

Digitalisierungsbericht 2019 – Berlin und Brandenburg

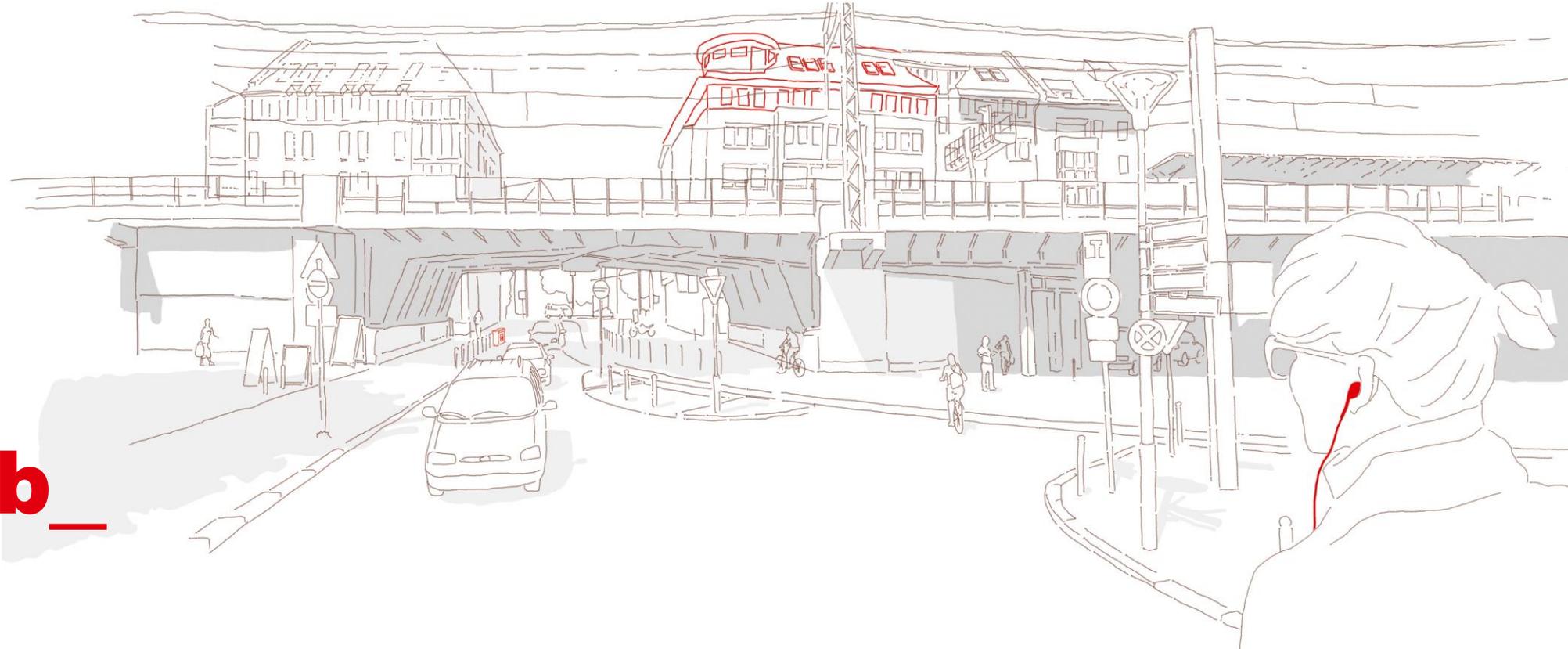
Zentrale Ergebnisse aus dem Video-Digitalisierungsbericht

Länderbericht Berlin / Brandenburg

Oktober 2019

Kantar

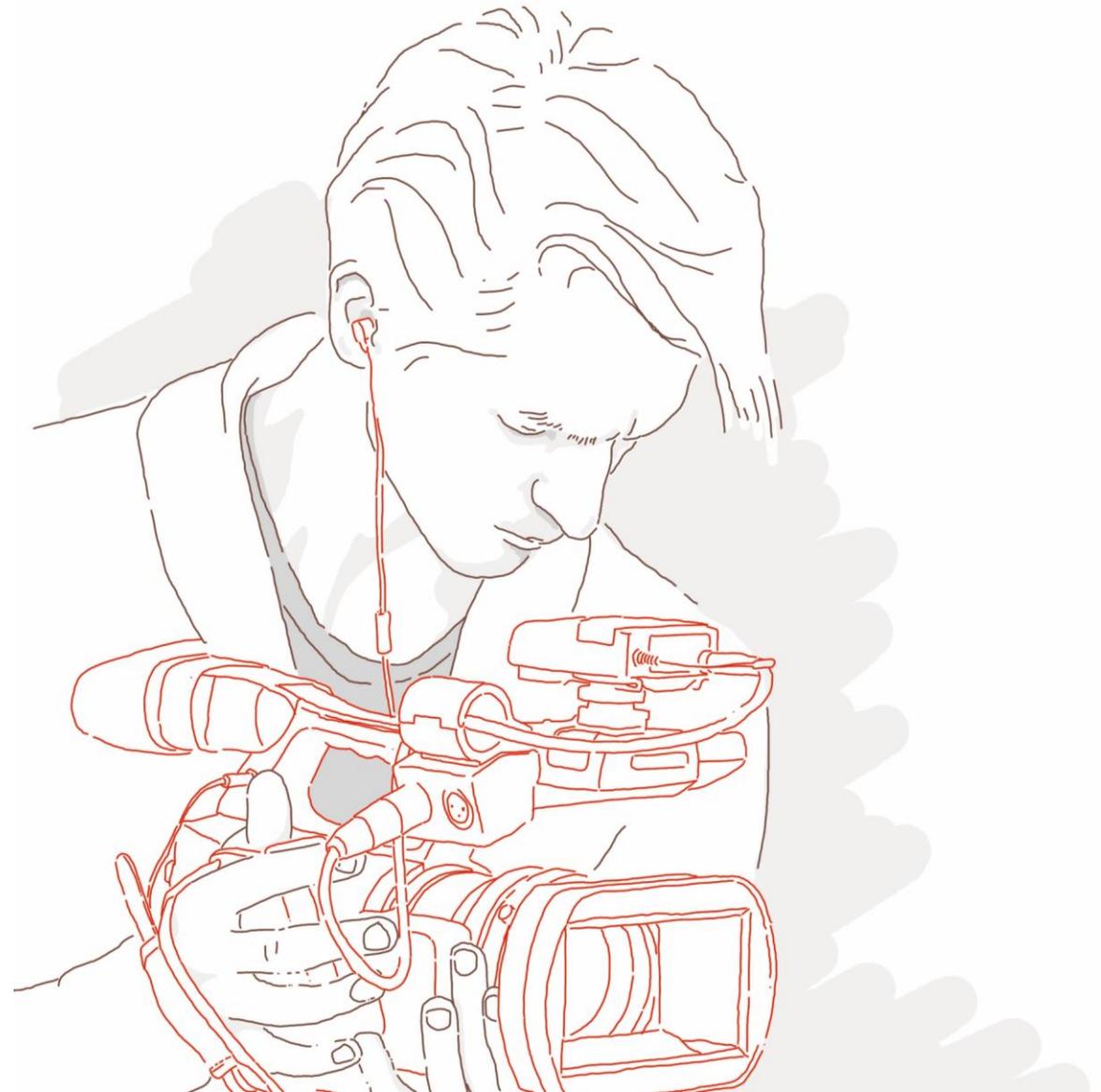
mabb_



Inhalt

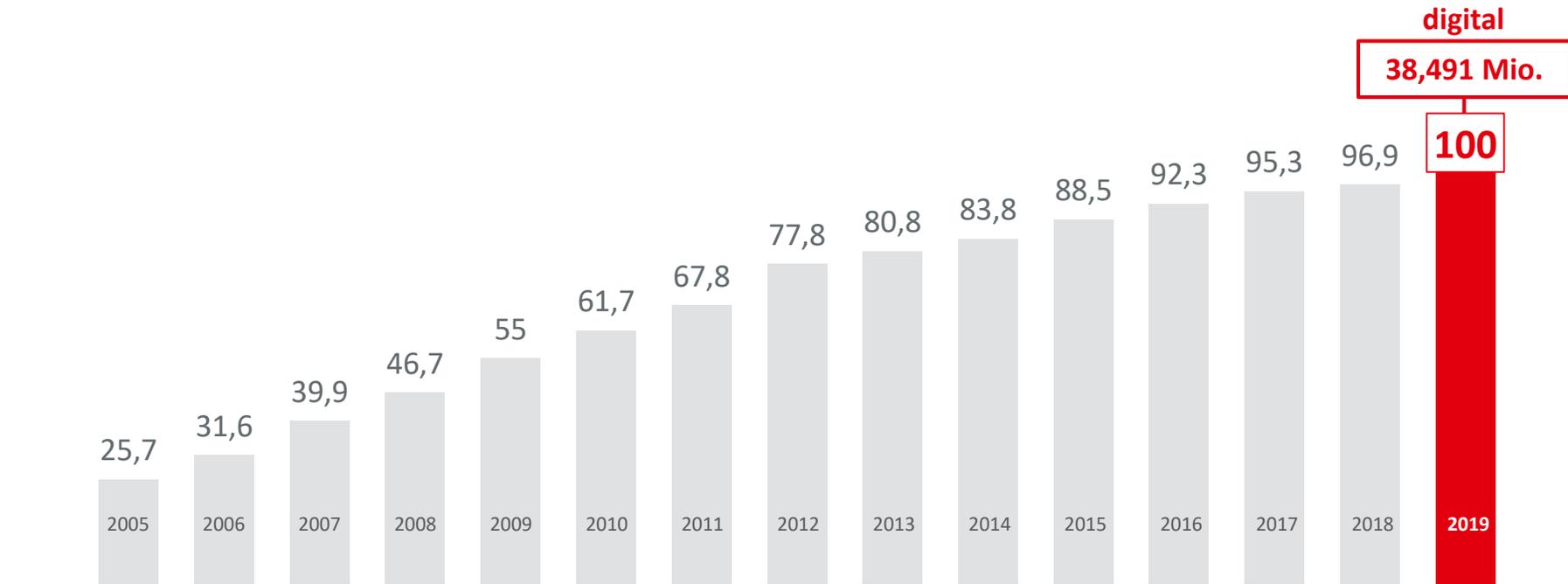
1. Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
2. Verteilung der Übertragungswege
3. Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte
4. TV-Empfang in HD
5. Connected TV – Haushaltsausstattung
6. Fernseh- und Videonutzung
7. Fokus OTT-Nutzung
 - 7.1 Fokus VOD-Nutzung
 - 7.2 Fokus Livestream-Nutzung
8. Methodische Hinweise

1. STAND DER DIGITALISIERUNG IN DEN TV-HAUSHALTEN



Digitalisierung in den TV-Haushalten 2005-2019

Mit den letzten Umstellungen im Kabel ist die Digitalisierung der TV-Haushalte nun abgeschlossen.



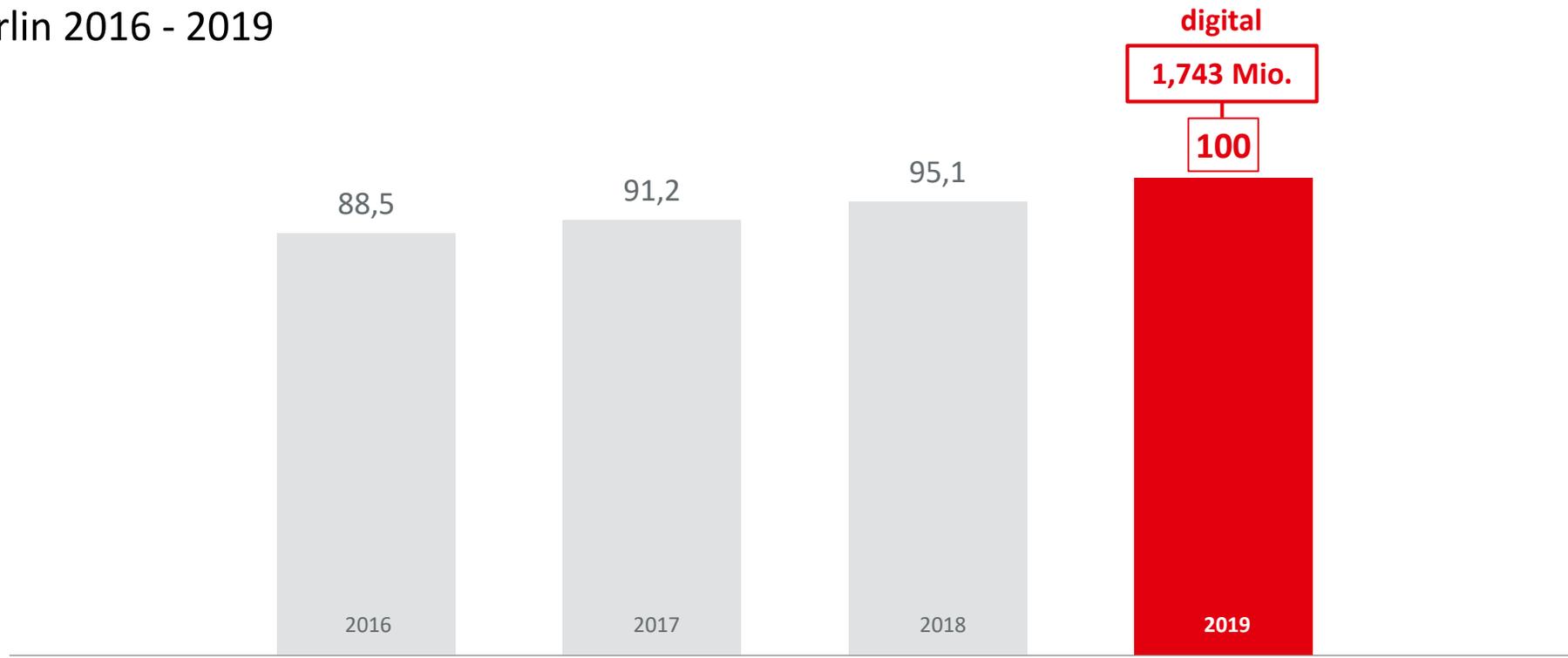
Angaben in Prozent

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

Digitalisierung in den TV-Haushalten

Basis: TV-Haushalte in **Berlin**

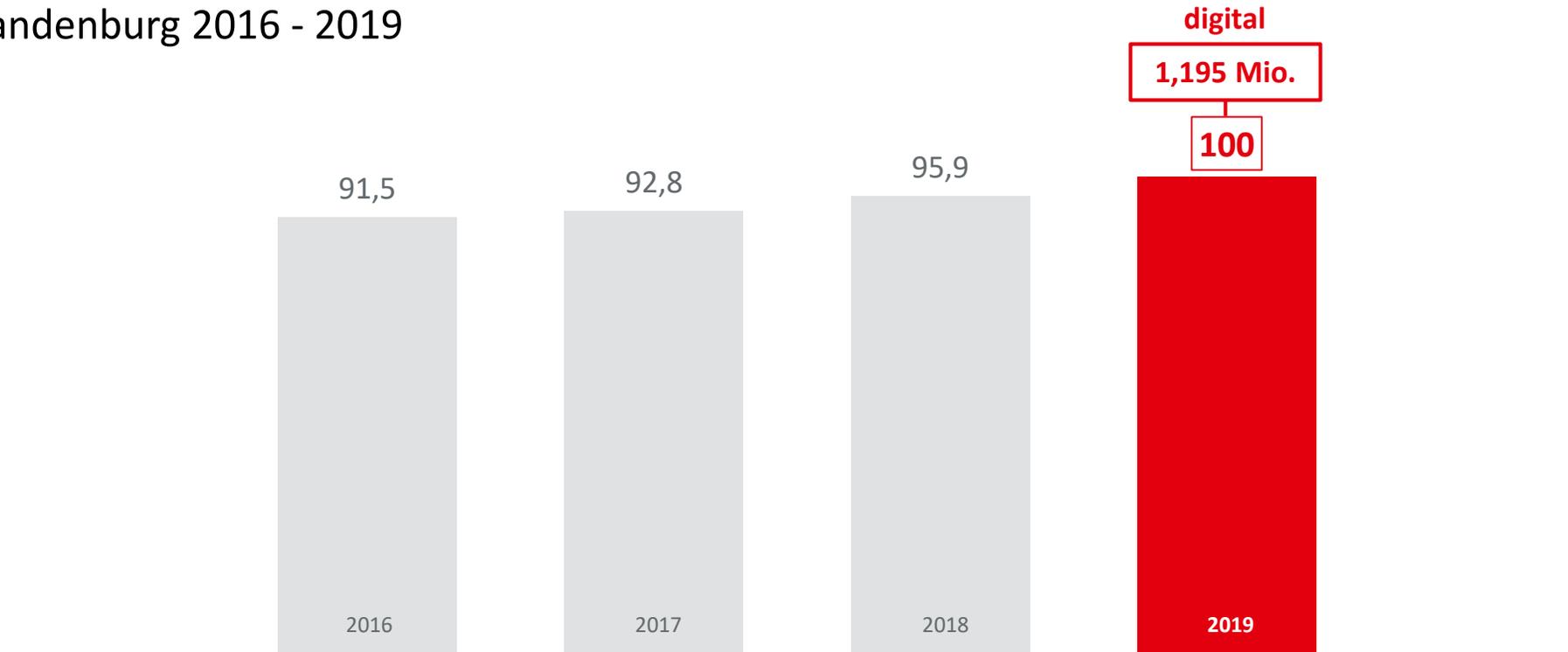
Berlin 2016 - 2019



Angaben in Prozent
Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-HH in Berlin (n=439)

Digitalisierung in den TV-Haushalten

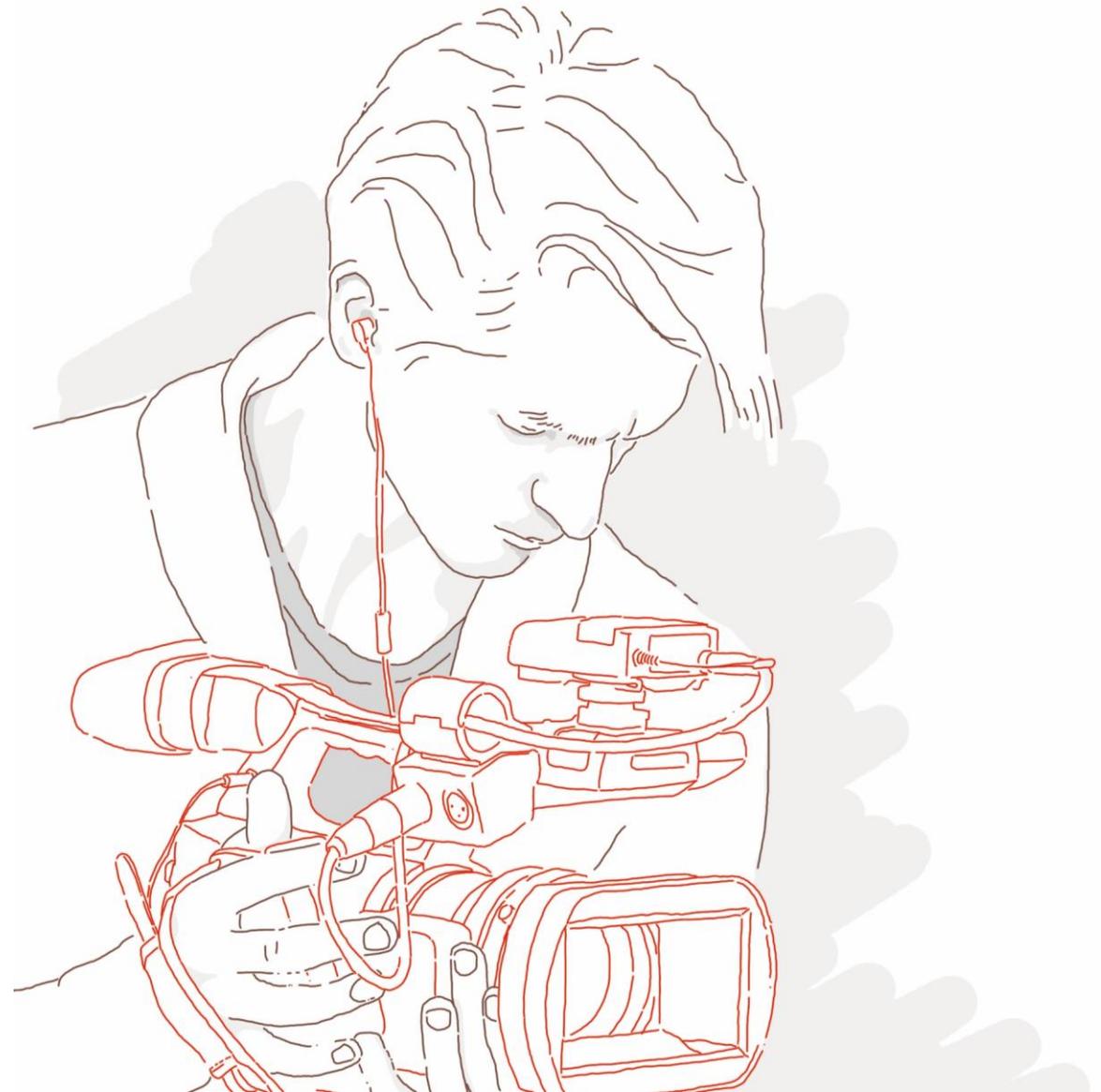
Brandenburg 2016 - 2019



Angaben in Prozent

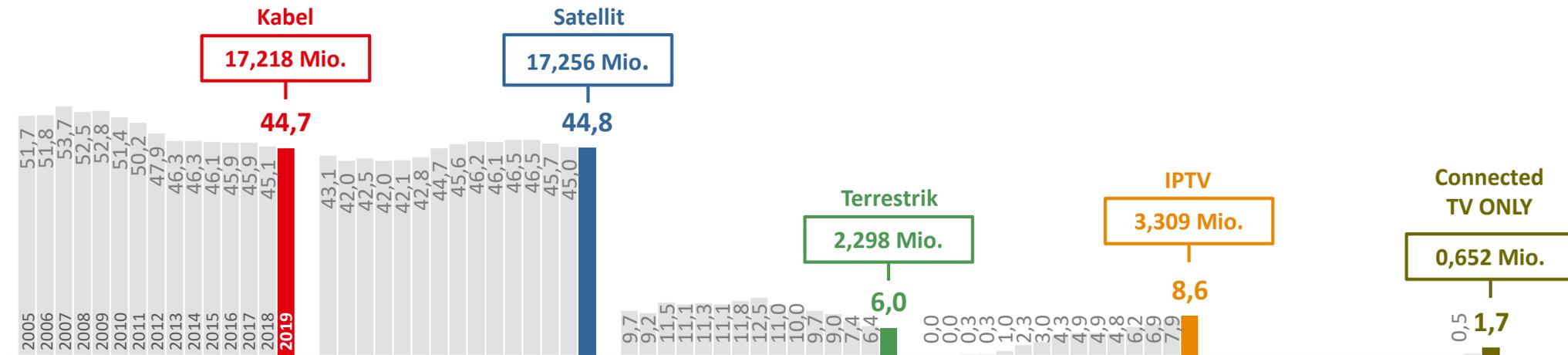
Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

2. VERTEILUNG DER ÜBERTRAGUNGSWEGE



Verteilung der Übertragungswege 2005 - 2019

IP-basierte Übertragungswege legen deutlich zu – sowohl IPTV als auch der Empfang über das „offene“ Netz am Connected TV, der sich mehr als verdreifacht.



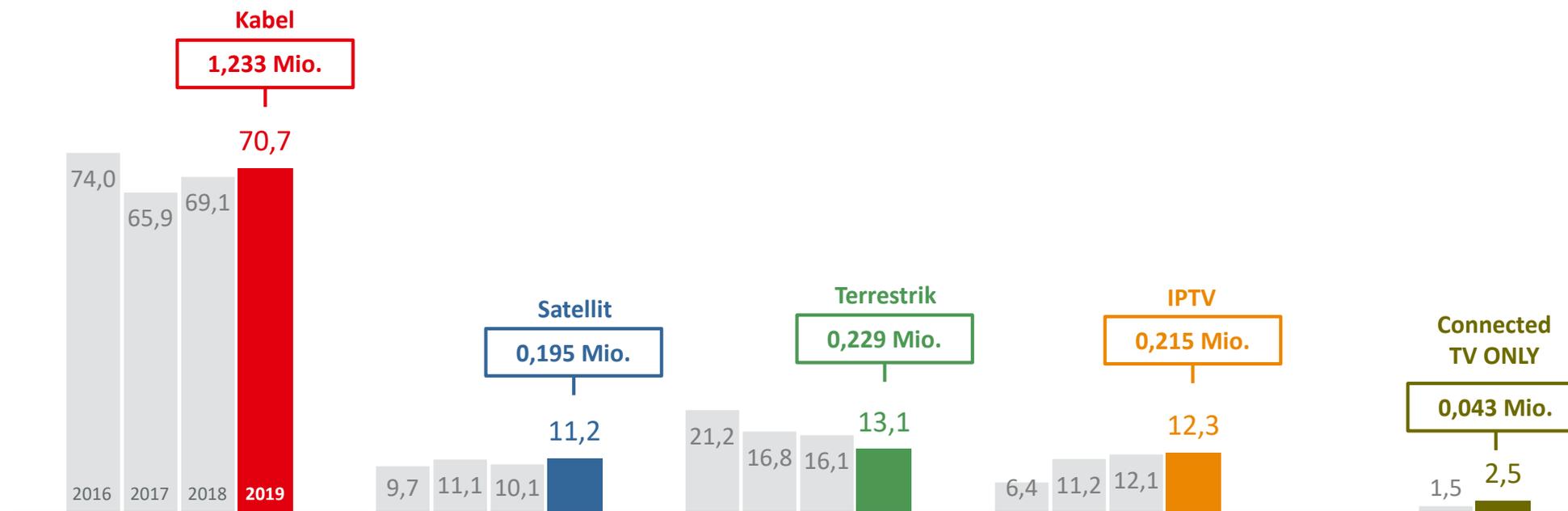
Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 33,904 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

Verteilung der Übertragungswege

Basis: TV-Haushalte in **Berlin**

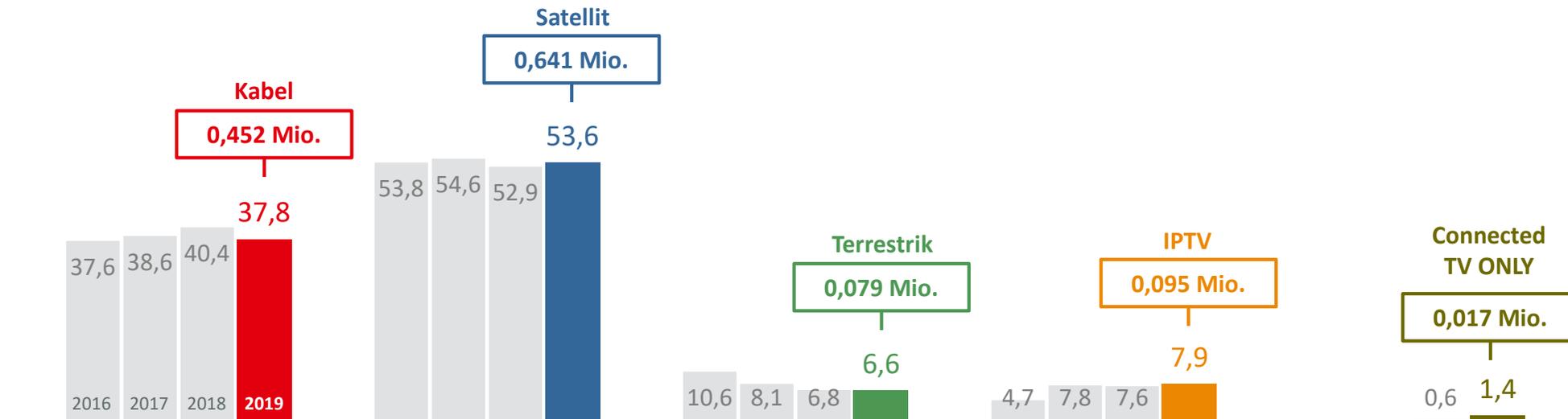
Berlin 2016 - 2019



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
 Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

Verteilung der Übertragungswege

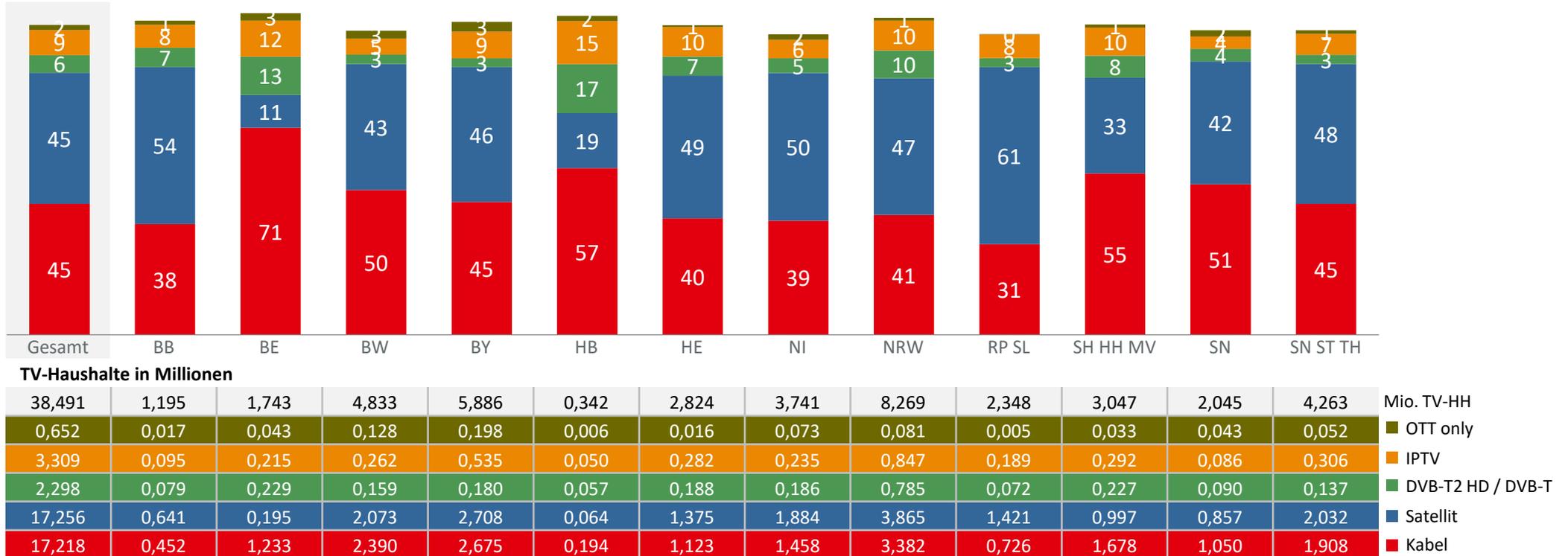
Brandenburg 2016 - 2019



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang
 Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

Basis: TV-Haushalte in **Deutschland**

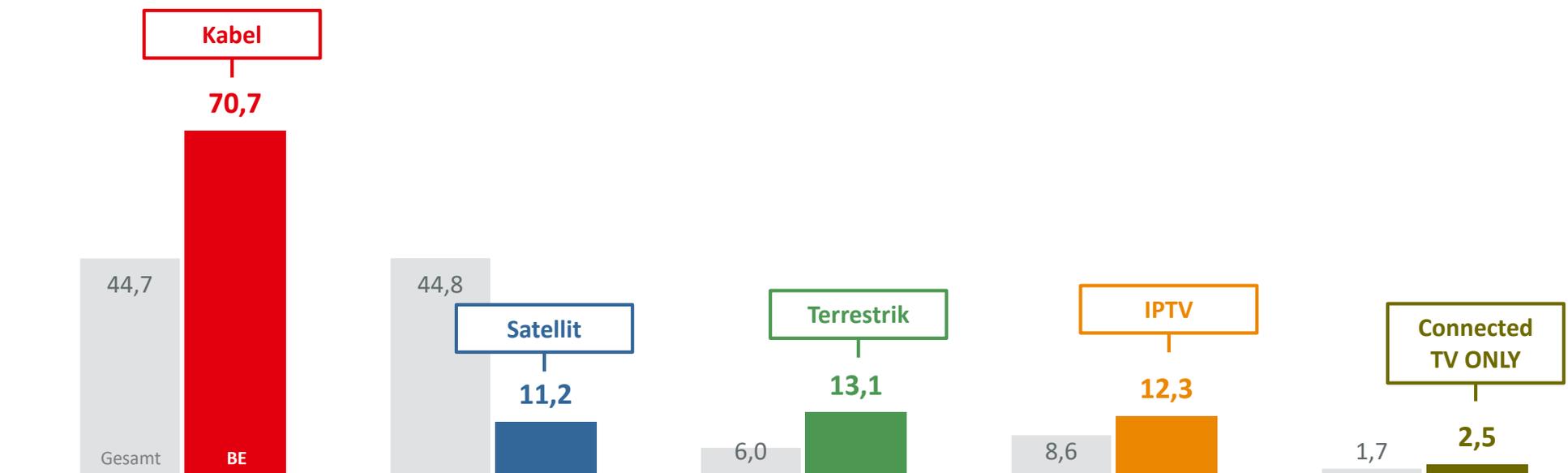


Angaben in Prozent / Millionen;

Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

Verteilung der Übertragungswege

Vergleich bundesweit – Berlin 2019

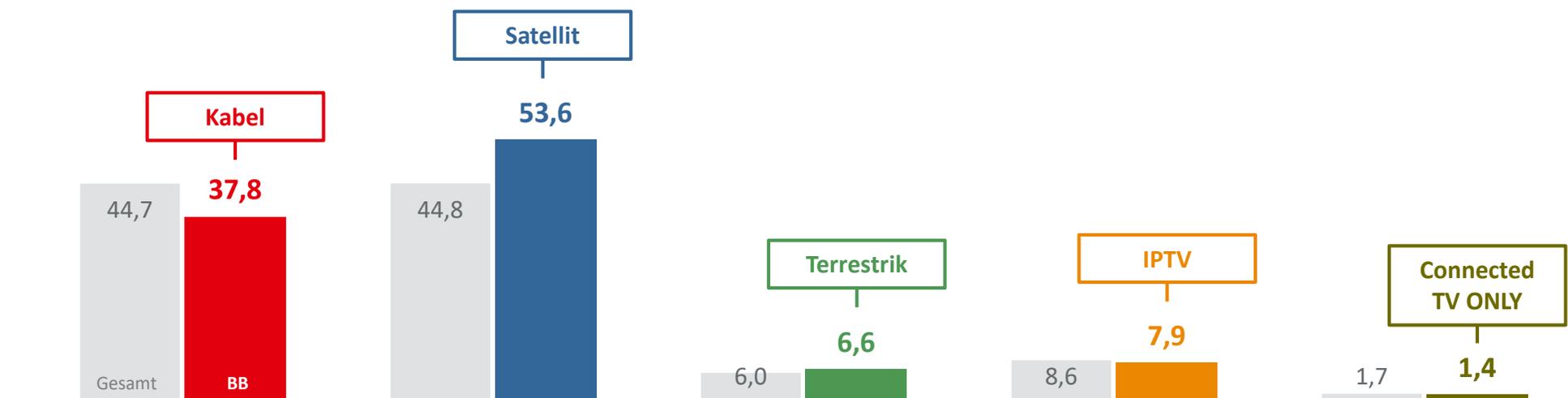


Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 38,491 Mio. TV- Haushalte in Deutschland (n=6.670) / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

Verteilung der Übertragungswege

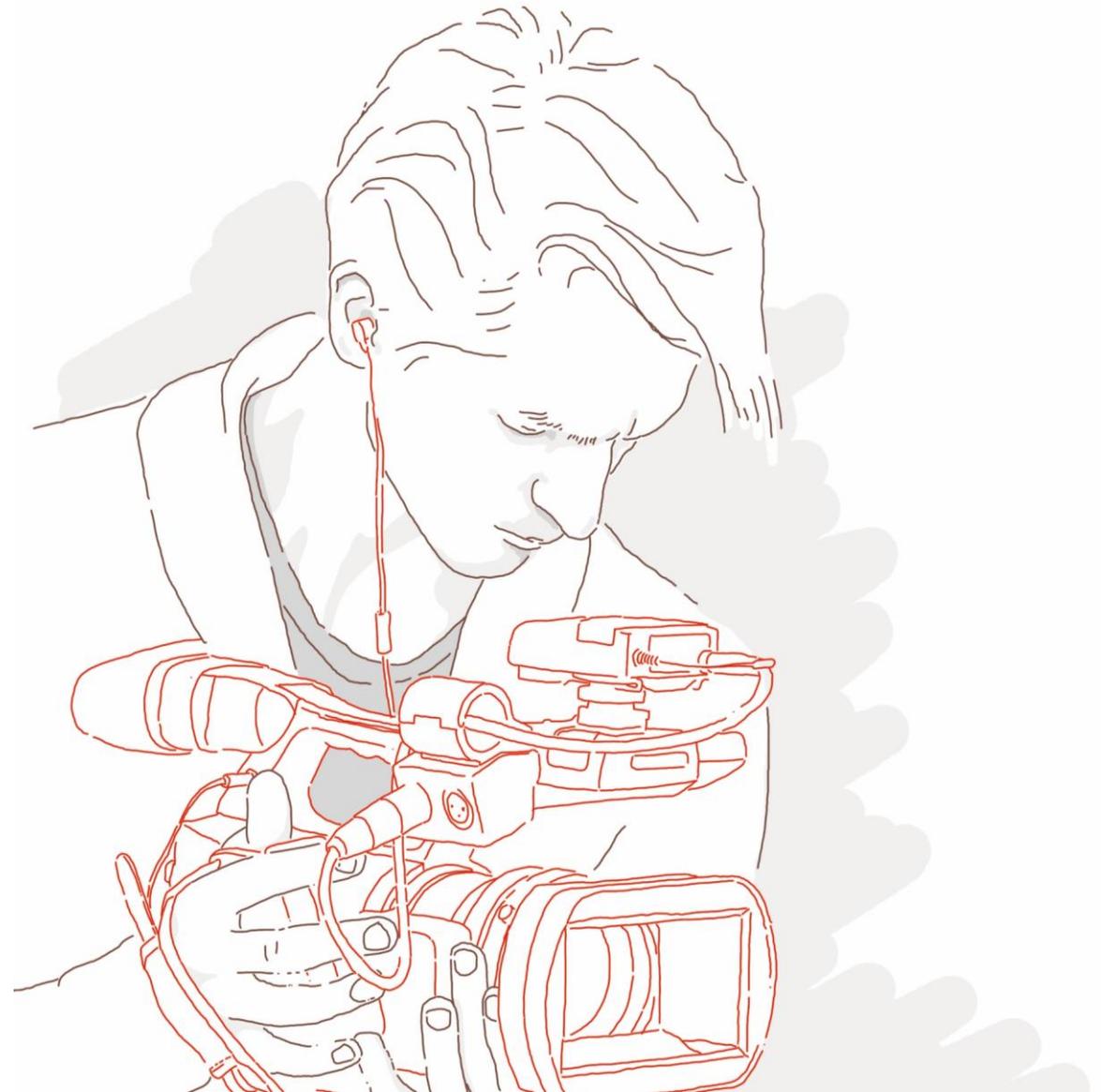
Vergleich bundesweit – Brandenburg 2019



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 38,491 Mio. TV- Haushalte in Deutschland (n=6.670) / 1,195 Mio. TV-Haushalte in Brandenburg (n=481)

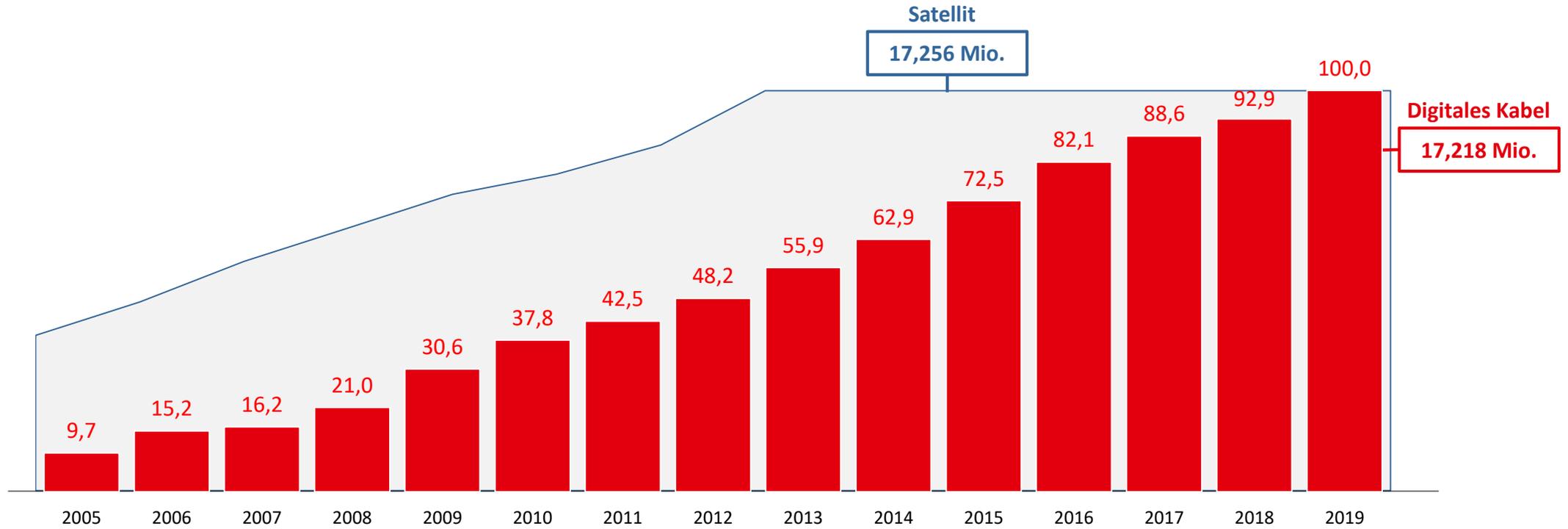
3. DIGITALISIERUNG DER KABEL-TV-HAUSHALTE



Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Basis: Kabel-/Satelliten-TV-Haushalte in
Deutschland

Bundesweit 2005-2019

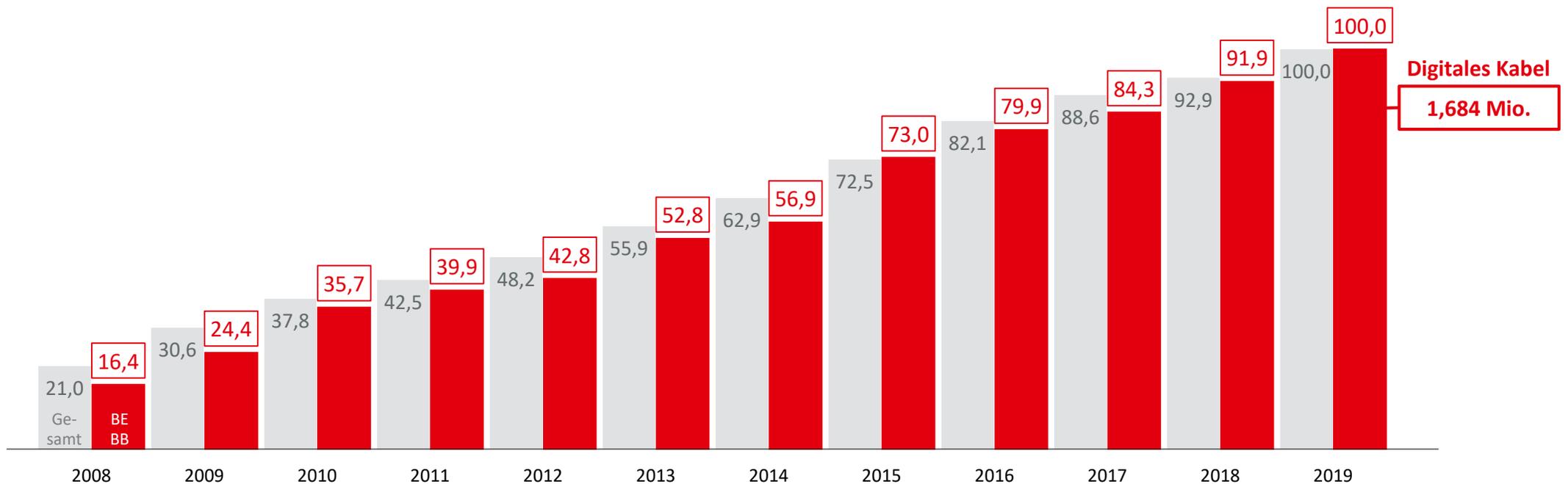


Angaben in Prozent; Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 Mio. Kabel-TV-HH (n=2.886) //
14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 / 17,624 / 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 Mio. SAT-TV-HH (n=3.019)

Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Basis: Kabel-/Satelliten-TV-Haushalte in
Deutschland vs. Brandenburg und Berlin

Vergleich bundesweit – Berlin und Brandenburg 2008 - 2019

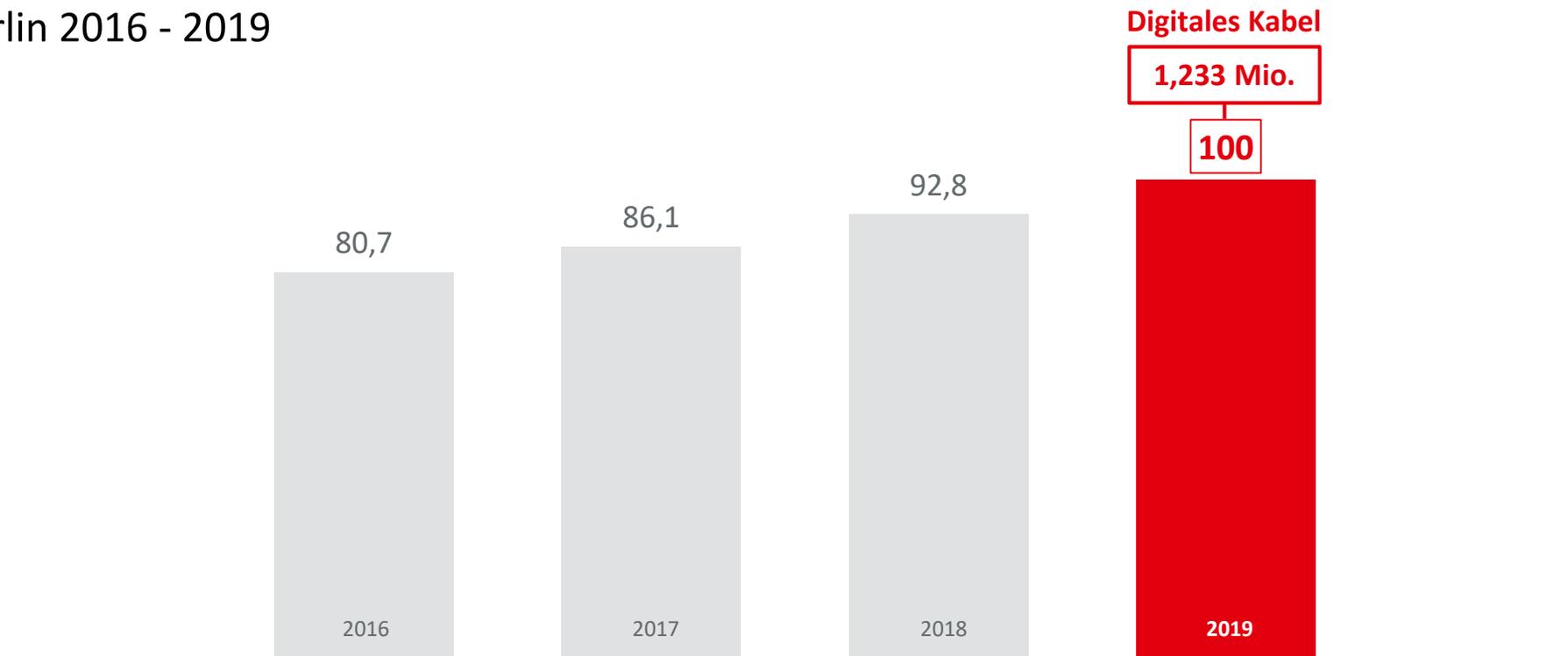


Angaben in Prozent; Basis: 1,746 / 1,951 / 1,827 / 1,951 / 1,901 / 1,781 / 1,821 / 1,907 / 1,742 / 1,628 / 1,723 / 1,684 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin und Brandenburg (n=446) // 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland (n=2.886)

Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Basis: Kabel-TV-Haushalte in **Berlin**

Berlin 2016 - 2019



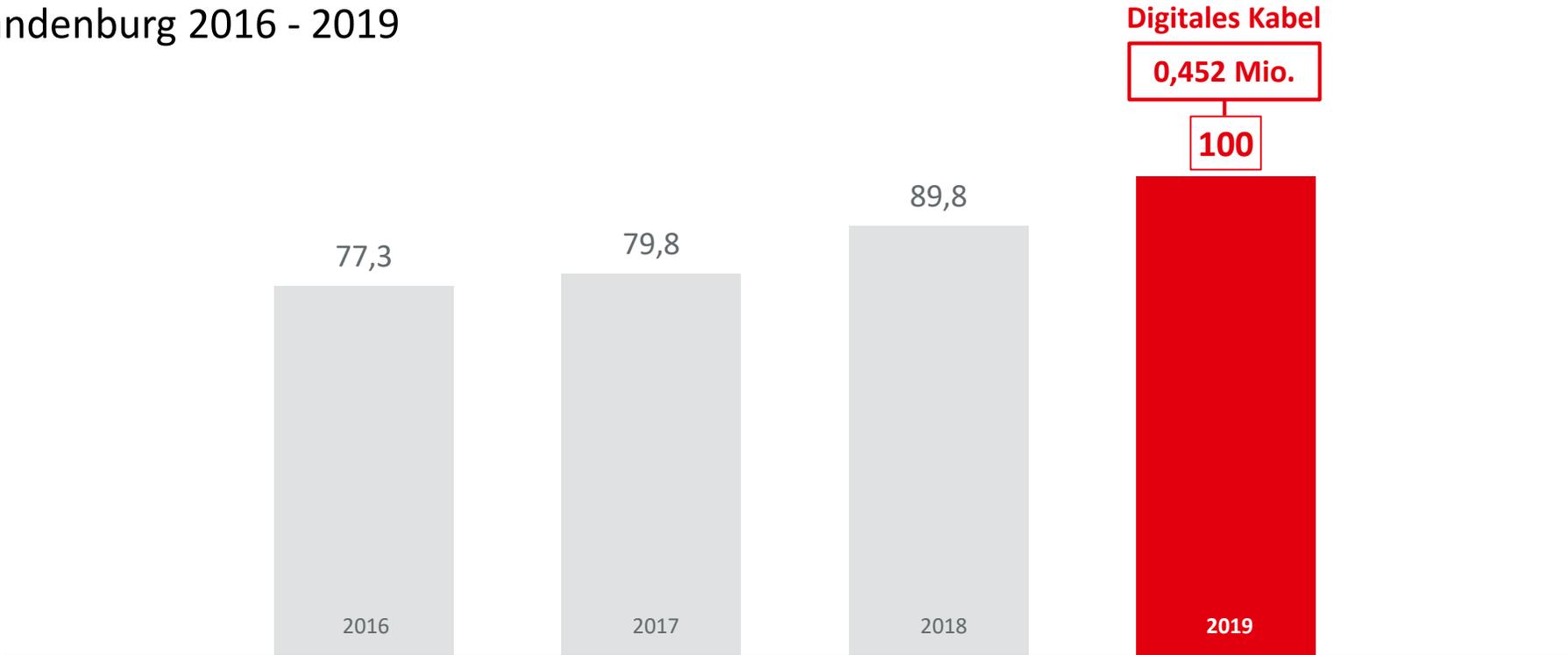
Angaben in Prozent

Basis: 1,288 / 1,167 / 1,235 / 1,233 Mio. Kabel-TV-HH in Berlin (n=278)

Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Basis: Kabel-TV-Haushalte in **Brandenburg**

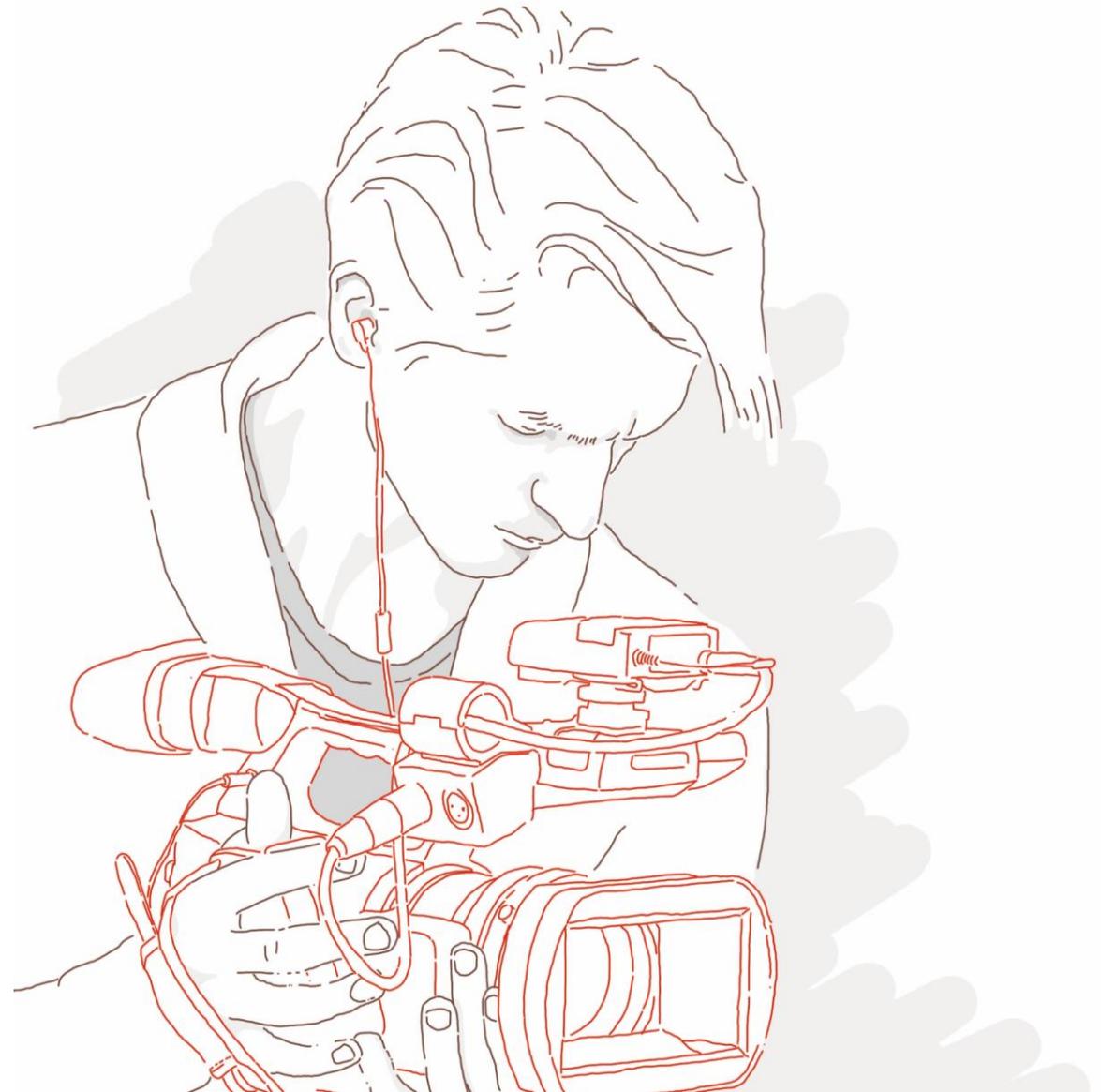
Brandenburg 2016 - 2019



Angaben in Prozent

Basis: 0,454 / 0,461 / 0,488 / 0,452 Mio. Kabel-TV-HH in Brandenburg (n=168)

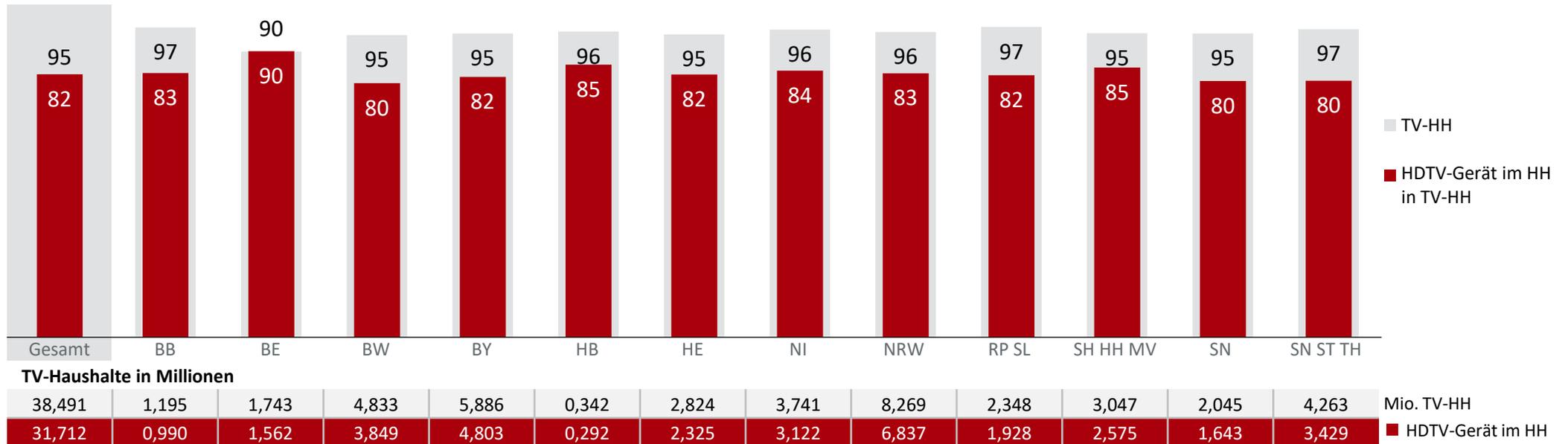
4. TV-EMPfang IN HD



Ausstattung der TV-Haushalte mit HDTV-Geräten

Basis: TV-Haushalte in **Deutschland**

Bundesländer im Überblick

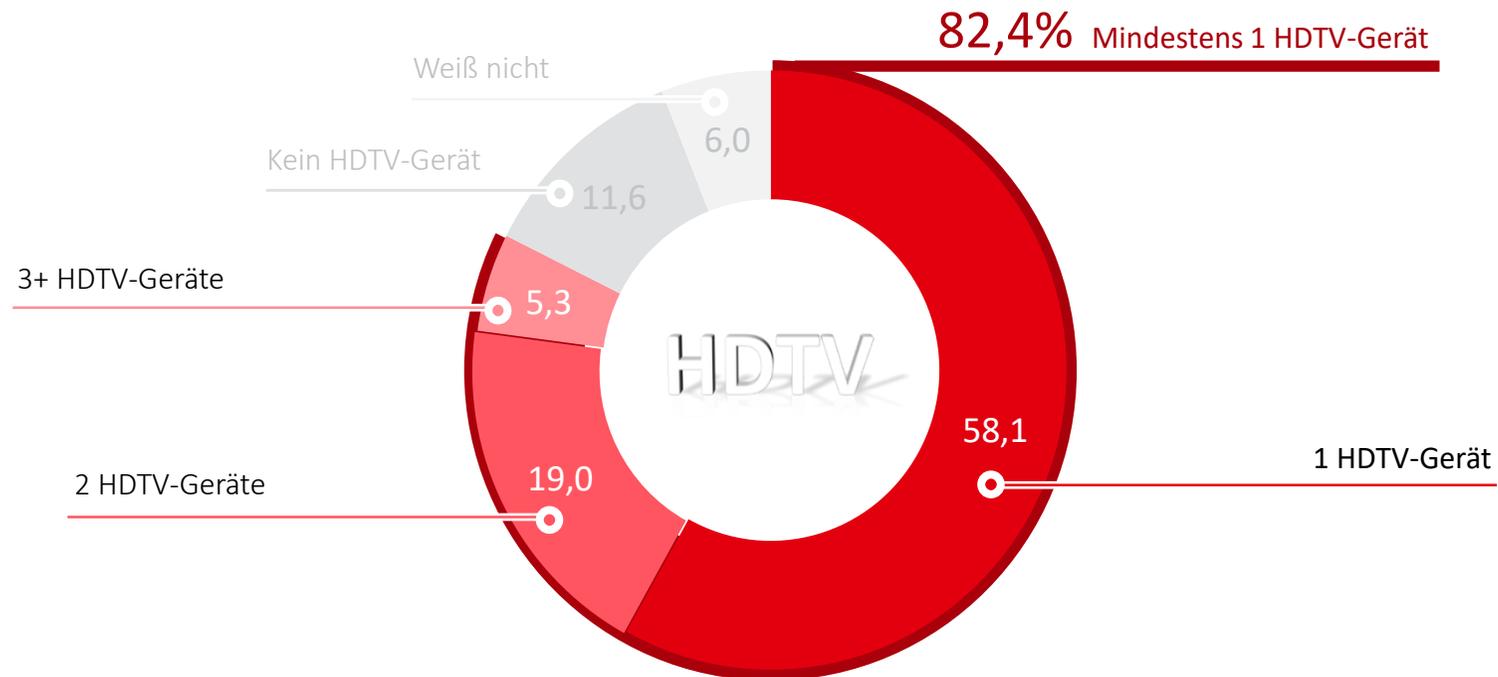


Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 40,350 Mio. Haushalte (n=7.083) / 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

HDTV: Ausstattung mit HDTV-Geräten

In mehr als vier von fünf TV-Haushalten steht mindestens 1 HDTV-Gerät und in mittlerweile fast jedem vierten sogar zwei oder mehr.



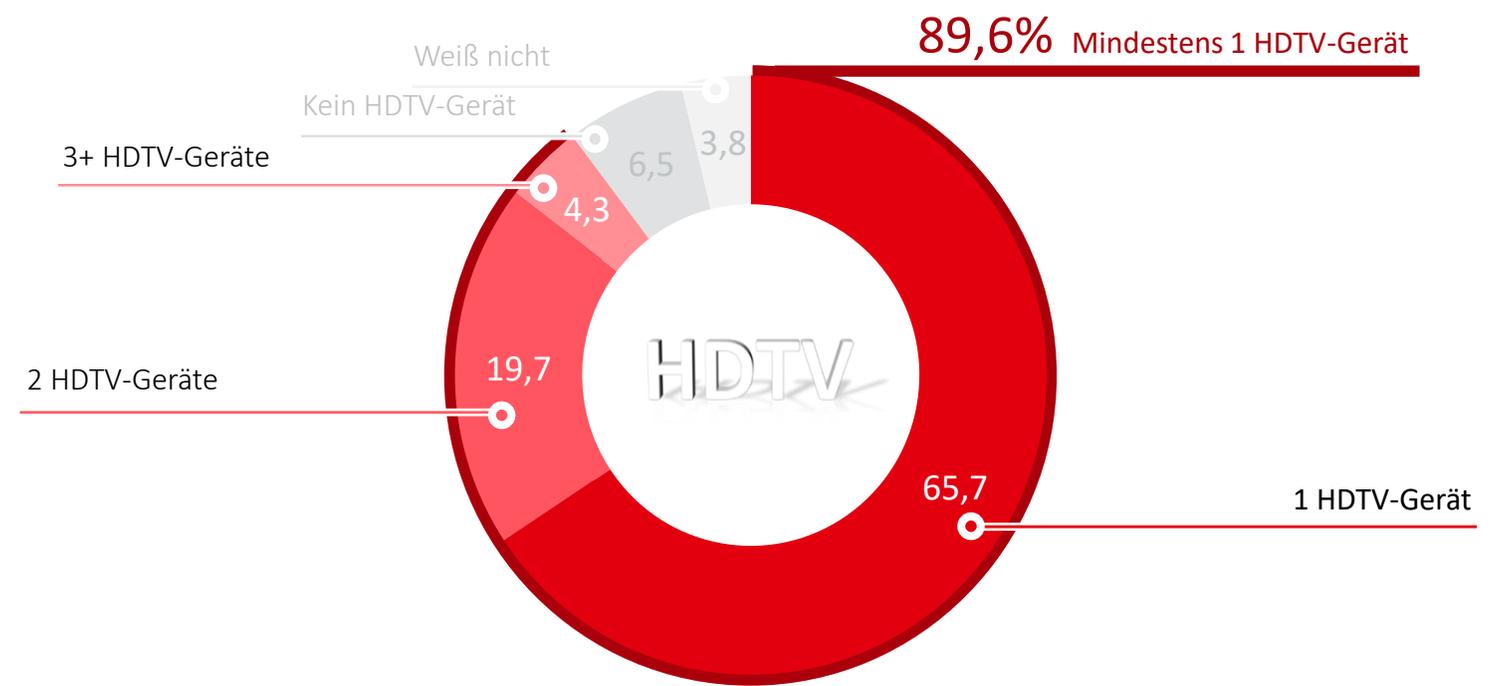
Angaben in Prozent
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

2019

mabb_

HDTV: Ausstattung mit HDTV-Geräten

Berlin 2019



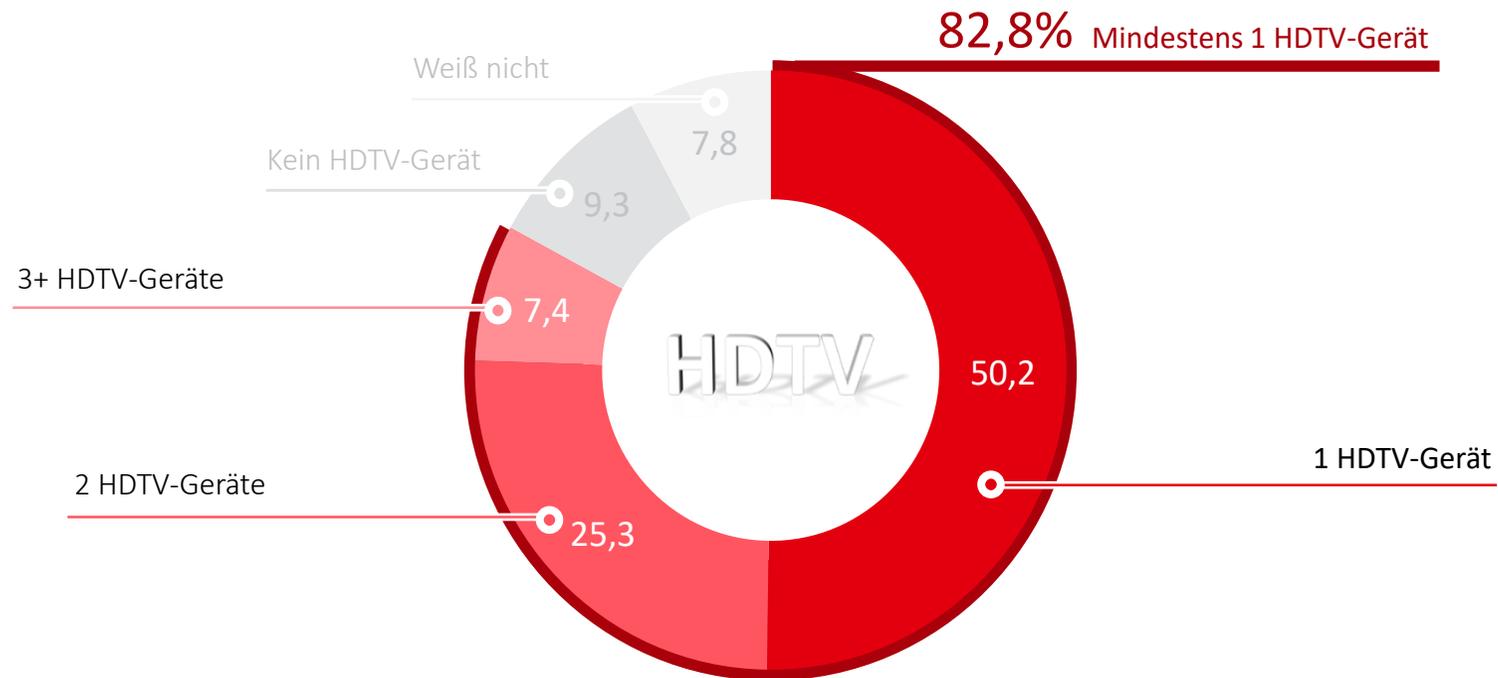
Angaben in Prozent
Basis: 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

2019

mabb_

HDTV: Ausstattung mit HDTV-Geräten

Brandenburg 2019



Angaben in Prozent
 Basis: 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

2019

mabb_

TV-Empfang in HD im Trend bundesweit

Basis: TV-Haushalte in **Deutschland**

Mehr als 70% der TV-Haushalte empfangen mittlerweile TV-Programme in HD.



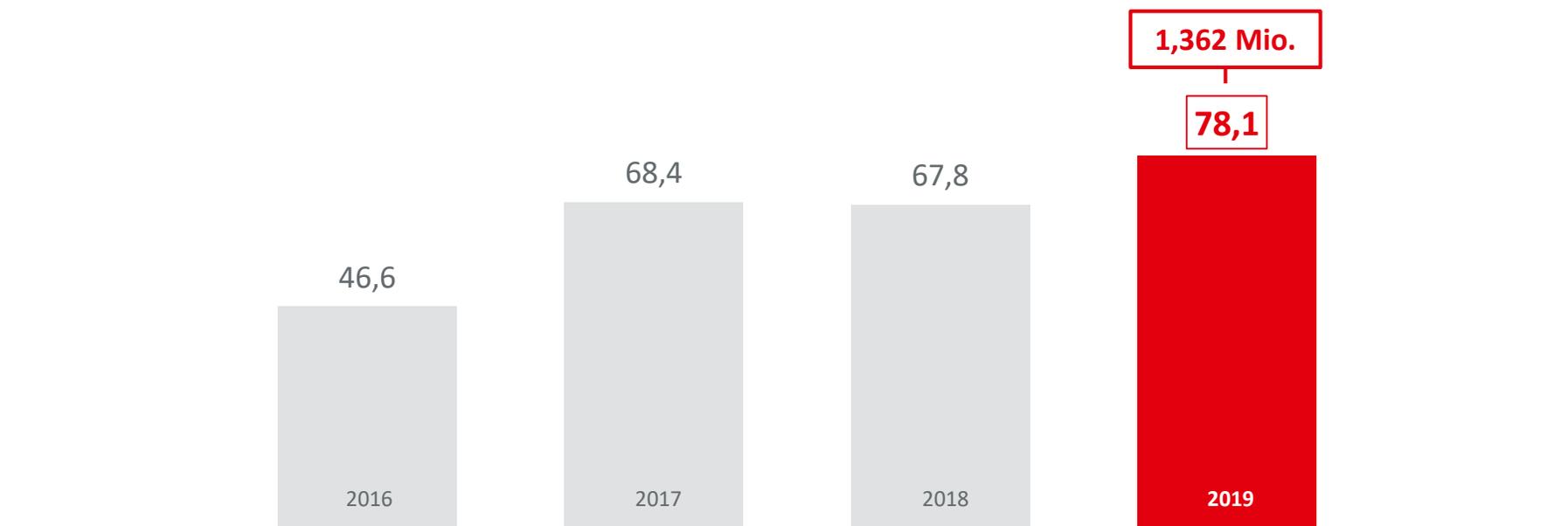
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt.
Basis: 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

HDTV

TV-Empfang in HD im Trend

Basis: TV-Haushalte in **Berlin**

Berlin 2016 - 2019

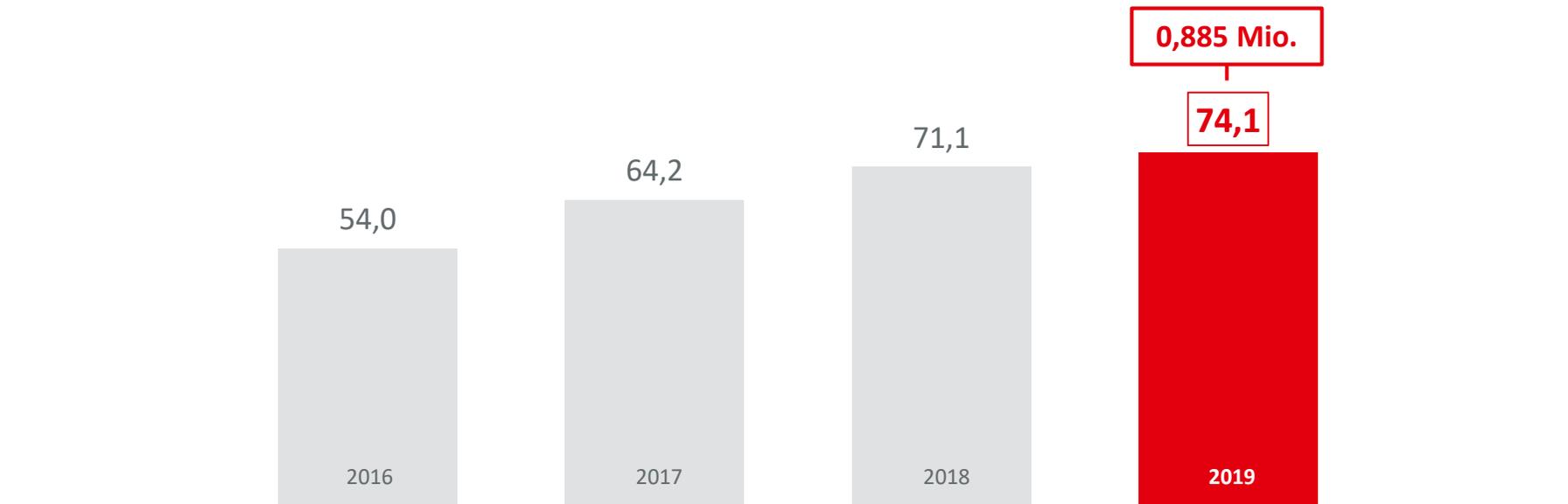


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplatten-recorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät
Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

TV-Empfang in HD im Trend

Basis: TV-Haushalte in **Brandenburg**

Brandenburg 2016 - 2019

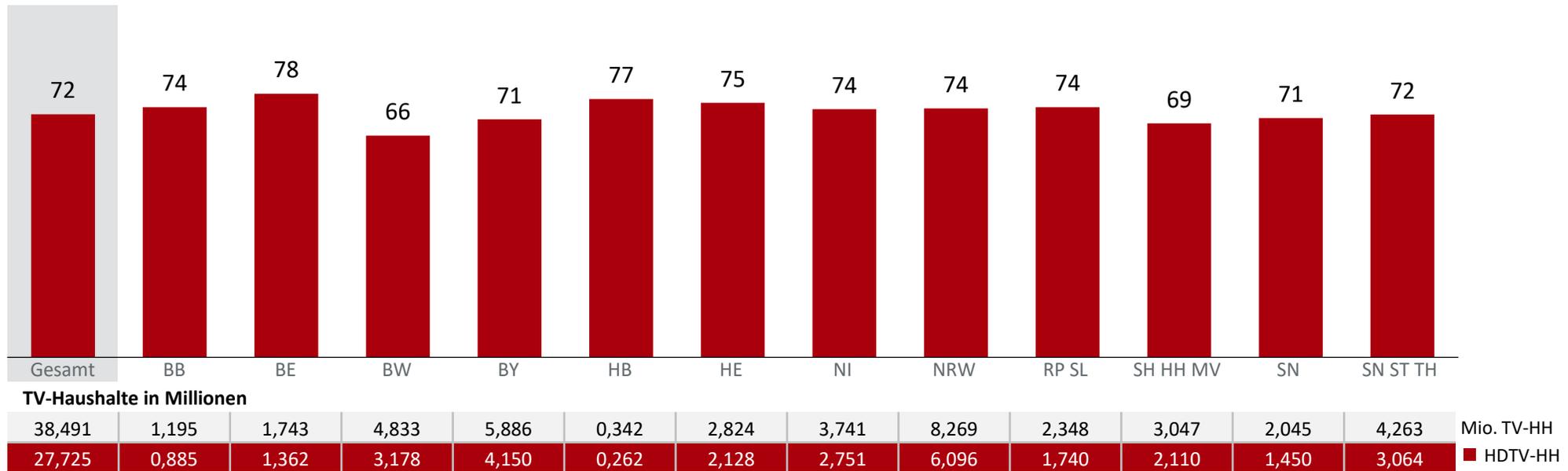


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD It. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplatten-recorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät
Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

HDTV-Empfang in den Bundesländern – gesamt

Basis: TV-Haushalte in **Deutschland**

Bundesländer im Überblick

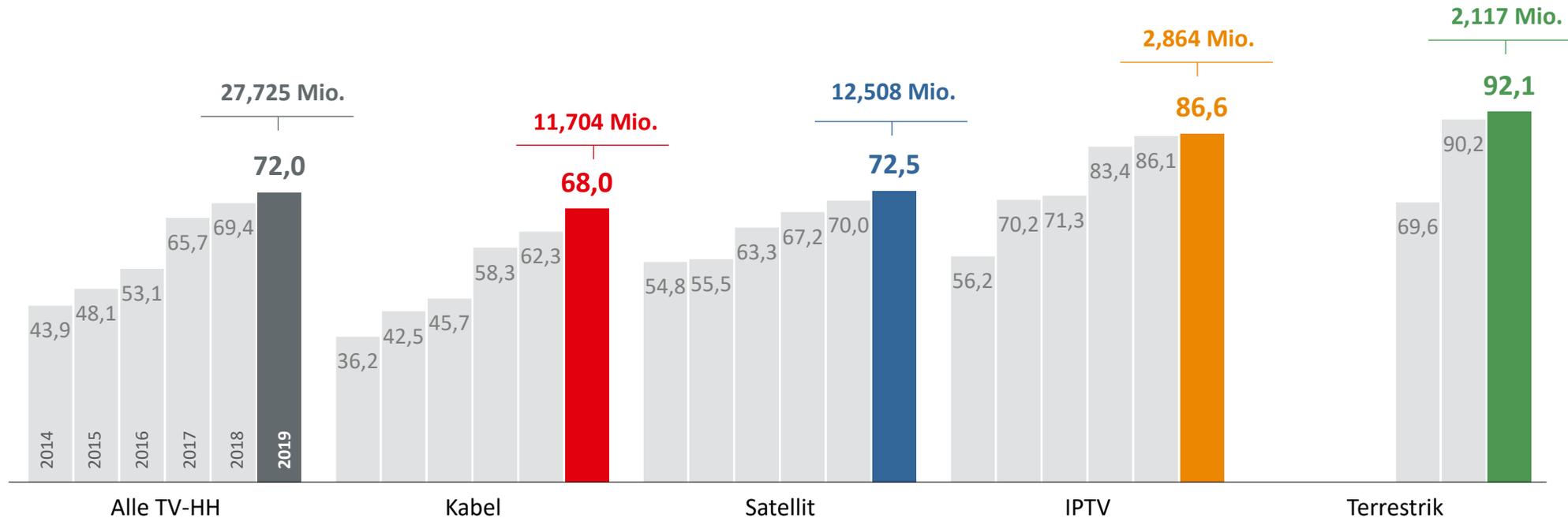


Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

TV-Empfang in HD im Trend nach Empfangsweg

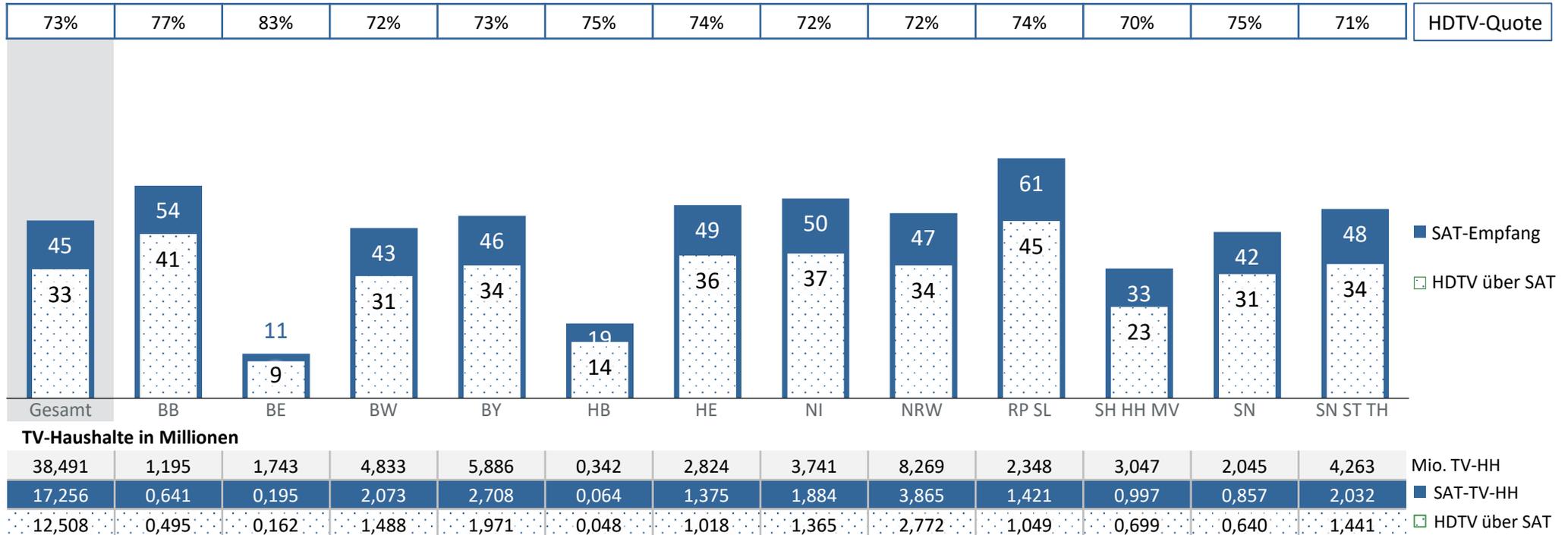
Der HD-Empfang steigt bei allen Empfangswegen an. Höchster Anteil bei Terrestrik und IPTV.



Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD oder HD-Receiver lt. Angabe des Befragten und TV-Gerät ist HDTV-Gerät oder auf DVB-T2 HD umgestellt; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, Vodafone oder 1&1. Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH (n=6.670); 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 Mio. Kabel-HH (n=2.886); 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 Mio. SAT-HH (n=3.019); 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 / 3,309 Mio. IPTV-HH (n=711); 2,840 / 2,479 / 2,298 Mio. Terrestrik-HH (n=496)

HDTV-Empfang über Satellit

Bundesländer im Überblick

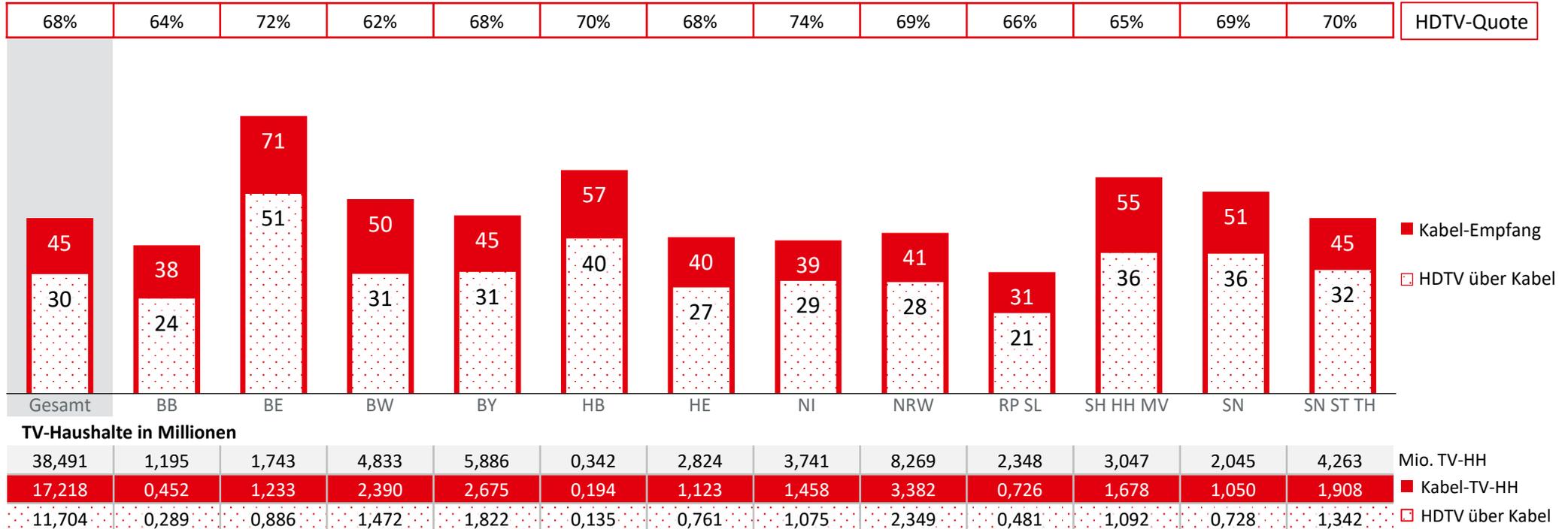


Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

HDTV-Empfang über Kabel

Bundesländer im Überblick

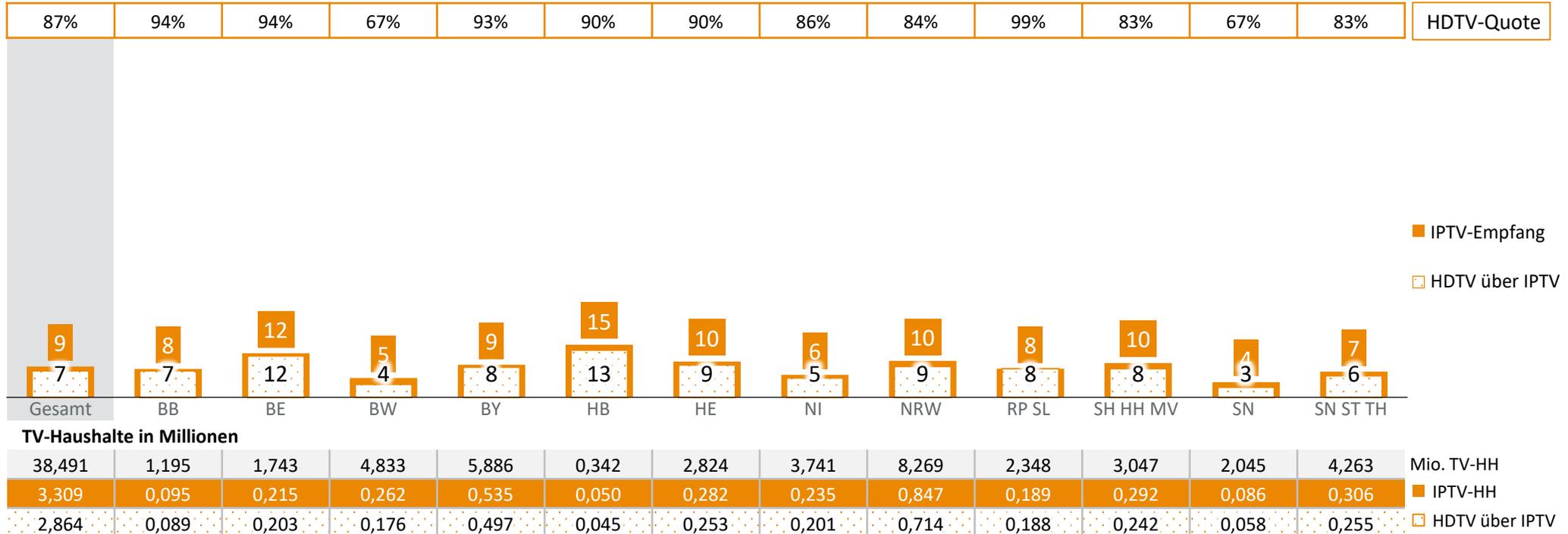


Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

HDTV-Empfang über IPTV

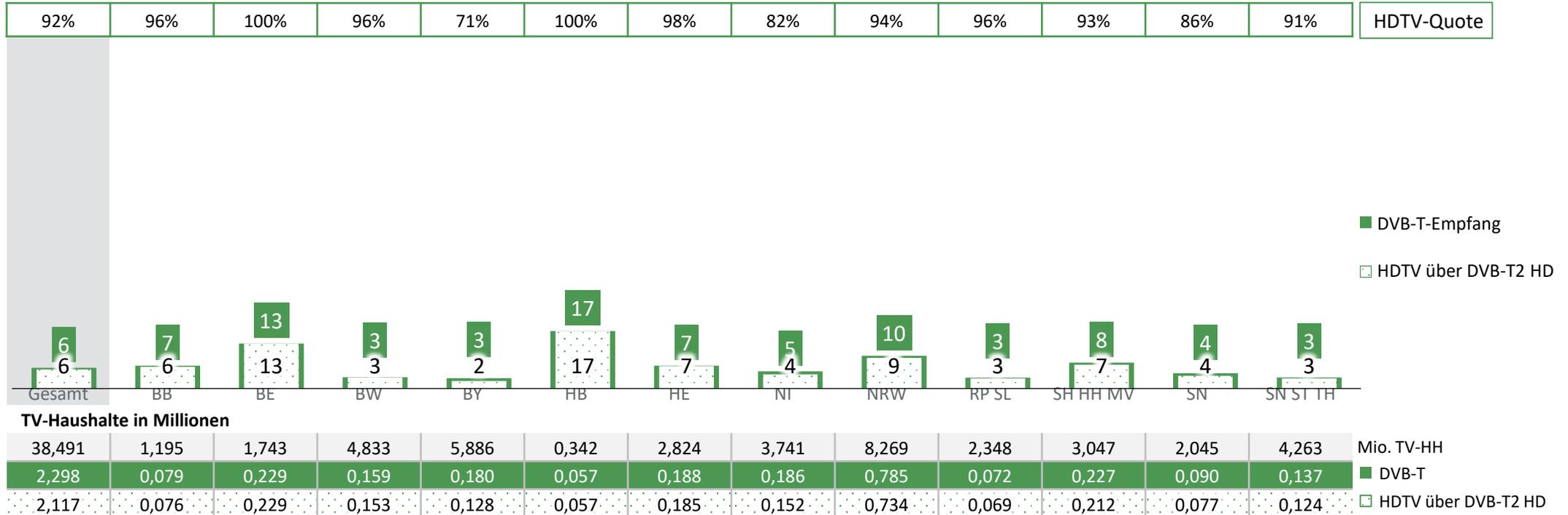
Bundesländer im Überblick



Angaben in Prozent / in Mio.; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

HDTV-Empfang über DVB-T

Bundesländer im Überblick

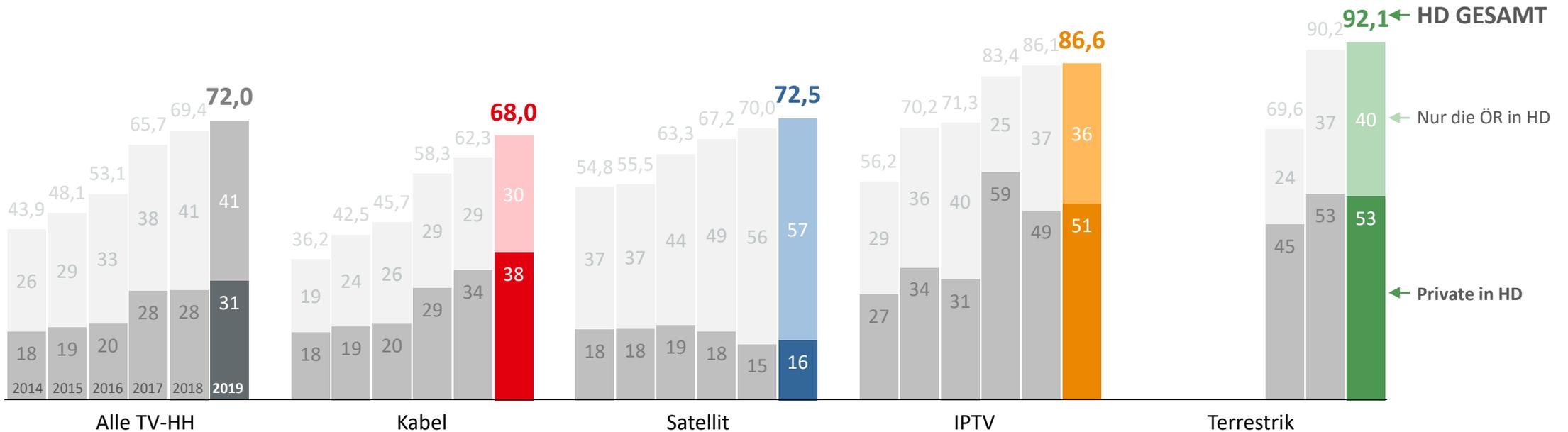


Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

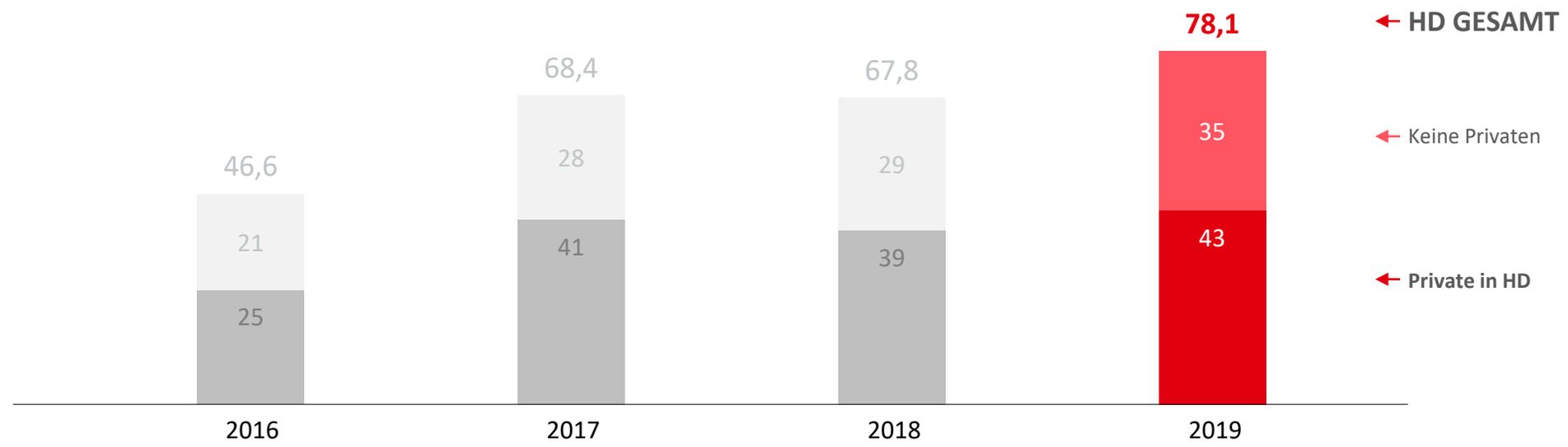
Empfang der Privaten in HD steigt bei Kabel-HH sichtbar an. Bei allen anderen Empfangswegen jedoch stagniert die Empfangsquote der privaten Sender in HD.



Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Magenta TV, Vodafone oder 1&1. Basis: 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH (n=6.670); 17,860 / 17,933 / 17,474 / 17,564 / 17,467 / 17,218 Mio. Kabel-HH (n=2.886); 17,779 / 18,079 / 17,687 / 17,502 / 17,409 / 17,256 Mio. SAT-HH (n=3.019); 1,899 / 1,862 / 2,350 / 2,640 / 3,060 / 3,309 Mio. IPTV-HH (n=711); 2,840 / 2,479 / 2,298 Mio. Terrestrik-HH (n=496)

TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Berlin 2016 - 2019

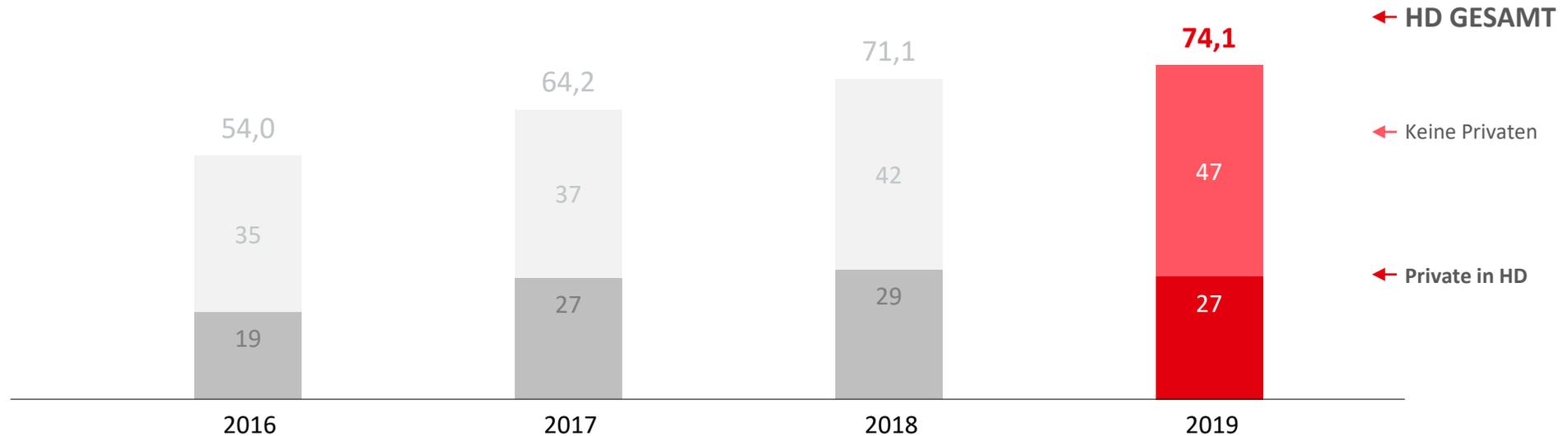


Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.

Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

TV-Empfang in HD: Private Programme in HD

Brandenburg 2016 - 2019



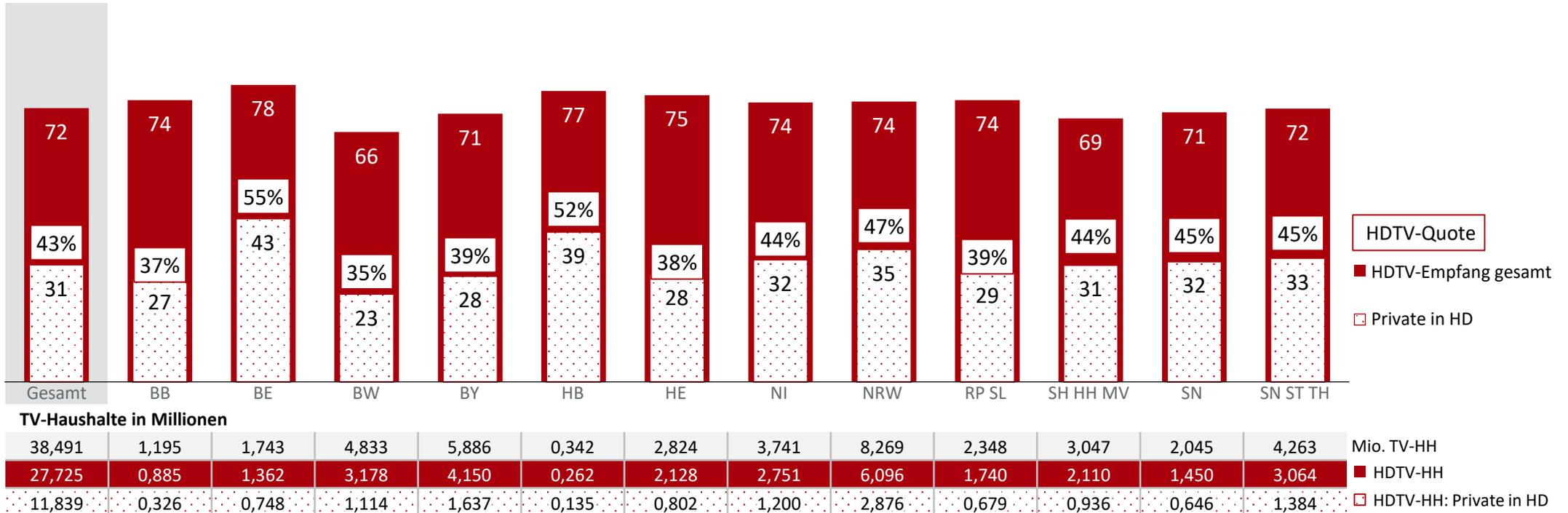
Angaben in Prozent; HDTV-Empfang definiert als: Empfängt HD lt. Angabe des Befragten und HDTV-Gerät oder HD-Receiver / -Festplattenrecorder und TV-Gerät ist HDTV-Gerät; IPTV berücksichtigt hier nur HH mit einem Abo von IPTV von Telekom, Vodafone oder 1&1.

Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

HDTV-Empfang: Private in HD

Basis: TV-Haushalte in **Deutschland**

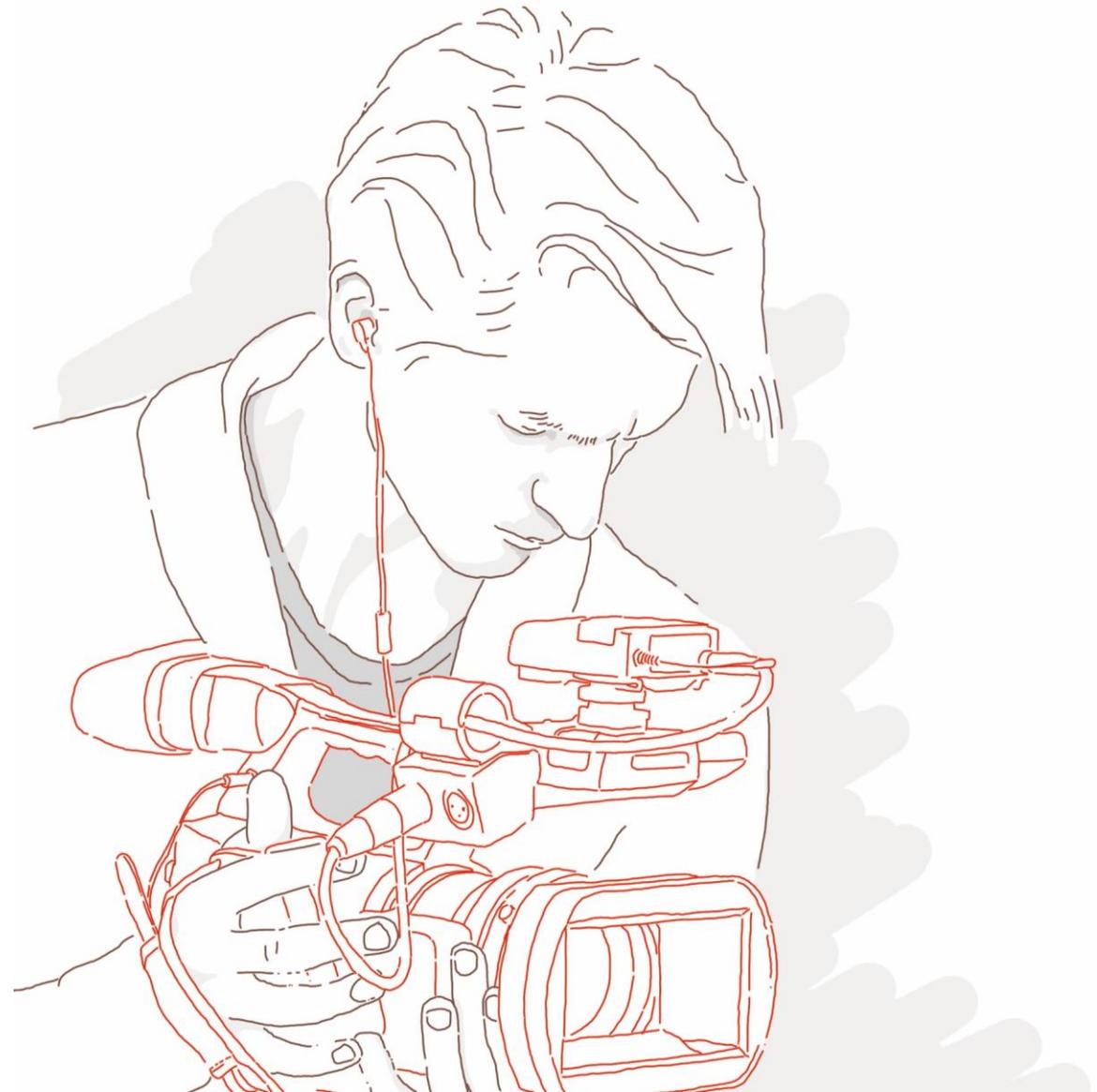
Bundesländer im Überblick



Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

5. CONNECTED TV – HAUSHALTS- AUSSTATTUNG

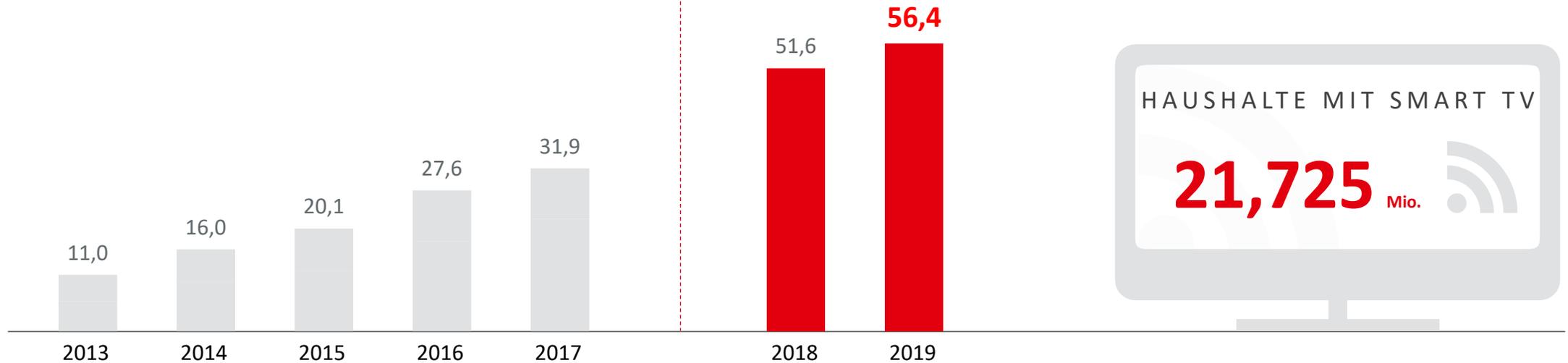


Smart TV – Ausstattung

Die Ausstattung mit Smart TVs steigt deutlich: In nahezu 22 Mio. TV-HH steht mindestens ein Smart TV.

Alte Frage: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

Neue Frage: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent

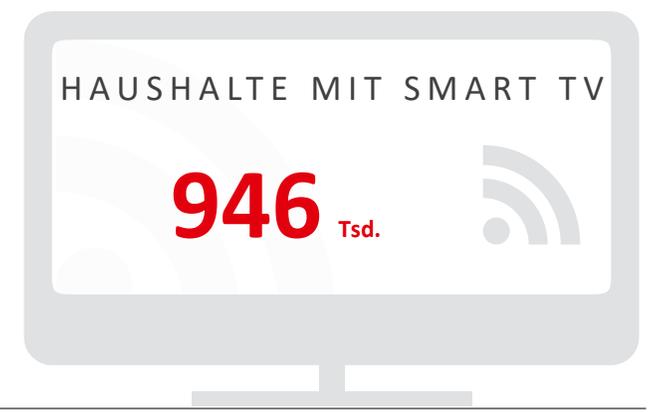
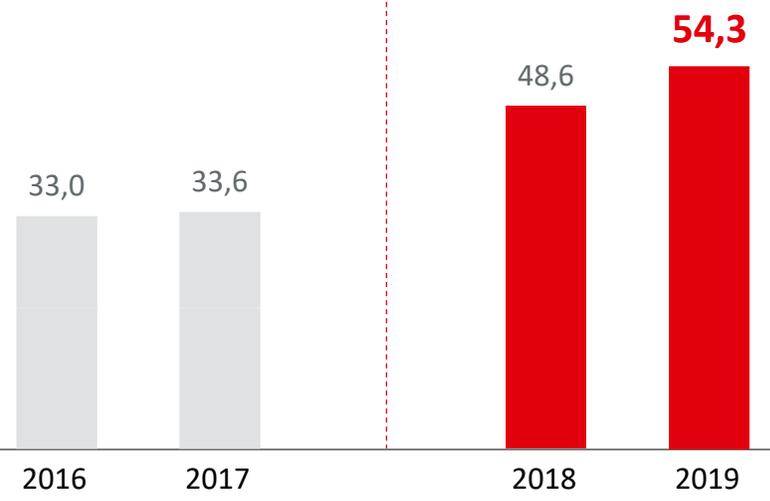
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

Smart TV – Ausstattung

Berlin 2016 - 2019

Alte Frage: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

Neue Frage: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



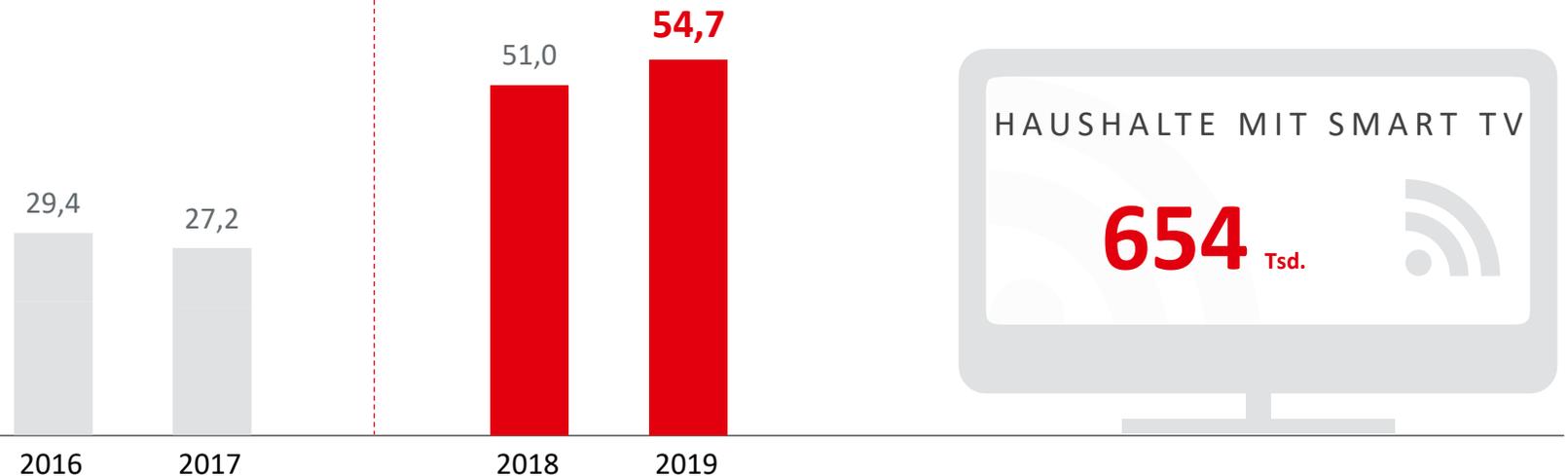
Angaben in Prozent / Mio.
Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

Smart TV – Ausstattung

Brandenburg 2016 - 2019

Alte Frage: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

Neue Frage: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent / Mio.

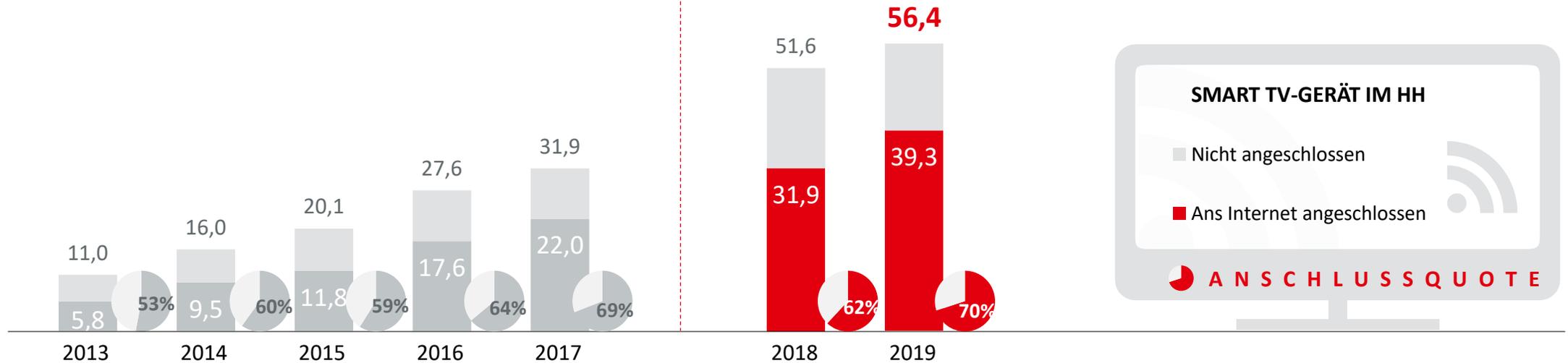
Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

Smart TV – Internet Anschlussquote

In etwa zwei von fünf TV-Haushalten ist mindestens ein Smart TV connected. Die Anschlussquote steigt auf 70%.

Alte Frage: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

Neue Frage: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent

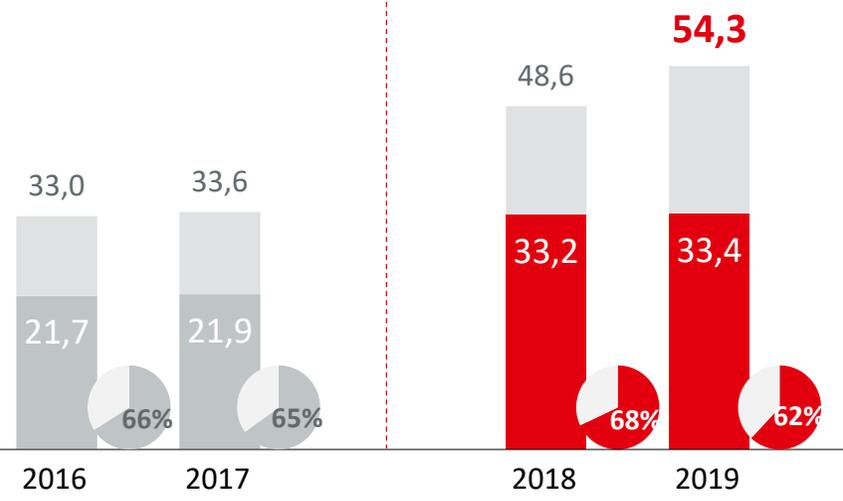
Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

Smart TV – Internet Anschlussquote

Berlin 2016 - 2019

Alte Frage: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

Neue Frage: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



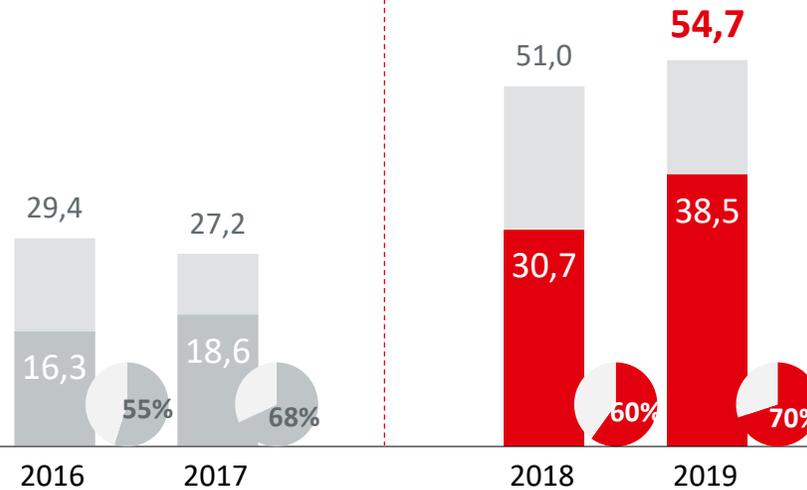
Angaben in Prozent
Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

Smart TV – Internet Anschlussquote

Brandenburg 2016 - 2019

Alte Frage: Haben Sie die Möglichkeit, Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher anzusehen, z.B. mit einem Smart TV, also einem internetfähigen Fernsehgerät?

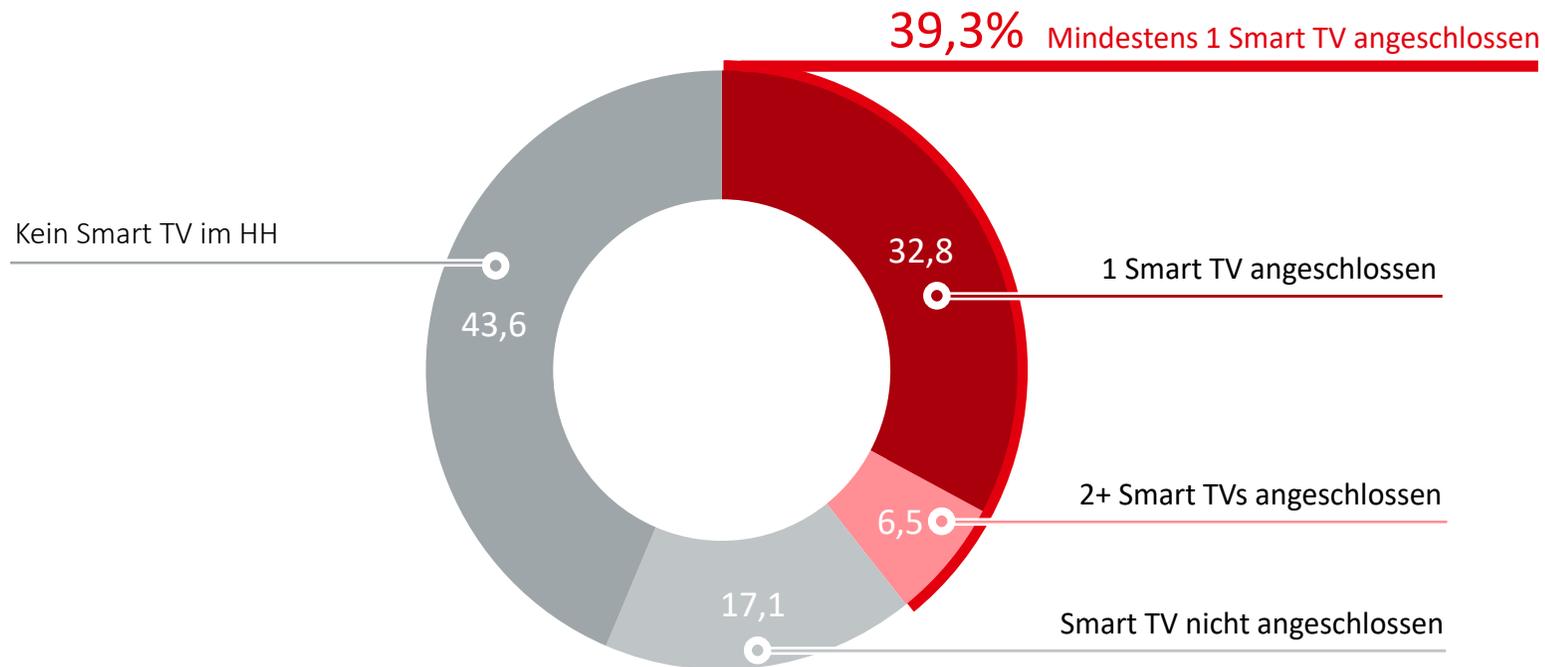
Neue Frage: Handelt es sich bei Ihrem Fernsehgerät um ein Smart TV-Gerät, also ein internetfähiges TV-Gerät?



Angaben in Prozent
 Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

Anzahl angeschlossener Smart TVs

In der überwiegenden Zahl der Haushalte ist 1 Smart TV Gerät ans Internet angeschlossen. Knapp 7% der TV-HH verfügen bereits über zwei oder mehr angeschlossene Smart TVs.



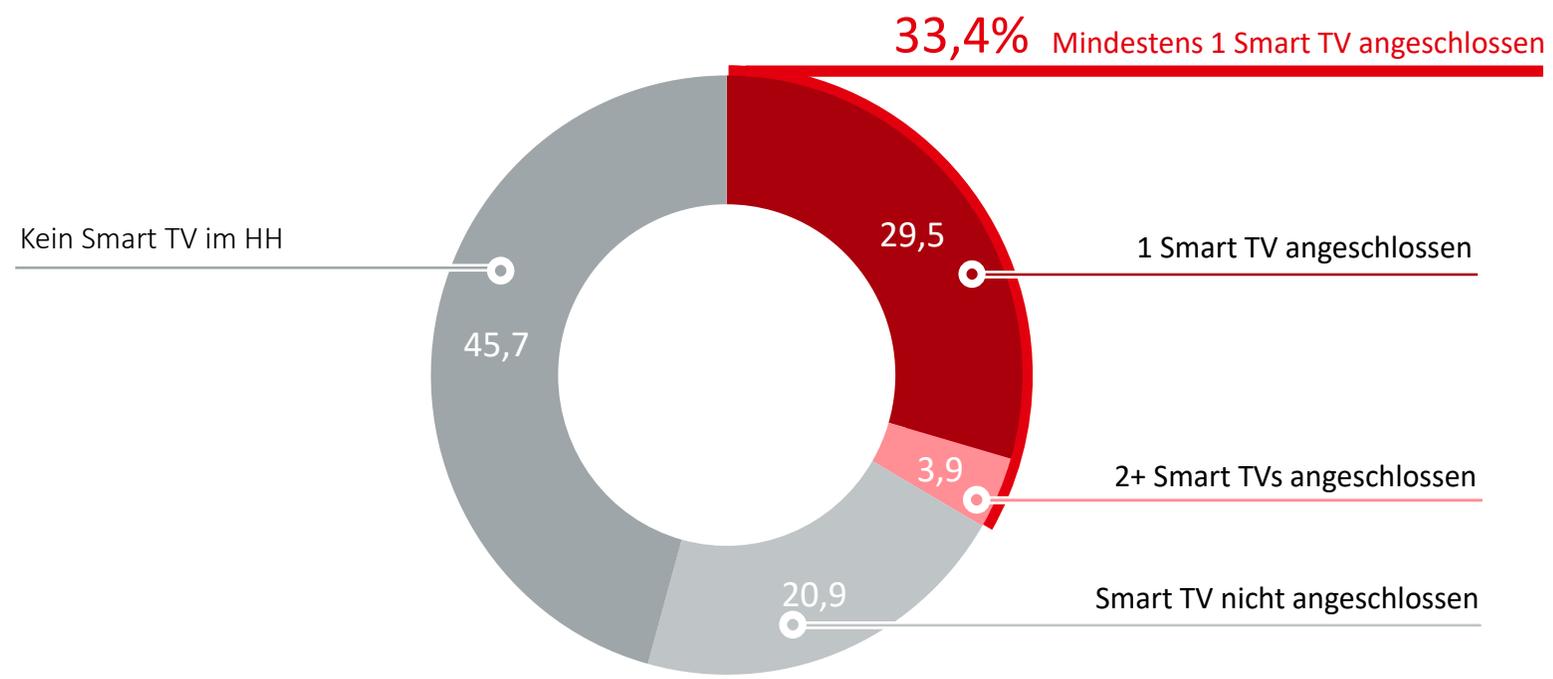
Angaben in Prozent
Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

2019

mabb_

Anzahl angeschlossener Smart TVs

Berlin 2019



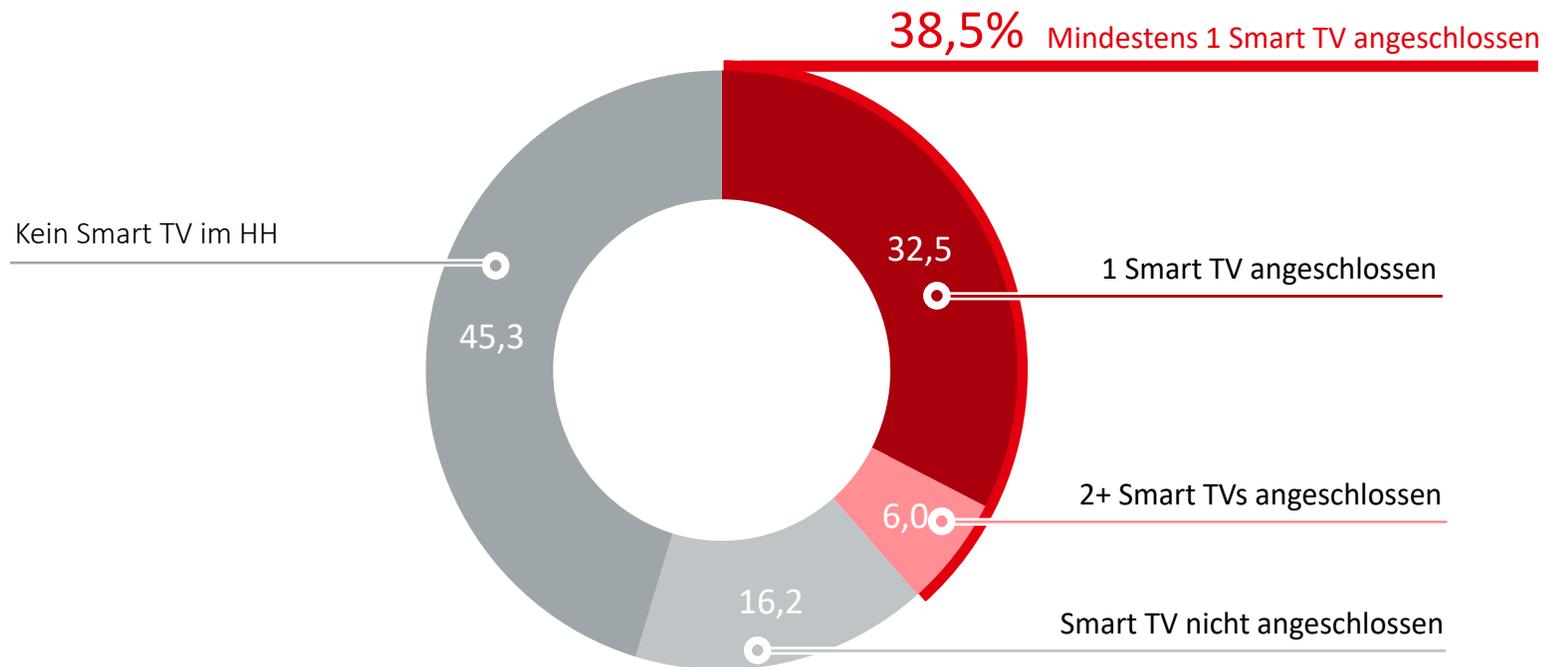
Angaben in Prozent
Basis: 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

2019

mabb_

Anzahl angeschlossener Smart TVs

Brandenburg 2019



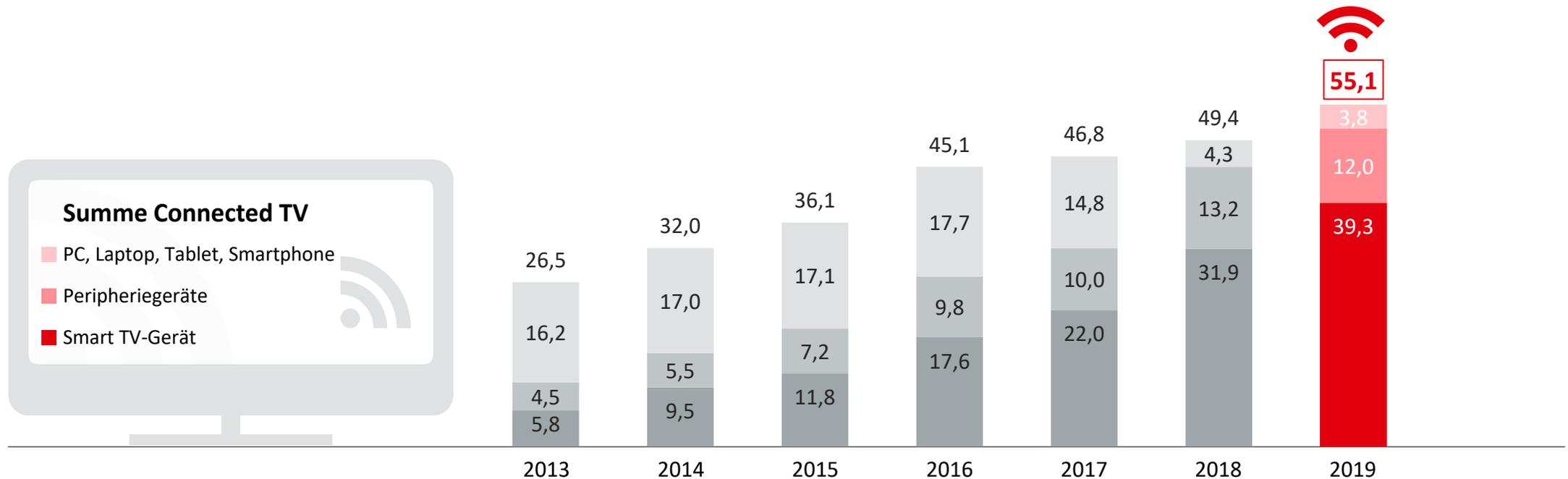
Angaben in Prozent
 Basis: 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

2019

mabb_

Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Berücksichtigt man den „Workaround“ über PC, Laptop, Tablet und Smartphone zusätzlich, summiert sich Connected TV insgesamt auf 55%.

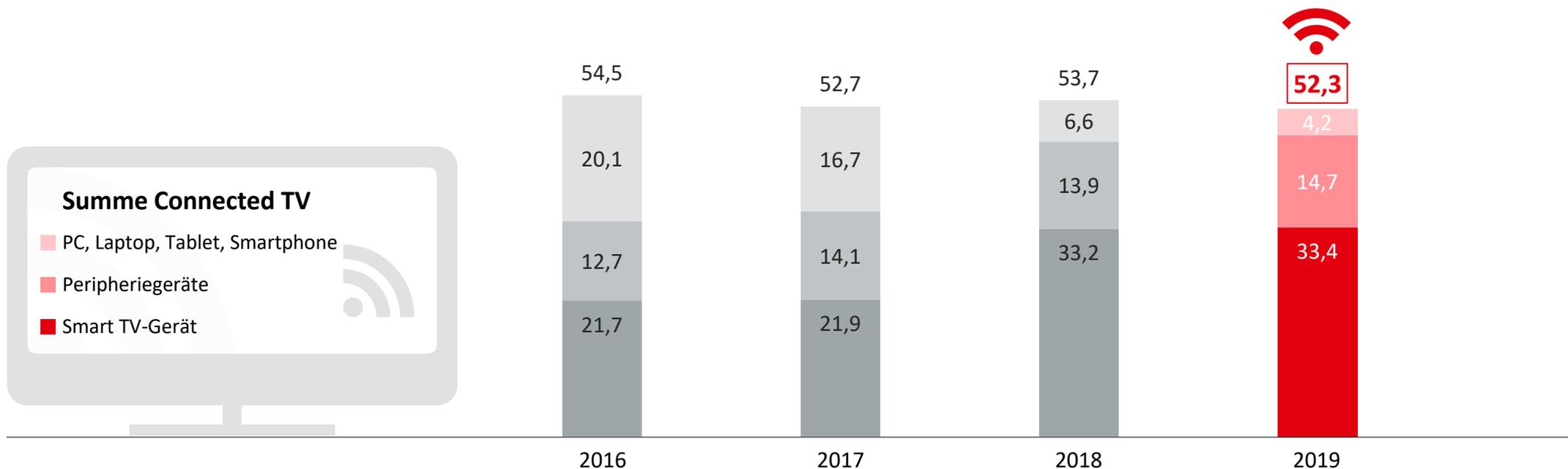


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone (neu seit 2016) an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Basis: 38,157 / 38,557 / 38,899 / 38,076 / 38,306 / 38,697 / 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Basis: TV-Haushalte in Berlin

Berlin 2016 - 2019

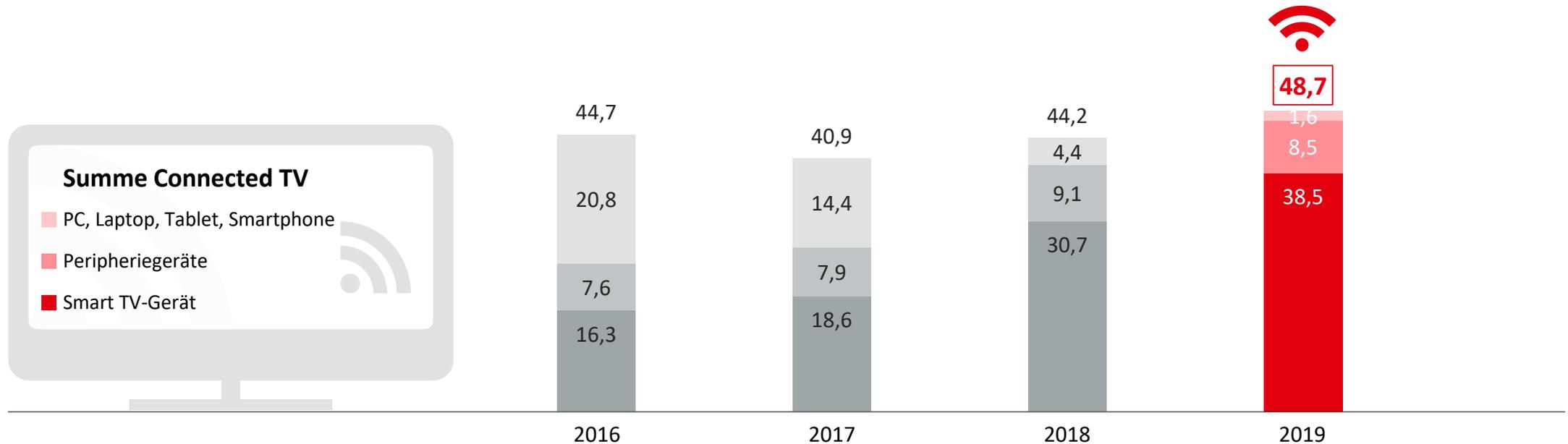


Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetfäh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Basis: 1,740 / 1,771 / 1,787 / 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

Connected TV – inkl. über PC, Laptop, Tablet, Smartphone

Basis: TV-Haushalte in **Brandenburg**

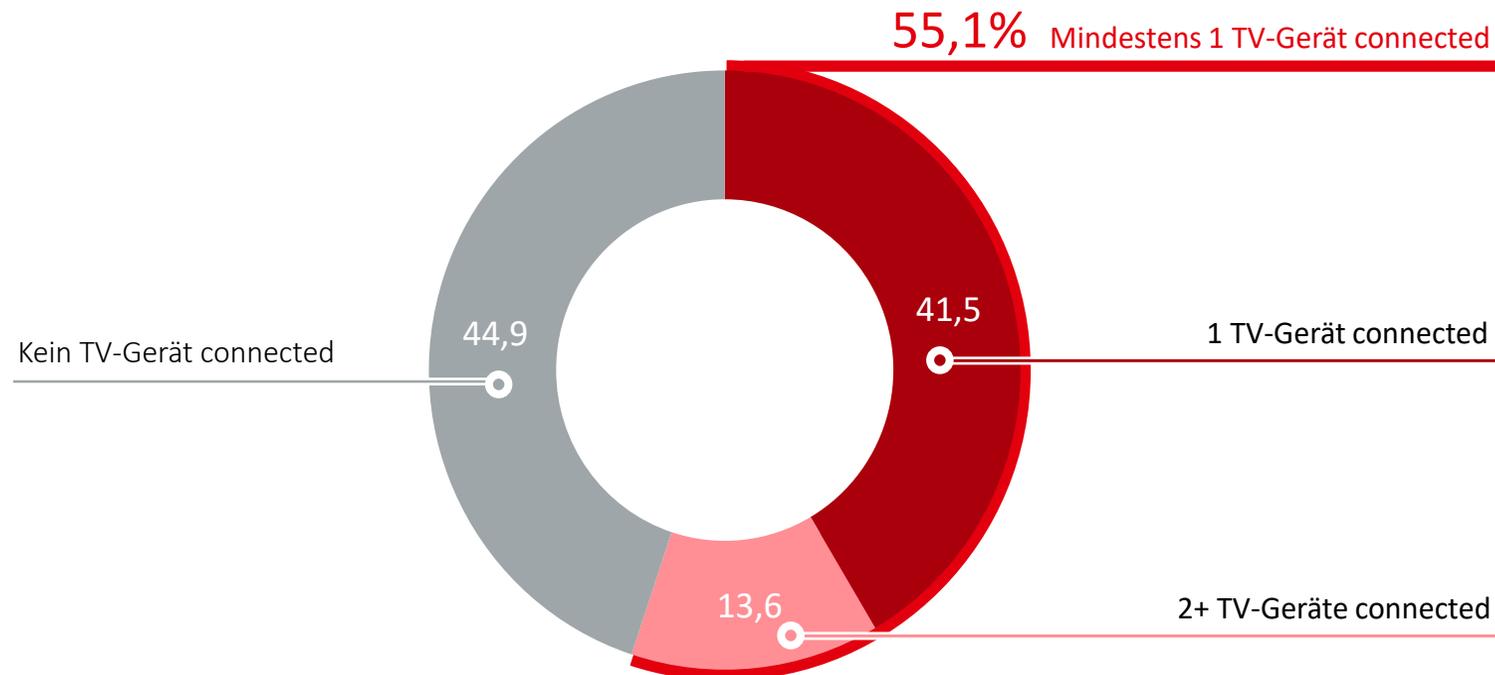
Brandenburg 2016 - 2019



Angaben in Prozent; Peripheriegeräte: Internetföh. Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, Blu-ray-Player; falls nicht Smart TV; TV-Gerät über PC, Laptop, Tablet, Smartphone an das Internet angeschlossen; falls nicht Smart TV- oder Peripheriegerät; Basis: 1,207 / 1,196 / 1,210 / 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

Anzahl Connected TVs

In mehr als jedem zweiten TV-HH steht ein TV-Gerät, das zumindest gelegentlich mit dem Internet verbunden ist. Bei fast jedem 7. gibt es bereits zwei oder mehr Connected TVs.

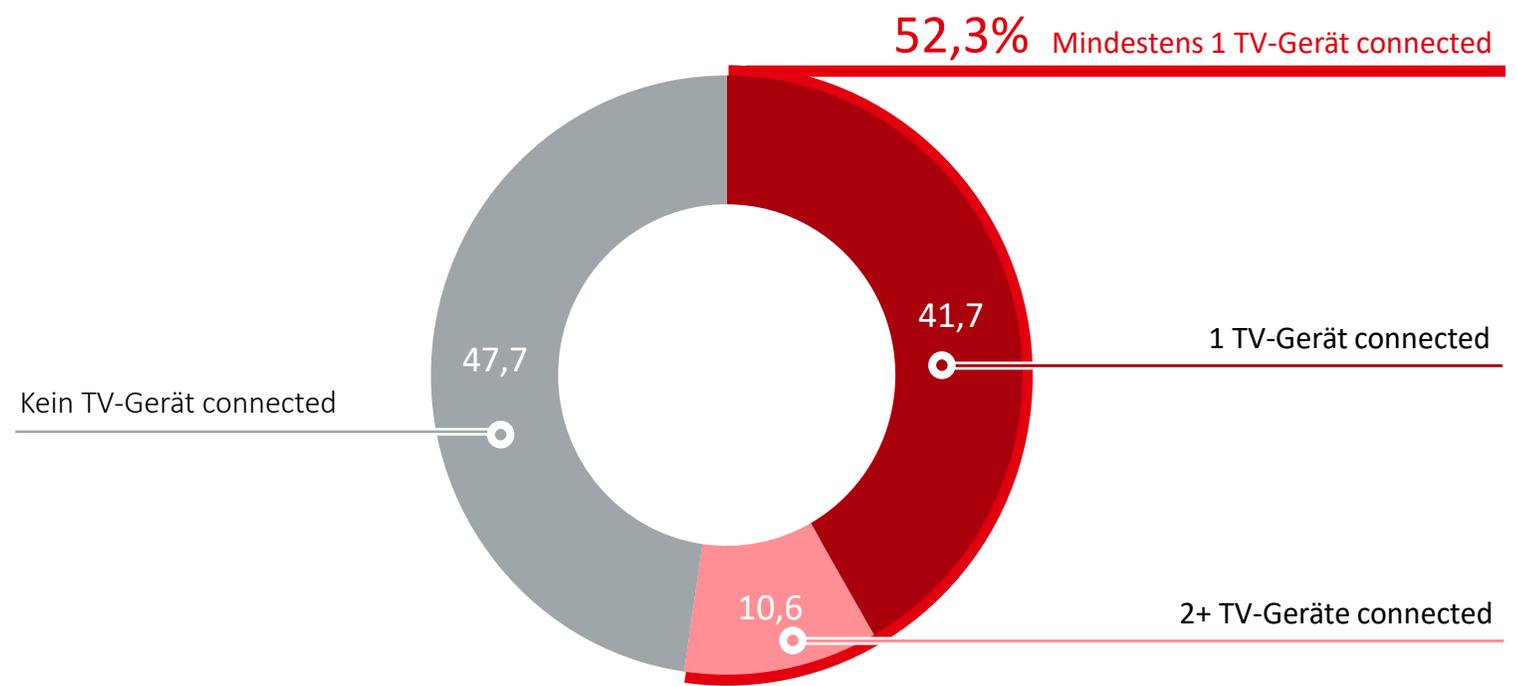


Angaben in Prozent
Basis: 38,491 TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

2019**mabb_**

Anzahl Connected TVs

Berlin 2019



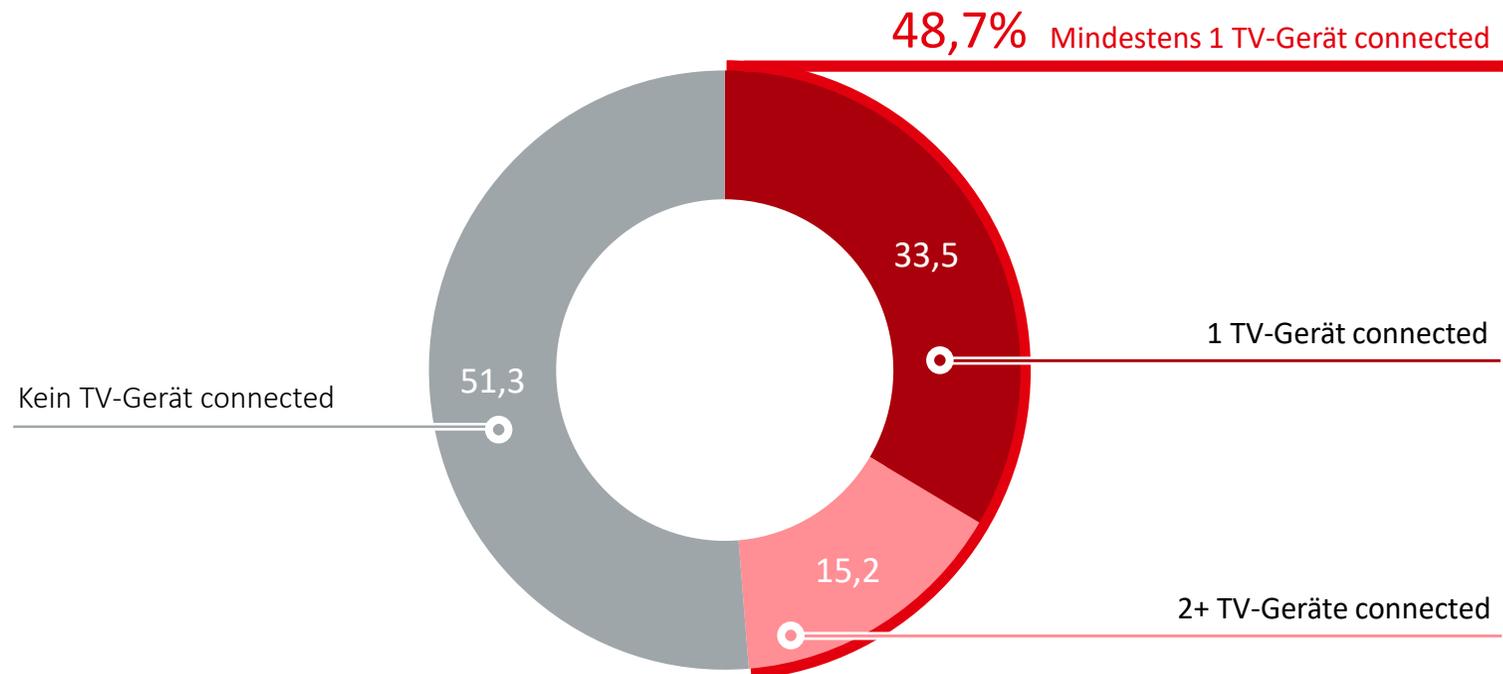
Angaben in Prozent
Basis: 1,743 Mio. TV-Haushalte in Berlin (n=439)

2019

mabb_

Anzahl Connected TVs

Brandenburg 2019



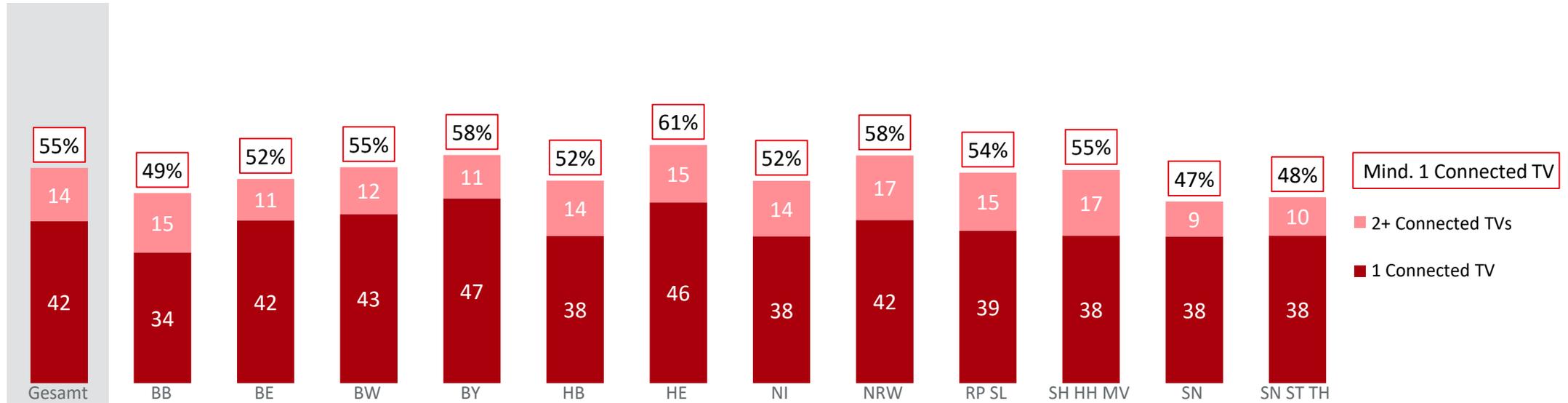
Angaben in Prozent
Basis: 1,195 Mio. TV-HH in Brandenburg (n=481)

2019

mabb_

TV-HH nach Anzahl Connected TVs

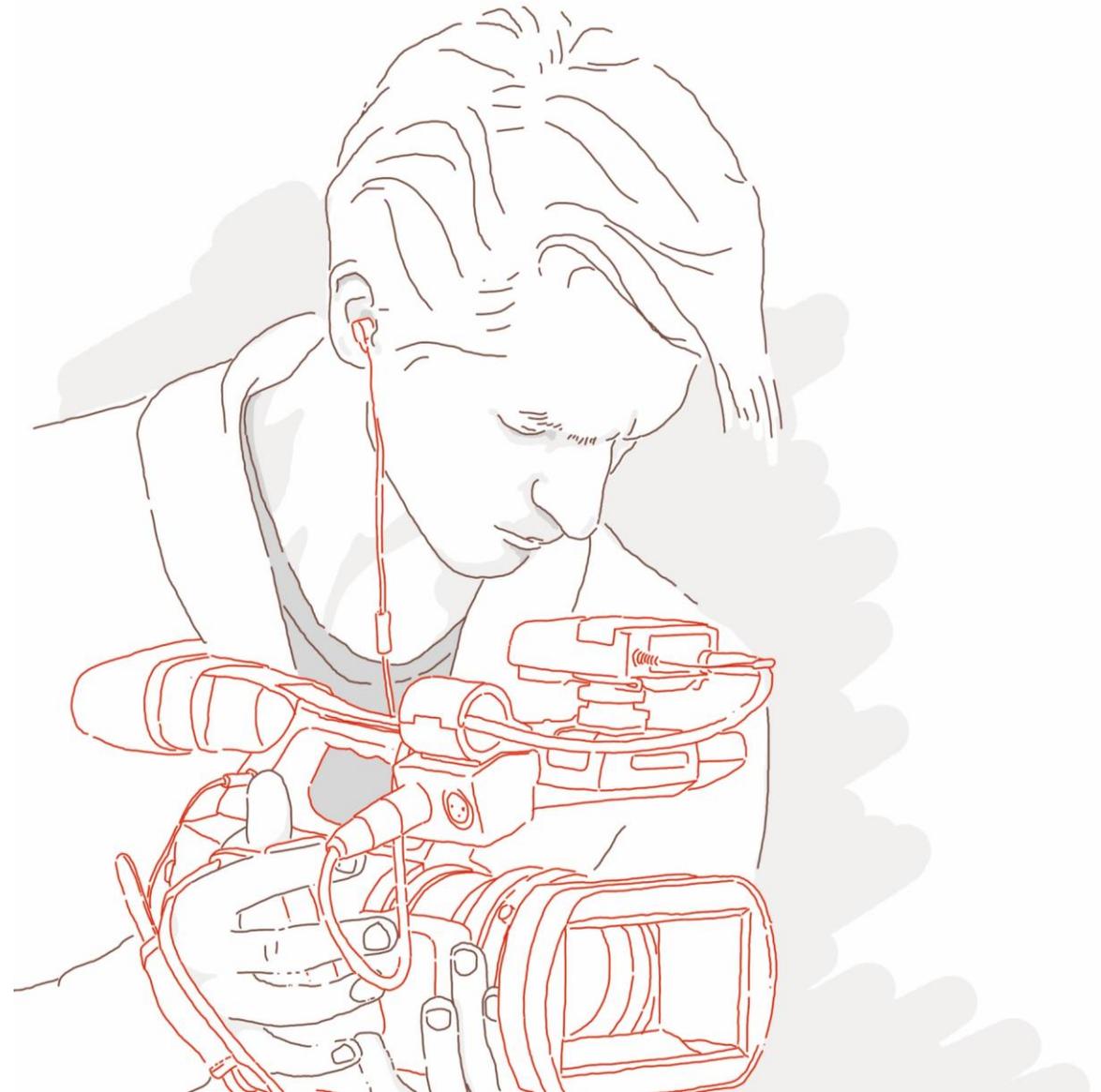
Bundesländer im Überblick



TV-Haushalte in Millionen													
38,491	1,195	1,743	4,833	5,886	0,342	2,824	3,741	8,269	2,348	3,047	2,045	4,263	Mio. TV-HH
5,237	0,181	0,185	0,577	0,657	0,049	0,415	0,531	1,367	0,347	0,509	0,184	0,417	2+ Connected TVs
15,981	0,400	0,727	2,094	2,782	0,129	1,308	1,407	3,453	0,917	1,150	0,767	1,613	1 Connected TV

Angaben in Prozent; Connected TV berücksichtigt hier alle Möglichkeiten, das TV-Gerät mit dem Internet zu verbinden; Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen. Basis: 38,491 Mio. TV-Haushalte in Deutschland (n=6.670)

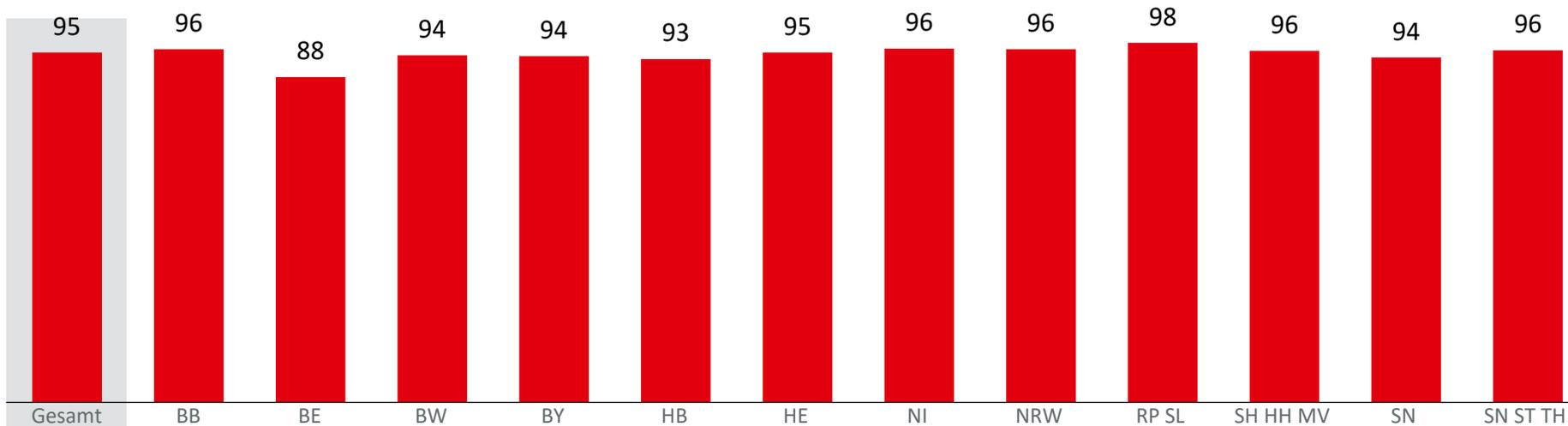
6. FERNSEH- UND VIDEONUTZUNG



Zugang zu klassischem TV-Empfang am TV-Gerät

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Deutschland**

Bundesländer im Überblick



Mio. Personen 14+												
70,445	2,170	2,978	9,265	11,006	0,572	5,253	6,809	15,242	4,358	5,387	3,555	7,403
67,007	2,082	2,631	8,741	10,354	0,534	4,996	6,547	14,638	4,256	5,146	3,331	7,084

Mio. Personen gesamt
■ Mit klass. TV-Empfang am TV-Gerät

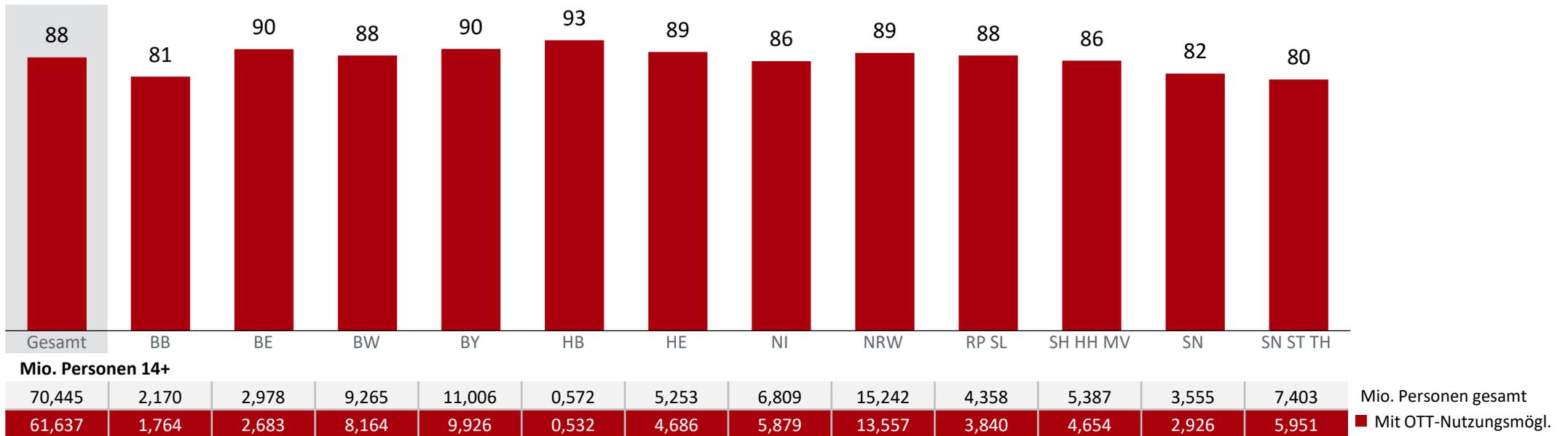
Angaben in Prozent / in Mio.

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Zugang zu OTT-Nutzungsmöglichkeiten (alle Bildschirmgeräte)

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Deutschland**

Bundesländer im Überblick

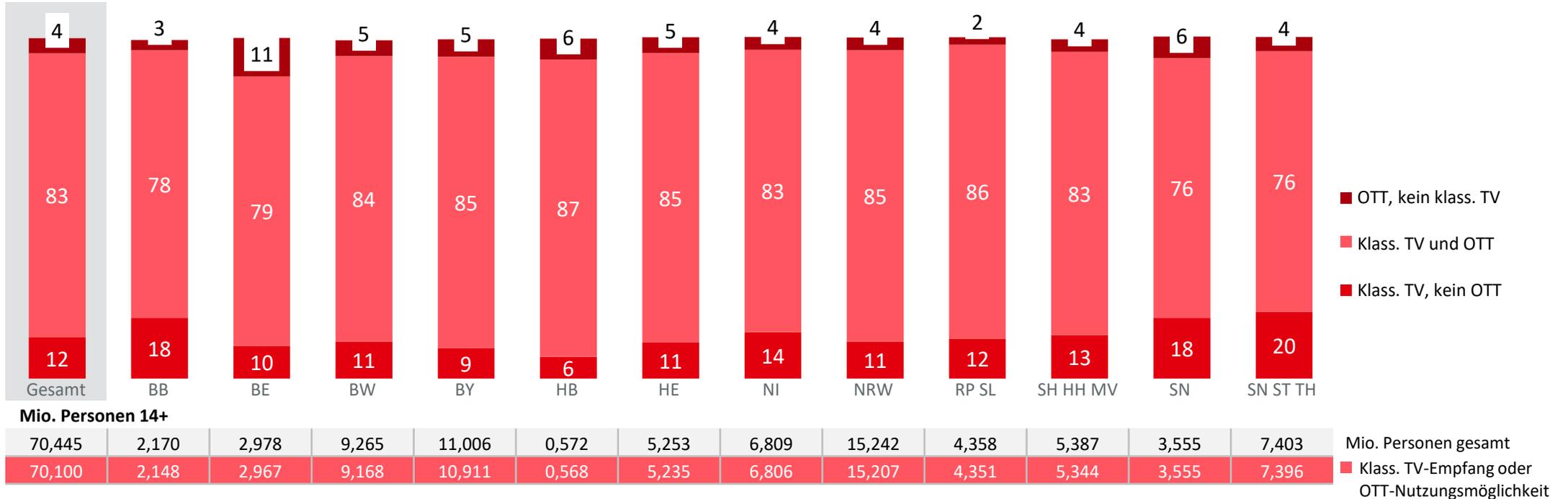


Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Übersicht Zugang zu TV- und OTT-Nutzungsmöglichkeiten

Berlin bundesweit Spitzenreiter bei OTT-Only-Nutzung

Bundesländer im Überblick



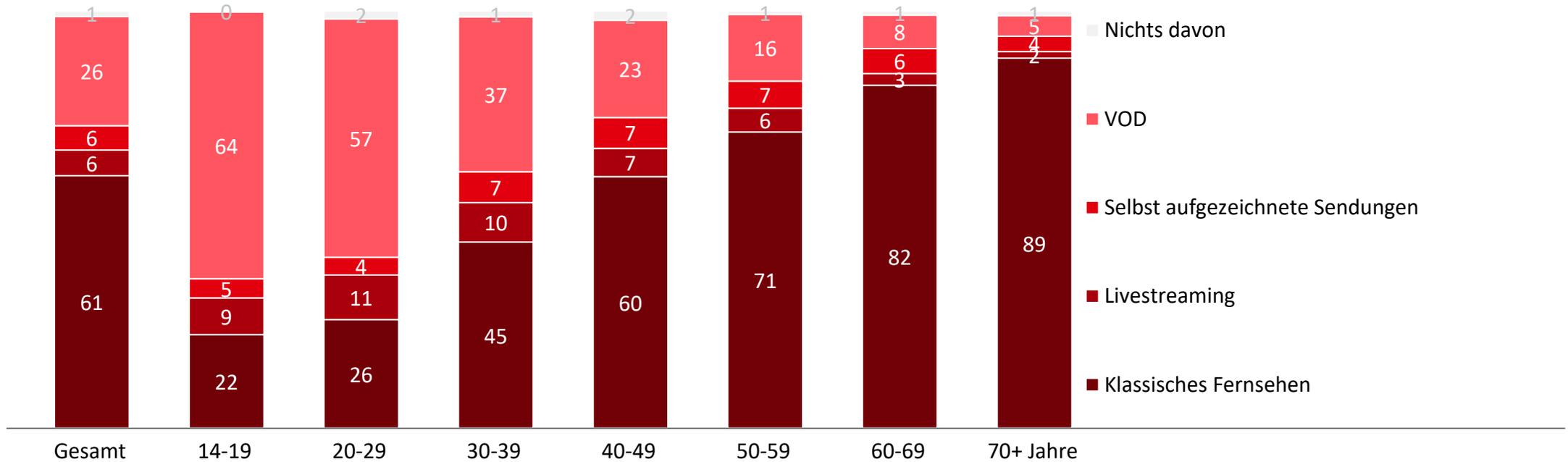
Angaben in Prozent / Mio.; OTT-Nutzungsmöglichkeit: Zugang zu Internet und mindestens einem Bildschirmgerät, das an das Internet angeschlossen werden kann.

Keine Video-Nutzungsmöglichkeit durchweg < 1%.

Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

Bei unter 30-Jährigen entfällt bereits deutlich mehr als die Hälfte der Nutzung auf VOD. Ab 40 Jahren überwiegt die lineare Nutzung.



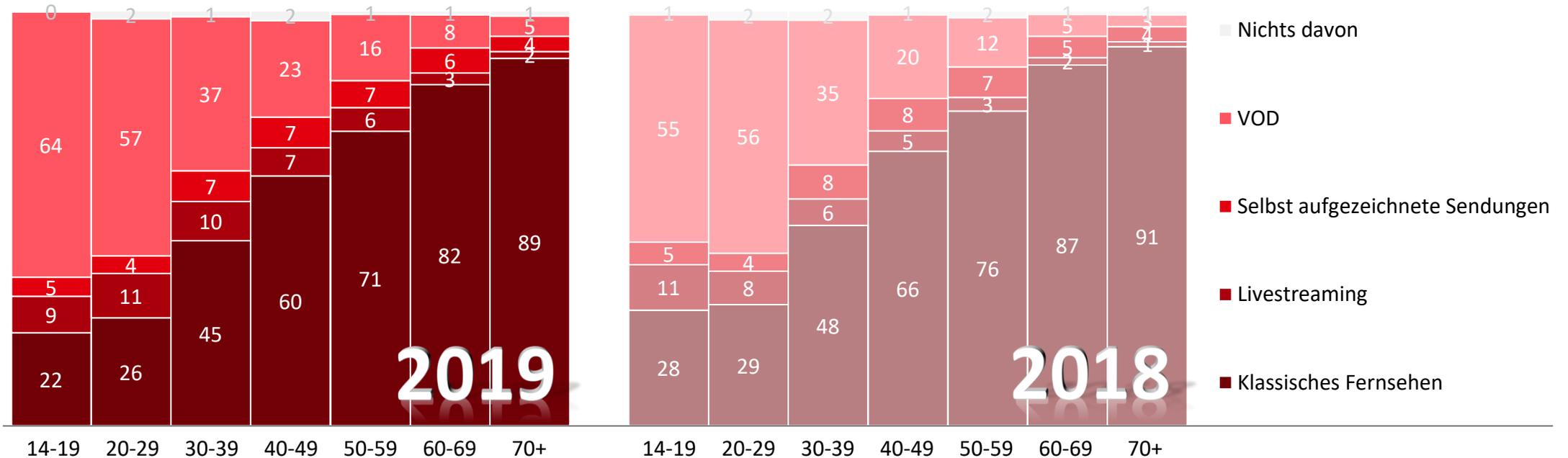
Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet)
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

2019

mabb_

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile nach Alter im Trend

VOD steigt in allen Altersdekaden, besonders in den Altersgruppen 14-19 Jahre und 40-69 Jahre. Klassisches TV verliert durchweg – am wenigsten stark bei 70+.

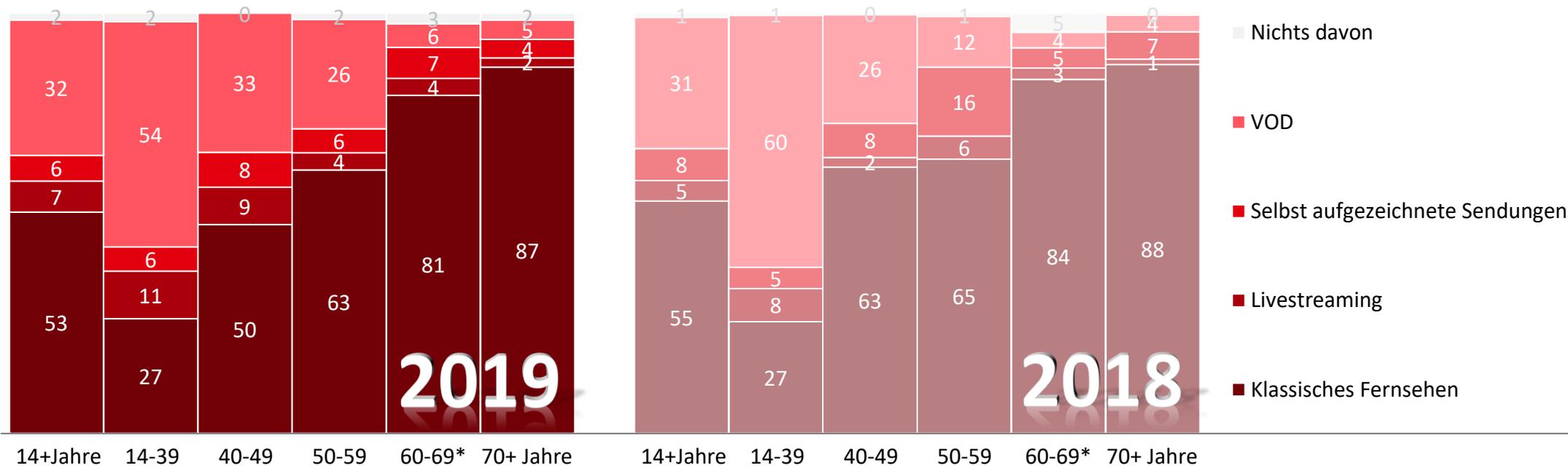


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 0,8% in den Altersgruppen herausgerechnet)
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile nach Alter im Trend

Basis: Personen ab 14 Jahre in Berlin

Berlin 2018 - 2019

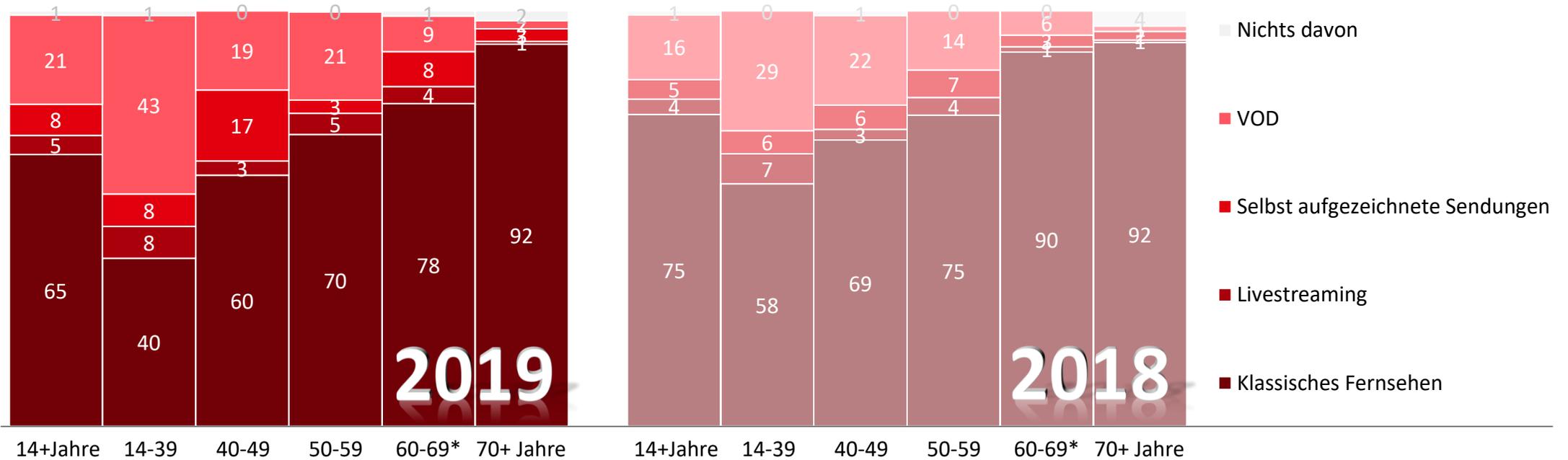


Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,2 und 2,3% in den Altersgruppen herausgerechnet); *) Fallzahl < 80!
 Basis: 2,969 / 2,978 Mio. Personen in Berlin ab 14 Jahre (n=500)

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile nach Alter im Trend

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

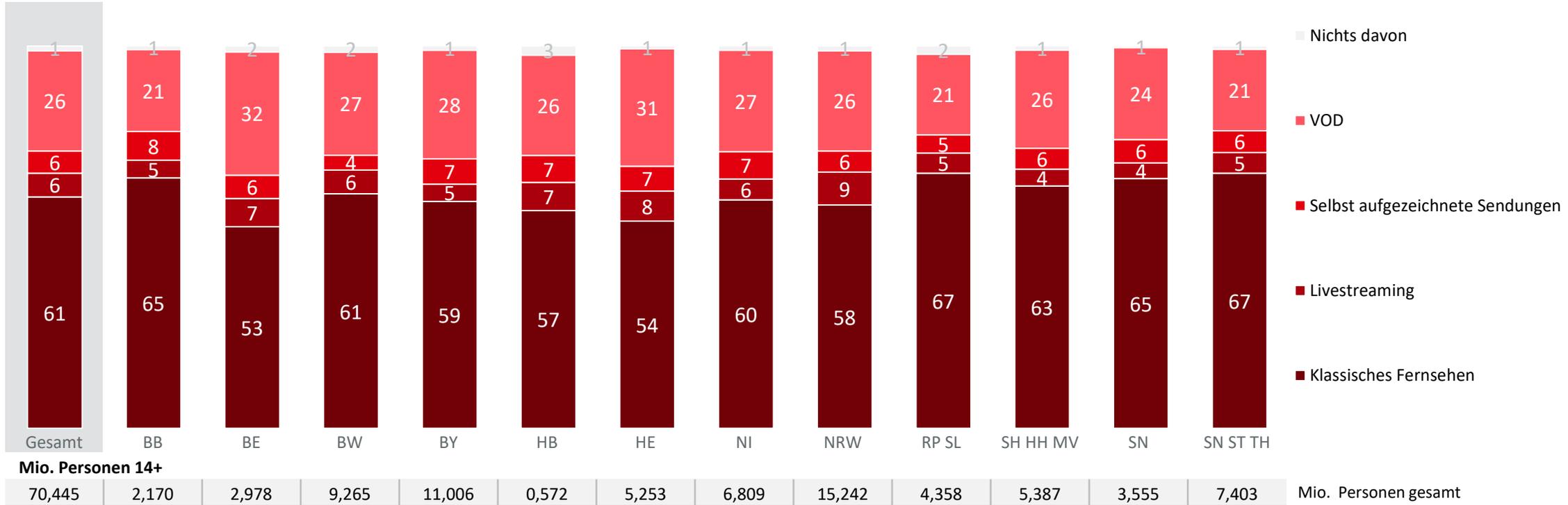
Brandenburg 2018 - 2019



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 0,4% in den Altersgruppen herausgerechnet); *Achtung: Fallzahl <80!
 Basis: 2,149 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

TV- und Videonutzung – Nutzungsanteile

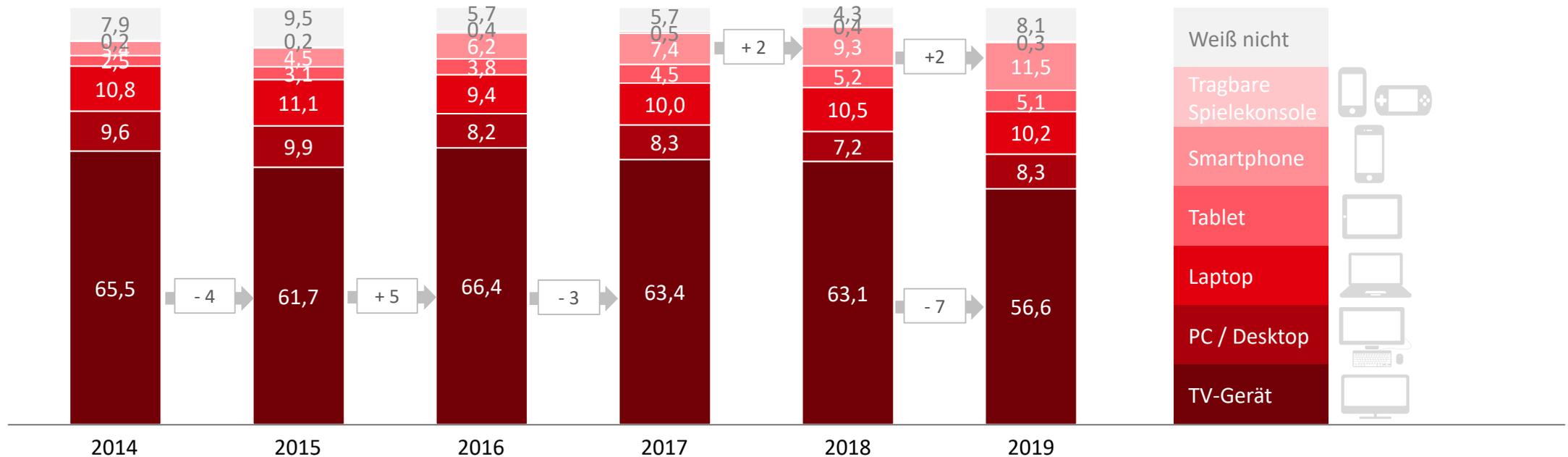
Bundesländer im Überblick



Angaben in Prozent; „Weiß nicht“ (zwischen 0,1 und 1,5% in den Bundesländern herausgerechnet)
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Wichtigstes Gerät zur Videonutzung

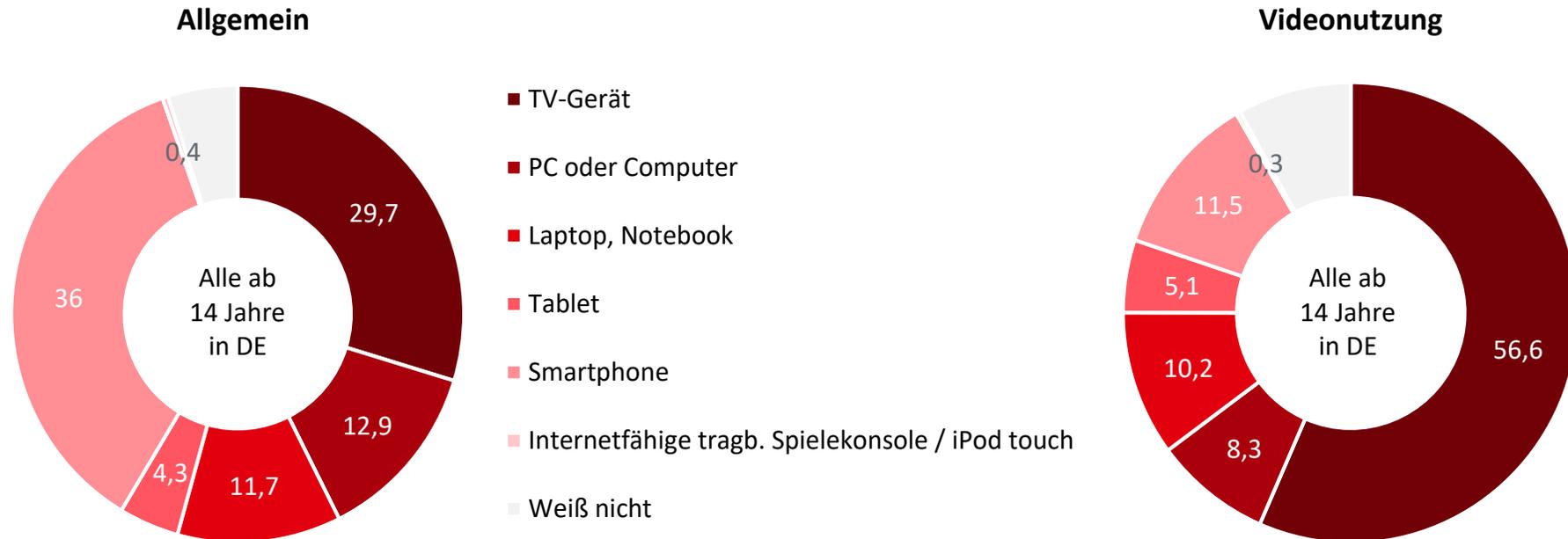
Das Smartphone legt weiter zu und ist für mehr als jeden zehnten am relevantesten für Video-Inhalte.
Das TV-Gerät verliert deutlich an Relevanz.



Angaben in Prozent
Basis: 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)

Wichtigstes Gerät allgemein vs. Videonutzung

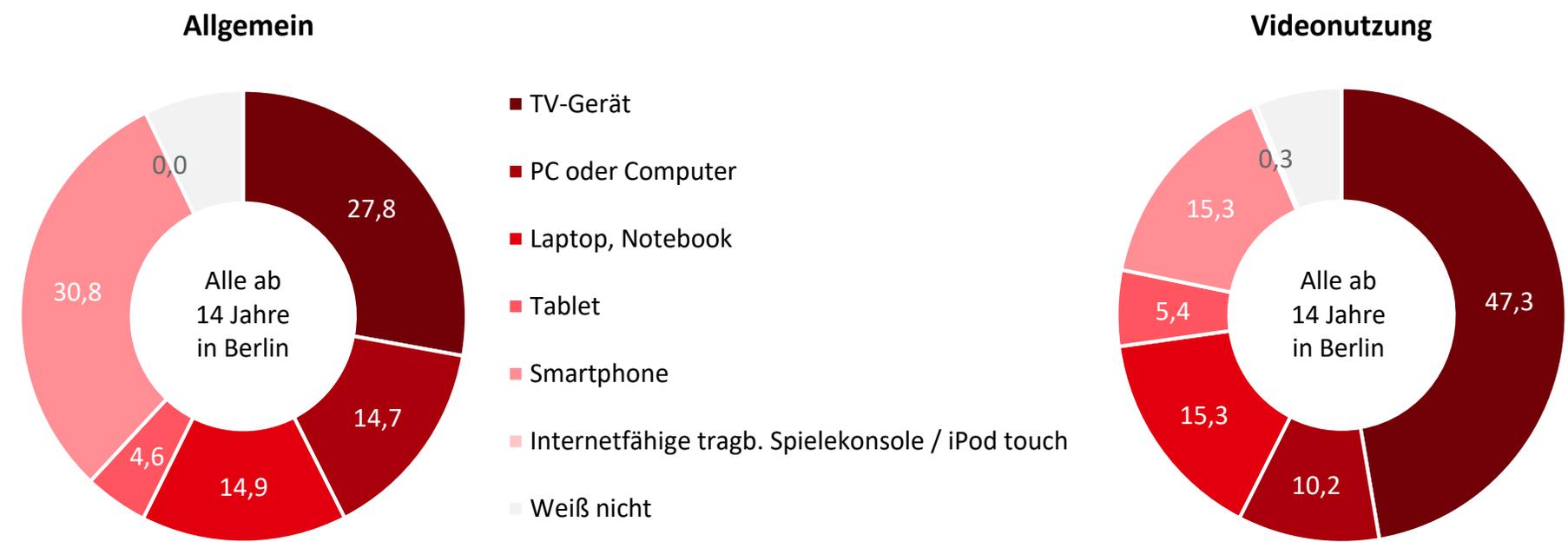
Deutschland 2019



Angaben in Prozent; Frage wichtigstes Gerät allgemein / zur Videonutzung: Einmal ganz spontan gefragt und unabhängig davon, wofür Sie die Geräte nutzen, welches der Ihnen zur Verfügung stehenden Geräte ist Ihnen am wichtigsten / in Bezug auf Videoinhalte am wichtigsten?
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Wichtigstes Gerät allgemein vs. Videonutzung

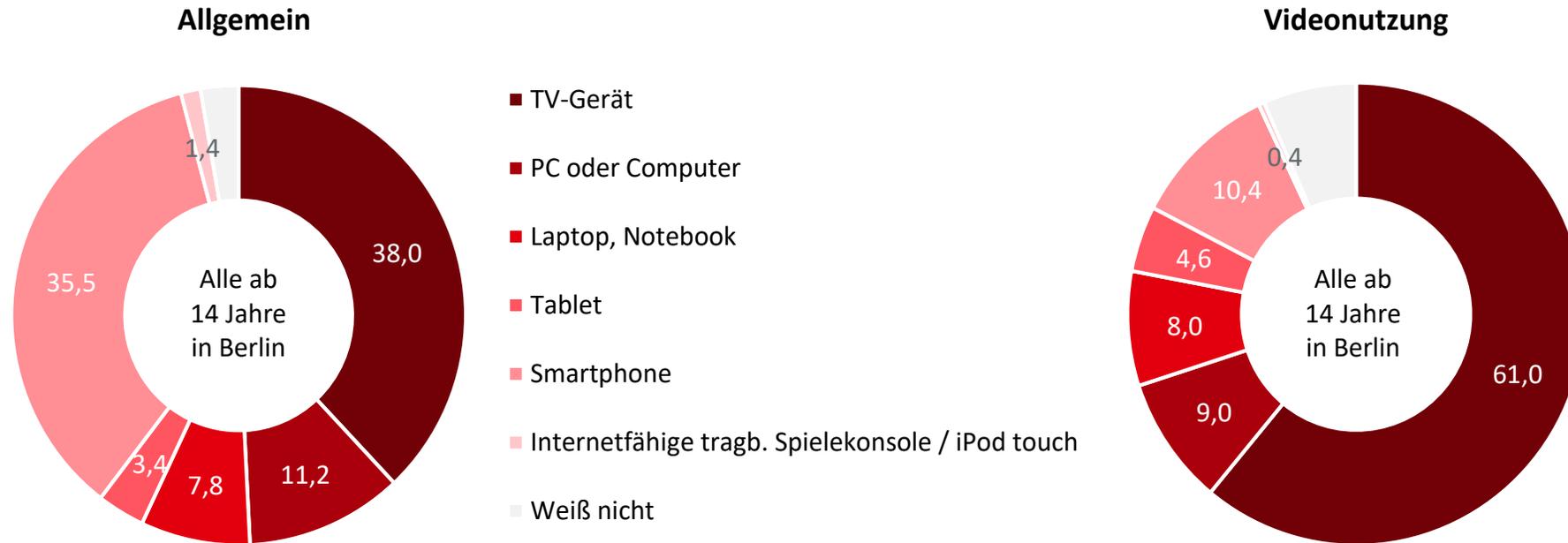
Berlin 2019



Angaben in Prozent; Frage wichtigstes Gerät allgemein / zur Videonutzung: Einmal ganz spontan gefragt und unabhängig davon, wofür Sie die Geräte nutzen, welches der Ihnen zur Verfügung stehenden Geräte ist Ihnen am wichtigsten / in Bezug auf Videoinhalte am wichtigsten?
 Basis: 2,978 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=500)

Wichtigstes Gerät allgemein vs. Videonutzung

Brandenburg 2019

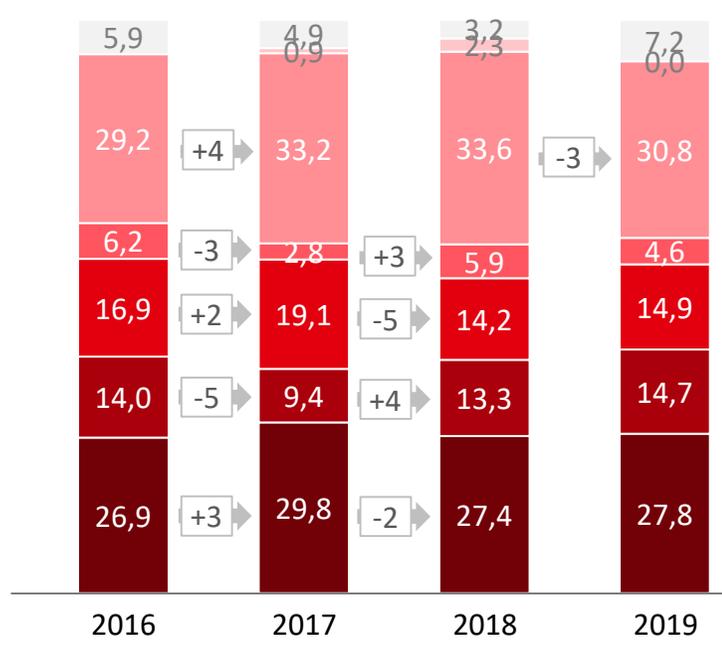


Angaben in Prozent ; Frage wichtigstes Gerät allgemein / zur Videonutzung: Einmal ganz spontan gefragt und unabhängig davon, wofür Sie die Geräte nutzen, welches der Ihnen zur Verfügung stehenden Geräte ist Ihnen am wichtigsten / in Bezug auf Videoinhalte am wichtigsten?
 Basis: 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

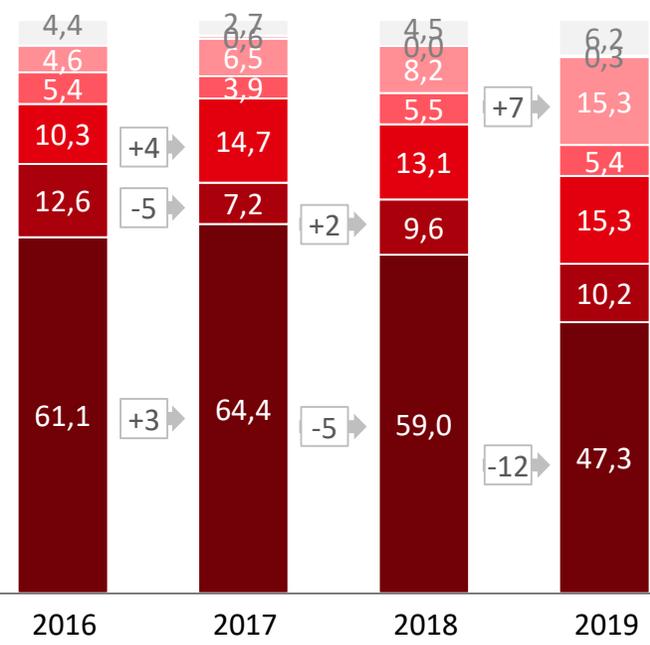
Wichtigstes Gerät allgemein und zur Videonutzung

Berlin 2016 - 2019

Allgemein



Videonutzung



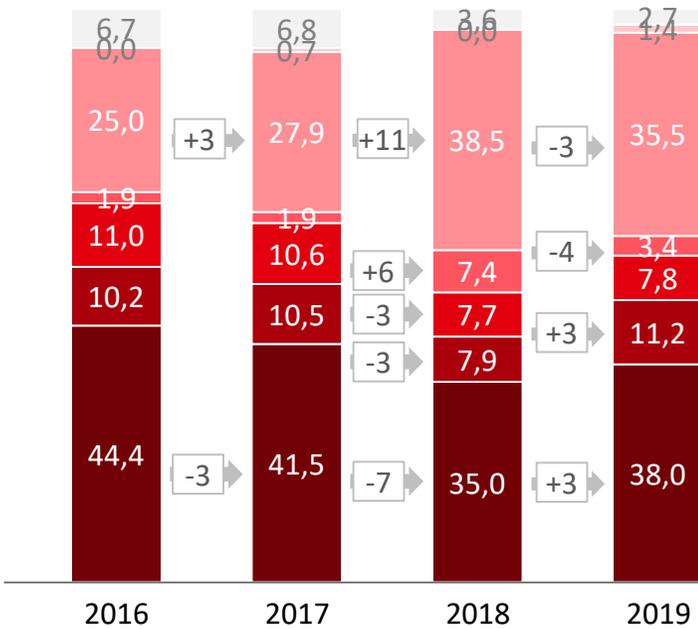
Angaben in Prozent; * oder tragb. Spielekonsole
 Basis: 2,894 / 2,946 / 2,969 / 2,978 Mio. Personen in Berlin ab 14 Jahre (n=500)

Wichtigstes Gerät allgemein und zur Videonutzung

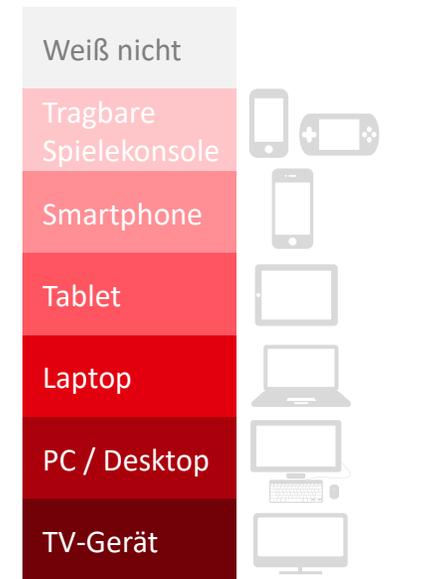
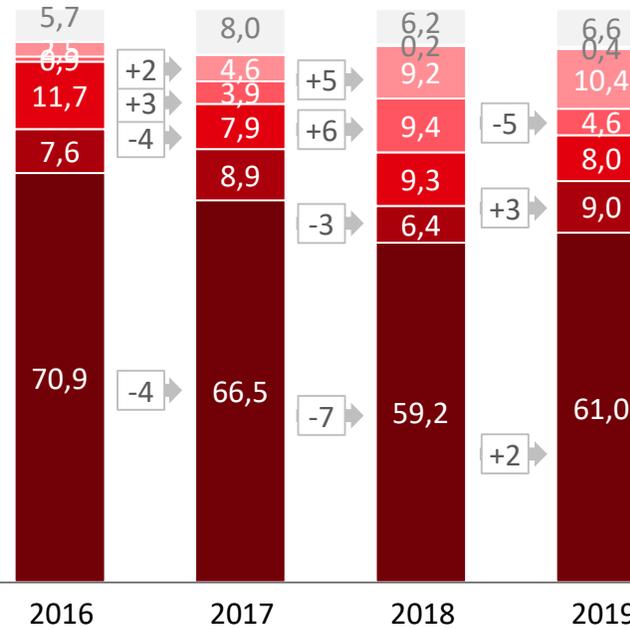
Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Brandenburg 2016 – 2019

Allgemein



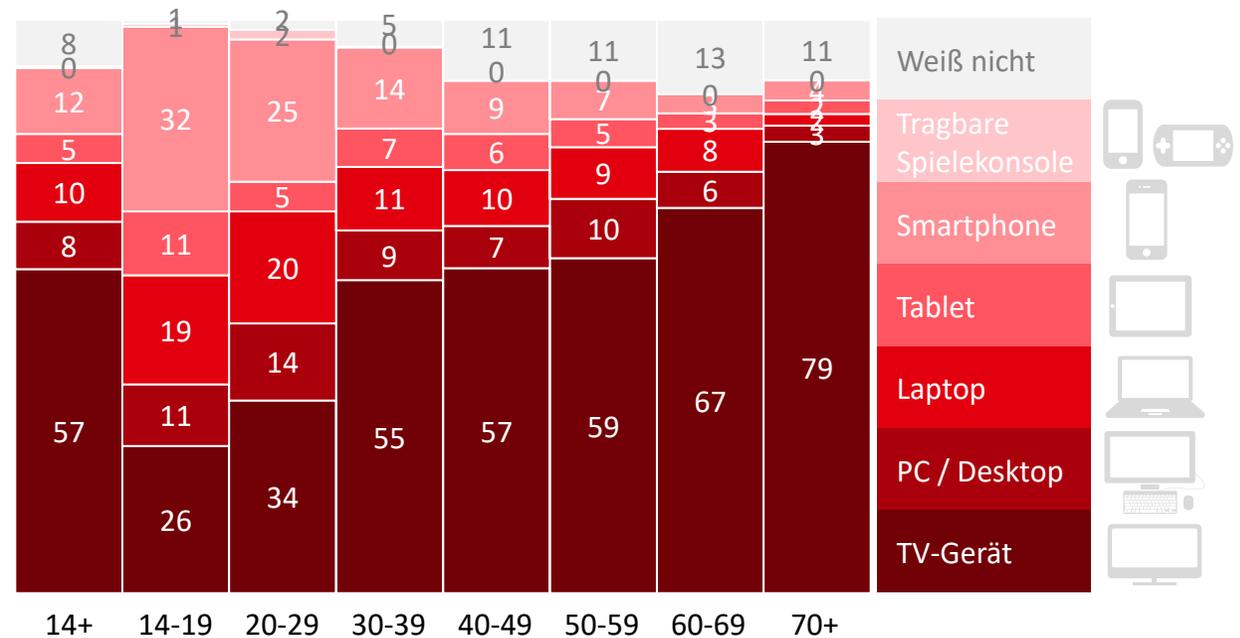
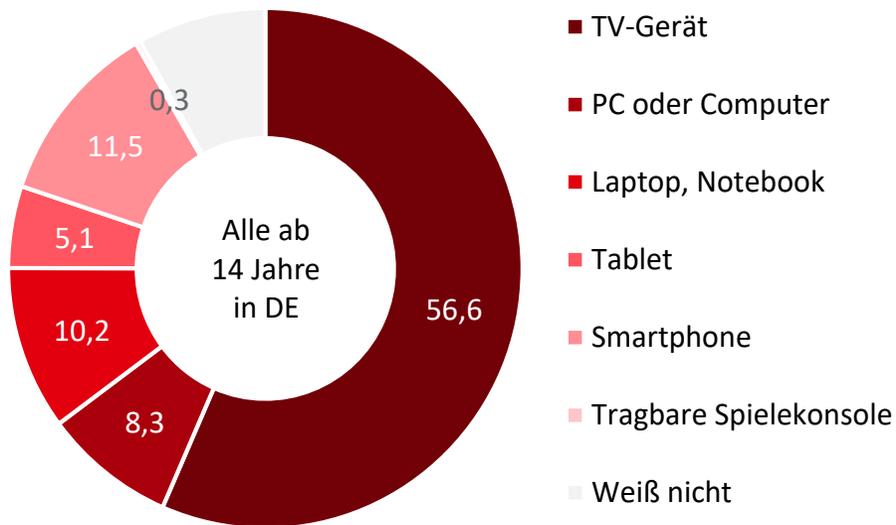
Videonutzung



Angaben in Prozent; * oder tragb. Spielekonsole
 Basis: 2,145 / 2,142 / 2,149 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter

Deutschland 2019

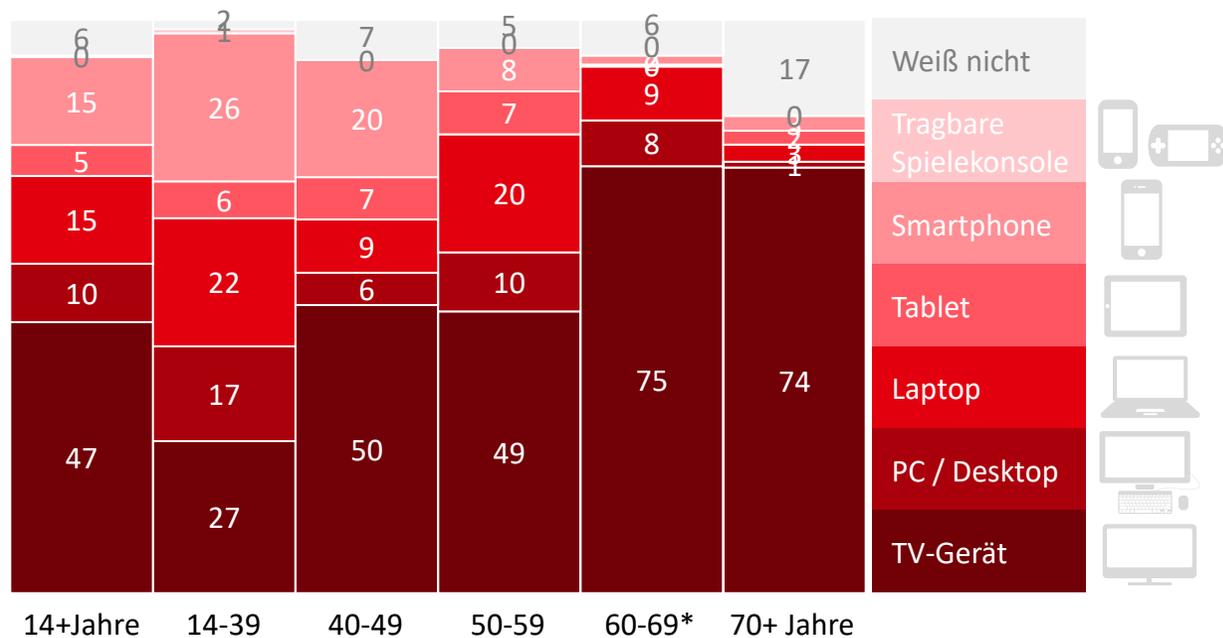
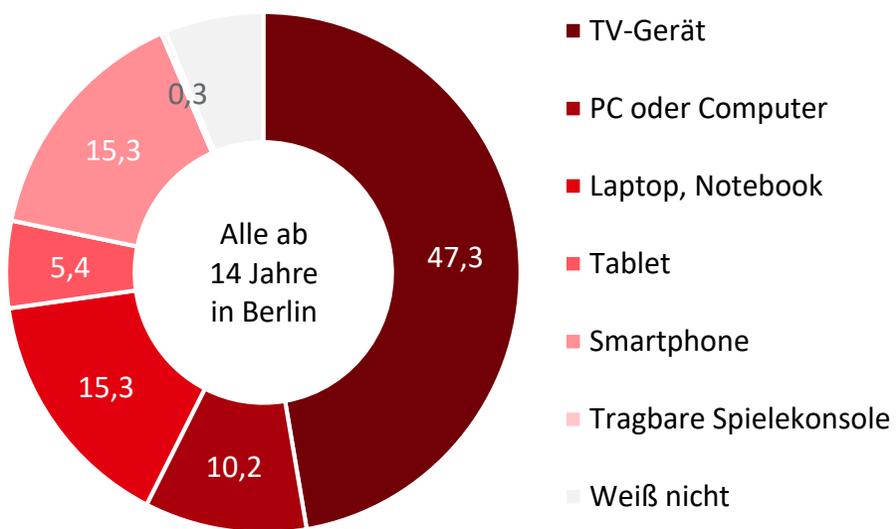


Angaben in Prozent
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre (n=7.083)

Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter

Basis: Personen ab 14 Jahre in Berlin

Berlin 2019

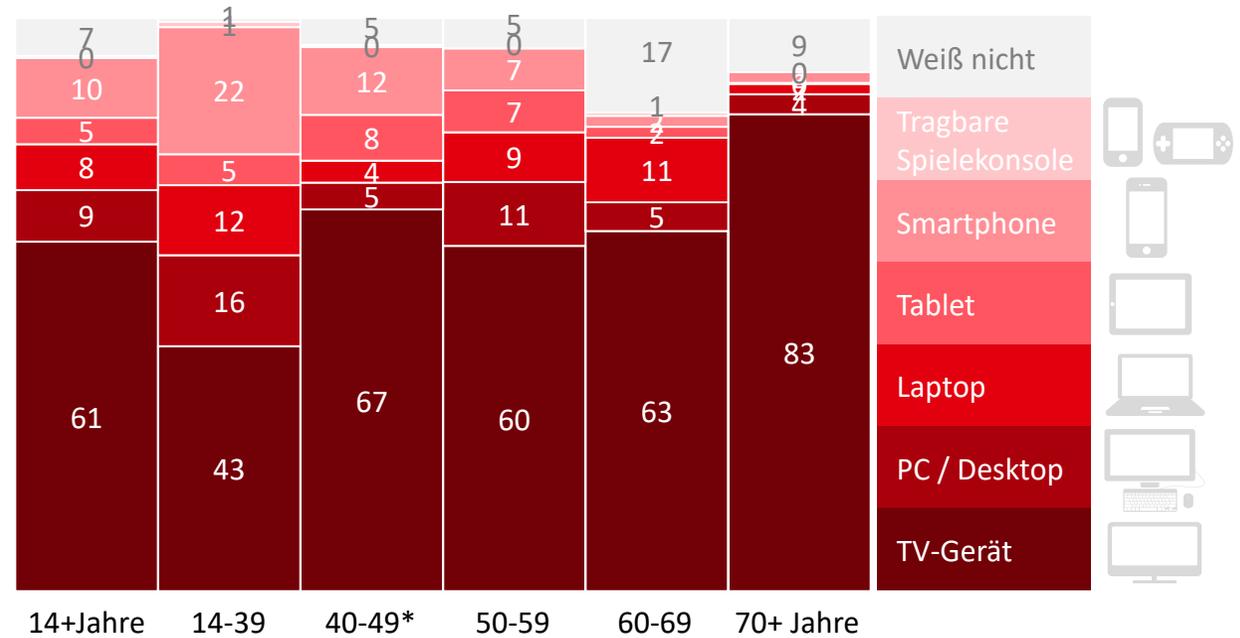
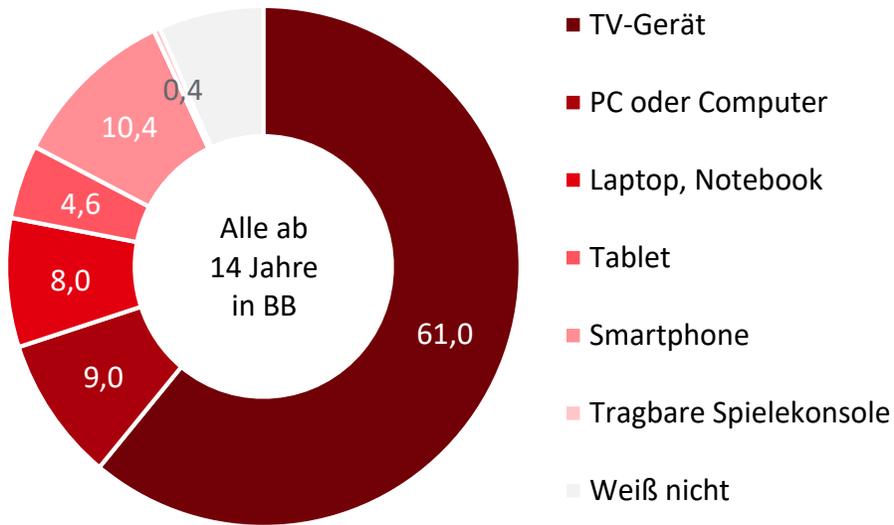


Angaben in Prozent; *) Fallzahl < 80!
 Basis: 2,978 Mio. Personen in Berlin ab 14 Jahre (n=500)

Wichtigstes Gerät zur Videonutzung – nach Alter

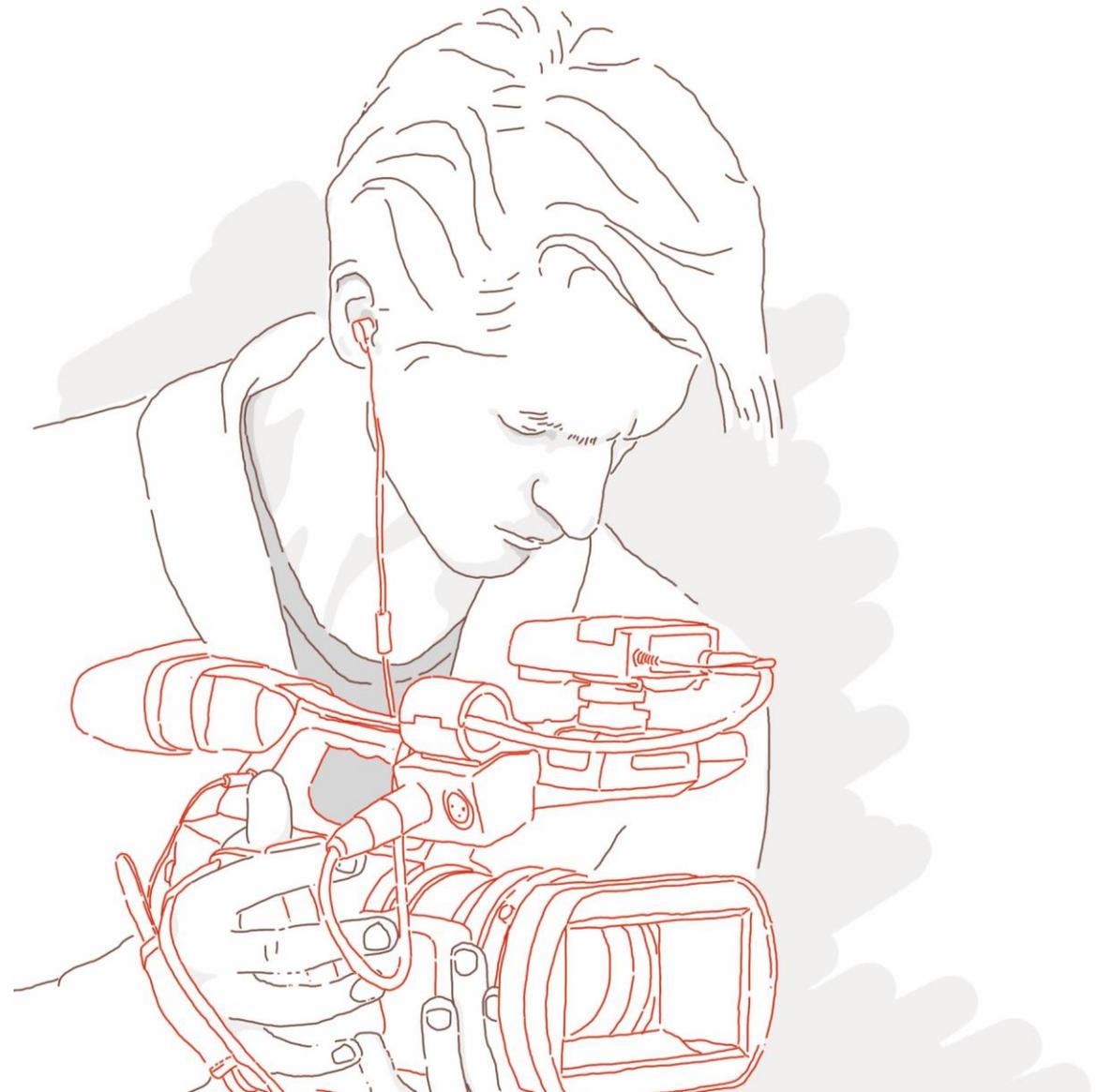
Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Brandenburg 2019



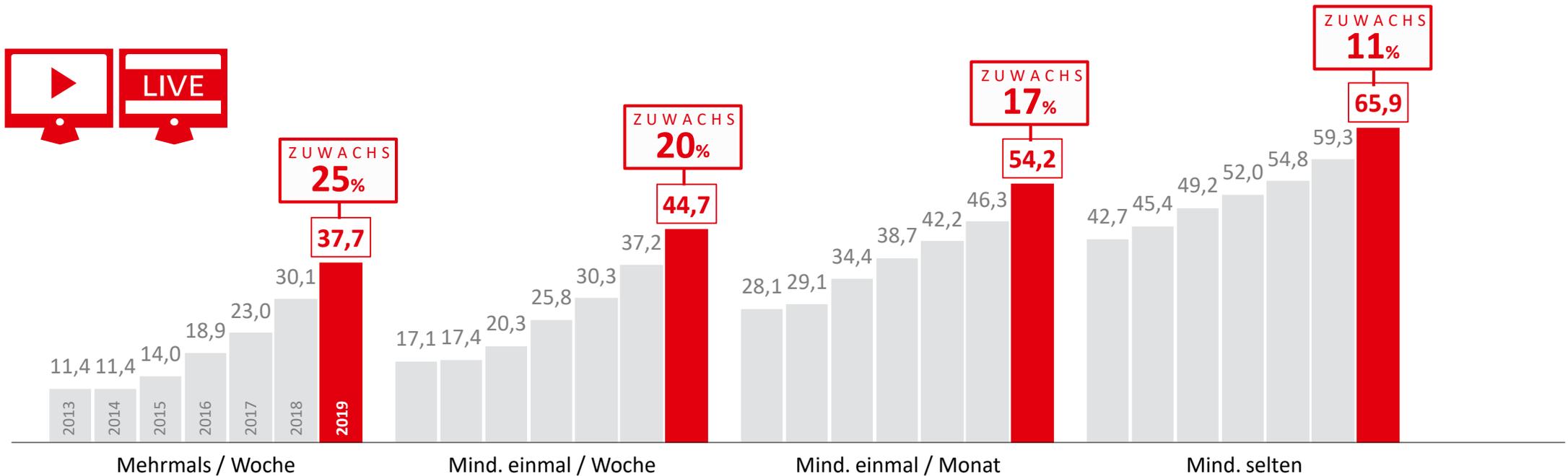
Angaben in Prozent; *) Fallzahl < 80!
 Basis: 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

7. FOKUS OTT-NUTZUNG



Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Trend: OTT

OTT-Nutzung nimmt deutlich zu, vor allem die regelmäßige: Diese steigt um 25% - mittlerweile nutzt mehr als jeder Dritte mehrmals pro Woche entsprechende Angebote.



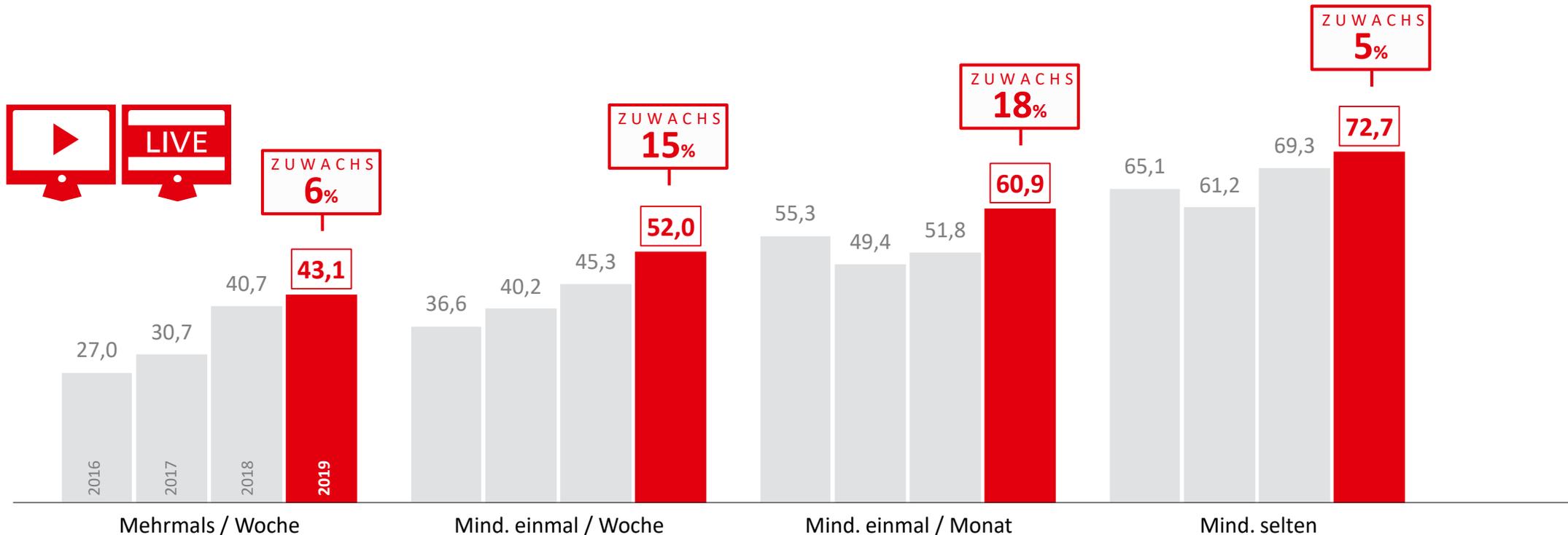
Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream

Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Trend: OTT

Basis: Personen ab 14 Jahre in Berlin

Berlin 2016 - 2019

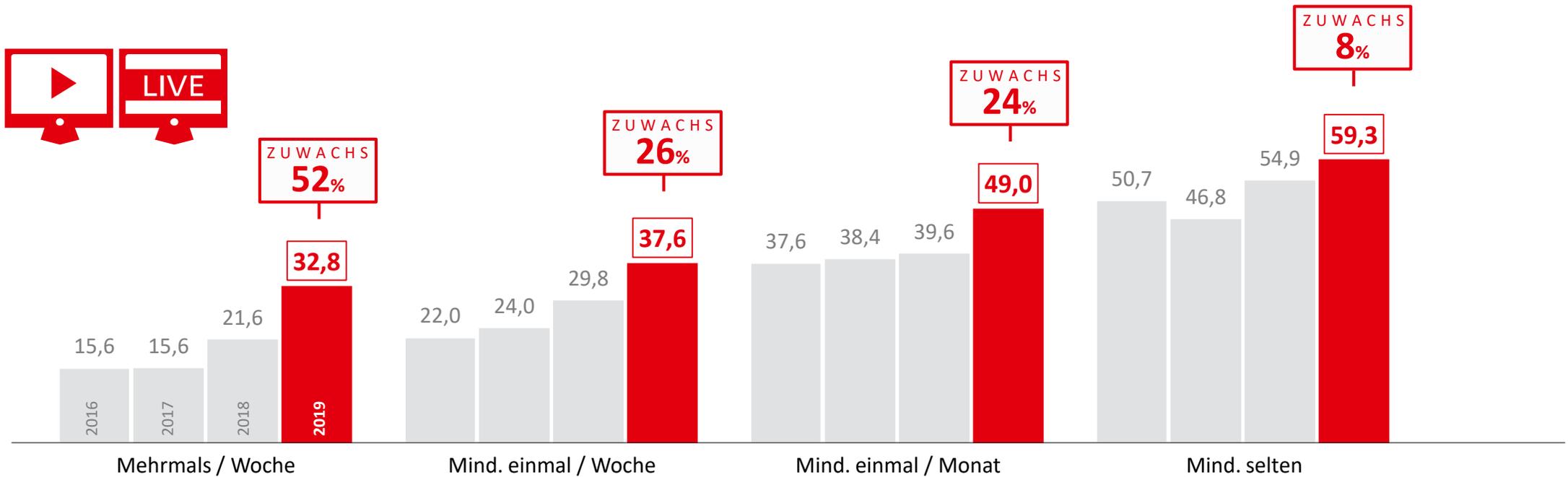


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream
Basis: 2,894 / 2,946 / 2,969 / 2,978 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=500)

Nutzung Videoinhalte aus dem Internet im Trend: OTT

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

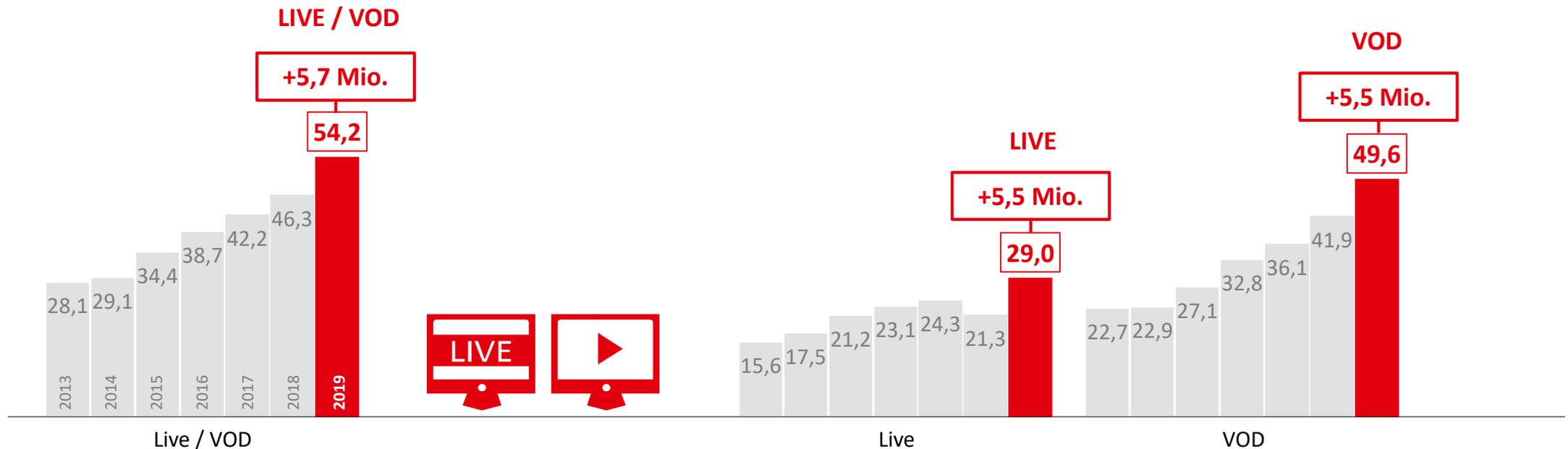
Brandenburg 2016 - 2019



Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream
 Basis: 2,145 / 2,142 / 2,149 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend

Die Zahl der monatlichen Nutzer steigt absolut um 5,7 Millionen an. Der Anstieg verteilt sich gleichmäßig auf Livestreaming und VOD.

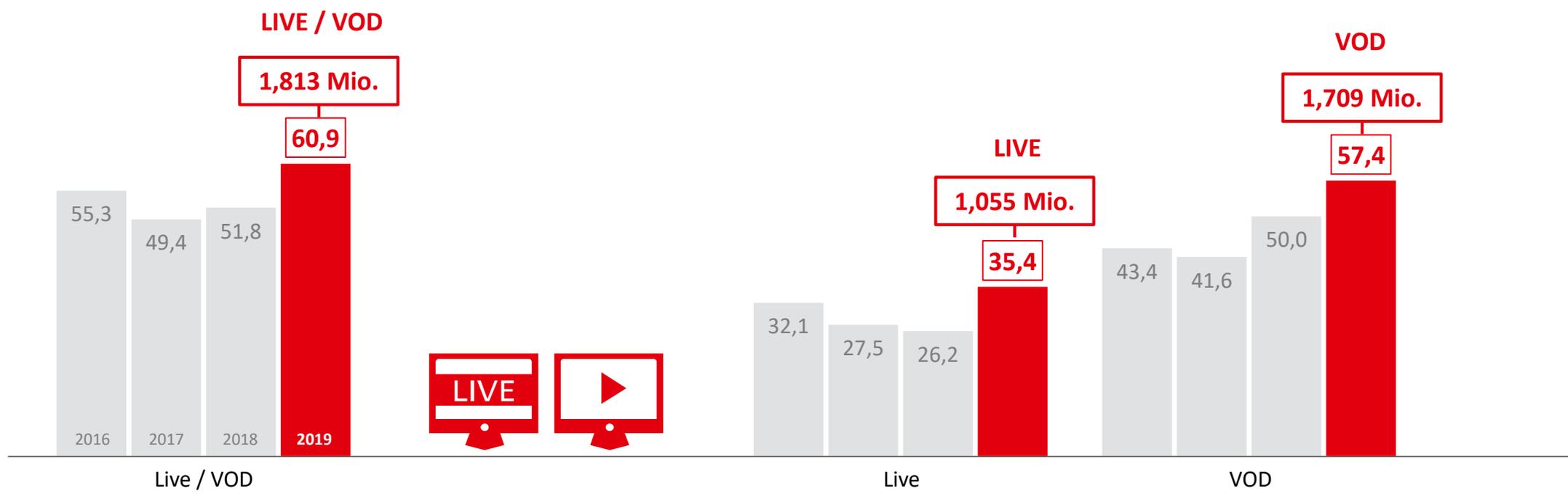


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
 Basis: 70,214 / 70,326 / 70,525 / 69,241 / 69,563 / 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend

Basis: Personen ab 14 Jahre in Berlin

Berlin 2016 - 2019

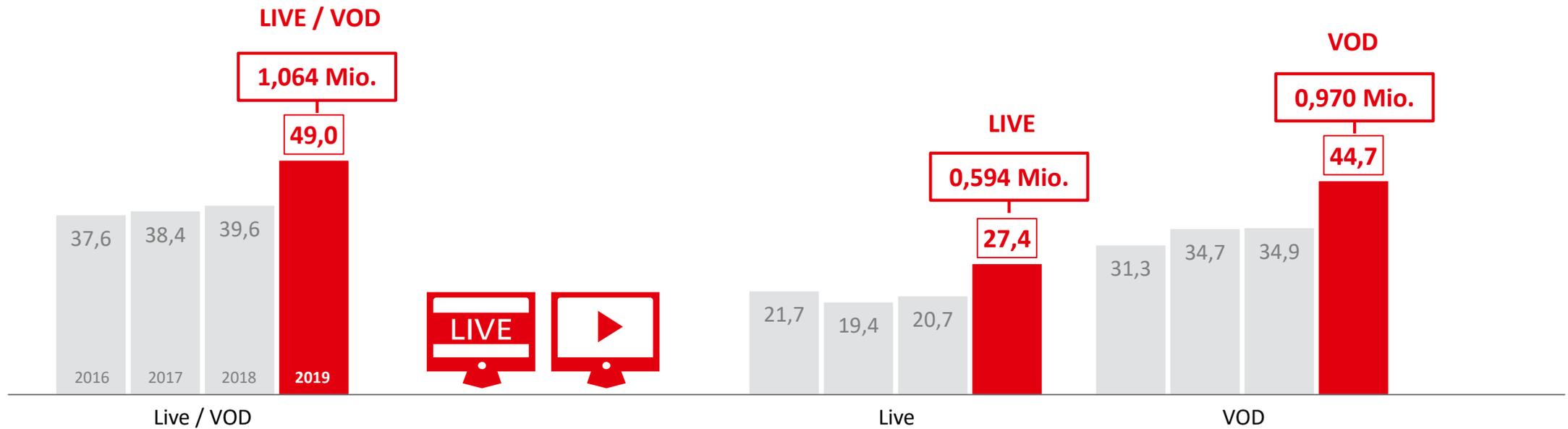


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
Basis: 2,894 / 2,946 / 2,969 / 2,978 Mio. Personen in Berlin ab 14 Jahre (n=500)

Regelmäßige OTT-Nutzung im Trend

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Brandenburg 2016 - 2019

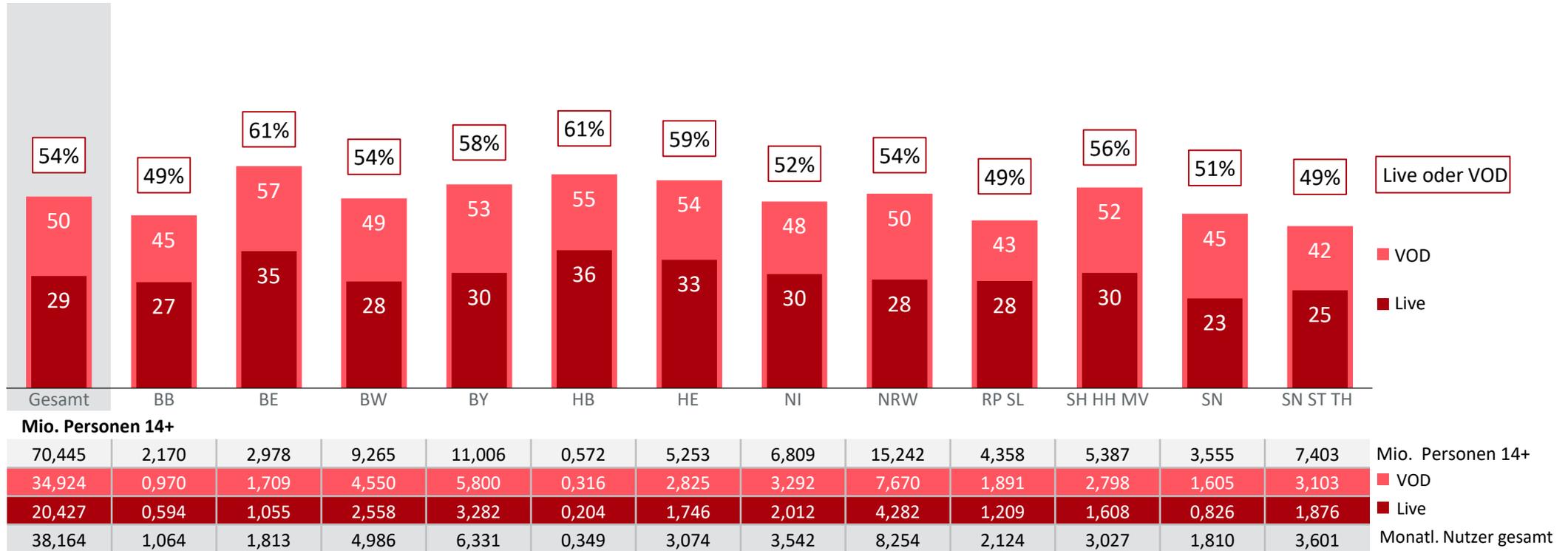


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
 Basis: 2,145 / 2,142 / 2,149 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

OTT-Nutzung in den Bundesländern: Monatliche Nutzer

Basis: Personen ab 14 Jahre in **Deutschland**

Bundesländer im Überblick

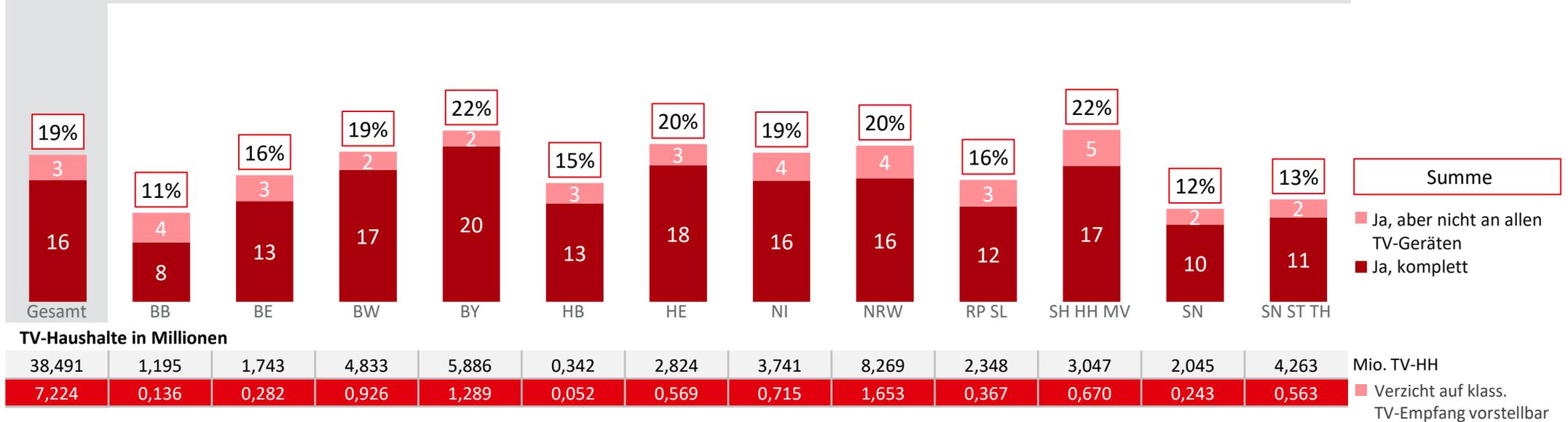


Angaben in Prozent; nutzt VOD (professionelle Inhalte) / Live-Stream mindestens einmal pro Monat
Basis: 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

OTT-only als Zukunftsszenario?

Bundesländer im Überblick

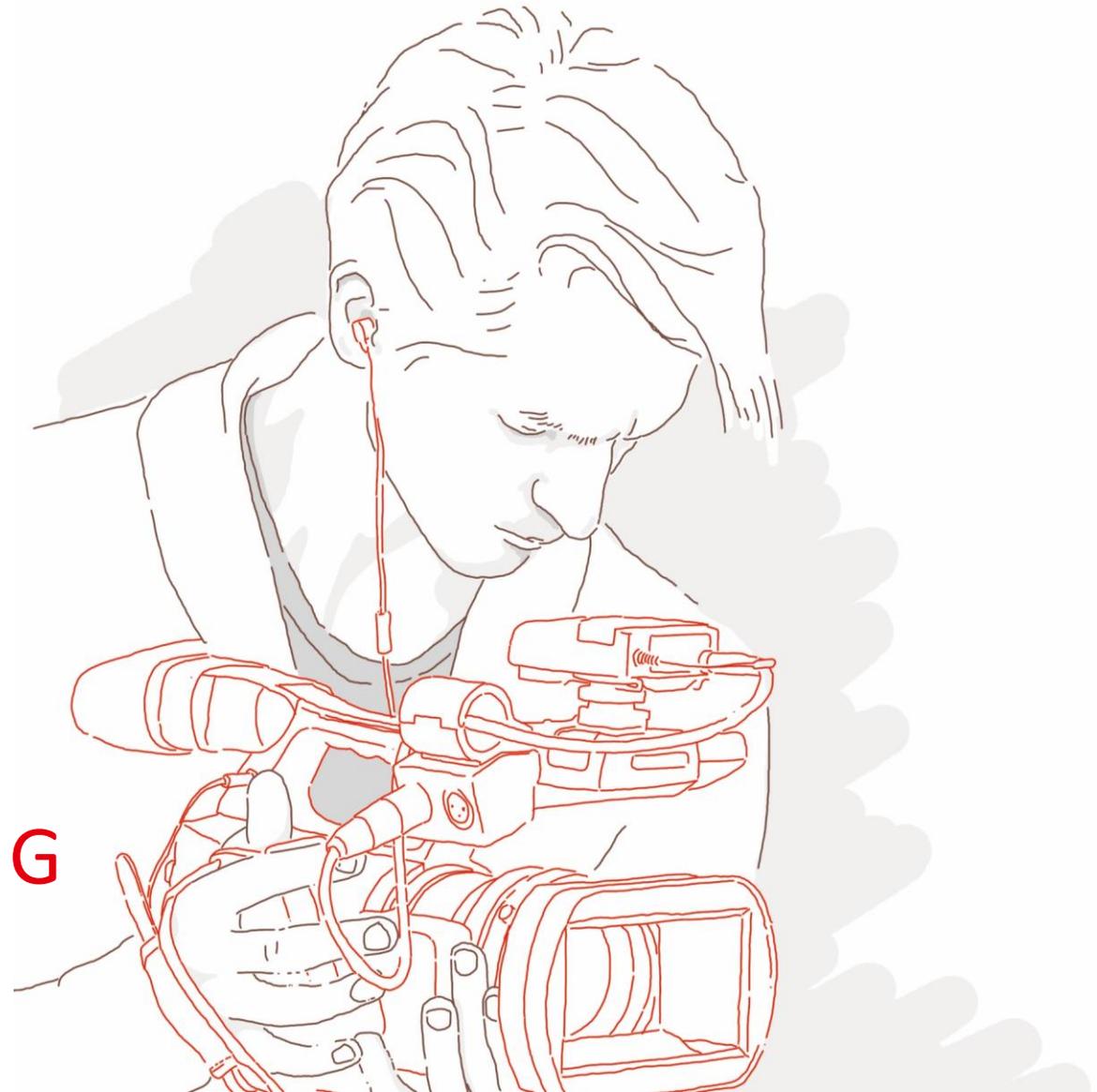
„Könnten Sie sich vorstellen, an Ihren Fernsehern nur noch über das Internet fernzusehen und auf Ihren TV-Empfang über < Satellit, Kabel, IPTV, DVB-T/ (2 HD) > zu verzichten?“



Angaben in Prozent; befragt wurden alle, die an mindestens einem TV-Gerät OTT nutzen und eine klassische TV-Empfangsart haben. Summe der Einzelwerte kann aufgrund von Rundungen von der Summe gesamt abweichen.

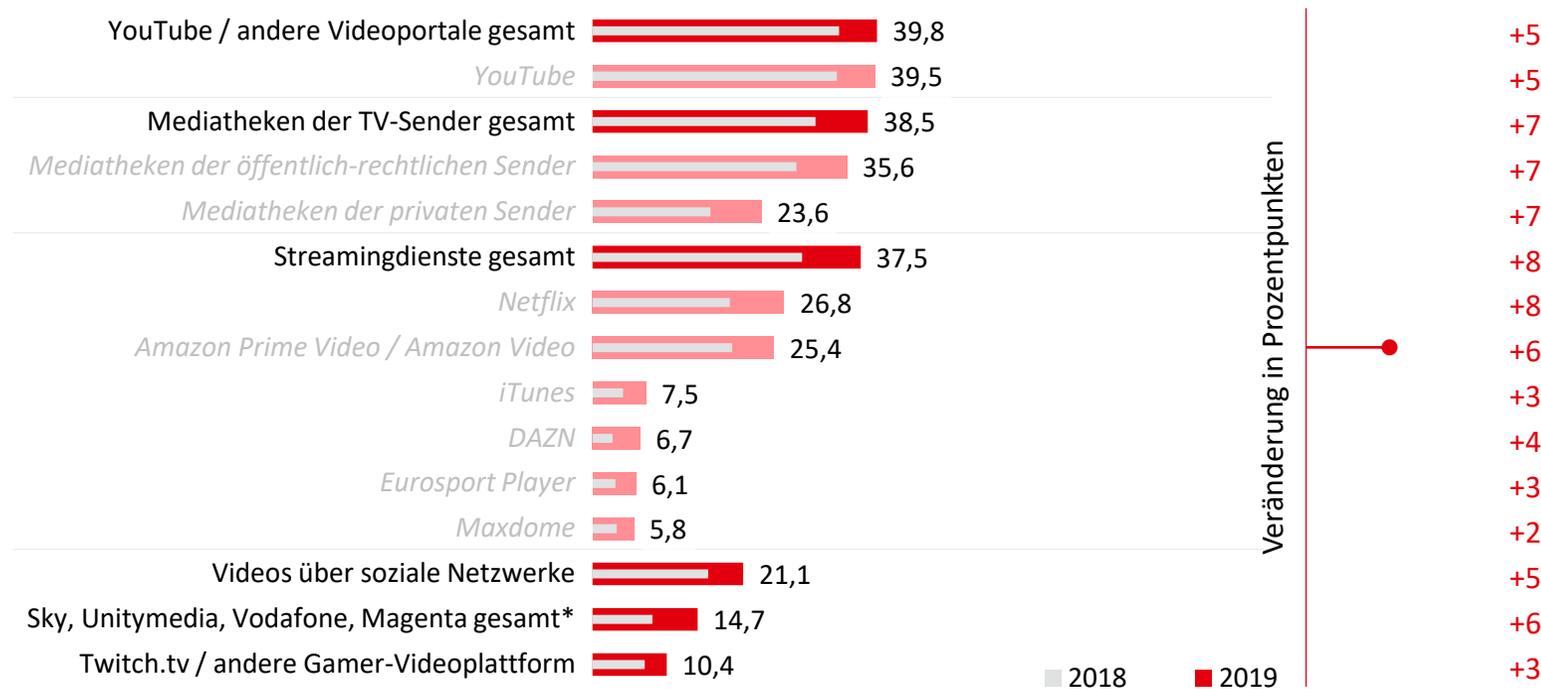
Basis: 38,491 Mio. TV-HH in Deutschland (n=6.670)

7.1 FOKUS VOD-NUTZUNG



VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

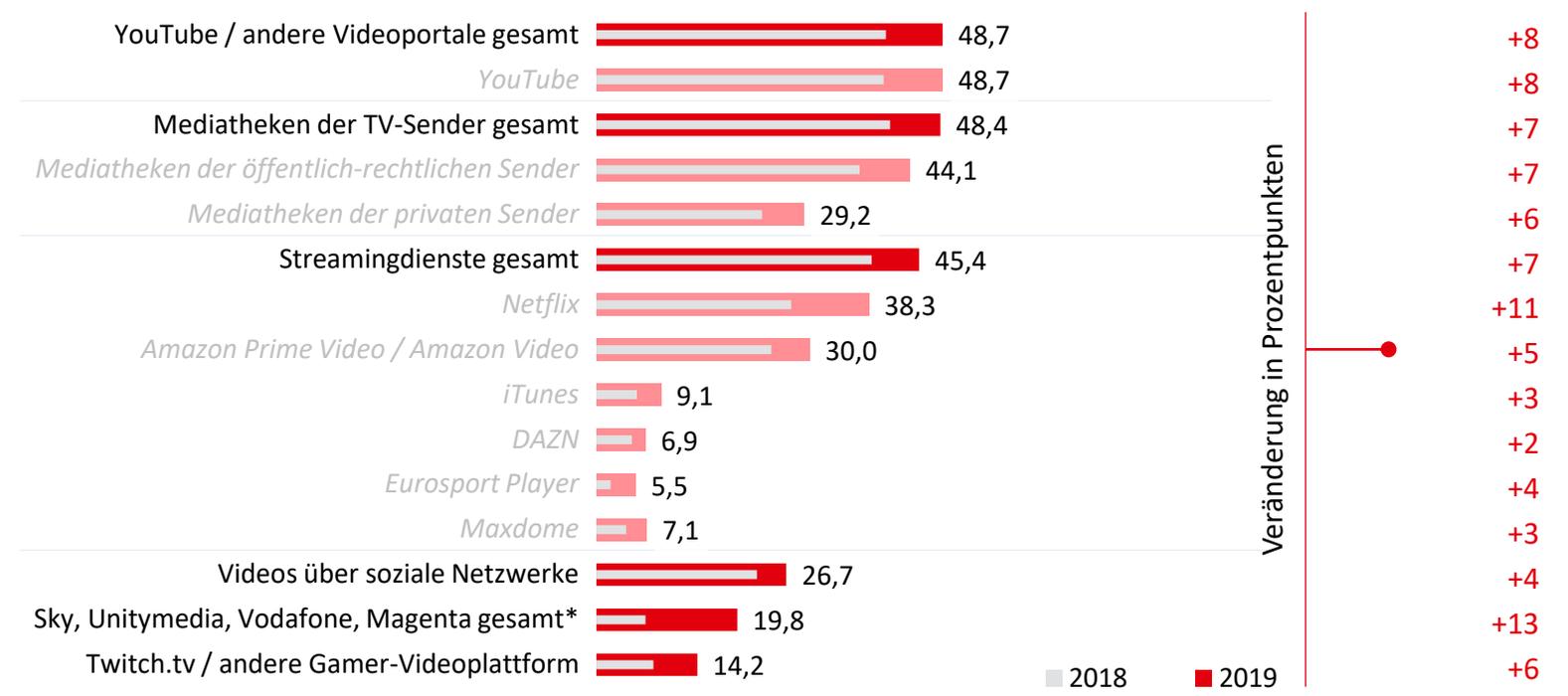
Zuwachs bei allen VOD-Angeboten, v.a. bei Streamingdiensten und Angeboten von TV-Plattform-Betreibern.



Angaben in Prozent; *Angebote eines TV-Plattform-Betreibers; Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

Berlin 2018 - 2019

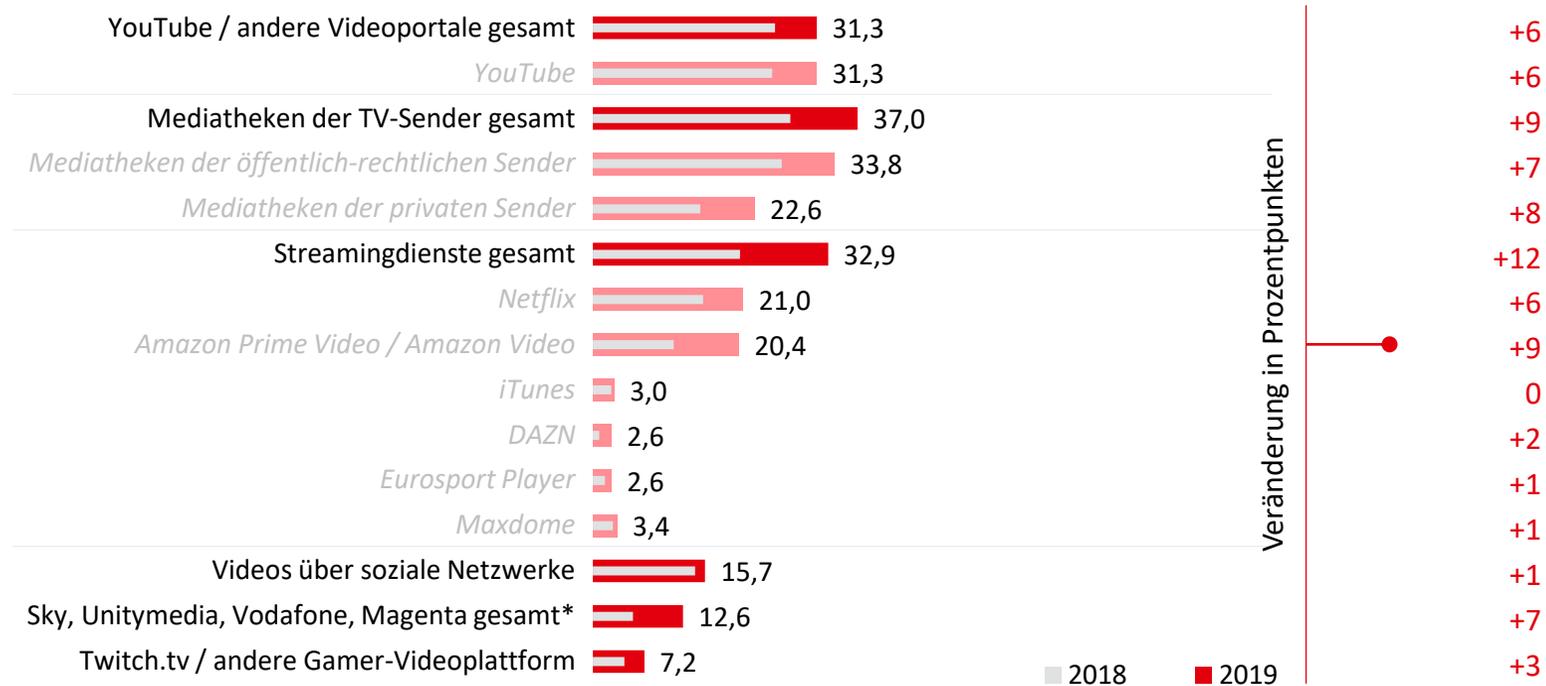


Angaben in Prozent; *Angebote eines TV-Plattform-Betreibers
 Basis: 2,969 / 2,978 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=500)



VOD-Angebote: Nutzung gesamt – Personen ab 14 Jahre im Trend

Brandenburg 2018 - 2019



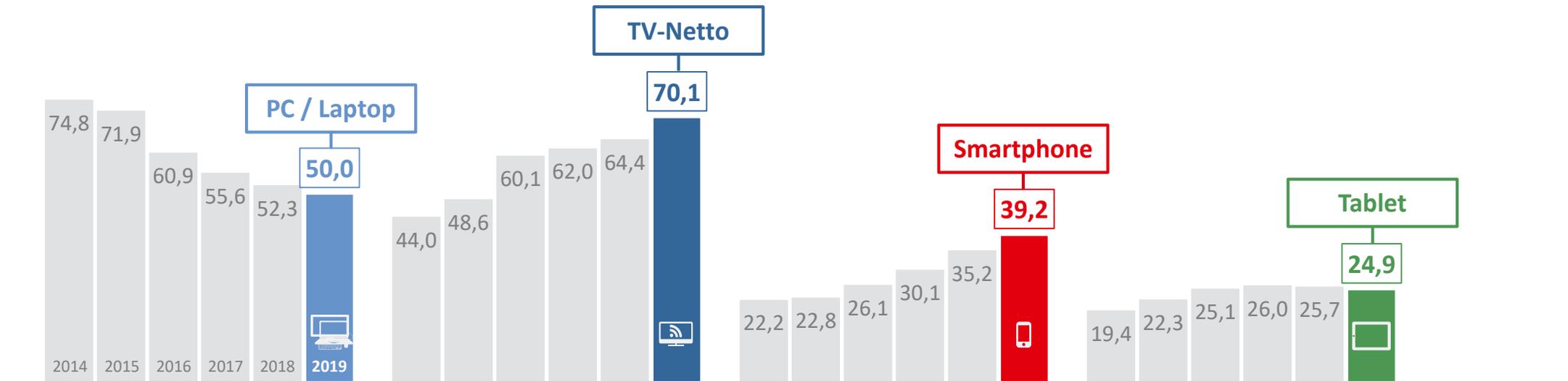
Angaben in Prozent; *Angebote eines TV-Plattform-Betreibers
 Basis: 2,149 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

Regelmäßige VOD-Nutzung: Genutzte Geräte

Sowohl die Nutzung am größten als auch am kleinsten Bildschirm nimmt zu.

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer (mind. einmal / Monat)

Ø **38** Jahre, **53%** männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 16,113 / 19,089 / 22,732 / 25,083 / 29,379 / 34,924 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=3.641)

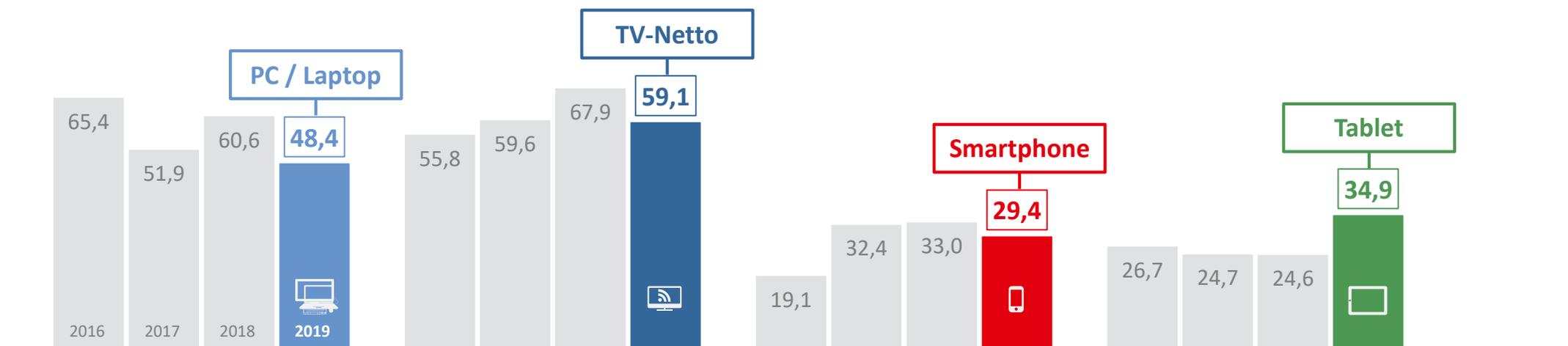
Regelmäßige VOD-Nutzung: Genutzte Geräte

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer ab 14 Jahre in **Berlin**

Berlin 2016 - 2019

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer in Berlin (mind. einmal / Monat)

Ø 38 Jahre, 56% männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 1,256 / 1,227 / 1,486 / 1,709 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=282)

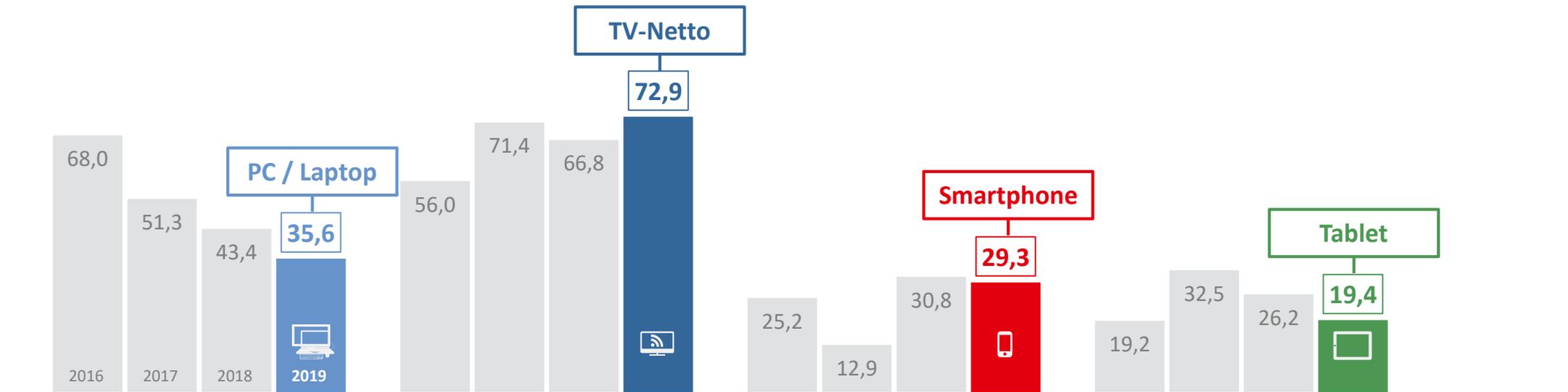
Regelmäßige VOD-Nutzung: Genutzte Geräte

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Brandenburg 2016 - 2019

Basis: Regelmäßige VOD-Nutzer in Brandenburg (mind. einmal / Monat)

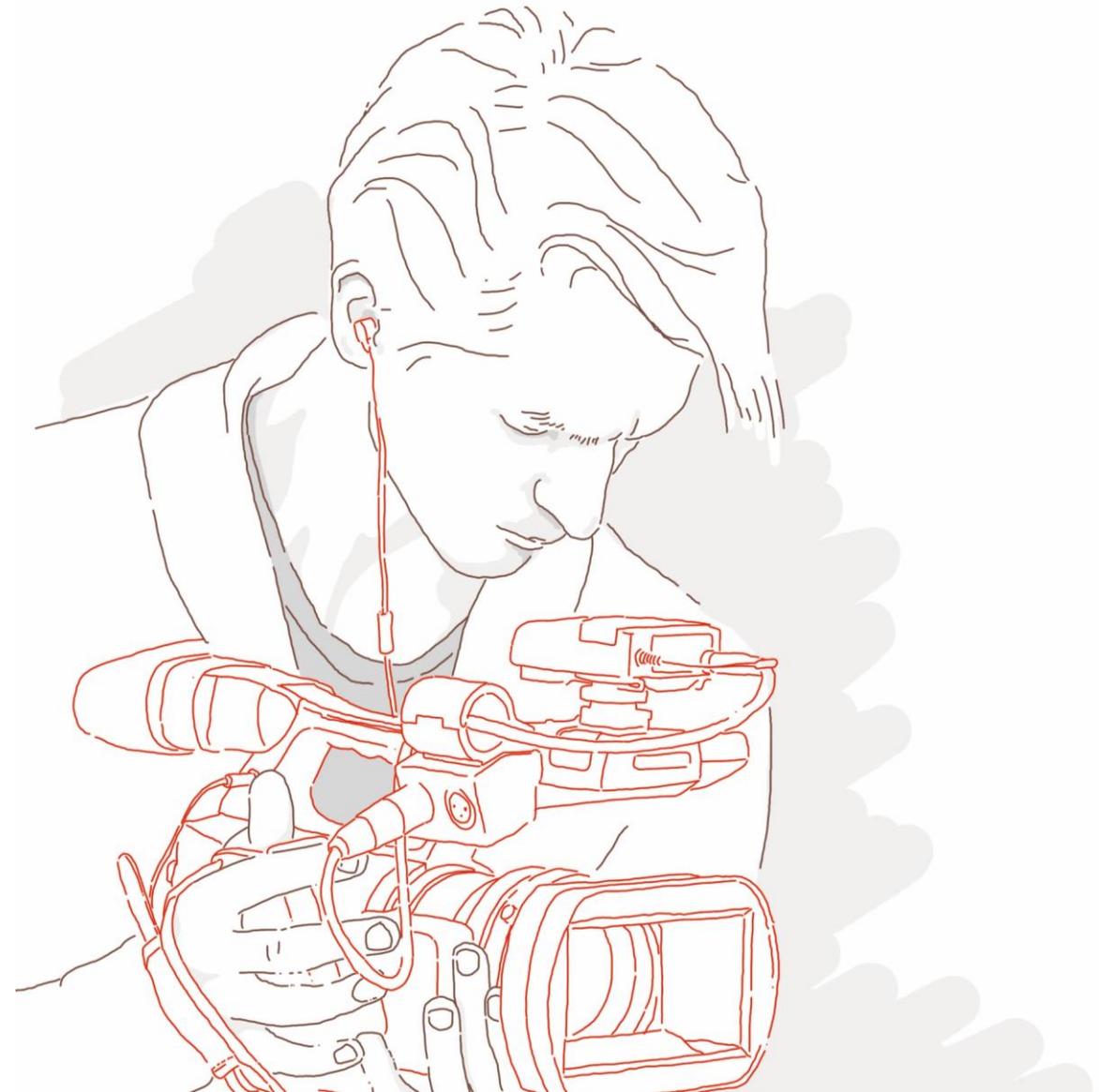
Ø 40 Jahre, 48% männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für VOD genutzt

Basis: 0,672 / 0,744 / 0,750 / 0,970 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die mind. einmal pro Monat VOD-Angebote (professionelle Inhalte) nutzen (n=202)

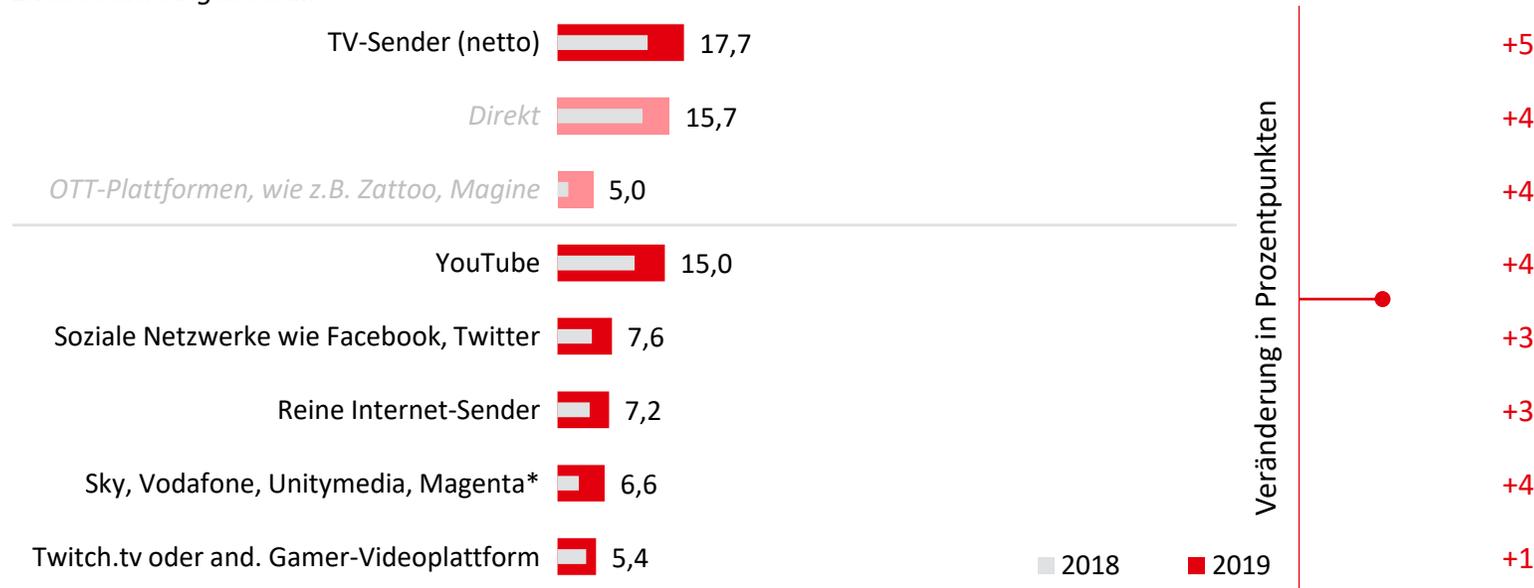
7.2 FOKUS LIVESTREAM- NUTZUNG



Livestream-Angebote – Nutzung Personen ab 14 Jahre im Trend

Bei allen Angeboten steigt die Nutzung an. Insbesondere OTT-Plattformen und die Angebote der TV-Plattform-Betreiber legen in der Nutzung deutlich zu.

Livestream-Angebote....

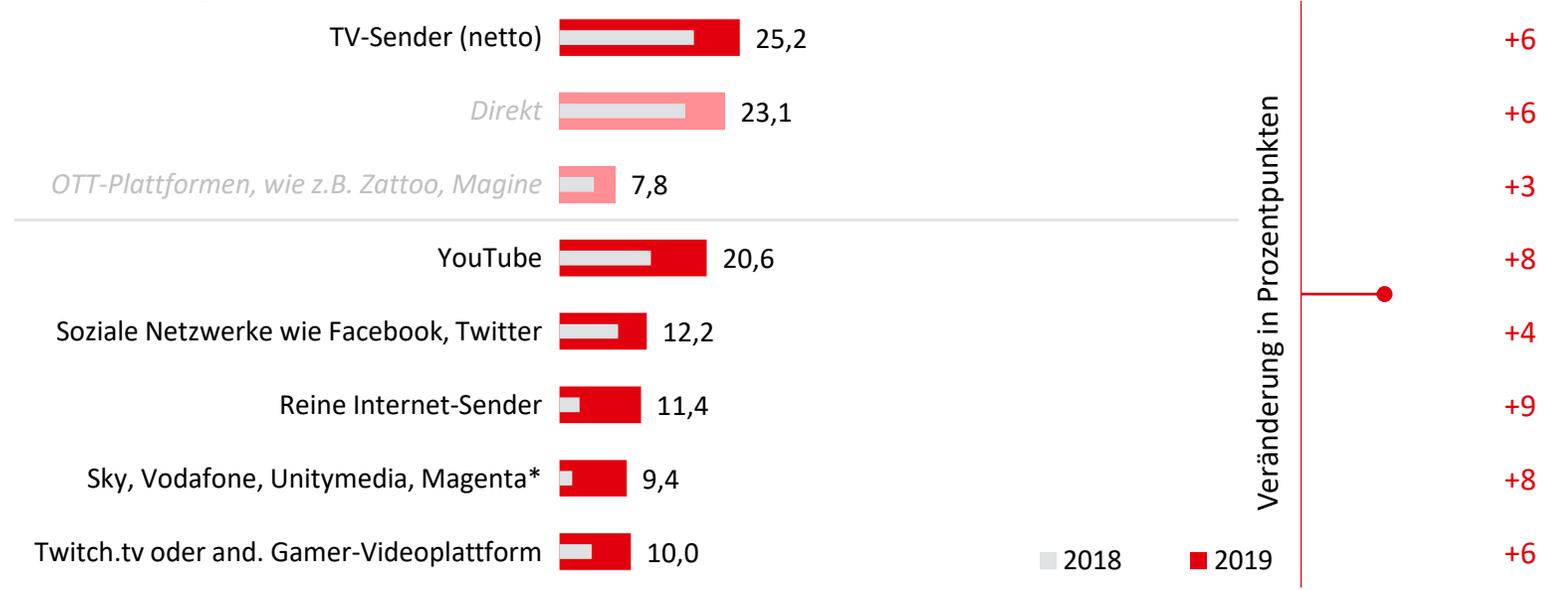


Angaben in Prozent; Angebot schon einmal genutzt; *Angebote eines TV-Plattform-Betreibers
Basis: 70,094 / 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.083)

Livestream-Angebote – Nutzung Personen ab 14 Jahre im Trend

Berlin 2018 - 2019

Livestream-Angebote....

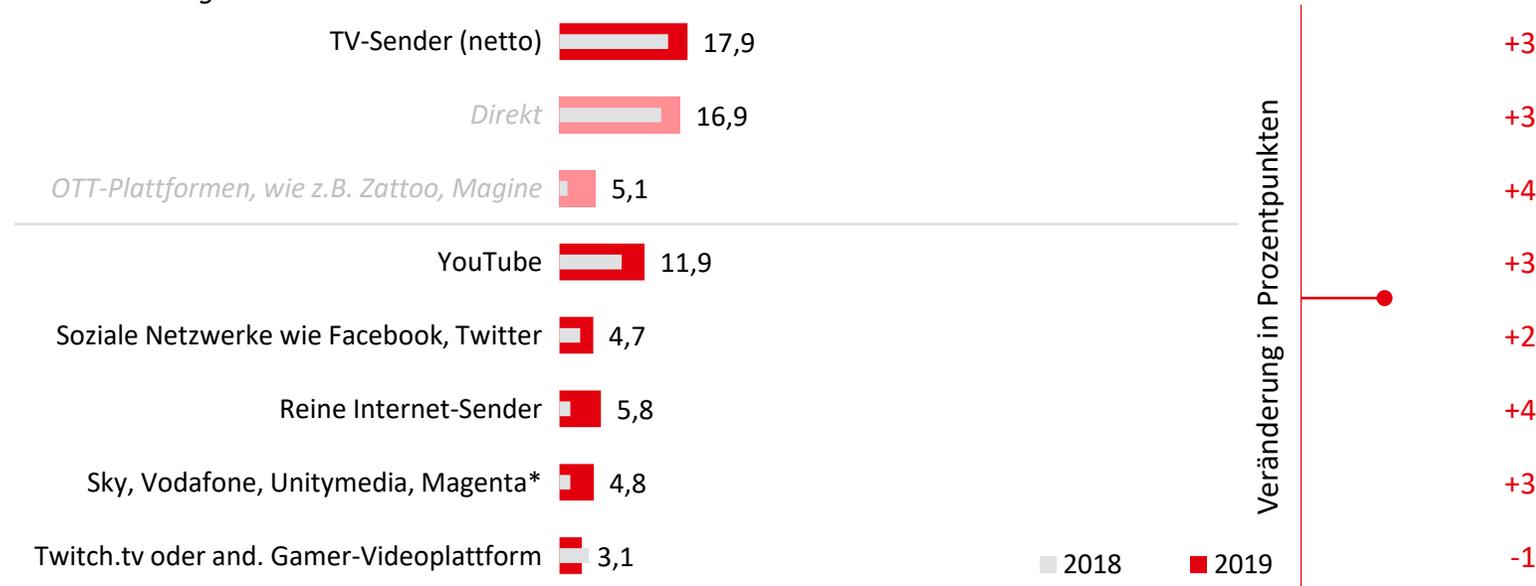


Angaben in Prozent; Angebot schon einmal genutzt; *Angebote eines TV-Plattform-Betreibers
 Basis: 2,696 / 2,978 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=500)

Livestream-Angebote – Nutzung Personen ab 14 Jahre im Trend

Brandenburg 2018 - 2019

Livestream-Angebote....



Angaben in Prozent; Angebot schon einmal genutzt; *Angebote eines TV-Plattform-Betreibers
 Basis: 2,149 / 2,170 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=500)

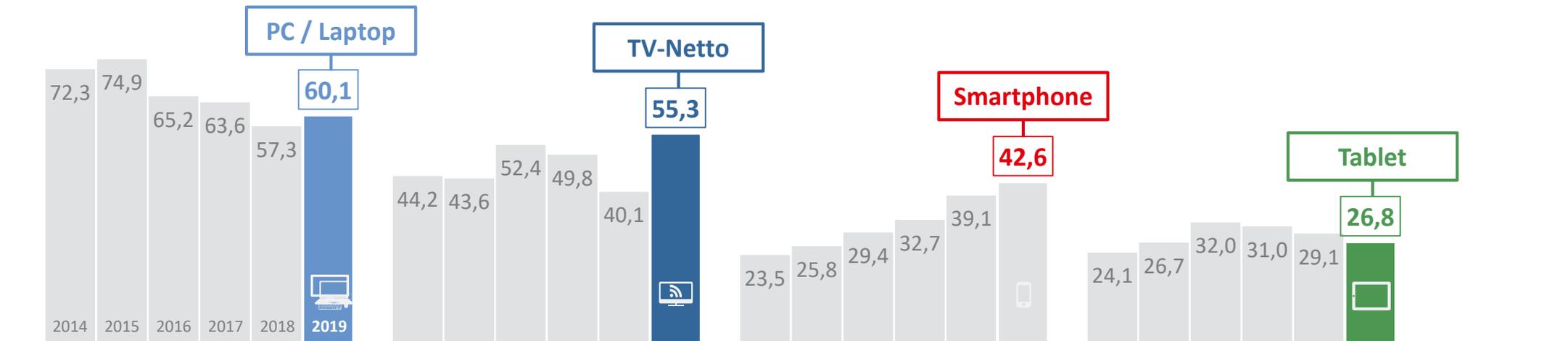
Regelmäßige Livestream-Nutzung: Genutzte Geräte

Basis: Regelmäßige Livestream-Nutzer
ab 14 Jahre in **Deutschland**

Connected TV gewinnt deutlich, auch beim Smartphone setzt sich der steigende Trend fort.

Basis: Regelmäßige Live-Stream-Nutzer (mind. einmal / Monat)

Ø **39** Jahre, **58%** männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt

Basis: 12,301 / 14,977 / 15,970 / 16,874 / 14,949 / 20,427 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=2.087)

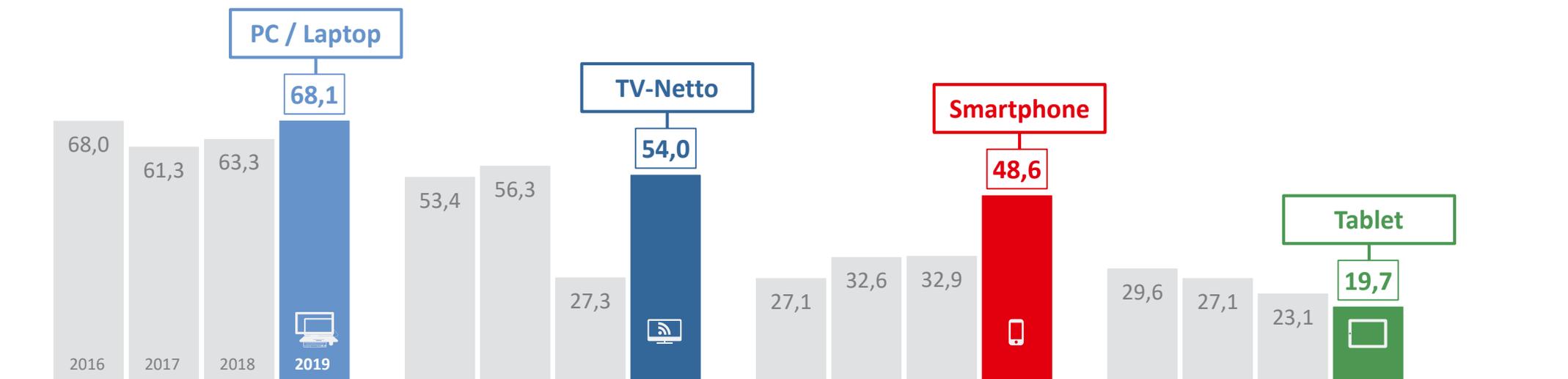
Regelmäßige Livestream-Nutzung: Genutzte Geräte

Basis: Regelmäßige Livestream-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin

Berlin 2016 - 2019

Basis: Regelmäßige Live-Stream-Nutzer in Berlin (mind. einmal / Monat)

Ø 37 Jahre, 63% männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt

Basis: 0,930 / 0,811 / 0,778 / 1,055 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=160)

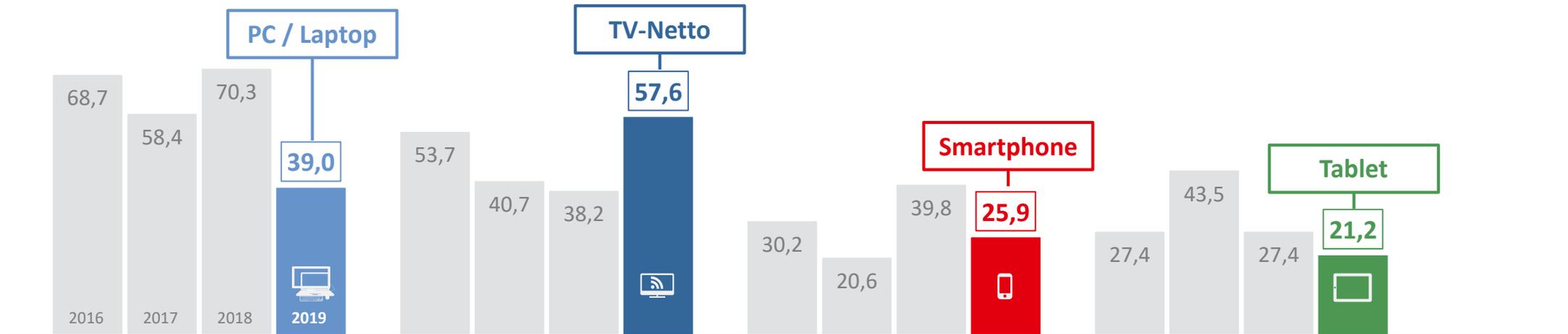
Regelmäßige Livestream-Nutzung: Genutzte Geräte

Basis: Regelmäßige Livestream-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg**

Brandenburg 2016 - 2019

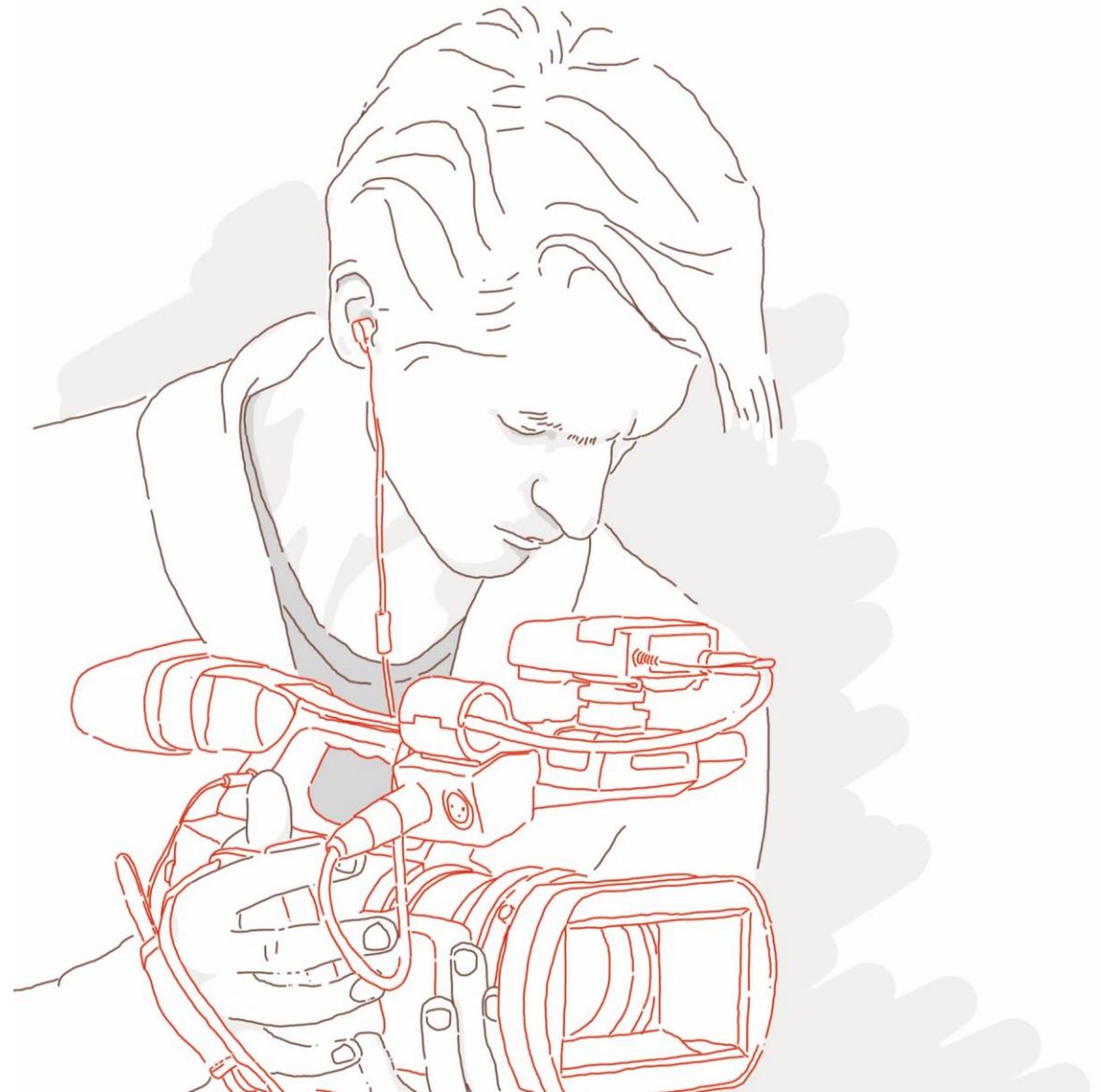
Basis: Regelmäßige Live-Stream-Nutzer in Brandenburg (mind. einmal / Monat)

Ø **43** Jahre, **52%** männlich



Angaben in Prozent; Gerät mindestens einmal pro Monat für Live-Stream genutzt
 Basis: 0,466 / 0,415 / 0,444 / 0,594 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg, die mind. einmal pro Monat Live-Stream nutzen (n=120)

8. METHODISCHE HINWEISE



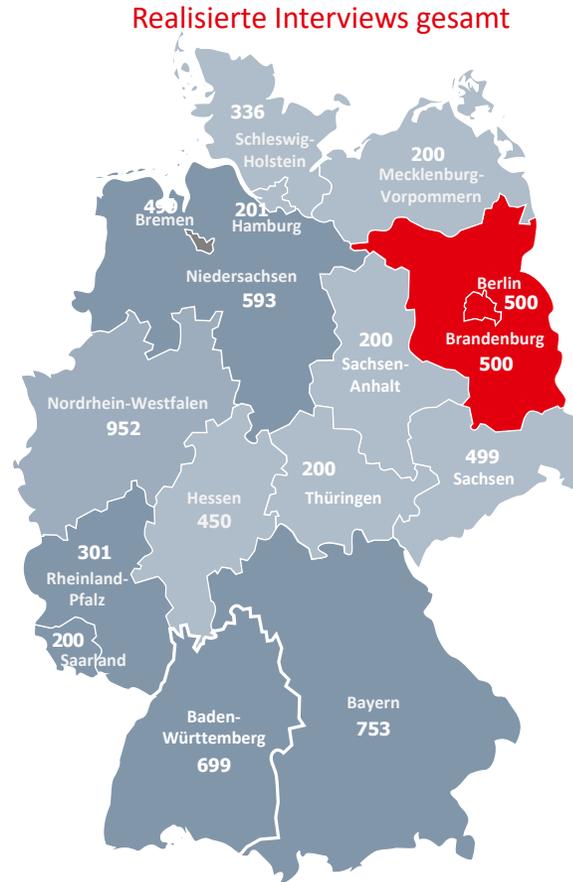
Methodische Hinweise – Digitalisierungsbericht Video

Digitalisierungsbericht Video 2019

Auftraggeber:	Die Medienanstalten unter Beteiligung von Media Broadcast, SES und Vodafone
Institut:	Kantar
Methode:	Methodenmix: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) + Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,350 Mio. Haushalten, davon 67,897 Mio. Personen ab 14 Jahre in TV-Haushalten in 38,491 Mio. TV-Haushalten.
Stichprobe / Zielperson:	<p>Telefonische Befragung (CATI)</p> <p>Dual-Frame-Telefonbefragung (kombinierter Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern): Anteil Mobilnummern: 20% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Um den Anteil der jüngeren Bevölkerung in der Stichprobe zu erhöhen, wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt.</p> <p>Online-Befragung (CAWI)</p> <p>Die Grundgesamtheit bildet die deutschsprachige Online-Bevölkerung. Da ältere Personen ab 70 Jahren über Online Panels nur sehr schwer erreichbar sind, wurde die Online-Stichprobe auf die Altersspanne 16-69 Jahre eingeschränkt. Die Teilnehmer wurden über ein Online Access Panel rekrutiert.</p> <p>Die Sampling Frames (Festnetz, Mobil, Altersklassen) sowie die CATI- und Online-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>
Stichprobengröße Basisstichprobe:	Insgesamt wurden n=7.083 Interviews realisiert, davon n=5.923 telefonisch und n=1.160 online. Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland. Zusätzlich wurden 1.083 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen und Sachsen realisiert.
Erhebungszeitraum:	06.05. – 15.07.2019

Stichprobe Video-Digitalisierungsbericht

Realisierte Interviews 2019	Gesamt	In TV-HH
Baden-Württemberg	699	655
Bayern	753	704
Berlin	500	439
Brandenburg	500	481
Bremen	499	473
Hamburg	201	181
Hessen	450	433
Mecklenburg-Vorpommern	200	196
Niedersachsen	593	561
Nordrhein-Westfalen	952	899
Rheinland-Pfalz	301	288
Saarland	200	194
Sachsen	499	471
Sachsen-Anhalt	200	194
Schleswig-Holstein	336	310
Thüringen	200	191
Summe	7.083	6.670



Wie in den Vorjahren wurde eine Basisstichprobe von 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mindestens 200 pro Bundesland.

Als Untergrenze für eine separate Berichterstattung wurden 500 Interviews festgelegt. Einige Landesmedienanstalten haben daher ihre Länder mit zusätzlichen Interviews aufgestockt.

Bundesländer mit einer Fallzahl deutlich unter 500 können nur zusammengefasst berichtet werden. Dies gilt in diesem Jahr für:

- Mecklenburg-Vorpommern (mit Hamburg und Schleswig-Holstein zusammengefasst)
- Thüringen (mit Sachsen und Sachsen-Anhalt zusammengefasst)
- Sachsen-Anhalt für die Video-Digitalisierungsberichts-Ergebnisse (mit Sachsen und Thüringen zusammengefasst)
- Rheinland-Pfalz und Saarland (zusammengefasst)