

M.E.N. MEDIA ENTERTAINMENT NETWORKS

Thema:

HybridTV – Chancen für lokale TV- Anbieter



Media Entertainment Networks GmbH

FIRMENPROFIL

- M.E.N. Media Entertainment Networks GmbH gegründet 1996 in Deutschland.
 - 30 Mitarbeiter
 - Über 210 Geschäftskunden in der Europäischen Union
 - Geschäftsführung: Klaus Juli (CEO), Bernd Noster (CEO)
- 

WAS IST Hybrid TV?



Hybrid-TV-Geräte **besitzen** zusätzlich zur klassischen Antennenbuchse einen **Internet-Anschluss** und damit auch einen Zugang zum Heimnetzwerk.



NetTV von Philips

Net TV bringt eine breite Palette von Online-Information und Unterhaltung auf den Fernseher.

Über einfaches öffnen mit dem **NetTV- Button** auf der Fernbedienung bekommt der Zuschauer Zugang zum Home-Menü und kann von hier seine Lieblings- Dienste bequem vom Sofa aus starten.



NetTV von Philips

Philips NetTV- Home Screen.



Viera Cast von Panasonic

Panasonic Viera Cast- Home Screen.



Broadcast Broadband TV

HbbTV ist in Wahrheit ein Anwarter auf eine kleine TV-Revolution.

Die Technik hinter den unscheinbaren fünf Buchstaben, könnte das Fernsehen bald für alle **interaktiver**, **farbenfroher** und **unterhaltsamer** machen.



Red Button

Der Sender liefert dem Zuschauer interessante Details über den Red Button.

Mit Hbb-TV wird die Funktionalität, die Sie bereits vom Videotext kennen, in die Moderne befördert.

Ein Druck per Fernbedienung auf den „Red Button“ und der Sender präsentiert auf dem TV-Schirm Zusatzinfos.



Broadcast Broadband TV

Mi 01.09. 10:27:33



RTL-PROGRAMM JETZT



Mitten im Leben!

GLEICH 10:30
Mitten im Leben!



Köln

	Max 18°C		Max 17km/h
	Min. 7°C		Min. 7km/h
» Ort ändern		» zur Vorhersage	



NEWS

- Kommt der Sommer zurück? 113
- Terror überschattet Friedensgespräche 114
- SPORT**
- Löw erläutert Kapitäns-Plan - Binde für 201
- Robinho-Wechsel zum AC Mailand perfekt 202
- V.I.P.**
- Sandra Bullock schwärmt von Louis 151

TOP-NEWS



- Abu Dhabi und Bulgarien bauen Formel-1-Piste 112
- Rosenheim: Polizei fahndet nach Mörder

ausblenden

Programm

Home

In



CHANCEN FÜR LOKALE TV- ANBIETER

Schließen Sie Ihre Lücken und **steigern Sie Ihre Reichweite!**

DVB-S, DVB-T, Kabel und Sie mitten drin!



CHANCEN FÜR LOKALE TV- ANBIETER

Was bietet mir Hybrid TV?

- Erreichen Sie **neue Zielgruppen**.
- Gewinnen Sie mehr **Image** durch Innovation.
- Hohe **Aufmerksamkeit** durch das noch geringe Angebot der Plattformen.

CHANCEN FÜR LOKALE TV- ANBIETER

Was bietet mir Hybrid TV?

- Alle Inhalte **On Demand** abrufbar.
- Aktuelle **Informationen** auf **Knopfdruck**.
- **Weltweit empfangbar** über das Internet.

KUNDENAKZEPTANZ – Marktanteil von HybridTV

- **Fast jedes vierte Gerät** ist internetfähig
- **36 Prozent Marktanteil** bei Flachbildfernsehern
- Durchschnittspreis bei gut 1.000 Euro
- Umfrage: Fast jeder zweite Deutsche möchte per TV-Gerät ins Web

KUNDENAKZEPTANZ – Marktanteil von HybridTV

Internetfähige TV-Geräte boomen in Deutschland

Monatlicher Umsatz mit Hybrid-TV-Geräten,
in Mio. Euro



KUNDENAKZEPTANZ – Marktanteil von HybridTV

- Umfrage: Bereits **47% aller Kunden berücksichtigen** bei der Kaufentscheidung eines neuen TV Gerätes den **Internetanschluss** im Gerät.
- **95% aller neuen TV- Geräte und Zusatzgeräte** werden bis 2013 hybridfähig sein (Marktanteil ca. 100Mio. Geräte).
- Dazu kommen Zusatzgeräte wie **Satreciver & Blu-ray- Player** die ebenfalls einen Internetanschluss haben.

KONTAKT

**Sie haben noch Fragen?
Wie helfen Ihnen weiter!**

M.E.N. Media Entertainment Networks GmbH
Joachimstaler Str. 20
10719 Berlin
Germany

Tel.: +49 (0)30 78094-200
Fax: +49 (0)30 78094-299
E-Mail: info@men-gmbh.de