

Digitale Entwicklung in Berlin und Brandenburg

September 2011

Inhalt

- **Methodische Hinweise**
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

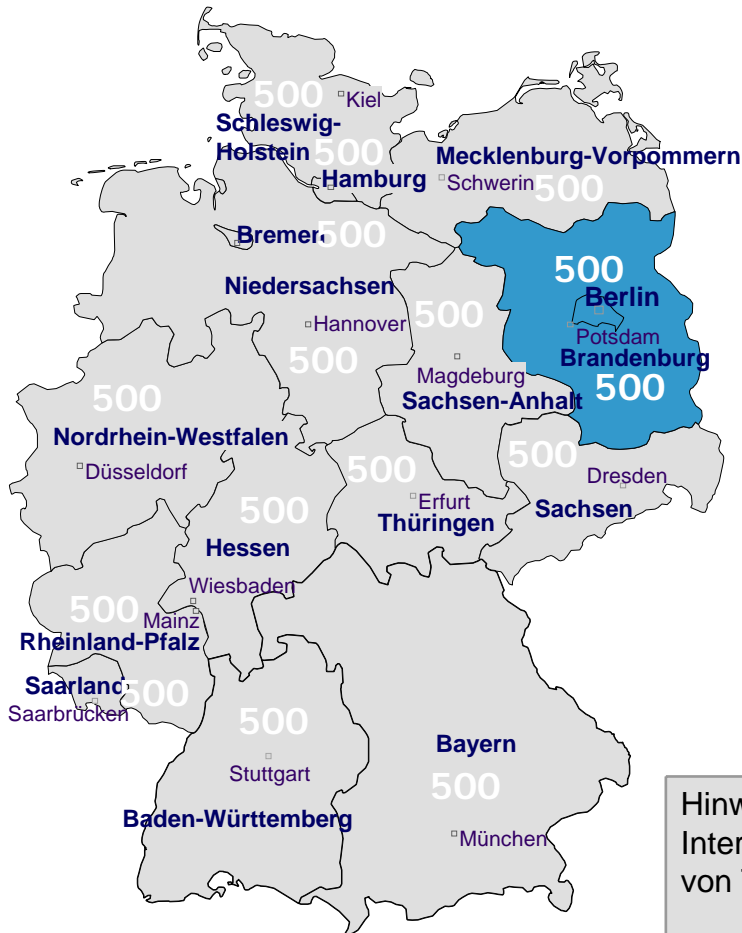
Methodische Hinweise

Daten zur Untersuchung

Auftraggeber:	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES ASTRA und MediaBroadcast
Untersuchungs- inhalt:	Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung Kabel, Satellit, DSL-TV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades.
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Feldzeit:	16.05. – 28.06.2011
Grundgesamtheit:	Deutsche und (ab 2007 erstmalig berücksichtigt) ausländische Privathaushalte in Deutschland (2011: 39,429 Mio. Haushalte insgesamt, davon 37,668 Mio. TV-Haushalte); seit 2010 gleiche Definition wie ma: Deutschsprechende Wohnbevölkerung (Deutsche HH plus HH mit EU-26 HV plus HH mit Non EU HV mit abgeschlossener Schulausbildung).
Stichprobe / Zielperson:	Repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM Telefonstichprobensystems / Person ab 14 Jahre im Haushalt, die sich am besten mit dem TV-Empfang auskennt ("Person who knows best").
Stichprobengröße:	8.000 Privathaushalte in gleichmäßiger, also disproportionaler Verteilung auf die Bundesländer. Aufhebung des disproportionalen Ansatzes im Rahmen der Gewichtung, damit repräsentative Aussagen für alle Privathaushalte in Deutschland möglich.

Methodische Hinweise

Anlage der Stichprobe: Insgesamt wurden 8.000 Interviews disproportional auf die Bundesländer verteilt



Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2011
Baden-Württemberg	464
Bayern	469
Berlin	455
Brandenburg	485
Bremen	477
Hamburg	460
Hessen	478
Mecklenburg-Vorpommern	486
Niedersachsen	479
NRW	476
Rheinland-Pfalz	475
Saarland	479
Sachsen	474
Sachsen-Anhalt	492
Schleswig-Holstein	485
Thüringen	475

Hinweis zur Interpretation von Trends:

Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.

Methodische Hinweise

Hinweise zur Definition der TV-Empfangsarten

Fragenprogramm:	TV-Geräteausstattung im Haushalt, Art des TV-Empfangs, Pay-TV-Nutzung, PC und Internet, weitere Ausstattungsmerkmale, Demografie.
Bestimmung der TV-Empfangsart:	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Sat / Terrestrik / DSL-TV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
Basis der Berichterstattung: TV-Haushalte:	Basis der Berichterstattung sind alle privaten TV-Haushalte in Deutschland (37,668 Mio.), d.h. Haushalte mit mindestens einem TV-Gerät. TV-Empfang über PC und TV-Karte ist hier nicht berücksichtigt.
Kabel:	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 330 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
Satellit:	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.

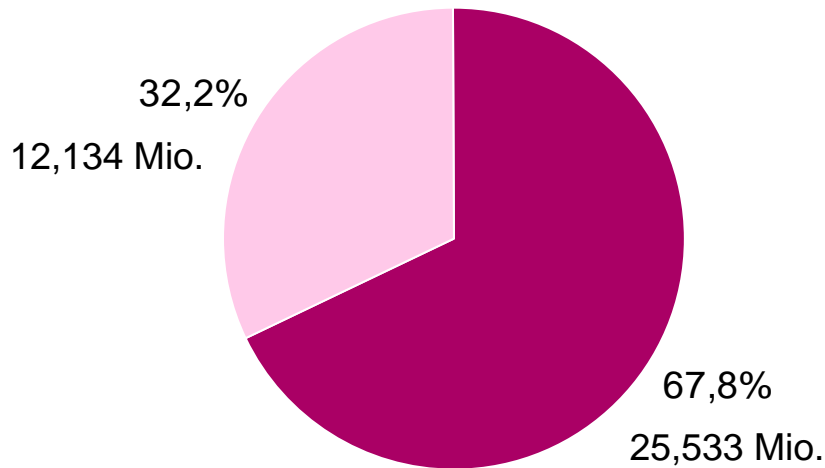
Inhalt

- Methodische Hinweise
- **Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten**
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

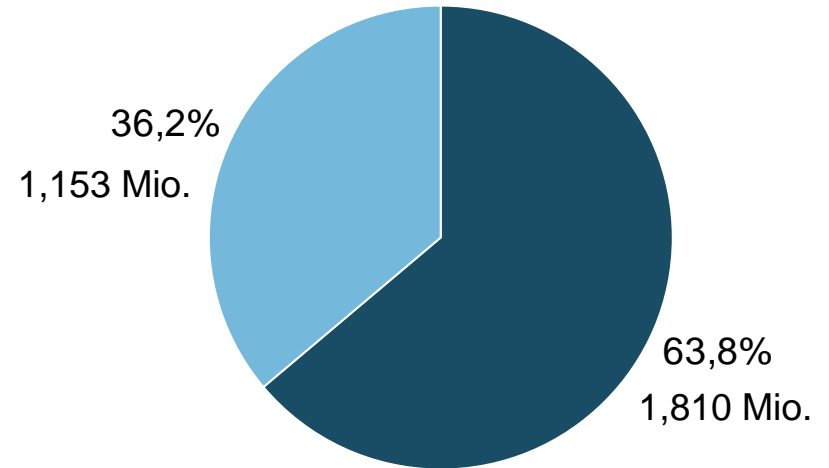
Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2011

Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2011

Bundesweit



Berlin und Brandenburg



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

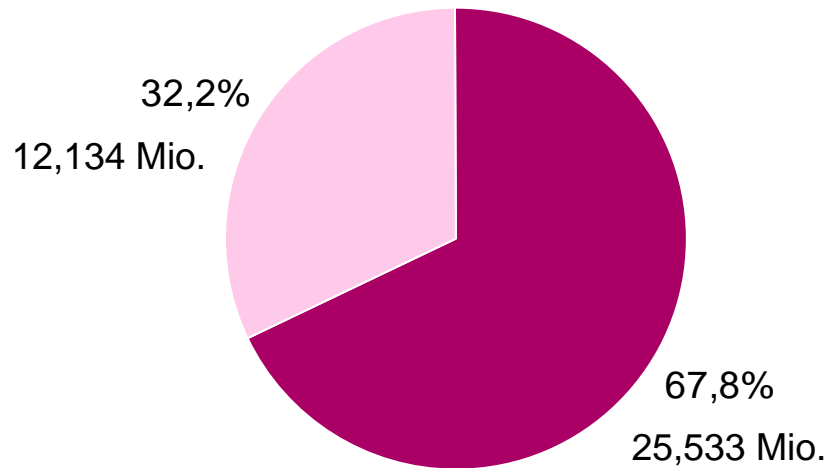
Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,963 Mio. TV-HH in Berlin und Brandenburg

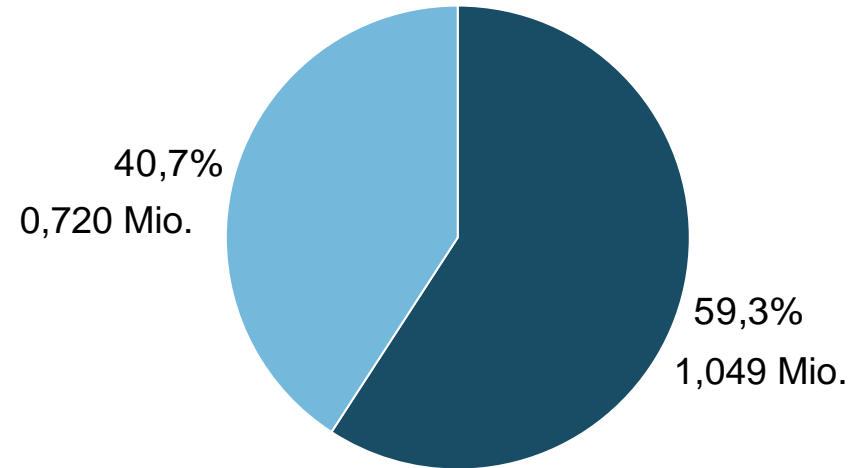
Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2011

Vergleich bundesweit – Berlin 2011

Bundesweit



Berlin



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

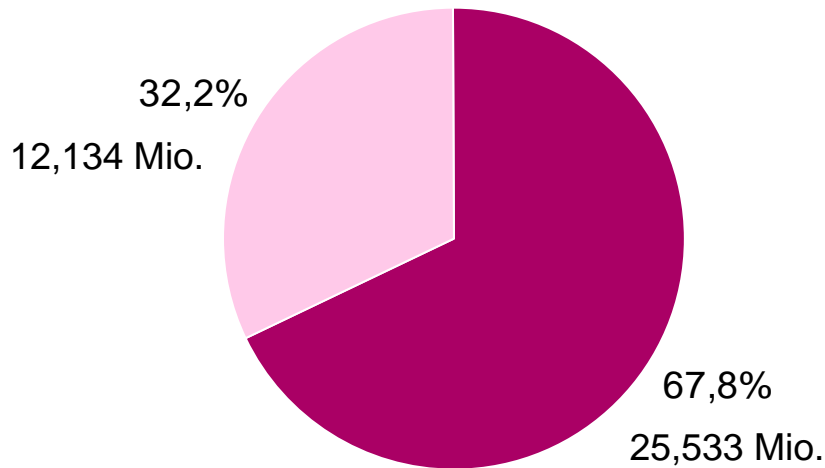
Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,769 Mio. TV-HH in Berlin

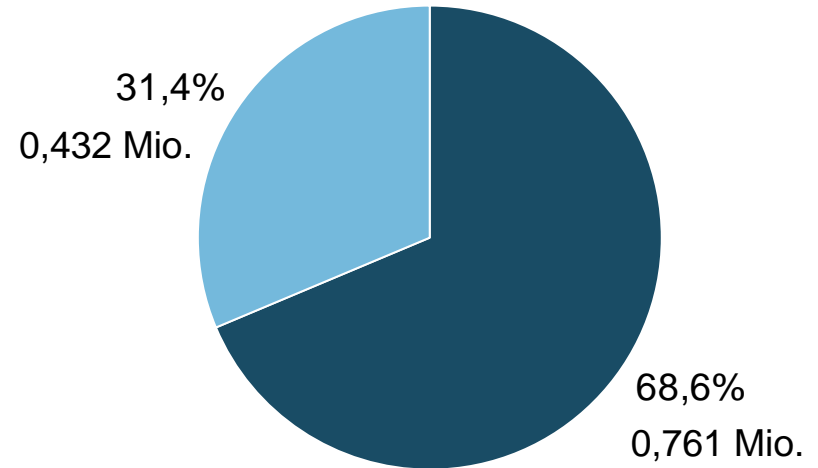
Digitalisierung in den TV-Haushalten Mitte 2011

Vergleich bundesweit – Brandenburg 2011

Bundesweit



Brandenburg



- Mind. 1 digitales TV-Gerät im HH
- Ausschließlich analoge(s) TV-Gerät(e) im HH

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,194 Mio. TV-HH in Brandenburg

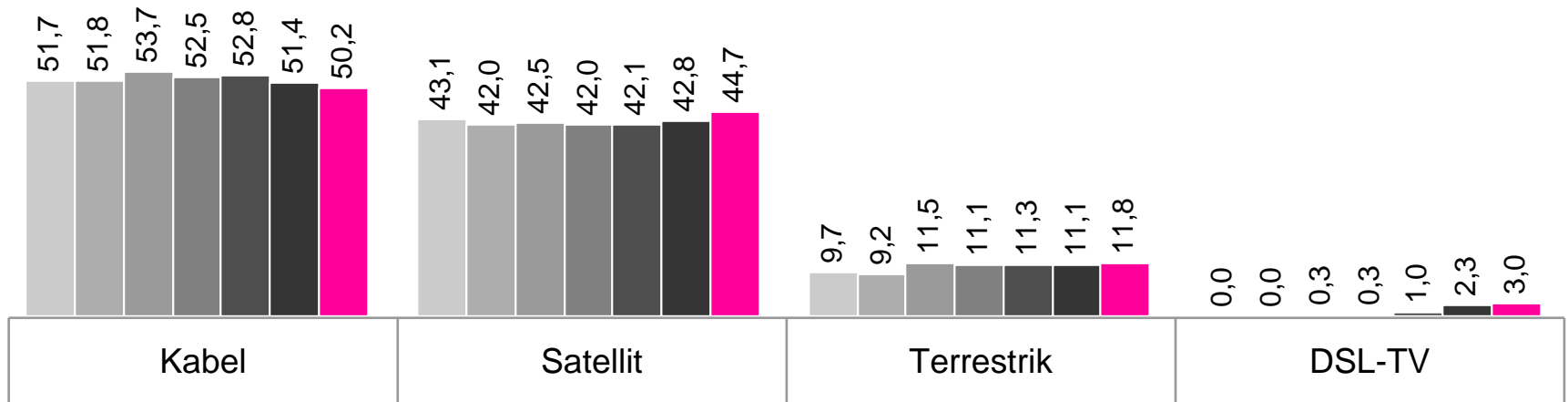
Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- **Verteilung der Übertragungswege**
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

Verteilung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2011; in Prozent

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



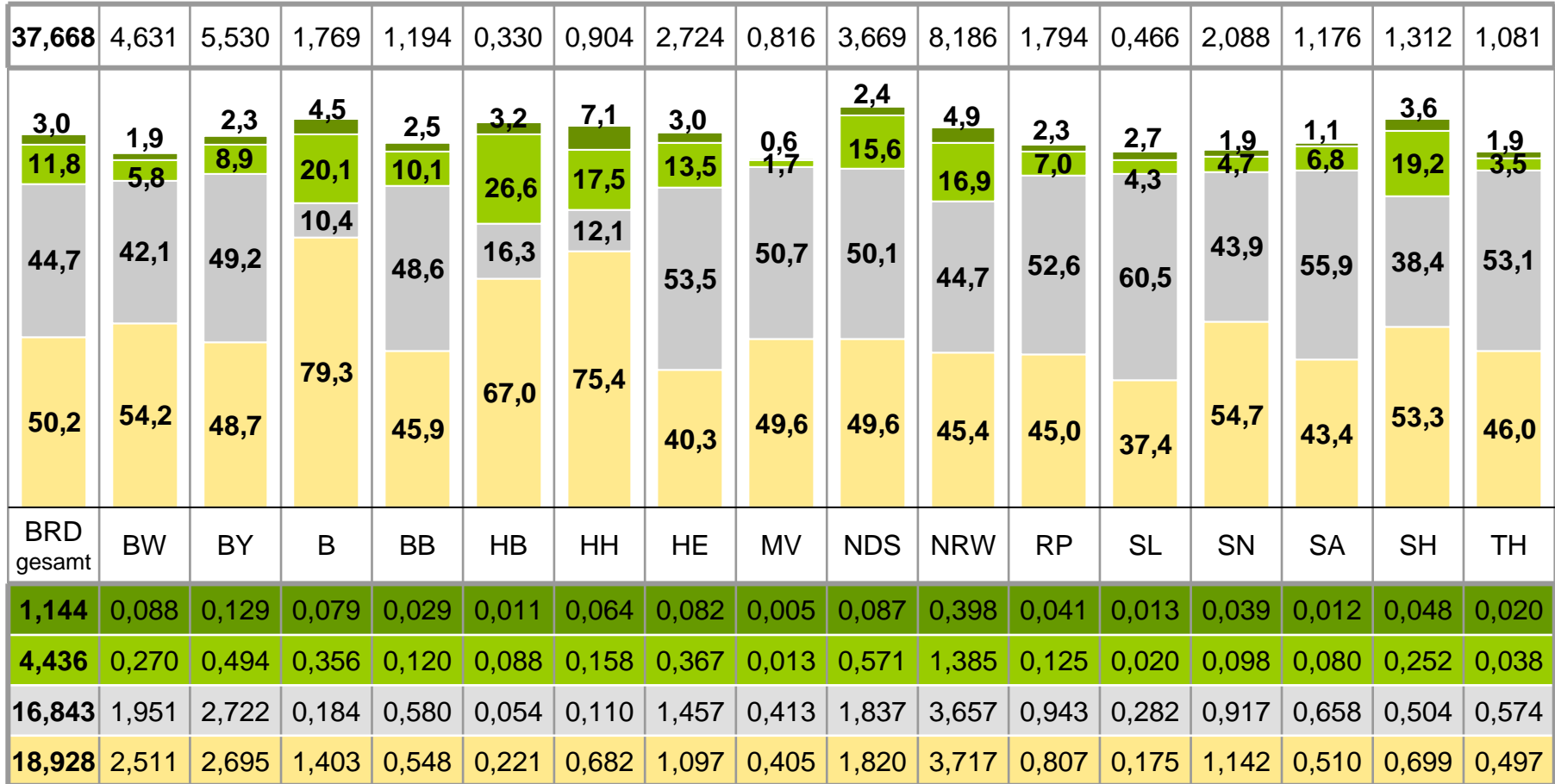
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2005-2011

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland

Übertragungswege nach Bundesländern

TV-HH in Mio.

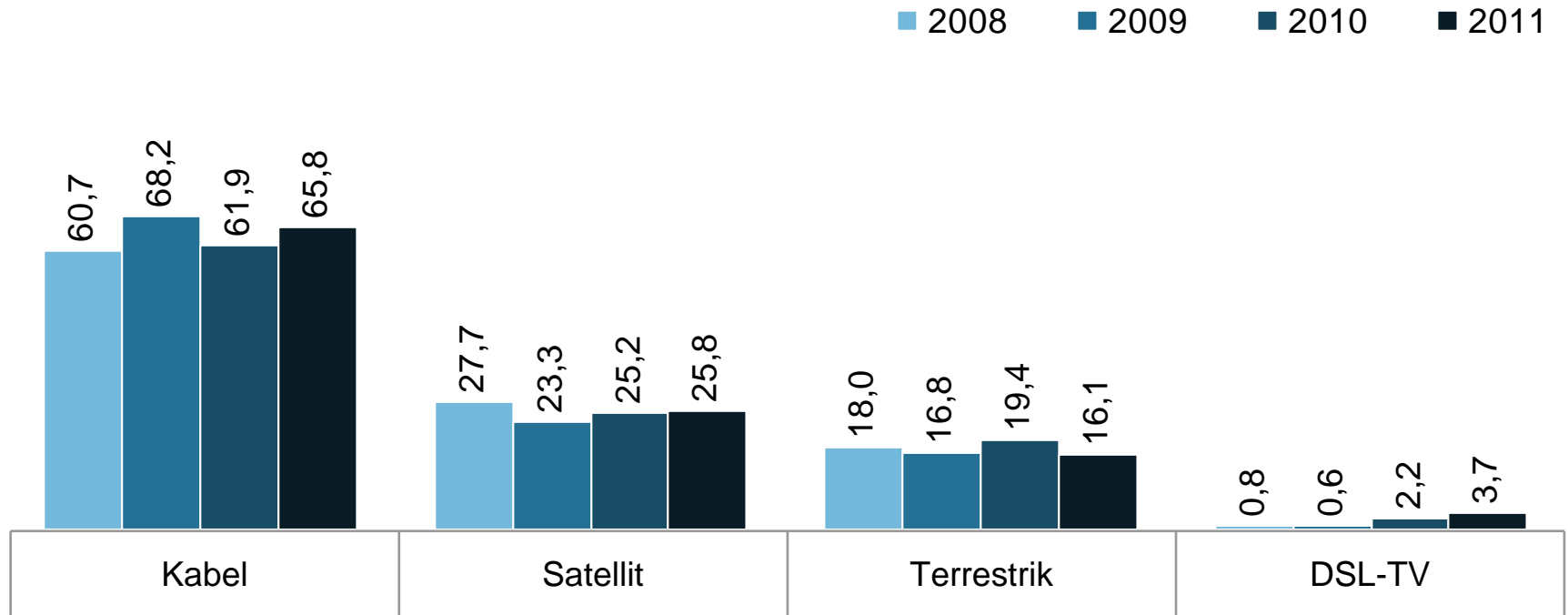


Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart
 Quelle: Digitalisierungsbericht 2011
 Basis: 37,668 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

- DSL-TV
- Terrestik
- Satellitenempfang
- Kabelempfang

Verteilung der Übertragungswege

Berlin und Brandenburg 2008-2011; in Prozent



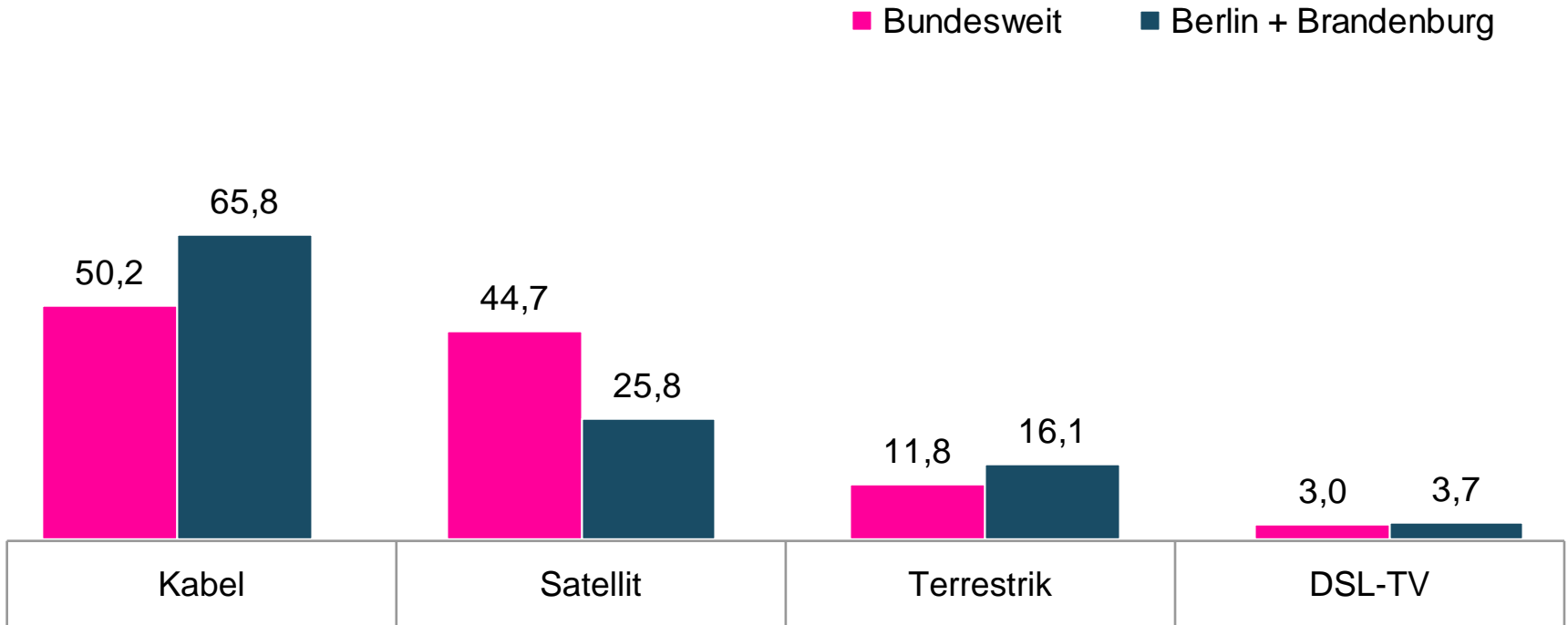
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2008-2011

Basis: 2,875 / 2,859 / 2,953 / 2,963 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2011; in Prozent



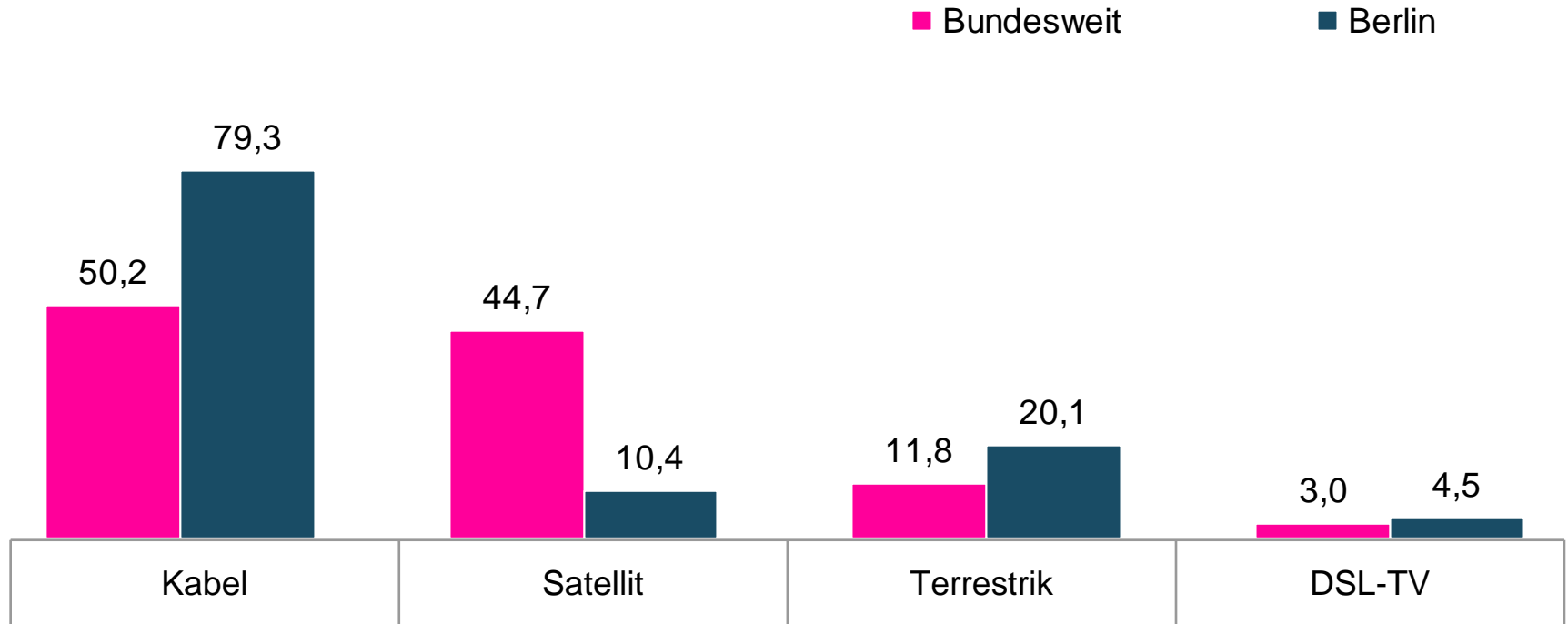
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 2,963 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin 2011; in Prozent



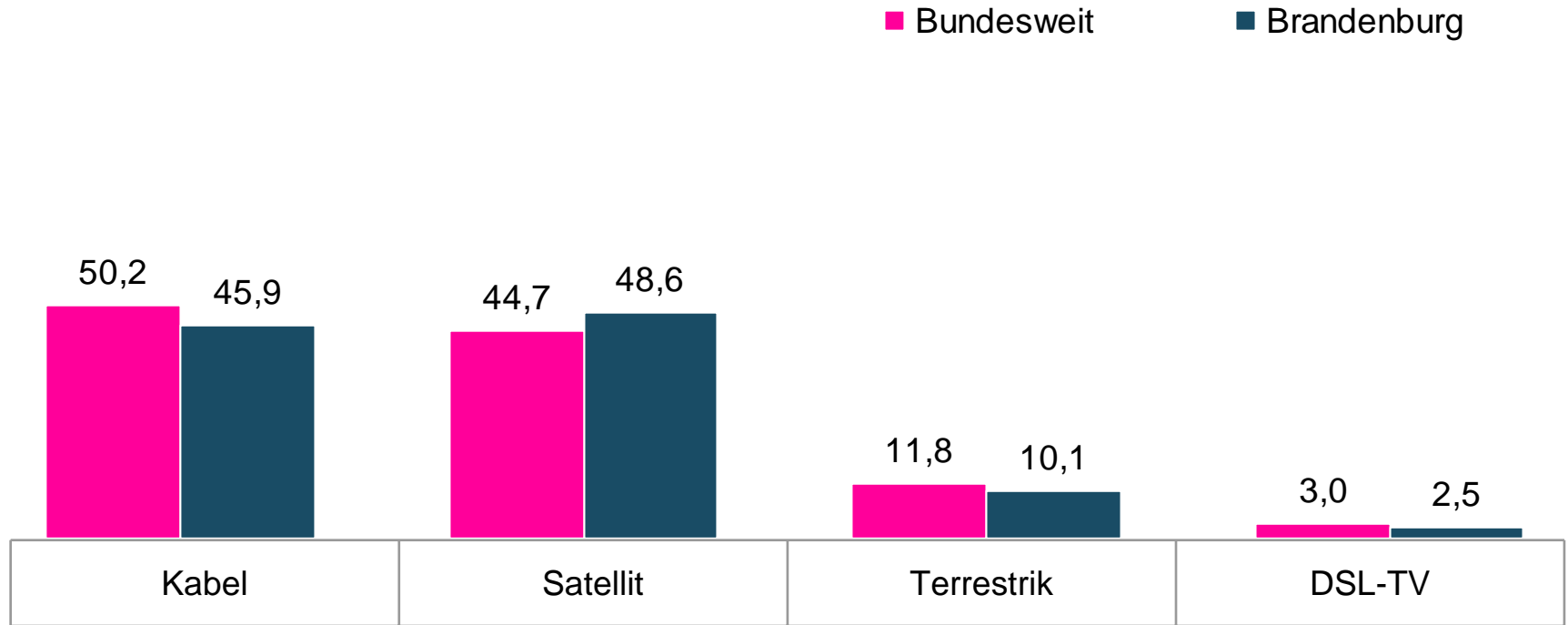
Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,769 Mio. TV-Haushalte in Berlin

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Brandenburg 2011; in Prozent



Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart

Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland / 1,194 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg

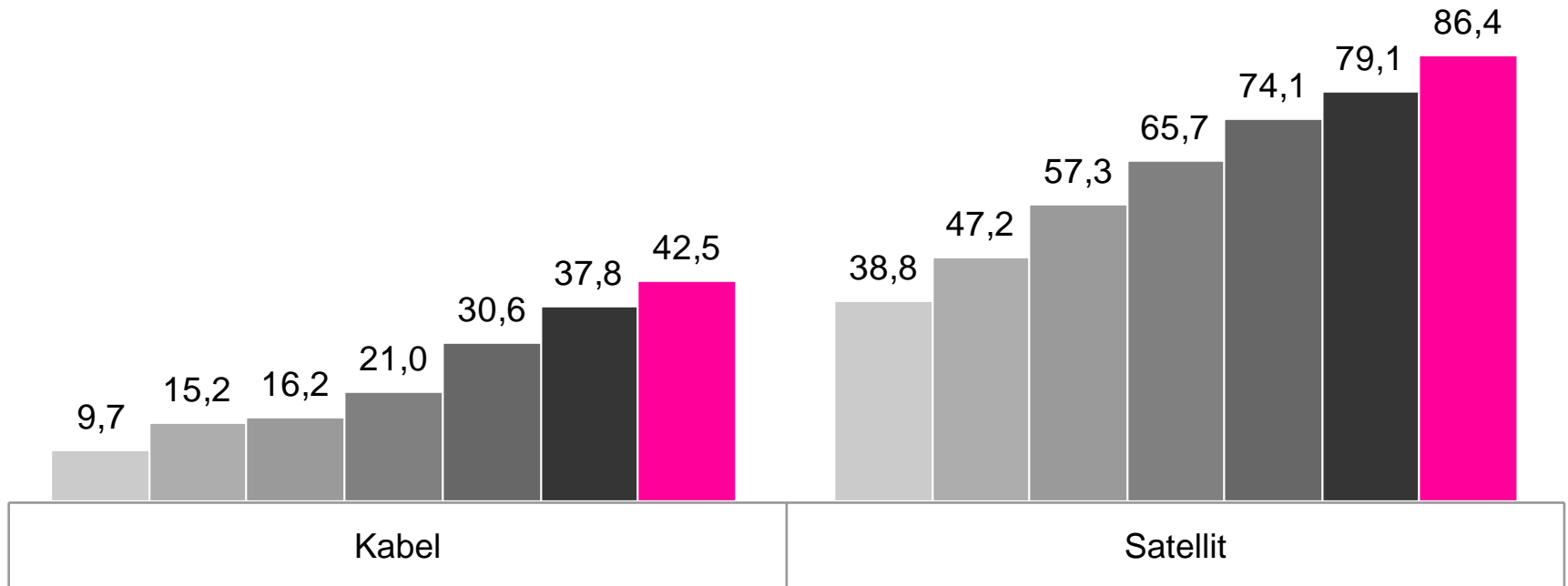
Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- **Digitalisierung der Übertragungswege**
- Anzahl digitale TV-Haushalte

Digitalisierung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2011; in Prozent

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



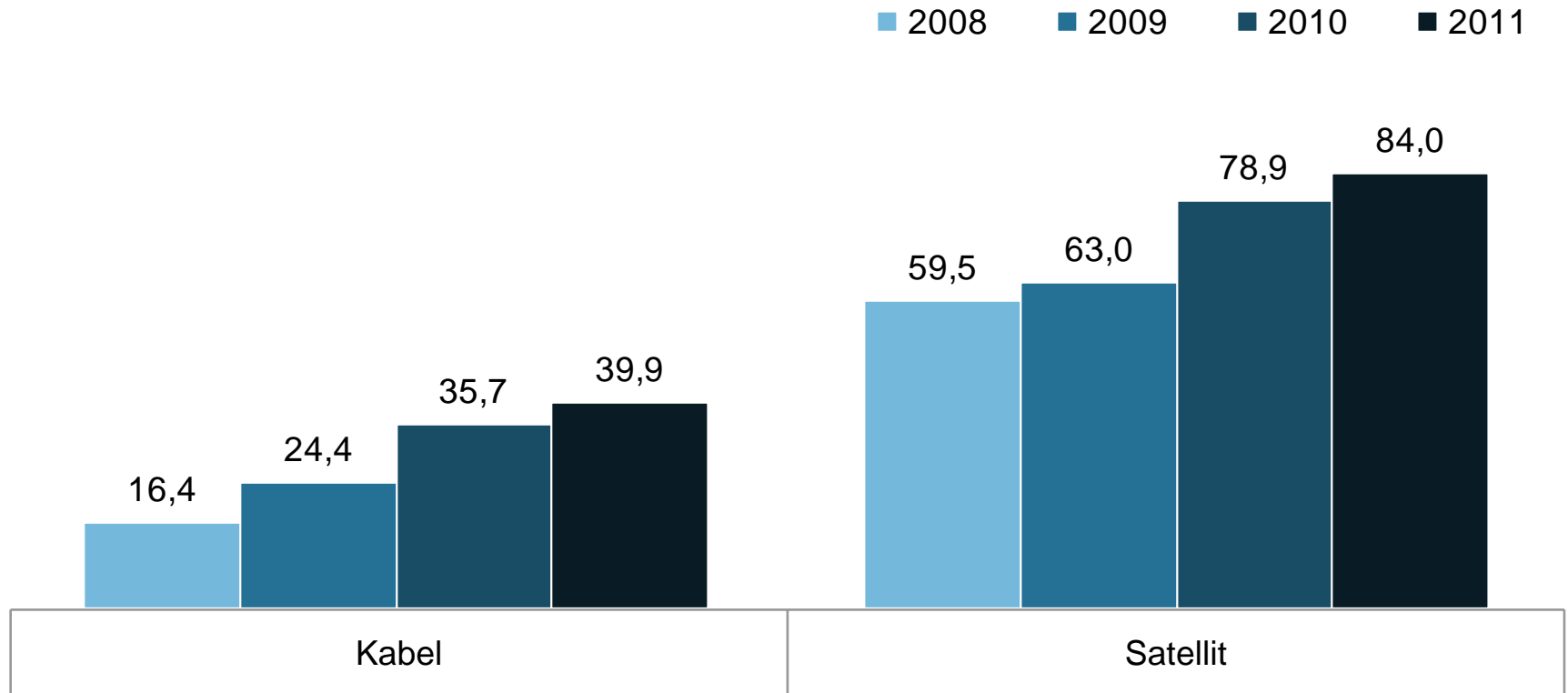
Quelle: Digitalisierungsbericht 2005-2011

Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 Mio. Kabel-TV-HH //

14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland

Digitalisierung der Übertragungswege

Berlin und Brandenburg 2008-2011; in Prozent

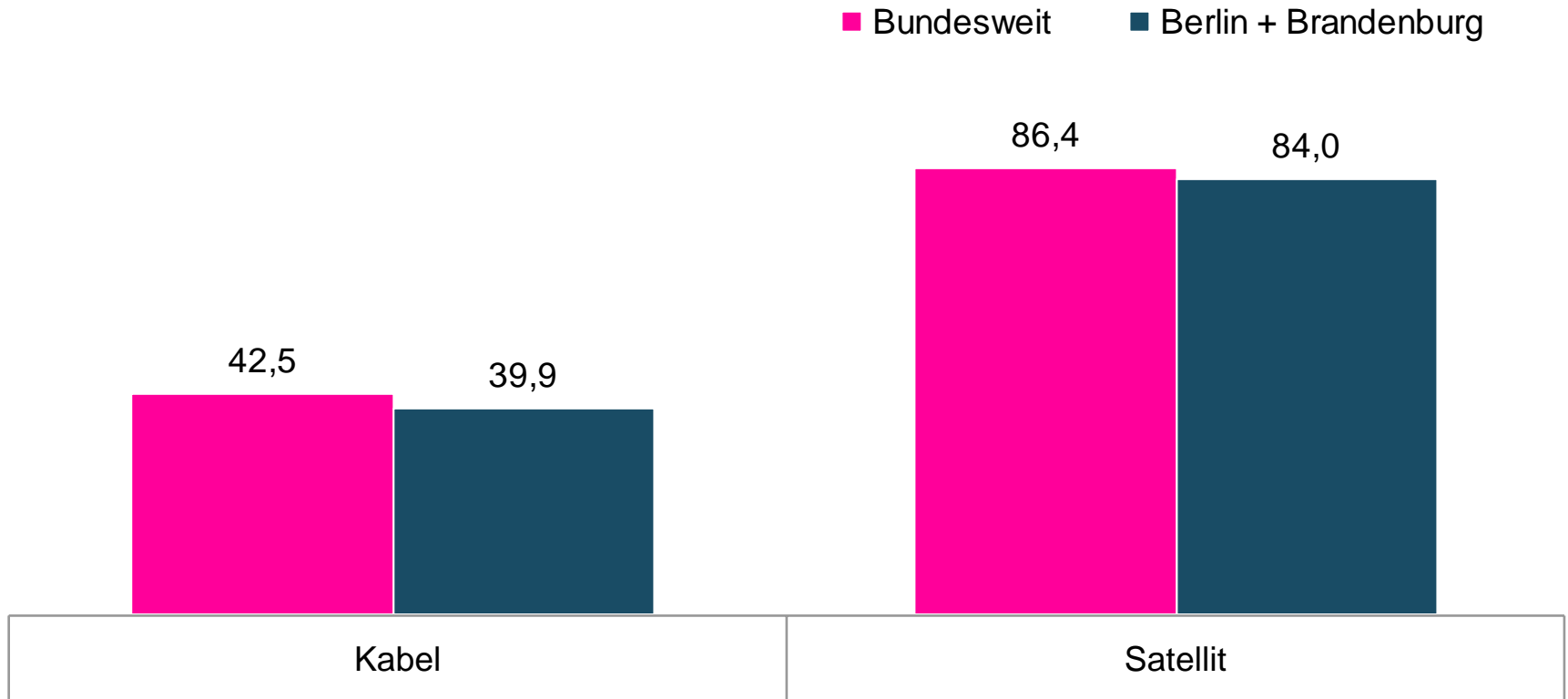


Quelle: Digitalisierungsbericht 2008-2011

Basis: 1,746 / 1,951 / 1,827 / 1,950 Mio. Kabel-TV-HH // 0,797 / 0,667 / 0,743 / 0,764 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2011; in Prozent

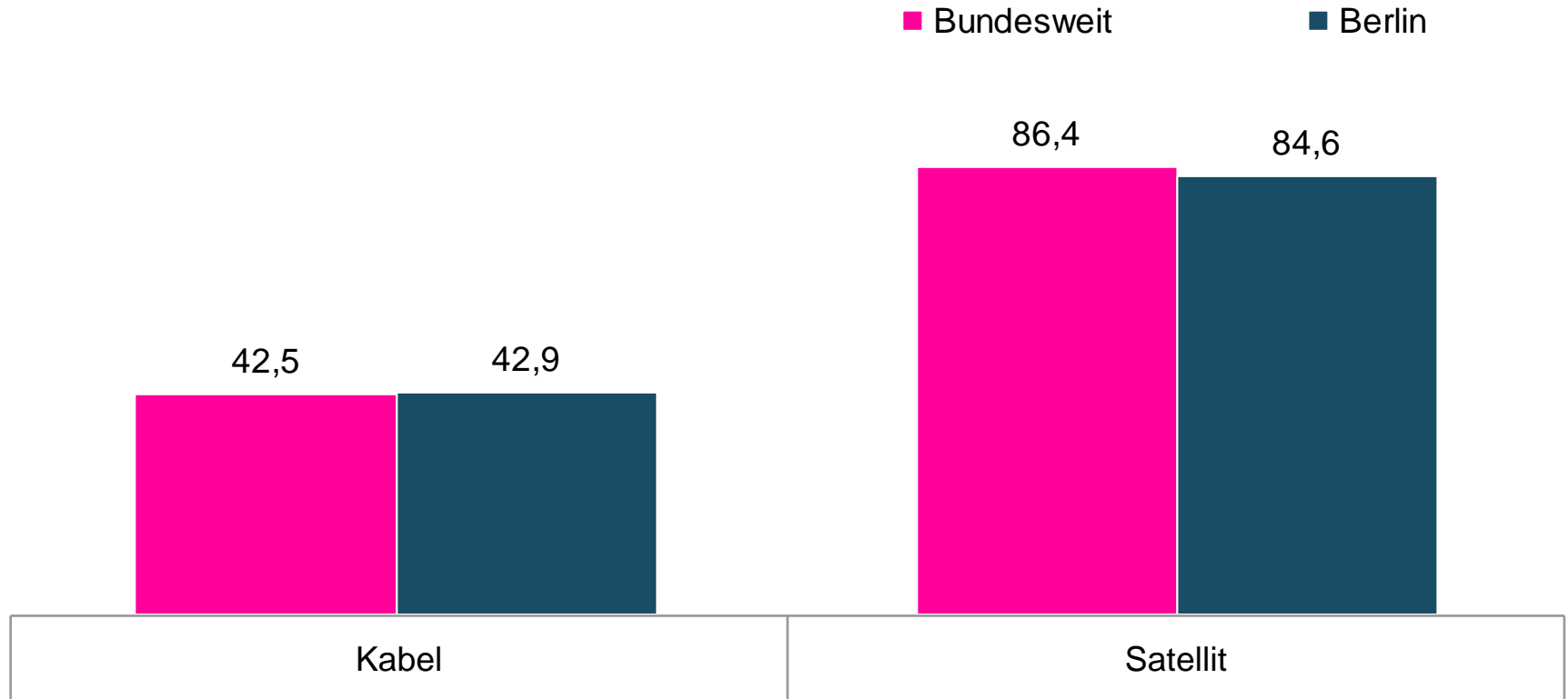


Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 18,928 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 1,950 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin und Brandenburg //
16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,764 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin 2011; in Prozent



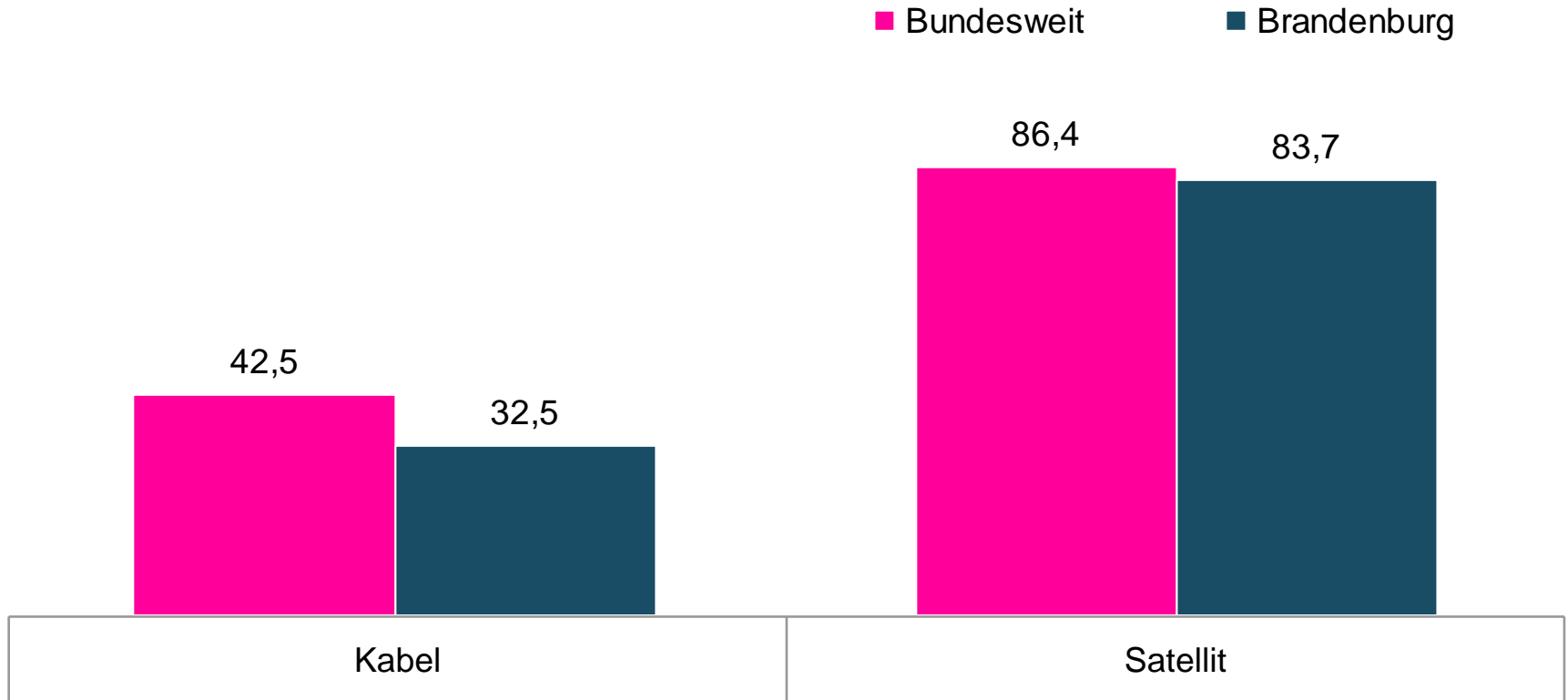
Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 18,928 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 1,403 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin //

16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,184 Mio. Sat-TV-HH in Berlin

Digitalisierung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Brandenburg 2011; in Prozent



Quelle: Digitalisierungsbericht 2011

Basis: 18,928 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland / 0,548 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin und Brandenburg //
16,843 Mio. Sat-TV-HH in Deutschland / 0,580 Mio. Sat-TV-HH in Berlin und Brandenburg

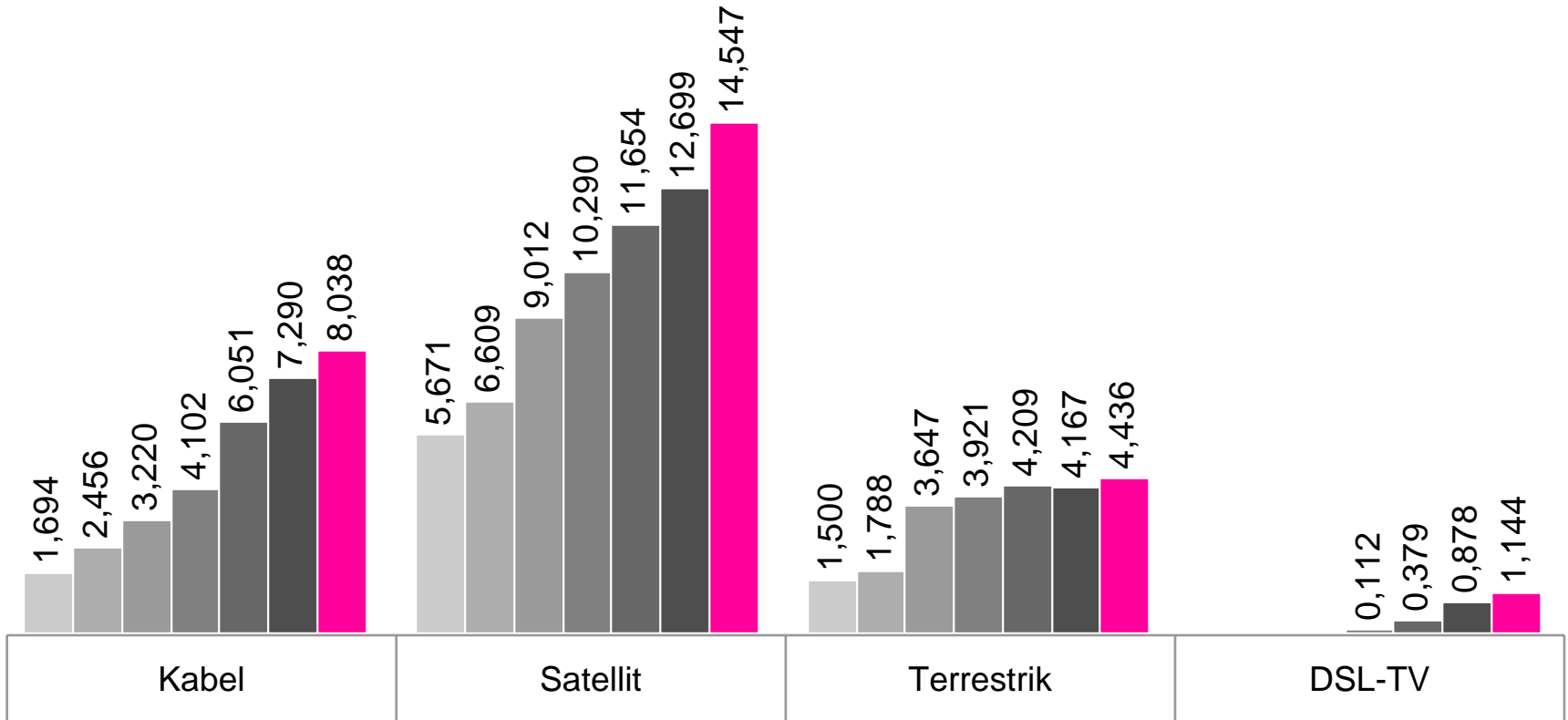
Inhalt

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- **Anzahl digitale TV-Haushalte**

Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Bundesweit 2005-2011; in Mio.

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011



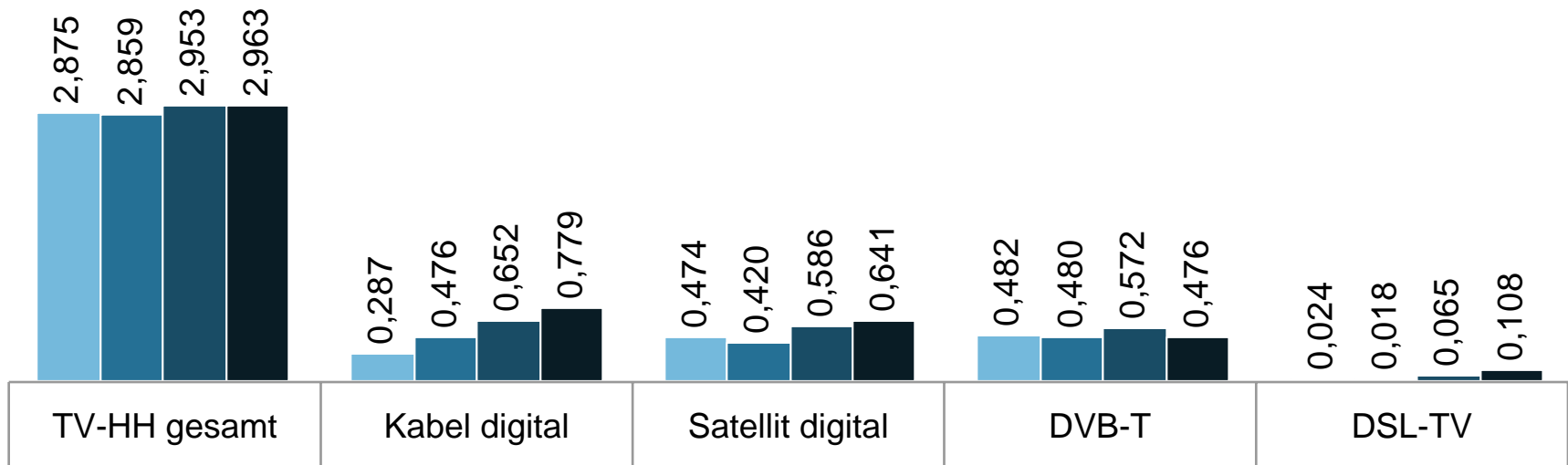
Quelle: Digitalisierungsbericht 2005-2011

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 Mio. TV-HH in Deutschland

Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Berlin und Brandenburg 2008-2011; in Mio.

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

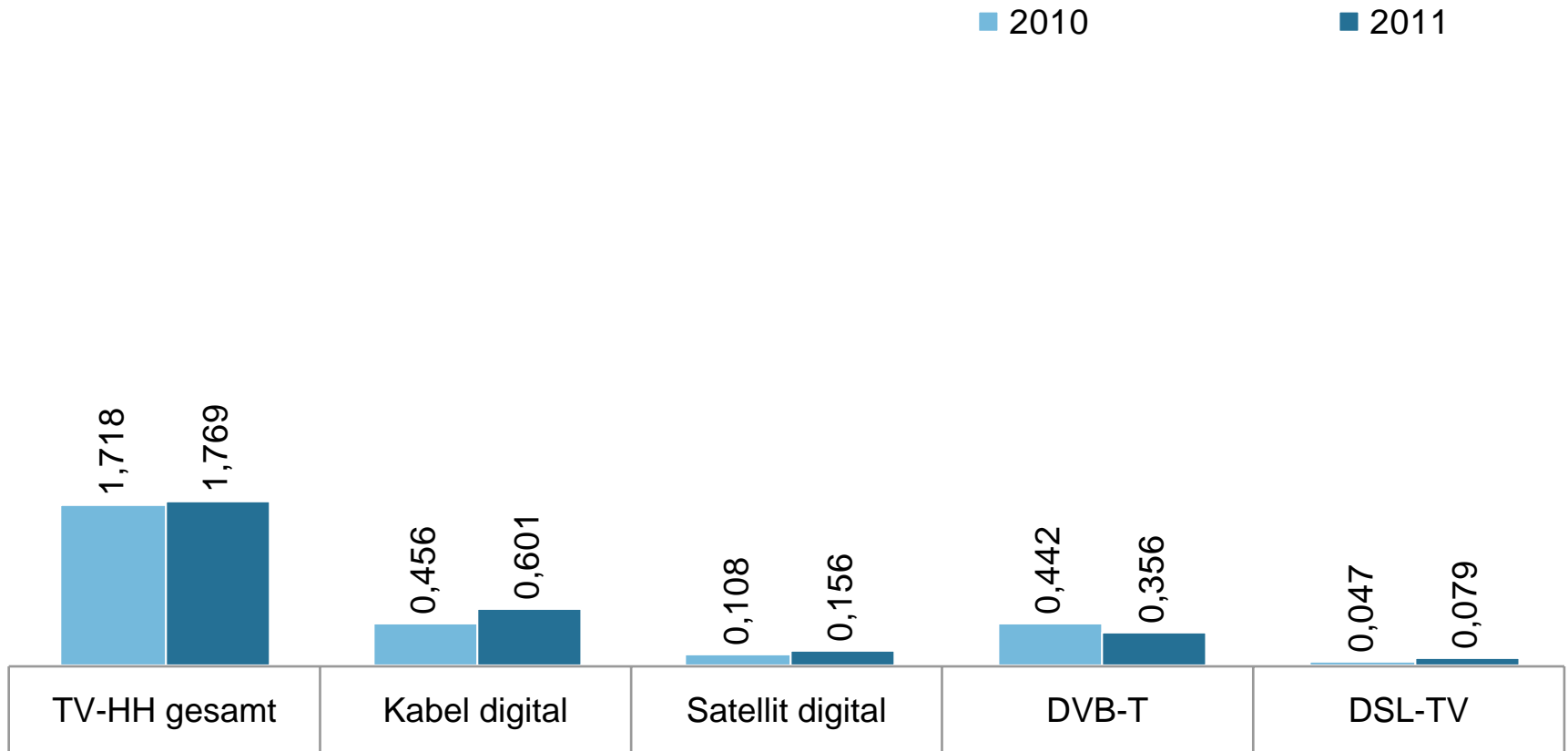


Quelle: Digitalisierungsbericht 2008-2011

Basis: 2,875 / 2,859 / 2,953 / 2,963 Mio. TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg

Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

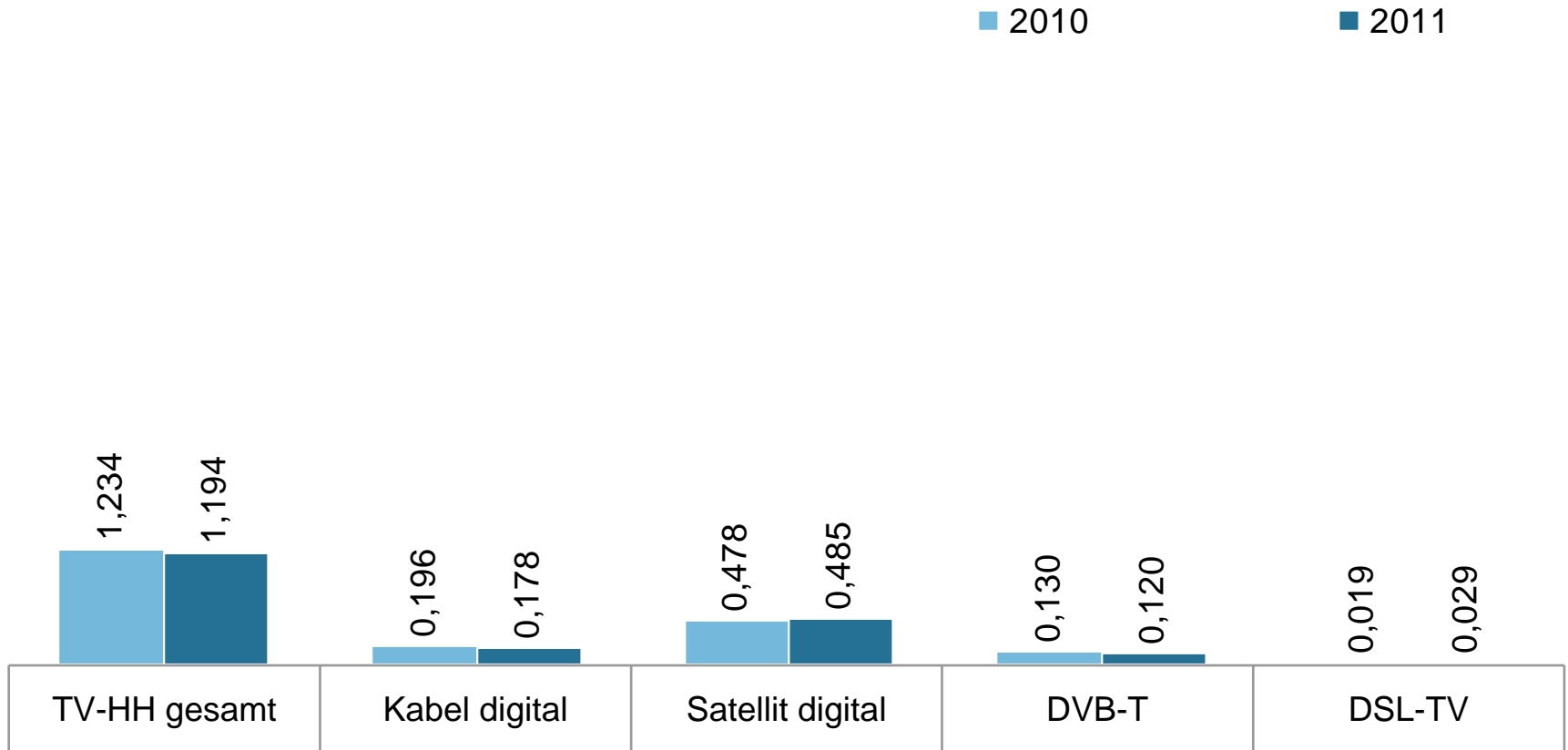
Berlin 2010 / 2011; in Mio.



Quelle: Digitalisierungsbericht 2010 / 2011
Basis: 2,953 / 1,769 Mio. TV-Haushalte in Berlin

Anzahl digitale HH pro Übertragungsweg

Brandenburg 2010 / 2011; in Mio.



Quelle: Digitalisierungsbericht 2010 / 2011
Basis: 2,953 / 1,194 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg

