

Antrag auf Bestimmung als Public-Value-Angebot nach § 84 Abs. 4 MStV (rundfunkähnliche Telemedien und Angebote nach § 2 Abs. 2 Nr. 14 lit. b MStV)

Für jedes Angebot ist ein separater Antrag einzureichen.

Name des Angebots:

Anbieter/in des Angebots:

 Anschrift:

vertreten durch:

Ansprechperson:

 E-Mail-Adresse:

 Telefonnummer:

1. Das gegenständliche Angebot hat im letzten Public-Value-Bestimmungsverfahren 2021/2022 den Public-Value-Status erhalten:

Ja, Aktenzeichen:

.....

Nein

2 Der Anbieter / die Anbieterin des Angebots ist gemäß § 2 Nr. 2 der Public-Value-Satzung antragsberechtigt, da es sich

2.1 um den nachgenannten Angebotstyp handelt:

privates vergleichbares rundfunkähnliches Telemedienangebot bzw.
softwarebasierte Anwendung, die seiner **unmittelbaren** Ansteuerung dient

Angebot nach § 2 Abs. 2 Nr. 14 lit. b MStV bzw. softwarebasierte
Anwendungen, die seiner **unmittelbaren** Ansteuerung dient

► Erläuterungen bitte in Freifeld 2.1 → Seite 7

2.2 für die folgende Zielgruppe

- Bundesweit
- Lokal / Regional / Landesweit

Region:

3 Inhaltliche Beschreibung des Angebots:

- ▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 3 → Seite 8

4 Die Werte zu den gesetzlichen Kriterien aus § 84 Abs. 5 MStV i. V. m. § 7 Public-Value-Satzung lauten wie folgt:

Bitte geben Sie die Werte jeweils in der angegebenen Maßeinheit an.
Entsprechende Berechnungswege entnehmen Sie dem Informationsblatt.
Der Beurteilungszeitraum für die zu machenden Angaben umfasst die
Monate **März bis Mai 2024**.

**Für die Berechnung unter 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6 und 4.7 zugrunde gelegte
Grundgesamtheit:**

..... Gesamtsendeminuten im Beurteilungszeitraum

Für die Berechnung unter 4.5 zugrunde gelegte Grundgesamtheit:

..... Anzahl der insgesamt an der Programmerstellung beteiligten
Mitarbeitenden im Beurteilungszeitraum

4.1 Kriterium 1 Zeitlicher Anteil an nachrichtlicher Berichterstattung über politisches und zeitgeschichtliches Geschehen

4.1.1 Kriterium 1a Anteil Nachrichten und Reportagen / Dokumentationen über politisches und zeitgeschichtliches Geschehen

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

Dabei entfallen bezogen auf die Gesamtsendeminuten
..... % auf Nachrichten über politisches und zeitgeschichtliches
Geschehen, das entspricht Sendeminuten.

..... % auf Reportagen / Dokumentationen über politisches und zeitge-
schichtliches Geschehen, das entspricht Sendeminuten.

- ▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 4.1.1 → Seite 9

4.1.2 Kriterium 1b

Anteil aus 1a zzgl. Magazin / Talk über politisches und zeitgeschichtliches Geschehen sowie Sportberichterstattung und Wetter

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

Dabei entfallen bezogen auf die Gesamtsendeminuten

..... % auf Magazine über politisches und zeitgeschichtliches Geschehen,
das entspricht Sendeminuten.

..... % auf Talk über politisches und zeitgeschichtliches Geschehen,
das entspricht Sendeminuten.

..... % auf Sportberichterstattung,
das entspricht Sendeminuten.

..... % auf Wetter,
das entspricht Sendeminuten.

► Erläuterungen bitte in Freifeld 4.1.2 → Seite 10

4.2 Kriterium 2

Zeitlicher Anteil an regionalen und lokalen Informationen

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

► Erläuterungen bitte in Freifeld 4.2 → Seite 11

4.3 Kriterium 3

Verhältnis zwischen eigen- und fremdproduzierten Programminhalten

Anteil eigenproduzierter Programminhalte,

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

► Erläuterungen bitte in Freifeld 4.3 → Seite 12

4.4 Kriterium 4

Anteil an barrierefreien Angeboten

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

► Erläuterungen bitte in Freifeld 4.4 → Seite 13

4.5 Kriterium 5
Verhältnis zwischen ausgebildeten und auszubildenden Mitarbeitern im Betrachtungszeitraum, die an der Programmerstellung beteiligt sind

Anteil der ausgebildeten Mitarbeitenden (FTE)

Wert in Prozent:

Absoluter Wert der ausgebildeten Mitarbeitenden:

▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 4.5 → Seite 14

4.6 Kriterium 6
Quote europäischer Werke

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 4.6 → Seite 15

4.7 Kriterium 7
Anteil an Angeboten für junge Zielgruppen

4.7.1 Kriterium 7a
Anteil an Angeboten für Kinder (0 bis 13 Jahre)

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 4.7.1 → Seite 16

4.7.2 Kriterium 7b
Anteil an Angeboten für Jugendliche und junge Erwachsene (14 bis 29 Jahre)

Wert in Prozent (exkl. Werbung):

Absoluter Wert in Sendeminuten:

▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 4.7.2 → Seite 17

5 Darlegung, aus welchen Umständen sich darüber hinaus der besondere Beitrag zur Angebots- und Meinungsvielfalt im Bundesgebiet ergibt

▶ Erläuterungen bitte in Freifeld 5 → Seite 18

6 Es sind folgende Nachweise angefügt:

Handels- oder Vereinsregisterauszug

Sendeplan / Programmschema

Auflistung der Sendungen, die für die Berechnung der Kriterien unter 4 zugrunde gelegt wurden (getrennt nach den Kriterien)

Nachweis über die Anzahl der Mitarbeitenden für die Berechnung des Prozentwerts bei 4.5 inklusive Funktionsbezeichnung

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Versicherung an Eides statt:

Als Vertretungsberechtigte/r der Antragsstellerin / des Antragstellers versichere/n ich / wir an Eides statt hiermit die Richtigkeit und Vollständigkeit aller in diesem Antrag und den Nachweisen gemachten Angaben.

Weiterhin versichere/n ich / wir an Eides statt, dass das gegenständliche Angebot den anerkannten journalistischen Grundsätzen und den sonstigen Vorgaben des Medienstaatsvertrages, Jugendmedienschutz-Staatsvertrages und sonstiger medienrechtlicher Regelungen entspricht.

Ort und Datum

Unterschrift/en des /der für
den / die Antragsteller/in
Vertretungsberechtigte/n

Unterschrift/en des /der für
den / die Antragsteller/in
Vertretungsberechtigte/n

Unterschrift/en des /der für
den / die Antragsteller/in
Vertretungsberechtigte/n

2.1 Der Anbieter / die Anbieterin des Angebots ist gemäß § 2 Nr. 2 der Public-Value-Satzung antragsberechtigt, da es sich um den nachgenannten Angebotstyp handelt:

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 1

3 Inhaltliche Beschreibung des Angebots:

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 2

4.1.1 Kriterium 1a
Anteil Nachrichten und Reportagen / Dokumentationen über
politisches und zeitgeschichtliches Geschehen

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 2

4.1.2 Kriterium 1b

**Anteil aus 1a zzgl. Magazin / Talk über politisches und zeitgeschichtliches Geschehen
sowie Sportberichterstattung und Wetter**

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 3

4.2 Kriterium 2
Zeitlicher Anteil an regionalen und lokalen Informationen

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 3

4.3 Kriterium 3
Verhältnis zwischen eigen- und fremdproduzierten Programminhalten

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 3

4.4 Kriterium 4
Anteil an barrierefreien Angeboten

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 3

4.5 Kriterium 5
Verhältnis zwischen ausgebildeten und auszubildenden Mitarbeitern im Betrachtungszeitraum, die an der Programmerstellung beteiligt sind

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 4

4.6 Kriterium 6
Quote europäischer Werke

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 4

4.7.1 Kriterium 7a
Anteil an Angeboten für Kinder (0 bis 13 Jahre)

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 4

4.7.2 Kriterium 7b

Anteil an Angeboten für Jugendliche und junge Erwachsene (14 bis 29 Jahre)

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 4

5 Darlegung, aus welchen Umständen sich darüber hinaus der besondere Beitrag zur Angebots- und Meinungsvielfalt im Bundesgebiet ergibt

▶ [Zurück zum Formular](#) → Seite 4