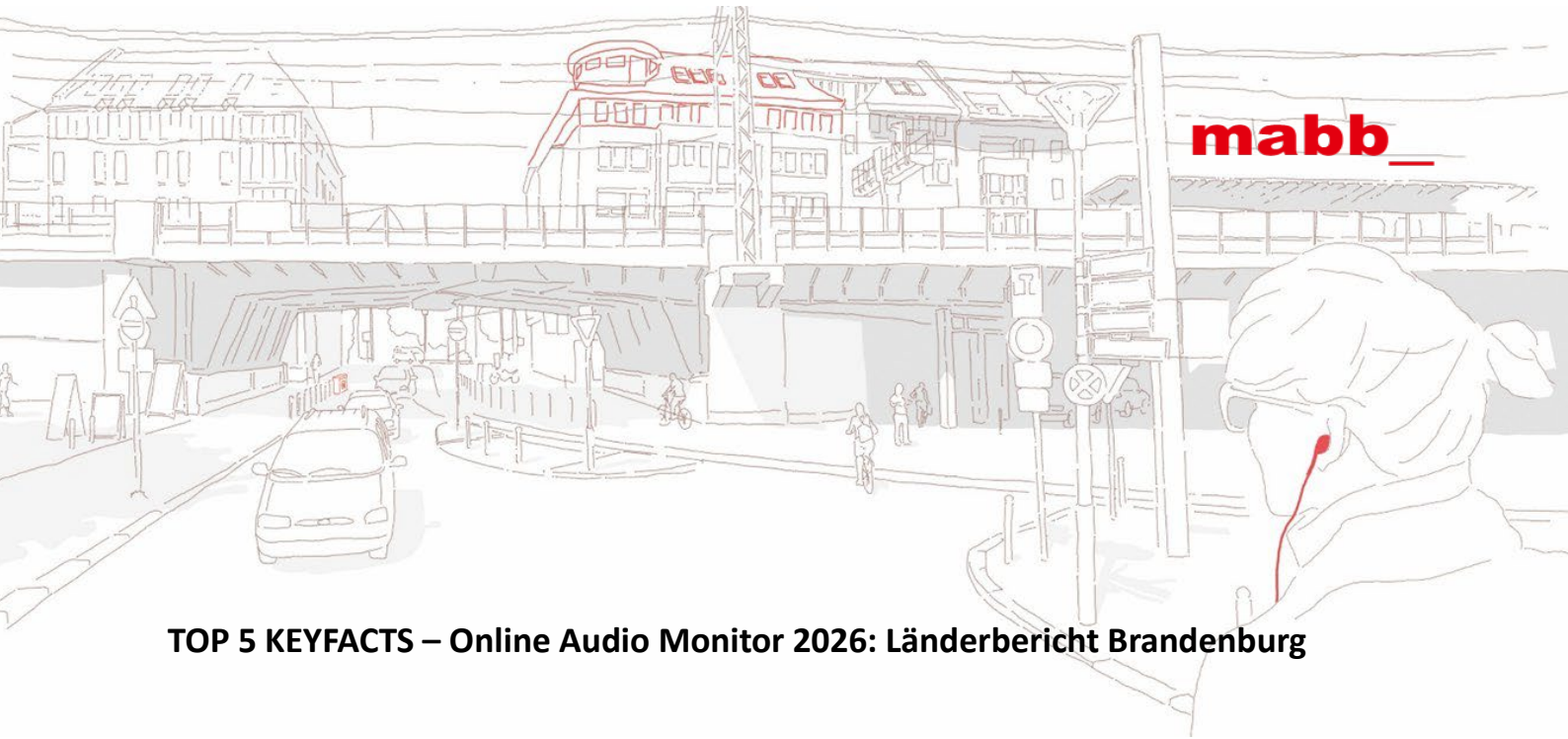


TOP 5 KEYFACTS – Online Audio Monitor 2026: Länderbericht Brandenburg

1. **Neuer Höchstwert in Brandenburg: Drei Viertel der Menschen nutzen Online-Audio**
    - Über 1,6 Millionen Brandenburger:innen ab 14 Jahren nutzen Online-Audio-Angebote, was einem Anstieg von 3,7 Prozentpunkten im Vergleich zu 2024 entspricht.
    - In den Bereichen Musikstreaming (+6,3 Prozentpunkte), Podcasts (+3,5 Prozentpunkte) und Hörbücher/Hörspiele (+2,4 Prozentpunkte) ist die Nutzung seit 2024 am deutlichsten gestiegen.
    - Vor allem Frauen und über 50-Jährige haben seit 2024 Online-Audio für sich entdeckt: die Nutzung in diesen Gruppen stieg um acht bzw. sieben Prozentpunkte.

2. **Regelmäßige Nutzung von Online-Audio-Angeboten verstärkt sich weiter**
    - Die regelmäßige Nutzung wächst in allen Formaten. Musikstreaming legt seit 2024 am stärksten zu, Webradio gewinnt vor allem tägliche Hörer:innen.
    - Podcasts werden von mehr als jeder vierten Person in Brandenburg (27,3%) regelmäßig gehört.
    - Online-Audio begleitet den Alltag der Brandenburger:innen drinnen wie draußen: 90% hören zu Hause, 84% außer Haus. Die wichtigsten Hör-Situationen sind bei der Hausarbeit und beim Autofahren.

3. **600.000 Menschen in Brandenburg hören Podcasts – vor allem Jüngere**
    - Podcasts werden in Brandenburg überwiegend wöchentlich oder monatlich gehört, selten täglich. Die unter 50-Jährigen nutzen Podcasts mehr als doppelt so häufig wie die ab 50-Jährigen.
    - Podcasts sind eine relevante Quelle für Brandenburger:innen: Die überwiegende Mehrheit der Podcast-Nutzenden (81%) nutzt sie mindestens gleichermaßen zu anderen Informationsquellen.

4. **Youtube und Spotify sind die beliebtesten Online-Audio-Plattformen in Brandenburg**
    - Youtube und Spotify sind in Brandenburg die wichtigsten Online-Audio-Plattformen insgesamt und auch für das Musikstreaming. Auf Platz drei und vier folgen die Angebote von Radiosendern und Radioplattformen.
    - Webradio wird in Brandenburg vorrangig über eigene Angebote der Sender genutzt, knapp die Hälfte nutzt Audiotheken oder Senderwebseiten. Radioplattformen folgen dicht dahinter.
    - Bei der Podcast-Nutzung ist Spotify die meistgenutzte Plattform und liegt vor YouTube. Podcasts werden aber auch über Audiotheken und Webseiten von Radiosendern genutzt und liegen auf Platz drei der meistgenutzten Podcast-Plattformen.

5. **Bei den Online-Audio-Geräten ist das Smartphone weiterhin Klassenprimus**
    - Mit 84,5% ist das Smartphone weiterhin das mit Abstand meistgenutzte Gerät für Online-Audio-Angebote. Der Smart TV bleibt weiterhin stabil auf Platz zwei mit knapp 39%, während der Laptop auf Platz drei einige Prozentpunkte einbüßen musste und bei 31,2% landet.
    - Smart Speaker erfreuen sich in Brandenburg weiter steigender Beliebtheit: 29% und damit 0,65 Millionen Menschen haben Zugang zu einem Smart Speaker.
    - Mehr als acht von zehn Brandenburger:innen (84%) hören im Auto Radio: Klassisches Radio über UKW/DAB+ wird von 78% der Online-Audio-Nutzenden im Auto genutzt, Musikstreaming von 67% und Webradio von 62%.