

Die Jungen sind woanders - IP-Plattformen und Social Media

Lokalfernseh-Tage 2011

Evelyn Zschächner

Gliederung

1. WAS ist Social Media?

Definition

2. WO sind die Nutzer?

Die wichtigsten Plattformen

3. WER nutzt Social Media?

Zahlen und Fakten

4. WARUM sollte ich Social Media nutzen?

Zeitverschwendung, Selbstdarstellung und Redundanz? Vorurteile über Social Media
Wozu brauche ich Social Media?

5. WIE nutze ich Social Media?

Grundlagen der Kommunikation im Web 2.0

6. WANN sollte ich Social Media nicht nutzen?

Voraussetzungen für den Einsatz

7. SIND SIE BEREIT?

1. Was ist Social Media?

Definition:

Social Media bzw. soziale Medien sind Kommunikationsplattformen im Web, die es den Nutzern ermöglichen, auf Augenhöhe miteinander in Kontakt zu treten sowie Inhalte und Informationen zu teilen und auszutauschen. Die Nutzer werden dabei selbst aktiv und stellen Inhalte (Content) zur Verfügung.

Die interaktive Nutzung des Internets wird als zweite Entwicklungsstufe des Webs, als so genanntes Web 2.0, bezeichnet.

Web 2.0 hat die Kommunikation verändert.

XING



2. Wo sind die Nutzer?

Die wichtigsten Plattformen



Gowalla



You
Tube

foursquare

3. Wer nutzt Social Media?

Zahlen und Fakten

In Deutschland sind **52,7 Millionen** Menschen über 14 Jahren **online**. Das sind knapp 75 Prozent aller Einwohner der Bundesrepublik.

Diese Personen sind knapp **24 Stunden pro Monat** online.

Allein **5 Stunden** davon entfallen auf **Facebook**.

76 Prozent der Deutschen sind in einem **sozialen Netzwerk** registriert.

Facebook hat mehr als **20 Millionen** aktive Nutzer in Deutschland.

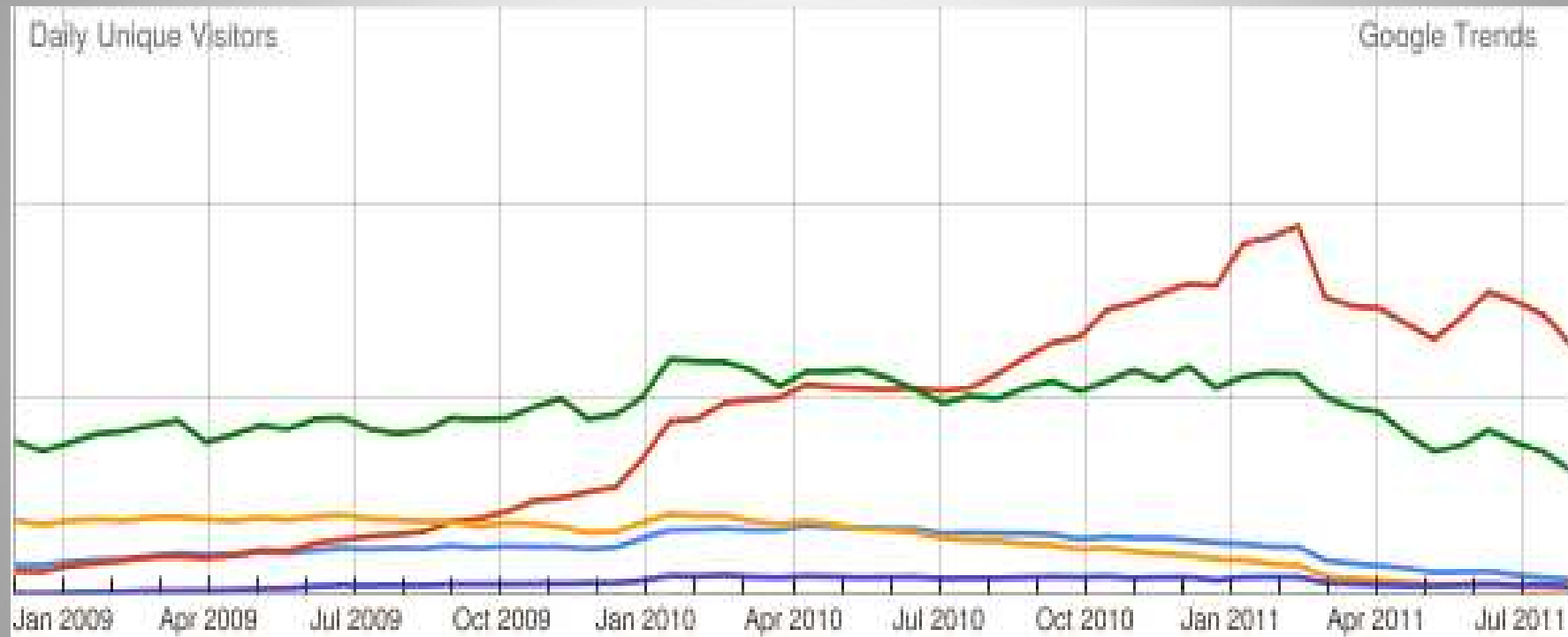
Die **VZ-Netzwerke** (StudiVZ, MeinVZ, SchülerVZ) haben insgesamt **17,1 Millionen** Mitglieder.

Twitter hat in Deutschland knapp **500.000** aktive Nutzer.

Jeder vierte Haushalt in Deutschland besitzt ein Smartphone.

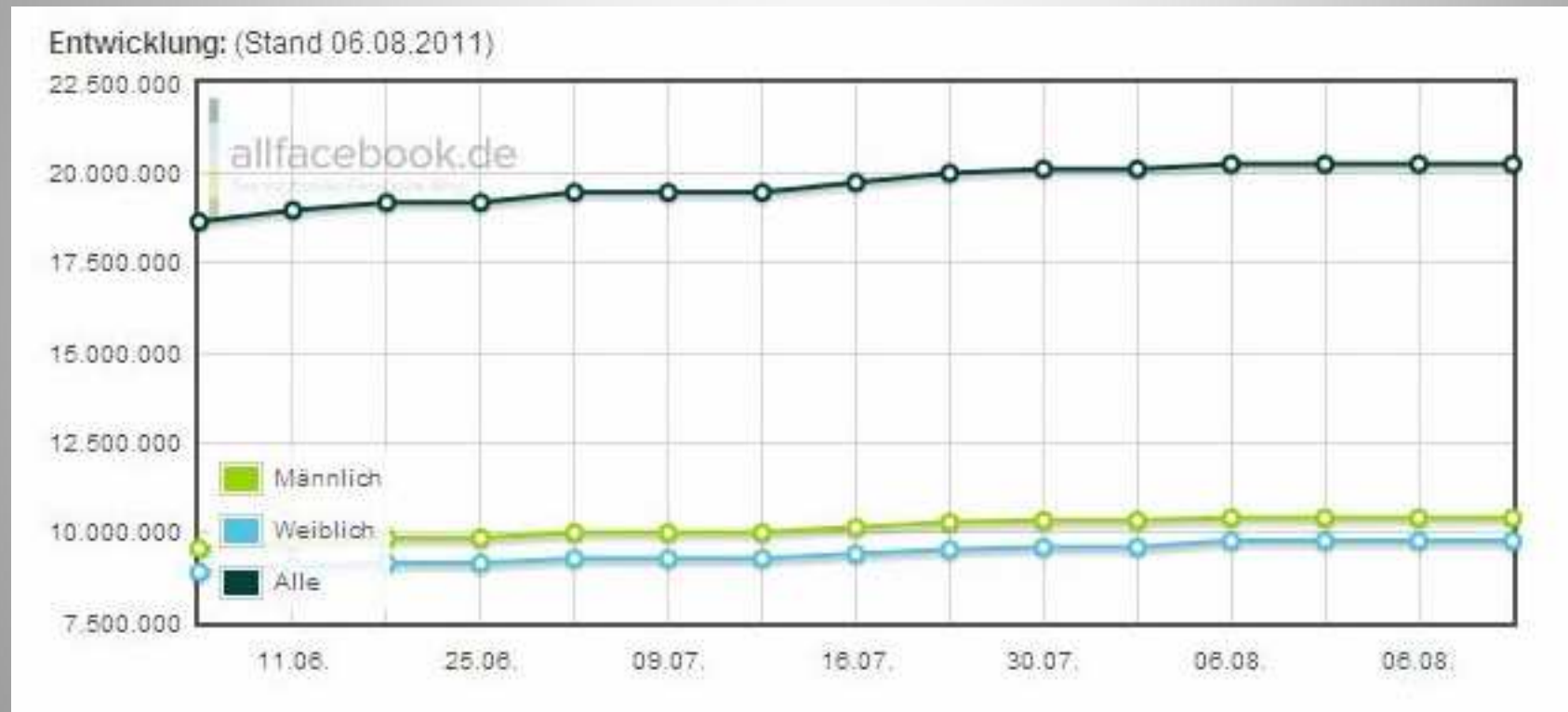
Zehn Millionen Deutsche gehen mobil ins Internet.

Der Platzhirsch – Facebook



facebook.com youtube.com twitter.com meinvz.net studivz.net

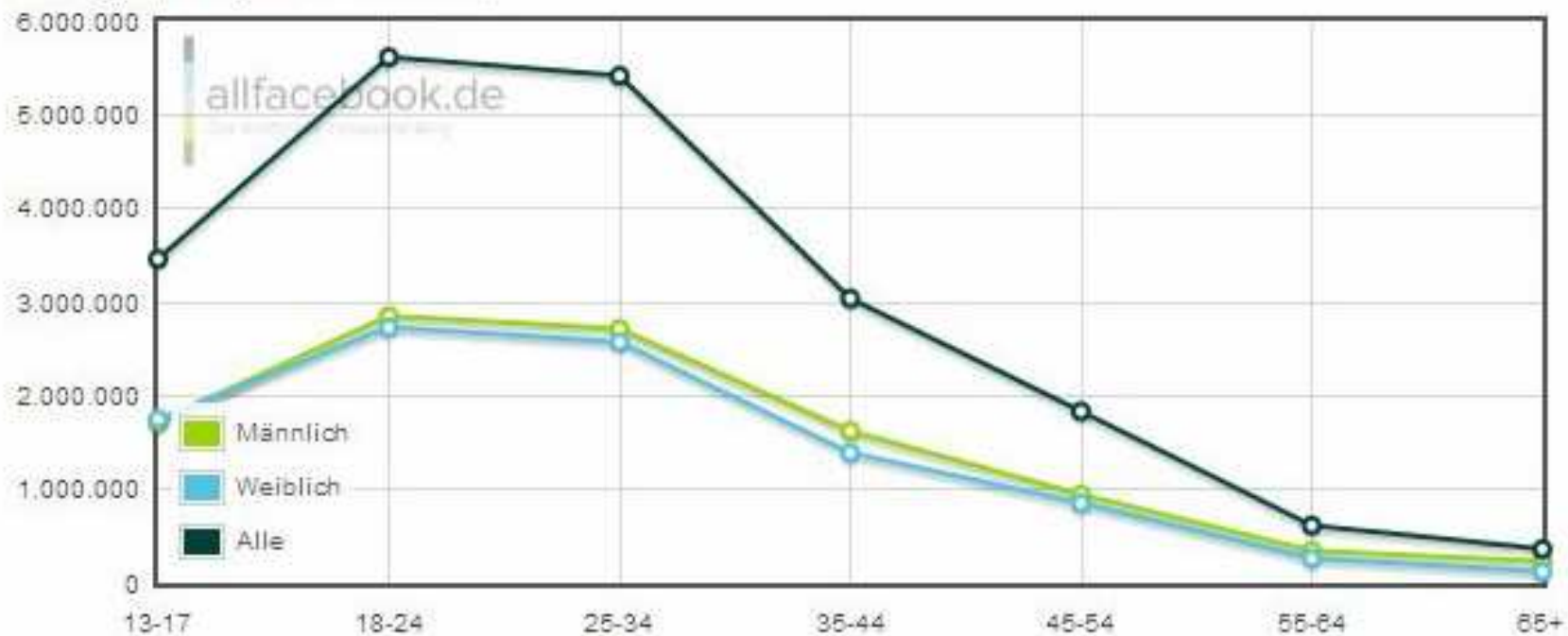
Der Platzhirsch – Facebook



Wer nutzt Facebook?



Demographie: (Stand 06.08.2011)



Wie lange hat es gedauert, um 100 Millionen Menschen zu erreichen?

Facebook – 9 Monate



Fernsehen – 13 Jahre



Radio – 38 Jahre



4. Warum sollte ich Social Media nutzen?

**Zeitverschwendung, Selbstdarstellung und Redundanz?
Vorurteile über Social Media**

Mit Social Media leiden die persönlichen Beziehungen in der realen Welt.

Social Media ist nur etwas für Selbstdarsteller.

Social Media heißt, Content zu verbreiten.

Social Media kann der Praktikant erledigen.

Social Media ist kostenlos.

4. Warum sollte ich Social Media nutzen?

**Zeitverschwendung, Selbstdarstellung und Redundanz?
Vorurteile über Social Media**

Wir haben nichts mitzuteilen, Social Media lohnt sich nicht.

Unsere Zielgruppe erreichen wir im Social Web nicht.

Social Media liefert unnütze Informationen.

Social Media ist ein Trend, der vorüber geht.

Was bringt Social Media?

Teilhabe am Dialog über das eigene Unternehmen

Bindung der Konsumenten/Unterstützer

Feedback-Kanal

Einbindung der Nutzer

Erweiterung der Verbreitungskanäle der eigenen Botschaften/des Produktes usw.

Empfehlungsmarketing

5. Wie nutze ich Social Media?

Grundlagen der Kommunikation im Web 2.0

Glaubwürdigkeit, Authentizität

Respektvoller Umgang

Mehrwert für den User erzeugen

Experimentierfreudigkeit und Neugier sind gefragt

Keine Zensur

5. Wie nutze ich Social Media?

Grundlagen der Kommunikation im Web 2.0

Kommentare und Fragen höflich und schnell beantworten.

Autoren kenntlich machen

Dialog pflegen

Das Internet dient der Kommunikation und NICHT dem Marketing.

6. Wann sollte ich Social Media nicht nutzen?

Voraussetzungen für den Einsatz

Personelle Kapazitäten vorhanden?

Technische Voraussetzungen vorhanden?

Konzeptionelle Grundlage vorhanden?

Akzeptanz der Funktionsweise der Kommunikation im Web?

7. Sind Sie bereit?

[Die Social Media Revolution](http://www.youtube.com/watch?v=rkkUV1dUoiE)

(<http://www.youtube.com/watch?v=rkkUV1dUoiE>)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!