

Funkanalyse Brandenburg 2015

Lokal-TV in Brandenburg

1. Juni 2015

- Untersuchungsdesign
- Begriffserklärung
- Auswertungsgruppen
- Summary
- Ergebnisse
 - Zentrale Leistungswerte von Lokal-TV Brandenburg
 - Nutzer von Lokal-TV Brandenburg
 - Potenzial Lokal-TV
- Soziodemographie

Auftraggeber:	Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 4.093
Feldzeit:	5. März - 5. Mai 2015

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Brandenburg. Grundlage hierfür sind die Angaben des Amts für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 4.093	n = 3.938
Potenzielle Nutzer	n = 1.416	n = 1.180
Nutzer gestern	n = 248	n = 208
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 770	n = 615
Nutzer gesamt	n = 1.302	n = 1.078
Frauen	n = 2.136	n = 2.013
Männer	n = 1.957	n = 1.926
14 bis 29 Jahre	n = 160	n = 619
30 bis 49 Jahre	n = 903	n = 1.162
50 Jahre und älter	n = 3.030	n = 2.158

Summary



Bekanntheit, Potenzial und Nutzer Lokal-TV Brandenburg

- Die Bekanntheit von Lokal-TV Brandenburg konnte von hochgerechnet 1.082.500 Personen ab 14 Jahren (2013) auf 1.160.500 Personen ab 14 Jahren gesteigert werden.
- Die Gruppe der potenziellen Nutzer von Lokal-TV Brandenburg, die die untersuchten TV-Sender in ihrem Haushalt empfangen können, umfasst 651.000 Personen ab 14 Jahren. Hiermit ist ein leichter Zuwachs im Vergleich zu 2013 zu verzeichnen als 631.000 potenzielle Nutzer festgestellt wurden.
- 52% der potenziellen Nutzer gehören zum Weitesten Seherkreis. Dies sind hochgerechnet 339.000 Personen, die Lokal-TV Brandenburg zum Untersuchungszeitpunkt 2015 innerhalb der letzten 2 Wochen genutzt haben. 2013 umfasste diese Gruppe hochgerechnet 318.000 Personen, so dass auch hier eine leichte Steigerung zu verzeichnen ist.
- Etwa 18% aller potenziellen Nutzer sind der Nutzergruppe „Seher gestern“ zuzuordnen. Diese umfasst hochgerechnet 114.500 Personen ab 14 Jahren (2013: 117.500 Personen).

Nutzung Lokal-TV Brandenburg

- Bezüglich der kumulierten Reichweite von Lokal-TV Brandenburg zeigt sich, dass an einem durchschnittlichen Sendetag 17% der potenziellen Nutzer und innerhalb von fünf Sendetagen 37% erreicht werden.
- 94% aller Zuschauer nutzen Lokal-TV Brandenburg an Werktagen, wohingegen der Zuschaueranteil an einem durchschnittlichen Samstag bei 39% und an einem durchschnittlichen Sonntag bei 31% liegt.
- Die stärkste Einschaltzeit ist der frühe Abend an einem Wochentag von 18 bis 20 Uhr. Wochentags schauen nur 28% der Nutzer Lokal-TV Brandenburg tagsüber, wohingegen 73% Lokal-TV abends nutzen.
- Am Wochenende sind vergleichsweise geringe Unterschiede zwischen Tages- und Abendpublikum festzustellen: An einem durchschnittlichen Samstag nutzen 20% der Zuschauer Lokal-TV Brandenburg tagsüber und 26% abends, wohingegen sonntags 15% der Zuschauer zum Tagespublikum und 19% zum Abendpublikum gehören.

Potenzial Lokal-TV

- Die potenzielle zukünftige Nutzung von Lokal-TV liegt bei der Gruppe der Befragten, die die Sender kennen, aber nicht nutzen, etwas höher als bei der Gruppe der Befragten, die die Sender nicht kennen. 20% bzw. 17% gaben an, den Sender zukünftig wahrscheinlich anzuschauen (Skalenwert zwischen 7 und 10).
- Von den Befragten, die Lokal-TV kennen, aber nicht nutzen, begründeten 54% dies damit, dass sie diese Sender nicht empfangen können. 31% erklärten, dass kein Interesse an diesen Sendern besteht und 6% sagten, dass sie keine Zeit für die Nutzung dieser Sender haben.
- Als potenzielle Treiber und Voraussetzungen, Lokal-TV zukünftig zu nutzen, wurde von Befragten, die Lokal-TV kennen, aber nicht nutzen, an erster Stelle genannt, dass die Empfangsmöglichkeit gegeben sein müsste (24%) und an zweiter Stelle, dass die Befragten persönlich mehr Zeit haben müssten (10%).
- Befragte, die Lokal-TV Brandenburg einmal pro Woche oder weniger nutzen, gaben an, dass sie Lokal-TV häufiger nutzen würden, wenn sich die Programmqualität verbessere (17%) und sie persönlich mehr Zeit hätten (16%).

Potenzial Lokal-TV II

- Der Wegfall von Lokal-TV würde unter den Nutzern am stärksten von der Gruppe der 50jährigen+ bedauert werden: 57% würden die Sender vermissen, wohingegen in der Gruppe der 14 bis 29jährigen nur 22% die Sender vermissen würden.
- Das bevorzugte Empfangsgerät von Lokal-TV stellt für 86% der befragten Nutzer das TV-Gerät dar (Gesamt: 80%). An zweiter und dritter Stelle wurden von 14% der befragten Nutzer der Laptop bzw. PC genannt und von 7% das Smartphone (Gesamt: 11% bzw. 5%).
- Der bevorzugte Empfangsweg für 80% der befragten Nutzer ist das Live-Fernsehsignal oder der Live-Stream (Gesamt: 75%). An zweiter Stelle wurde von 16% der befragten Nutzer die Mediathek und von 10% die App genannt (Gesamt: 13% bzw. 7%).

Ergebnisse



Zentrale Leistungswerte von Lokal-TV Brandenburg

Zugang zu Lokal-TV – Hochrechnung der Empfangssituation

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

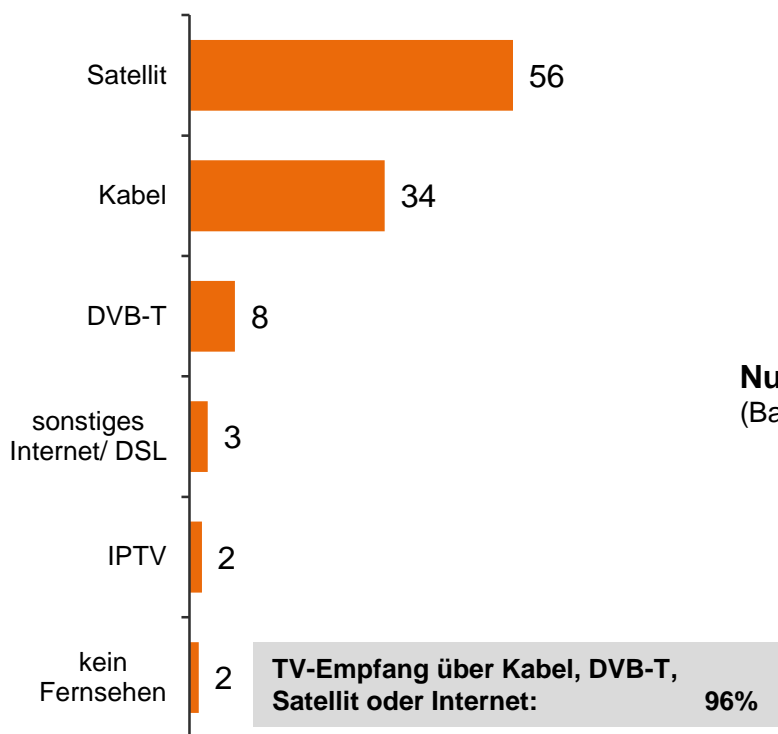
	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
Brandenburg gesamt	100%	2.447.500	2.171.500	100%	1.238.000
TV-Empfang über Kabel, DVB-T, Satellit oder Internet	96%	2.356.500	2.090.500	96%	1.194.000
Lokal-TV Brandenburg bekannt	53%	1.308.000	1.160.500	54%	662.500
Lokal-TV Brandenburg im Haushalt empfangbar (Zugang)	30%	733.500	651.000 = potenzielle Nutzer	31%	380.500

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

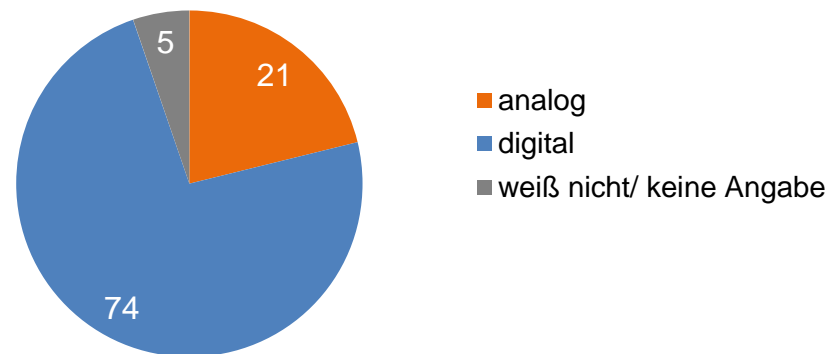
6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Anteile in %

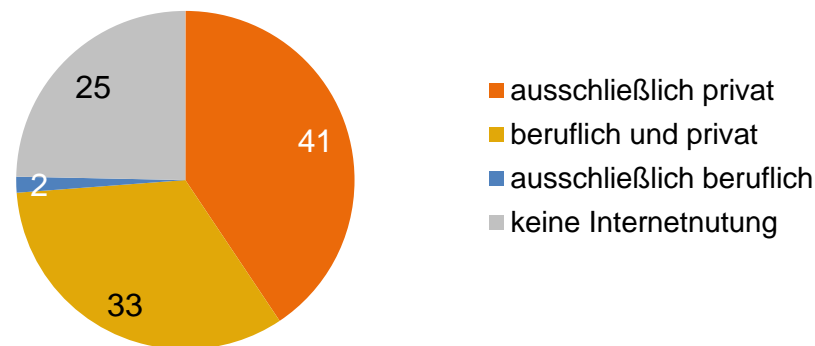
TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



Art des Kabelempfangs (Basis Kabel-Haushalte)



Nutzung des Internets unabhängig von TV (Basis Personen)

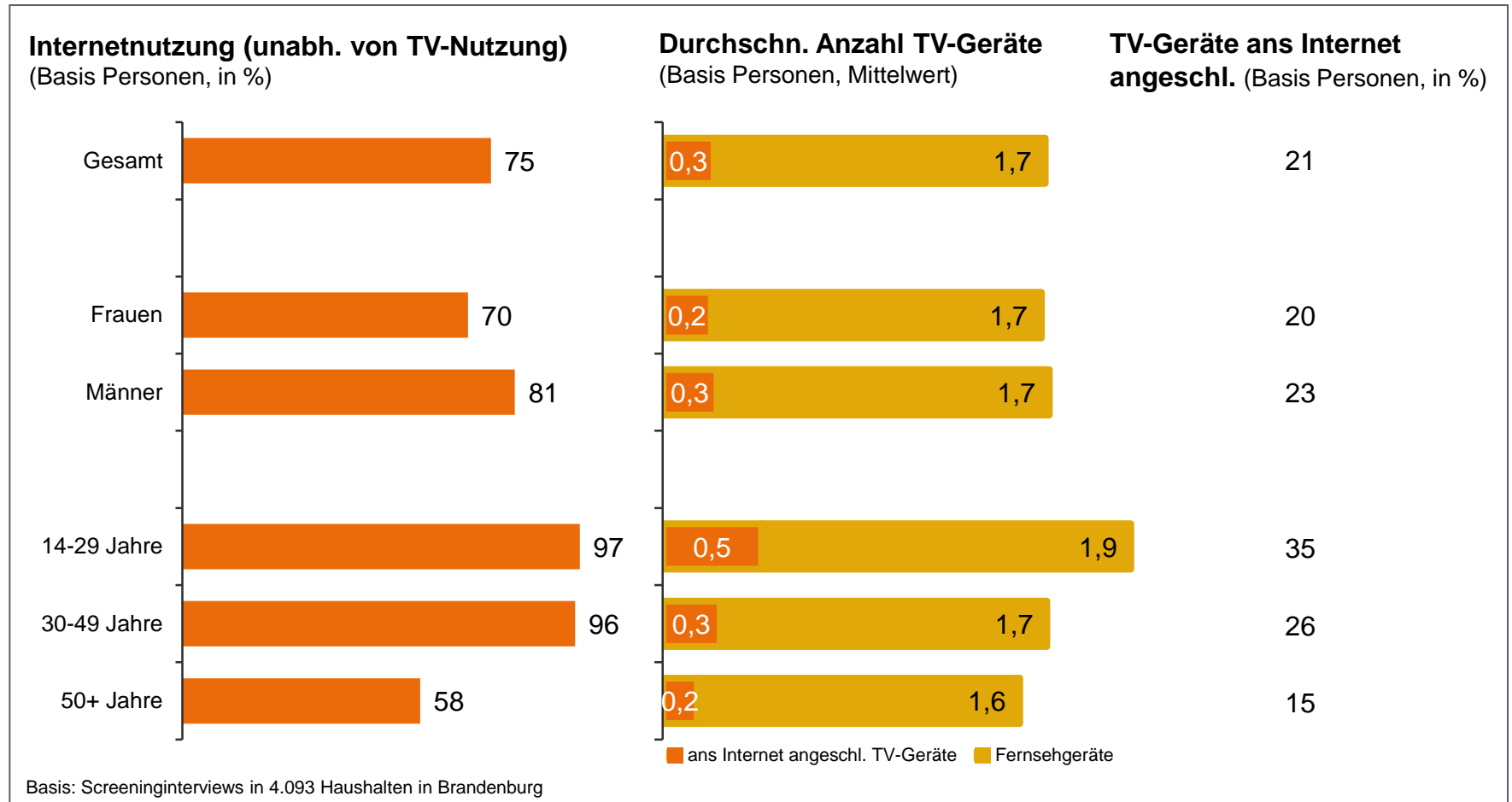


Basis: Screeninginterviews in 4.093 Haushalten in Brandenburg

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)
 6e. Handelt es sich um einen digitalen oder analogen Kabelanschluss?
 7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?
 S1a. Nutzen Sie privat oder beruflich das Internet?

Internetnutzung über das TV-Gerät

Anteile in % und Mittelwerte



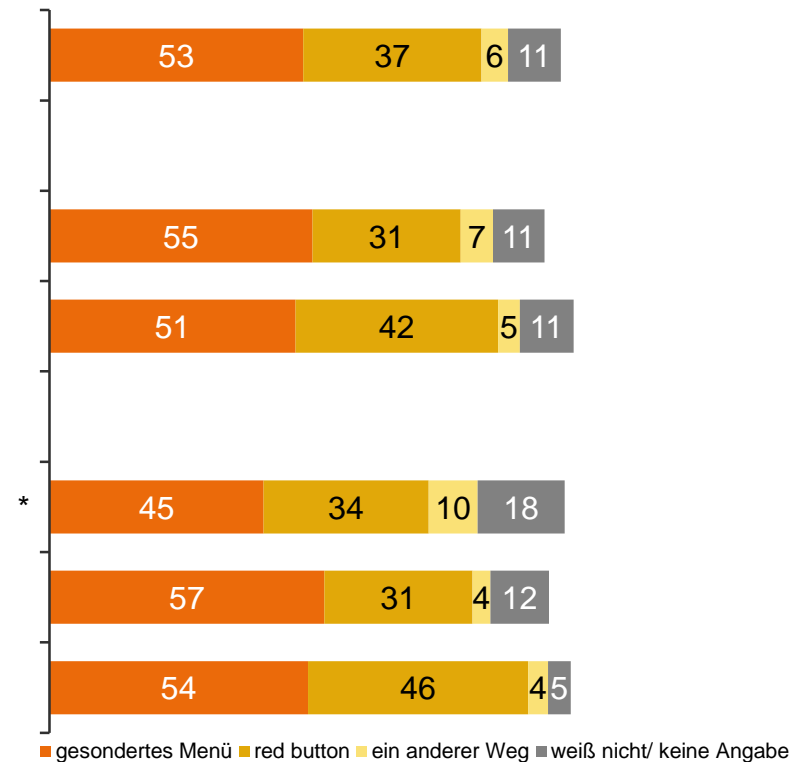
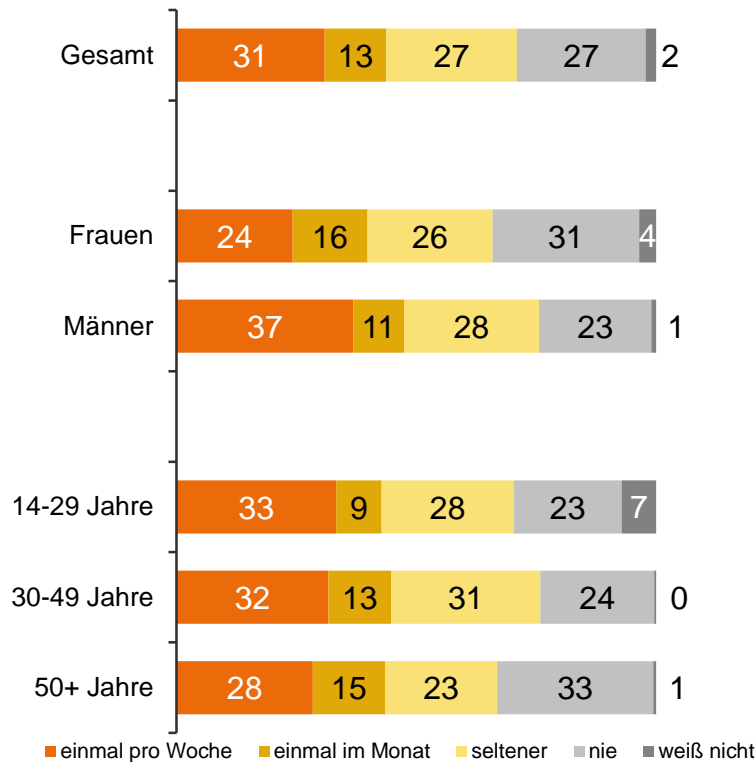
- 7. Wie viele Fernsehgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?
- 7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?
- S1a. Nutzen Sie privat oder beruflich das Internet?

Nutzung des Internetbereichs des TV-Gerätes

Anteile in %

Nutzungshäufigkeit des Internetbereiches des TV-Gerätes
(Basis Personen)

Nutzungsweg des Internetbereiches des TV-Gerätes
(Basis Personen)



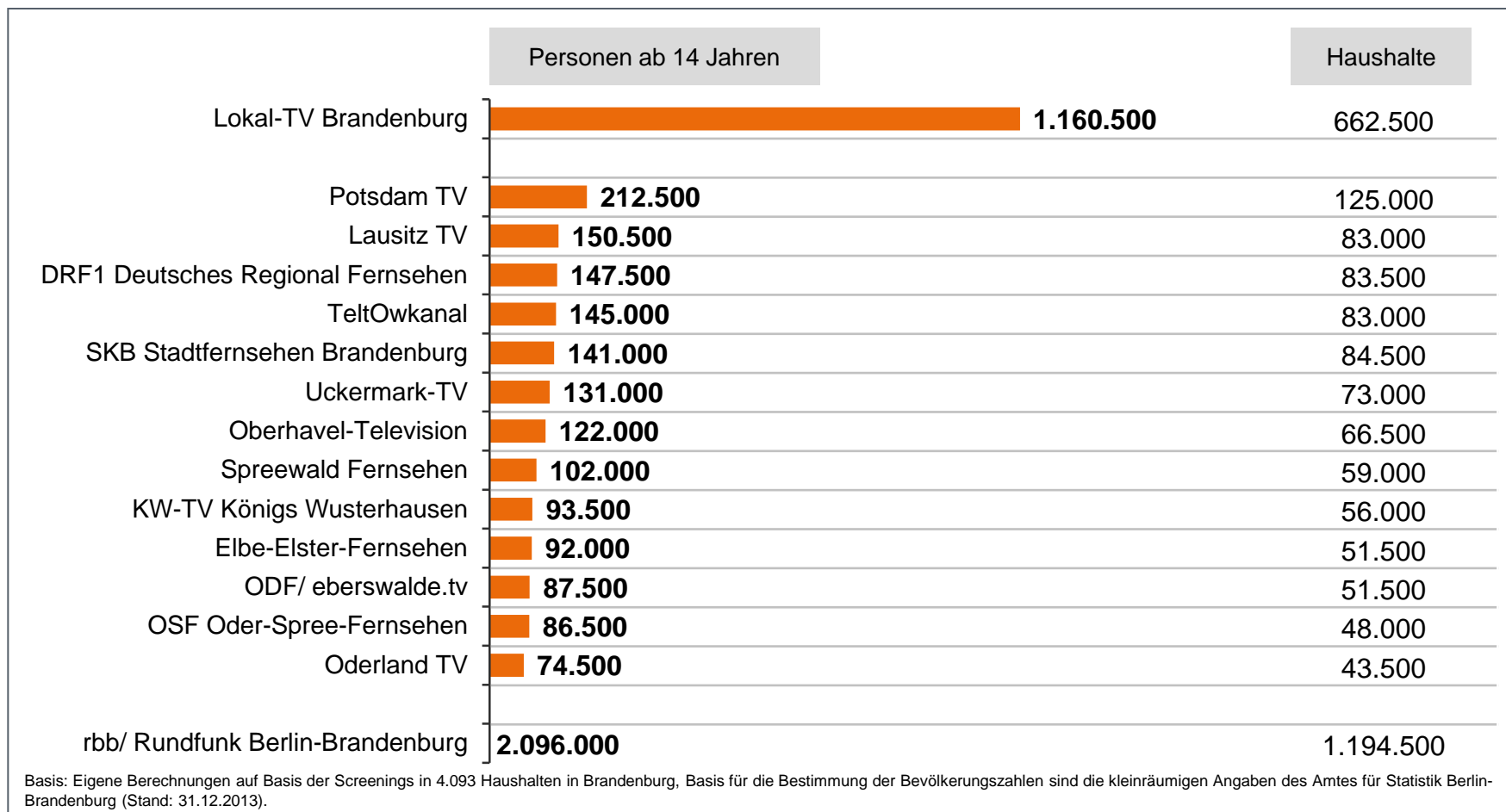
Basis: Mindestens ein ans Internet angeschlossenes TV-Gerät im Haushalt (n=868), Internetbereich des Fernsehgerätes genutzt (n=616), *geringe Fallzahl, Tendenzaussagen (30 > n < 50)

- 7c. Wie häufig nutzen Sie TV-Angebote im Smart-TV- bzw. Internetbereich Ihres Fernsehers, z.B. Mediatheken oder Apps der Fernsehsender, hbbtv, red button, TV-Livestreams über die Senderwebsite?
7d. Auf welche Art nutzen Sie den Internetbereich Ihres Fernsehers? (Mehrfachnennung möglich)

Die Grundgesamtheit

– Bekanntheit von Lokal-TV I

Hochrechnung gerundet



8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Die Grundgesamtheit

– Bekanntheit von Lokal-TV II

Hochrechnung gerundet

	Personen ab 14 Jahren	Haushalte
Lokal-TV Brandenburg	1.160.500	662.500
Strausberg TV	68.000	38.500
WMZ TV Frankfurt/Oder	68.000	41.000
WMZ TV Seenland	53.500	31.500
rangsdorf-tv	49.000	29.500
tv-lu	48.500	30.500
jüterbog-tv	32.000	19.000
Infokanal Bad Wilsnack	30.000	16.500
Forst TV	29.500	15.500
Kanal 12 Spremberg TV	27.500	14.500
luck-tv	24.500	15.500
sabinchen-tv	21.500	13.000
Neiße Welle Guben	21.000	12.000
Marienberg TV	12.000	6.000
rbb/ Rundfunk Berlin-Brandenburg	2.096.000	1.194.500

Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Die Grundgesamtheit

– Zugang zu Lokal-TV (= Sender im Haushalt empfangbar) I

Hochrechnung gerundet

	Personen ab 14 Jahren	Haushalte
Lokal-TV Brandenburg	651.000	380.500
Potsdam TV	119.000	71.000
Lausitz TV	77.500	43.500
Uckermark-TV	70.500	40.500
DRF1 Deutsches Regional Fernsehen	66.500	38.500
SKB Stadtfernsehen Brandenburg	65.000	37.500
TeltOwkanal	61.000	36.000
Oberhavel-Television	51.500	30.000
Spreewald Fernsehen	48.000	27.000
WMZ TV Frankfurt/Oder	46.000	28.000
Elbe-Elster-Fernsehen	36.500	20.500
KW-TV Königs Wusterhausen	34.000	19.500
OSF Oder-Spree-Fernsehen	33.500	19.000
ODF/ eberswalde.tv	31.500	19.000
rbb/ Rundfunk Berlin-Brandenburg	2.067.000	1.176.000

Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Die Grundgesamtheit

– Zugang zu Lokal-TV (= Sender im Haushalt empfangbar) II

Hochrechnung gerundet

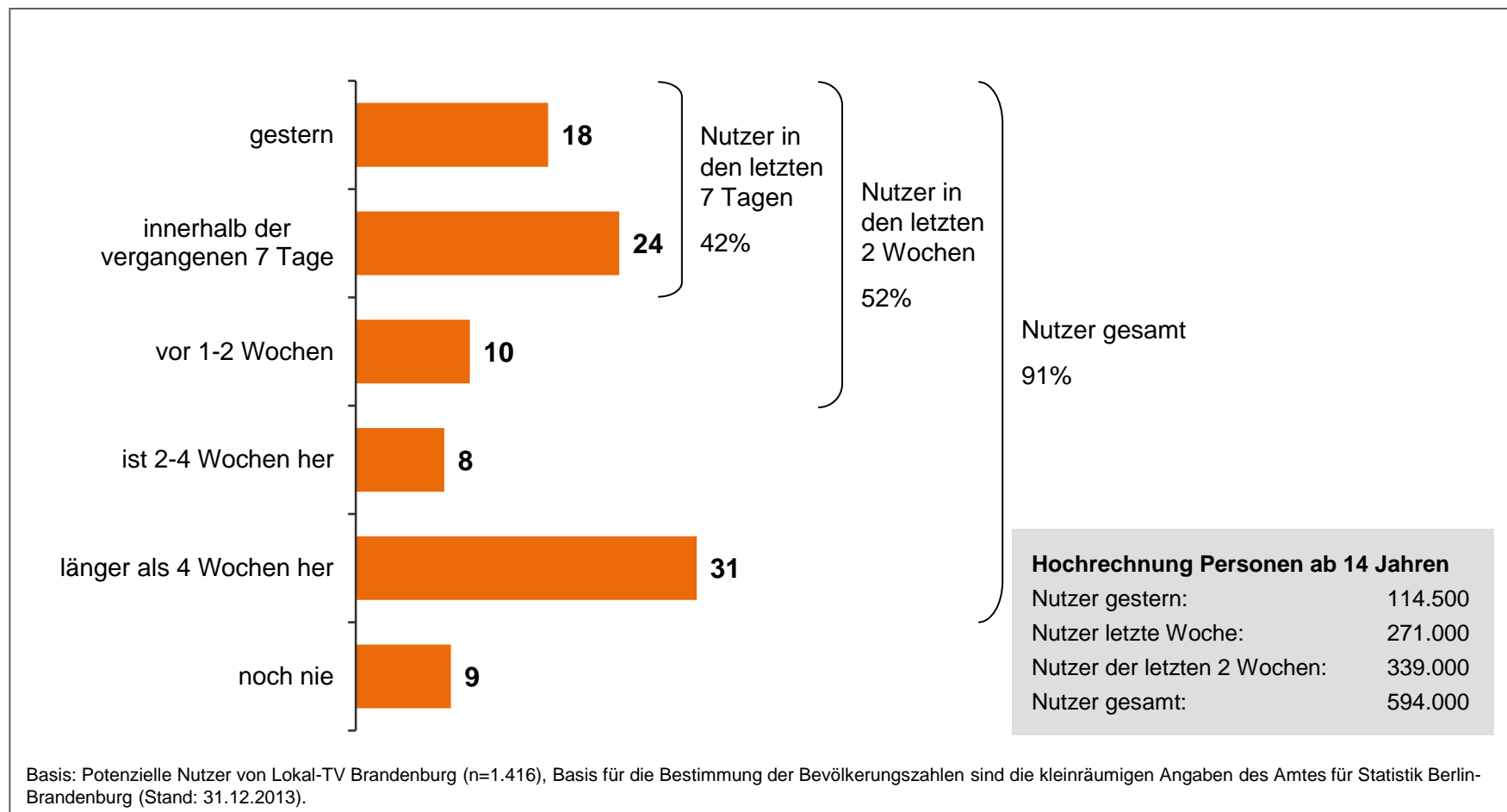
	Personen ab 14 Jahren	Haushalte
Lokal-TV Brandenburg	651.000	380.500
Strausberg TV	31.000	18.000
Oderland TV	30.000	17.000
WMZ TV Seenland	29.000	18.000
rangsdorf-tv	25.000	16.000
tv-lu	21.000	13.000
Kanal 12 Spremberg TV	21.000	11.500
Forst TV	15.500	8.500
Neiße Welle Guben	15.000	9.000
Marienberg TV	10.000	5.000
luck-tv	9.500	6.500
Infokanal Bad Wilsnack	9.000	5.500
jüterbog-tv	7.000	4.500
sabinchen-tv	5.000	3.000
rbb/ Rundfunk Berlin-Brandenburg	2.067.000	1.176.000

Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Nutzer von Lokal-TV Brandenburg

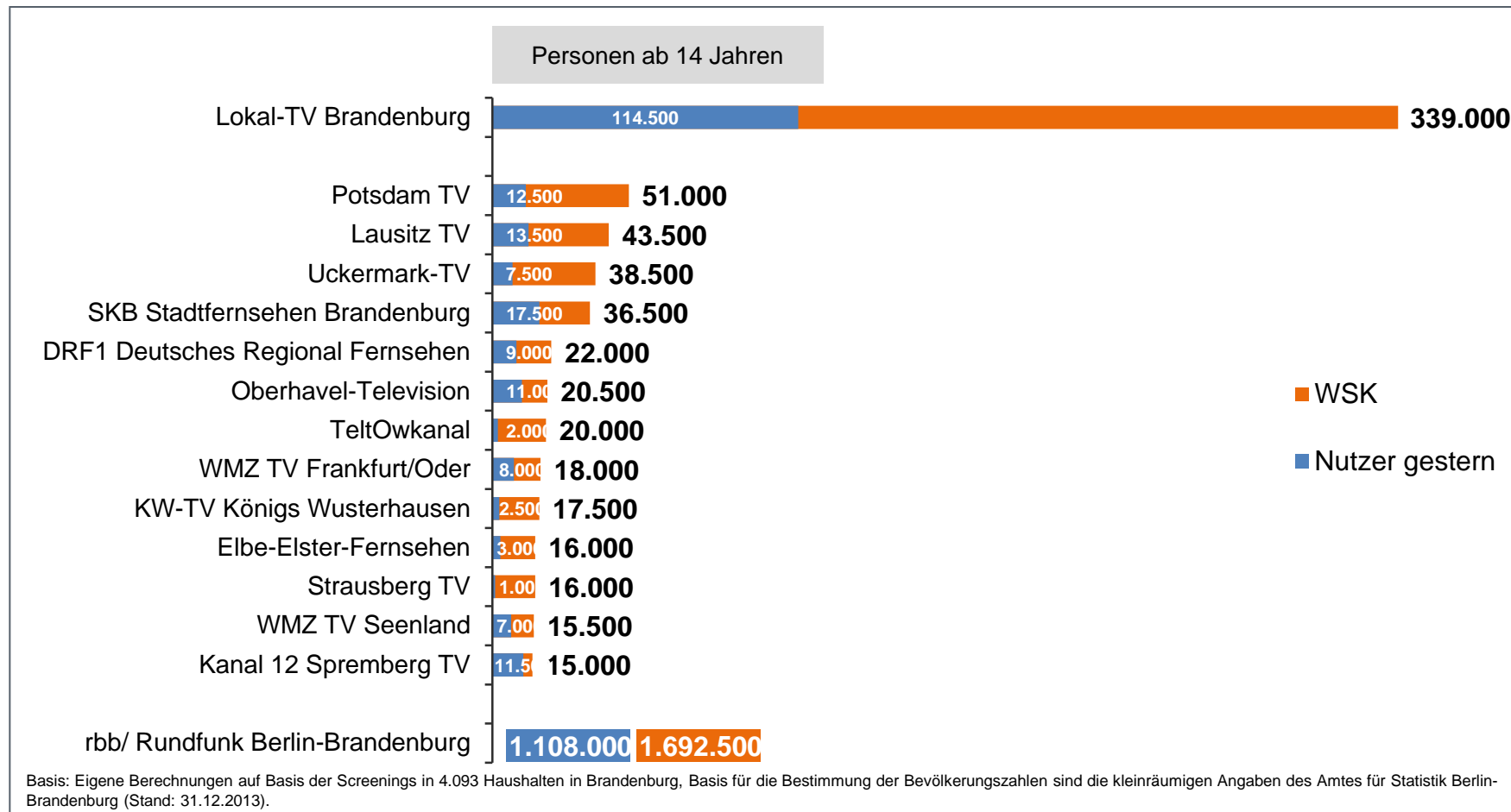
Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzung von Lokal-TV I

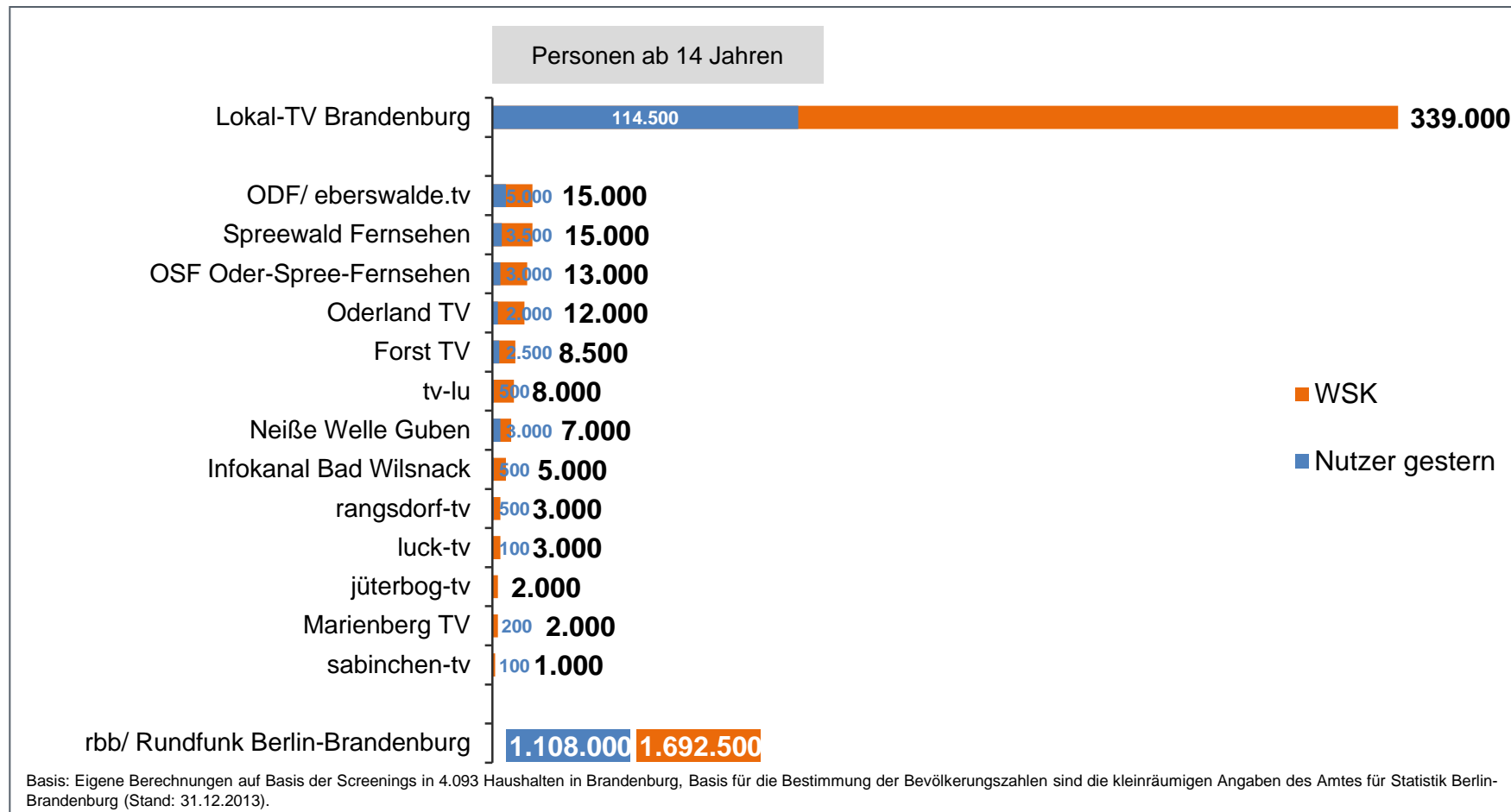
Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzung von Lokal-TV II

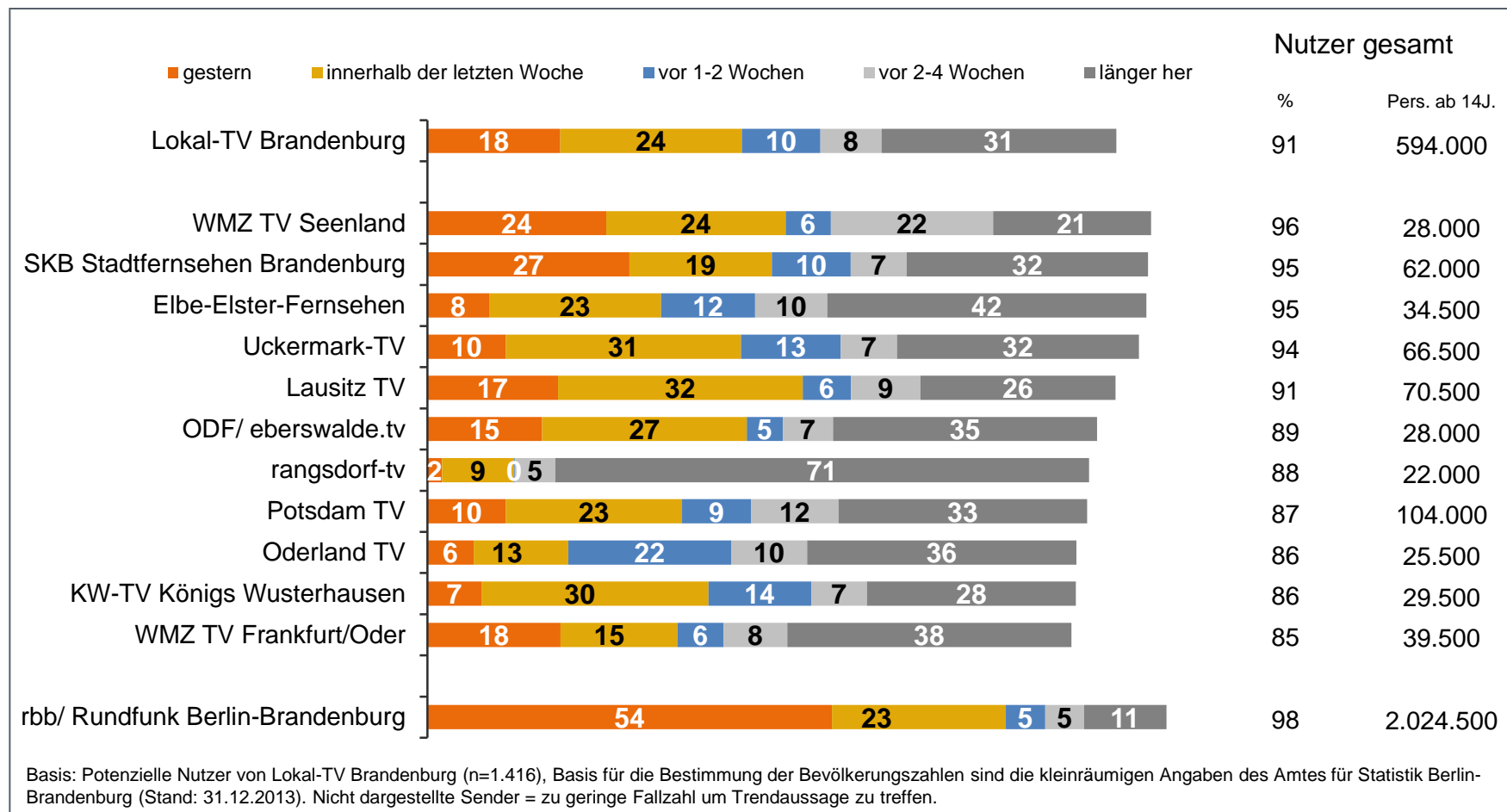
Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer gesamt I

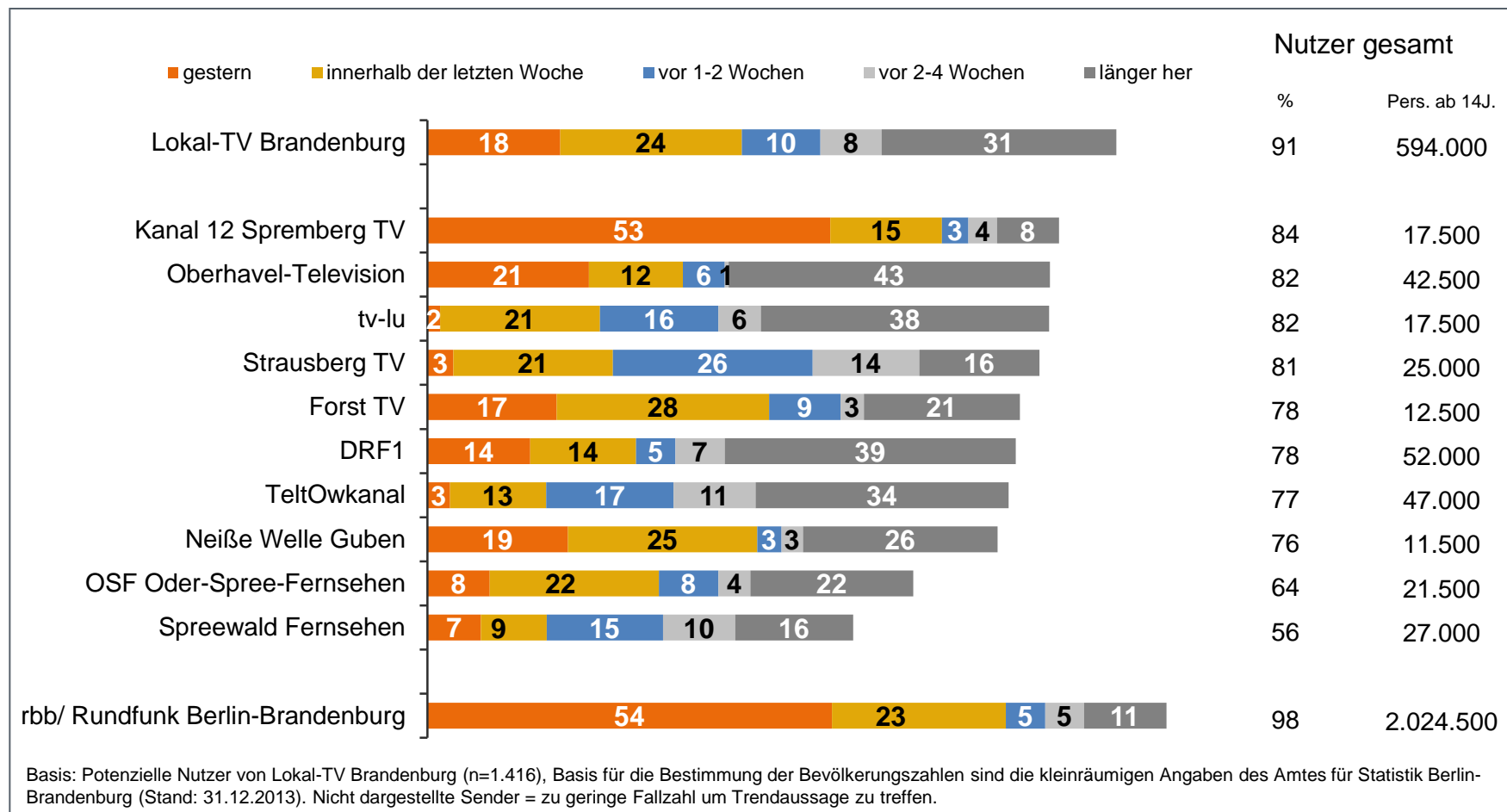
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer gesamt II

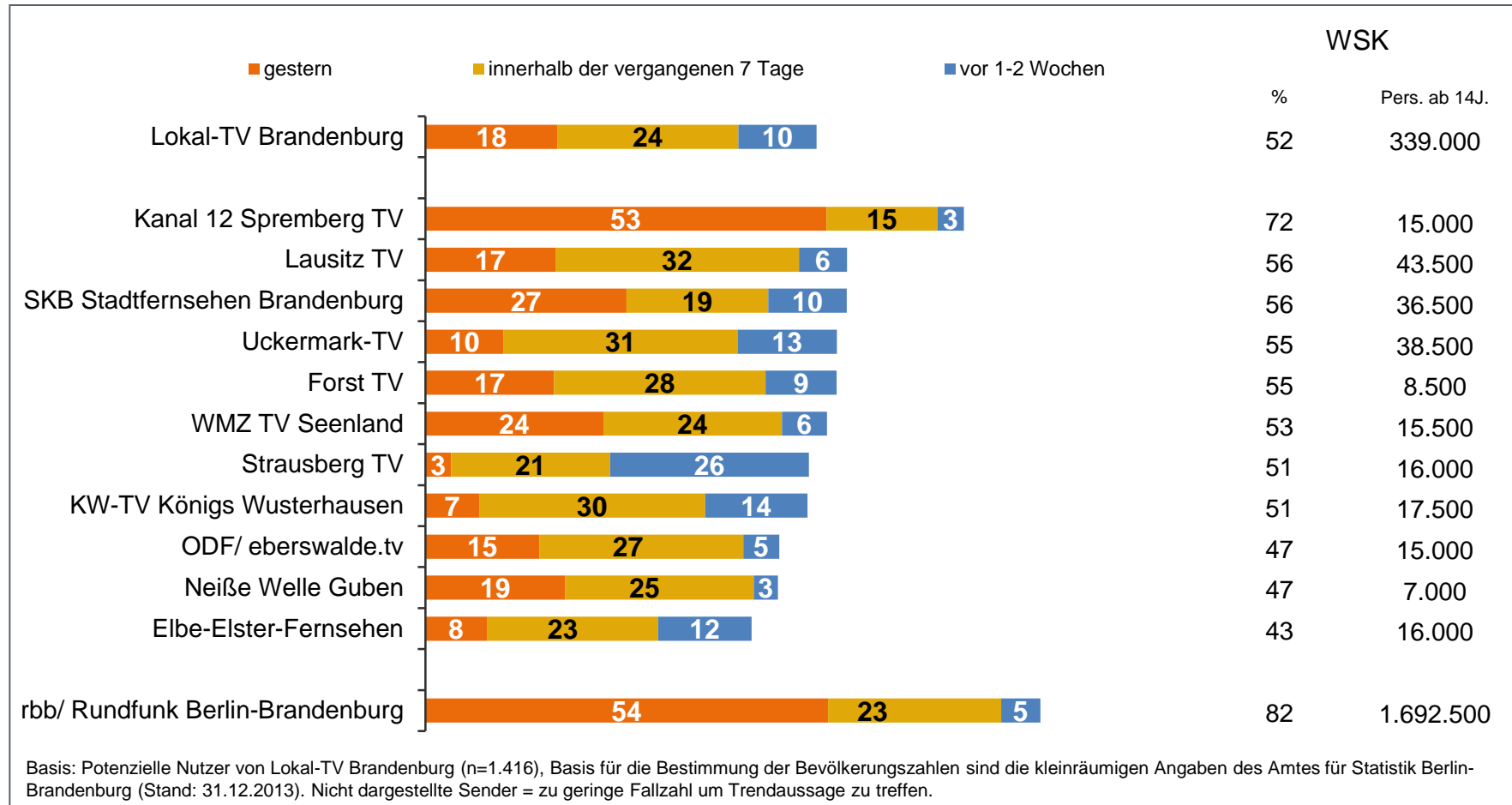
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer in den letzten 2 Wochen I

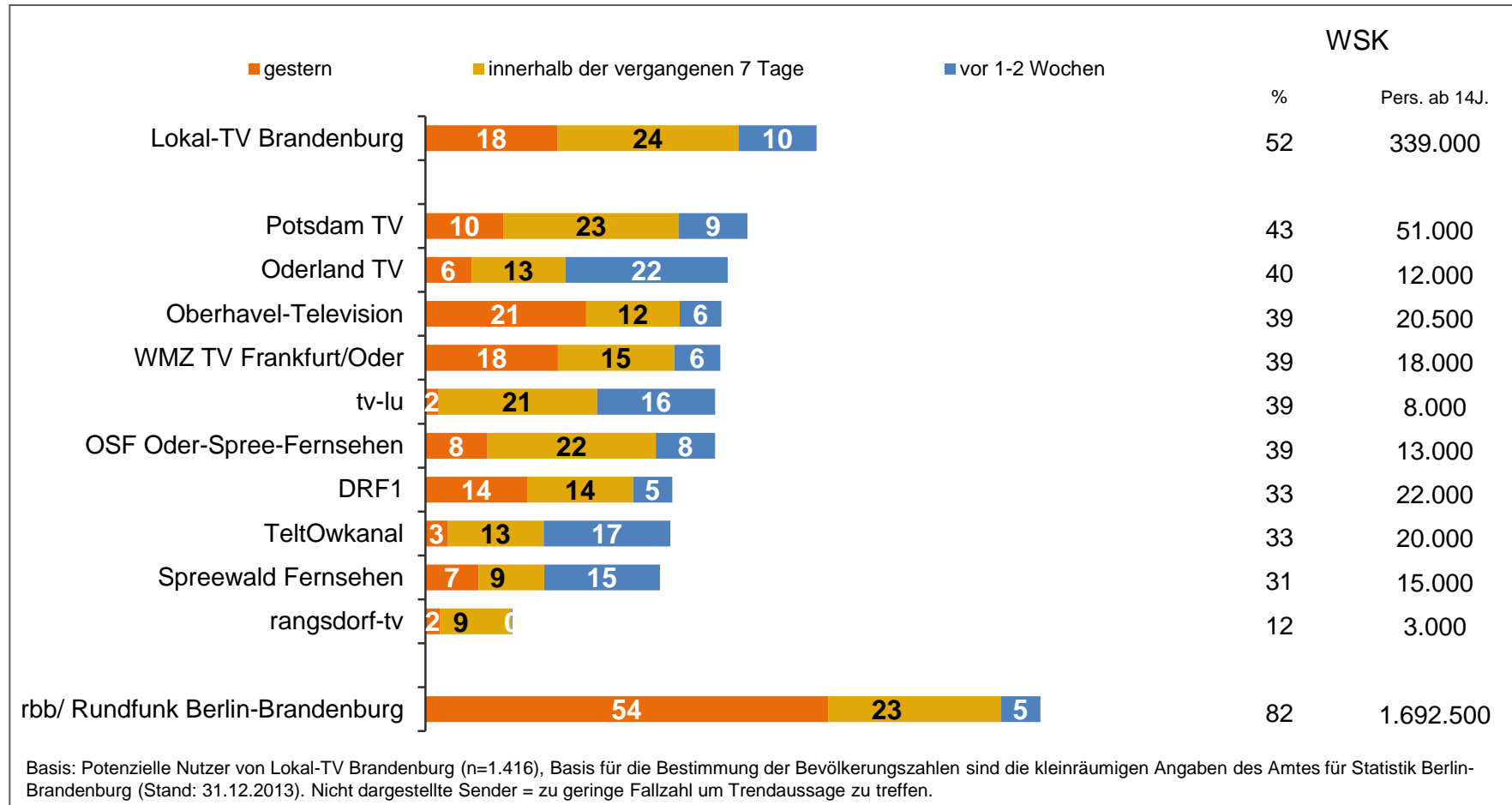
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer in den letzten 2 Wochen II

Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

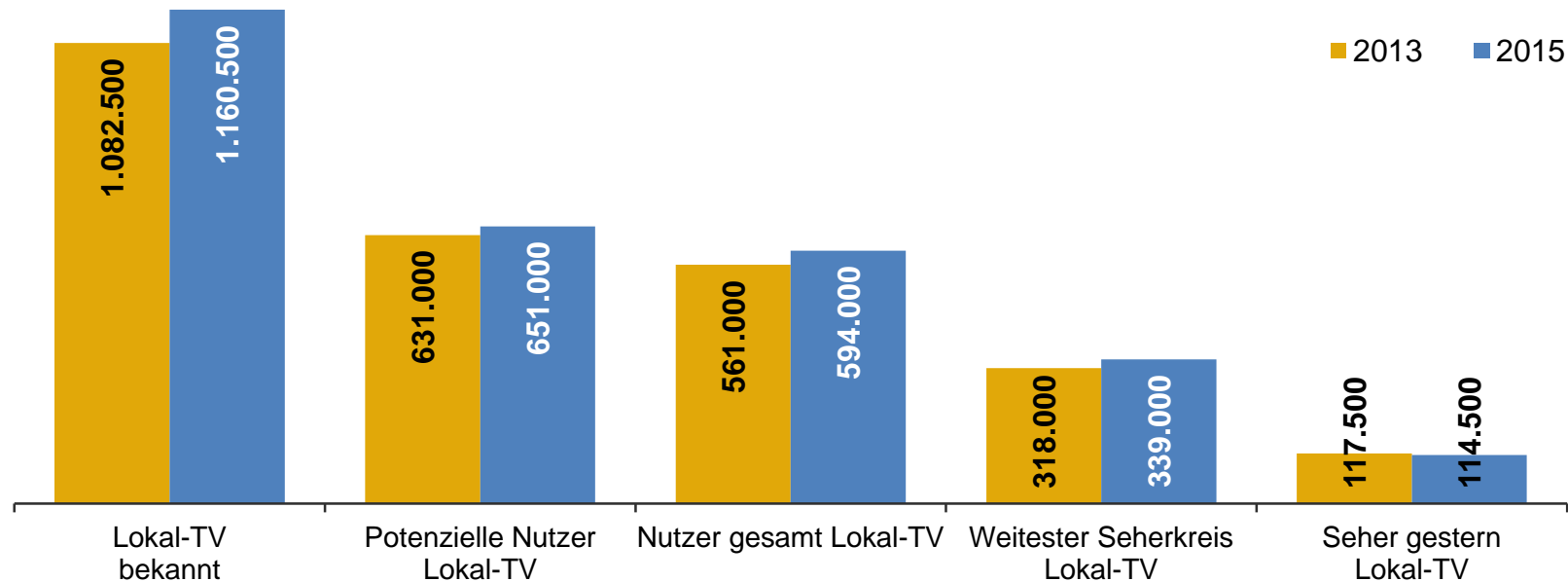
Lokal-TV Brandenburg

– Zeitvergleich

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren

Bevölkerung in Brandenburg	
2013	2.174.000
2015	2.171.500



Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013).

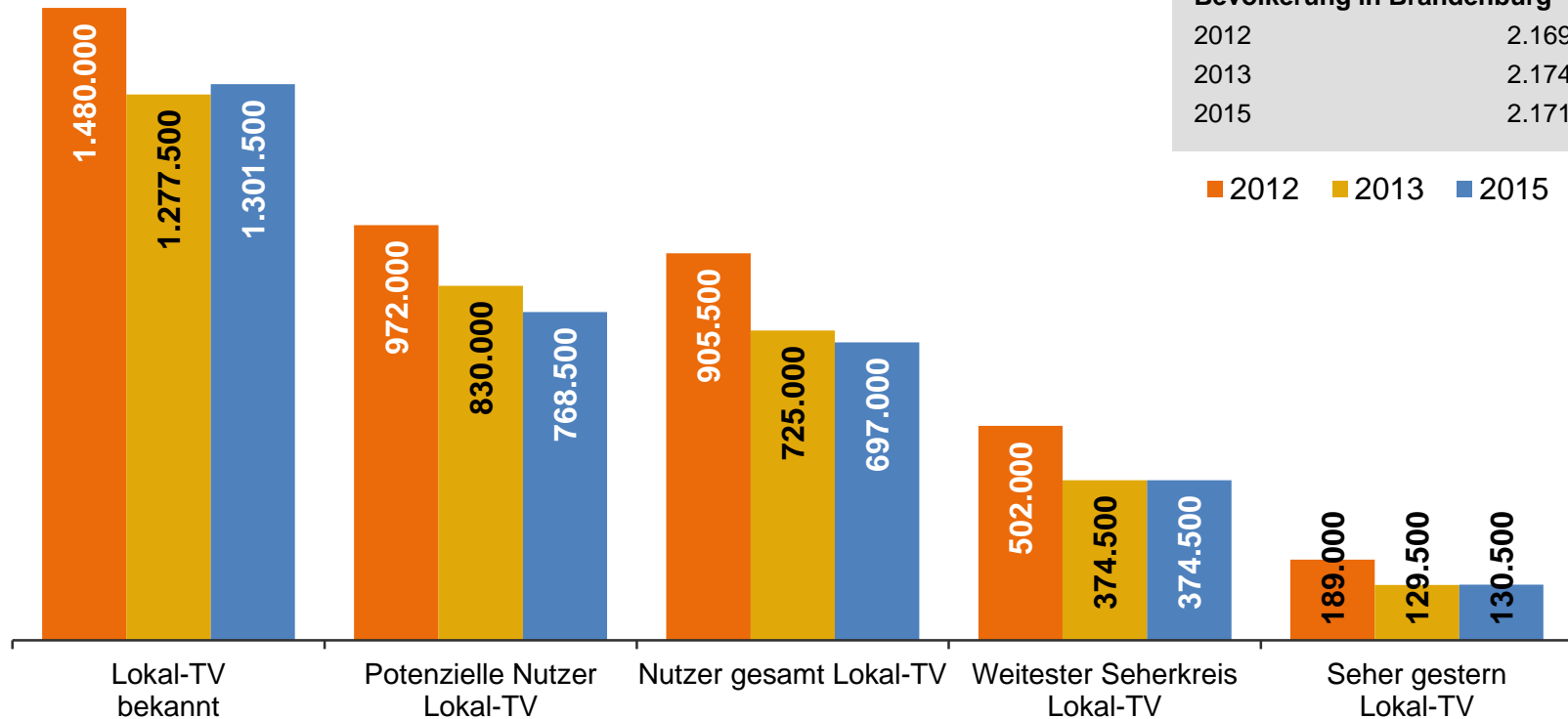
8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Lokal-TV Berlin-Brandenburg*

– Zeitvergleich

Hochrechnung gerundet

Personen ab 14 Jahren



Bevölkerung in Brandenburg

2012	2.169.500
2013	2.174.000
2015	2.171.500

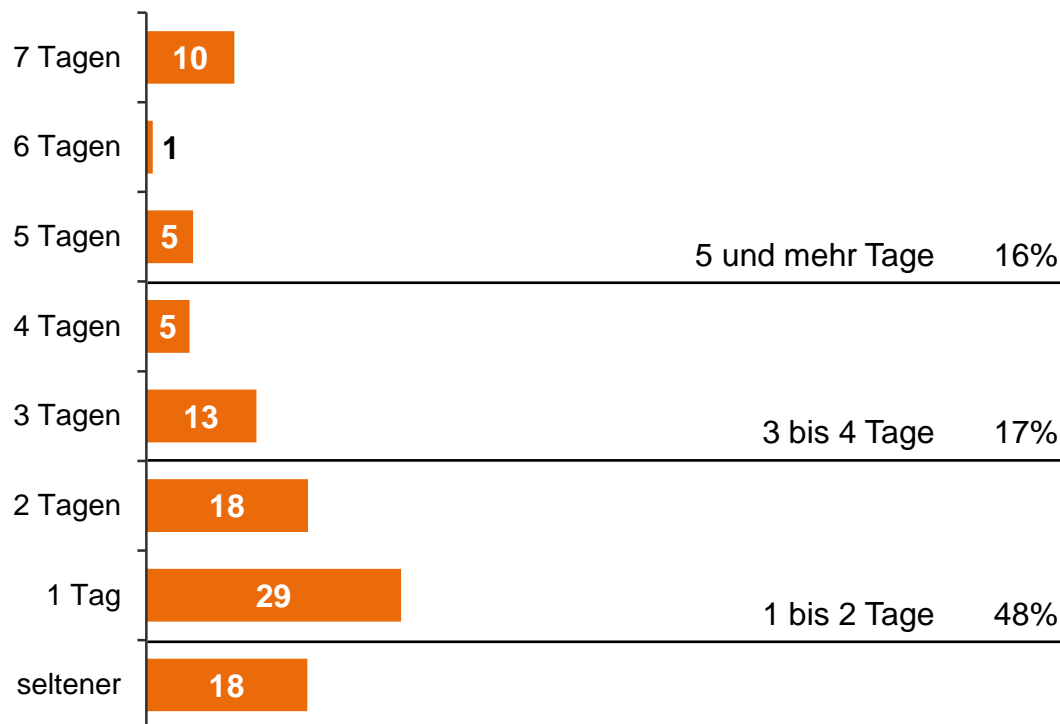
■ 2012 ■ 2013 ■ 2015

Basis: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 4.093 Haushalten in Brandenburg, Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2013). *Lokal-TV Berlin-Brandenburg ist inklusive tv.berlin

8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzungshäufigkeit

Anteile in %



Basis: Nutzer von Lokal-TV Brandenburg in den letzten 2 Wochen (n=770)

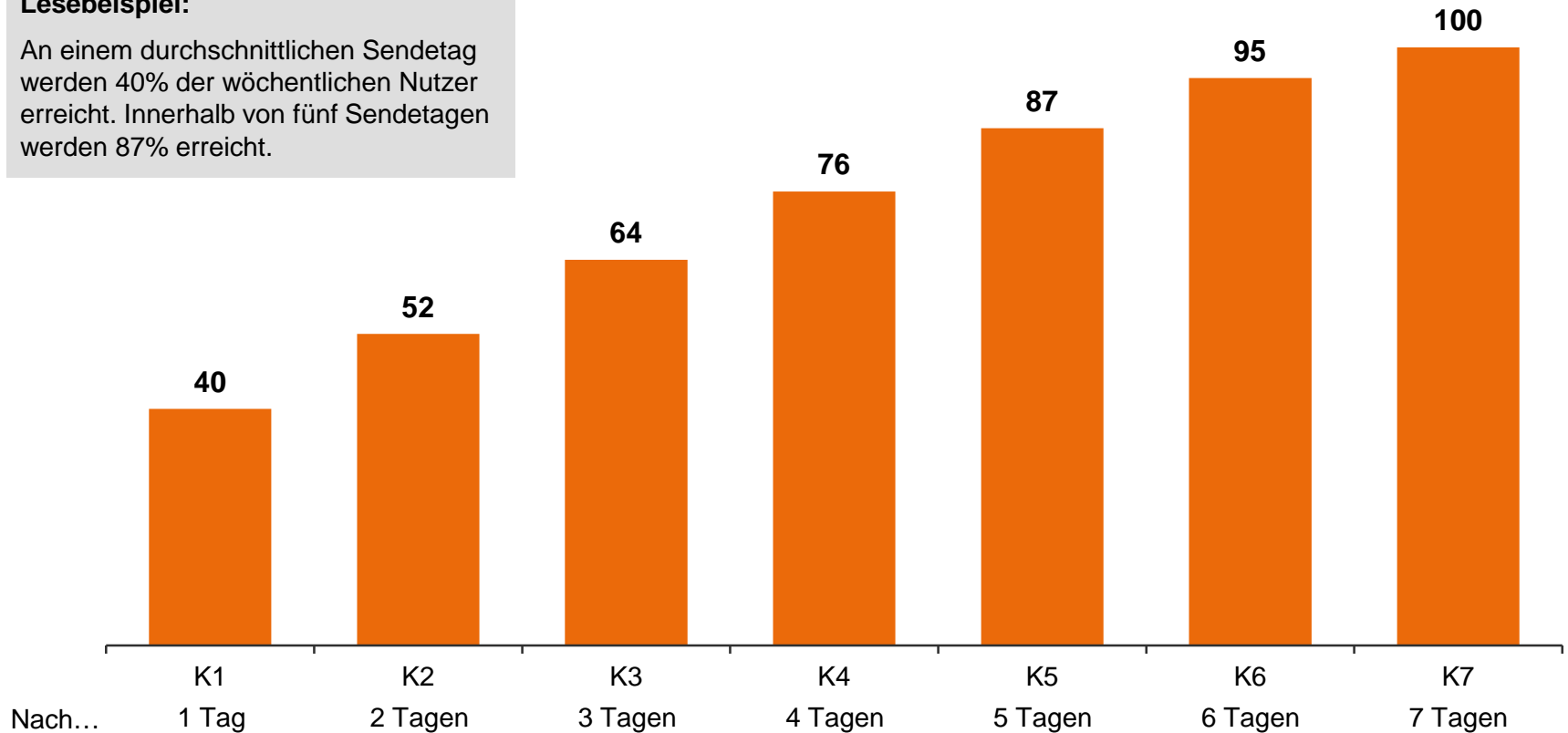
11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern

Anteile in %

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 40% der wöchentlichen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 87% erreicht.



Basis: Nutzer von Lokal-TV Brandenburg in den letzten 7 Tagen (n=636)

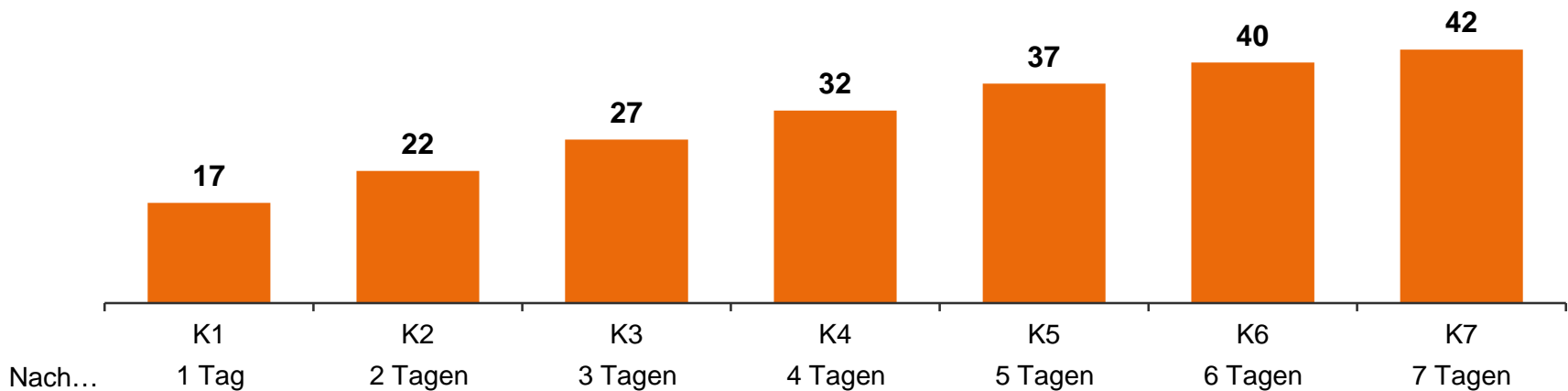
11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern

Anteile in %

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 17% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 37% erreicht.

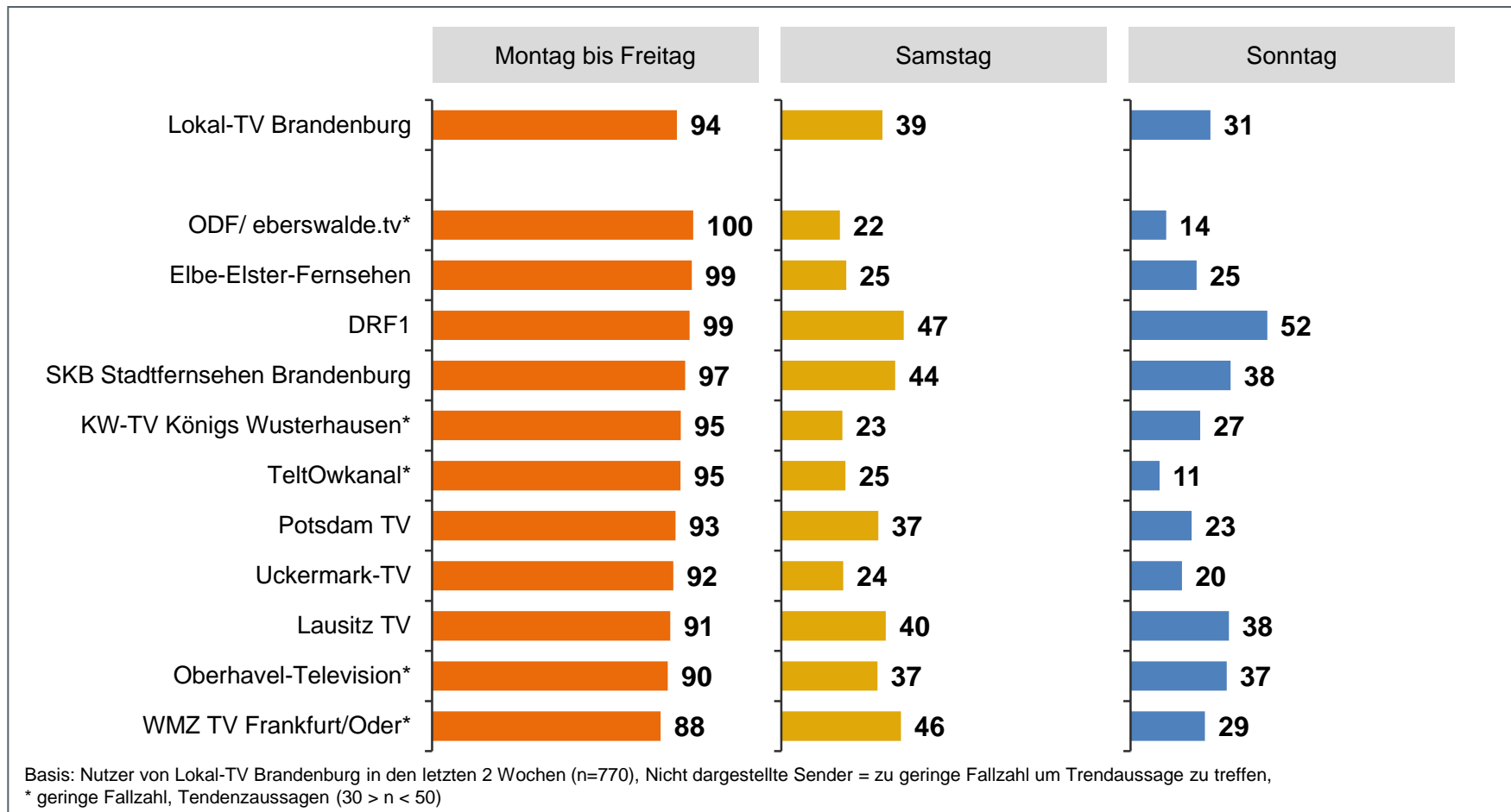


Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV Brandenburg (n=1.416)

11. Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Nutzung von Lokal-TV (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

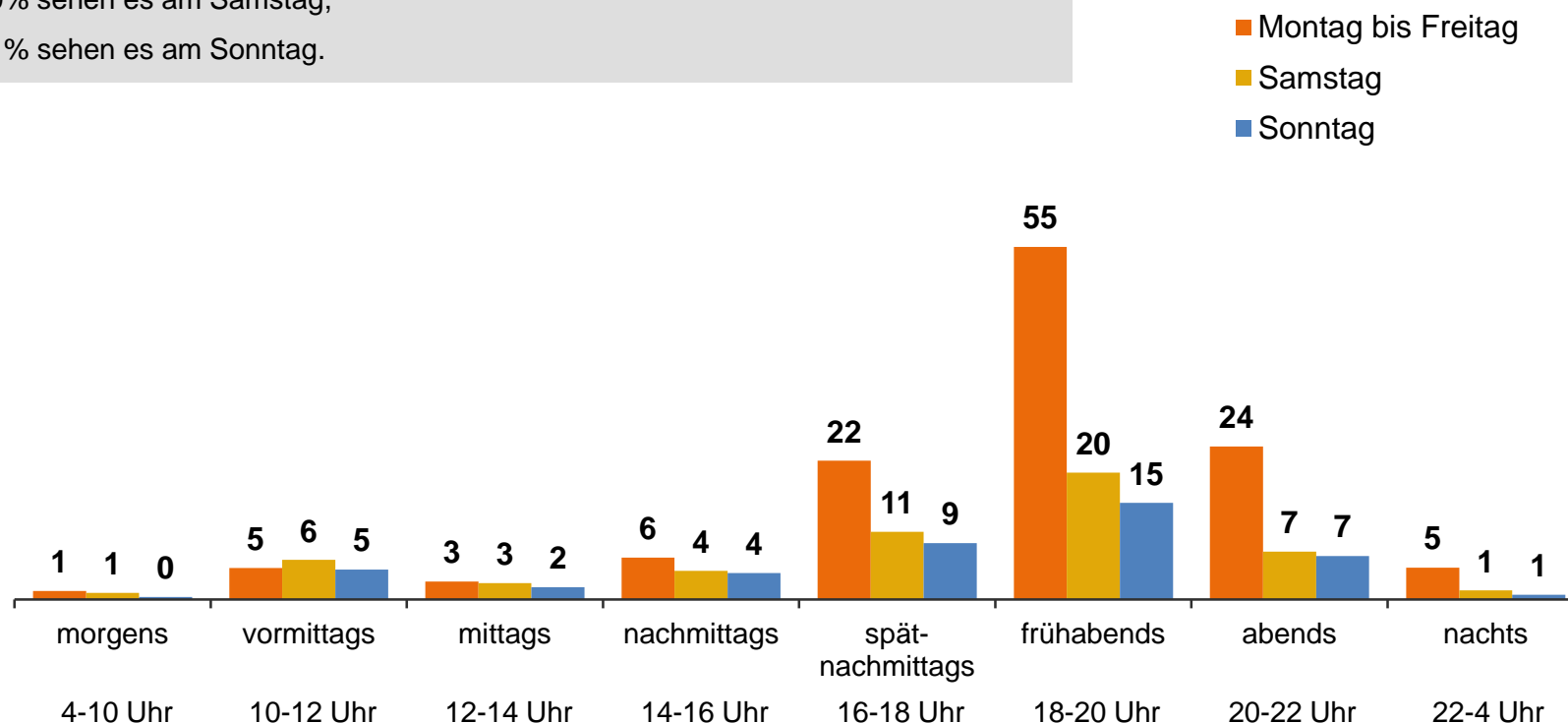


12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

94% der Nutzer der letzten 2 Wochen sehen ortsnahe Fernsehen unter der Woche,
39% sehen es am Samstag,
31% sehen es am Sonntag.

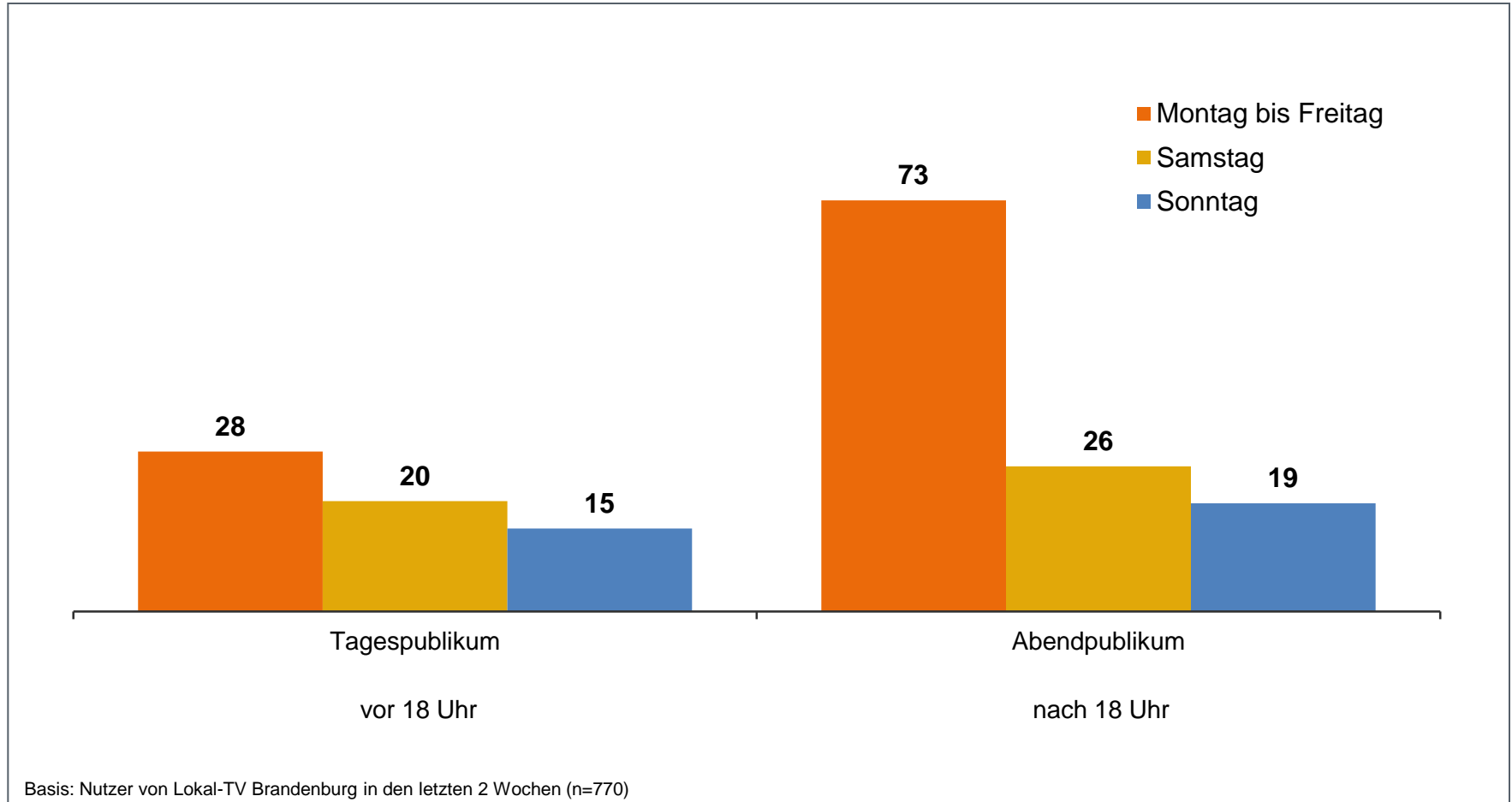


Basis: Nutzer von Lokal-TV Brandenburg in den letzten 2 Wochen (n=770)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in %

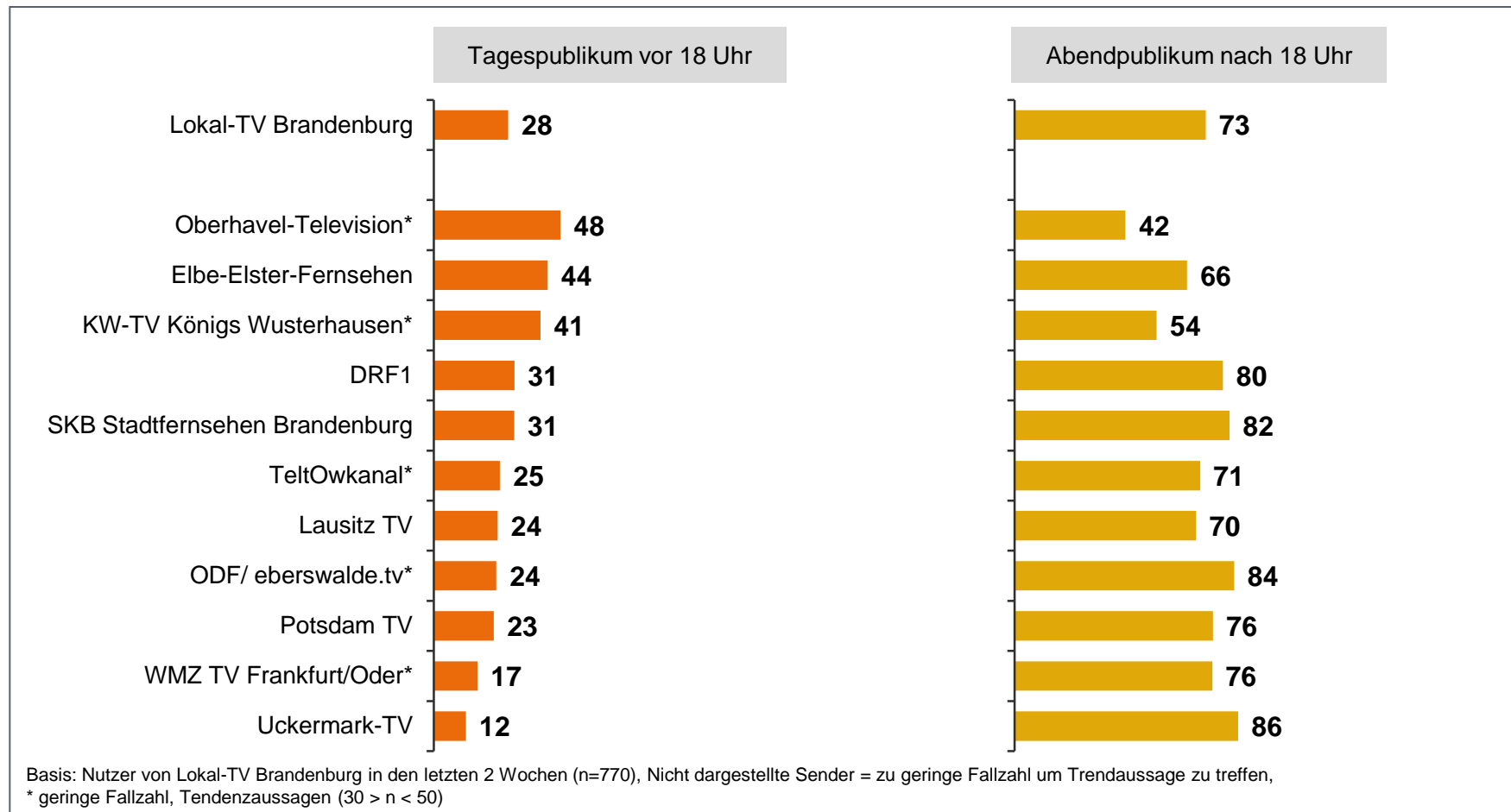


Basis: Nutzer von Lokal-TV Brandenburg in den letzten 2 Wochen (n=770)

12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr)

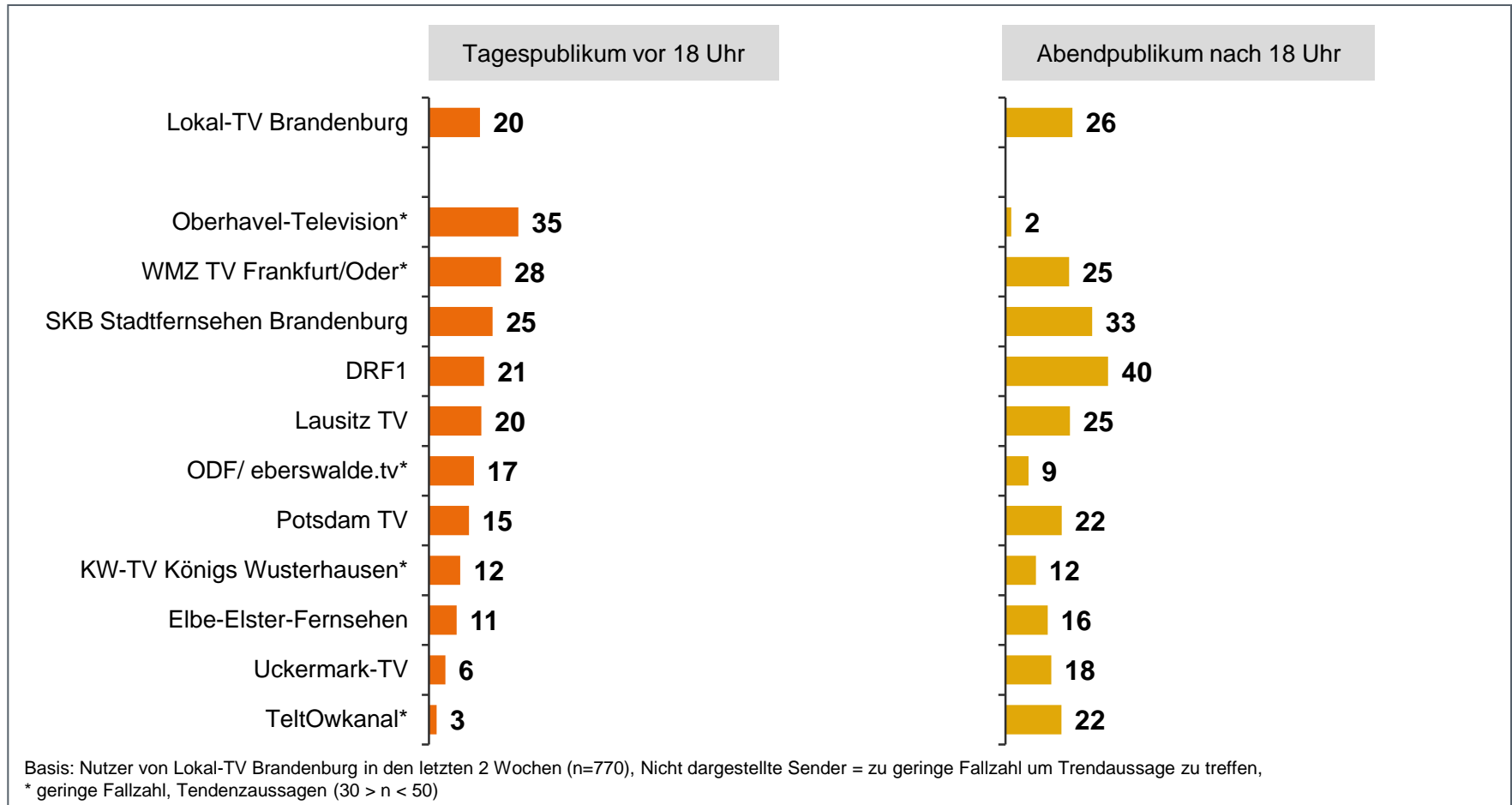
Anteile in %



12a. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (am Samstag)

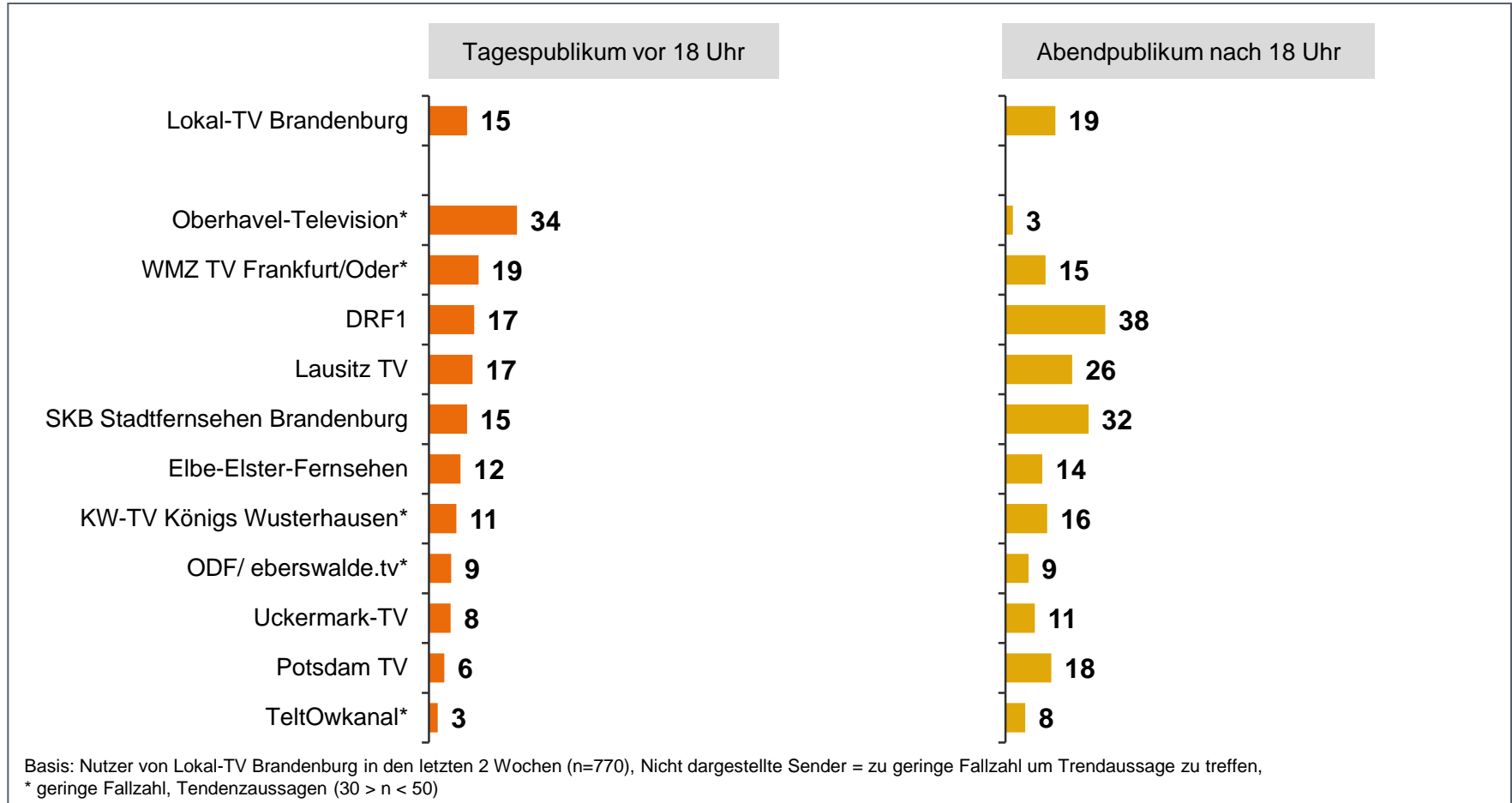
Anteile in %



13a. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Samstag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Einschaltzeiten (am Sonntag)

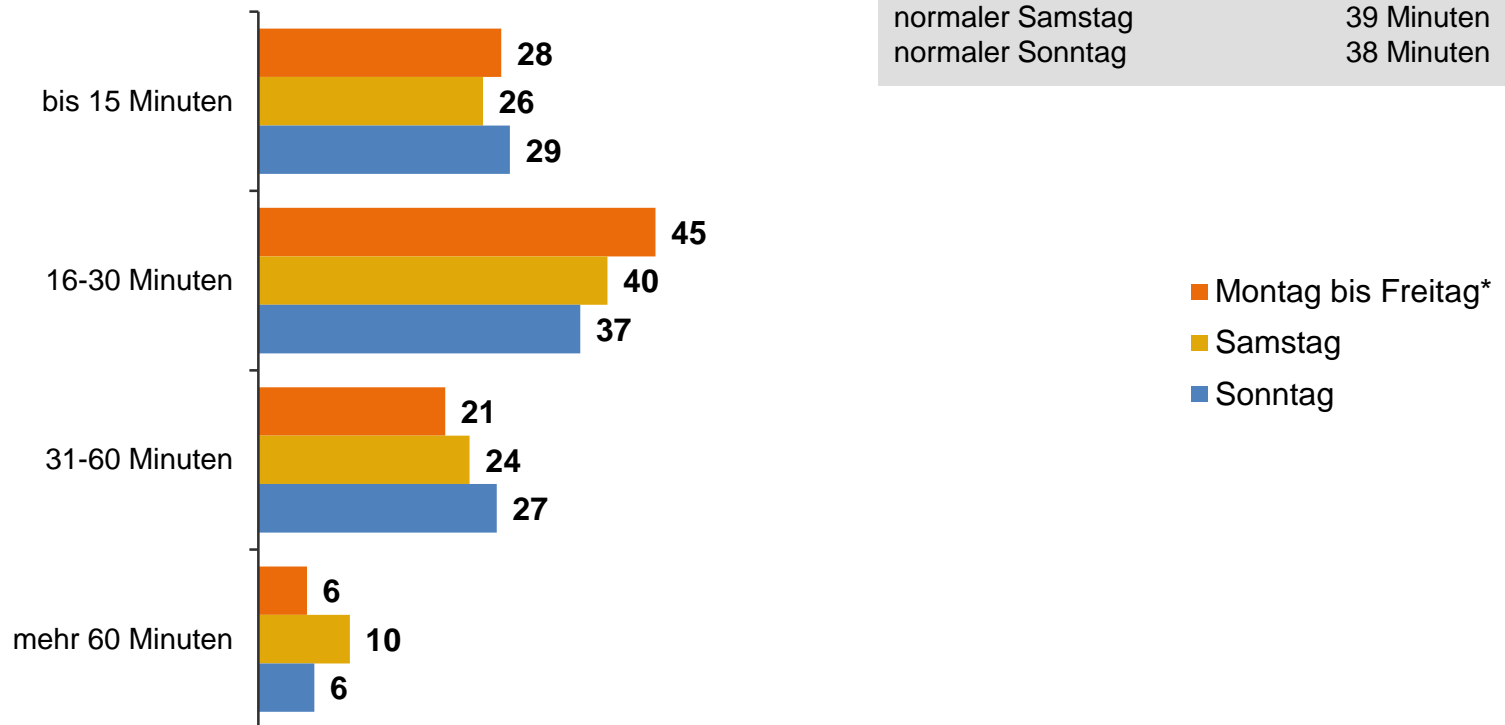
Anteile in %



13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in % und Mittelwerte



Im Durchschnitt:

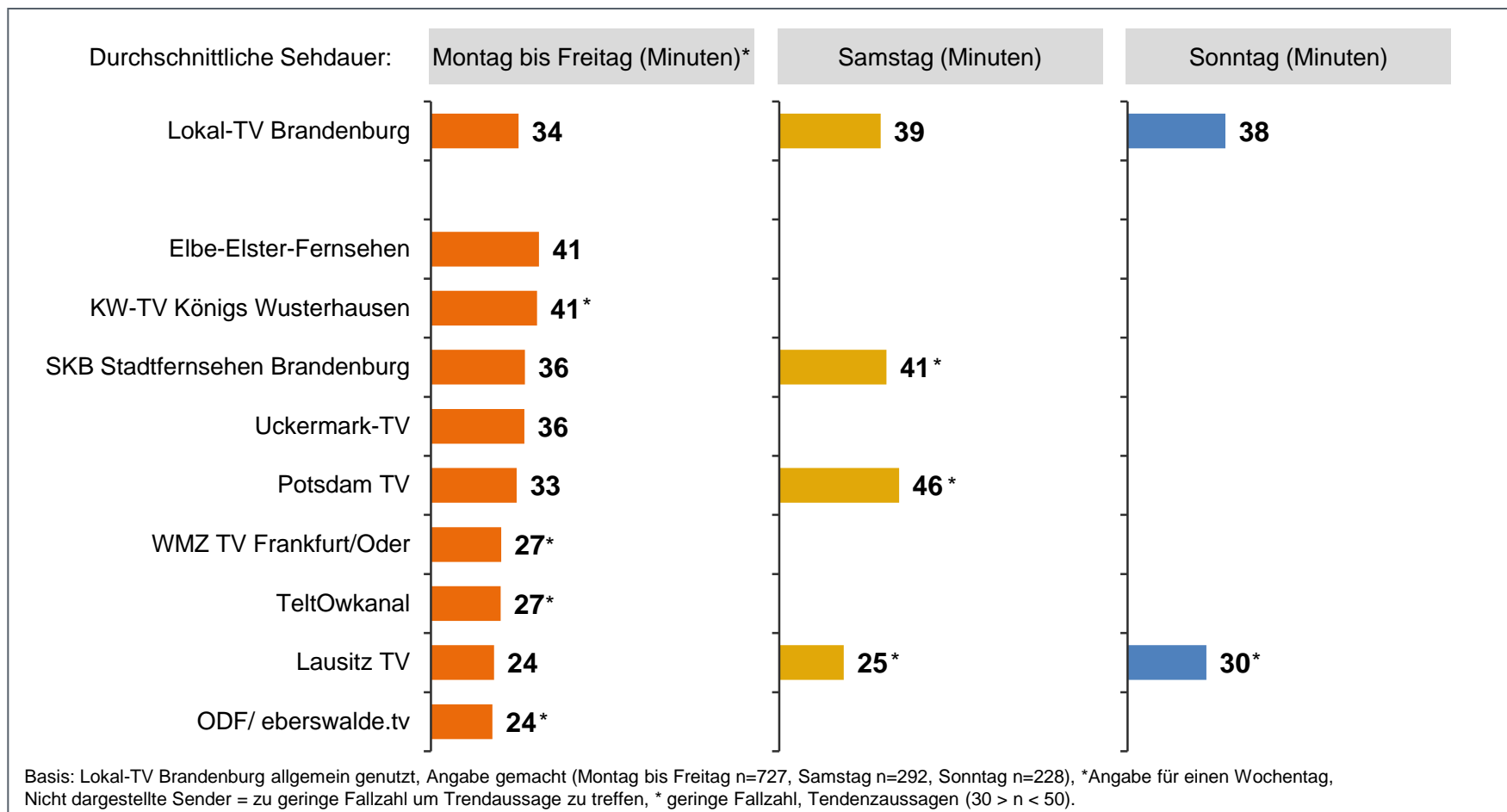
an einem normalen Wochentag*	34 Minuten
normaler Samstag	39 Minuten
normaler Sonntag	38 Minuten

Basis: Lokal-TV Brandenburg allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=728, Samstag n=292, Sonntag n=229), *Angabe für einen Wochentag

12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)

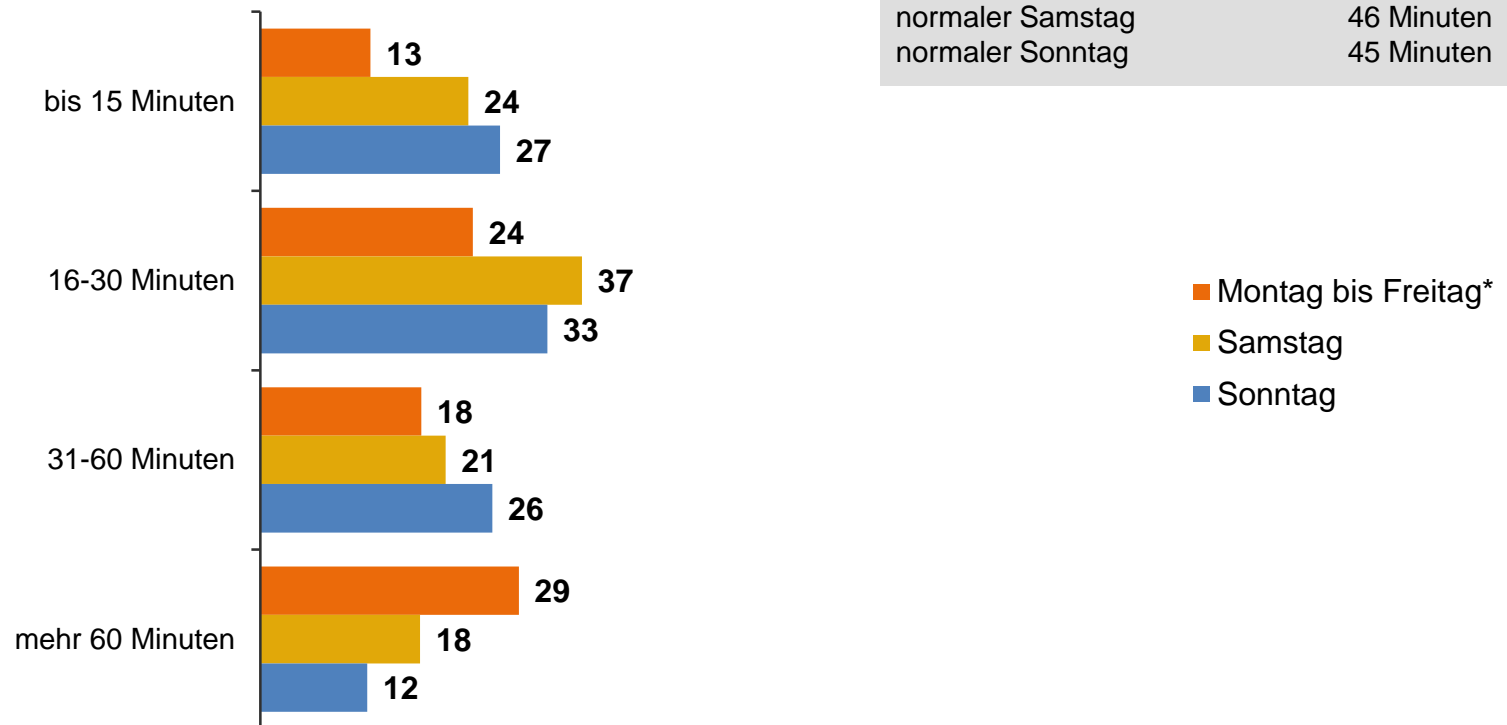
Mittelwerte



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Gesamtsehndauer (Mo-Fr und am Wochenende)

Anteile in % und Mittelwerte



Im Durchschnitt:

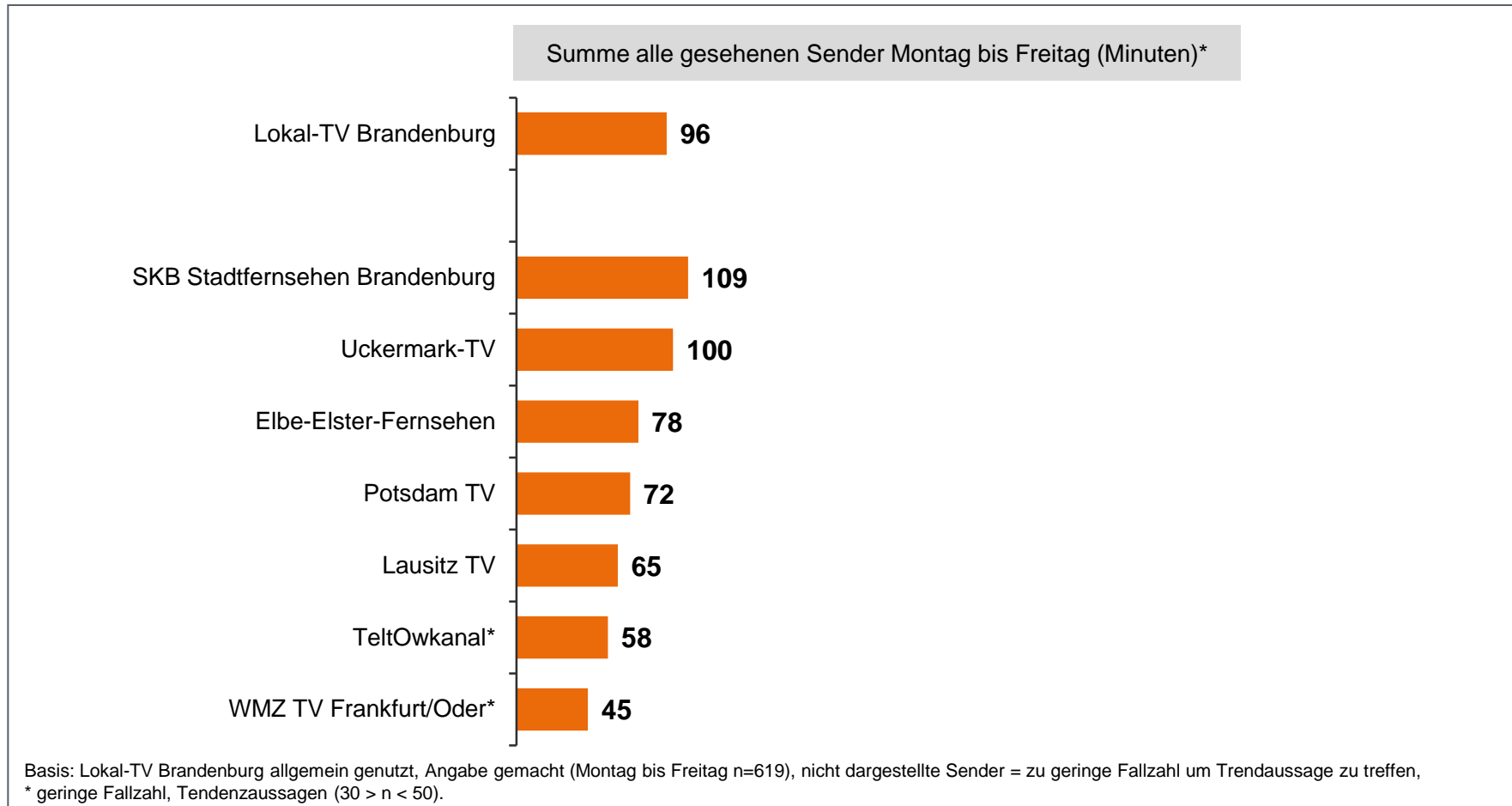
in einer normalen Woche (Mo-Fr)* 96 Minuten
normaler Samstag 46 Minuten
normaler Sonntag 45 Minuten

Basis: Lokal-TV Brandenburg allgemein genutzt (Montag bis Freitag n=728, Samstag n=292, Sonntag n=229), *Summe alle Wochentage Montag bis Freitag

12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Gesamtsehndauer (Mo-Fr)

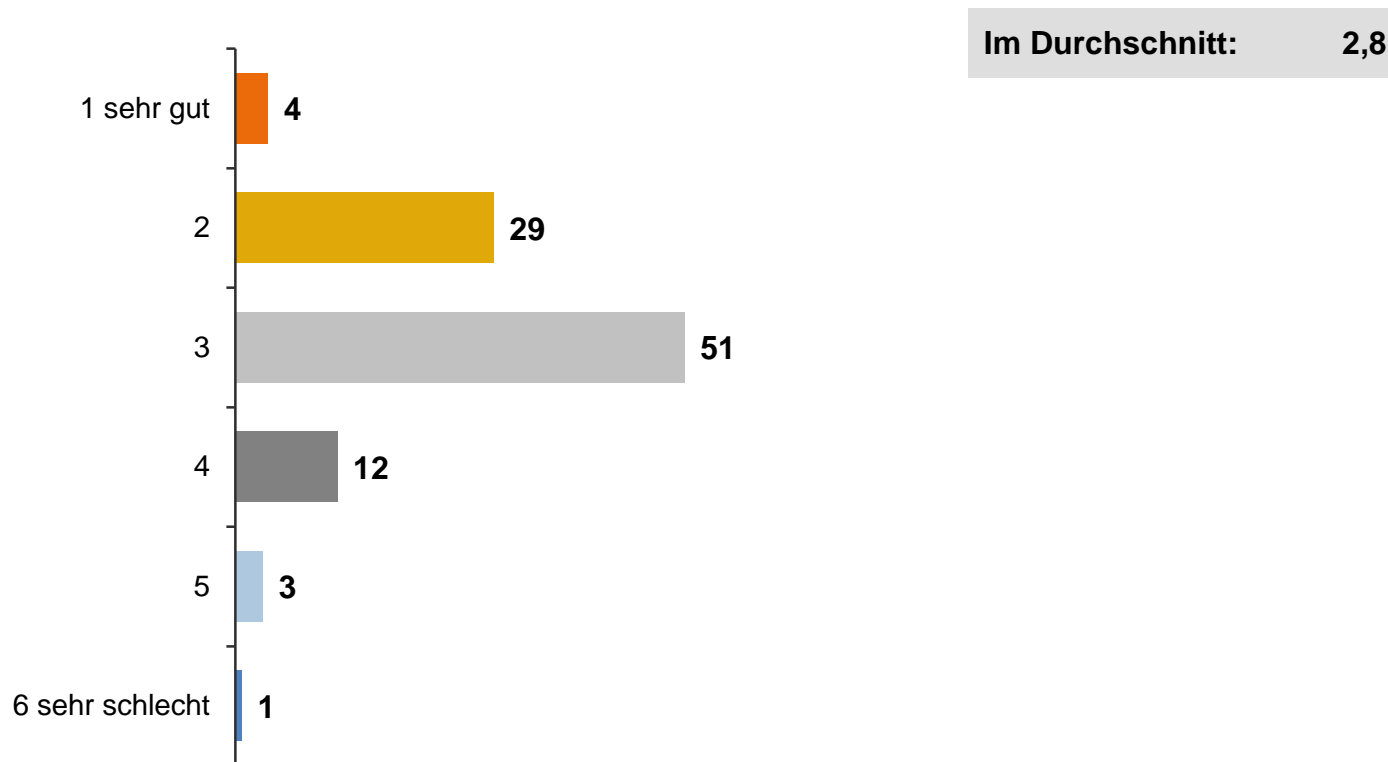
Mittelwerte



12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Bewertung von Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

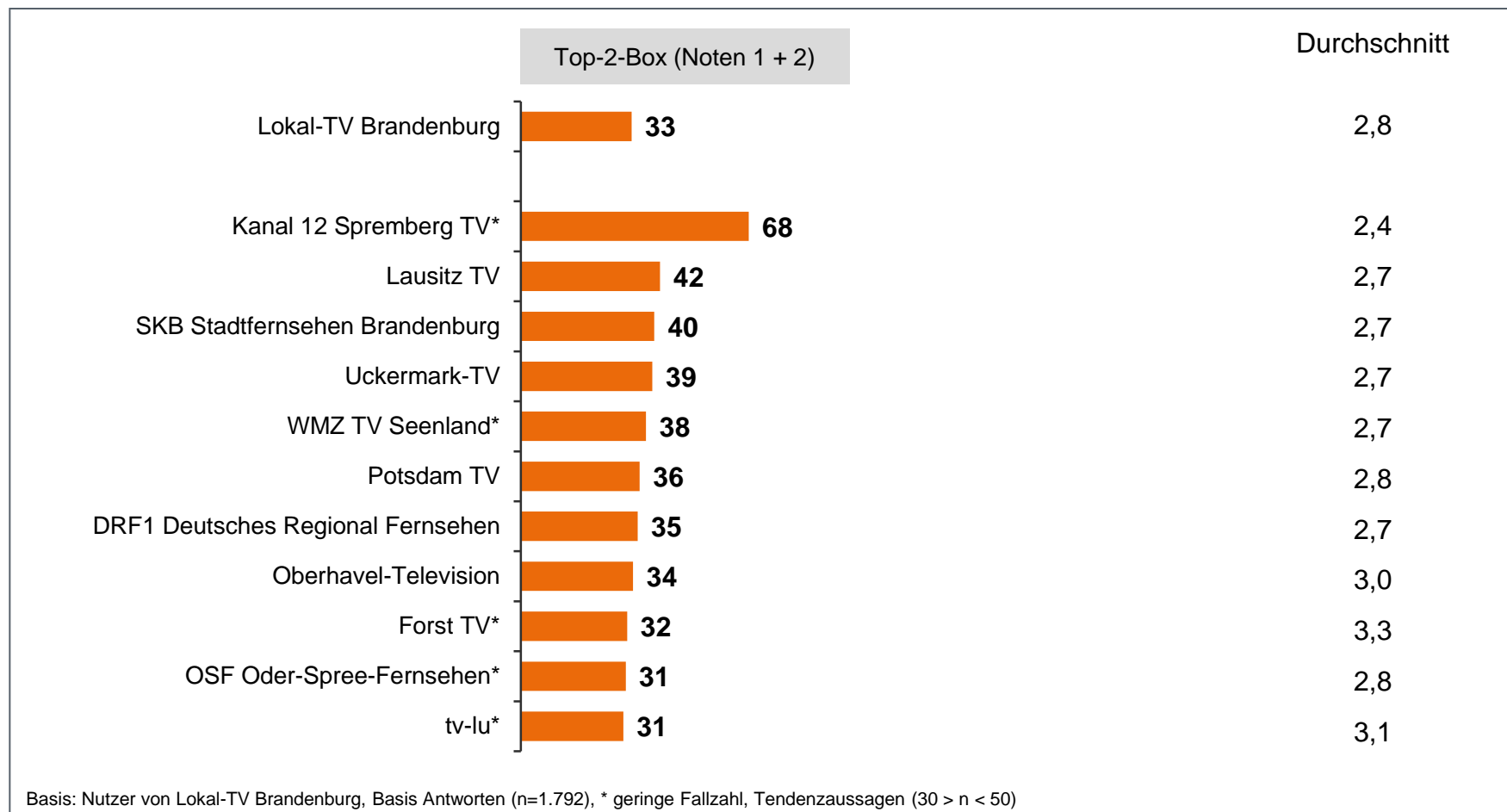


Basis: Nutzer von Lokal-TV Brandenburg, Basis Antworten (n=1.792)

15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Bewertung von Lokal-TV I

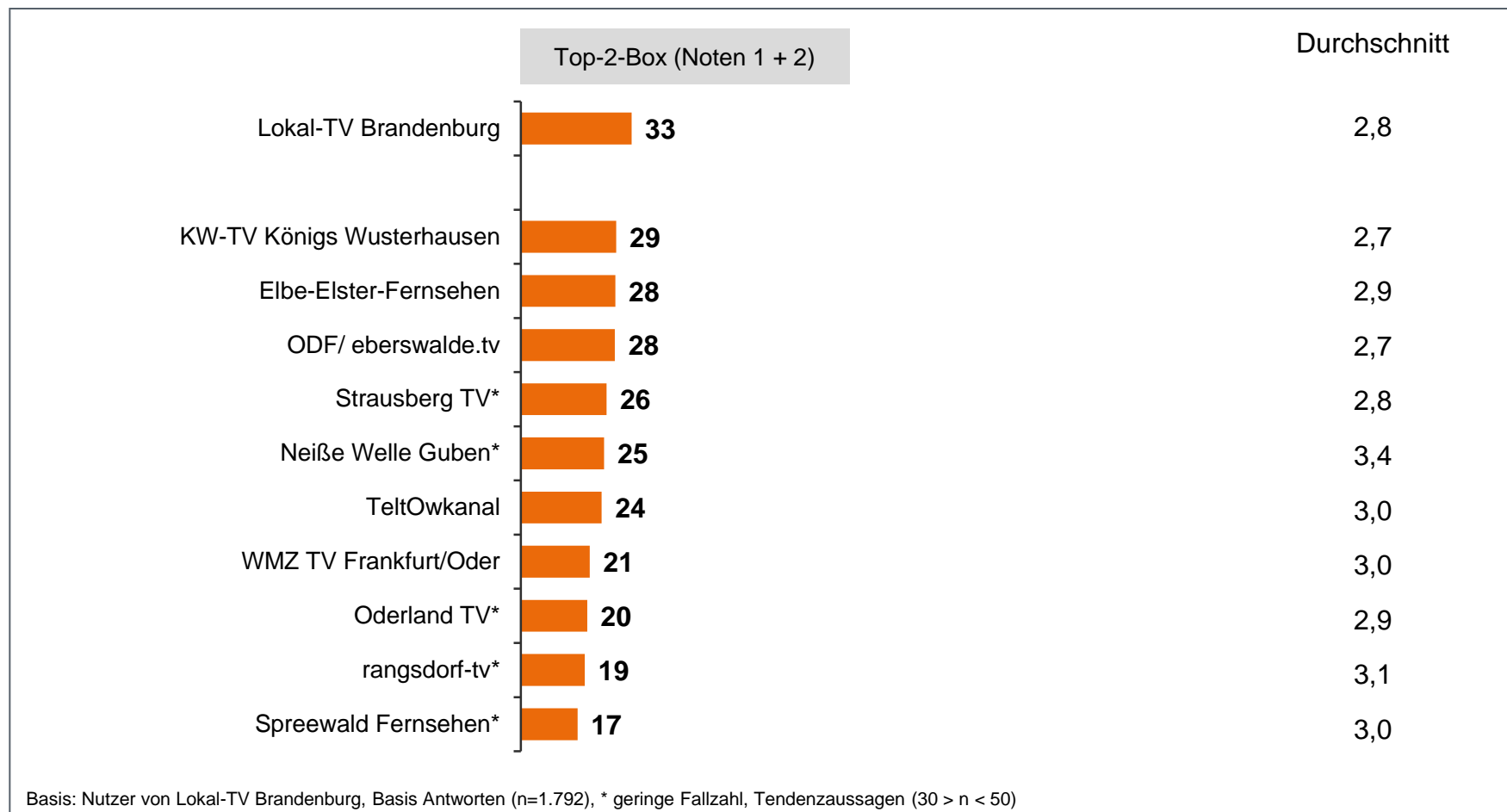
Anteile in % und Mittelwerte



15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Bewertung von Lokal-TV II

Anteile in % und Mittelwerte

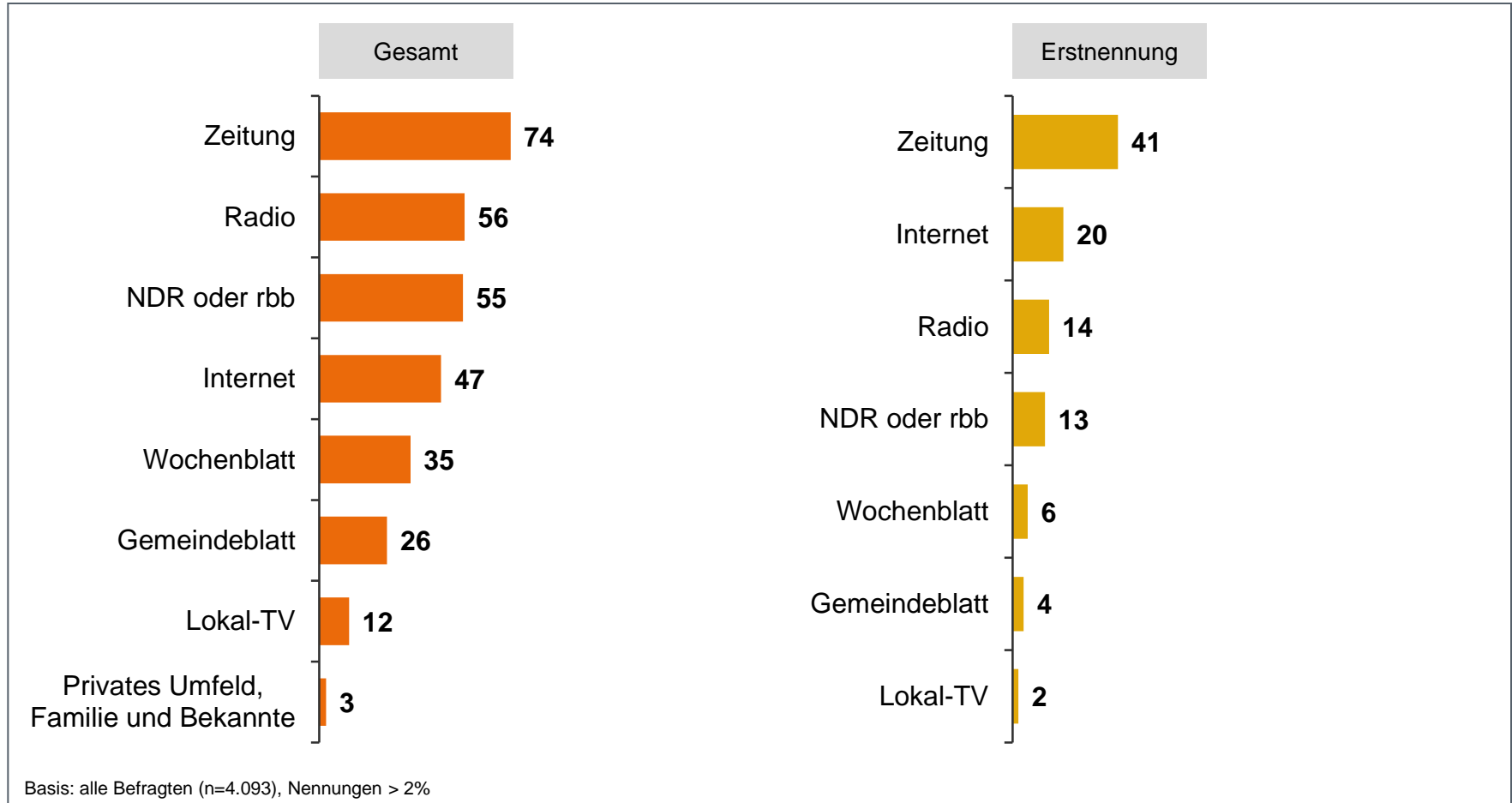


15. Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Potenzial Lokal-TV

Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

Anteile in %

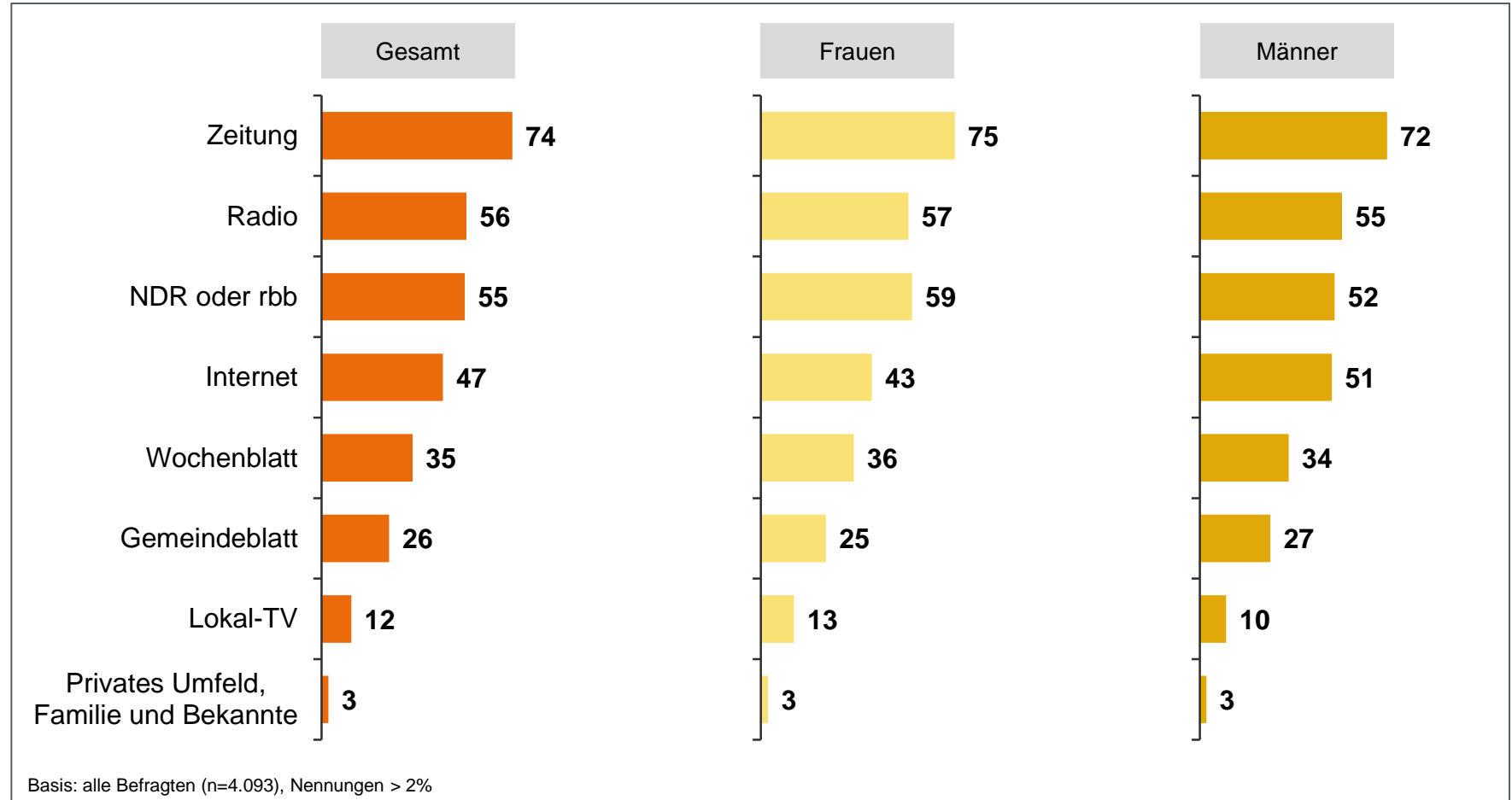


L1. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

Nach Geschlecht

Anteile in %

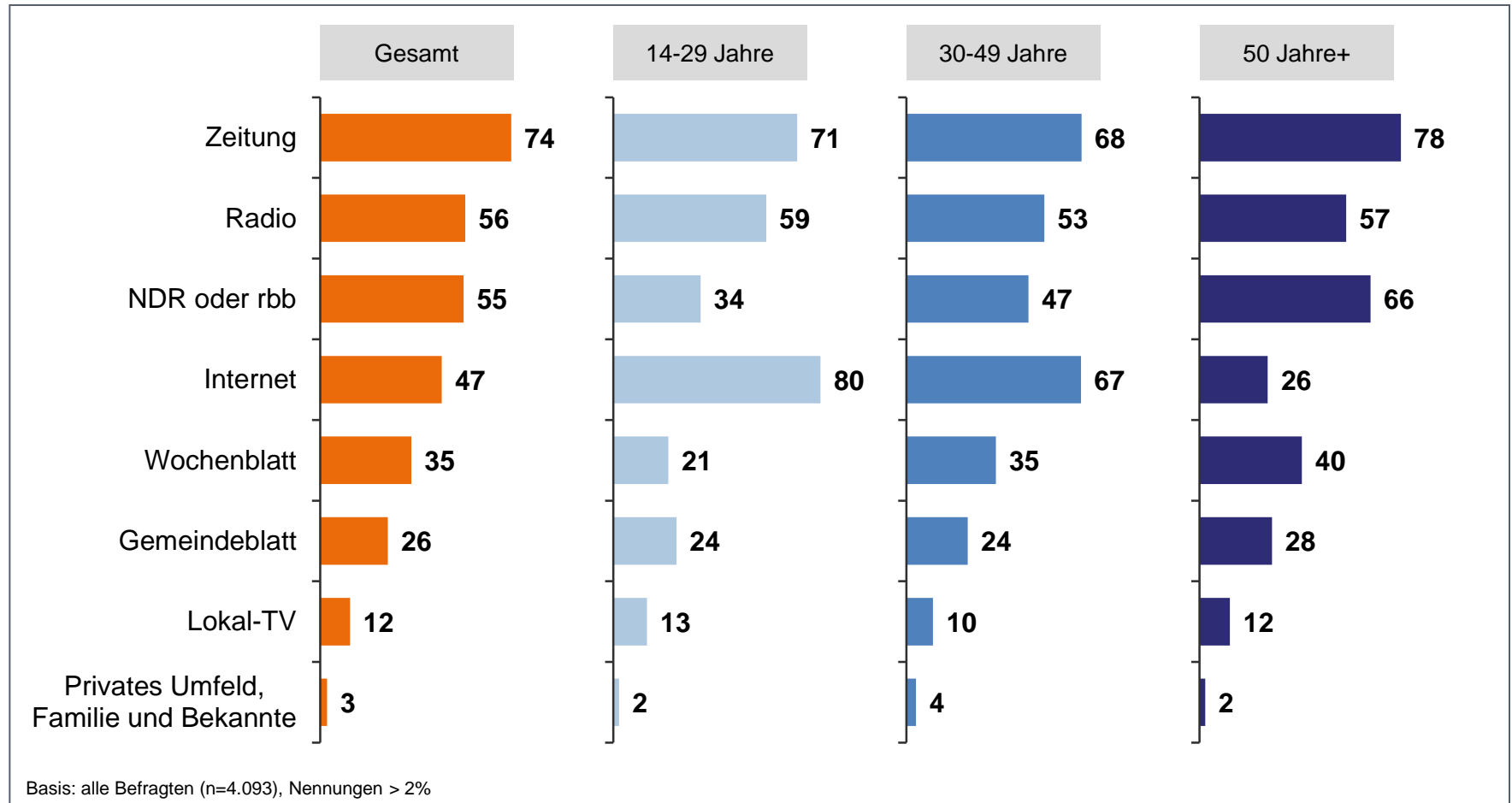


L1. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Bevorzugte Informationsquellen für Neuigkeiten über Wohnort/Umgebung

Nach Altersgruppen

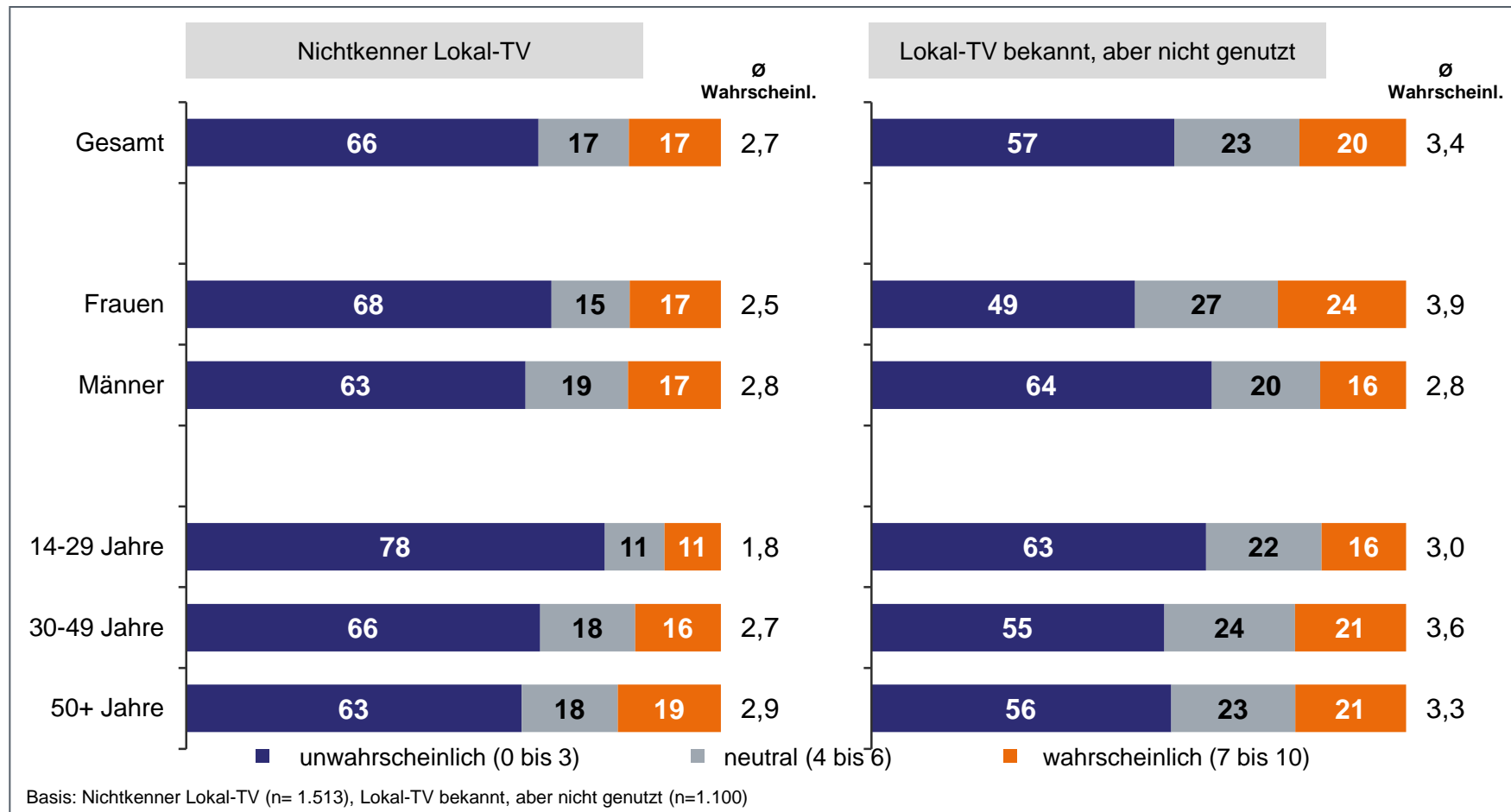
Anteile in %



L1. Wenn Sie Neuigkeiten über Ihren Wohnort bzw. Ihre nähere Umgebung erfahren möchten, welche der folgenden Informationsquellen würden Sie als Erstes/als Zweites/sonst nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Potenzielle Nutzung von Lokal-TV

Anteile in % und Mittelwerte

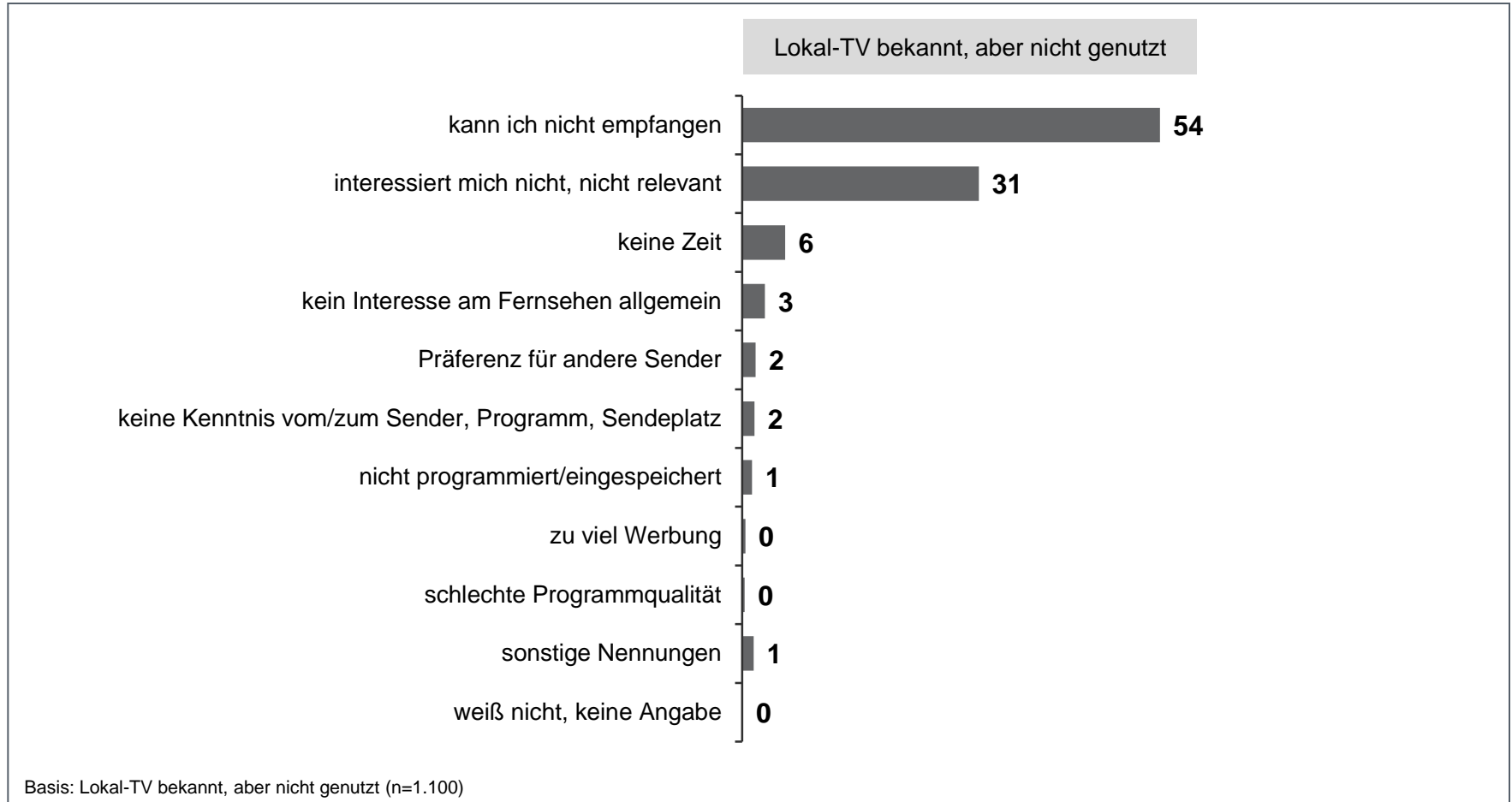


Basis: Nichtkenner Lokal-TV (n= 1.513), Lokal-TV bekannt, aber nicht genutzt (n=1.100)

- L2. Angenommen, Sie hätten solch einen Sender zufällig in Ihrer Senderliste gefunden: Wie wahrscheinlich wäre es denn, dass Sie solch einen Sender tatsächlich anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)
- L4a. Wie wahrscheinlich wäre es denn, dass Sie diesen Sender/diese Sender zukünftig einmal anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)

Gründe für Nichtnutzung von Lokal-TV

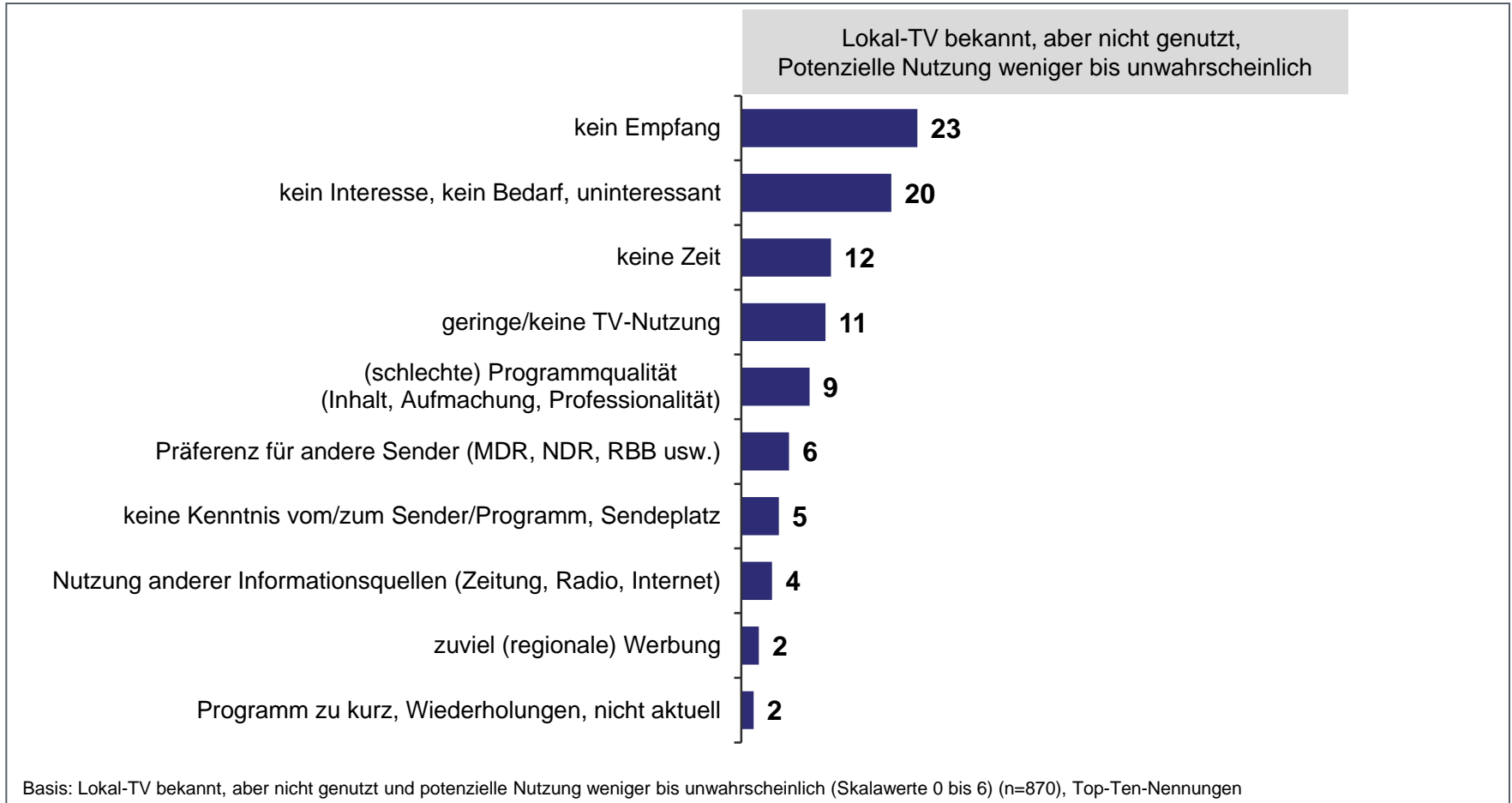
Anteile in %



L3. Sie haben gerade gesagt, dass Sie die lokalen Fernsehsender, über die wir gerade gesprochen haben, kennen, aber nicht nutzen. Welche Gründe gibt es denn, dass Sie diesen Sender/diese Sender nicht nutzen? (Mehrfachnennung möglich)

Gründe für potenzielle Nichtnutzung von Lokal-TV

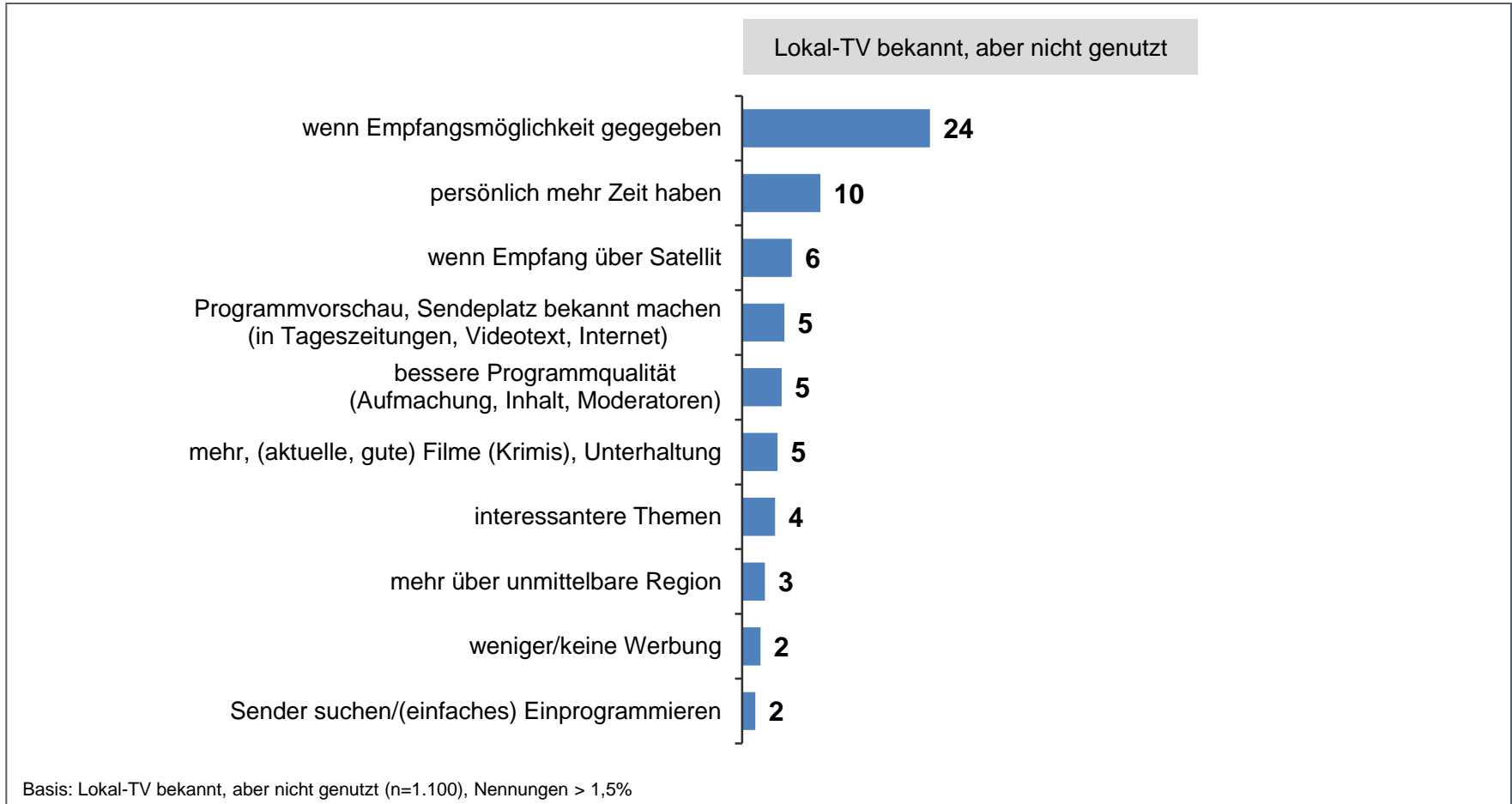
Anteile in %



L4b. Aus welchen Gründen käme denn die Nutzung dieses Senders/dieser Sender (eher) weniger in Frage? (Mehrfachnennung möglich)

Potenzielle Treiber Lokal-TV-Nutzung

Anteile in %

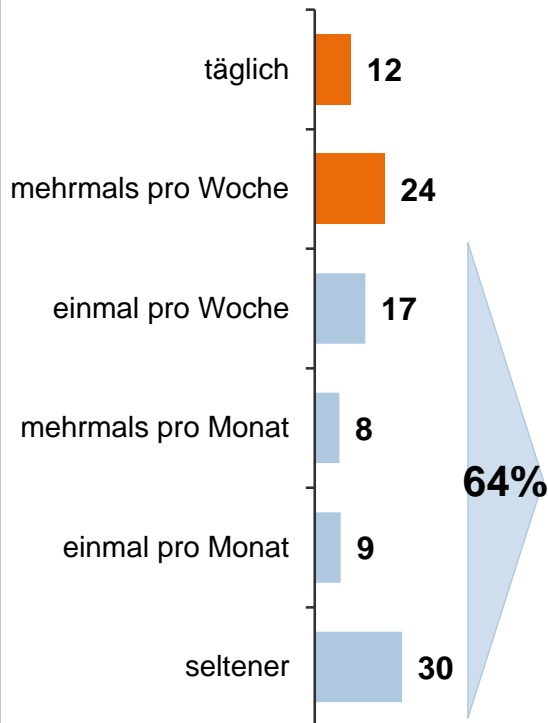


L4c. Was müsste denn passieren, damit Sie diesen Sender/diese Sender einmal anschauen würden? (Mehrfachnennung möglich)

Nutzungshäufigkeit Lokal-TV

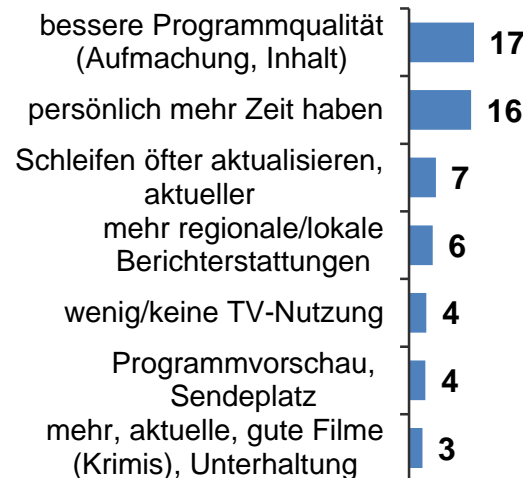
Anteile in % und Mittelwerte

Nutzungshäufigkeit (Basis Nutzer Lokal-TV)



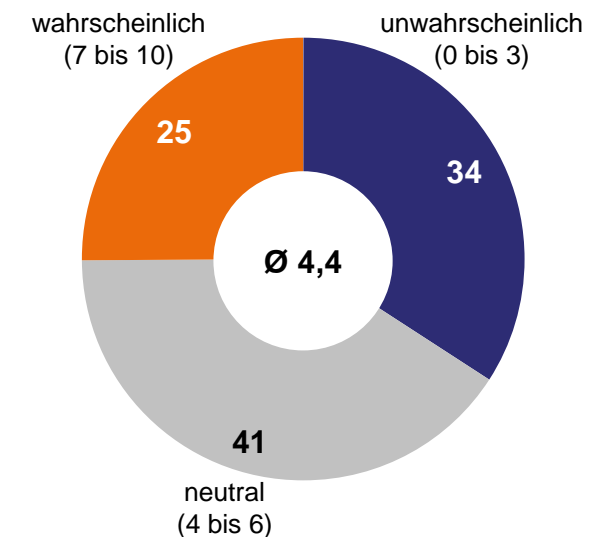
Potenzielle Treiber Lokal-TV häufiger zu nutzen

(Basis Lokal-TV einmal pro Woche oder weniger genutzt)
Nennungen > 3%



Häufigere Nutzung von Lokal-TV unter diesen Voraussetzungen

(Basis Lokal-TV einmal pro Woche oder weniger genutzt)



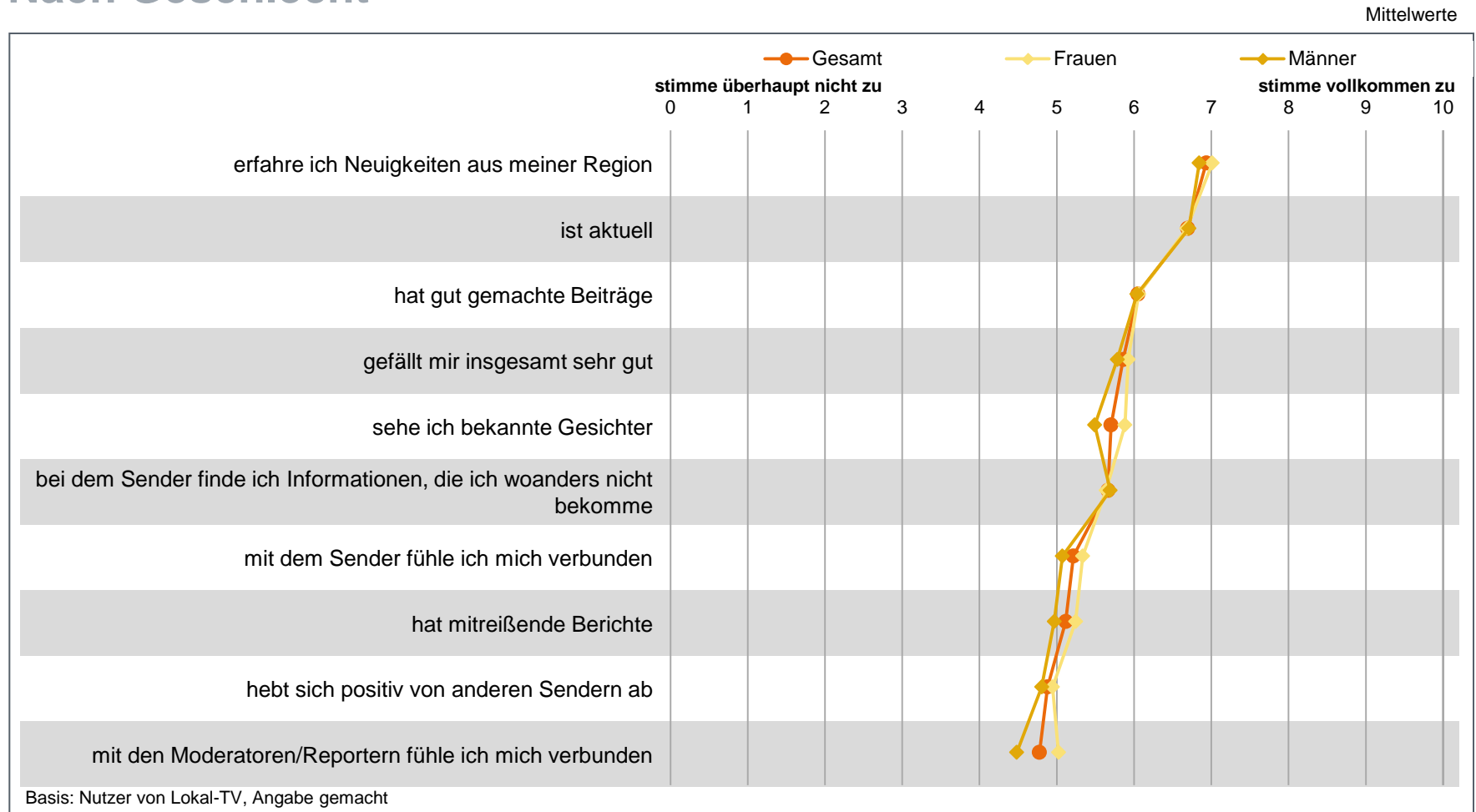
Basis: Nutzer von Lokal-TV (n=1.480), Lokal-TV einmal pro Woche oder weniger genutzt (n=901)

L5a. Wie häufig nutzen Sie denn diesen/diese Sender?

L5d. Was müsste denn passieren, damit Sie diesen Sender/diese Sender noch häufiger anschauen würden? (Mehrfachnennung möglich)

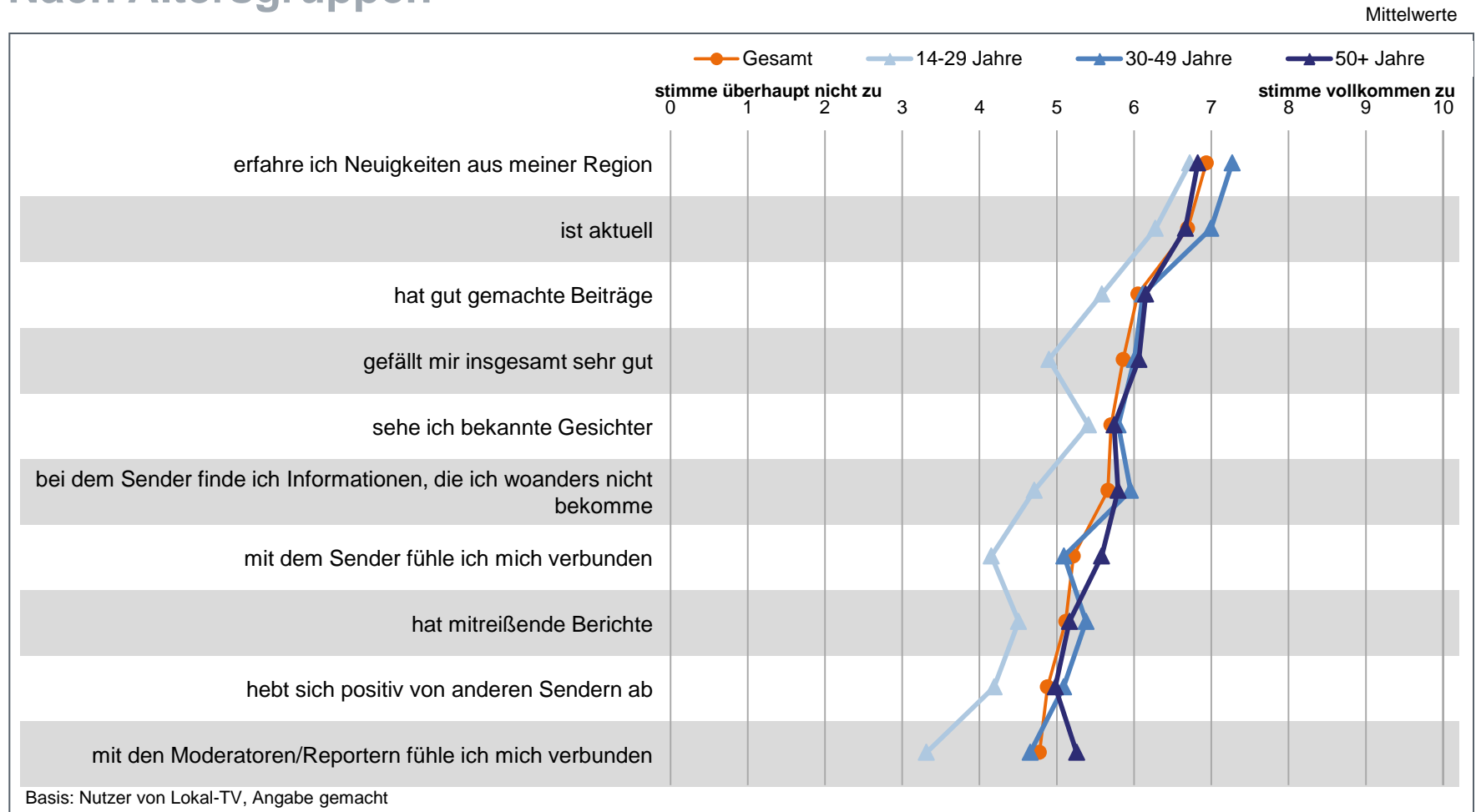
L5b. Wie wahrscheinlich ist es denn, dass Sie diesen Sender (unter diesen Voraussetzungen) zukünftig (noch) häufiger anschauen würden? (Skala 0 überhaupt nicht wahrscheinlich bis 10 sehr wahrscheinlich)

Nach Geschlecht



L5e. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“

Nach Altersgruppen

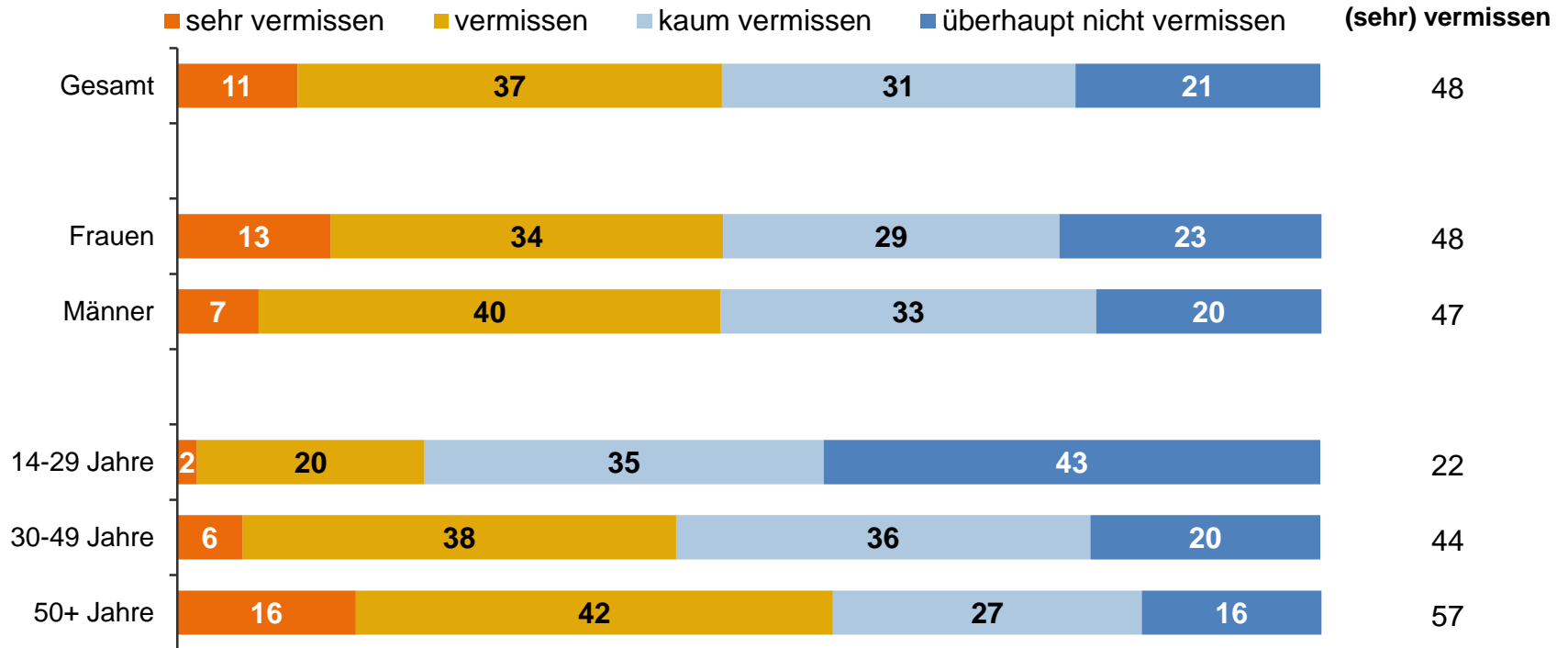


L5e. Ich lese Ihnen nun einige Aussagen zu lokalen Fernsehsendern vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen. Bitte antworten Sie auf einer Skala von 0 „stimme überhaupt nicht zu“ bis 10 „stimme vollkommen zu“

Empfinden bei Wegfall von Lokal-TV

Anteile in %

Würde Lokal-TV bei Wegfall...



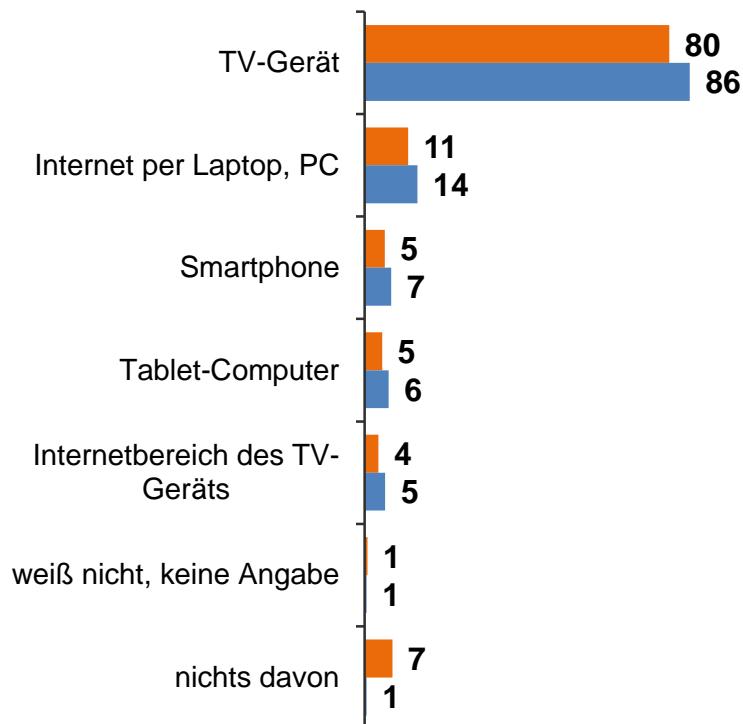
Basis: Nutzer von Lokal-TV (n=1.480)

L5f. Stellen Sie sich vor, Sie könnten diesen Sender/diese Sender nicht mehr empfangen: Würden Sie diese Sender sehr vermissen, vermissen, kaum oder überhaupt nicht vermissen?

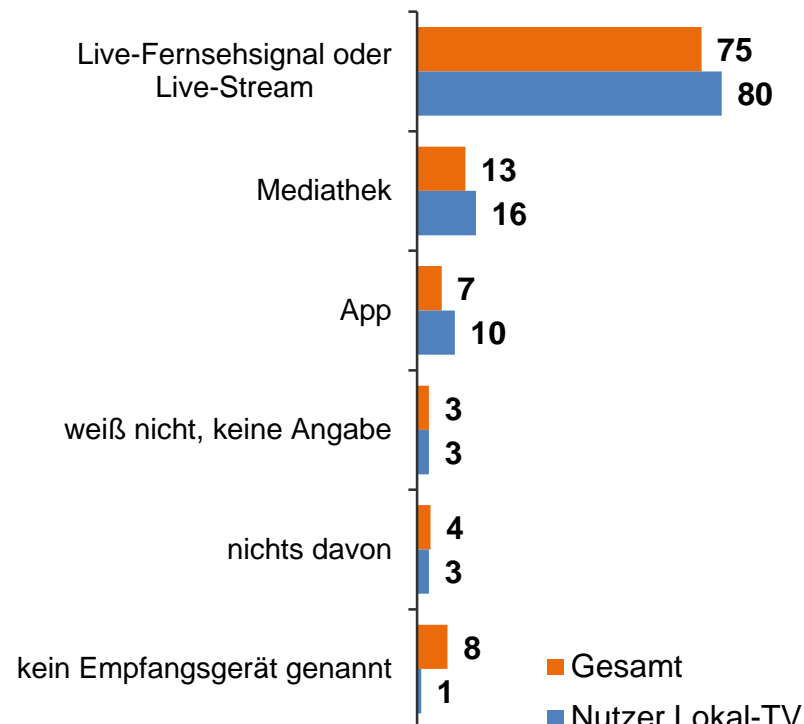
Bevorzugter Empfang Lokal-TV

Anteile in %

Bevorzugtes Empfangsgerät



Bevorzugter Empfangsweg



Basis: alle Befragten (n=4.093)

L6. Auf welchem Weg würden Sie denn lokales Fernsehen (falls kein Fernseher oder Nichtkenner: solch einen lokalen Fernsehsender) am liebsten nutzen wollen? (Mehrfachnennung möglich)

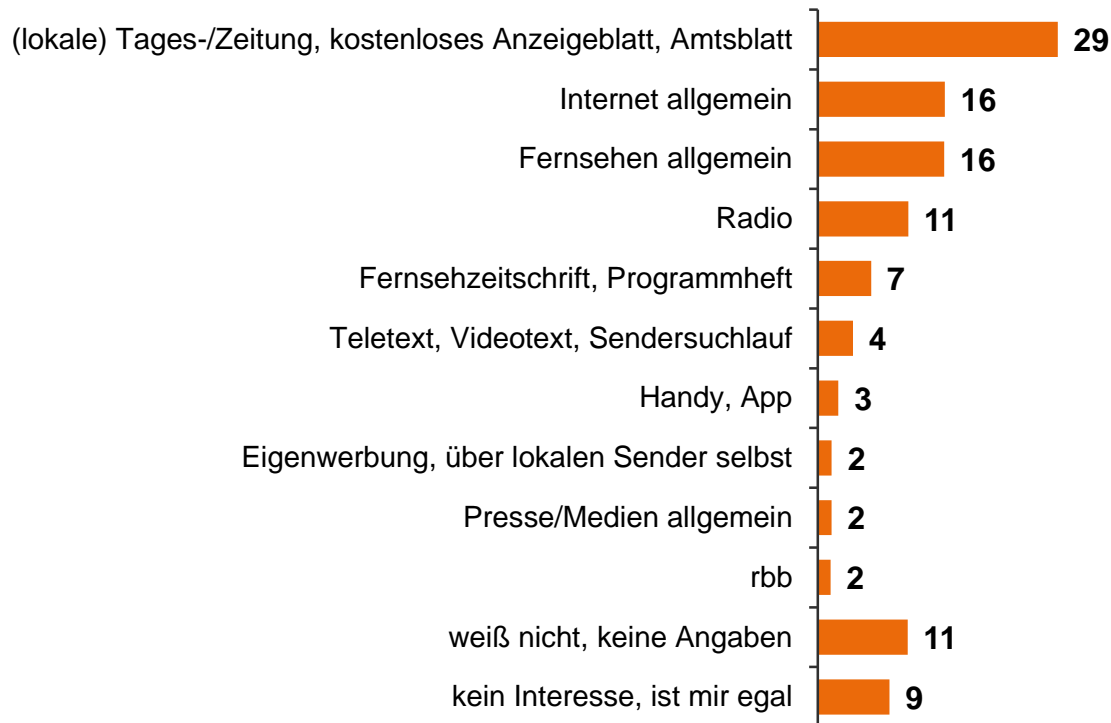
L6b. Auf welchem Weg würden Sie sich dieses Programm gerne anschauen? (Mehrfachnennung möglich)

Gewünschte Informationswege

Lokal-TV

Anteile in %

Gewünschte Informationswege

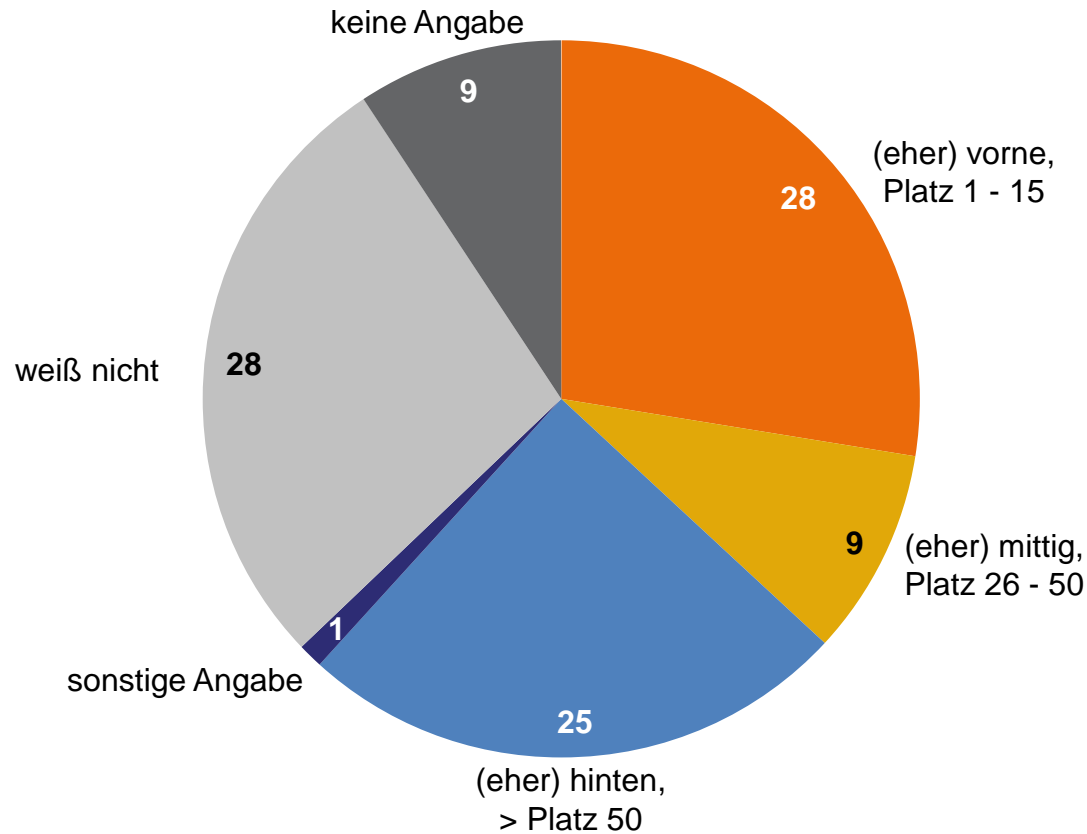


Basis: alle Befragten (n=4.093), Nennungen > 1,5%

L7. Auf welchen Wegen sollte denn solch ein Sender über sich und sein Programm informieren? Wie würden Sie denn gerne Informationen über einen solchen Sender erhalten? (Mehrfachnennung möglich)

Vermuteter Programmplatz von Lokal-TV-Sendern

Anteile in %



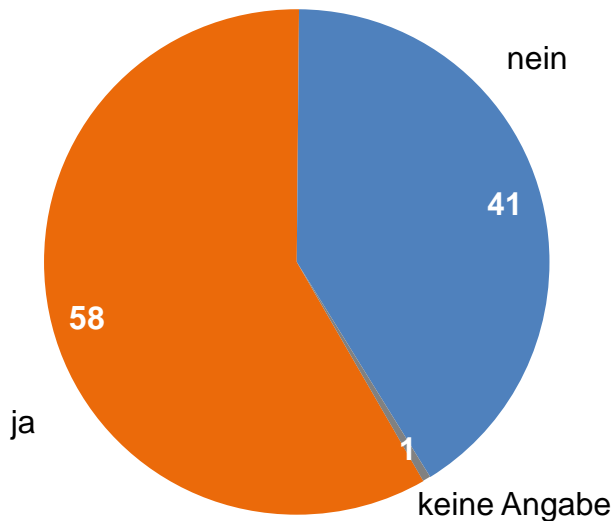
Basis: Lokal-TV nicht empfangbar und mind. ein Fernseher im Haushalt (n=2.400)

L8. Auf welchem Programmplatz würden Sie denn einen solchen Sender auf Ihrem Fernsehgerät am ehesten vermuten?

Sendersuchlauf zur Auffindung von Lokal-TV-Sendern

Anteile in %

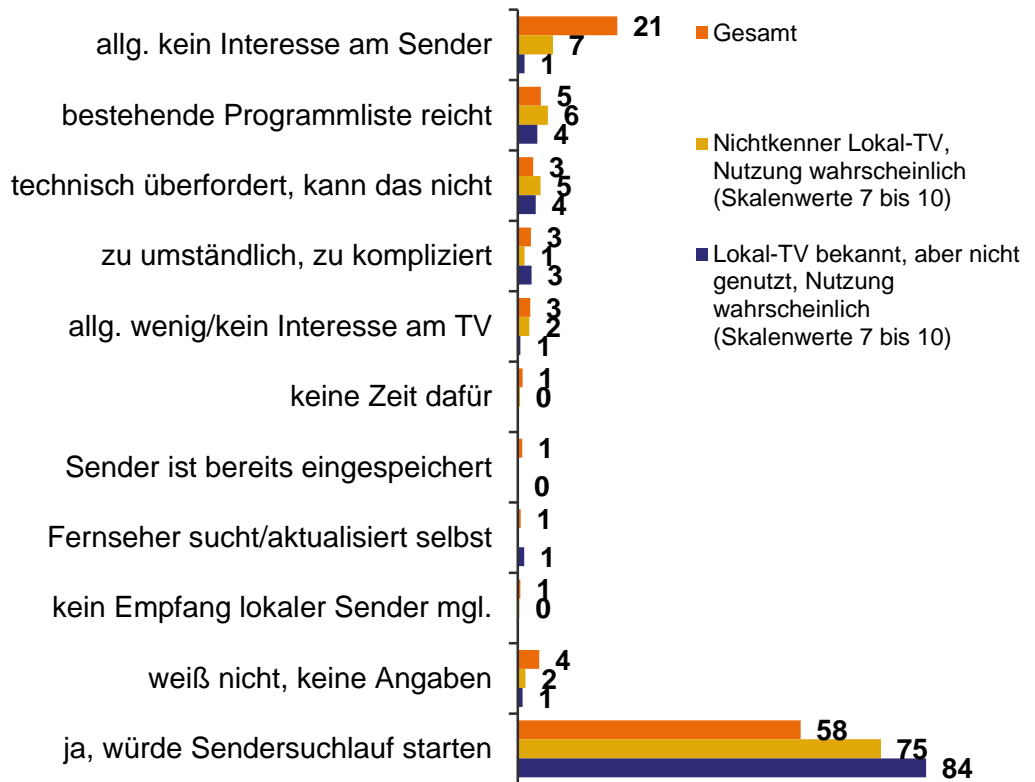
Sendersuchlauf zur Auffindung von Lokal-TV-Sendern



Basis: mind. ein Fernseher im Haushalt (n=4.028)

Gründe für Nichtstarten von Sendersuchlauf

Nennungen > 0,5%

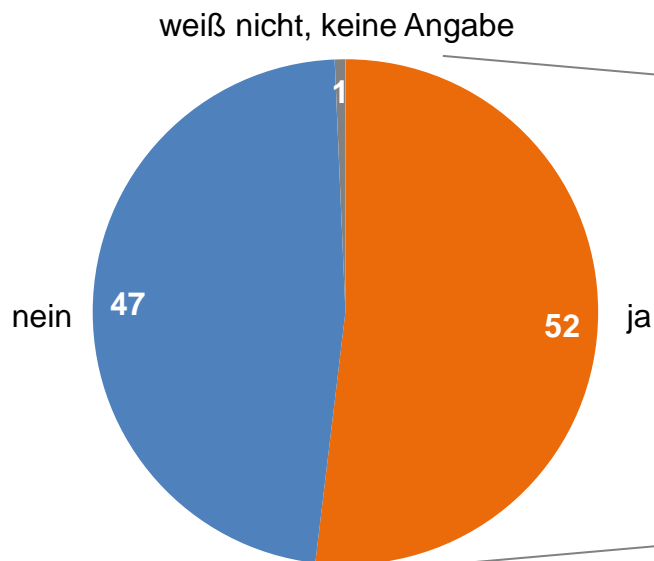


L9. Würden Sie extra einen Sendersuchlauf auf Ihrem Fernseher starten, um einen solchen Sender in der Programmliste zu finden? (wenn nein: Begründung, Mehrfachnennung möglich)

Anteile in %

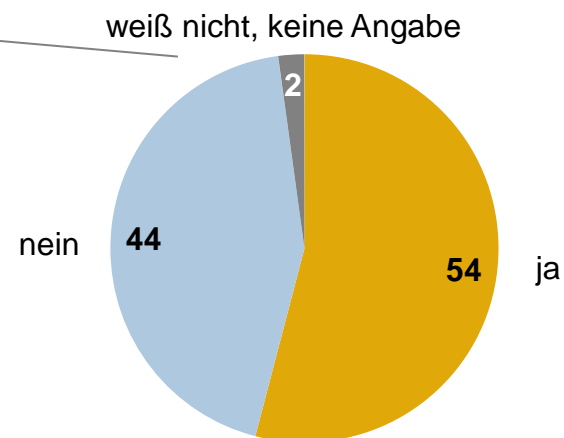
Favoritenliste auf Fernseher programmiert

(Basis: Potenzielle Nutzer Lokal-TV)



Favoritenliste enthält Lokal-TV-Sender

(Basis: Empfänger Lokal-TV, Favoritenliste programmiert)



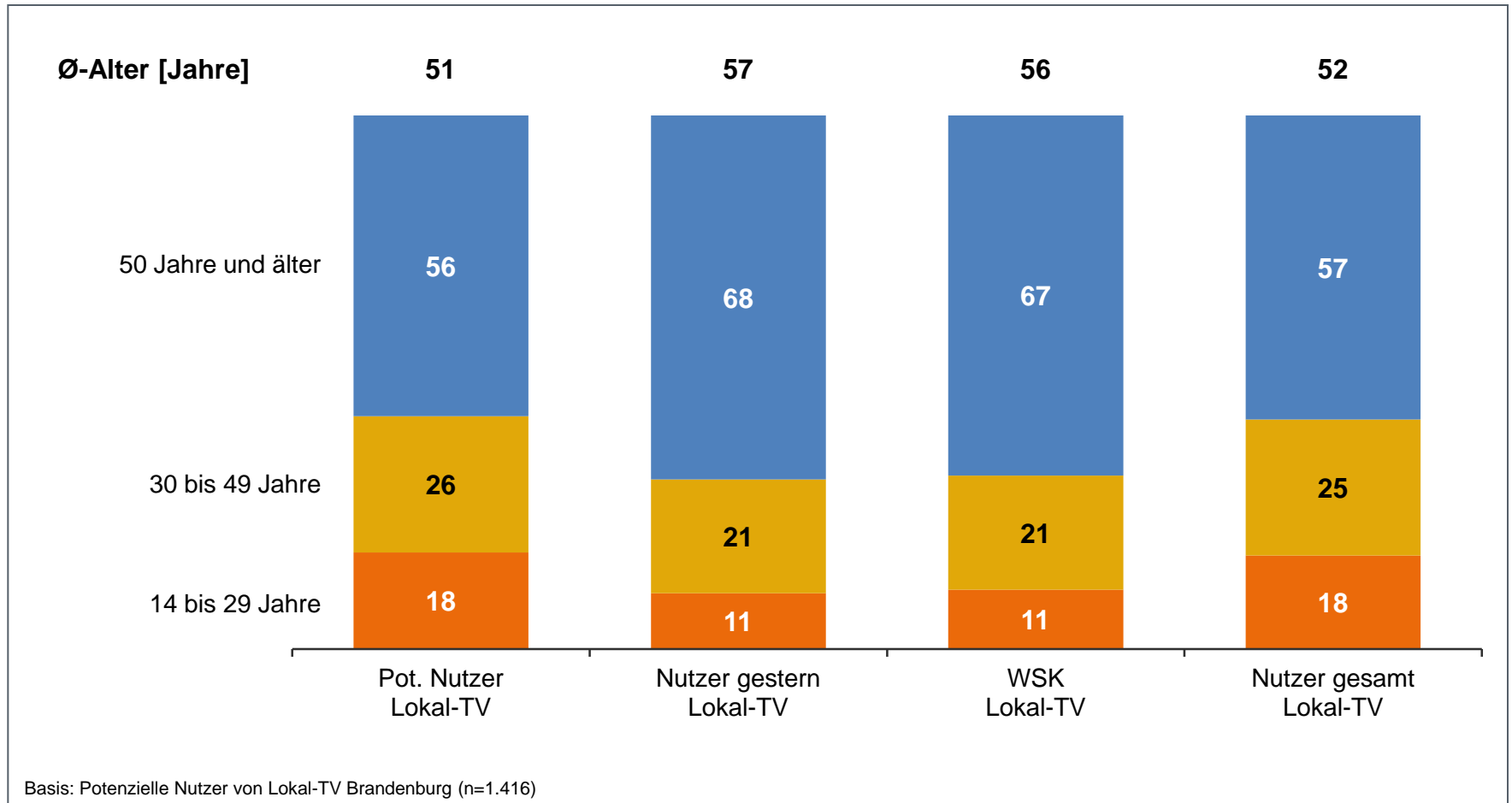
Basis: Potenzielle Nutzer Lokal-TV (n=1.628), Empfänger Lokal-TV, Favoritenliste programmiert (n=901)

L10. Haben Sie auf Ihrem Fernseher eine Favoritenliste programmiert?

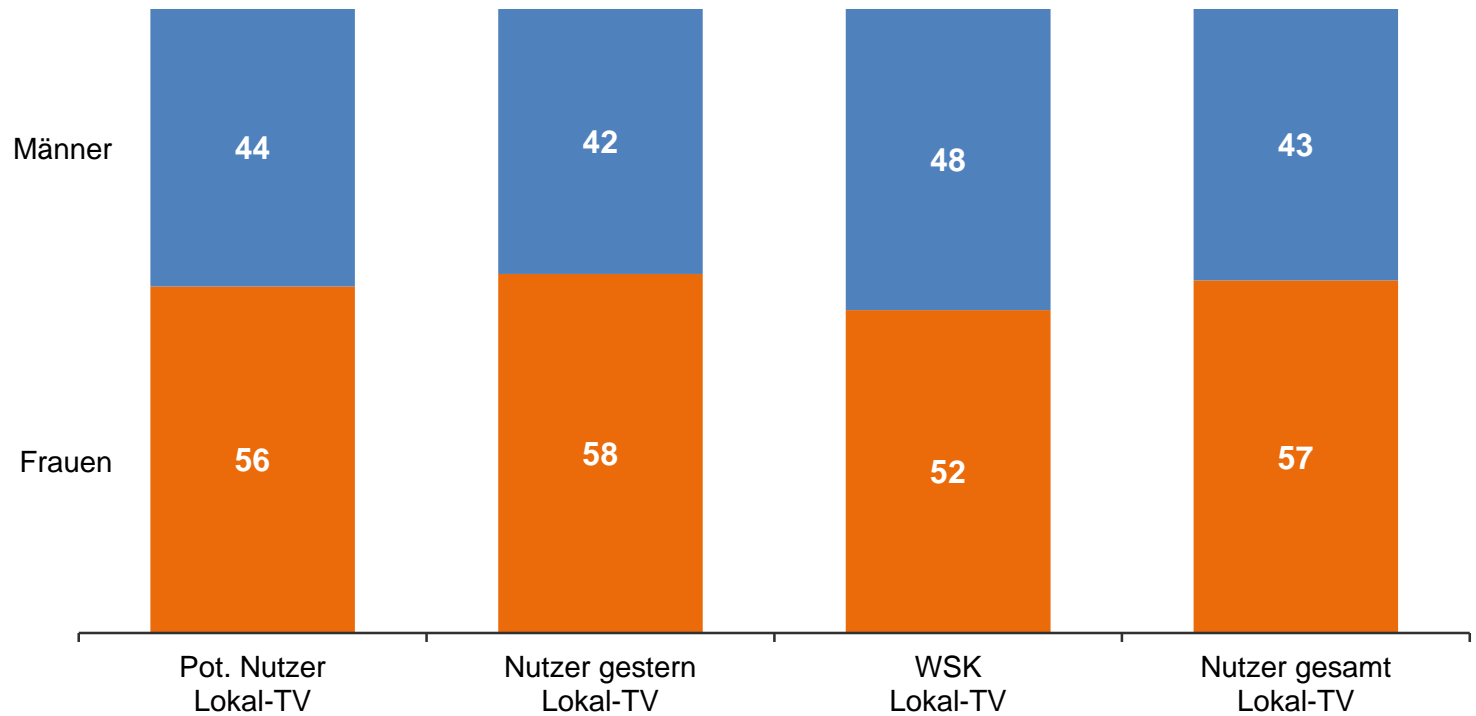
L11. Ist in dieser Favoritenliste irgendein lokaler Fernsehsender enthalten? Rbb und NDR sind damit nicht gemeint.

Soziodemographie

Anteile in % und Mittelwerte



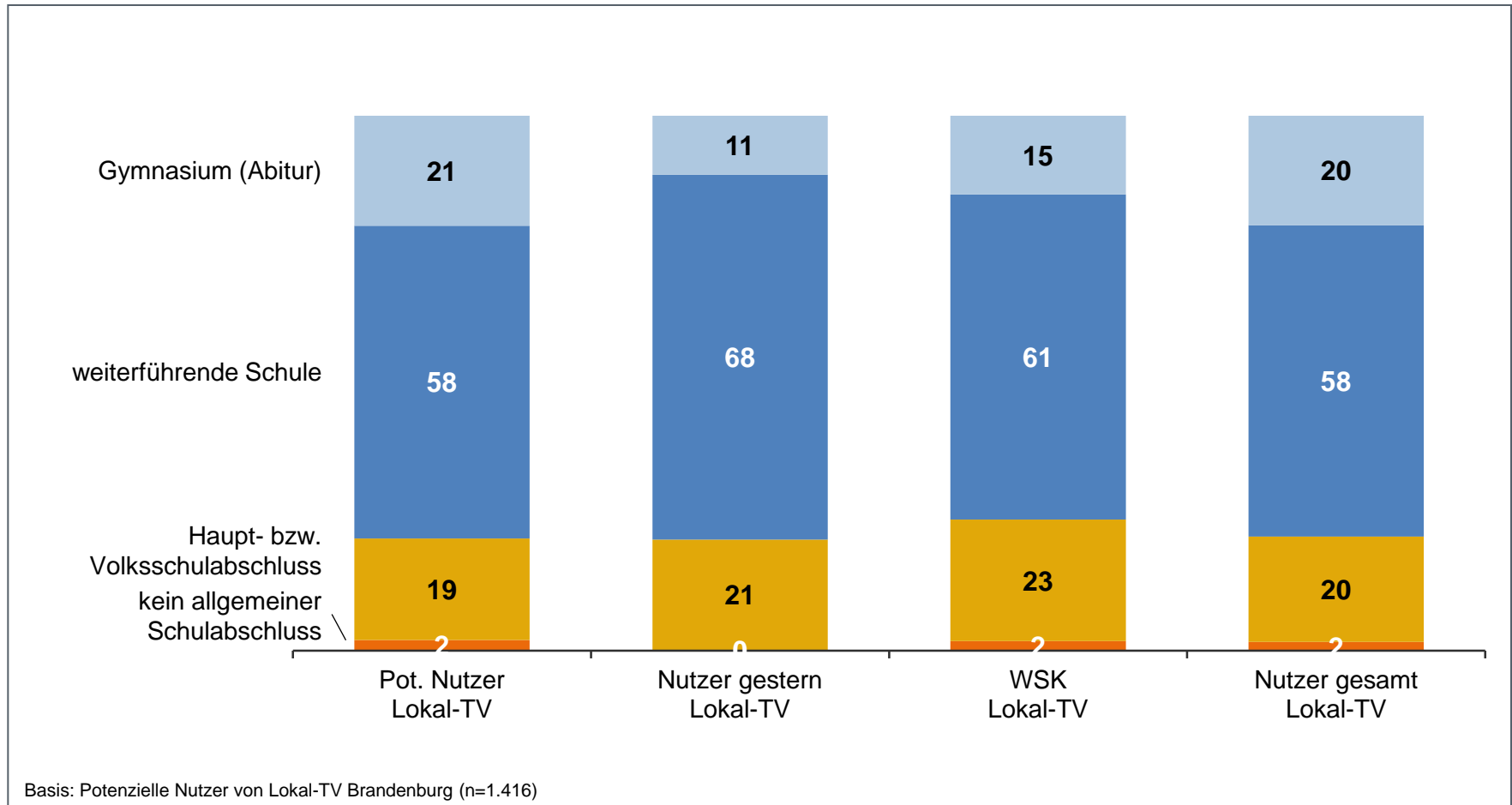
Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV Brandenburg (n=1.416)

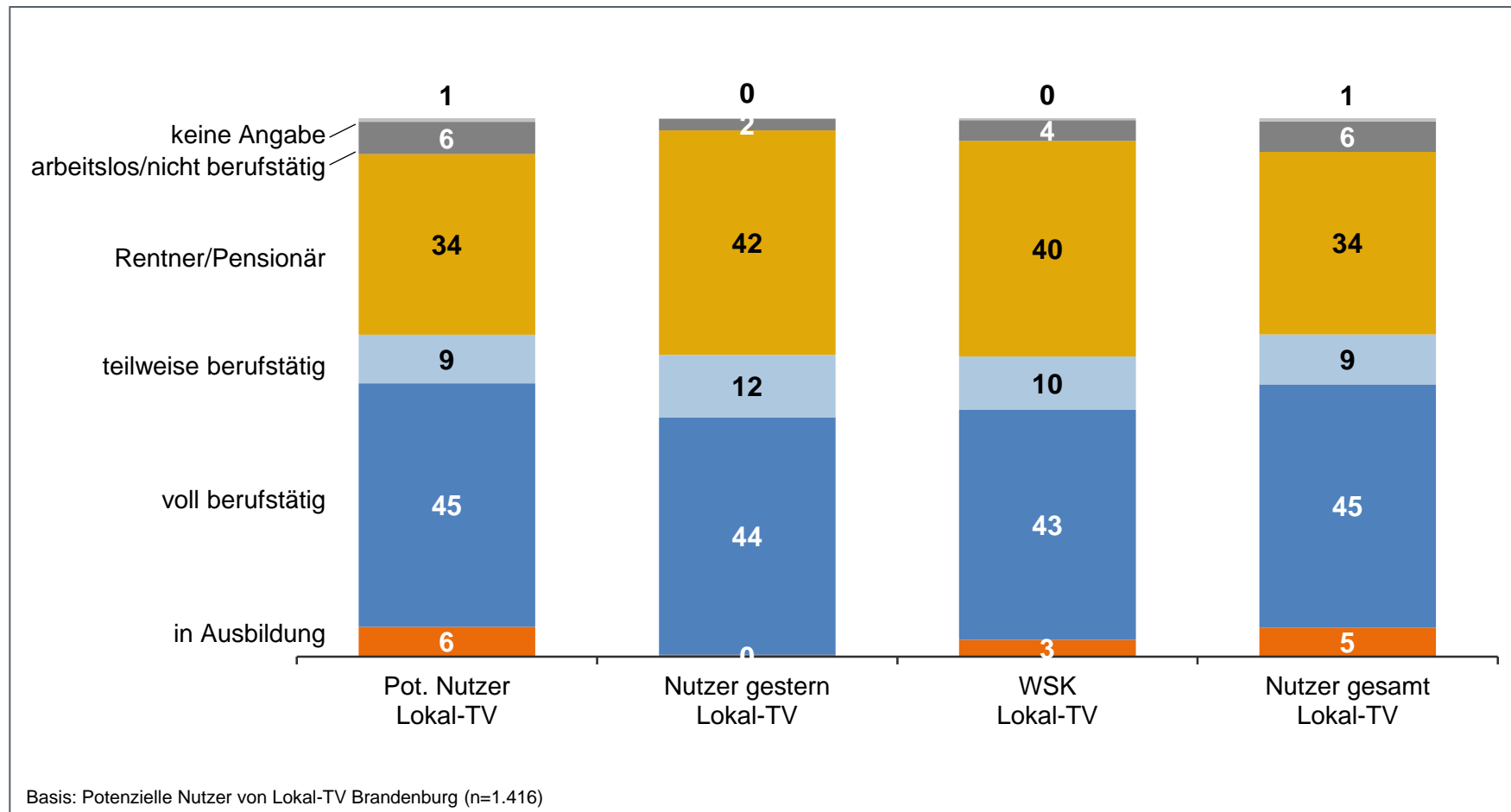
Schulbildung

Anteile in %



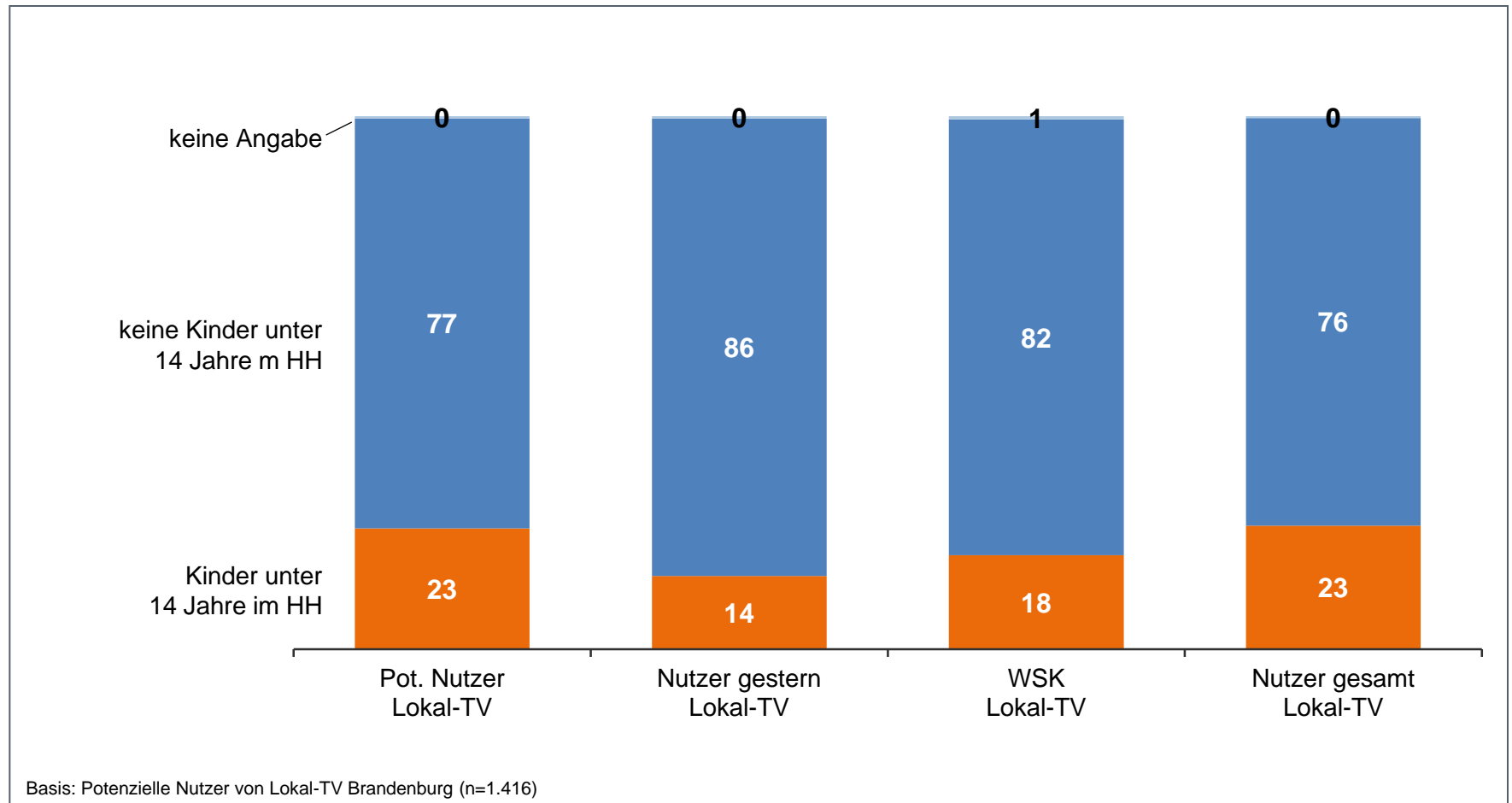
Berufstätigkeit

Anteile in %



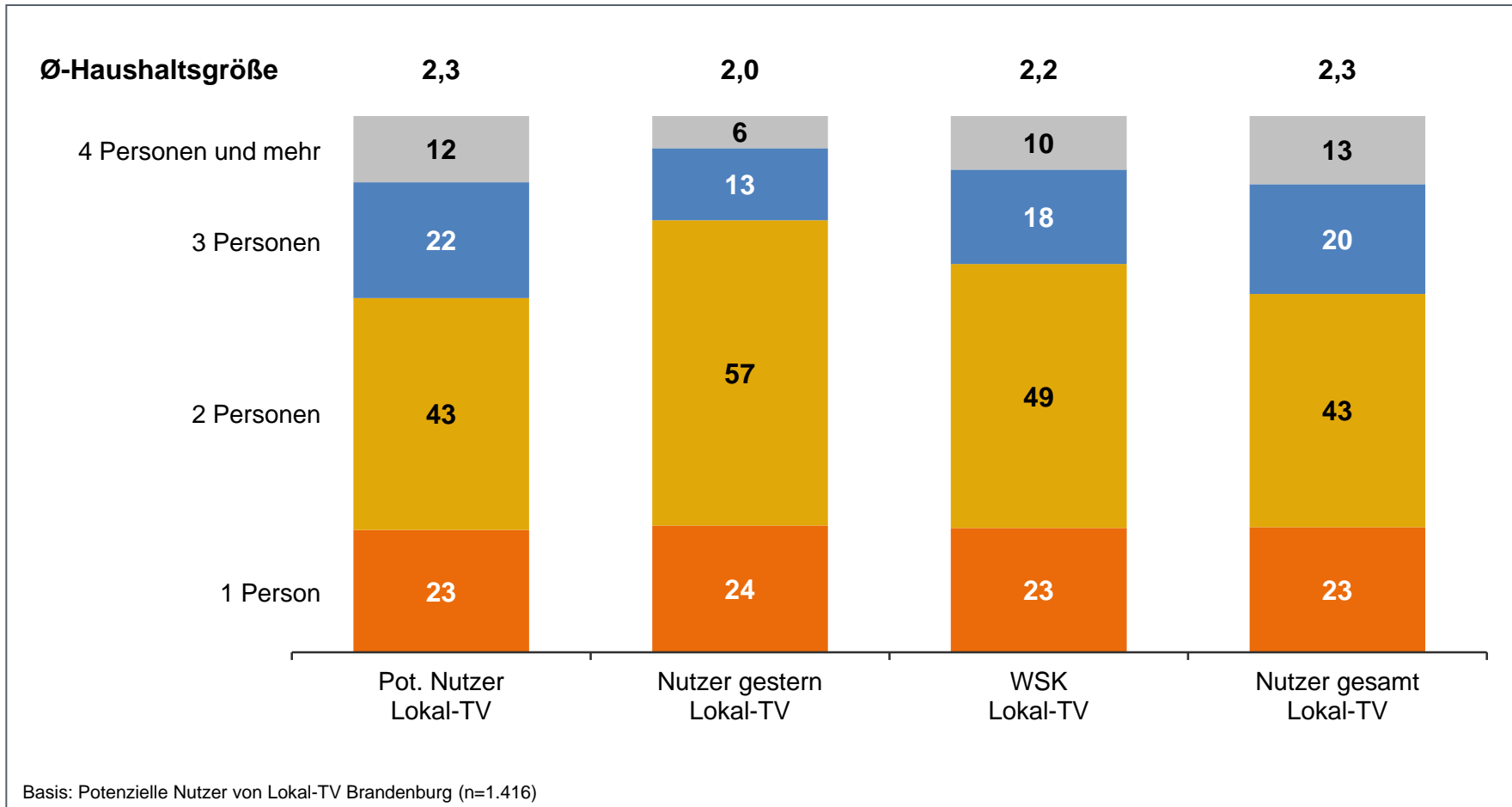
Kinder unter 14 Jahre im Haushalt

Anteile in %



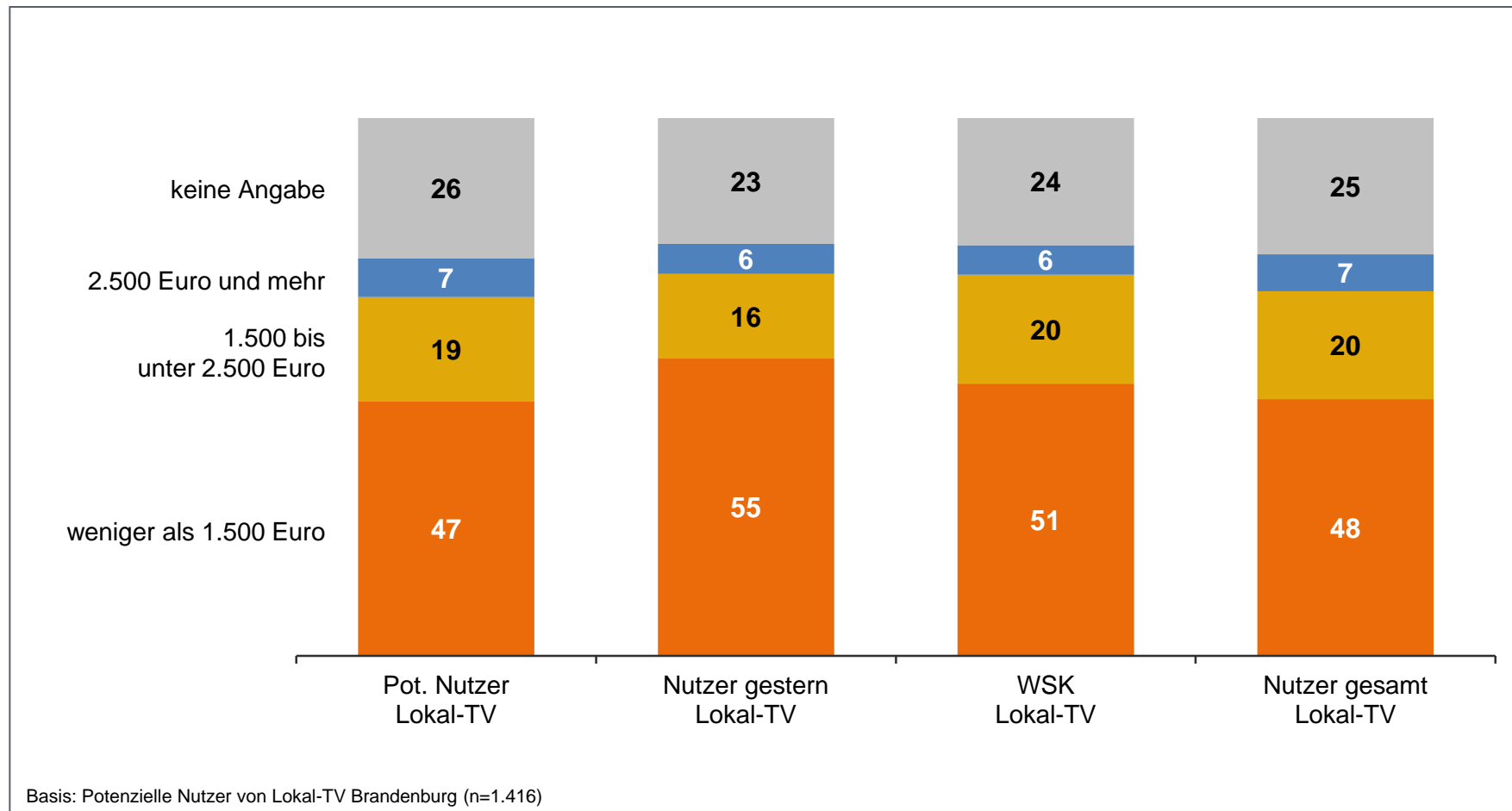
Haushaltsgröße

Anteile in % und Mittelwerte



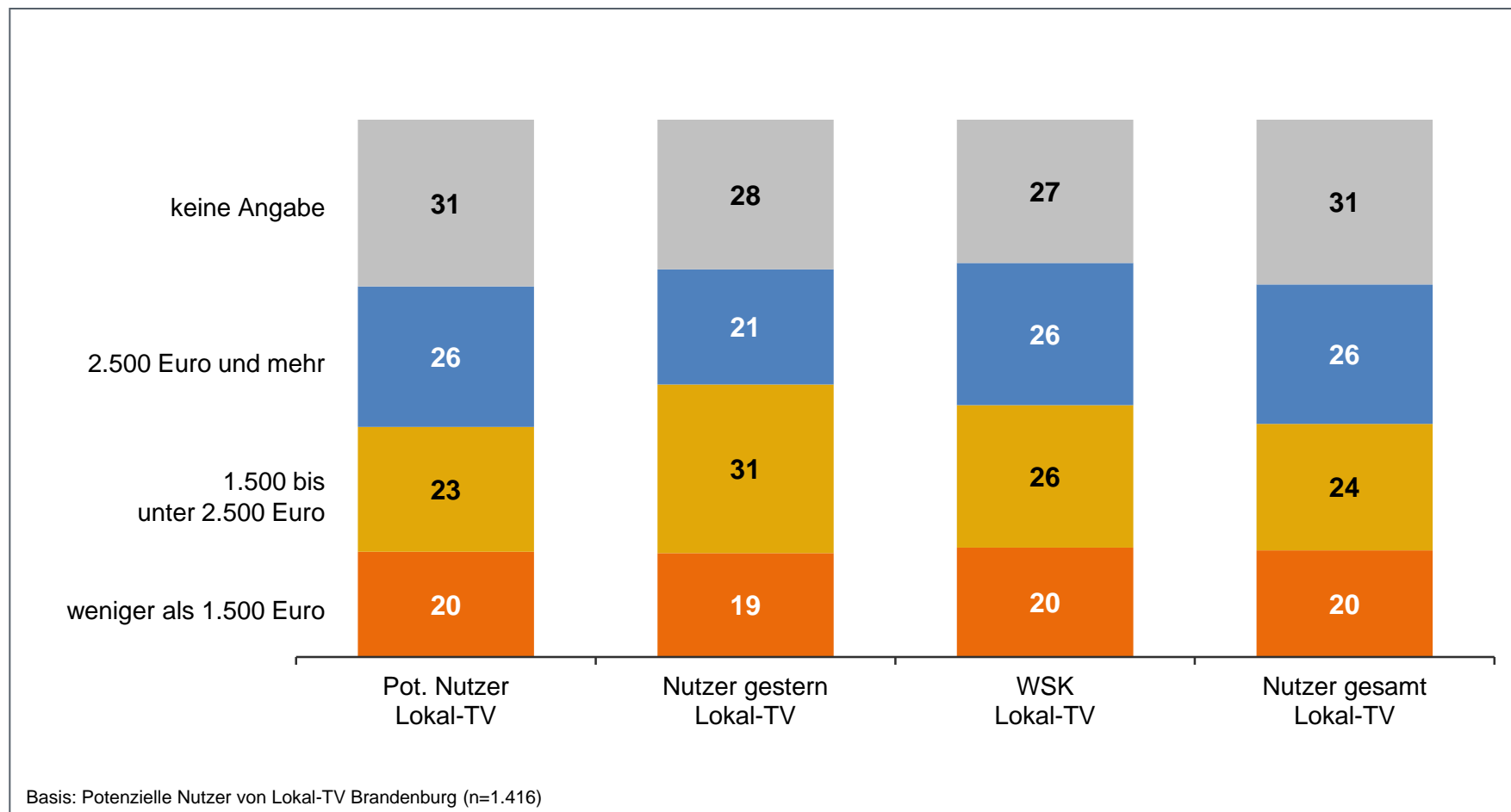
Eigenes Nettoeinkommen

Anteile in %



Haushaltsnettoeinkommen

Anteile in %



Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de