

ONLINE-AUDIO-MONITOR 2024

Länderbericht Berlin und Brandenburg

Januar 2025



mabb_ **rbb**

m mindline | media

Online-Audio-Monitor 2024 – bundesweite Basisstudie

Der Online-Audio-Monitor untersucht bevölkerungsrepräsentativ die Online-Audio-Nutzung der ab 14-Jährigen in Deutschland. Insgesamt wurden 5.759 CATI- und CAWI-Interviews durchgeführt. Die CATI-Stichprobe setzt sich zusammen aus Festnetz- und Mobilfunknummern im Verhältnis 56:44.



Auftraggeber des Online-Audio-Monitors sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), die Landesanstalt für Medien NRW, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), der Verband Privater Medien (VAUNET) und die Radio Marketing Service (RMS).

Durchgeführt wurde die Studie von mindline media.

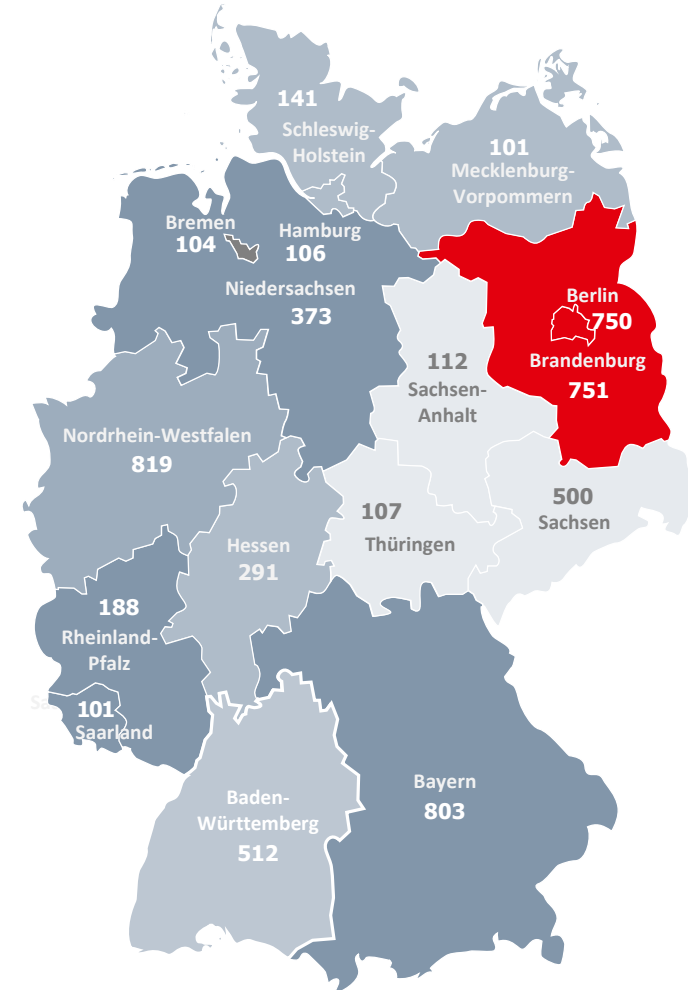


Regionale Aufstockung & Länderbericht Berlin und Brandenburg

In Ergänzung der **nationalen** Basisstichprobe des Online-Audio-Monitors 2024 wurden u.a. in den Bundesländern Berlin und Brandenburg zusätzliche Interviews realisiert. Die regionale Aufstockung wurde von der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und dem Rundfunk Berlin-Brandenburg in Auftrag gegeben.



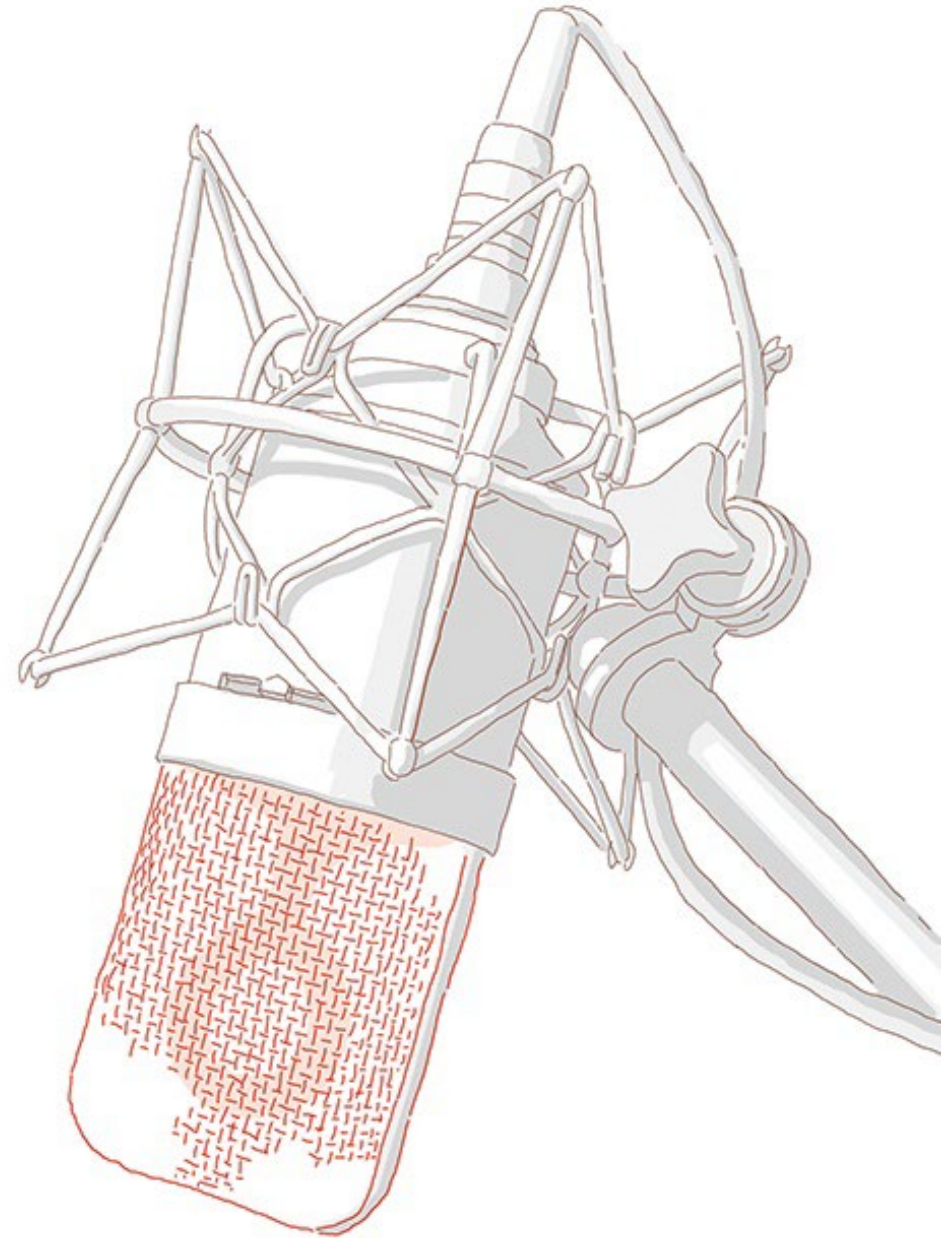
Für Berlin steht eine repräsentative Bevölkerungsstichprobe von **n = 750** Befragten und für Brandenburg eine repräsentative Bevölkerungsstichprobe von **n = 751** Befragten zur Verfügung. Auf dieser Grundlage wurde von mindline media der Länderbericht erstellt.



Inhalt

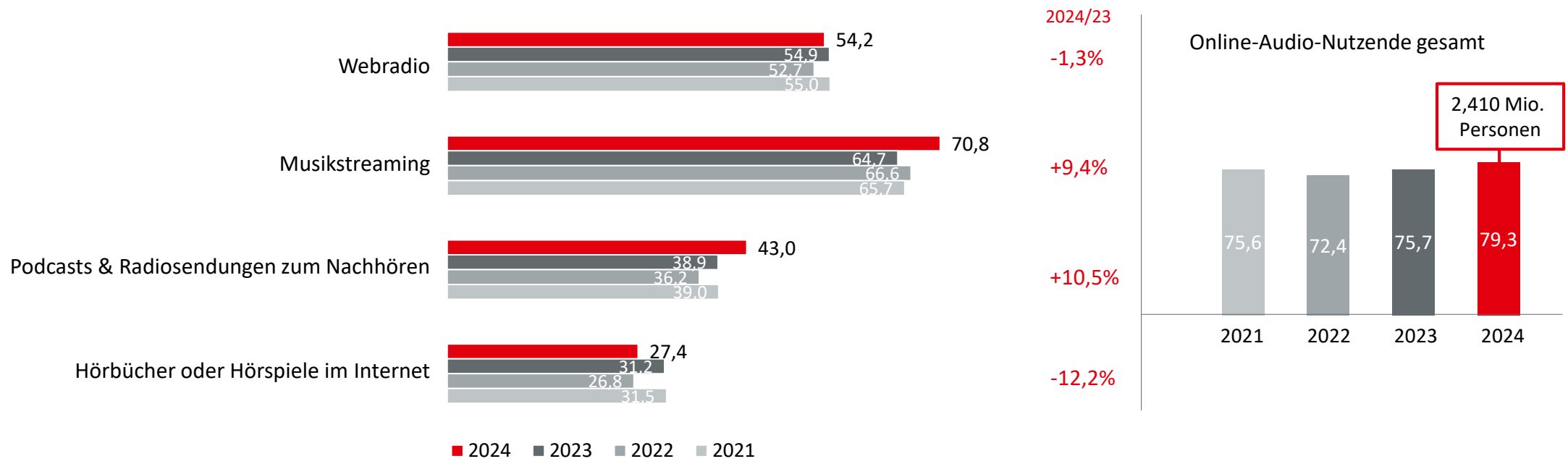
1. Länderergebnisse Berlin
2. Länderergebnisse Brandenburg
3. Regionale Besonderheiten
4. Methodische Hinweise

1. LÄNDERERGEBNISSE BERLIN



Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021-2024

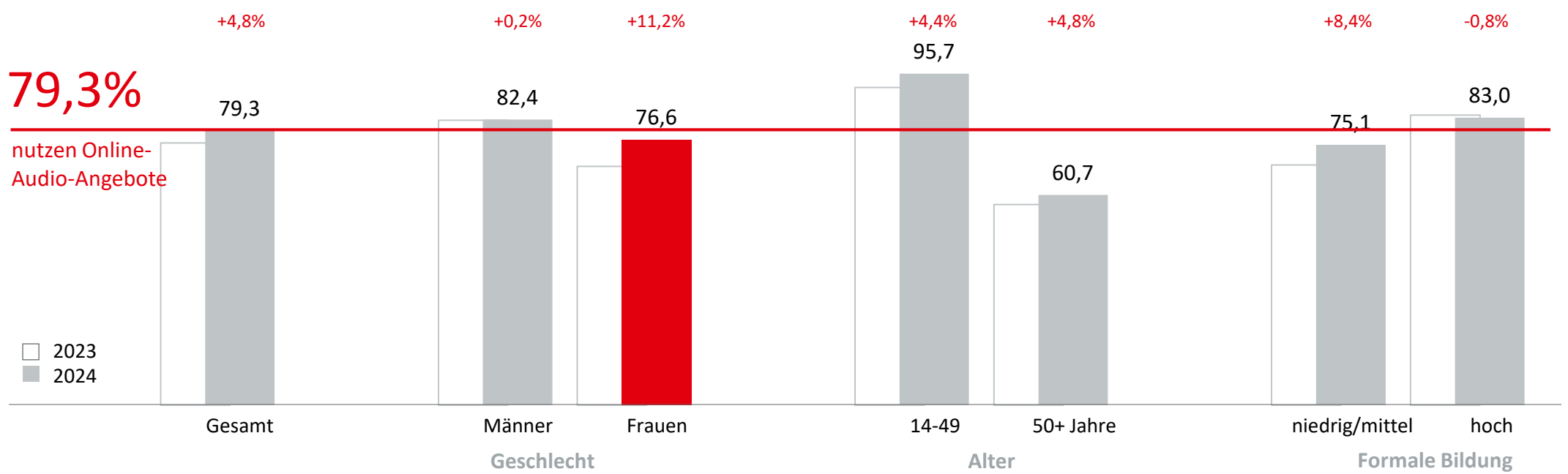
Vier von fünf Berliner:innen ab 14 Jahren nutzen Online-Audio-Angebote. Musikstreaming als meistgenutztes Format und Podcasts legen deutlich zu, während die Webradio- und Hörbuchnutzung stagniert.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2024: 3,040 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=750)

Online-Audio-Nutzung nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

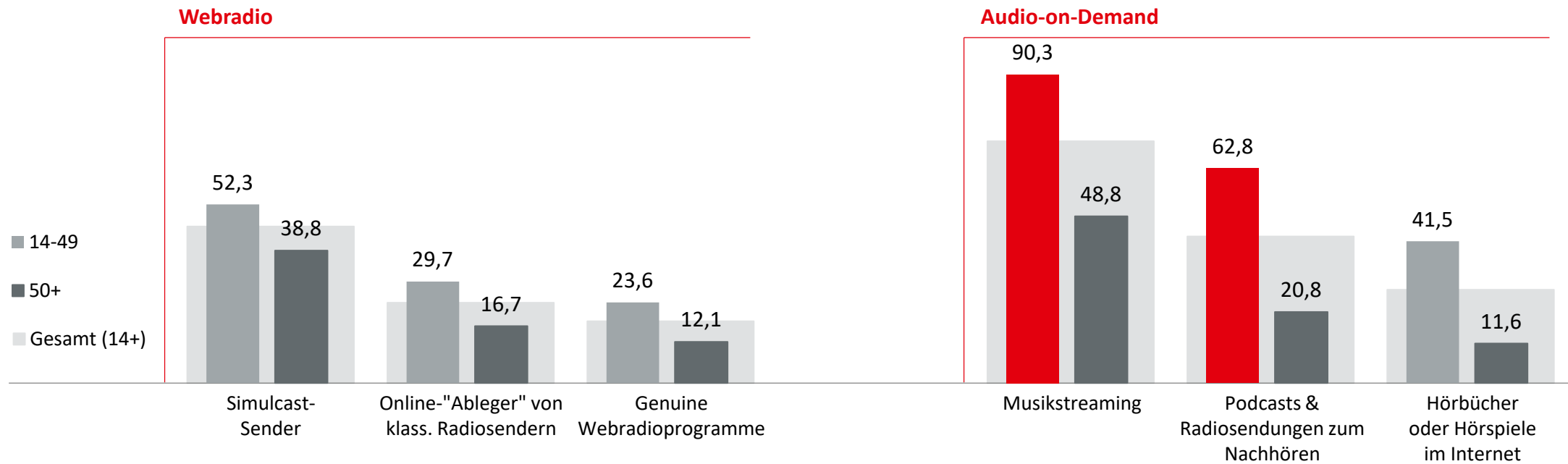
Im Vergleich zum Vorjahr nutzen insbesondere Frauen häufiger Online-Audio-Angebote.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2024: 3,040 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=750)

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

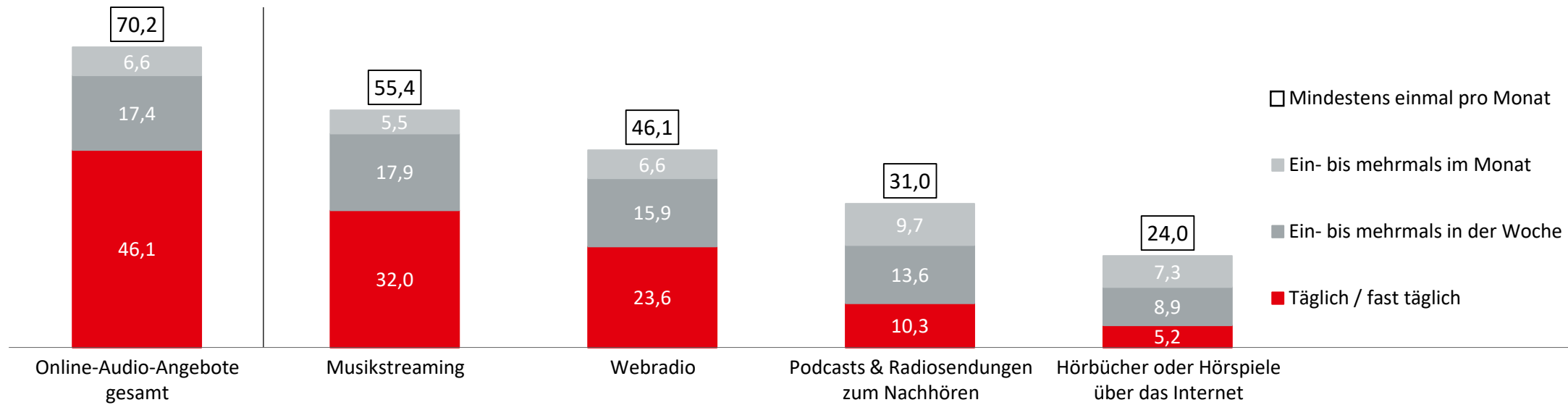
Personen unter 50 Jahren weisen bei allen Webradio- und on-Demand-Angeboten höhere Nutzungszahlen auf, besonders deutlich bei Musikstreaming und Podcasts.



Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis: 3,040 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=750)

Regelmäßige Nutzung Online-Audio-Angebote

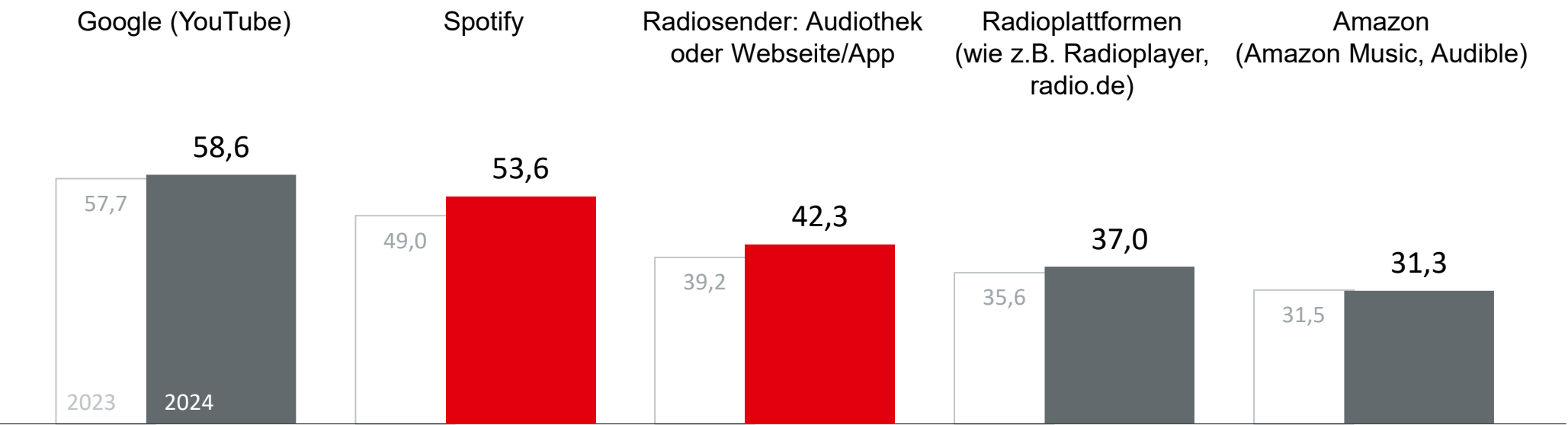
Fast jede:r Zweite in Berlin nutzt Online-Audio täglich, gut zwei Drittel wöchentlich. Musikstreaming und Webradio haben anteilig die meisten regelmäßigen Nutzer:innen.



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 3,040 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=750)

TOP 5 Genutzte Plattformen für Online-Audio-Angebote

Online-Audio-Inhalte werden nach wie vor am häufigsten bei Google/YouTube abgerufen. Spotify folgt mit Zuwachs dicht auf Platz 2 vor den Webseiten und Apps der Radiosender.

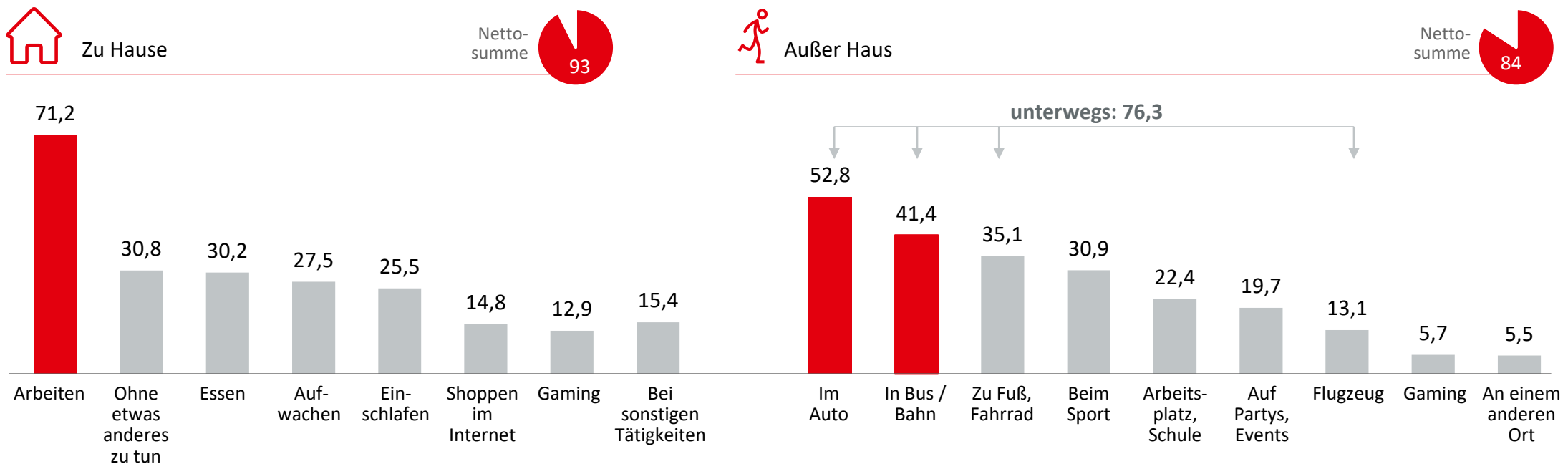


Frage 8 / 8A / 8B / 19: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? / Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele? / Wenn Sie jetzt einmal ans Radiohören über das Internet denken. Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Radio? / Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über... | Angaben in Prozent; Basis 2024: 2,133 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=510)

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in **Berlin**

Nahezu jeder regelmäßige Nutzende hört Online-Audio zu Hause, am liebsten bei der (Haus-) Arbeit. 84% hören Online-Audio-Inhalte auch außer Haus, am häufigsten im Auto oder in Bus und Bahn.

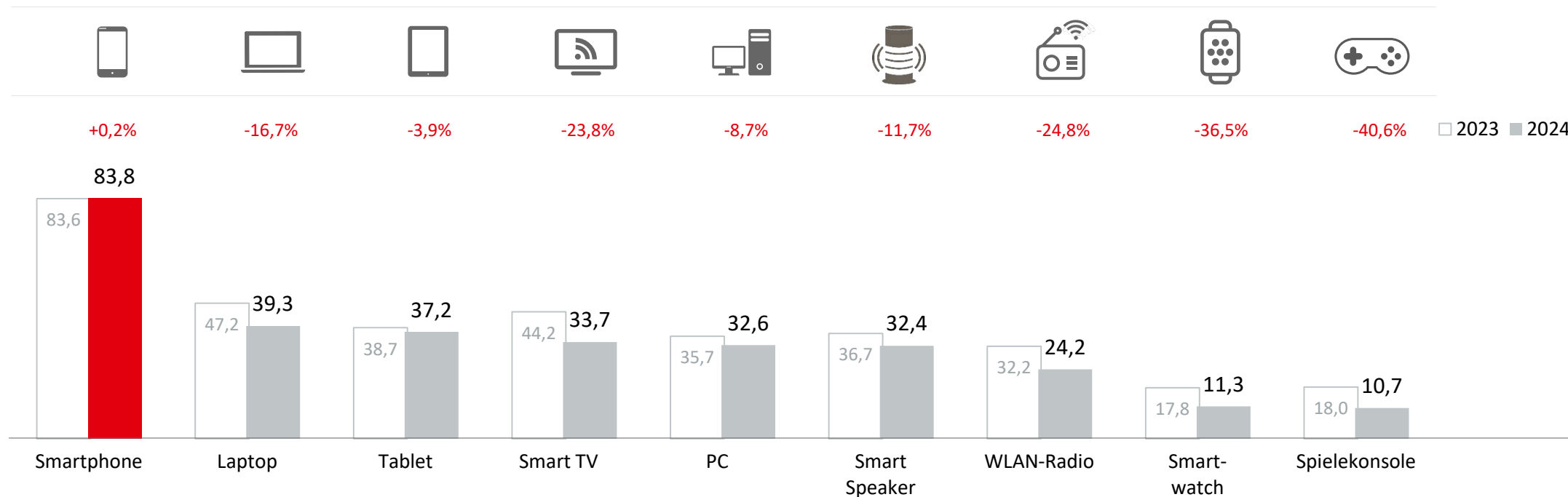


Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis: 2,133 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=510)

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in **Berlin**

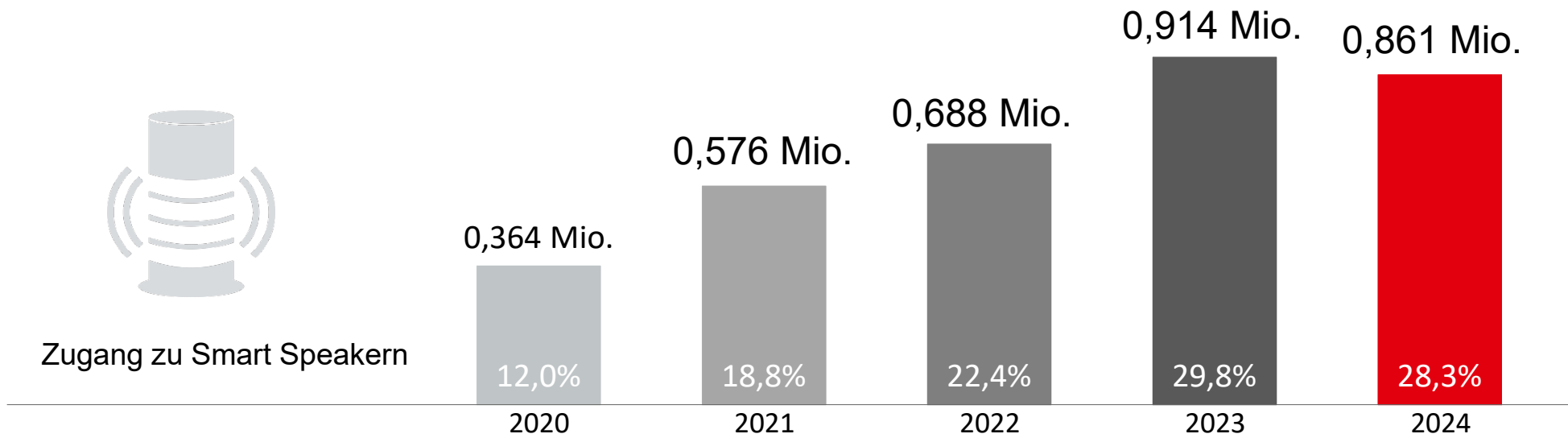
Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1, alle anderen Geräte verzeichnen einen Rückgang.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; Basis 2024: 2,144 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=537)

Zugang zu Smart Speakern

Das rasante Smart Speaker-Wachstum in Berlin ist vorerst gebremst: Aktuell sind rund 0,9 Mio. Berlinerinnen und Berliner in Besitz eines intelligenten Lautsprechers.



Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent/Mio.; Basis 2024: 3,040 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=750)

Online-Audio-Nutzung gesamt im Auto

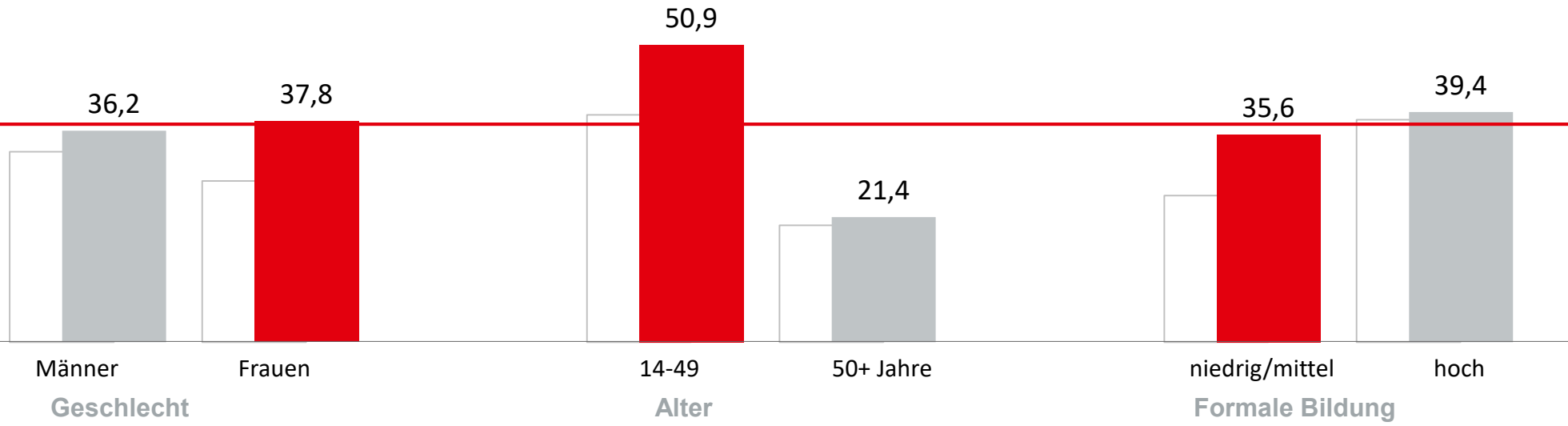
Im Auto wird Online-Audio deutlich häufiger genutzt als im Vorjahr, besonders von 14- bis 49-Jährigen und Frauen.



37,1%

= 1,127 Mio. nutzen Online-Audio im Auto
(2023: 30,0%)

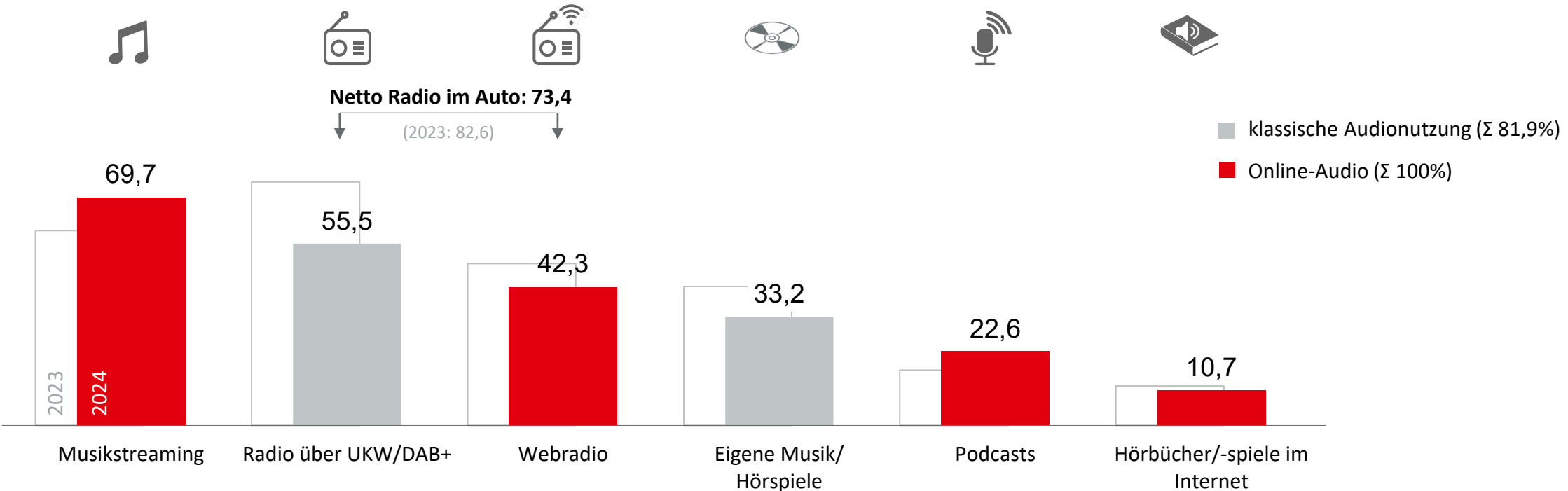
□ 2023
■ 2024



Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die Sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis 2024: 3,040 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=750)

Genutzte Radio- und Audio-Inhalte im Auto

Lineares Radio (über UKW/DAB+/IP) ist auch weiterhin das meistgenutzte Audioformat im Auto – mittlerweile dicht gefolgt von Musikstreaming, das stark im Aufwärtstrend ist.

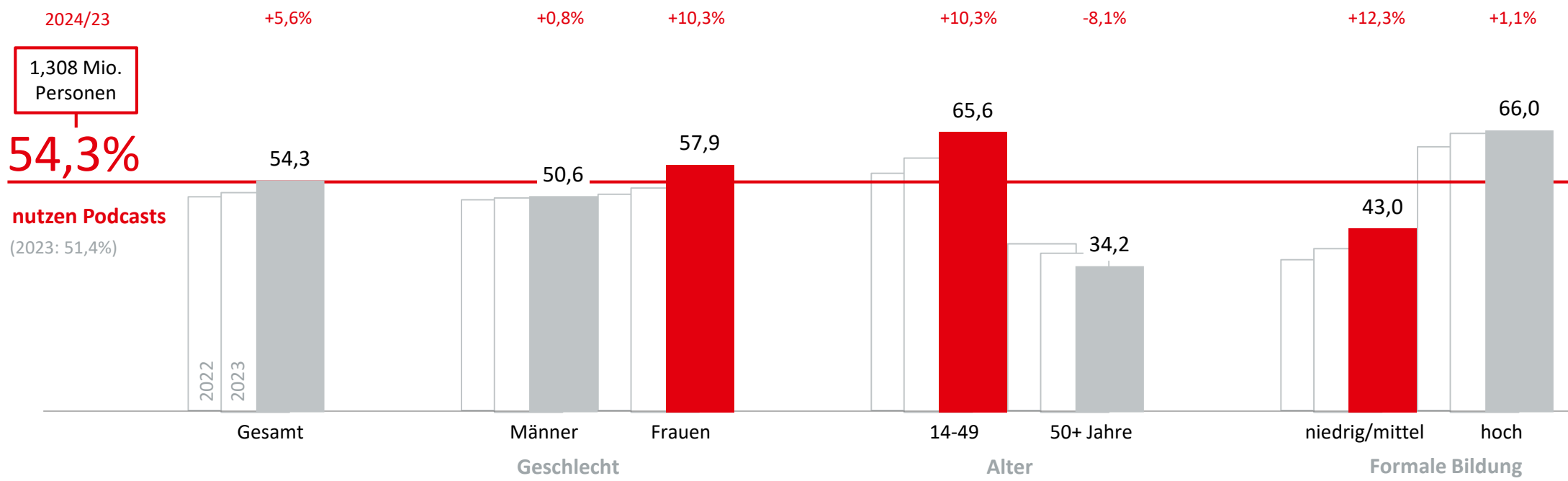


Frage 13a: Wenn Sie unterwegs ... Online-Audio-Inhalte nutzen, was hören Sie da jeweils?, Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie unterwegs im Auto <...> hören. Hören Sie darüber hinaus auch...?
 Angaben in Prozent; Basis 2024: 1,127 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen (n=247)

Nutzung von Podcasts im Trend

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Berlin

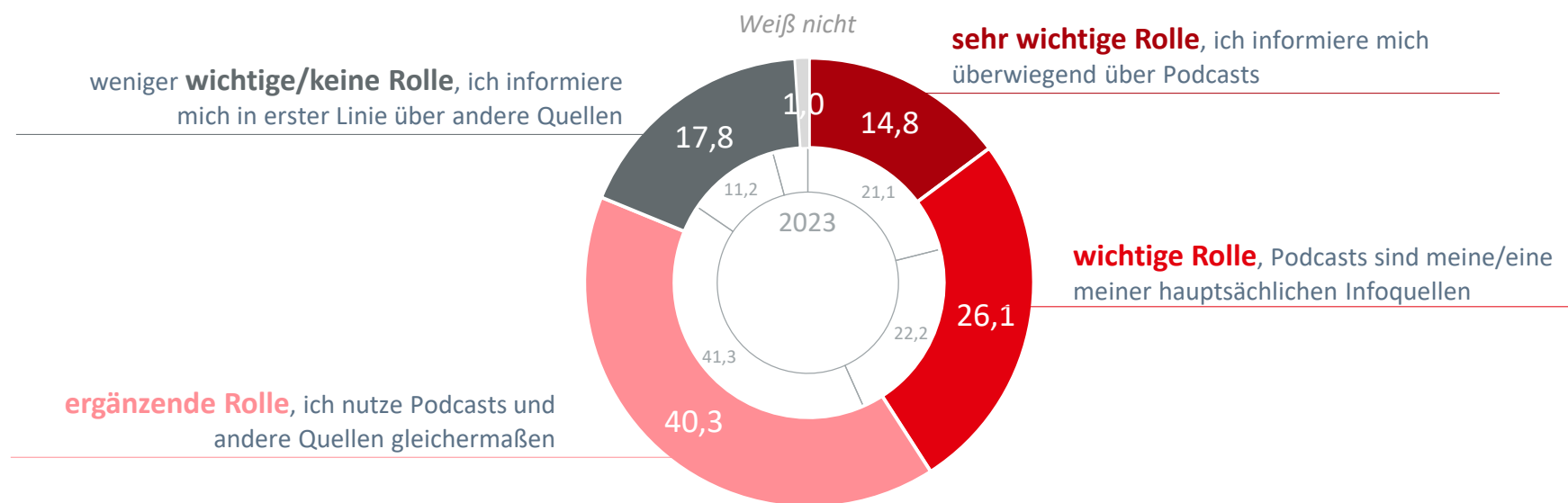
Über die Hälfte der Online-Audio-Nutzenden in Berlin hört Podcasts. Die Nutzung bei den unter 50-Jährigen und Personen mit niedriger/mittlerer Bildung hat deutlich zugenommen.



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören?
 Angaben in Prozent; Basis 2024: 2,410 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Berlin (n=590)

Podcasts als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen

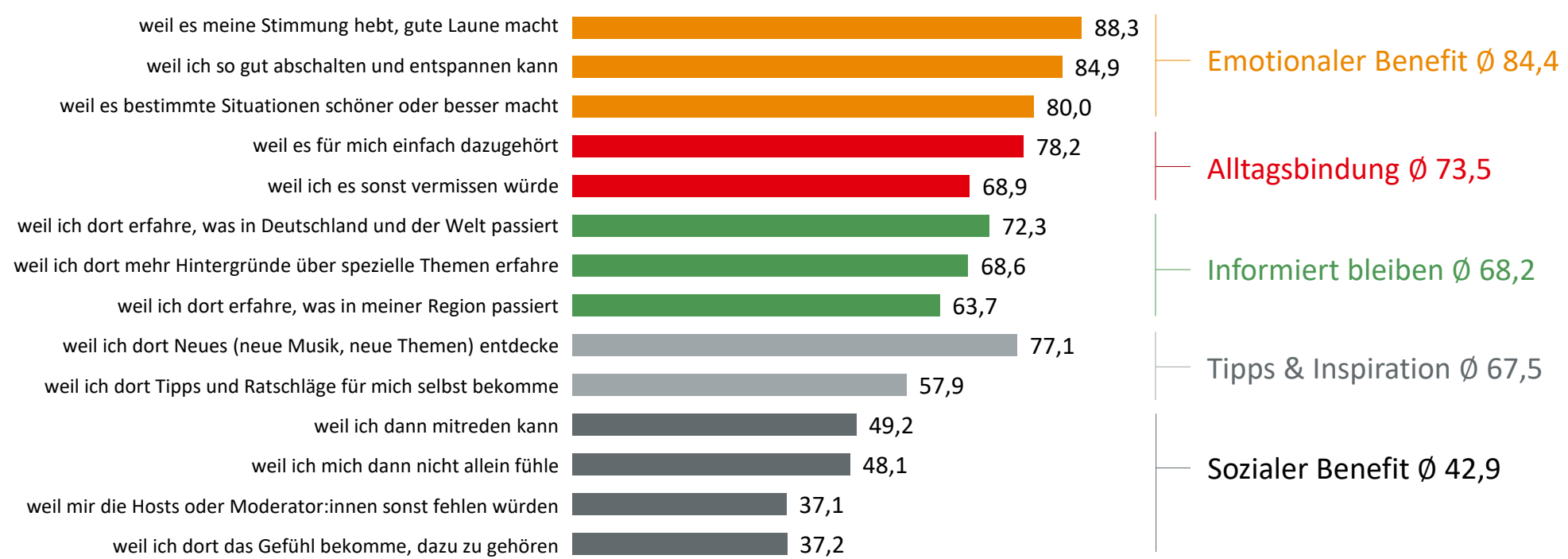
Podcasts sind für vier von zehn regelmäßigen Nutzer:innen eine wichtige Info-Quelle zum aktuellen Zeitgeschehen. Die Zahl derjenigen, die sich überwiegend über Podcasts informieren, geht etwas zurück.



Frage 16B: Wenn Sie an Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören im Vergleich zu anderen Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen denken, die Sie nutzen: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? | Angaben in Prozent; Basis 2024: 1,022 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=228)

Motive der Online-Audio-Nutzung

Die Top 5 Nutzungsmotive für Online Audio: Stimmung heben, entspannen, Momente aufwerten, Routine erleben und Neues entdecken.

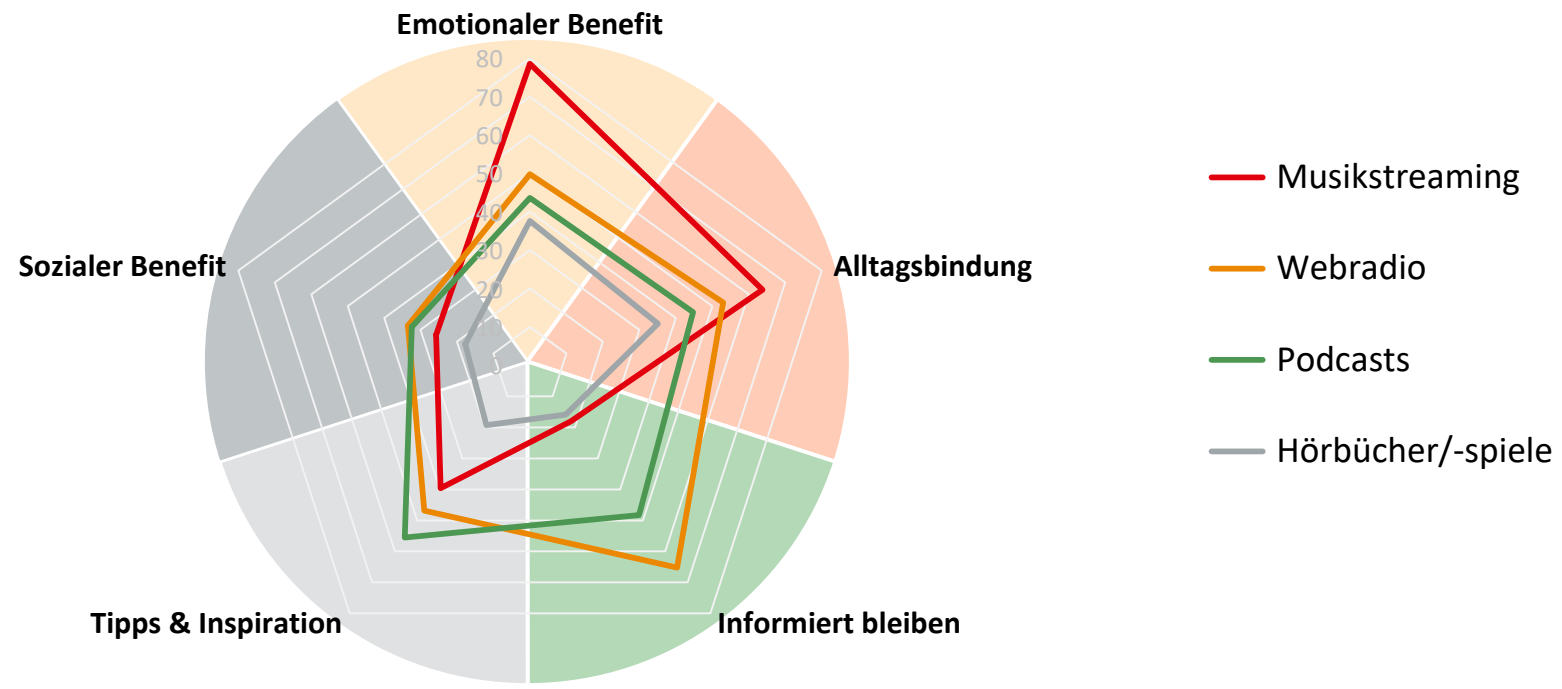


Netto-Werte über alle OA-Angebote
 Angaben in Prozent; Basis: 2,133 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=510)

Motive der Online-Audio-Nutzung nach Format

Basis: Jeweils regelmäßige Nutzende ab 14 Jahre in Berlin

Musikstreaming auf emotionaler Ebene und der Alltagsbindung vorn, Webradio und Podcasts informieren und inspirieren.



Ø pro Kategorie
Angaben in Prozent; Basis: 2,133 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=510), 1,400 Mio. Webradio-Nutzende (n=355) / 1,685 Mio. Nutzende von Musikstreaming (n=375) / 1,022 Mio. Podcast-Nutzende (n=228) / 0,653 Mio. Nutzende von Hörbüchern/-spielen (n=147)

Top 3 Nutzungsmotive pro Format

Basis: Jeweils regelmäßige Nutzende ab 14 Jahre in **Berlin**

Spezifische Stärken: Musikstreaming als Stimmungs-Booster, Webradio als Infoquelle, Podcasts für Hintergründe & Tipps und Hörbücher zum Entspannen.



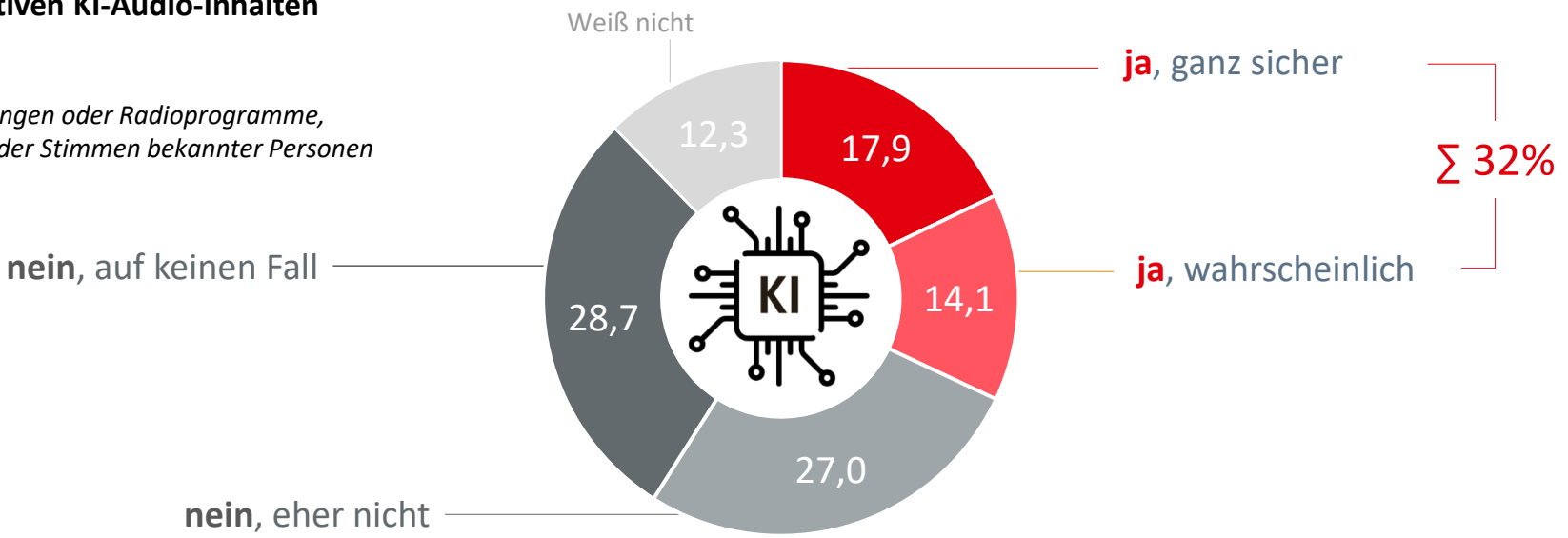
Angaben in Prozent; Basis: 2,133 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=510), 1,400 Mio. Webradio-Nutzende (n=355) / 1,685 Mio. Nutzende von Musikstreaming (n=375) / 1,022 Mio. Podcast-Nutzende (n=228) / 0,653 Mio. Nutzende von Hörbüchern/-spielen (n=147)

Kontakt mit generativen KI-Audio-Inhalten

Jede:r dritte Online-Audio-Nutzende hatte nach eigener Ansicht bereits Kontakt mit KI-generierten Audio-Inhalten. Die Mehrheit verneint dies (eher).

Kontakt mit generativen KI-Audio-Inhalten Angaben in Prozent

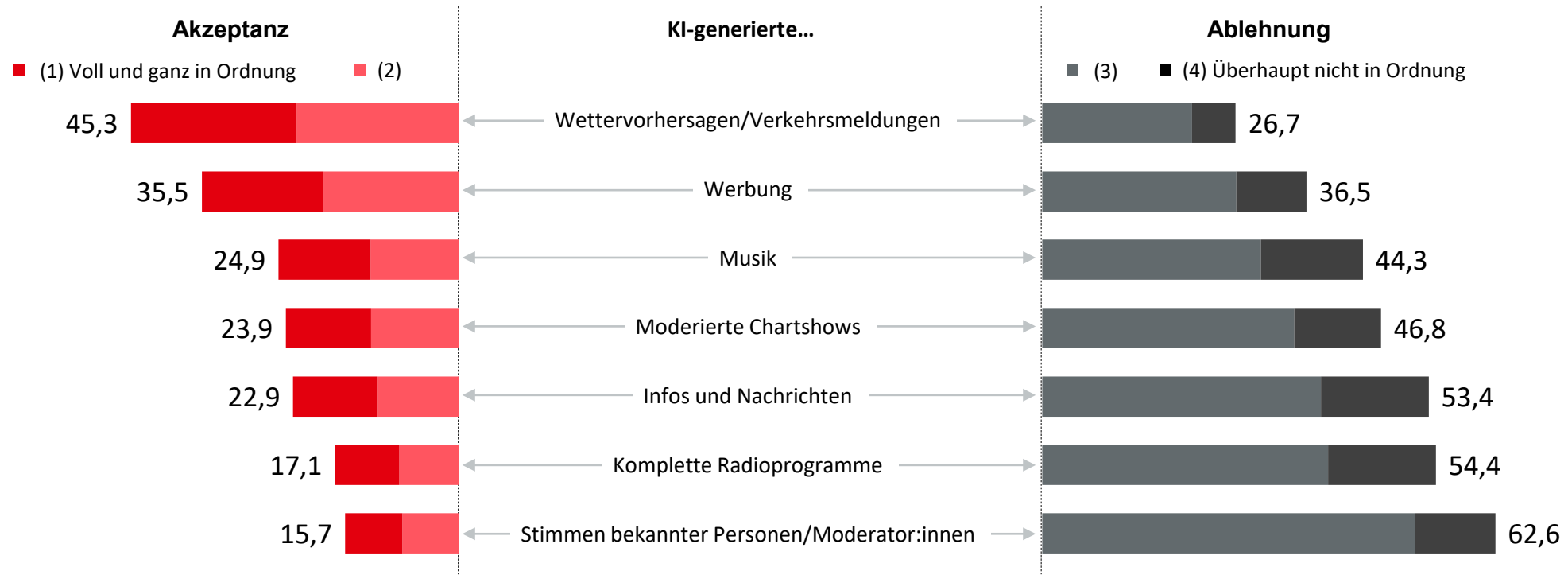
z.B. Musik, ganze Sendungen oder Radioprogramme, virtuelle Moderatoren oder Stimmen bekannter Personen



Frage 40: Im Bereich des Online-Hörens wird vermehrt 'Künstliche Intelligenz', abgekürzt 'KI', eingesetzt. Mit KI können auch selbst realistische und originelle Audioinhalte erstellt werden, beispielsweise Musik, ganze Sendungen oder Radioprogramme, virtuelle Moderatoren oder Stimmen bekannter Personen. Sind Sie mit solchen KI-Audioinhalten schon in Kontakt gekommen?
Angaben in Prozent, Basis: 2,347 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Berlin (n=571), ohne weiß nicht bei der Abfrage der Nutzungsfrequenz von Online-Audio

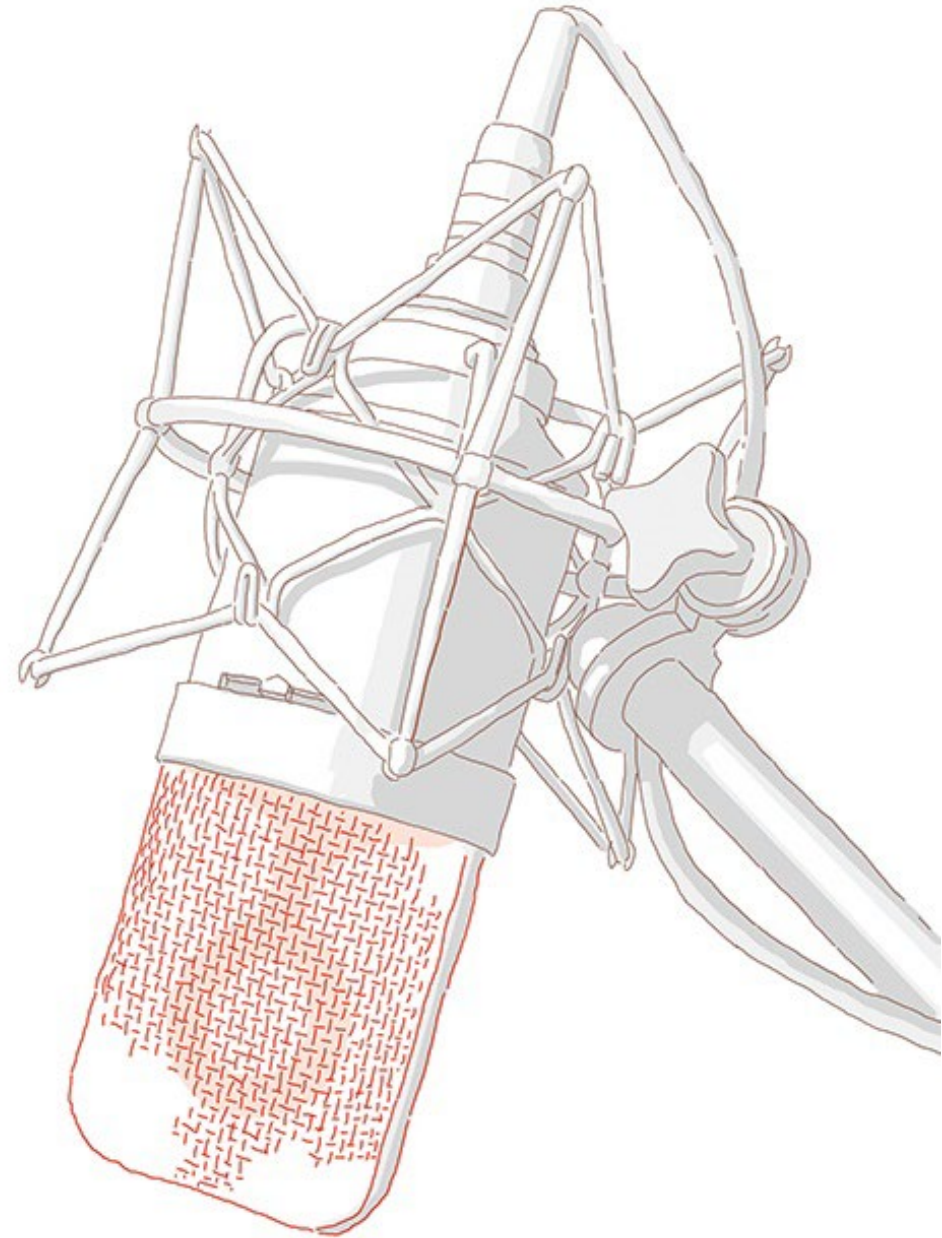
Akzeptanz von KI-generierten Audio-Inhalten

Die Akzeptanz für den KI-Einsatz variiert stark nach Inhalt: Wetter und Verkehrsmeldungen sind ok, die Stimmen bekannter Personen ein No-Go!



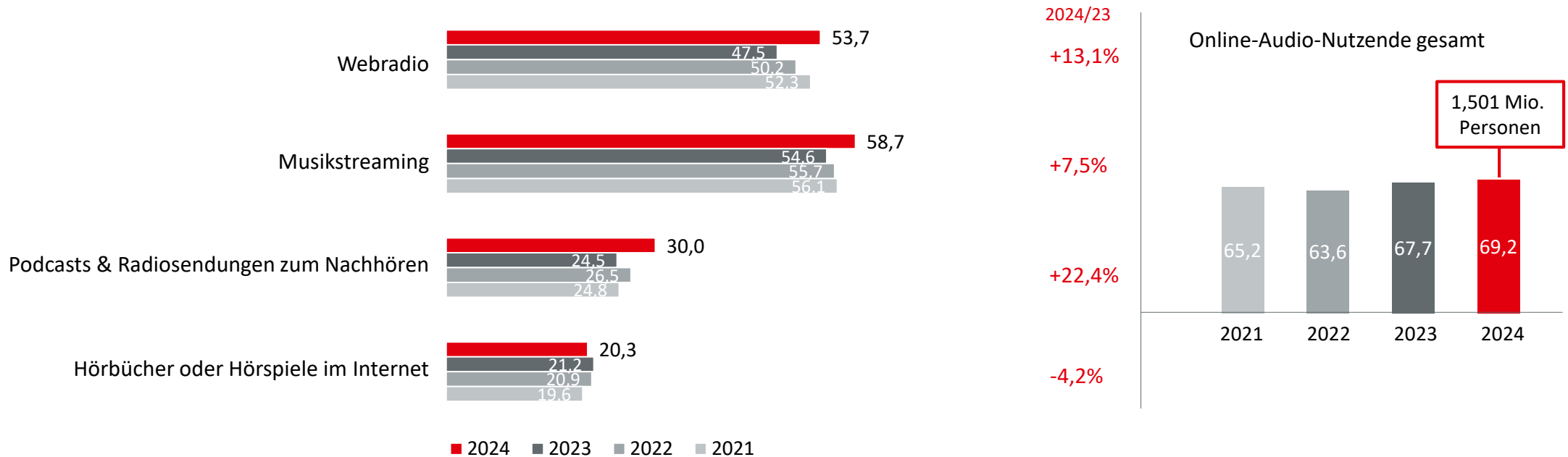
Frage 41: Unabhängig davon, was Sie eben geantwortet haben: Bei welchen der folgenden Beiträge bzw. Inhalte fänden Sie persönlich es in Ordnung oder auch nicht, wenn diese mit Unterstützung von KI erstellt werden? Angaben in Prozent, Basis: 2,347 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Berlin (n=571), ohne weiß nicht bei der Abfrage der Nutzungsfrequenz von Online-Audio

2. LÄNDERERGEBNISSE BRANDENBURG



Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021-2024

In Brandenburg nutzen gut zwei Drittel der ab-14-Jährigen Online-Audio-Angebote. Webradio, Musikstreaming und Podcasts steigern sich zu neuen Höchstwerten.

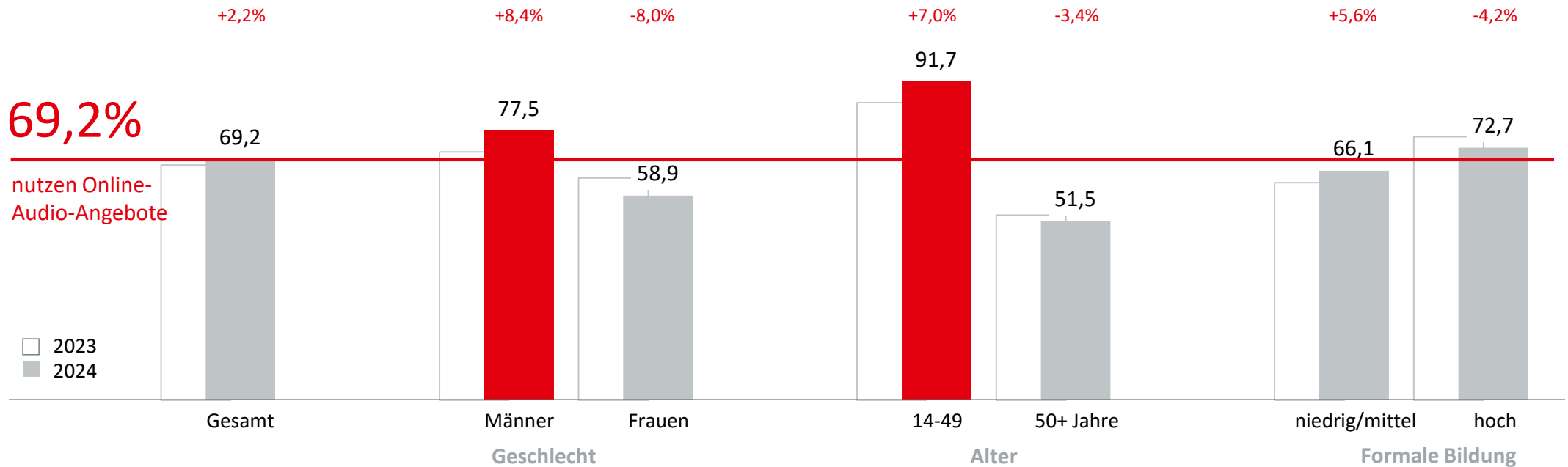


Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2024: 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=751)

Online-Audio-Nutzung nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

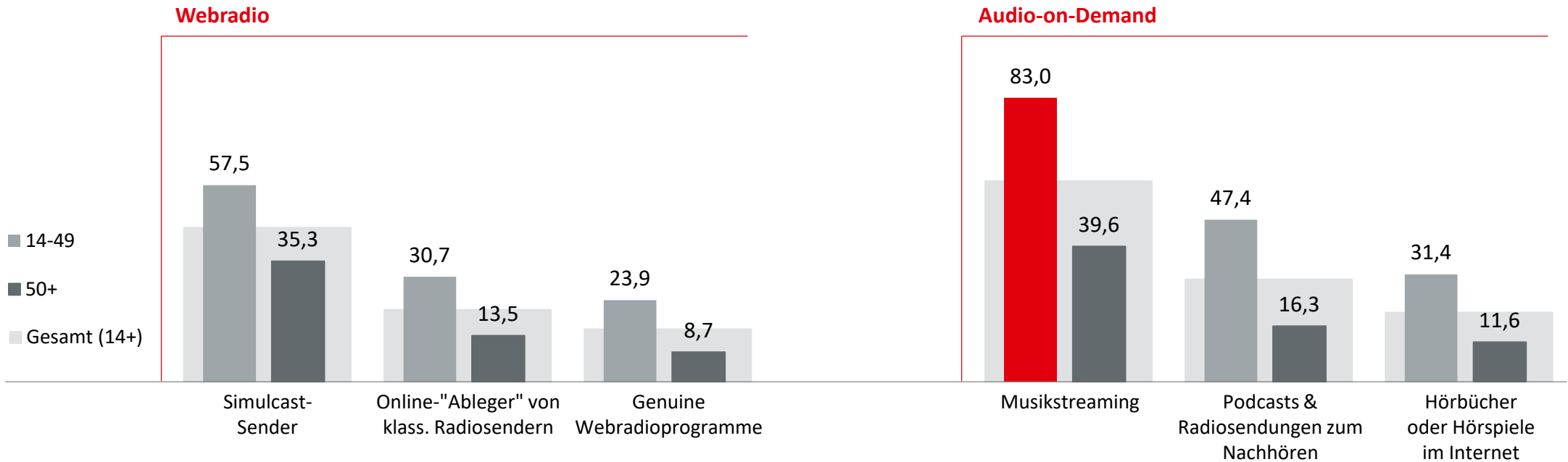
Männer und Personen unter 50 Jahren nutzen Online-Audio häufiger als im Vorjahr.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2024: 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=751)

Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

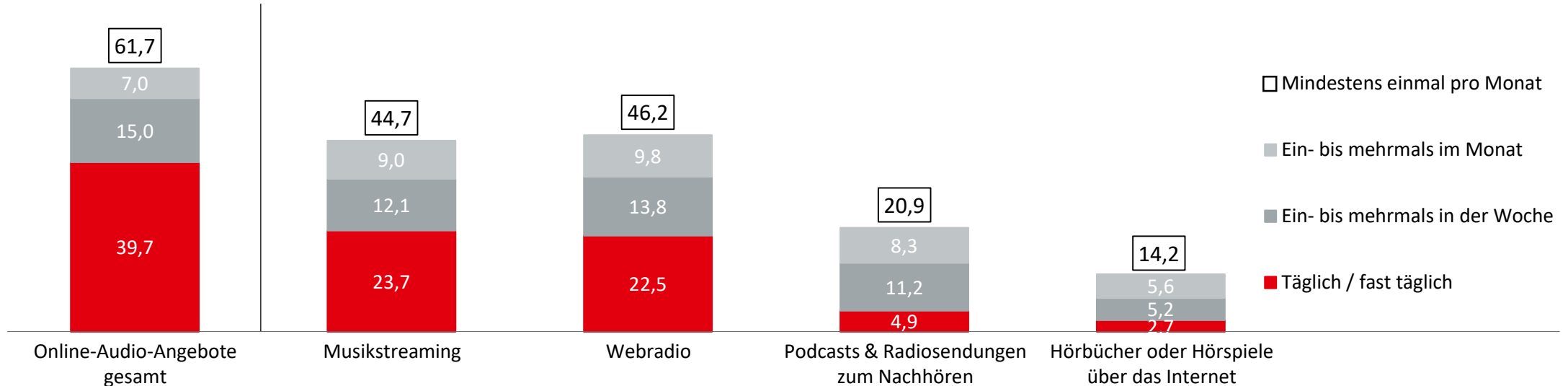
14- bis 49-jährige Brandenburger:innen hören alle Online-Audio-Formate überdurchschnittlich – allen voran Musikstreaming.



Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent; Basis: 2,160 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=751)

Regelmäßige Nutzung Online-Audio-Angebote

Mehr als die Hälfte der Brandenburger:innen nutzen Online-Audio-Inhalte wöchentlich - davon die Mehrheit sogar täglich. Webradio und Musikstreaming haben die höchste Nutzungsfrequenz.

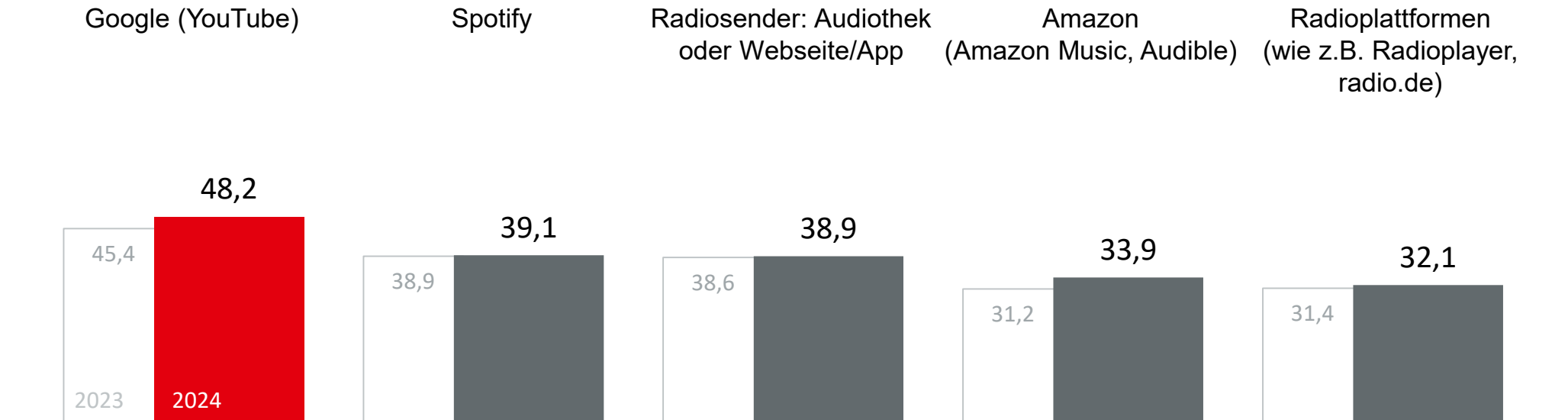


Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
Angaben in Prozent; Basis: 2,160 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=751)

TOP 5 Genutzte Plattformen für Online-Audio-Angebote

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Google/YouTube gewinnt Nutzer:innen und manifestiert sich auf Platz 1 der genutzten Plattform für Online-Audio-Inhalte, gefolgt von Spotify und Audiotheken bzw. Websites/Apps von Radiosendern.

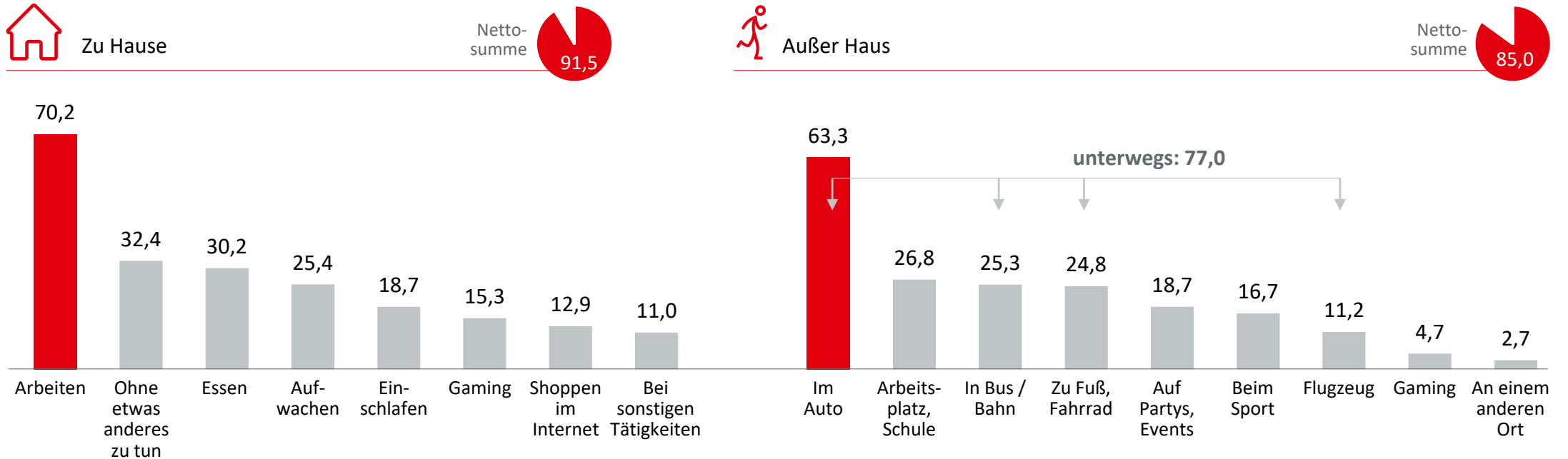


Frage 8 / 8A / 8B / 19: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? / Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele? / Wenn Sie jetzt einmal ans Radiohören über das Internet denken. Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Radio? / Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über... | Angaben in Prozent; Basis: 2024 1,340 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=468)

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Die beliebteste Nutzungssituation für Online-Audio ist zu Hause bei der (Haus-) Arbeit. 85% hören Online-Audio-Inhalte auch außer Haus, am häufigsten im Auto.

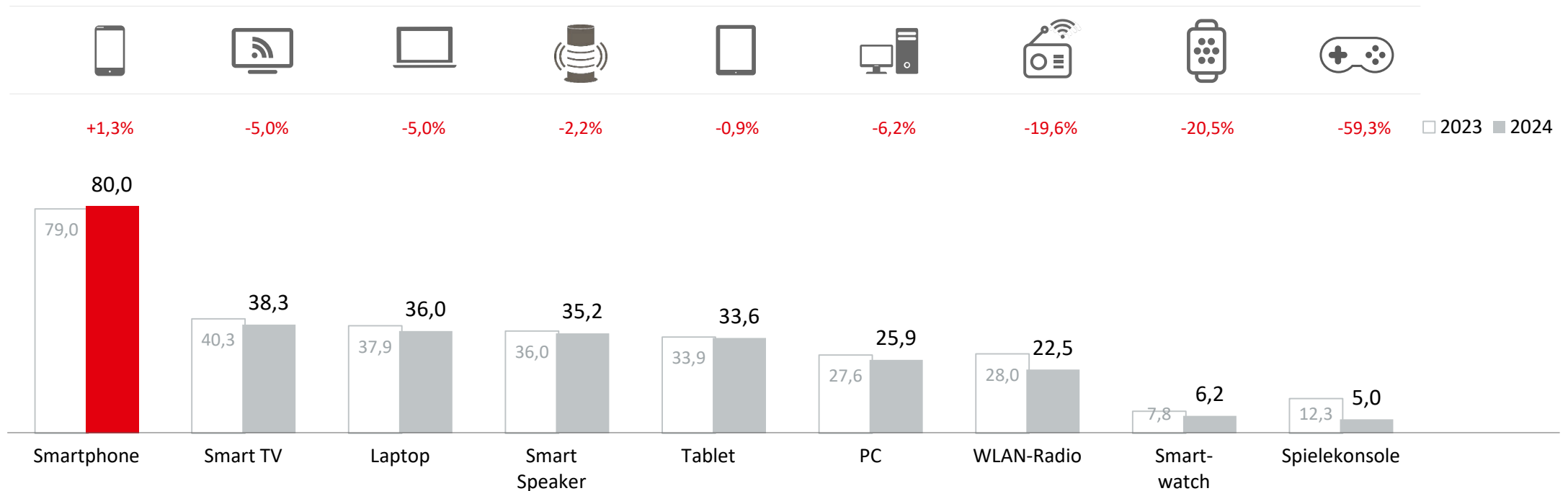


Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis: 1,340 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=468)

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in **Brandenburg**

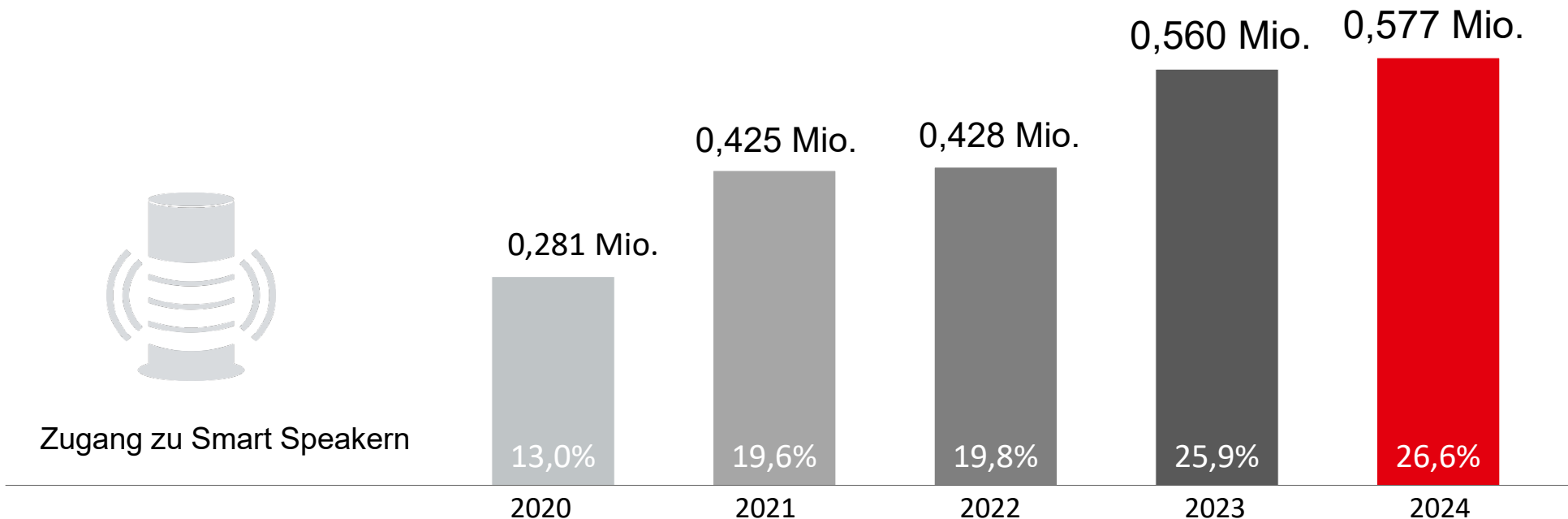
Das Smartphone bleibt das führende Gerät für Online-Audio, gefolgt vom Smart TV und Laptop. Das WLAN-Radio und die Spielekonsole verlieren aktuell an Relevanz.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent; Basis 2024: 1,340 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=468)

Zugang zu Smart Speakern

Die Verbreitung der Smart Speaker in Brandenburg verlangsamt sich etwas. Gut ein Viertel der Bevölkerung (0,58 Mio.) ist nun in Besitz eines solchen Gerätes.



Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent/Mio.; Basis 2024: 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=751)

Online-Audio-Nutzung gesamt im Auto

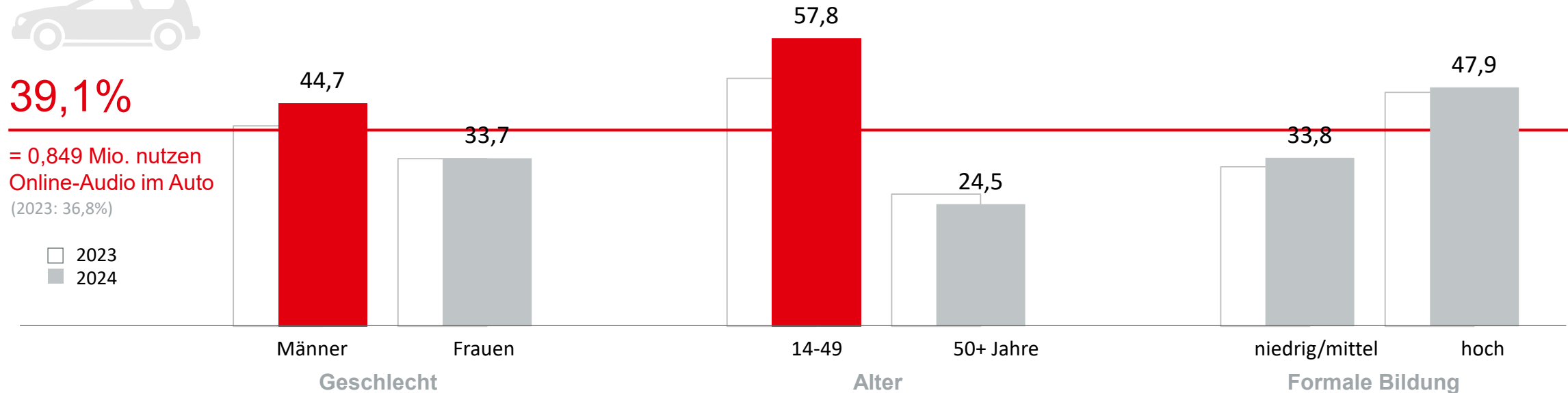
Etwa vier von zehn Brandenburger:innen hören Online-Audio im Auto. Bei den 14- bis 49-Jährigen sind es inzwischen fast sechs von zehn.



39,1%

= 0,849 Mio. nutzen
Online-Audio im Auto
(2023: 36,8%)

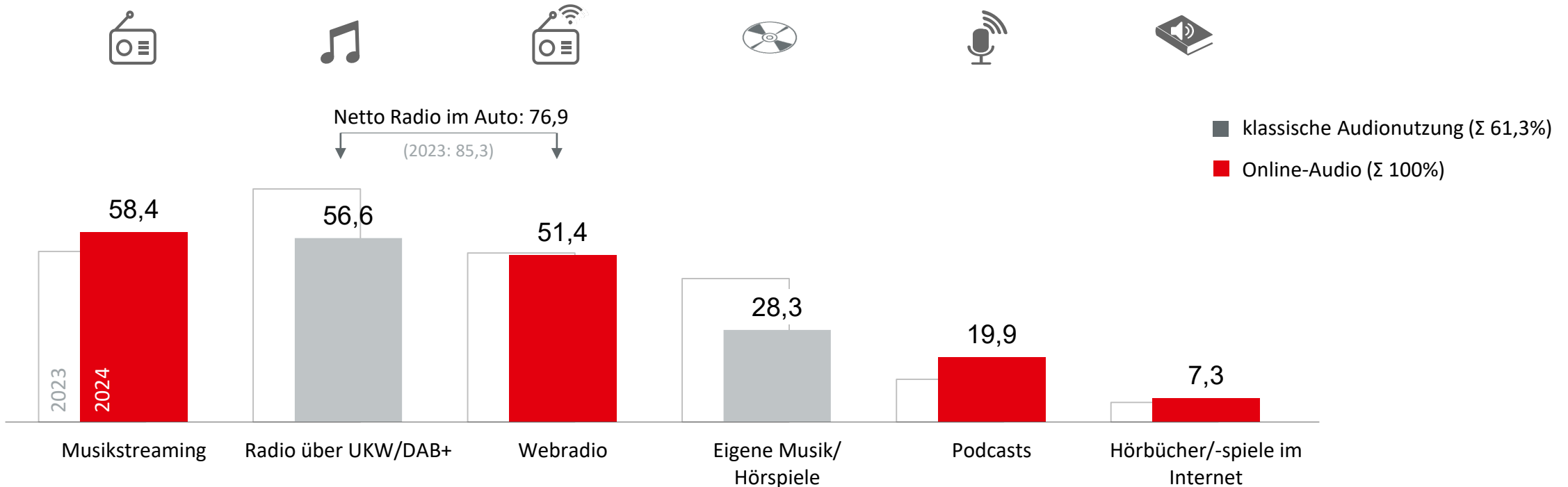
□ 2023
■ 2024



Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die Sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis 2024: 2,160 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=751)

Genutzte Radio- und Audio-Inhalte im Auto

Bei der Audionutzung im Auto fällt die Wahl häufiger auf Musikstreaming und Podcasts, während Radio über UKW/DAB+ einen deutlichen Rückgang verzeichnet.

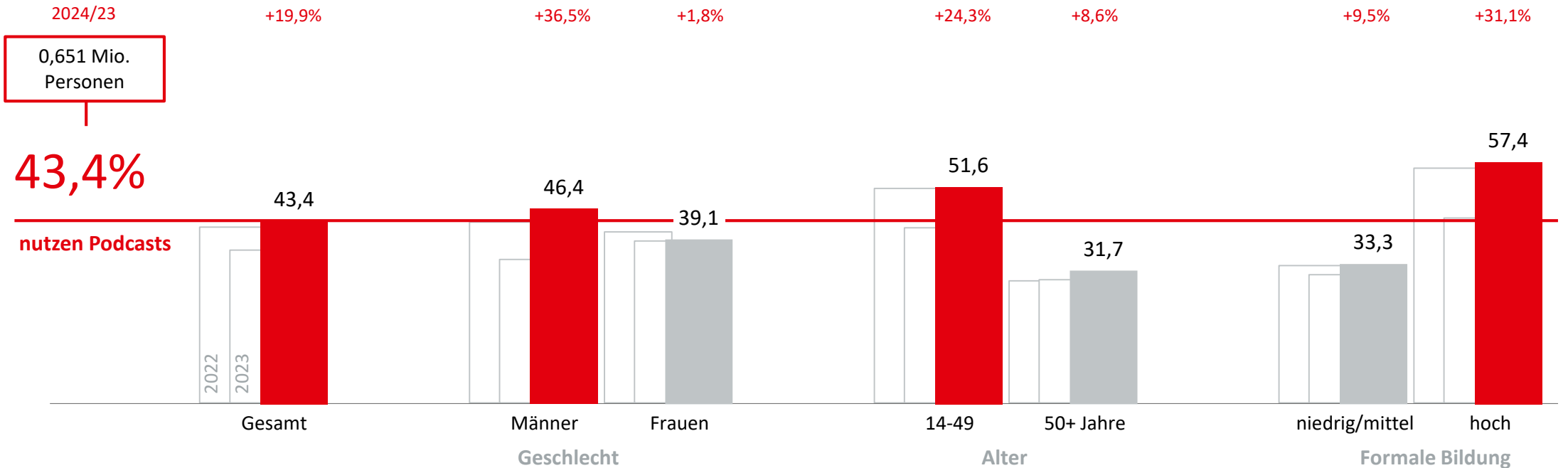


Frage 13a: Wenn Sie unterwegs ... Online-Audio-Inhalte nutzen, was hören Sie da jeweils?, Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie unterwegs im Auto <...> hören. Hören Sie darüber hinaus auch...?
Angaben in Prozent; Basis 2024: 1,032 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen (n=284)

Nutzung von Podcasts im Trend

Basis: Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in **Brandenburg**

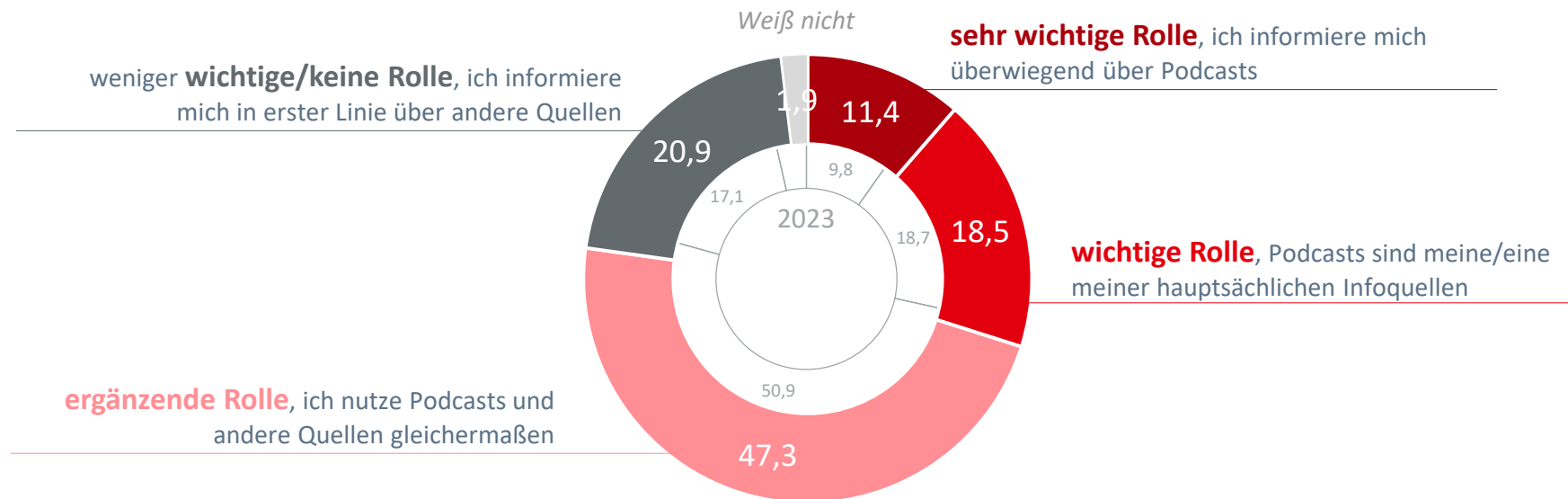
Die Podcastnutzung in Brandenburg erreicht in allen Gruppen wieder das Niveau von 2022. Vier von zehn Online-Audio-Nutzer:innen hören Podcasts – allen voran formal höher Gebildete und unter 50-Jährige.



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören?
Angaben in Prozent; Basis 2024: 1,501 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Brandenburg (n=540)

Podcasts als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen

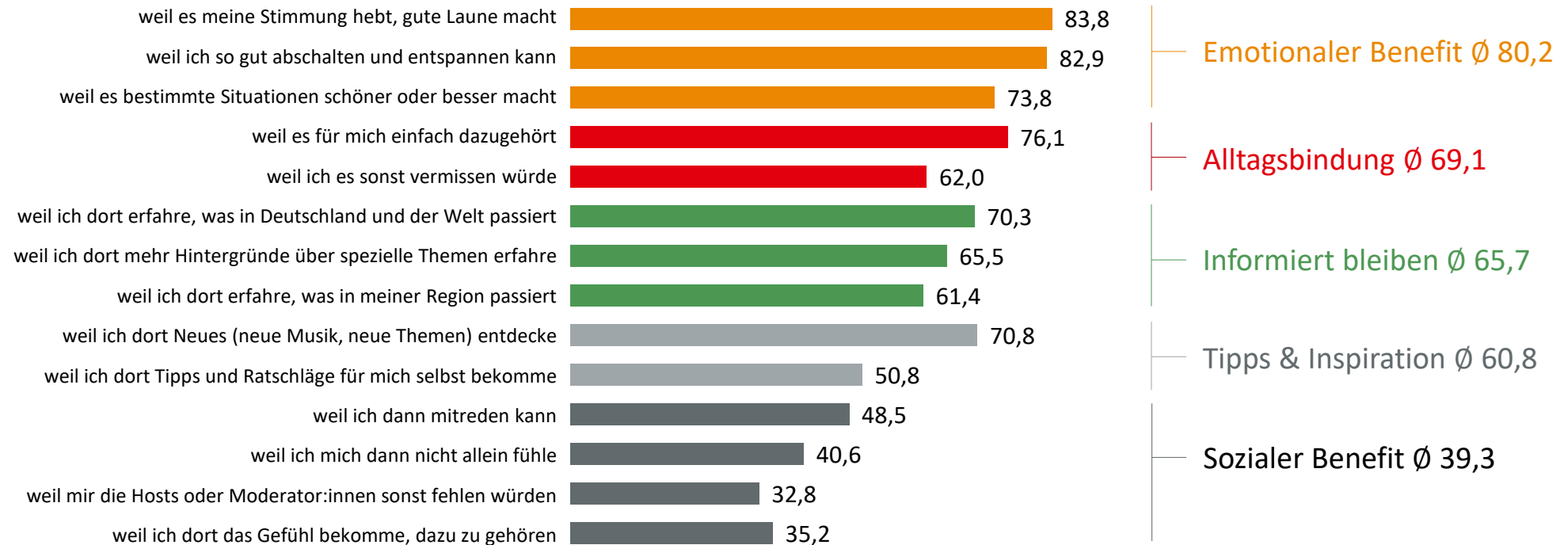
Als Informationsmedium zum aktuellen Zeitgeschehen spielen Podcasts für ein Drittel der regelmäßig Nutzenden eine (sehr) wichtige Rolle – mehr noch als im Vorjahr.



Frage 16B: Wenn Sie an Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören im Vergleich zu anderen Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen denken, die Sie nutzen: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? | Angaben in Prozent; Basis 2024: 0,529 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=182)

Motive der Online-Audio-Nutzung

Die Top 5 Motive im Detail: Stimmung heben, entspannen, Routine erleben, Momente aufwerten und Neues entdecken.

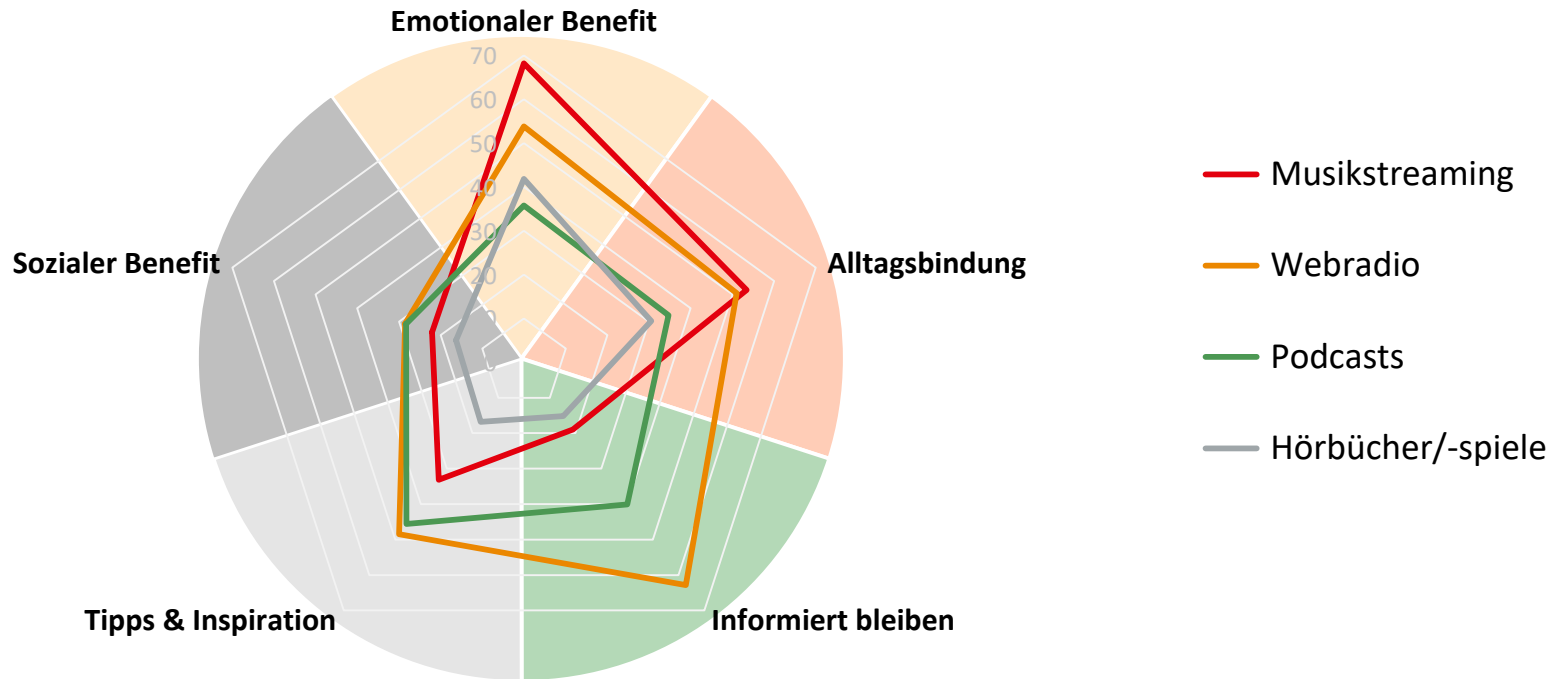


Netto-Werte über alle OA-Angebote

Angaben in Prozent; Basis: 1,340 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=468)

Motive der Online-Audio-Nutzung nach Format

Musikstreaming auf emotionaler Ebene und der Alltagsbindung vorn, Webradio und Podcasts informieren und inspirieren.



Ø pro Kategorie

Angaben in Prozent; Basis: 1,340 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=468), 1,002 Mio. Webradio-Nutzende (n=368) / 0,971 Mio. Nutzende von Musikstreaming (n=329) / 0,529 Mio. Podcast-Nutzende (n=182) / 0,290 Mio. Nutzende von Hörbüchern/-spielen (n=108)

Top 3 Nutzungsmotive pro Format

Basis: Jeweils regelmäßige Nutzende ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Spezifische Stärken: Musikstreaming als Stimmungs-Booster, Webradio als Infoquelle, Podcasts für Hintergründe & Tipps und Hörbücher zum Entspannen.

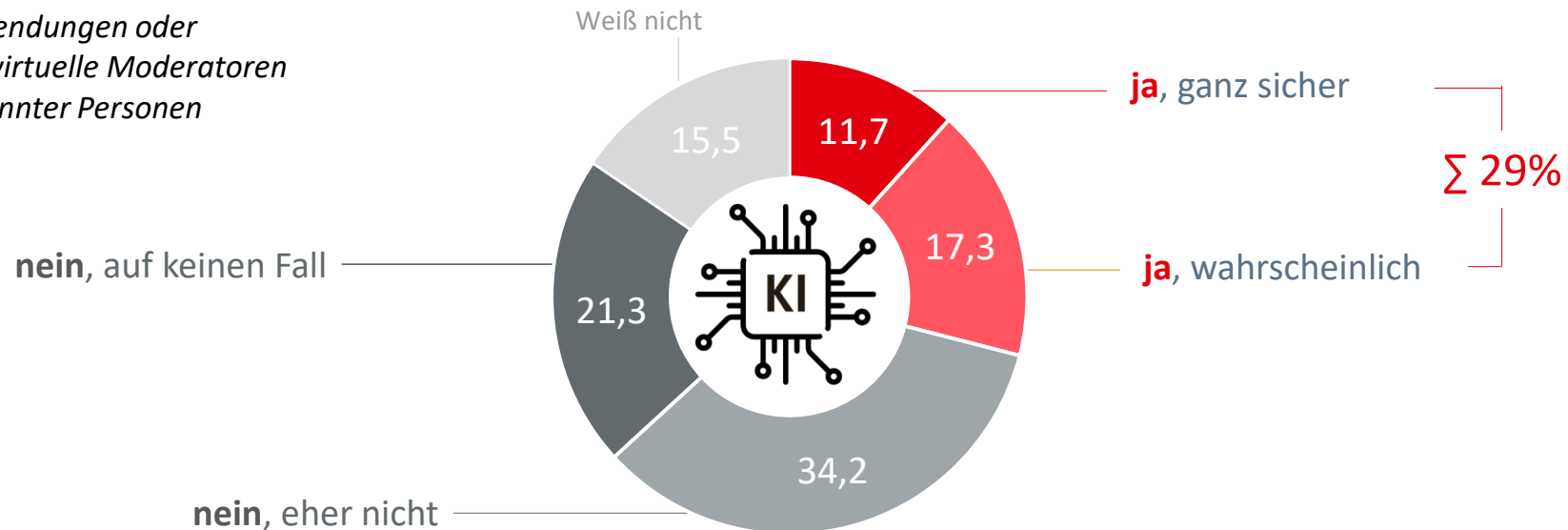


Angaben in Prozent; Basis: 1,340 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=468), 1,002 Mio. Webradio-Nutzende (n=368) / 0,971 Mio. Nutzende von Musikstreaming (n=329) / 0,529 Mio. Podcast-Nutzende (n=182) / 0,290 Mio. Nutzende von Hörbüchern/-spielen (n=108)

Kontakt mit generativen KI-Audio-Inhalten

Ein knappes Drittel der Online-Audio-Nutzenden hatte nach eigener Ansicht bereits Kontakt mit KI-generierten Audio-Inhalten.

z.B. Musik, ganze Sendungen oder Radioprogramme, virtuelle Moderatoren oder Stimmen bekannter Personen

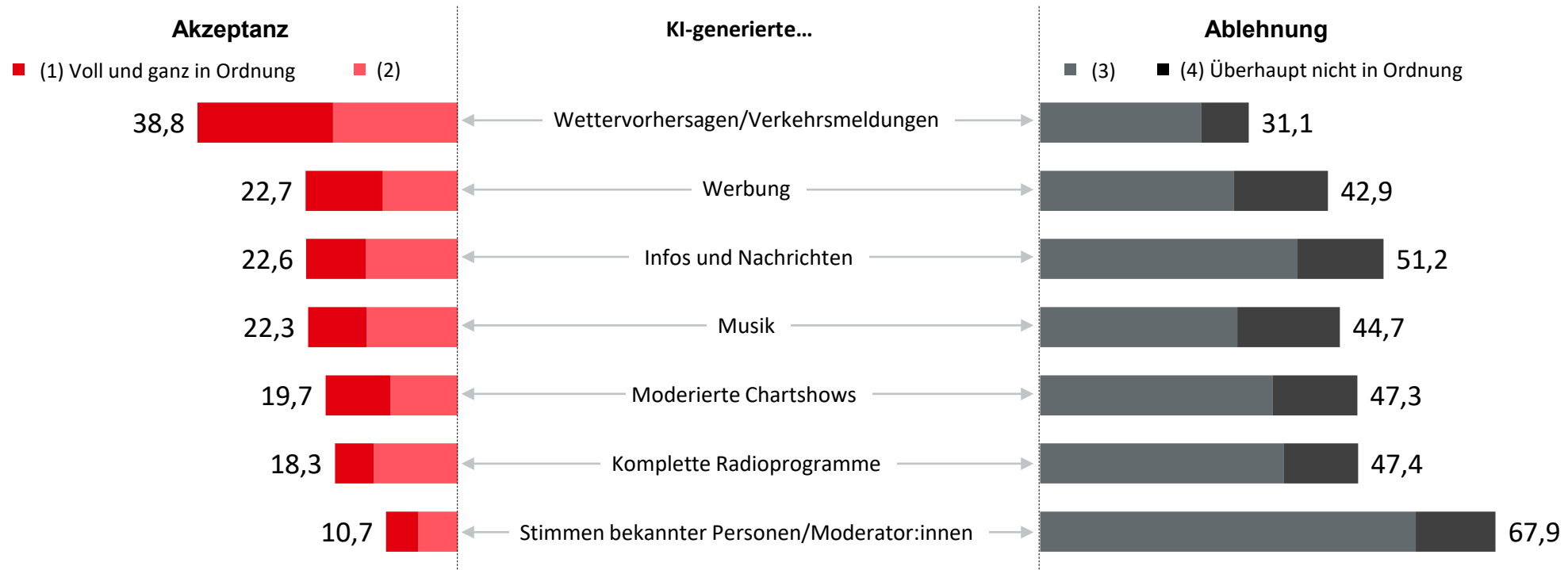


Frage 40: Im Bereich des Online-Hörens wird vermehrt 'Künstliche Intelligenz', abgekürzt 'KI', eingesetzt. Mit KI können auch selbst realistische und originelle Audioinhalte erstellt werden, beispielsweise Musik, ganze Sendungen oder Radioprogramme, virtuelle Moderatoren oder Stimmen bekannter Personen. Sind Sie mit solchen KI-Audioinhalten schon in Kontakt gekommen?

Angaben in Prozent, Basis: 1,475 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Brandenburg (n=528), ohne weiß nicht bei der Abfrage der Nutzungsfrequenz von Online-Audio

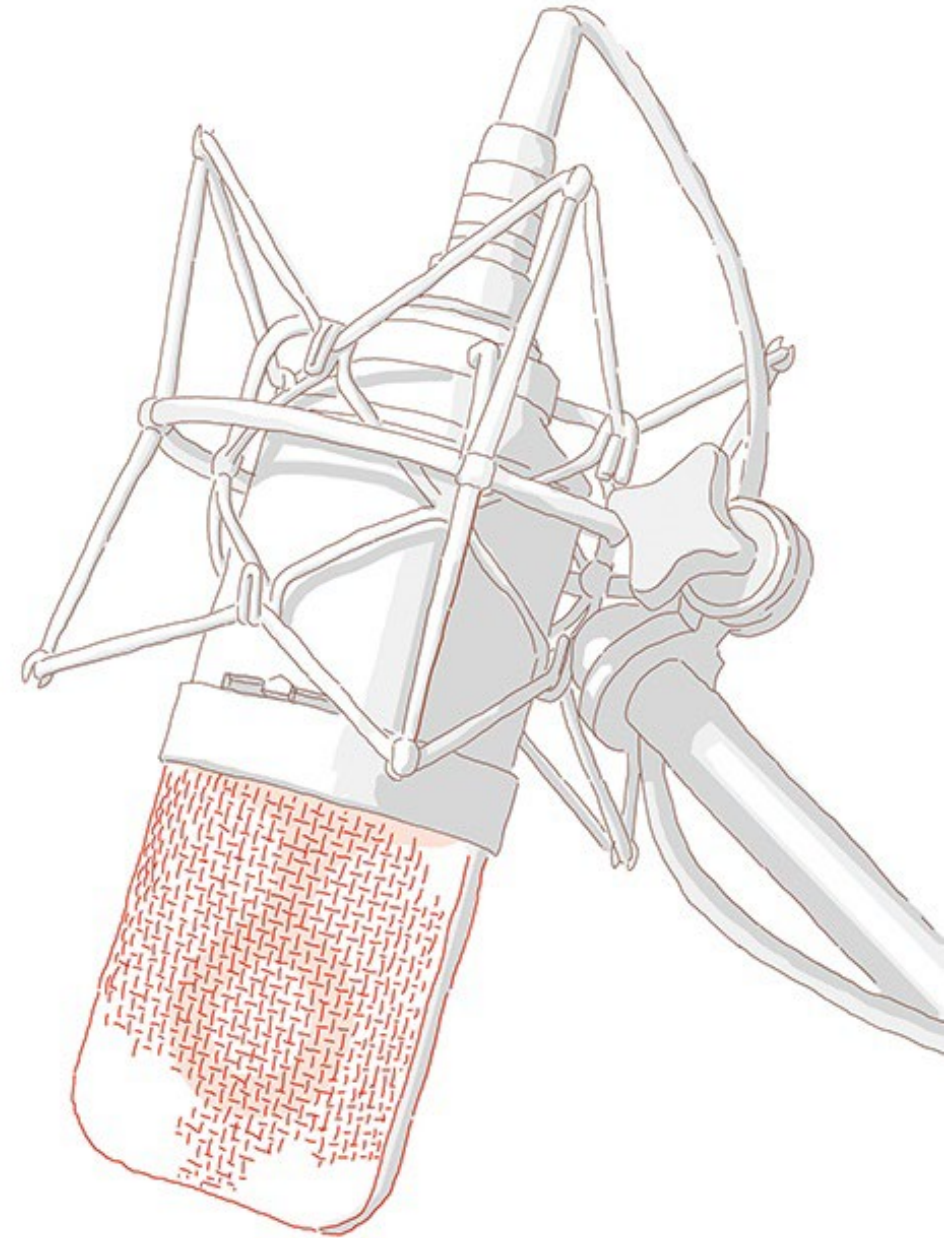
Akzeptanz von KI-generierten Audio-Inhalten

Die Akzeptanz für den KI-Einsatz variiert stark nach Inhalt: Wetter und Verkehrsmeldungen sind ok, Nachrichten und Stimmen bekannter Personen sind ein No-Go!



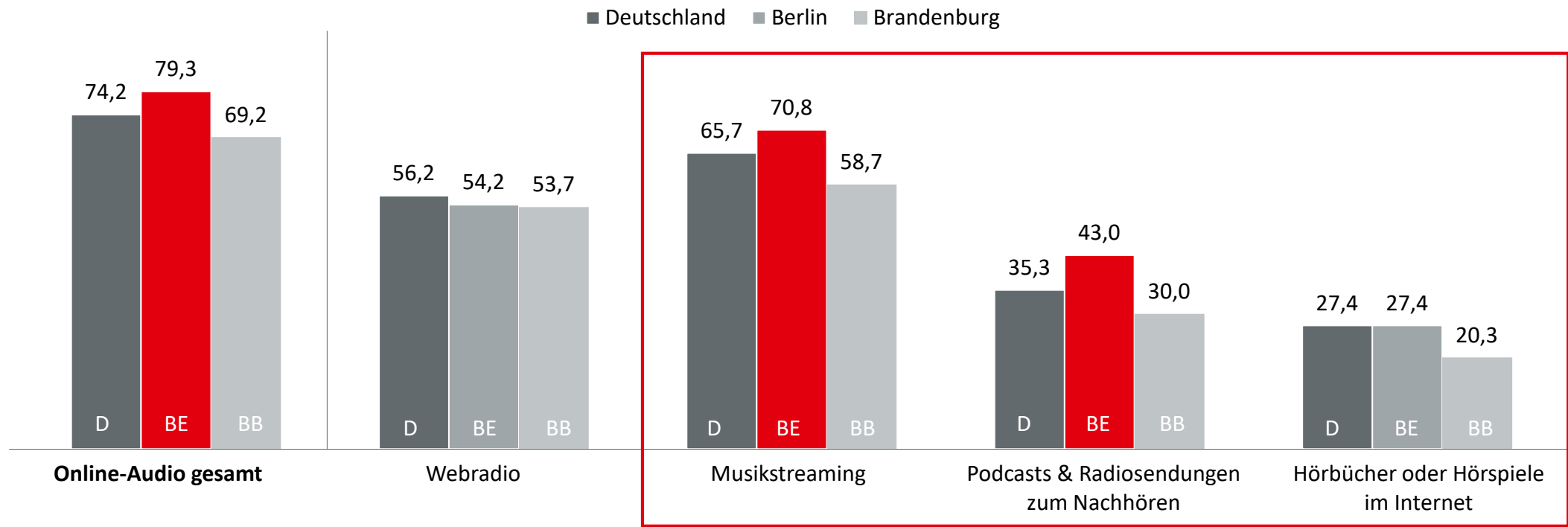
Frage 41: Unabhängig davon, was Sie eben geantwortet haben: Bei welchen der folgenden Beiträge bzw. Inhalte fänden Sie persönlich es in Ordnung oder auch nicht, wenn diese mit Unterstützung von KI erstellt werden? Angaben in Prozent, Basis: 1,475 Mio. Online-Audio-Nutzende ab 14 Jahre in Brandenburg (n=528), ohne weiß nicht bei der Abfrage der Nutzungsfrequenz von Online-Audio

3. REGIONALE BESONDERHEITEN



Nutzung Online-Audio-Angebote 2024

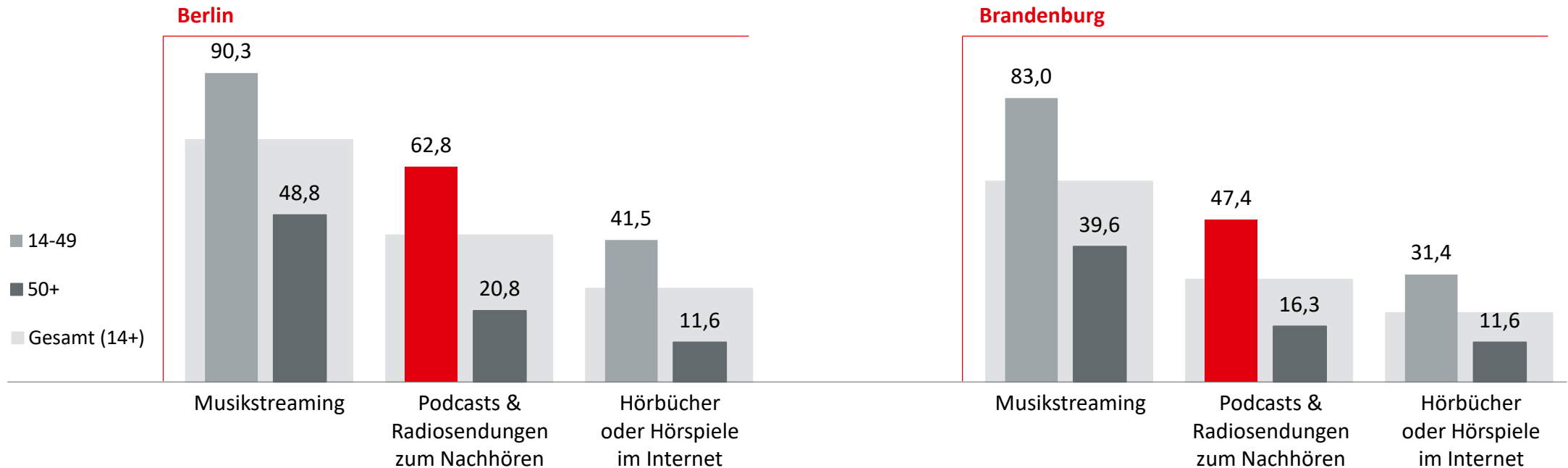
In Berlin werden Online-Audio-Angebote überdurchschnittlich genutzt, v.a. Podcasts und Musikstreaming.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis Deutschland / Berlin / Brandenburg: 70,080 / 3,040 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=5.759 / 750 / 751)

Audio-on-Demand-Nutzung nach Alter

In Berlin werden Musikstreaming und Podcasts von Jung und Alt häufiger genutzt als in Brandenburg.

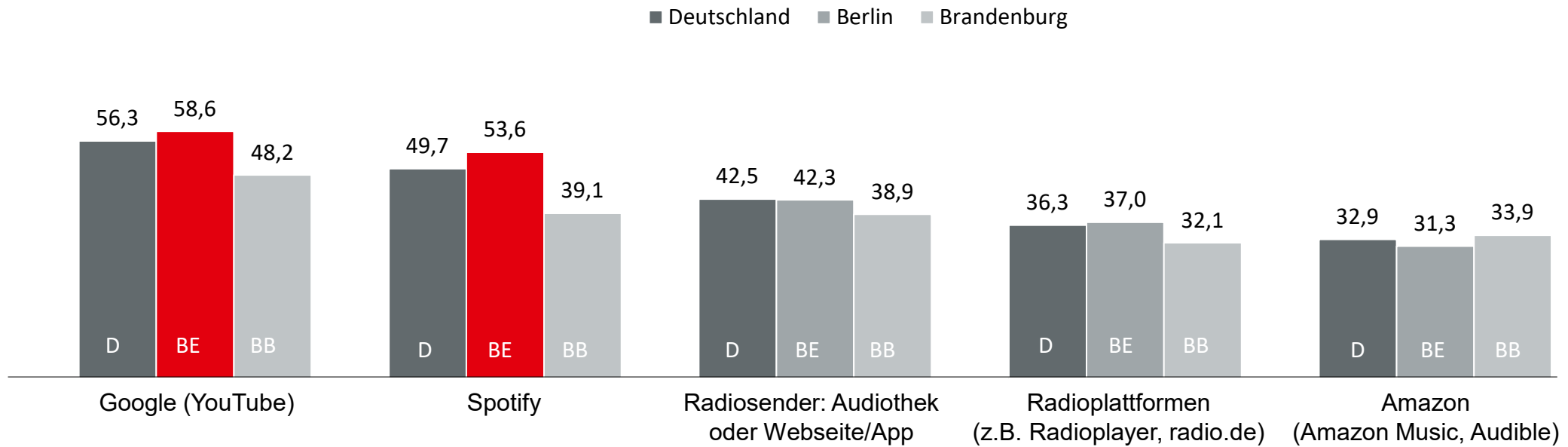


Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis Berlin/Brandenburg: 3,040 / 2,160 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=750 / 751)

Top 5 Genutzte Plattformen für Online-Audio-Angebote

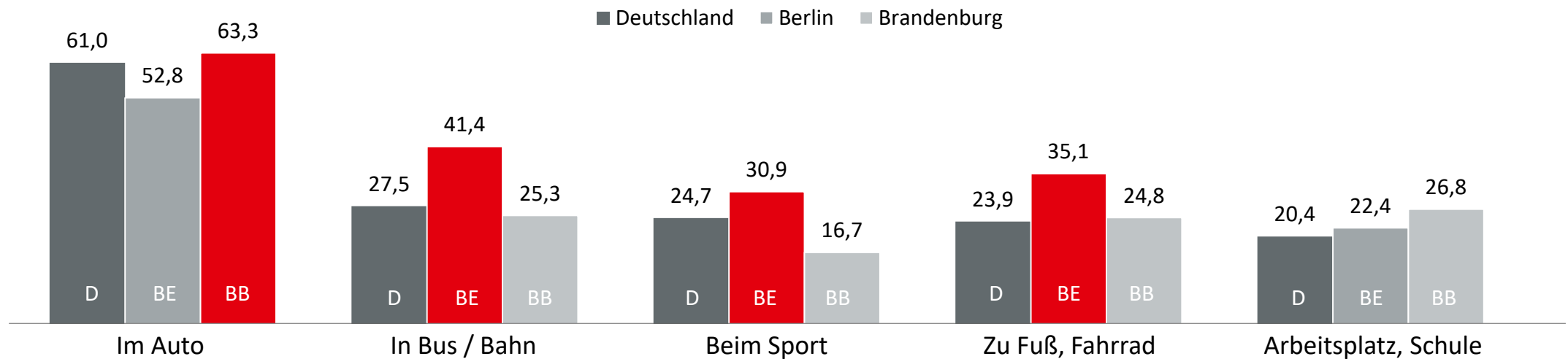
Google und Spotify haben in Berlin deutlich höhere Nutzungszahlen. Spotify liegt in Brandenburg über 10 Prozentpunkte unter dem Bundesdurchschnitt.



Frage 8 / 8A / 8B / 19: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? / Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele? / Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Radio? / Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über... | Angaben in Prozent; Basis Deutschland / Berlin / Brandenburg: 47,050 / 2,133 / 1,340 Mio. Personen ab 14 Jahre, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.896 / 510 / 468)

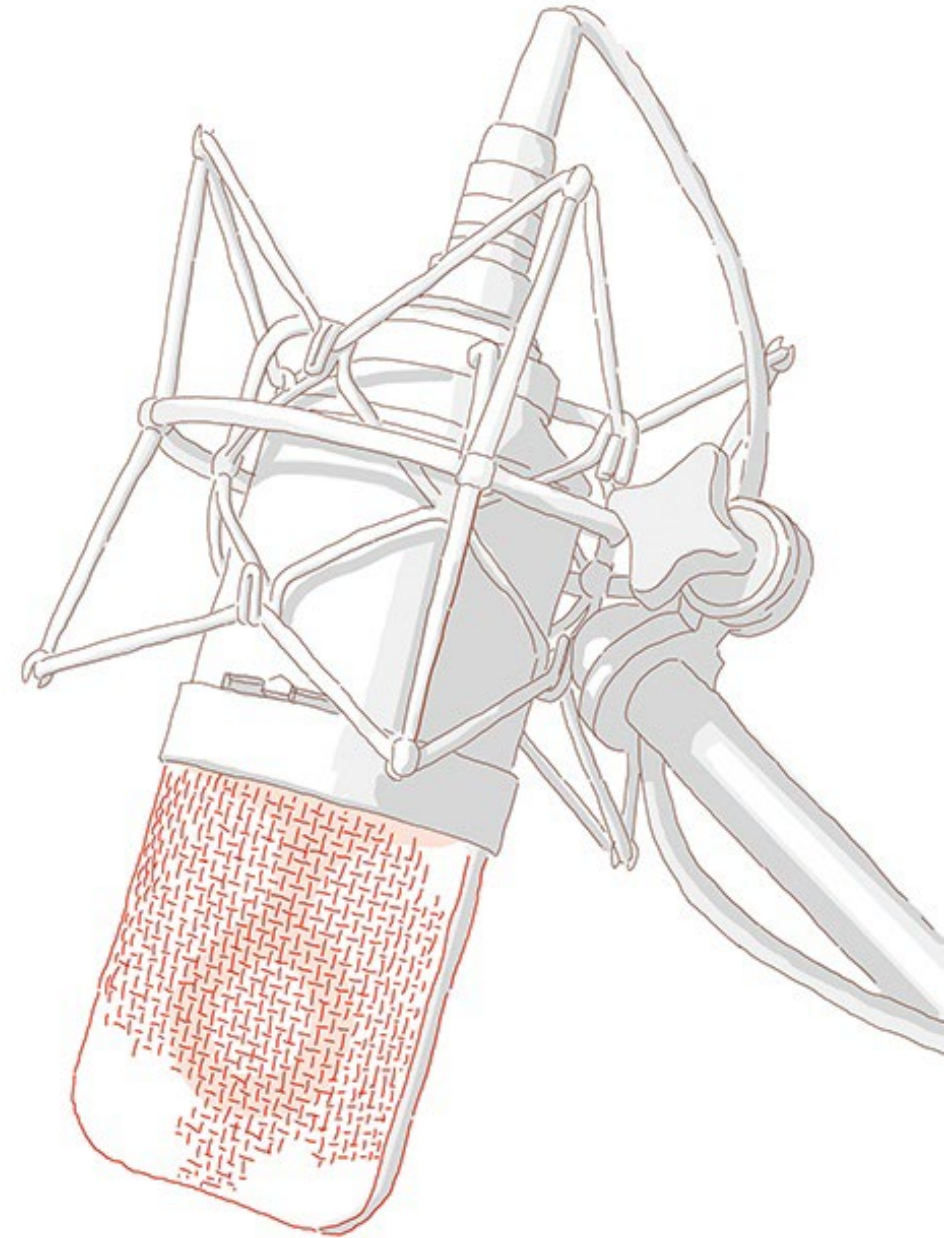
Top 5 Nutzungssituationen Online-Audio außer Haus

Die Online-Audio-Nutzung im Auto ist in Brandenburg am höchsten, in Berlin ist die Nutzung in Bus/Bahn, zu Fuß/Fahrrad und beim Sport verhältnismäßig häufig.



Frage 13: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis Deutschland / Berlin / Brandenburg: 47,050 / 2,133 / 1,340 Mio. Personen ab 14 Jahre, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.896 / 510 / 468)

4. METHODISCHE HINWEISE



Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2024

Hintergrund und Auftraggeber:

Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber hatten sich in 2018 dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Seither beteiligen sich auch die Landesmediananstalten Berlin-Brandenburg (mabb) und Baden-Württemberg (LFK) sowie die Landesanstalt für Medien NRW an dem Projekt. Seit 2021 ist auch die RMS (Radio Marketing Service) als Partner dabei.

Institut:	mindline media GmbH
Methode:	Mixed Mode-Ansatz: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) und Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma 2024 Audio I: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; lt. ma 2024 Audio I 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,868 Mio. Haushalten

Stichprobe / Zielperson:

Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Festnetz: 56%, Mobil: 44%). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.

Die telefonische Erreichbarkeit vor allem der jüngeren Bevölkerung ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurde zur Erzielung einer bestmöglichen Stichprobenqualität und besseren Abdeckung der Grundgesamtheit ein Mixed Mode-Design gewählt mit einer Kombination von CATI- und CAWI-Interviews im Verhältnis von 38 Prozent CATI- und 62 Prozent CAWI-Interviews.

Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die CATI- und CAWI-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung und Redressement-Gewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.

Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2024

Stichprobengröße

Basisstichprobe:

Befragt wurden zunächst 4.024 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 4.024 Interviews verteilen sich bevölkerungsproportional auf die einzelnen Bundesländer.

Aufstockungs-Interviews:

Zusätzlich wurden 1.735 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bayern und Sachsen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.

Erhebungszeitraum:

CATI: 29.04. – 28.05.2024 | CAWI: 07.05. – 28.05.2024

Zentrale Untersuchungsinhalte:

Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalten: Unterschieden werden dabei: Webradio vs. Audio-on-Demand (getrennt nach Musikstreaming, Podcasts/Radiosendungen zum Nachhören*, Hörbücher/Hörspiele):

- Plattformen
- Genutzte Geräte
- Genutzte Inhalte
- Nutzungsort / -situationen, Außer-Haus-Nutzung
- Nutzungsfrequenz und -intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt)

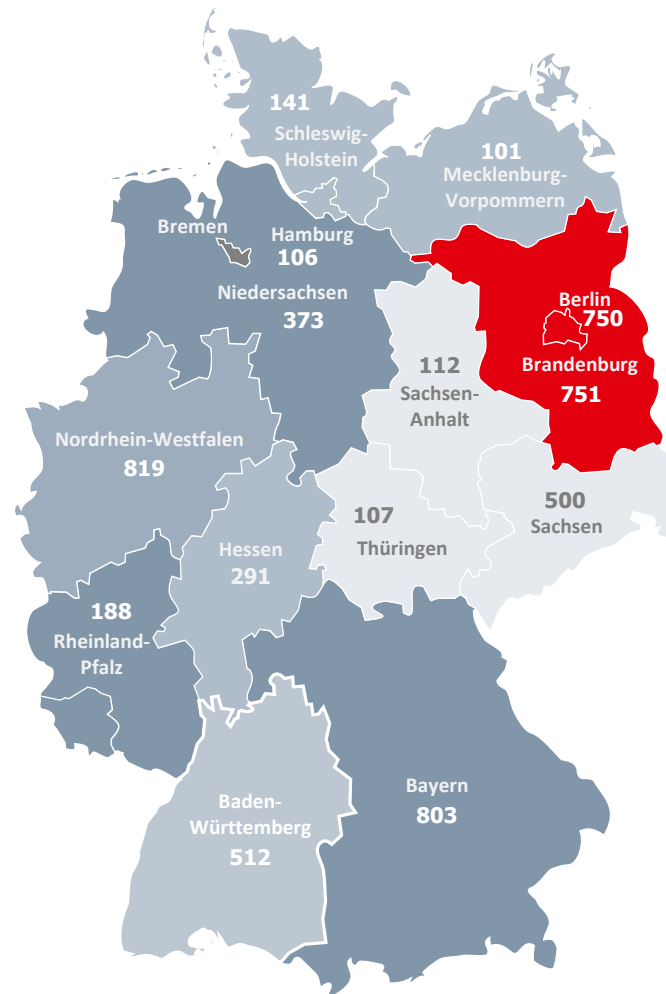
Schwerpunkthemen der Erhebung 2024 waren:

- Nutzungsmotive der Online-Audio-Angebote
- Online-Audio & KI

* Im Bericht vereinfacht zu „Podcasts“ (impliziert immer auch Radiosendungen zum Nachhören)

Stichprobe Online-Audio-Monitor 2024

Realisierte Interviews 2022	Anzahl
Baden-Württemberg	512
Bayern	803*
Berlin	750*
Brandenburg	751*
Bremen	104
Hamburg	106
Hessen	291
Mecklenburg-Vorpommern	101
Niedersachsen	373
Nordrhein-Westfalen	819
Rheinland-Pfalz	188
Saarland	101
Sachsen	500*
Sachsen-Anhalt	112
Schleswig-Holstein	141
Thüringen	107
Summe	5.759



* Disproportionale Fallzahlaufstockungen

ONLINE-AUDIO-MONITOR 2024

Länderbericht Berlin und Brandenburg

