

## brandenburger lokalfernsehtage 2009

Die Zahl der digitalen TV-Haushalte hat die magische 50%-Marke inzwischen überschritten. Sogar hybride TV-Empfänger mit Internet und Fernsehen in einem Gerät sind keine Zukunftsvision mehr, sondern stehen auf der IFA. Moderne Handys haben TV-Anwendungen bereits beim Kauf vorinstalliert - und Lokal-TV gibt es weiterhin im analogen Kabel. Wie lange werden die Kabelreichweiten noch als Vermarktungsgrundlage reichen? Mit welchem Angebot könnte Lokal-TV auch im Digitalen attraktiv sein?

### abendveranstaltung 18. September 2009

**18:00 Begrüßung** - Dr. Klaus-Peter Tiemann, BFN

**18:15 Eröffnung** - Dr. Hans Hege, mabb

**18:30 Lokale Marke – Multimedial an eine Zielgruppe, die keine ist**

Juliane Adam, Lokalradio Cottbus

**18:50 Berliner Kooperationen - TV Berlin und Berliner Morgenpost**

Matthias Adler, TVB

**19:10 Neue Zielgruppen für Lokal-TV – Angebote jenseits von „Wohnzimmer-TV“**

Thomas Böhm, Rostock TV

anschl. Diskussion: Multimediahaus statt Sender – wie stellt man sich für die Zukunft auf?

Juliane Adam, Thomas Böhm  
Moderation: Dr. André Wiegand, Goldmedia

ca. 20:00 Buffet

mabb\_\_

### konferenztag 19. September 2009

**09:00 Kabel wird digital – Kommt Lokal-TV mit? Entwicklung Digitalisierung, Lokales Multiplexing, Gerätemarkt und Navigation**

Jan Czemper, mabb  
Thomas Heyer, Thüringische Landesmedienanstalt

**10:00 Neue Wege für neue Medien – Smart Living in der Wohnungswirtschaft**  
Dr. Wolfgang Deiters, Fraunhofer ISST

**10:45 YouTube und sevenload kommen ins Wohnzimmer Neuer Brennstoff für das „Lagerfeuer der Nation“**

Jürgen Sewczyk, Deutsche TV-Plattform

**11:30 Kaffeepause**

**12:00 Der Weg vom TV- zum VoD-Anbieter – Erfahrungen mit dem „Neuen Fernsehen“**

Michael Merz, Neue TV Welten

**12:30 Lokal-TV im Internet – Eine Bestandsaufnahme für Brandenburg**

Stefanie Rühling, FH Osnabrück

**13:00 Mittag**

**14:00 Vermarktung von lokalem Bewegtbild außerhalb des klassischen TV**

Helmut Hartung, promedia

**14:40 Lokal-TV – Wirtschaftliche und strukturpolitische Bedeutung aus Sicht der Landesregierung**

Knud Bach, Ministerium für Wirtschaft (Potsdam)

**15:00 Kaffeepause**

**15:30 Kooperationen: Wer schafft es noch allein, wer mit wem, wer gegen wen? Kooperationsbeispiele und Diskussion**

Dr. Klaus-Peter Tiemann, SKB  
Andreas Heinkel, Lausitzer Rundschau  
Stefanie Rose, Ruppin TV  
Mike Bielagk, KabelJournal

Moderation: Helmut Hartung, promedia

ca. 17:00 Ende der Veranstaltung

### Workshop Codecs und Metadaten

10:00 – 15:00

Am Samstag bieten wir parallel zum Tagungsprogramm einen technischen Workshop an, der sich an die Producer und nb^1der Sender wendet.

Im ersten Teil soll es um Dateiformate und Codecs, deren Kompatibilität mit Schnittsystemen etc. gehen. Das Thema hat sich im gegenseitigen Programmaustausch als zunehmend bedeutungsvoll erwiesen. Das zweite Thema sollen die technischen Rahmenbedingungen bei der Umstellung auf digitale Einspeisung in Kabelnetze sein. Dabei geht es nicht nur um die technischen Parameter für Video- und Audio-Signale, sondern auch um SI- und Metadaten, die wichtiger Bestandteil eines DVB-Signals sind und deren Entstehung im Workflow des Senders verankert sein muss.

Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl allerdings auf 15 Personen begrenzt. Bitte rechtzeitig verbindlich anmelden.

# die anmeldung

# die anfahrt

Per Fax: 030/26 49 67 90

Per Post: mabb, Kleine Präsidentenstr. 1, 10178 Berlin

Die Anmeldung senden Sie bitte bis zum 12.08.2009 an die Medienanstalt Berlin-Brandenburg. Die Teilnahme ist kostenlos. Übernachtungskosten sind selbst zu tragen. Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Ina Will: [will@mabb.de](mailto:will@mabb.de)

Ich melde mich verbindlich zu den Brandenburger Lokalfernsehtagen 2009 an:

Name, Vorname; Institution/Sender (Angaben bitte in Druckschrift)

- Ich nehme an der Gesamtveranstaltung teil (18./19.09.09)
- Ich nehme nur an der Abendveranstaltung teil (18.09.09)
- Ich nehme nur am Tagungsprogramm teil (19.09.09)

**Anmeldung für den Workshop am 19.09.09:**

- Ich melde mich verbindlich zum Workshop am 19.09.09 an

Ich komme in Begleitung von:

Name, Vorname; Institution/Sender (Angaben bitte in Druckschrift)

Ort, Datum

Unterschrift

**Zimmerreservierung**

Für die Veranstaltungsteilnehmer stehen im Tagungshotel begrenzte Zimmerkontingente zum Preis von 65 Euro bereit. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung bis zum 31. August 2009 mit Verweis auf die „Brandenburger Lokalfernsehtage 2009“ vor.

**Anfahrt**



**Anreise mit dem PKW  
... über die A 10**

Sie fahren den südlichen Berliner Ring, biegen an der Ausfahrt Rangsdorf ab und fahren weiter in Richtung Zossen auf der B96. Biegen Sie nach dem Ortseingang Dabendorf und vor der ersten Ampel rechts ab und folgen der Hauptstrasse und der Ausschilderung zum Märkischen Tagungshotel Dabendorf.

**Anreise mit der Bahn**

Dabendorf hat einen Regional-Bahn-Bahnhof: Die Hauptverbindung aus Berlin geht über: Berlin Zoologischer Garten – Friedrichstr. – Alexanderplatz – Karlshorst – Schönefeld Flughafen – Blankenfelde – Dahlewitz – Rangsdorf – Dabendorf - Fahrzeit ca. 50 Min.

Das Märkische Tagungshotel bietet nach telefonischer Voranmeldung einen Shuttleservice vom Bahnhof Dabendorf zum Hotel und zurück für 5 € pro Fahrt an.

Märkisches Tagungshotel Dabendorf bei Berlin  
Zum Königsgraben 1  
15806 Zossen OT Dabendorf

Tel.: 03377-312 130  
Fax: 03377-312 132  
[www.m-t-h.de](http://www.m-t-h.de)

## brandenburger lokalfernsehtage 2009



## Lokal-TV vom Programmierer zum multimedialen Inhalte-Anbieter

18. und 19. September 2009  
Märkisches Tagungshotel Dabendorf

