



Die Ermittlung von Reichweiten lokaler Fernsehsender

- Historie:** Funkanalyse kontinuierlich seit 10 Jahren in Sachsen, permanente Weiterentwicklung und Anwendung
- Werbeverbund:** Problem der Verteilungsgerechtigkeit
ca. 30 Sender in Sachsen, nur 10 mit Mediadaten
- Werbeerfolge:** bei Mittelstand, öffentlicher Hand -> Diskussion um Zertifizierung
zertifiziert, u.a. OMD im GWA
- Neu in 2010:** Sendernetz e.V. bringt Eigenmittel für Funkanalyse auf,
Zugriff auf alle Ergebnisse -> Entwicklung „Mini-Umfrage“
- Ziel:** alle SRF-Sender mit Mediadaten, einheitliche Sendepreislistenstruktur
Ostdeutschland „durchbuchbar“, bezahlbare Analyse (jährlich)
- weitere Zusammenarbeit in Ostdeutschland der Sender,
der Medienanstalten, Interesse vorhanden

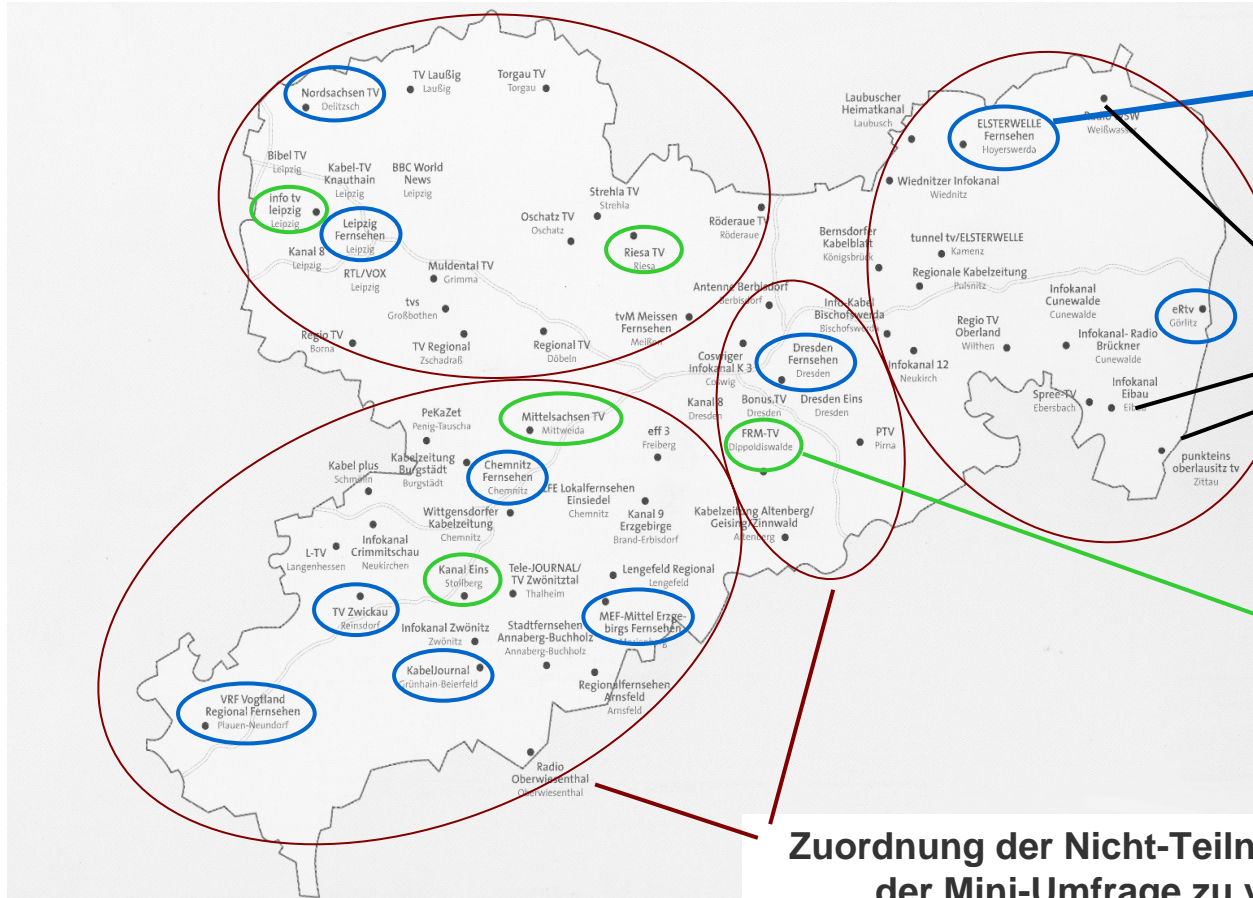


Die Funkanalyse in Sachsen

- Ziel:** **Erhalt repräsentativer Aussagen ...**
 ... zur technischen Reichweite und Zuschauer-Reichweite von
 Lokal-TV-Sendern
 ... zur Nutzung und Nutzerschaft von Lokal-TV insgesamt bzw.
 spezifischen TV-Veranstaltern
 ... zur Bewertung von Lokal-TV insgesamt bzw. spezifischen TV-
 Veranstaltern
- Anforderung:** **Durchführung entsprechend der Anforderungskriterien zur Erhebung**
 ortsnaher TV-Zuschauer-Reichweiten der Methodischen
 Arbeitsgruppe des BMF

 Einhaltung des vorgegebenen Abfrageschemas (MA-gerechte
 Abfrage)
- Zielgruppe:** **Potenzielle Nutzer von Lokal-TV ab 14 Jahren**
- Methode:** **telefonische Interviews, CATI**
- Durchführung:** **ca. 6- bis 8 Wochen im Herbst**

58 lokale TV-Sender in Sachsen (SLM-Geschäftsbericht 2010)



Haupt-Sender/Teilnehmer
(mit Angabe des Empfangsgebiets)

Nicht-Teilnehmer
(ohne Angabe des Empfangsgebietes)

optional Teilnehmer
Mini-Umfrage
(mit Angabe des Empfangsgebiets)

Zuordnung der Nicht-Teilnehmer und Teilnehmer an der Mini-Umfrage zu vier Vorwahlregionen

Abfrage für alle Lokal-TV-Sender in fünf Stufen:

- 1.) Abfrage der Bekanntheit einer Auswahl von Sendern
(alle Haupt-Sender, Nicht-Teilnehmer einer bestimmten Vorwahlregion und MDR)
- 2.) Frage, ob weitere Lokal-TV-Sender bekannt sind
- 3.) Falls weitere Sender bekannt sind, Nennung der restlichen TV-Sender in Sachsen
(gestützte Abfrage)
- 4.) Frage nach der Empfangbarkeit der bekannten TV-Sender
- 5.) Erhebung der Zuschauer-Reichweite (wann zuletzt gesehen) für alle empfangbaren Sender



**Dieses Verfahren ermöglicht verlässliche und vergleichbare Aussagen
zu allen Lokal-TV-Anbietern.**

Interviews

Reine Screeninginterviews mit Personen, die kein Lokal-TV empfangen

- variable Anzahl, Ermittlung soziodemographischer Angaben, um eine Gewichtung und die Ermittlung der technischen Reichweite zu ermöglichen

d.h. mehrere Sender teilen sich die 500 Interviews eines Sendegebiets

Voll-Interviews mit potenziellen Nutzern von Lokal-TV

- jeweils mind. 500 senderspezifische Interviews in den Verbreitungsgebieten der Haupt-Sender und insgesamt 500 Interviews in den Gebieten der Teilnehmer der Mini-Umfrage
- zusätzlich jeweils 100 Interviews mit Empfängern von mind. einem Lokal-TV im Umland der Großstädte Chemnitz, Dresden, Leipzig
- zusätzlich ca. 1.000 Interviews mit Empfängern von mind. einem Lokal-TV im restlichen Gebiet (= Rest-Sachsen)

Voll-Interviews mit potenziellen Nutzern von Lokal-TV

Interviews für Hauptsender

- Erhebung harter und weicher Faktoren
- im jährlichen Wechsel
lange vs. kurze
Fragebogen-Variante

Interviews Mini-Umfrage

- nur Erhebung der harten Faktoren
- evtl. Aufstockung der Fallzahl
- Übermittlung der Ergebnisse an die einzelnen Sender

Interviews für Nicht-Teilnehmer

- nur Erhebung der harten Faktoren
- keine Übermittlung der Ergebnisse an die einzelnen Sender

Kleine Variante (nur Hauptsender)	Große Variante (nur Hauptsender)	Mini-Umfrage	Inhalte für Nicht-Teilnehmer
Empfängerkreis, Zuschauer-Reichweite (Seher gestern, WSK, Nutzerkreis gesamt)			
Nutzungshäufigkeit, kumulierte Reichweiten			
Nutzungszeiten, Sehdauer			
Nutzung Standbild, Videotext, Internet der TV-Sender			
Nutzung lokaler Medienangebote			
Bewertung und Bindung an TV-Sender			
Interesse an regionalen Themen			
Image der TV-Sender und Erwartungen an die Sender			
Interesse an regionaler Werbung und Umgang damit			
Produktinteresse			
Anschaffungsabsichten			
Passung von Werbung von Branchen zum Sender			

1.

Angaben auf Haushaltsebene
TV-Empfang



VS.

Angaben auf Personenebene
TV-Nutzung, Interesse



Haushaltsgewichtung
(Haushaltsgröße)

Personengewichtung
(soziodemographische Strukturen)

2.

senderspezifische Aussagen
*Empfang/Nutzung eines TV-Senders
in seinem Verbreitungsgebiet*

VS.

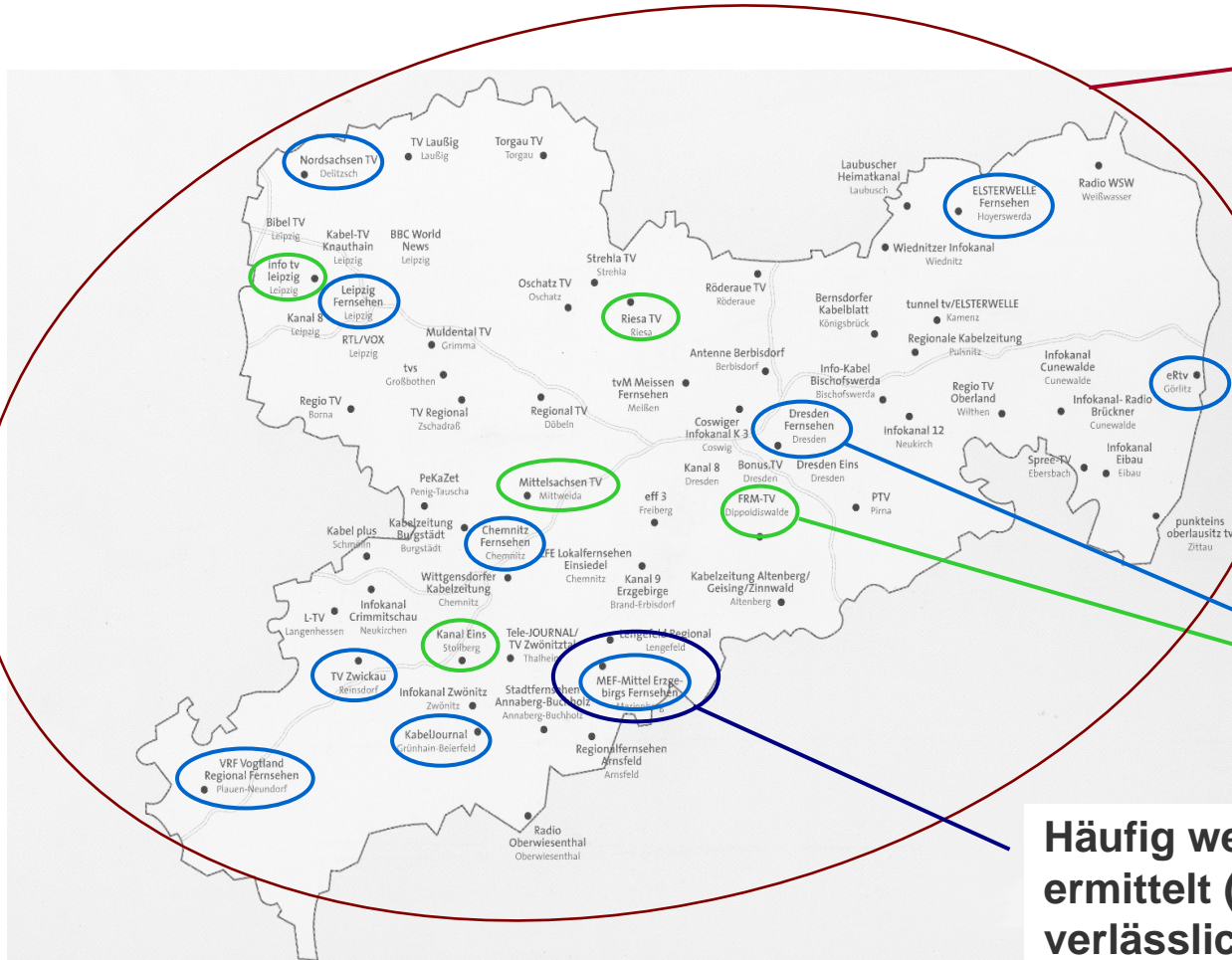
sachsenrepräsentative Aussagen
*Empfang/Nutzung von Lokal-TV in
Sachsen*

gebietsspezifische Gewichtung

Gewichtung der Größe der jeweiligen
Verbreitungsgebiete in Sachsen
anhand der Einwohnerzahlen



Die Ergebnisse liegen für folgende Ebenen vor:



für das Bundesland
gesamt
(Länderdurchschnitt)

für die einzelnen
Verbreitungsgebiete

Häufig werden Überreichweiten
ermittelt (nur mit diesem Design
verlässlich möglich).



Ergebnisse der Funkanalyse 2011

Ergebnisse Funkanalyse 2011

- Hochrechnung der Empfangssituation -

Frage: Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?

Frage: Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Frage: Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
Befragungsgebiet gesamt	100%	4.054.700	3.628.100	100%	2.155.000
TV-Empfang über Kabel oder Antenne	61%	2.453.900	2.195.700	63%	1.351.200
Orts-TV bekannt	75%	3.027.400	2.708.900	74%	1.591.900
Orts-TV im Haushalt empfangbar (Zugang)	50%	2.017.200	1.805.000 = potenzielle Nutzer	50%	1.081.300

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 14.459 Haushalten. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Sachsen auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 01.01.2010).

Ergebnisse Funkanalyse 2011

- Hochrechnung der Empfangssituation -

Frage: Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?

Frage: Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

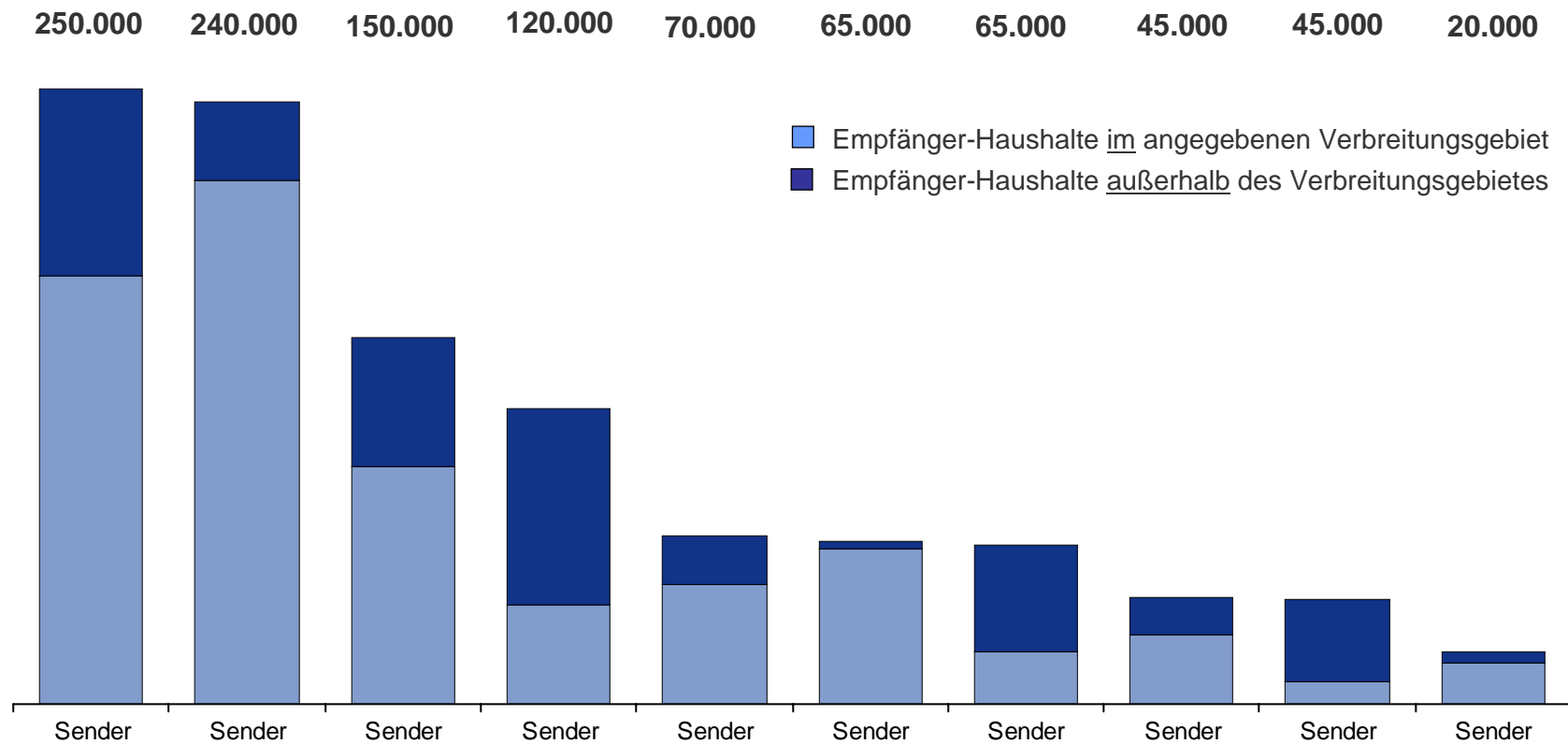
Frage: Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

	Zugang Haushalte	Zugang (Personen)		Nutzer gestern	Nutzer letzte 2 Wochen (WSK)		Anzahl befragter Empfänger (ungewichtet)
		Haushalte (Hochrechnung)	Personen (Hochrechnung)		Personen ab 14 J. (Hochrechnung)	Hochrechnung (Pers. ab 14 J.)	
Grundgesamtheit	2.154.971	4.054.656	3.628.107				
1 Sender	248.783	471.362	421.775	56.669	208.250	1.000	
2 Sender	242.873	451.086	403.632	62.304	180.182	990	
3 Sender	148.306	279.351	249.964	51.817	138.537	797	
4 Sender	119.491	218.255	195.295	19.944	86.763	860	
5 Sender	68.149	129.548	115.919	22.183	63.707	608	
6 Sender	65.526	119.298	106.748	19.245	59.120	530	
7 Sender	64.227	114.923	102.833	9.095	33.154	788	
8 Sender	42.998	82.777	74.069	10.868	38.545	587	
9 Sender	42.538	78.413	70.164	5.245	27.692	685	

Die Ergebnisse sind anonymisiert.

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 14.459 Haushalten. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Sachsen auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 01.01.2010).

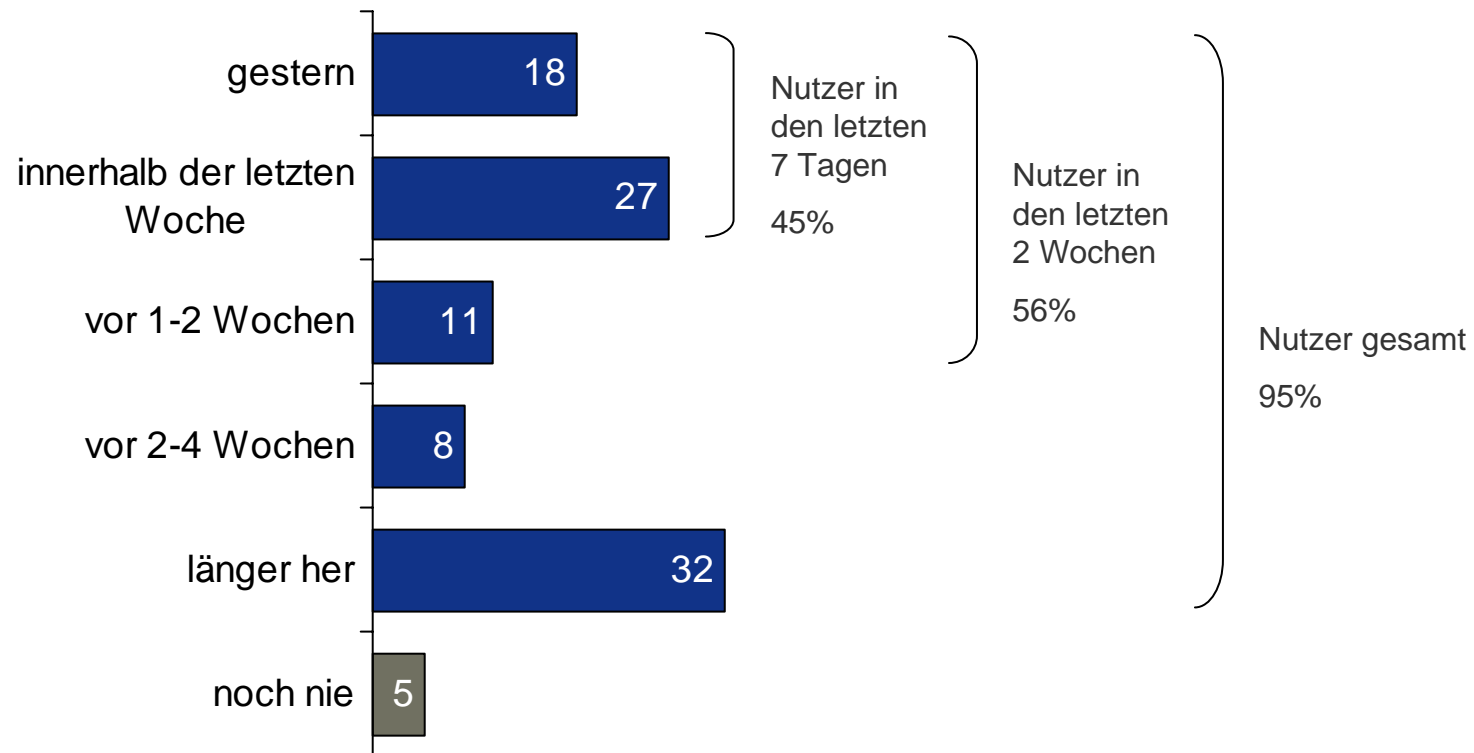
Empfänger-Haushalte gesamt



Die Ergebnisse sind anonymisiert.

Ergebnisse Funkanalyse 2011

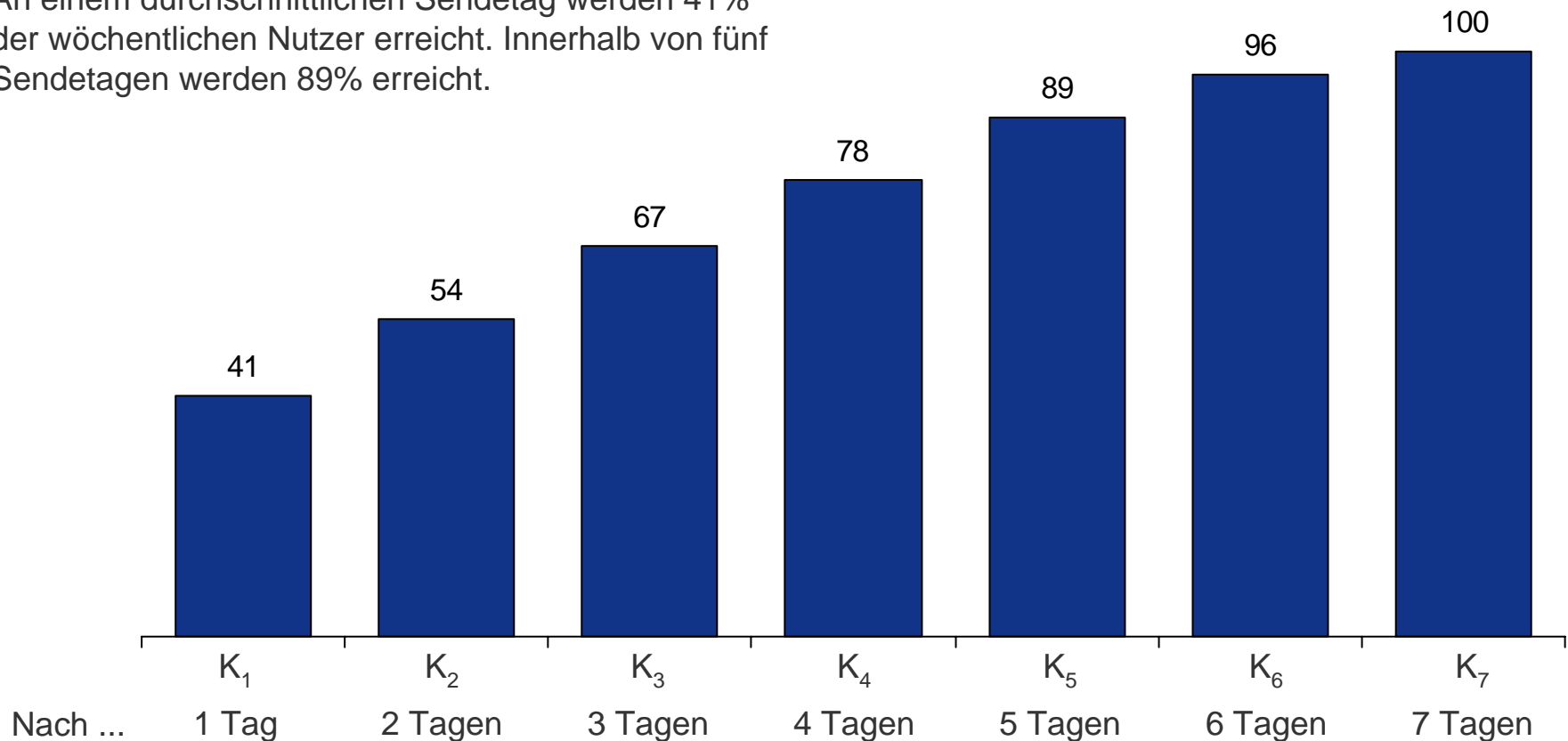
- Nutzerkreise -



Frage: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lesebeispiel:

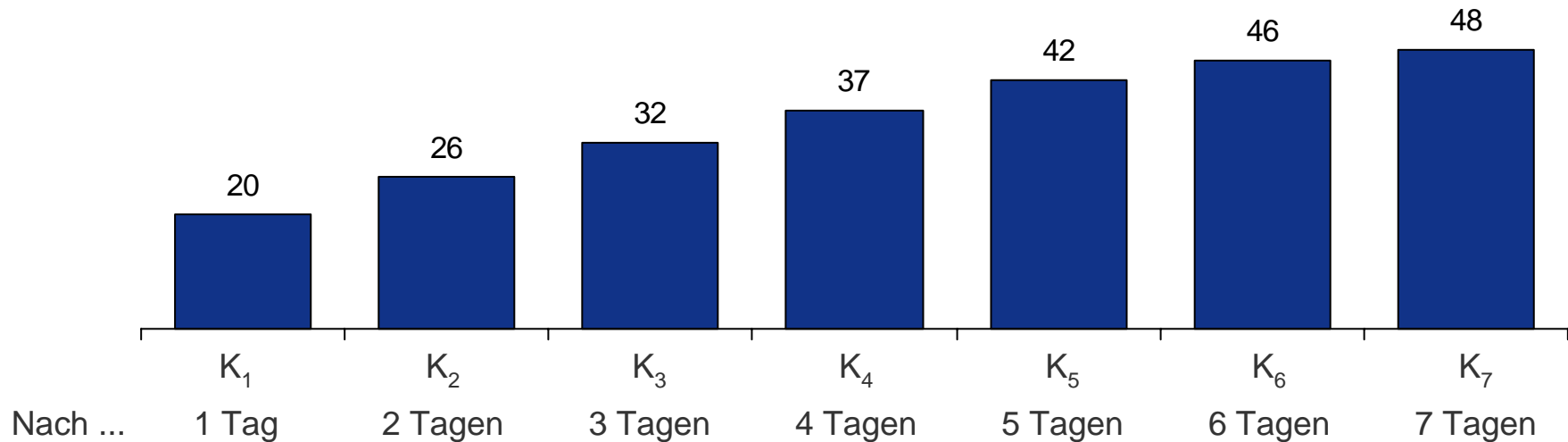
An einem durchschnittlichen Sendetag werden 41% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 89% erreicht.



Frage: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 20% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 42% erreicht.

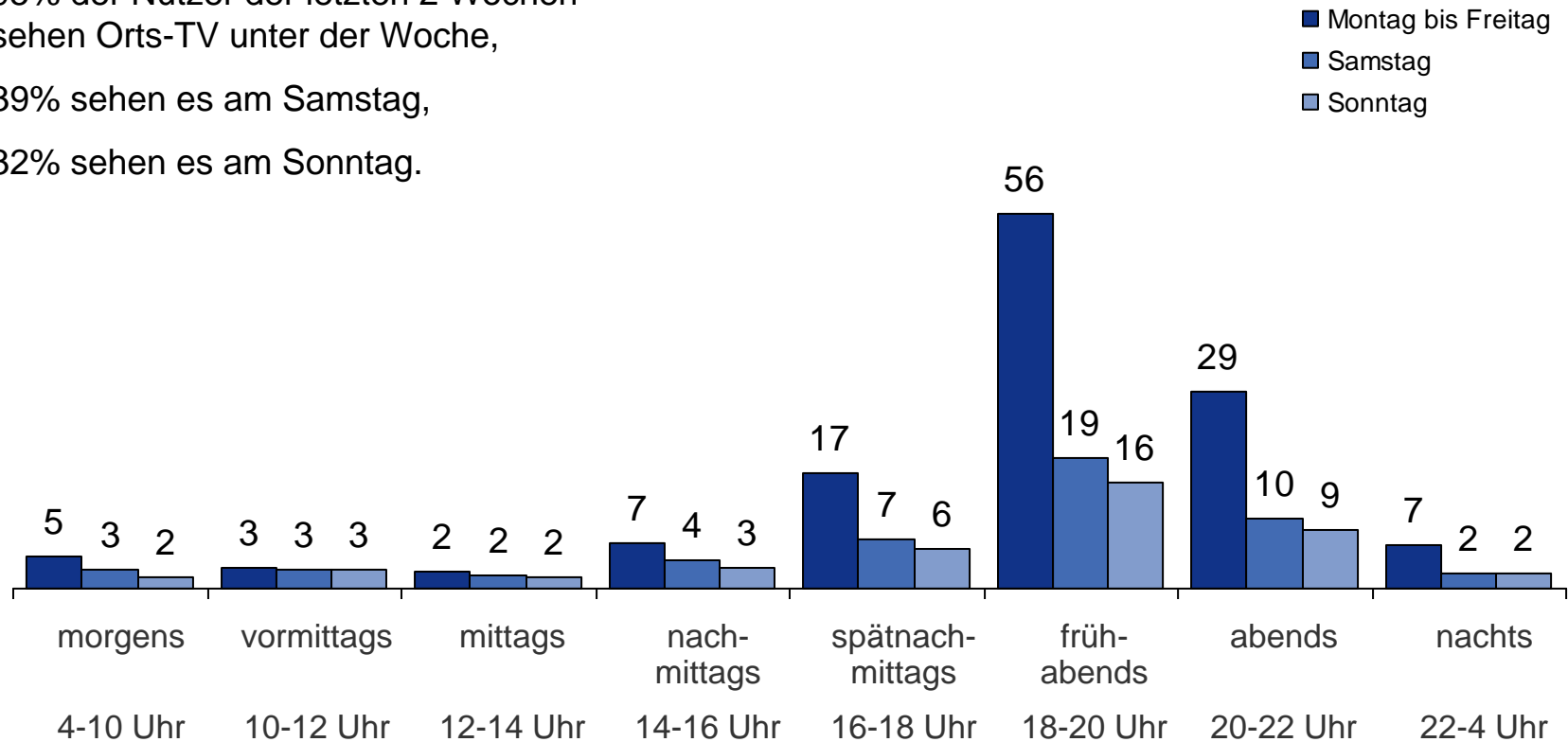


Frage: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

95% der Nutzer der letzten 2 Wochen
sehen Orts-TV unter der Woche,

39% sehen es am Samstag,

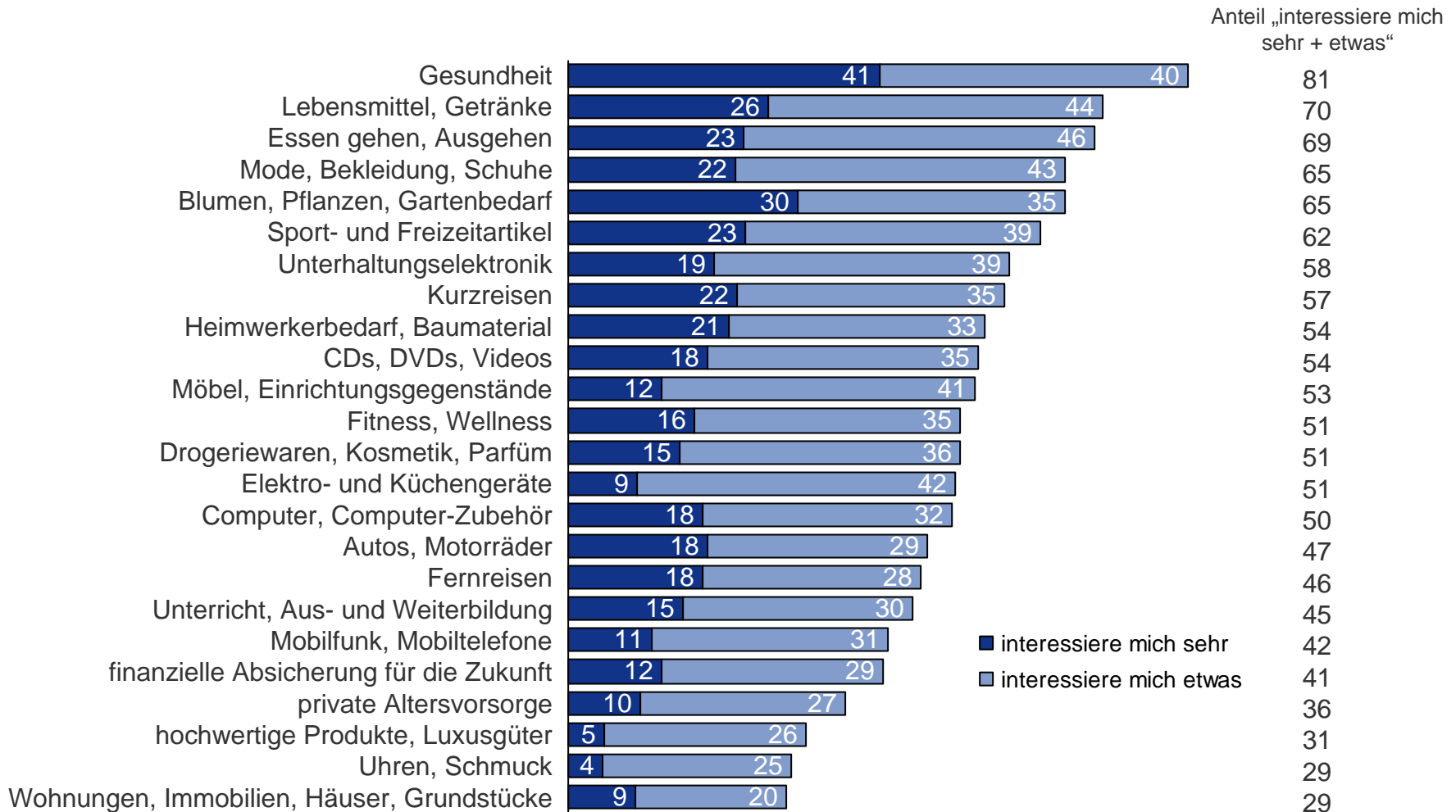
32% sehen es am Sonntag.



Frage: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

Ergebnisse Funkanalyse 2011

- Interesse an Produkten und Dienstleistungen -



Frage: Ich lese Ihnen einige Produkte/Dienstleistungen vor. Sagen Sie mir bitte, wie sehr Sie sich dafür interessieren.



KONTAKT

*Für weitere Informationen stehen wir
Ihnen gern zur Verfügung:*

INFO GmbH
Dr. Holger Liljeberg
Tel. 030/49001-300
Fax 030/49001-499
liljeberg@infogmbh.de