



PRESSEINFORMATION

Deutschland – Land der Ideen:

XEN.ON für Zukunftsfähigkeit als „Ausgewählter Ort 2008“ ausgezeichnet

Potsdam-Babelsberg, 27.11.2008

Das TV-Magazin und Ausbildungsfernsehen der ems - Electronic Media School, „XEN.ON“, wird heute von Sabine Gläser, Leiterin des Investment & FinanzCenter der Deutschen Bank in Potsdam-Babelsberg, für seine Zukunftsfähigkeit als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. XEN.ON ist damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Sabine Gläser in ihrer Laudatio: „Mit Leidenschaft und Engagement gestalten Jugendliche das Fernsehprogramm der Zukunft. Gleichzeitig dient ‚XEN.ON‘ der beruflichen Orientierung und ist ein Beispiel dafür, was wir hierzulande mit Innovationskraft und Engagement für die Bildung unserer Jugend bewegen können.“

Michael Neugebauer der Projektleiter von XEN.ON freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ausgewählter Ort im Land der Ideen zu sein. Die Medienanstalt Berlin-Brandenburg hat als Geldgeberin den Mut bewiesen, hier in ein Projekt zu investieren, dessen Erfolg sich nicht in Quartalsberichten messen lässt. Wir haben hier die Gelegenheit, Talente zu entdecken und sich entwickeln zu lassen. Es freut mich außerordentlich, dass diese Initiative auch offiziell Anerkennung findet.“

Am 27. November 2008 präsentieren sich die jungen Fernsehmacher allen Interessierten und haben viel vor: Ab 18:30 Uhr öffnen sich die Türen des FX Centers auf dem Studiogelände Babelsberg. XEN.ON-Infostände und kreative Videoinstallationen von Eve Hurford stimmen auf den Abend ein. Um 20 Uhr gibt es eine Premiere: Die Sendung XEN.ON entsteht zum ersten Mal live vor Publikum. Als Gast wird Sabine Gläser, Vertreterin der Initiative „Land der Ideen“, erwartet. Vor laufender Kamera überreicht sie den Machern von XEN.ON die Auszeichnung. Außerdem zeigen die Moderatoren Andrea Löhr und Boris Knoblich Highlights aus dem XEN.ON-Programm. Dazu zählt auch ein Beitrag über den Loop-Musiker Konrad Küchenmeister, der die Besucher im Anschluss live verzaubert. Danach ist mit der Musik noch lange nicht Schluss. An den Plattentellern steht DJ Nilzenburger, besser bekannt als Ex-Viva-Moderator Nilz Bokelberg: Der Veteran des Jugendfernsehens heizt dem Mediennachwuchs von heute ein...



Rund 1.500 Orte hatten sich mit ihren Ideen an dem Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ beteiligt, den die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank seit nunmehr drei Jahren unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler ausschreibt. „Deutschland ist ein Land der Ideen, das seine Zukunft gestaltet. Wir haben hierzulande in allen Bereichen engagierte Bürger und Politiker, innovative Wissenschaftler und mutige Unternehmer, die mit ihrem Einsatz zu einer erfolgreichen Zukunft beitragen und anderen Mut machen, Chancen zu nutzen. Wir wollen Botschafter für Leistung und Leidenschaft sein und dieses Potenzial sichtbar machen“, begründet Sabine Gläser das Engagement der Deutschen Bank.

XEN.ON freut sich über den Preis und feiert die Auszeichnung am 27.11.2008 mit allen Machern, Freunden und denen, die mehr über das Projekt erfahren wollen.

Pressekontakt:

XEN.ON Television Campus
Kristina Tschesch
Presse - Marketing - Kooperationen
Marlene-Dietrich-Allee 25
14482 Potsdam-Babelsberg

Tel.: 0331-7313270
Mobil: 0175-7025906
Fax: 0331-7313279
E-Mail: presse@xenonline.de

www.xenonline.de

Deutsche Bank Presse
Isabel Thelen
Tel.: 069/910-45832
E-Mail: Isabel.thelen@db.com

Weitere Informationen unter:
www.xenonline.de oder www.land-der-ideen.de

Pressefotos stehen unter <http://www.xenonline.de/de/bilder/presse.html> zur Verfügung.