



# Radioprofile 2018/19

## Berlin und Brandenburg

Hörfunk-Programmuntersuchung der bei der mabb  
zugelassenen UKW-Radiosender

Grafikband mit Ergebnisbeschreibungen

Untersuchungszeitraum vom September 2018 bis März 2019



Zentrum für Wissenschaft  
und Forschung  
Medien



c/o CONOSCOPE GmbH  
Markus Schubert

Käthe-Kollwitz-Str. 60  
04109 Leipzig



# Inhaltsverzeichnis

Executive Summary .....	5
Untersuchungsdesign .....	6
Methode .....	7
Definition Wort und Wortvielfalt (Entropie) .....	7
Definition der Codiereinheit .....	9
Drei-Sekunden-Regel .....	9
Aufbau des Kategoriensystems .....	9
Codiererschulung und Intercoder-Reliabilitätstest .....	10
Analyse der Programme .....	11
94,3 rs2 Berlin-Brandenburg .....	11
FluxFM .....	15
Radio Teddy .....	19
Star FM .....	23
ENERGY BERLIN .....	27
KCRW Berlin .....	31
104.6 RTL .....	35
Berliner Rundfunk 91.4 .....	39
JAM FM .....	43
105 <sup>5</sup> Spreeradio .....	47
Radio B2 .....	51
Jazzradio .....	55
BB Radio .....	59
KISS FM .....	63
BHeins .....	67
Power Radio .....	71
Radio Potsdam .....	75
Hitradio SKW .....	79
BBC Radio .....	83
Lausitzwelle .....	87
pure fm - Frankfurt/ Oder .....	91
Radio Cottbus .....	95

Radio France International .....	99
Radio Paradiso 98.2.....	103
Anlage.....	107
Kategoriensystem/Codebuch Evaluation Radioprogramme Berlin/Brandenburg Version	
24.10.2018 .....	107
Codiereinheit .....	107
Drei-Sekunden-Regel .....	107
1. Allgemeine sendungs- und senderbezogene Variablen.....	108
2. Beitragsbezogene Variablen .....	109
3. Musikvariablen.....	114
4. Sonstiges.....	115

## Executive Summary

Die UKW-Radiolandschaft in Berlin und Brandenburg stellt mit den in dieser Untersuchung analysierten 24 Programmen ein breit gestreutes und vielfältiges Angebot dar. Obwohl sich die meisten Sender mit Blick auf das Verbreitungsgebiet auf spezielle Regionen beschränken und so der Radiohörer von seinem Standpunkt aus nie alle Programme gleichzeitig über UKW empfangen kann, bietet das vorhandene Senderangebot in den jeweiligen Hörerstandorten ein ausreichend differenziertes, inhaltlich-informatives und musikalisch-unterhaltendes Radioangebot. Dabei werden auch bestimmte genrespezifische Spezialinteressen bedient, u. a. durch Sender mit musikalischen Profilen für Jazzliebhaber und Freunde der elektronischen Clubmusik oder z. B. für Hörer christlichen Glaubens.

Die Berliner und Brandenburger Radiolandschaft kann in 5 Gruppen von Sendern eingeordnet werden, wobei auffällt, dass die meisten Sender einen hohen lokalen bzw. regionalen Bezug haben:

- Die **Vielfalt-Radiosender** (94,3 rs2, FluxFM, Power Radio, BB Radio, Berliner Rundfunk 91.4) bieten ihren Hörern ein umfangreiches Wort- und Musikangebot mit einem breiten Themen- und Genremix, meist mit einem hohen Anteil von Service-, Ratgeber- und Unterhaltungsangeboten, mit vielen Beiträgen aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Soziales und Sport. Die berichteten Themen beschränken sich nicht auf das regionale Umfeld, sondern haben nationalen und internationalen Radius.
- **Musikorientierte Jugendsender** (Energy Berlin, JAM FM, KISS FM) positionieren sich als eigene Marken in der Radiolandschaft, die junge Leute ansprechen möchten. Hier werden meist aktuelle Charts und neue Dance-Hits gespielt, die Wortanteile beschränken sich auf die wesentlichsten Inhalte, die für die Zielgruppe relevant erscheinen (z. B. aktuelle Themen aus Musik, Mode und Lebensstil).
- Die **Lokal- und Regionalsender** (Star FM, 104,6 RTL, 105<sup>5</sup> Spreeradio, BHeins, Radio Potsdam, Hitradio SKW, Lausitzwelle, Radio Cottbus) berichten hauptsächlich vor Ort und über das direkte Umfeld der Hörer, insbesondere in ihren stündlichen Lokal- und Regionalnachrichten, ergänzt durch Wetter, Verkehrs- und Servicehinweise. Ihre Programmstruktur und -inhalte sind speziell für Berlin und Brandenburg konzipiert, mit Sendungen zum Lokalsport und lokalen Informationsbeiträgen.
- Die **Spartensender** (Radio Teddy, Jazzradio, pure fm Frankfurt/Oder, Radio Paradiso 98.2, Radio B2) sind Radioprogramme für spezielle Interesse und Zielgruppen. Sie bieten ihren Hörern konkret zugeschnittene Hörinhalte und ein fokussiertes, genrespezifisches Musikprogramm, teilweise auch mit auf die Zielgruppe zugeschnittener Information und Werbung.
- **Fremdsprachliche Sender** (KCRW Berlin, BBC Radio, Radio France International) mit einem sehr hohen Wortanteil in der jeweiligen Sendersprache (Englisch bzw. Französisch), halbstündigen Nachrichten und einer Vielzahl an journalistischen Beiträgen.

## Untersuchungsdesign

Ziel der vorliegenden Untersuchung ist es, von jedem der bei der mabb zugelassenen UKW-Radiosender ein Programmprofil zu erstellen. Die Analyse enthält sowohl eine quantitative Einschätzung des Musik- und Wortprogramms als auch eine Beurteilung der journalistischen Qualität des Wortprogramms. Das Tagesprogramm jedes Senders wurde im Umfang von je 20 Stunden erfasst und mit Hilfe eines Codeplans minutengenau differenziert codiert. Hierzu stellte die mabb dem Auftragnehmer das aufgezeichnete Programm der Sender an jeweils vier vorgegebenen Sendetagen, insgesamt 20 Sendestunden zur Verfügung.

Sender	Stunden je Monat						
	9.2018	10.2018	11.2018	12.2018	1.2019	2.2019	3.2019
104.6 RTL		10	10				
94,3 rs2 Berlin-Brandenburg	10	10					
BB Radio			15	5			
BBC Radio				10	10		
Berliner Rundfunk 91.4		10	10				
BHeins			15	5			
Lausitzwelle						20	
ENERGY BERLIN	10	10					
FluxFM	10	10					
Hitradio SKW				10	10	1	
JAM FM		10	10				
Jazzradio				10	10		
KCRW Berlin			15	5			
KISS FM			15	5			
Power Radio							20
pure fm - Frankfurt/Oder						20	
Radio B2		10	10				
Radio Cottbus				10	10		
Radio France International				10	10		
Radio Paradiso 98.2						20	
Radio Potsdam						20	
Radio Teddy	10	10					
105 <sup>5</sup> Spreeradio		10	10				
Star FM	10	10					
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>81</b>	<b>20</b>

## Methode

Das Programm wurde in Anlehnung an das von der mabb vorgegebene Untersuchungsdesign mit der Methode der Inhalts- und Programmstrukturanalyse betrachtet. Erfasst wurden demnach neben sender- und programmspezifischen Daten u. a. Wortanteile z. B. in Form von Nachrichten, Beiträgen, Moderation und Werbung sowie deren thematische Ausrichtung.

Während Reichweitenuntersuchungen für das Radio seit vielen Jahren mit der Methode der telefonischen Befragung erfolgen, kommt bei der Analyse von Radioprogrammen die Methode der qualitativen bzw. quantitativen Inhaltsanalyse zum Einsatz. Eine qualitative Inhaltsanalyse wendet sich einem Text bzw. Inhalt hermeneutisch zu, sie versucht dessen Sinngehalt durch Beobachtung und Interpretation zu deuten und einzuordnen. Beim quantitativen Vorgehen wird das zugrunde liegende Material (in der vorliegenden Studie das Hörfunkprogramm) mit Hilfe eines standardisierten Kategoriensystems codiert, das heißt Merkmale des Materials werden systematisch in Kategorien eingeordnet und mit einer Angabe zum Umfang (z. B. Textmenge oder Dauer) ergänzt.

Der Anspruch an das Kategoriensystem ist dabei, dass es zum einen die Merkmale des Materials objektiv (vom subjektiven Empfinden des Codierers befreit), valide (gültig) sowie reliabel (zuverlässig) misst und zum anderen wissenschaftlich begründet entwickelt wurde. Objektiv ist ein Messinstrument, wenn alle Kategorien, Variablen und Ausprägungen allgemeingültig verständlich formuliert sind und jeder Codierer das gleiche darunter versteht. Er darf bei der Codierarbeit nie das Gefühl haben, aus dem Bauch heraus zu entscheiden. Reliabel, zuverlässig ist das Messinstrument, wenn entweder ein Codierer bei mehrmaligem Codieren des gleichen Materials (Intracoder-Reliabilität) oder mehrerer Codierer beim Codieren des gleichen Materials (Intercoder-Reliabilität) zum gleichen bzw. zu einem sehr ähnlichen Ergebnis kommen. Um den Punkt der wissenschaftlichen Begründung zu gewährleisten, wird auch von der Möglichkeit der intersubjektiven Nachvollziehbarkeit des Codiervorgangs gesprochen, das bedeutet, einerseits das Kategoriensystem und seine spezifische Zusammensetzung bzw. den Prozess seiner Entstehung (insbesondere die Operationalisierung von Hypothesen und Forschungsfragen) offenzulegen und andererseits, wichtige Schlüsselbegriffe oder Konstrukte eindeutig zu definieren.

Ziel der Inhaltsanalyse ist es immer, das Material in seiner Komplexität auf das Wesentlichste zu reduzieren und einen schnellen Überblick zu ermöglichen. Tiefergehende Analysen sind möglich, es wird dann z. B. von Valenzanalysen gesprochen, wenn eine positive oder negative Wertung des Inhalts vorgenommen wird, oder von Intensitätsanalyse, wenn die Stärke von Inhalten mit Hilfe von Skalen erfolgt. In der vorliegenden Studie erfolgte dies durch eine Frequenzanalyse von 20 Stunden Hörfunkprogramm je Sender, die in Form von Prozentangaben die Anteile bestimmter Programminhalte auf einen Blick sichtbar macht.

### Definition Wort und Wortvielfalt (Entropie)

Ein Wortbeitrag bestand nach unserer Definition aus semantisch zusammenhängenden Inhalten, die zusammen ein spezielles und logisch aufgebautes Thema ergaben. Dies konnten einzelne Nachrichten im 3- bis 5-minütigen Block von Kurzmeldungen, Informationsbeiträge („gebaute“,

aufbereitete Beiträge außerhalb von Nachrichten und Moderation, die über eine Kurzmeldung hinausgingen und O-Töne, Interviews, Kommentare usw. enthalten konnten), Talks (Studiointerviews, Interviews per Telefon), Features oder Hörspiele (meist längere, über 5-minütige Beiträge, die eigenständig waren und nicht thematisch mit anderen Beiträgen innerhalb einer Sendung verknüpft wurden), Servicemeldungen (Ratgeber, Wetter, Verkehr), Moderationen (Ansagen, Überleitungen und Kommentare direkt vom Studiomoderator), Gewinnspiele, Werbespots, Sponsoring-Hinweis (z. B. „diese Sendung wird gesponsert von...“), On-Air-Promotion (Jingles, Sendereigenwerbung) und Hörerkontakte (Anrufe von Hörern außerhalb von Gewinnspielen und Talks) sein.

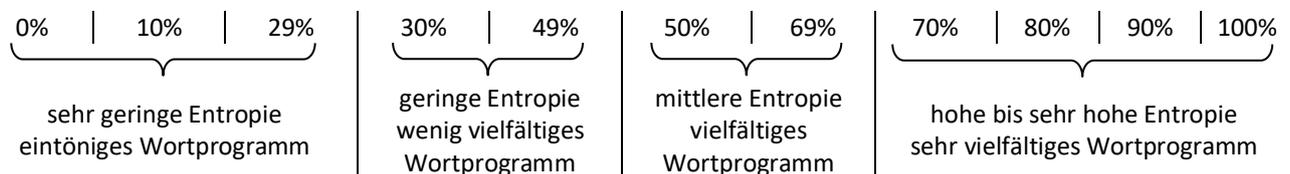
Für den Wert der Wortvielfalt (Entropie) wurde aus den Anteilen der oben genannten Beitragstypen ein Index berechnet, der in der Informationstheorie ein Maß für den Informationsgehalt einer Nachricht ist.<sup>1</sup> Die Entropie (Eta) berechnet sich im Rahmen dieser Untersuchung aus der Formel

$$H = \sum_{i=1}^n p_i * \frac{\log_2 p_i}{\log_2 N}$$

wobei p der Anteilswert des Beitragstyps und N die Anzahl der Wortstunden sind.

Der Entropiewert entsteht also letztlich aus den Anteilen der einzelnen Beitragsformen (Kurzmeldungen, Informationsbeiträge, Interviews, Kommentare, Features, Hörspiele, Servicemeldungen, Moderation, Gewinnspiele, usw.), die für diese Untersuchung allerdings nicht unterschiedlich gewichtet wurden. Je mehr Beitragsformen und je gleichmäßiger die Anteile dieser sind, desto höher wird der Entropieindex. Eine geringe Anzahl von Beitragsformen (z. B. nur Musik und Moderation) sowie mehrere Beitragsformen, von denen nur wenige hohe Anteile ausweisen (z. B. viel Musik und Moderation, wenig Service und Tipps, kurze Features und kurze Informationsbeiträge), führen zu niedrigen Entropiewerten.

Die Werte der Entropie liegen zwischen 0 und 1 bzw. 0% und 100%. Für die Abgrenzung in niedrige, mittlere und hohe Entropie in den Radioprogrammen wurde folgende Skala zu Grunde gelegt:



<sup>1</sup> Vgl. u.a. Johannesson, Rolf: *Informationstheorie*, Addison-Wesley 1992. Werner, Martin: *Information und Codierung*, Vieweg 2002. Shannon, C.E., Weaver, W.: *The Mathematical Theory of Communication*, University of Illinois Press 1963.

## Definition der Codiereinheit

Nach der Definition und Präzisierung einzelner Begrifflichkeiten wurden diese um einige Ausprägungen erweiterte Vorgaben in ein Kategoriensystem überführt, das es ermöglichte, die Hörfunkprogramme systematisch zu codieren. Dazu war es zunächst notwendig, die Codiereinheit, also die kleinste Messeinheit, in der codiert werden sollte, festzulegen.

*Die Codiereinheit wurde als ein einzelner Beitrag definiert. Dieser konnte ein Wort- aber auch Musikbeitrag sein. Ein Beitrag endete mit dem Übergang zu einer neuen Beitrags-, Darstellungs- und Darbietungsform und bei einem Themenwechsel. Bei Beitragsüberschneidungen (z. B. wenn sich Wort- und Musikbeiträge mischen) wurde die Zeit dem Wortbeitrag zugeordnet. Musik trat immer hinter andere Beitragsformen zurück.*

Musik wurde in ihrer zeitlichen Dimension codiert und hinsichtlich ihres Genres und Zeitherkunft analysiert. Bei jedem Themenwechsel innerhalb einzelner Wortbeiträge wurde ebenfalls eine neue Codiereinheit angelegt. Dieses hatte den Vorteil, dass der Anteil bestimmter Themen am Gesamtprogramm exakt ausgewiesen werden konnte und keine Vermischung von Themen erfolgte. Ebenfalls zu einer neuen Codiereinheit kam es, wenn die Darstellungs- bzw. Beitragsform wechselte, z. B. von Nachrichten auf Moderation, auch in den Fällen, in denen das Thema gleichblieb.

## Drei-Sekunden-Regel

Da im Hörfunkprogramm teilweise sehr viele sehr kurze Wortbeiträge aneinandergereiht werden, wurde zusätzlich die Drei-Sekunden-Regel eingeführt. Sollte ein Beitrag (nach oben genannter Definition) kürzer als drei Sekunden sein (also null, eine oder zwei Sekunden), so wurde er nicht separat codiert, sondern dem Beitrag zugerechnet, zu dem er sinngemäß gehörte. Das konnte der vorangegangene Beitrag (z. B. nach dem Wetter kam ein Zweisekunden-Jingle: „Das war das Wetter“) oder der nachfolgende Beitrag (z. B. vor den Verkehrsmeldungen kam ein Zweisekunden-Jingle: „Jetzt der Verkehr“) sein. Somit wurde mit der Überlegung, dass der Hörer solche Beitragskombinationen auch nicht als getrennte Einheiten wahrnimmt, der Aufwand des Codierers versucht, auf ein normales Maß zu reduzieren.

## Aufbau des Kategoriensystems

Das Kategoriensystem<sup>2</sup> bestand aus sendungs- und senderspezifischen Variablen (Sendedatum, Sendername, Sendungsnummer, Sendungstitel, Sendungsbeginn in HH:MM, Sendungsende in HH:MM und Sendungsdauer) und beitragsbezogenen Variablen (Beitragsnummer, Beitragsbeginn in HH:MM:SS, Beitragsende in HH:MM:SS, Beitragsdauer in Sekunden, Beitragstyp – Wort oder Musik, Beitragsform zur systematischen Einordnung der Wortbeiträge, Themenherkunft, Beitragsthema, Beitragsherkunft – Eigen- oder Fremdbeitrag. Die Dauer eines Beitrags wurde sekundengenau erfasst, zudem ermöglichte die Erfassung der jeweiligen Sendestunde (Sendungsbeginn) die tagesstundengenauere Auswertung der Beiträge. Die Variable Beitragsthema erfasste, ob es sich bei dem Beitrag um ein politisches, wirtschaftliches, kulturelles oder religiöses,

---

<sup>2</sup> Vgl. das Kategoriensystem im Anhang.

gesellschaftliches oder soziales, sportliches, buntes Thema oder um einen Beitrag, der einen Unfall, eine Katastrophe oder etwas Kriminelles thematisierte, handelte. Zudem wurde die Beitragsform Service hier noch einmal unterteilt in Allgemeiner Service (z. B. die An- und Abmoderation von Musik oder Überleitungen aller Art), Wetter, Verkehr und Veranstaltungstipps.

### Codiererschulung und Intercoder-Reliabilitätstest

Um die Bearbeitung der Programm Mitschnitte innerhalb der zur Verfügung stehenden Zeit bewältigen zu können und um systematische Fehler und Verzerrungen der Hörfunkanalyse zu vermeiden, kamen insgesamt vier Codierer zum Einsatz.

In einer anderthalbstündigen Codiererschulung, teilweise in Gruppen und teilweise individuell, wurden zunächst der Auftraggeber, das Untersuchungsziel und die zum Einsatz kommende Erhebungsmethode vorgestellt. Die Codierer erhielten Schulungsunterlagen in Form des Kategoriensystems, eines Excel-Codesheets, der FAQs und mehrerer Programm Mitschnitte. Die Definitionen der Begriffe und Konstrukte wurden vorgestellt und intensiv besprochen. Danach erfolgte eine Beispielcodierung am Material, bei der der Forschungsleiter anhand konkreter Sendungsbeispiele die Codierung und die Handhabung des teilautomatischen Excel-Codesheets erläuterte. Gleichzeitig konnten Fragen gestellt werden, auf die praxisbezogen sofort Antwort gegeben wurde.

Nach Abschluss der Codiererschulung erhielten die Codierer die Aufgabe, die beispielhaften Sendungsmitschnitte Probe zu codieren und das Ergebnis an den Forschungsleiter zu senden. Dieser glich die Probecodierung jedes Codierers mit einer korrekten „Mastercodierung“ ab. Bei einem gesamthaften Reliabilitätskoeffizienten, der im Median über 0,95 stieg und bei Reliabilitätskoeffizienten der einzelnen Variablen, die mindestens über 0,85 lagen, wurde dem Codierer die zu bearbeitende Anzahl an Sendungsmitschnitten ausgehändigt. Bei Werten unterhalb dieser Mindestgrenzen erfolgte eine Nachschulung mit einem zweiten Durchgang der Probecodierung bzw. im Einzelfall ein Ausschluss von der Codierung.

# Analyse der Programme

## 94,3 rs2 Berlin-Brandenburg



### Untersuchte

#### Sendetage

#### UKW

Berlin-Alexanderplatz 94,3 MHz, Booßen 94,7 MHz, Casekow 107,3 MHz, Cottbus-Stadt 95,6 MHz, Finsterwalde 96,7 MHz, Forst 103,9 MHz, Lauchhammer 91,3 MHz, Lübben 100,1 MHz, Spremberg 106,3 MHz

03.09.2018

05.09.2018

09.10.2018

11.10.2018

#### DAB+

Großraum Berlin: Kanal 7 B

#### Programm

Informationsorientiertes Vollprogramm mit dem Musikformat "Adult Contemporary", mit stündlichen Nachrichten und Service, in der Primetime zusätzlich zu jeder halben Stunde. Neben der Moderation gibt es mindestens zwei Beiträge pro Stunde im Tagesprogramm. Brandenburg wird gleichberechtigt berücksichtigt.

#### Musik und Wort

94,3 rs2 hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 58,7%. Dem stehen in Summe 41,3% Wort (23% Redaktioneller Anteil, 13% Werbung und 6% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (13,7%), Moderationen (16,7%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (7,2%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (6,7%), Servicemeldungen (10,7%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (30,4%). Dazu kommen 14,6% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 13 Minuten pro Stunde relativ kurzes, aber vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 64,5%).

#### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, zur halben Stunde und am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

#### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt auf regionalen Themen aus Berlin (61,7%) und Brandenburg (24,9%), ein lokaler oder sublokaler Bezug tritt in 3,1% der Wortsendezeit auf. 8,7% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 1,6% auf internationale Themen.

### **Akteure**

Als Akteure kommen häufig Privatbürgerinnen und Privatbürger (15%) und Expertinnen und Experten (5,4%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Vereinzelt werden Institutionen und Organisationen (2%) und Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (0,6%) interviewt.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Service und Tipps (32,4%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (27,1%) bezogen, daneben geht es um Unterhaltung und Buntes (20,2%) sowie Politik (13,8%), seltener um Wirtschaft und Soziales (2,3%) sowie Medien, Kultur und Religion (2,1%) und Sport (2%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (29,7%), Interviews (22,6%), Servicebeiträge (19,7%) und Moderationen (18,4%), seltener findet man Musikmoderationen (9,5%).

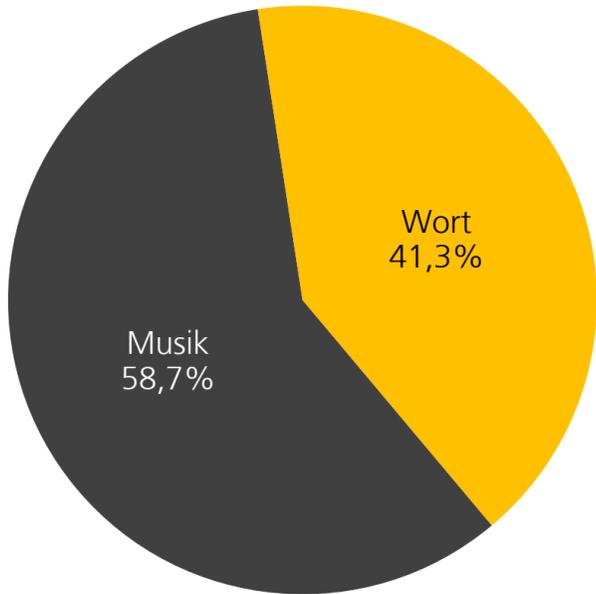
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (98,8%), selten in Deutsch mit Akzent (1,2%), manchmal versehen mit einem Fokus auf den Wohnort (14,9%), seltener mit einem Fokus auf Interessen im Bereich Musik (9,1%). Sie sind vom Stil her überwiegend unterhaltend (48,8%) und analysierend (47,5%), manchmal auch emotional (3,7%).

### **Musik**

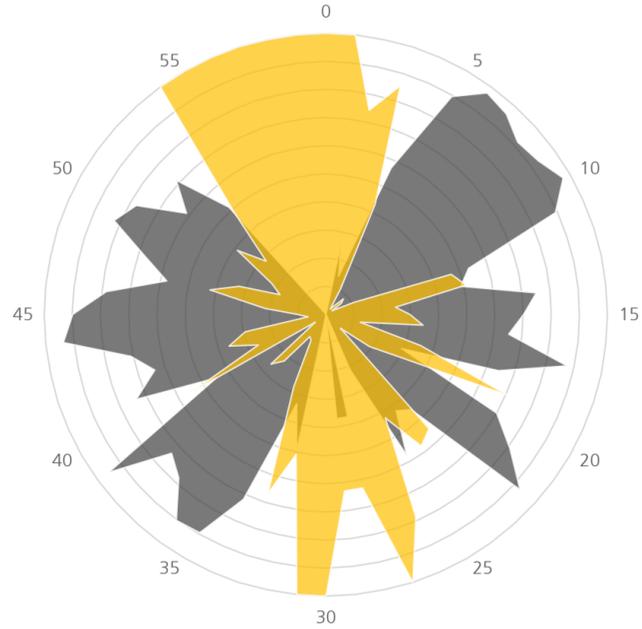
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (62,4%) sowie Black/Dance (11,9%) in Englisch (85%) und Deutsch (11,8%), auch Rock (10,5%), Electro (8,2%), Soul/Funk (3,9%), Weltmusik (2,5%) und Unterhaltung (0,7%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (67%) sowie den 90er Jahren (11,2%), aber auch aus den 80ern (10,2%) sowie 2000ern (6,5%) und Chartmusik (4,7%).



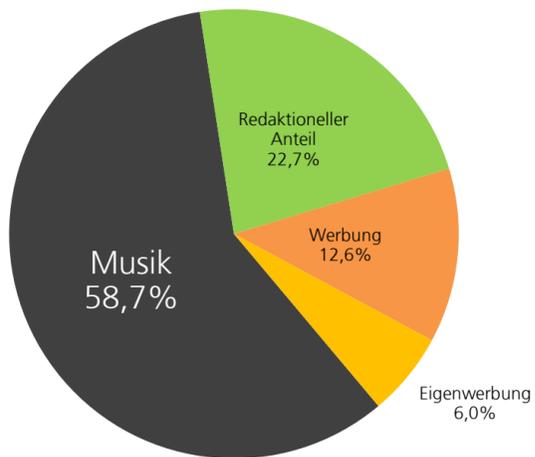
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



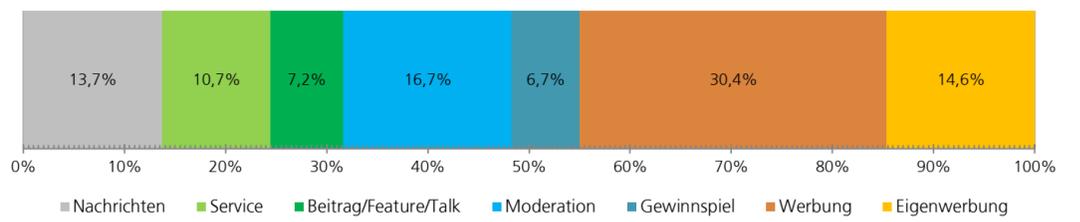
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



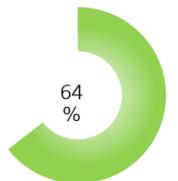
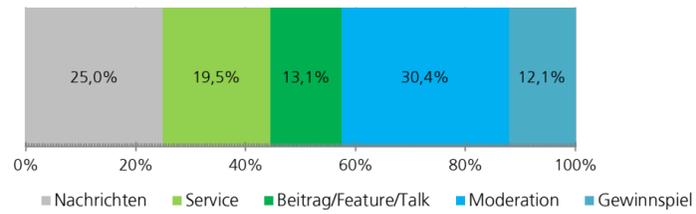
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



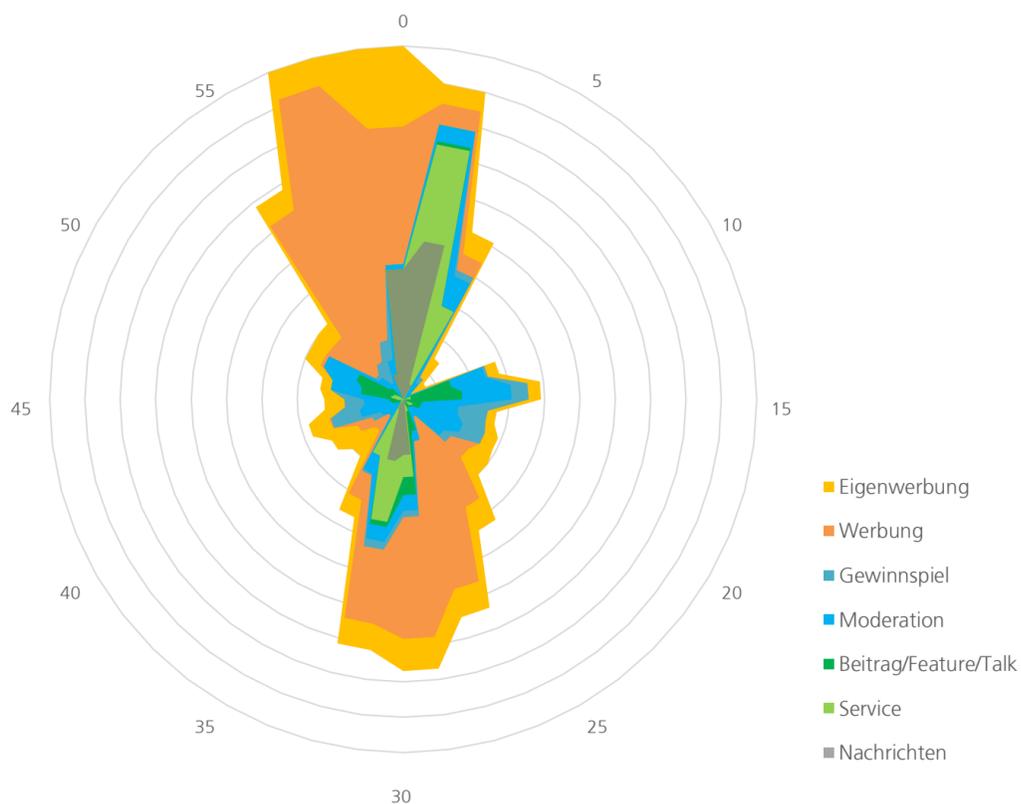
### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



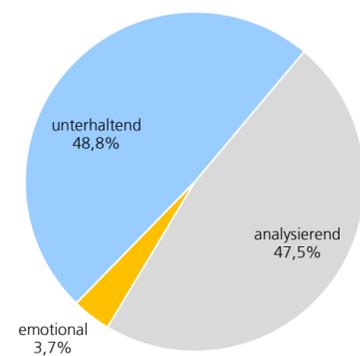
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



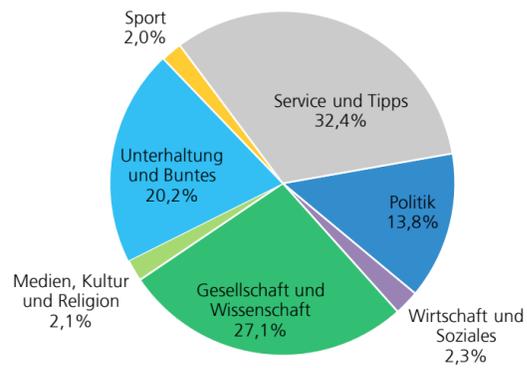
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



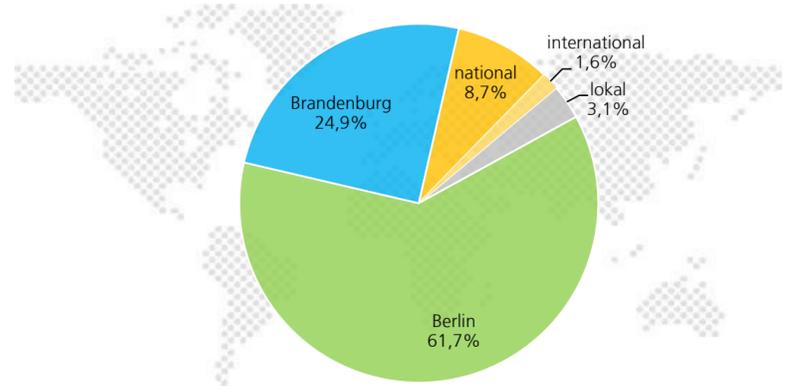
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



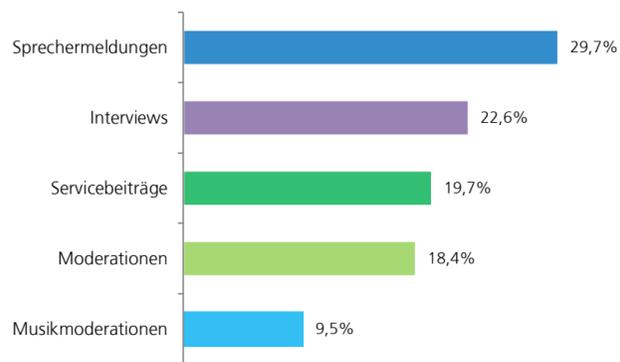
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



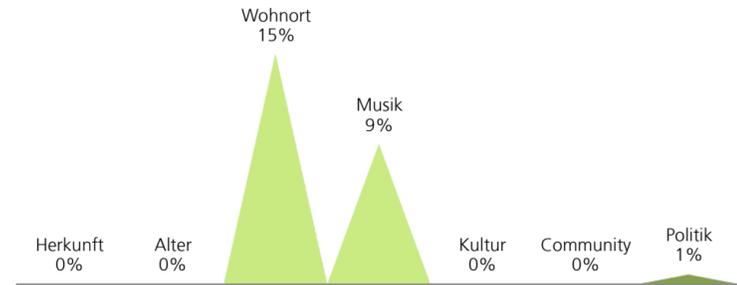
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



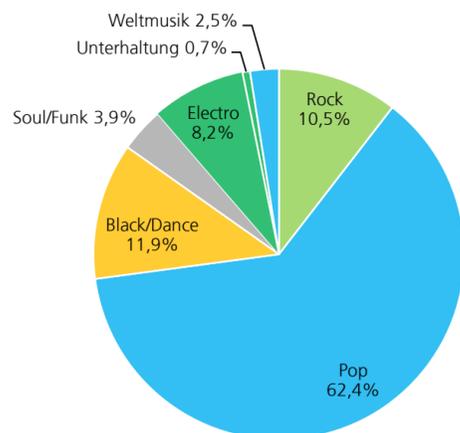
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



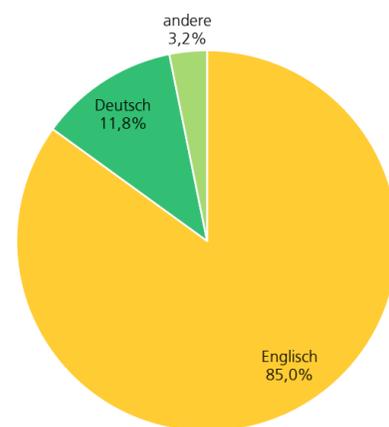
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



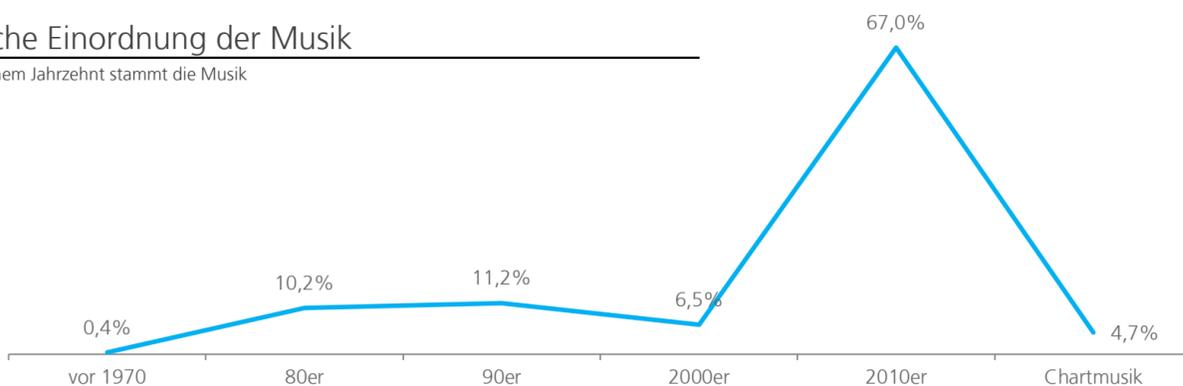
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**

100,6 MHz Berlin-Alexanderplatz

04.09.2018

10.09.2018

**Programm**

Vollprogramm mit hochwertigem Wort- und Musikanteil. In den Kernzeiten halbstündliche, sonst stündlich aktuelle Nachrichten, die jeweils mindestens ein regionales und ein internationales Thema beinhalten. Die Gesamtlänge der Nachrichten beträgt ca. vier Minuten. Außerdem gibt es spezielle Wortstrecken, tägliche Livesendungen sowie musikalische Spezialsendungen und Kulturberichterstattung. Das Musikkonzept legt besonderen Wert auf aktuelle Titel mit einem Schwerpunkt auf die englische und deutsche (Rock-)Musikszene.

17.10.2018

19.10.2018

**Musik und Wort**

FluxFM hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 62,0%. Dem stehen in Summe 38,0% Wort (23% Redaktioneller Anteil, 8% Werbung und 7% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (14,1%), Moderationen (15,9%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (28,4%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (21,6%), Servicemeldungen (1,5%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (18,5%). Daraus ergibt sich ein mit 18 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und einigermaßen vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 50,4%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft nach 10, 25, 30 und 40 Minuten statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (43,7%) und Brandenburg (8,1%), der lokale Bezug tritt nur in 0,3% der Wortsendezeit auf. 31,2% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 16,7% auf internationale Themen.

**Akteure**

Als Akteure kommen häufig Expertinnen und Experten (22,6%) und Institutionen und Organisationen (13,7%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Vereinzelt werden Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (2,4%) und Privatbürgerinnen und Privatbürger (1,5%) interviewt.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Service und Tipps (26,7%) sowie Medien, Kultur und Religion (29,1%) bezogen, daneben geht es um Gesellschaft und Wissenschaft (16,3%) sowie Politik (15,8%), seltener um Unterhaltung und Bunt (6,5%) sowie Wirtschaft und Soziales (3,3%) und Sport (2,3%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (40,1%), Interviews (24,0%), Studiogespräche (11,8%) und Moderationen (8,7%), seltener findet man Musikmoderationen (8,3%).

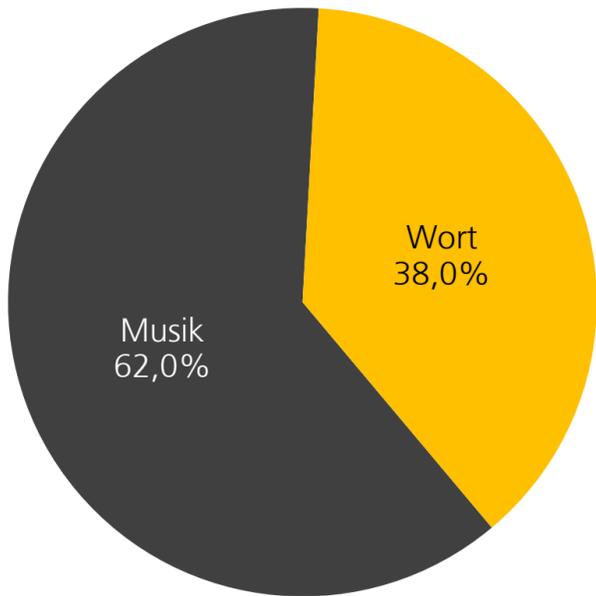
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (93,3%), selten in Englisch (6,7%), manchmal versehen mit einem Fokus auf die Musik (39,7%), seltener mit einem Fokus auf Interessen im Bereich Politik (5,5%). Sie sind vom Stil her überwiegend unterhaltend (66,7%) und analysierend (30,6%), manchmal auch emotional (2,6%).

### **Musik**

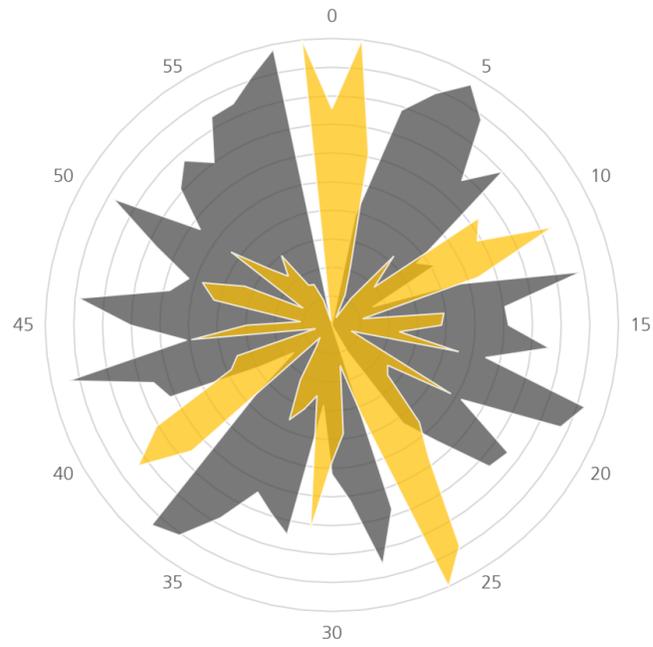
Die Musik besteht überwiegend aus Rock (75,8%) sowie Soul/Funk (7,6%) in Englisch (86,5%) und Deutsch (12,4%), auch Pop (6,6%), Black/Dance (5%), Electro (3,4%) und Weltmusik (1,6%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er (71,8%) sowie den 2000er Jahren (19,2%), aber auch aus den 90ern (6,7%), 80ern (1,5%) und 70ern (0,5%).



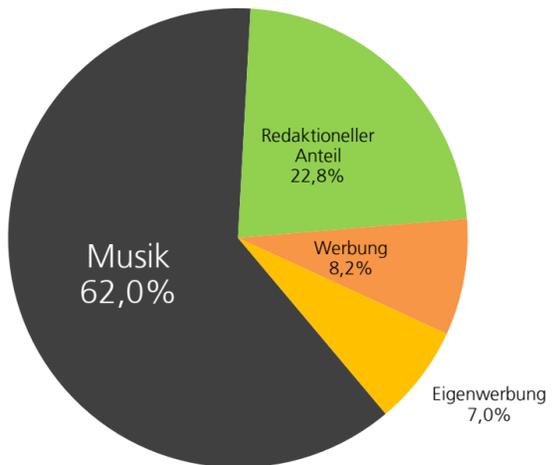
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



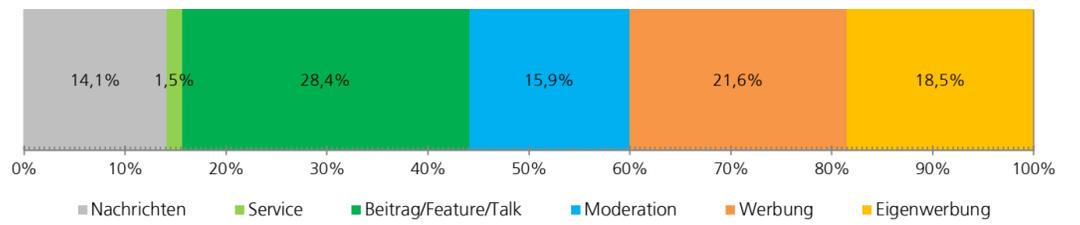
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



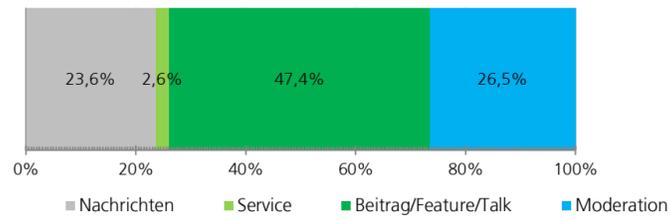
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

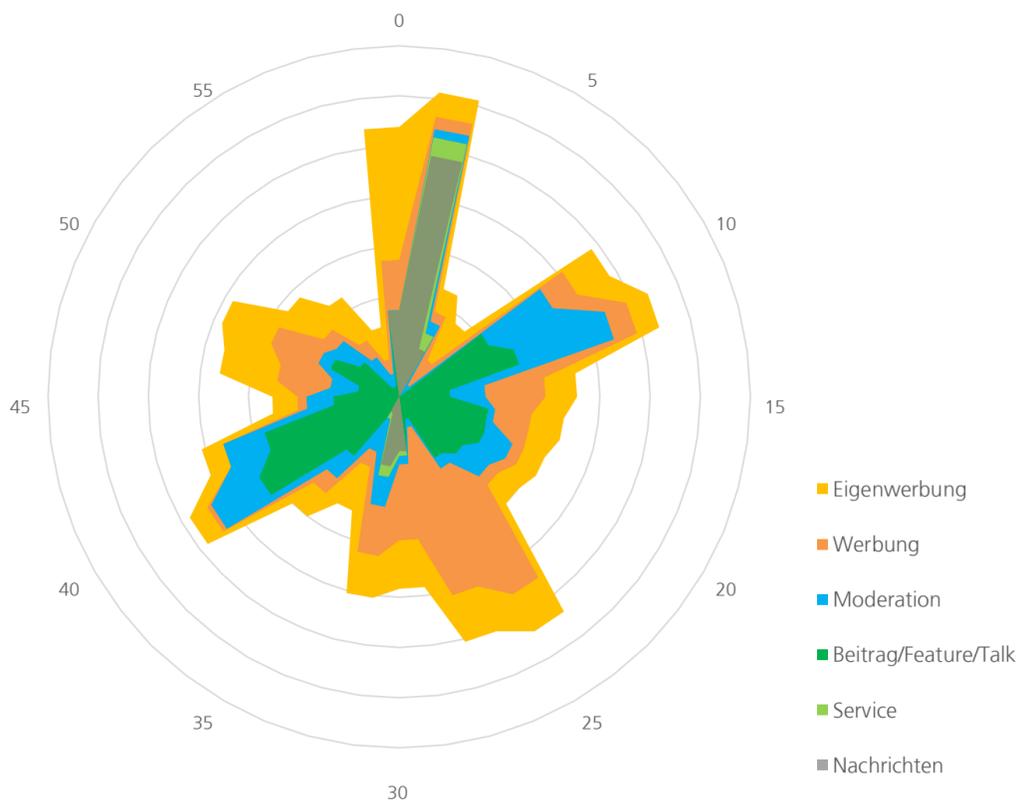
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

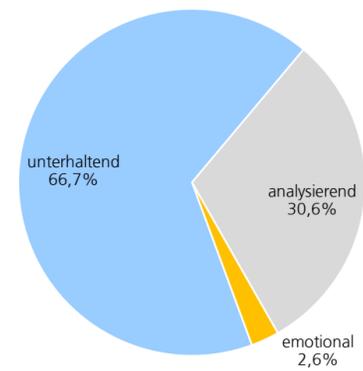
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



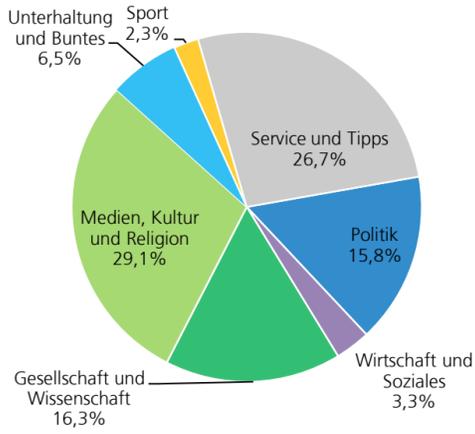
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



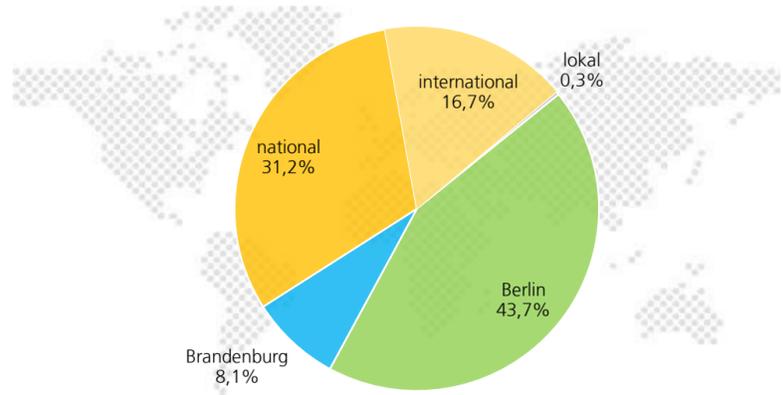
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



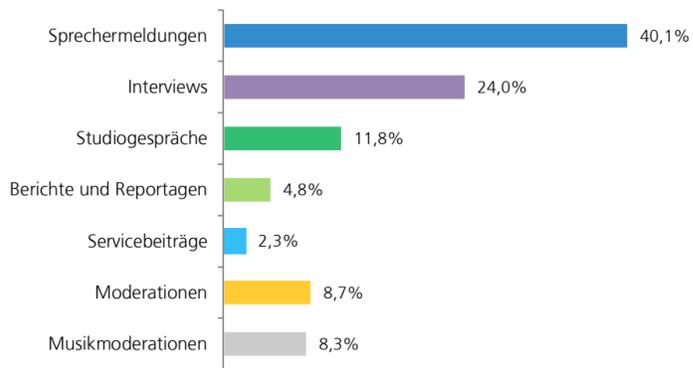
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



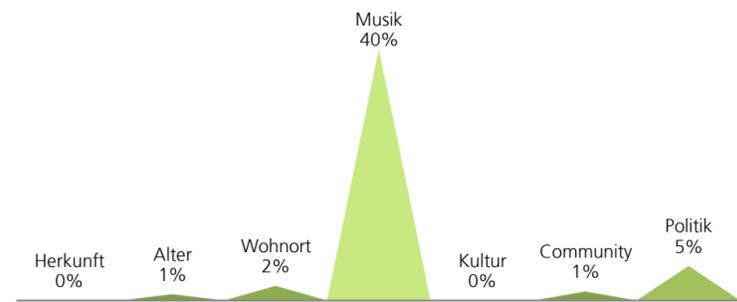
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



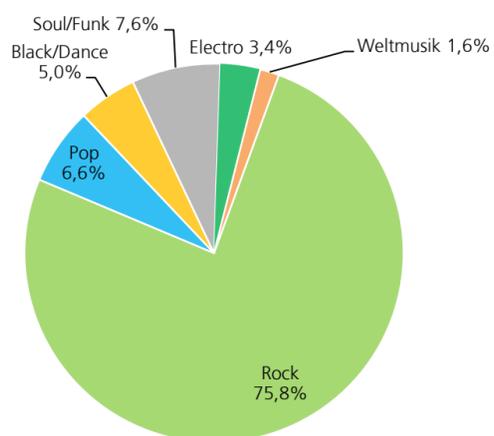
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



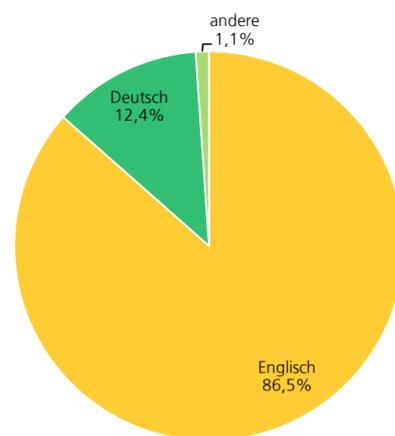
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



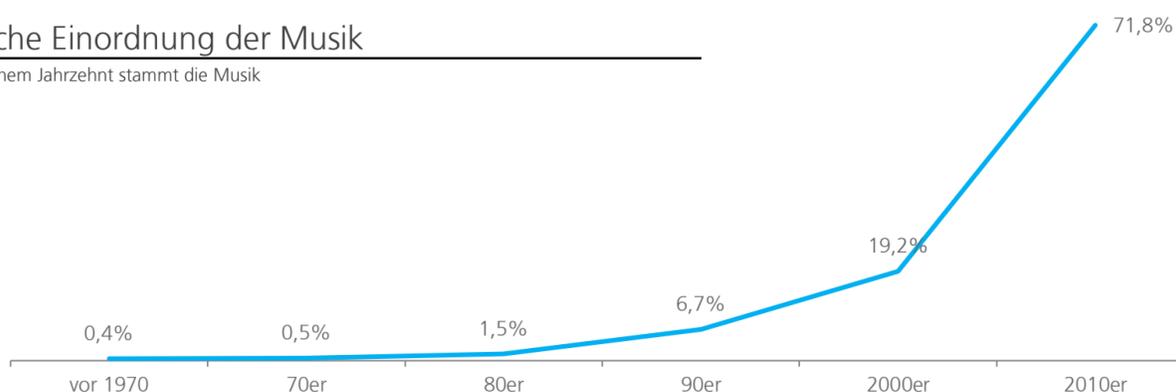
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





### Untersuchte Sendetage

#### UKW

90,2 MHz Berlin-Alexanderplatz  
99,3 MHz Frankfurt/Oder (Booßen)

11.09.2018  
13.09.2018  
15.10.2018  
17.10.2018

#### DAB+

Großraum Berlin: Kanal 7 B

#### Programm

Hörfunkvollprogramm für Kinder und Familien mit kindgerechten Nachrichten kindgerechter Werbung. Weiter gibt es Service- und Ratgebersendungen sowie Sendungen zu Themen wie Schule, Bildung und Erziehung, Freizeit, Sport, Kultur und Technik. Hörspiele sind ein bedeutender Programmschwerpunkt. Die Musik richtet sich nicht nach einer bestimmten Musikfarbe.

#### Musik und Wort

Radio Teddy hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 54,9%. Dem stehen in Summe 45,1% Wort (28% Redaktioneller Anteil, 15% Werbung und 2% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (8,3%), Moderationen (20,9%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (13%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (13,6%), Servicemeldungen (5,3%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (34%). Dazu kommen 4,9% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 16 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und in Teilen vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 65,8%).

#### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, nach 25 Minuten vor der halben Stunde und am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

#### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt auf lokalen Themen (50,5%), Themen aus Berlin (17,2%) und Brandenburg (5,1%). 14,8% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 12,5% auf internationale Themen.

## **Akteure**

Als Akteure kommen häufig Privatbürgerinnen und Privatbürger (20,8%) und Expertinnen und Experten (5,1%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Vereinzelt werden Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (3,2%) und Politikerinnen und Politiker (3,5%) interviewt.



## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Unterhaltung und Buntes (31,6%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (22,5%) bezogen, daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (21,3%) sowie um Wirtschaft und Soziales (10,1%), Politik (3%) und Sport (1,1%).

## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Moderationen (35,9%), Sprechermeldungen (31,3%), Interviews (12%) und Musikmoderationen (11,6%), seltener findet man Berichte und Reportagen (5,5%).

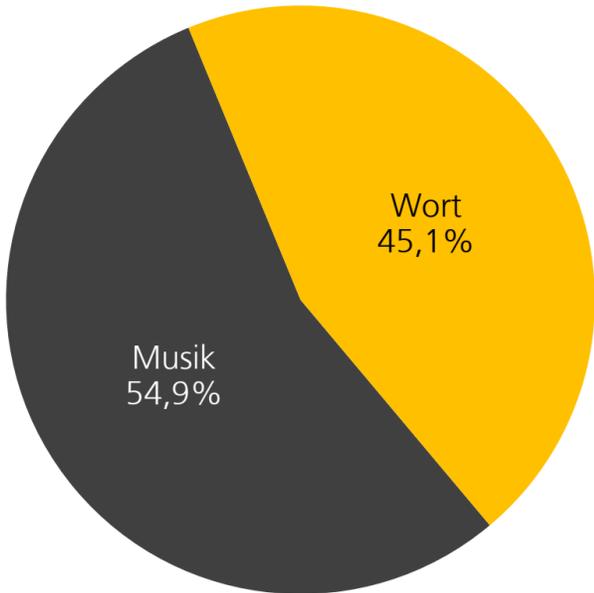
## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (91,1%), selten in Deutsch mit Akzent (8,9%), manchmal versehen mit einem Fokus auf das Alter der Hörer (61,4%), seltener mit einem Fokus auf Interessen im Bereich Musik (18,2%). Sie sind vom Stil her überwiegend emotional (67,9%) und analysierend (18,1%), manchmal auch unterhaltend (13,9%).

## **Musik**

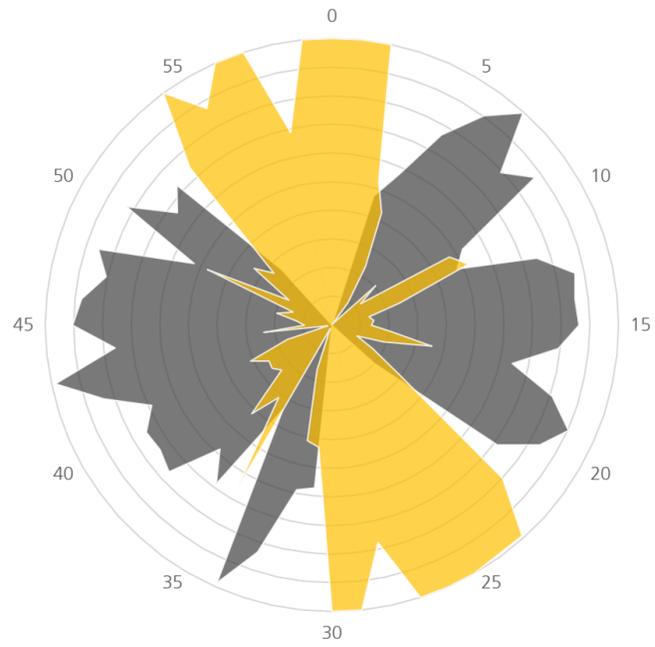
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (53,4%) sowie Unterhaltung (23,8%) in Deutsch (75%) und Englisch (22,7%), auch Electro (9,9%), Black/Dance (6,1%), Rock (5,5%), Weltmusik (0,8%) und Soul/Funk (0,5%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (86,7%) sowie aus den aktuellen Charts (8,8%), aber auch aus den 2000ern (4%) sowie vereinzelt aus den 70ern (0,5%) .



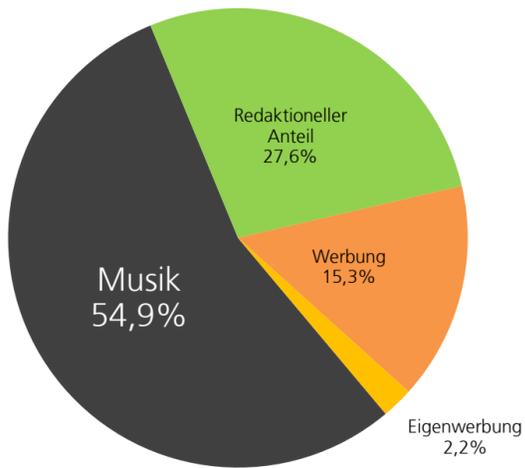
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



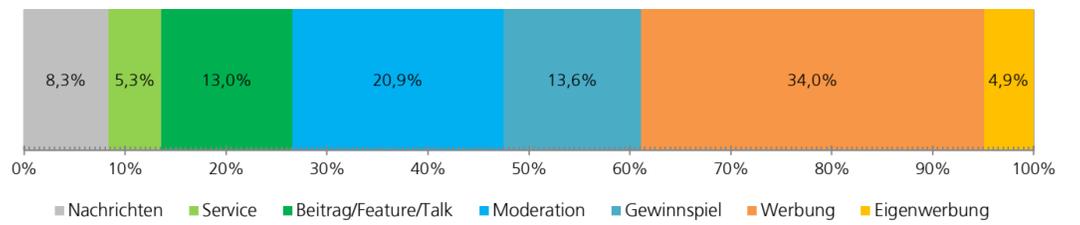
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



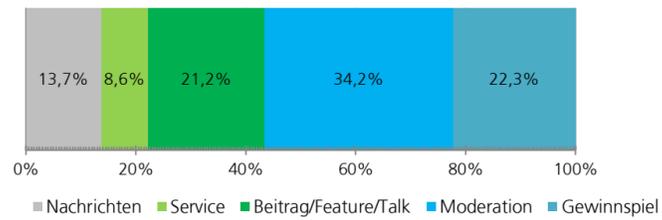
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

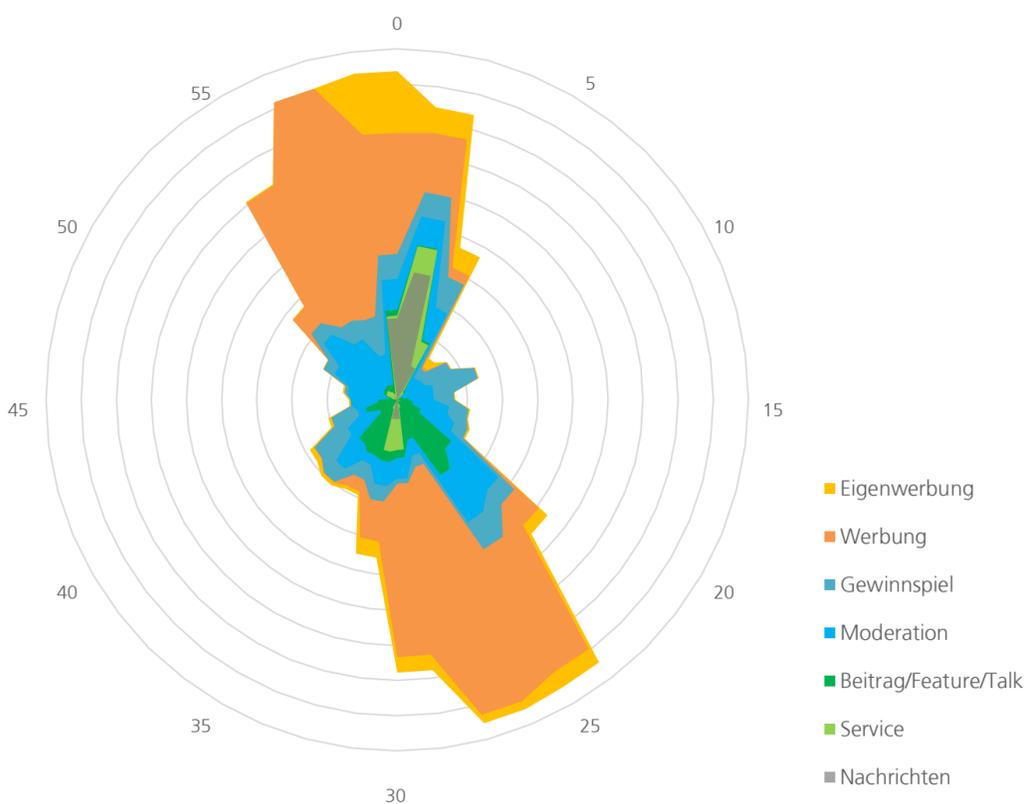
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

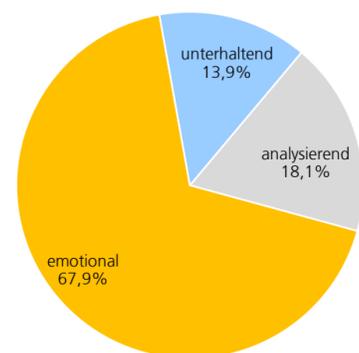
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



### Stil

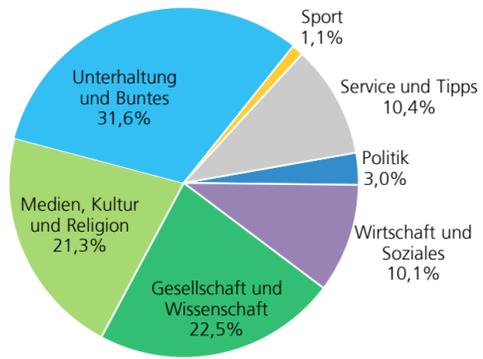
Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge





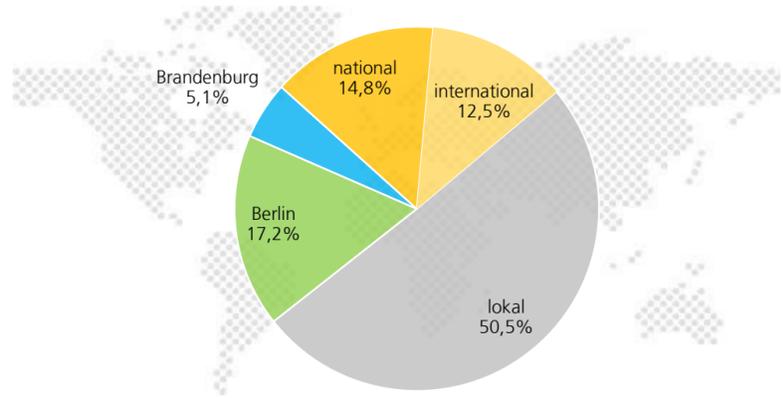
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



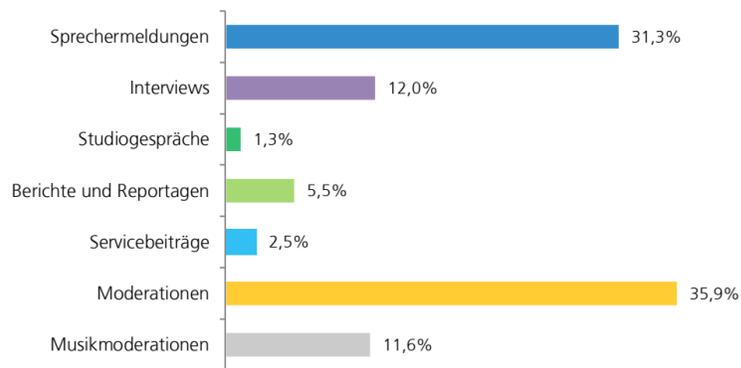
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



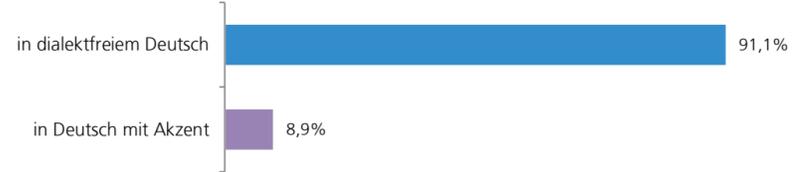
## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



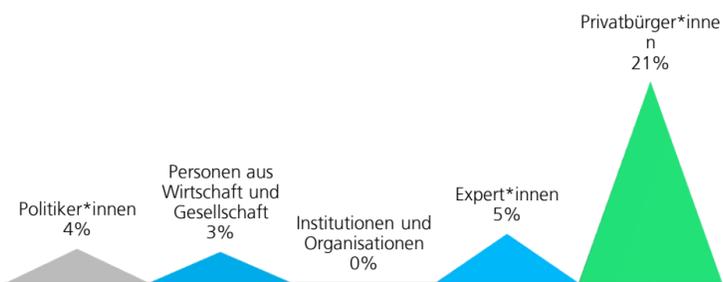
## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



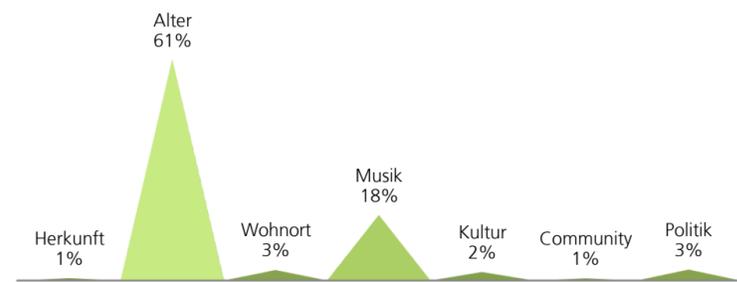
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



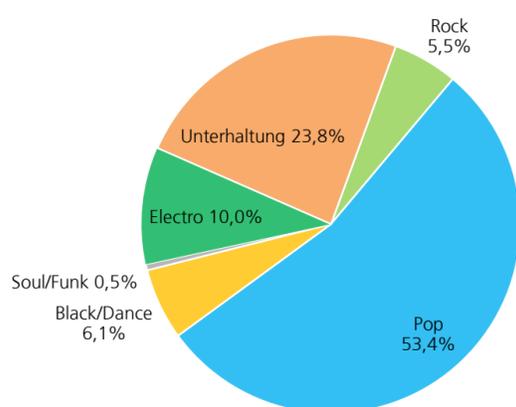
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



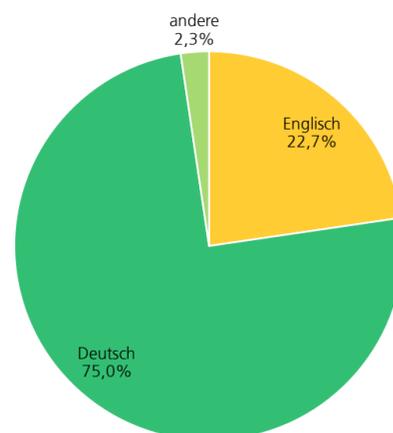
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



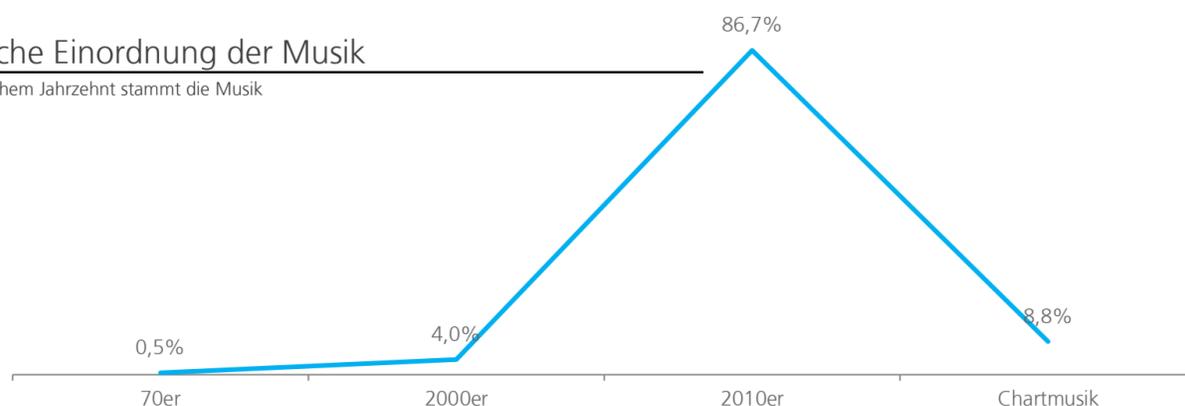
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



	<b>Untersuchte Sendetage</b>
<b>UKW</b>	
87,9 MHz Berlin-Alexanderplatz	03.09.2018 06.09.2018
<b>DAB+</b>	
Kanal 12 D in Berlin und Brandenburg	02.10.2018 05.10.2018

### **Programm**

24 Stunden abwechslungsreiches und vielfältiges Hörfunkprogramm mit der Musikfarbe „Rock based AC“ mit überdurchschnittlich hohem regionalen Informationsanteil.

### **Musik und Wort**

Star FM hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 59,4%. Dem stehen in Summe 40,6% Wort (26% Redaktioneller Anteil, 12% Werbung und 2% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (12,9%), Moderationen (17,1%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (7%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (9,8%), Servicemeldungen (16,9%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (30,5%). Dazu kommen 5,8% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 15 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 66,8%).

### **Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft in der Zeit zwischen Minute 10 und 20 sowie 40 und 50 statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen den Wortblöcken, womit eine klare Sendestruktur erkennbar ist, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht. Auffällig ist, dass die Sendestruktur um 15 Minuten im Vergleich zu anderen Sendern verschoben ist und Nachrichten nicht zur vollen, sondern zur Viertel- bzw. Dreiviertelstunde erfolgen.

### **Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (50,5%) und Brandenburg (19,2%), der lokale Bezug tritt nur in 8,0% der Wortsendezeit auf. 11,4% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 11,0% auf internationale Themen.

## **Akteure**

Als Akteure kommen häufig Privatbürgerinnen und Privatbürger (33,9%) und Institutionen und Organisationen (15,7%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Vereinzelt werden Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (4,7%) und Politikerinnen und Politiker (1,7%) interviewt.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Service und Tipps (27,1%) sowie Medien, Kultur und Religion (25%) bezogen, daneben geht es hauptsächlich um Gesellschaft und Wissenschaft (17,2%) sowie Unterhaltung und Bunt (15,6%), seltener um Sport (6,7%) sowie Politik (6,7%) und Wirtschaft und Soziales (1,7%).

## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Moderationen (33,2%), Interviews (28,1%), Sprechermeldungen (18,7%) und Musikmoderationen (14,2%), seltener findet man Studiogespräche (5,8%).

## **Sprache**

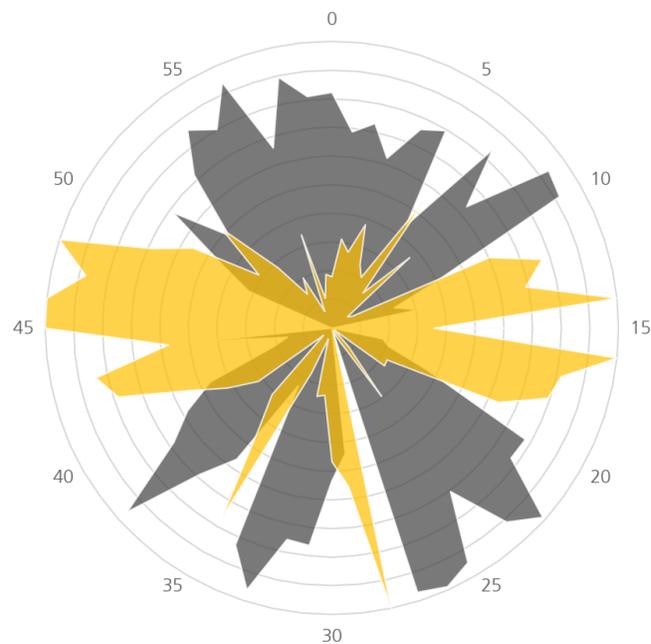
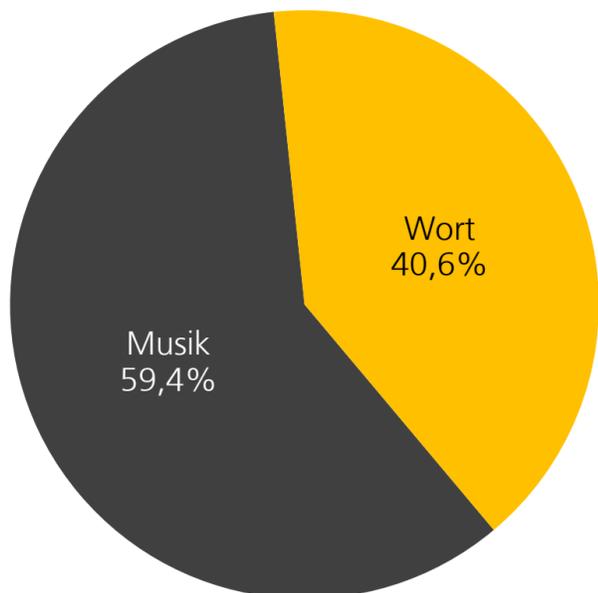
Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (98%), selten in Deutsch mit Akzent (2%), manchmal versehen mit einem Fokus auf die Musikvorlieben der Hörer (23,6%), seltener mit einem Fokus auf Verbindungen in die Community (11,4%). Sie sind vom Stil her überwiegend unterhaltend (59,7%) und analysierend (24%), manchmal auch emotional (16,4%).

## **Musik**

Die Musik besteht überwiegend aus Rock (89,9%) sowie Pop (4,6%) in Englisch (97,4%) und Deutsch (1,8%), auch Weltmusik (2,8%), Unterhaltung (1,8%), Black/Dance (0,5%), Jazz/Blues (0,4%) kommen vor. Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (44,3%) sowie aus den 2000ern (21,5%), aber auch aus den 90ern (20,4%) sowie vereinzelt aus den 80ern (4,9%) und Chartmusik (4,0%).

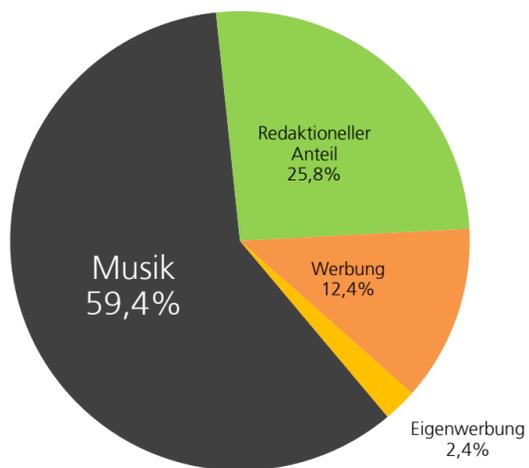
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



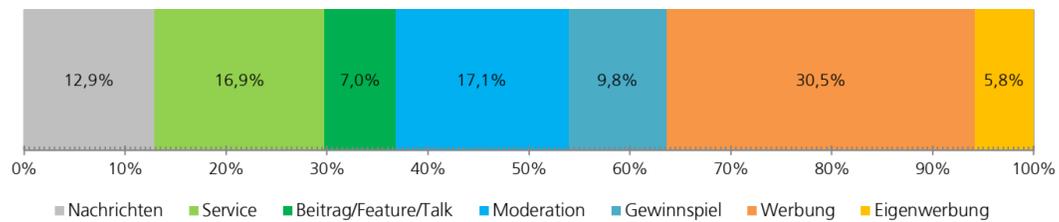
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



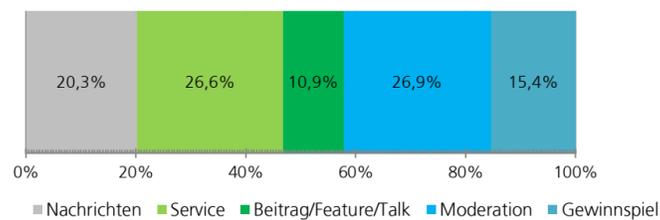
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

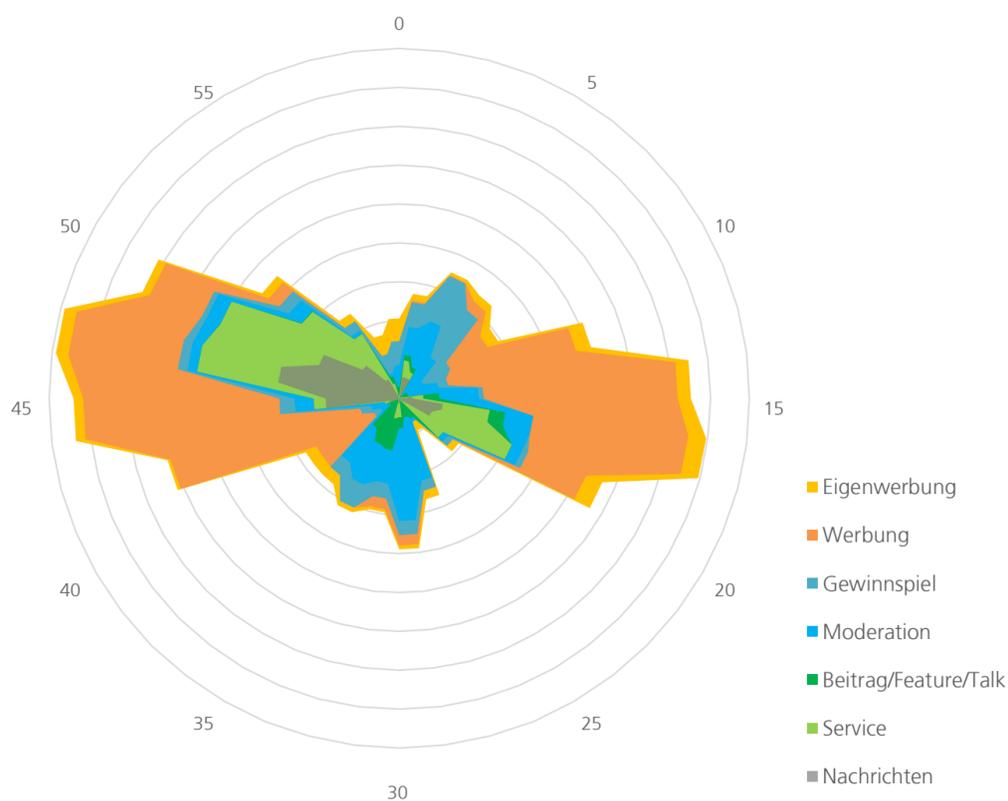
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

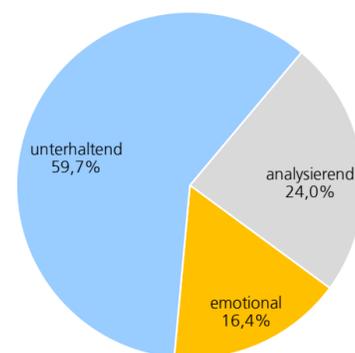
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



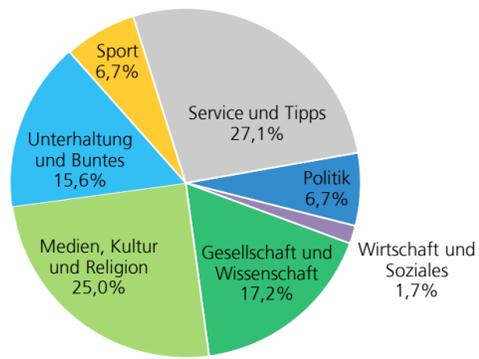
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



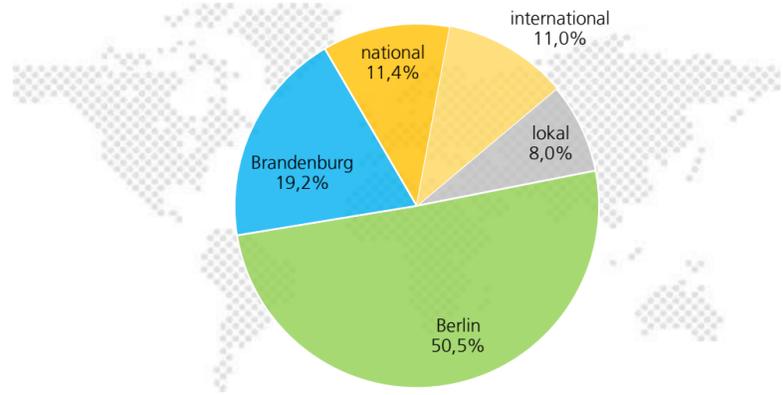
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



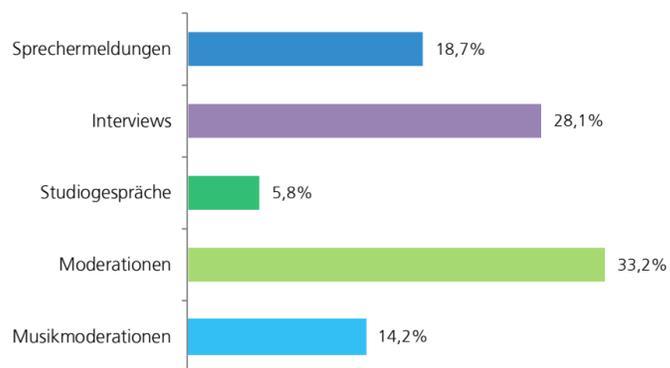
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



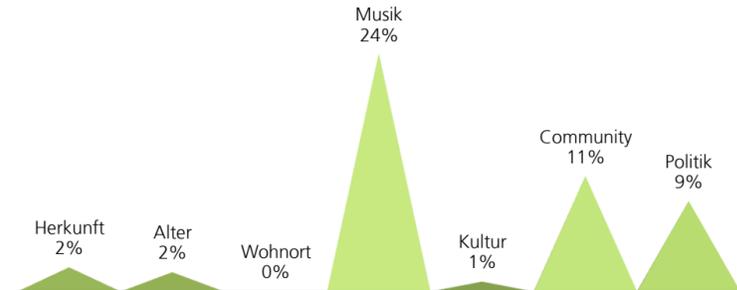
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



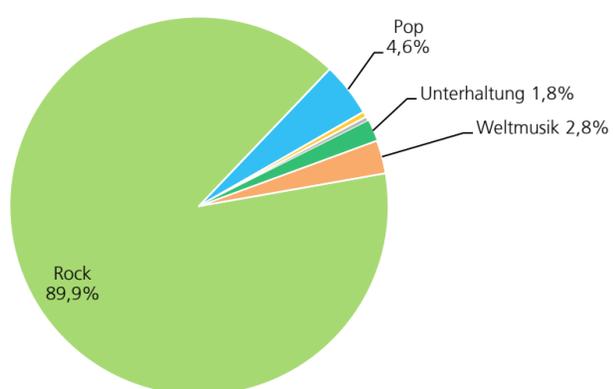
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



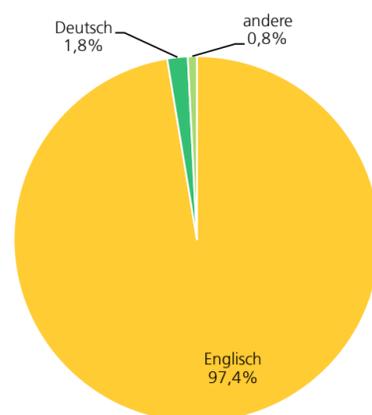
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



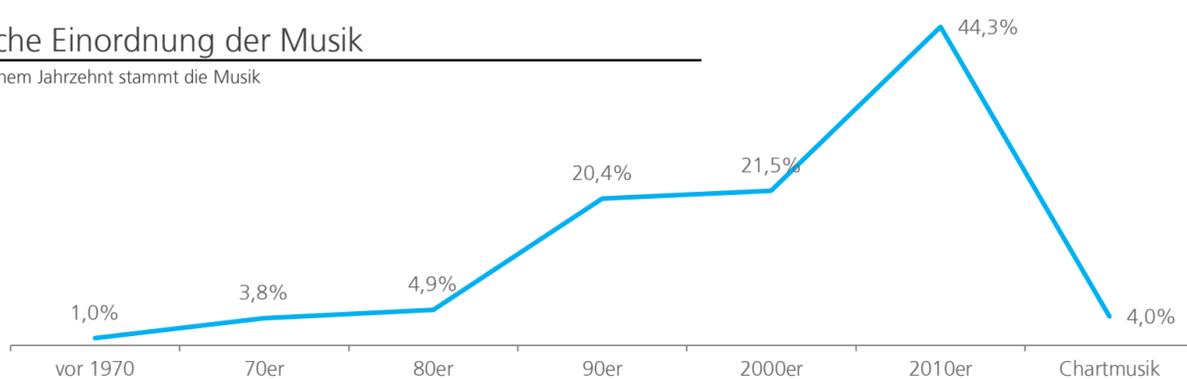
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





### Untersuchte Sendetage

### UKW

Berlin-Alexanderplatz 103,4 MHz, Casekow 91,6 MHz, Herzberg 91,7 MHz, Prenzlau 87,6 MHz, Wittstock 96,6 MHz

12.09.2018

14.09.2018

01.10.2018

04.10.2018

### Programm

Hörfunkvollprogramm für junge Erwachsene in Berlin und Brandenburg. Das crossmediale Radioprogramm mit einem hit-orientierten Musikformat (EHR) beinhaltet aktuelle Entwicklungen der Musik, zielgruppen-gerechte Unterhaltung für junge Erwachsene, lokale und überregionale Nachrichten sowie Informationen, Beiträge und Services aus und für den Alltag der Hörerschaft.

### Musik und Wort

ENERGY BERLIN hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 66,4%. Dem stehen in Summe 33,6% Wort (14% Redaktioneller Anteil, 14% Werbung und 5% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (5,3%), Moderationen (24,7%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (2,4%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (4,5%), Servicemeldungen (5,7%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie hauptsächlich Werbung (42,2%). Dazu kommen 15,4% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 8 Minuten pro Stunde relativ kurzes und wenig vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 46,4%).

### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft nach 15 Minuten, nach 40 Minuten und am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen, es gibt aber auch längere Musikstrecken ohne Wortanteile. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine Sendestruktur erkennbar, die allerdings größeren Wert auf Musik und weniger auf das Wort legt.



## **Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (65,5%) und seltener Brandenburg (5,2%), ein lokaler Bezug auf Stadtteil- oder Kiezebene tritt gar nicht auf. 22,6% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 6,7% auf internationale Themen.

## **Akteure**

Als Akteure kommen Privatbürgerinnen und Privatbürger (10,9%) zu Wort. Sonst treten keine anderen Akteure auf.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Unterhaltung und Buntes (46,1%) sowie Service und Tipps (38,3%) bezogen, daneben geht es um Gesellschaft und Wissenschaft (10,2%) sowie Politik (2,6%), seltener um Wirtschaft und Soziales (2,6%) sowie Medien, Kultur und Religion (0,2%).

## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Studiogespräche (36,2%), Moderationen (18%), Sprechermeldungen (16,3%) und Servicebeiträge (14%), seltener findet man Interviews (10%) und Musikmoderationen (5,5%).

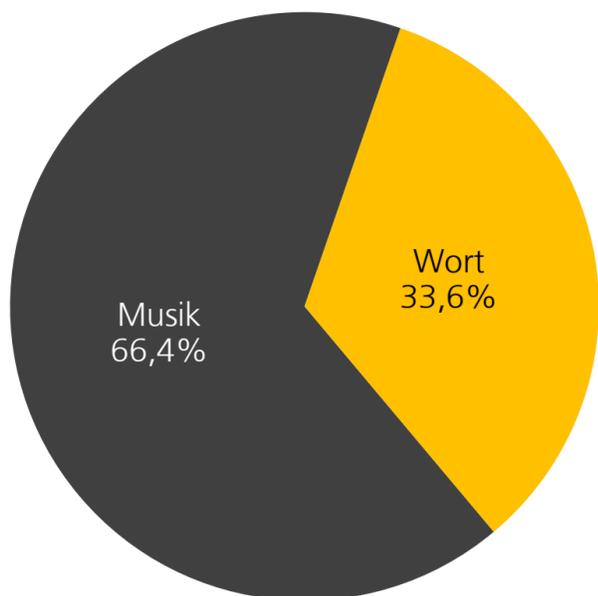
## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%), manchmal versehen mit einem Fokus auf den Musikgeschmack der Hörer (6,6%). Sie sind vom Stil her überwiegend unterhaltend (86%), manchmal auch analysierend (14%).

## **Musik**

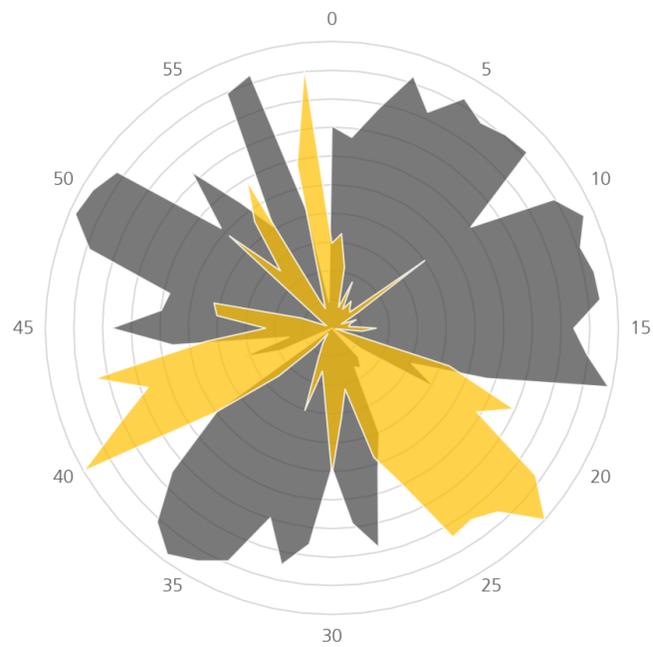
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (76,8%) sowie Black/Dance (4,5%) in Englisch (93,7%) und Deutsch (1,7%), auch Rock (1,3%), Electro (9,3%), Soul/Funk (2,3%) und Weltmusik (6%) kommen vor.

Zeitlich gesehen ist die Musik vor allem Chartmusik (97,4%), stammt teilweise auch aus den 2010er Jahren (2,6%).



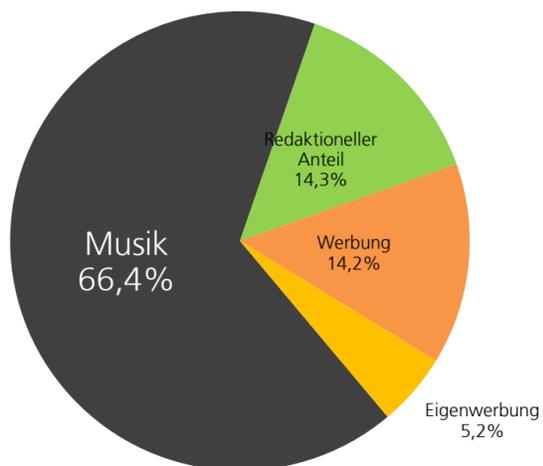
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



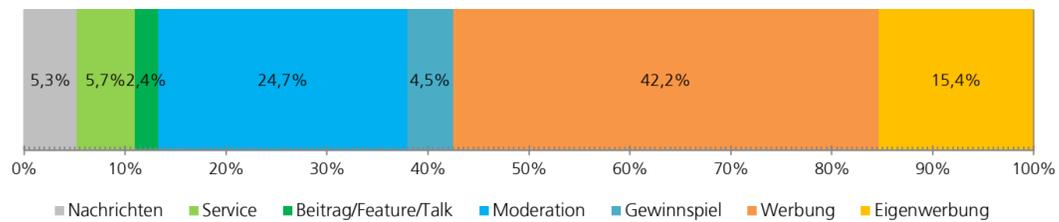
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



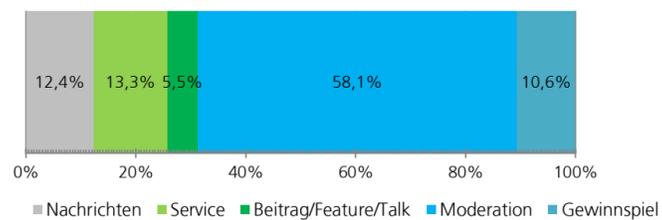
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt

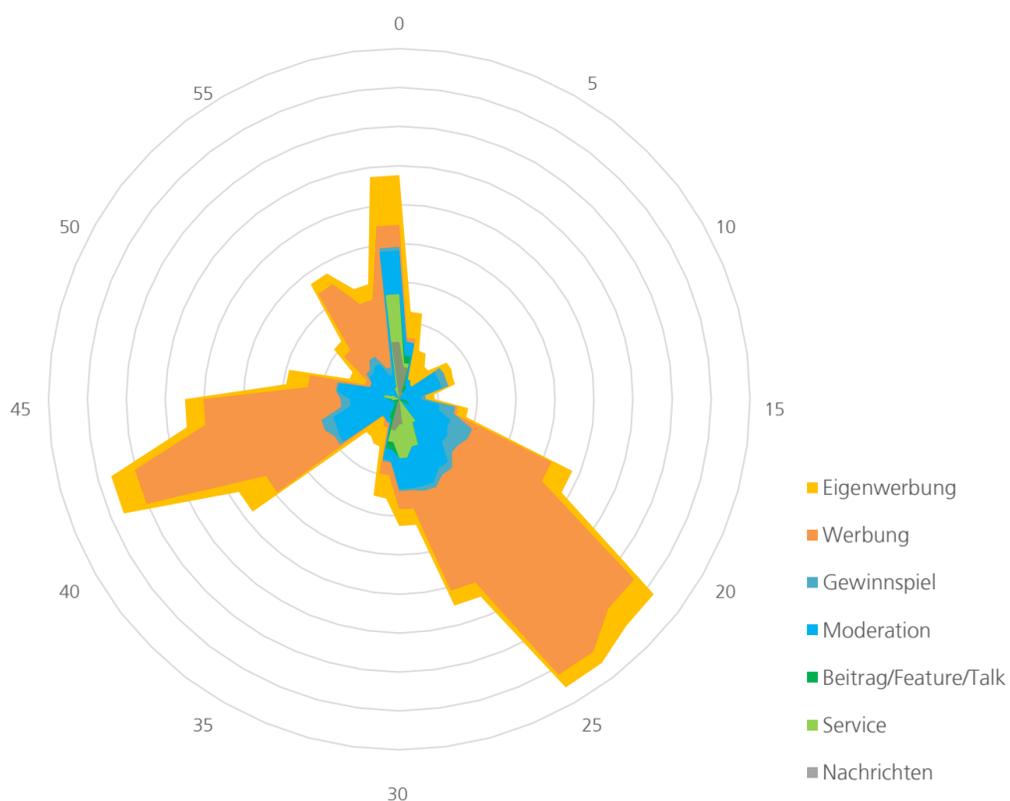


46 %

Entropie redaktioneller Wortbeiträge

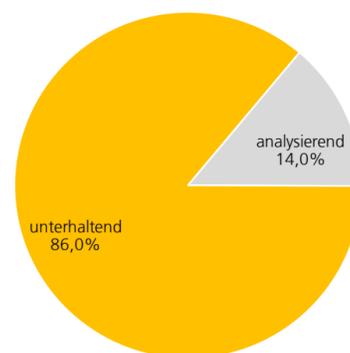
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



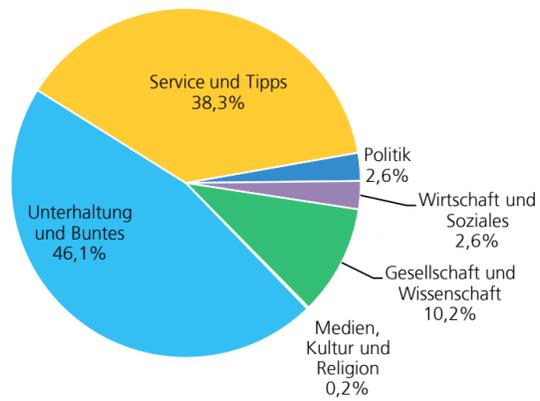
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



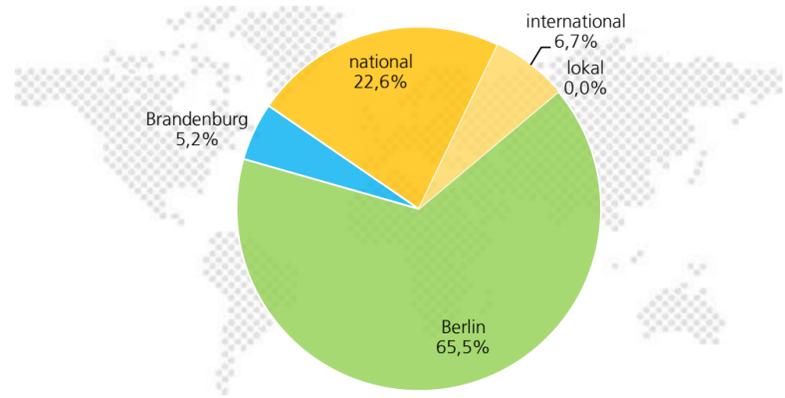
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



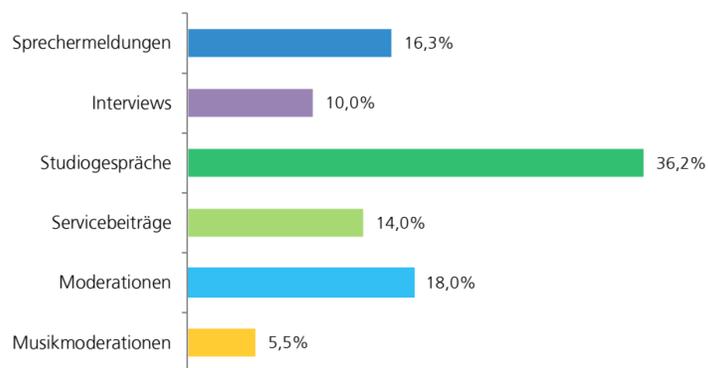
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



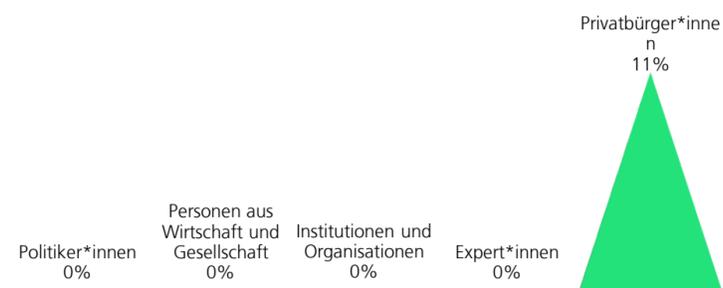
## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



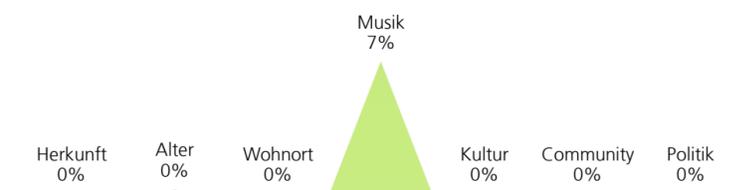
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



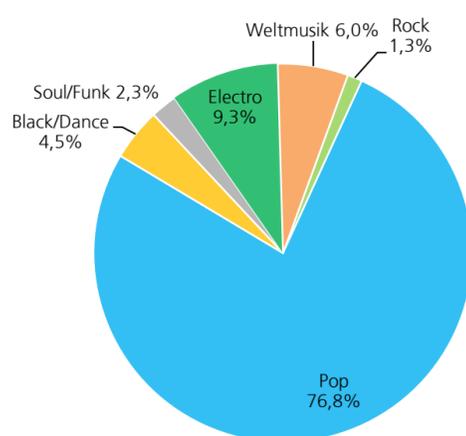
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



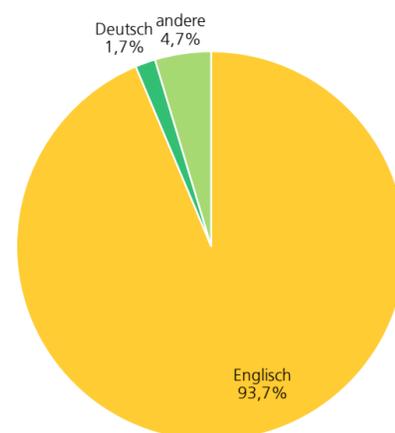
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



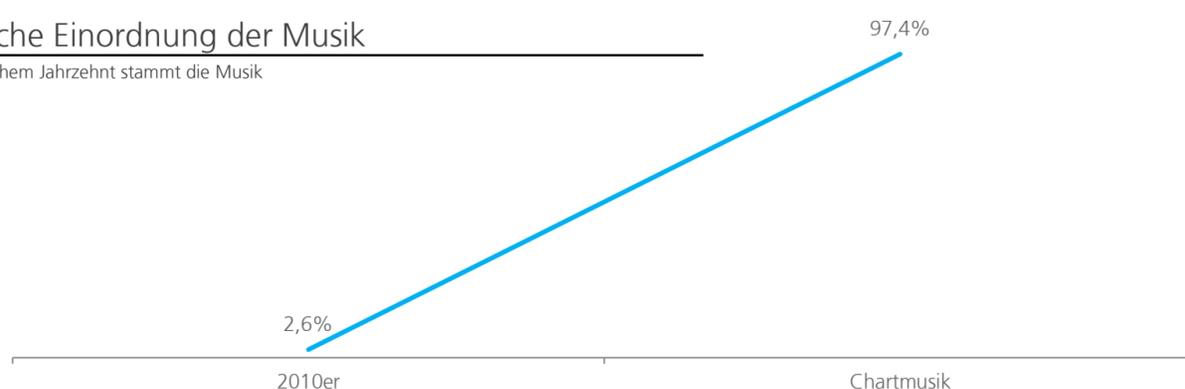
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





## Untersuchte Sendetage

### UKW

104,1 MHz in Berlin

13.11.2018

15.11.2018

30.11.2018

05.12.2018

### Programm

KCRW Berlin hat vor allem neue, lokale Inhalte als auch den Zuhörern bereits bekannte NPR Programminhalte im Programm. Der Wortanteil insgesamt beträgt in der Zeit von 6:00 bis 18:00 Uhr montags bis freitags 100%, samstags und sonntags 66%, in der übrigen Zeit 15%. KCRW-Musik konzentriert sich auf Menschen, die sich für die Entdeckung von Musik interessieren und neugierig auf die Welt sind. Die Musikprogramme bieten eine Auswahl von Musik rund um den Globus. KCRW produziert diverse Musikprogramme, die über das NPR Netzwerk verbreitet werden.

### Musik und Wort

KCRW Berlin als englischsprachiges Informationsradio hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen sehr geringen Musik-Anteil von 4,3%. Dem stehen in Summe 95,7% Wort (81% Redaktioneller Anteil, 3% Werbung und 12% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (12,8%), Moderationen (5,5%), aber vor allem redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (65,2%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (3,5%), Servicemeldungen (1%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (12,1%). Daraus ergibt sich ein mit 49 Minuten pro Stunde fast ausschließliches redaktionelles und mit einer Entropie von 40,7% wenig vielfältiges Wortprogramm, das nur sehr selten durch kurze Musik unterbrochen wird.

### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt, wenn überhaupt, auf regionalen Themen aus Berlin (1,7%), der lokale Bezug tritt gar nicht auf. 2,2% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und die überwiegenden 96,0% auf internationale Themen.

### Akteure

Als Akteure kommen häufig Institutionen und Organisationen (89,3%) und Expertinnen und Experten (40,0%) zu Wort. Fast ebenso häufig werden Privatbürgerinnen und Privatbürger (31,8%) und Politikerinnen und Politiker (17,8%) interviewt.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Gesellschaft und Wissenschaft (41,1%) sowie Politik (21,5%) bezogen, daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (18,9%) sowie Wirtschaft und Soziales (11,1%), seltener um Unterhaltung und Buntes (4,4%) sowie Service und Tipps (1,7%) und Sport (1,1%).

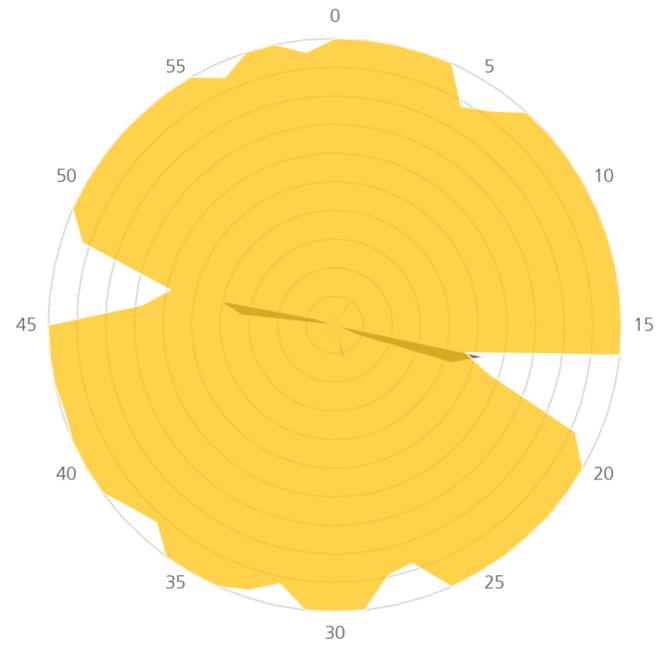
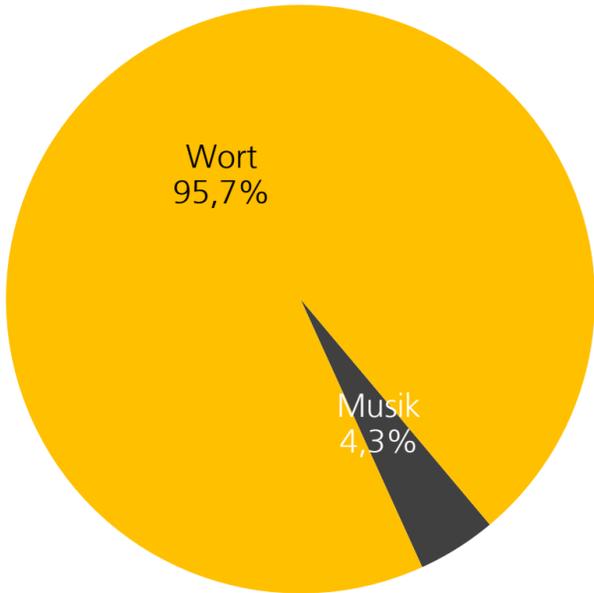


## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Studiogespräche (38,9%), Berichte und Reportagen (22,4%), Interviews (20,2%) und Sprechermeldungen (14,3%), seltener findet man reine Moderationen (3,3%). Diese sind manchmal versehen mit einem Fokus auf die Kulturvorlieben der Hörer (11,6%), seltener mit einem Fokus auf Verbindungen in die Community (0,8%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (97,6%) und selten emotional (1,3%), und unterhaltend (1,1%).

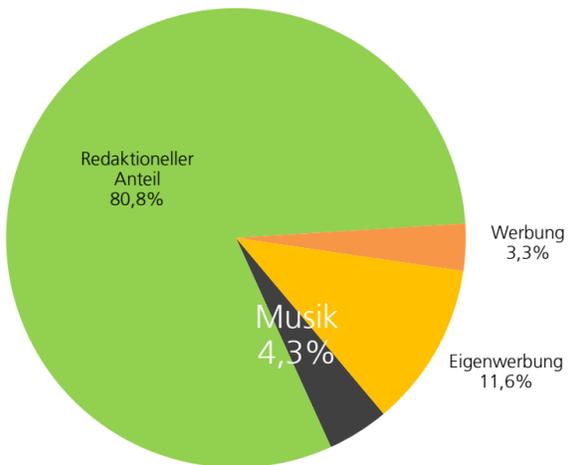
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



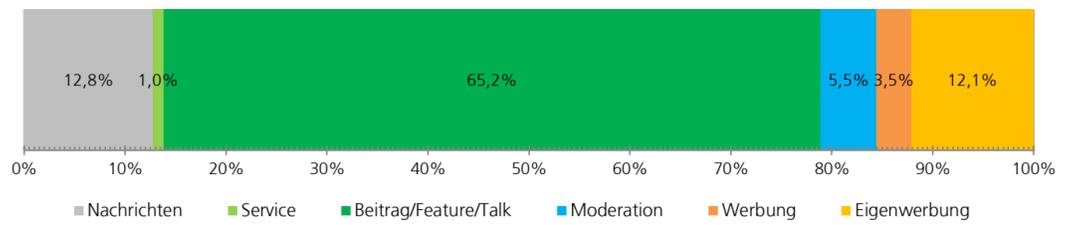
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



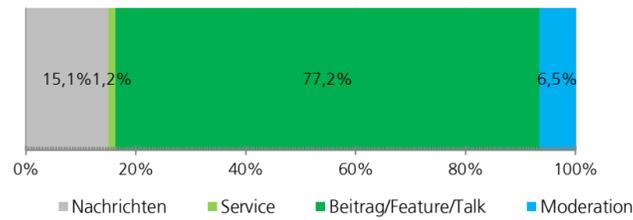
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

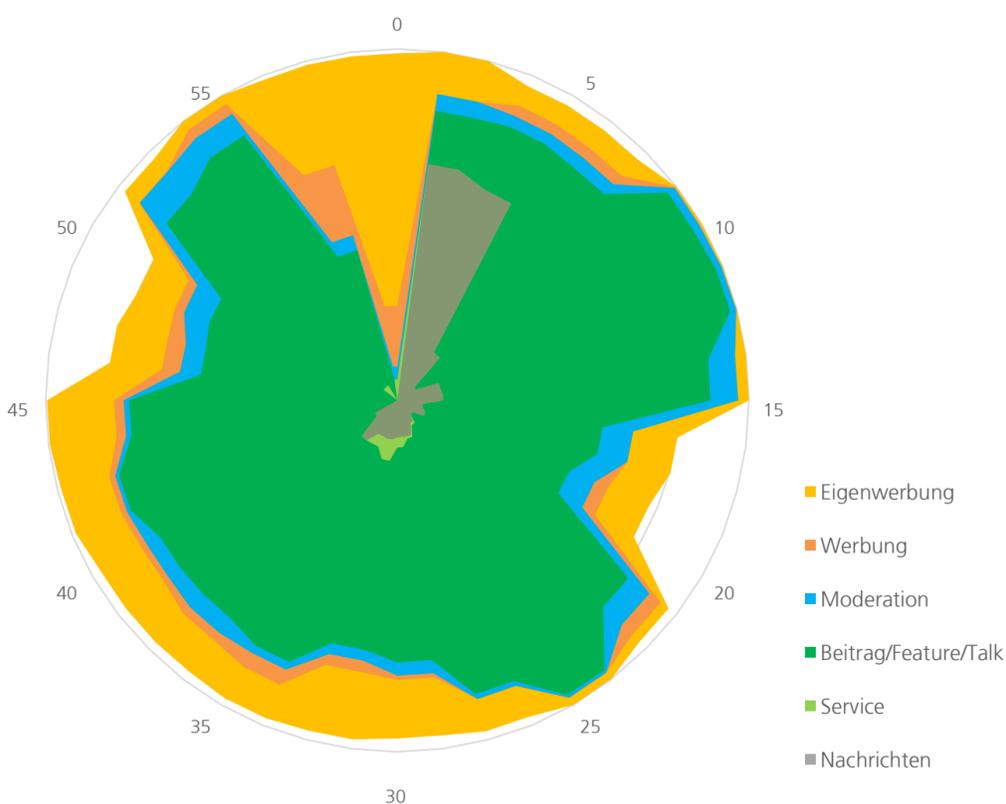
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

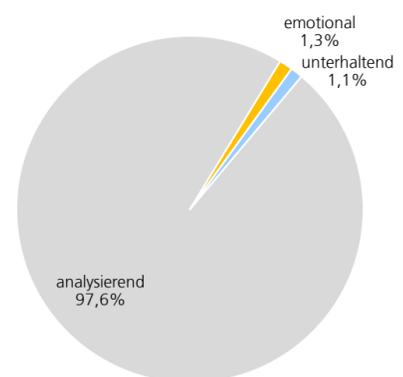
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



## Stil

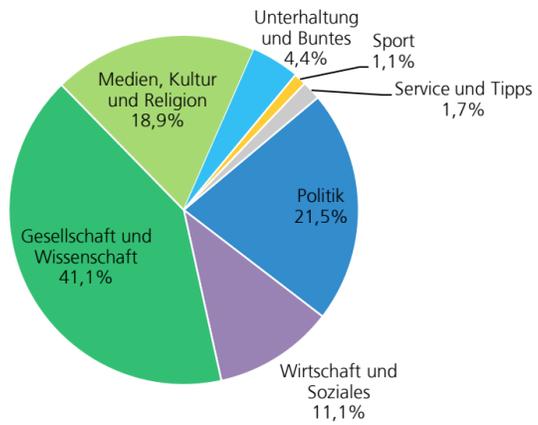
Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge





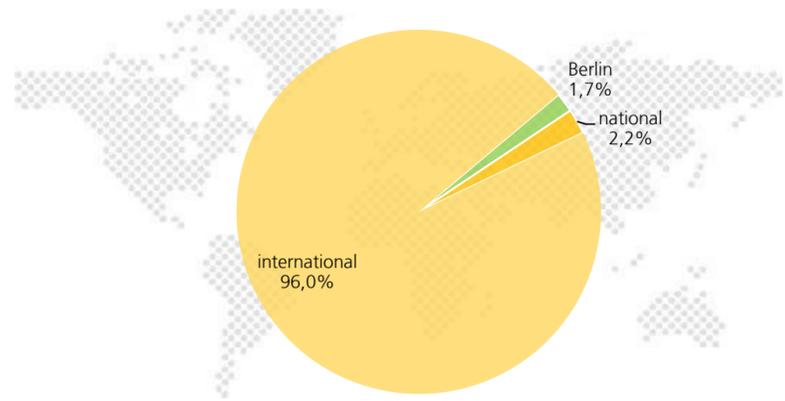
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



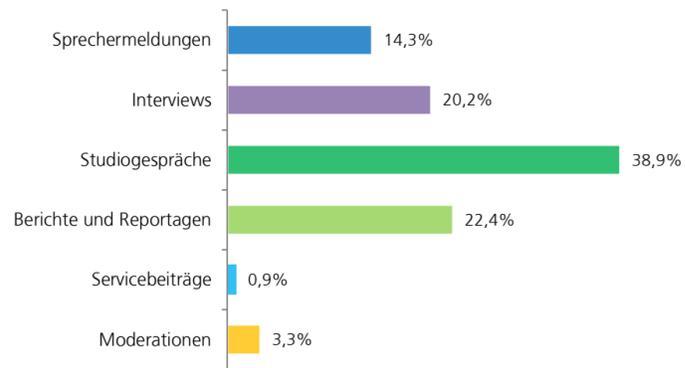
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



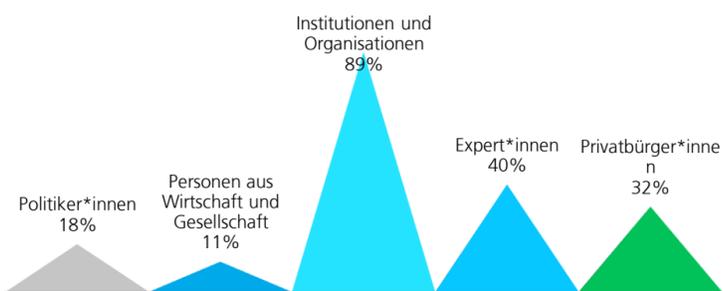
## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**


---

 104,6 MHz Berlin-Alexanderplatz, 89,5 MHz Elsterwerda,  
 88,0 MHz Finsterwalde, 96,9 MHz Luckenwalde

15.10.2018

18.10.2018

07.11.2018

09.11.2018

**DAB+**


---

 Kanal Nr. 12D in Berlin und Teile von Brandenburg

**Programm**


---

 24stündiges Hörfunkprogramm mit Nachrichten, grundsätzlich jeweils stündlich, sowie in der Primetime mit zusätzlichen Nachrichtensendungen, insbesondere Lokal-Nachrichten, ergänzt durch Wetter-, Verkehrs- und Servicehinweise. Dabei präsentiert sich das Programm als Musik- und Unterhaltungsstation. Es ist speziell für Berlin und Brandenburg entwickelt. Das gesamte Programm ist für die Hörerschaft als medialer Tagesbegleiter konzipiert. Die Musikauswahl richtet sich nahezu ausschließlich nach Hörerwünschen, die regelmäßig ermittelt werden. Die Nachrichten sind eigenproduziert.

**Musik und Wort**

104.6 RTL hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 55,1%. Dem stehen in Summe 44,9% Wort (28% Redaktioneller Anteil, 11% Werbung und 6% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (17,7%), Moderationen (12,2%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (7,5%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (14,8%), Servicemeldungen (9,9%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (24,7%). Dazu kommen 13,1% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 16 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 68,4%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft in Minute 5 bis 10, nach 20 Minuten und ab Minute 50 statt, regelmäßig auch mit längeren Wortanteilen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (18,2%) und Brandenburg (31,6%), der lokale Bezug tritt aber auch in 20,2% der Wortsendezeit auf. 26,6% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 3,3% auf internationale Themen.

**Akteure**

Als Akteure kommen häufig Politikerinnen und Politiker (15,1%) und Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (12,7%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Vereinzelt werden Privatbürgerinnen und Privatbürger (5,9%) und Institutionen und Organisationen (3,0%) interviewt.

**Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Politik (43,5%) sowie Service und Tipps (35,4%) bezogen, daneben geht es um Unterhaltung und Buntes (9,8%) sowie Medien, Kultur und Religion (4,9%), seltener um Wirtschaft und Soziales (0,3%) sowie Sport (6,2%) .

**Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (59%), Moderationen (25,4%), Musikmoderationen (5,4%), Interviews (5,3%) und Servicebeiträge (4,5%).

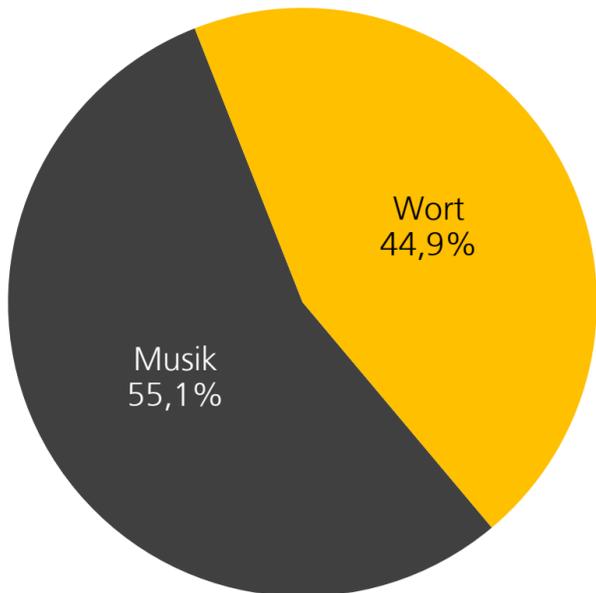
**Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (93,9%), selten in Deutsch mit Akzent (6,1%), manchmal versehen mit einem Fokus auf den Wohnort (6,1%), seltener mit einem Fokus auf Interessen in den Bereichen Community (4,2%) und Politik (4,4%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (69,1%) und emotional (17,1%), manchmal auch unterhaltend (13,8%).

**Musik**

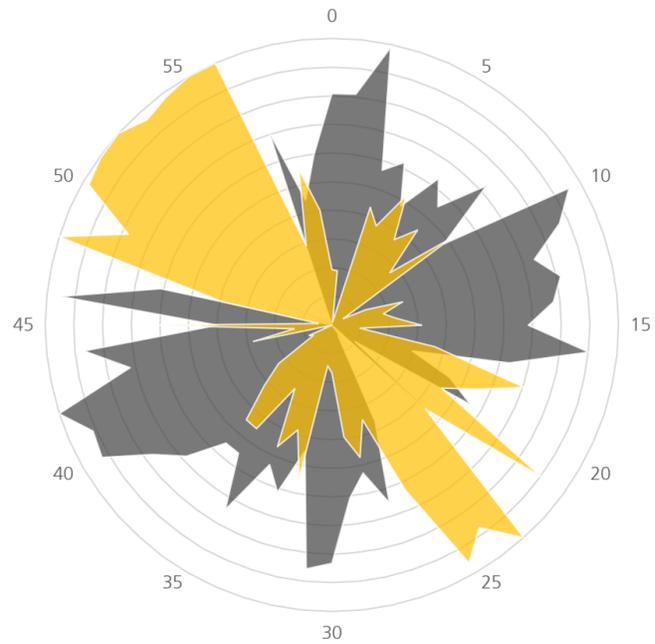
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (64,4%) sowie Electro (15,7%) in Englisch (85,4%) und Deutsch (10,7%), auch Rock (8,8%), Black/Dance (7,1%), Weltmusik (3%) und Soul/Funk (1%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den aktuellen Charts (50,1%) sowie den 2010er Jahren (37,8%), aber auch aus den 2000ern (7%), den 90ern (4,5%) und den 80ern (0,6%).



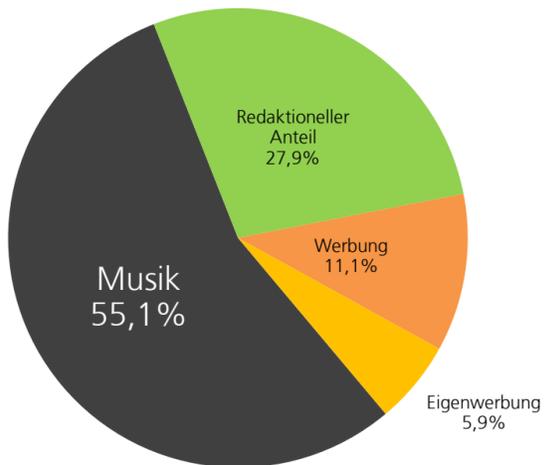
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



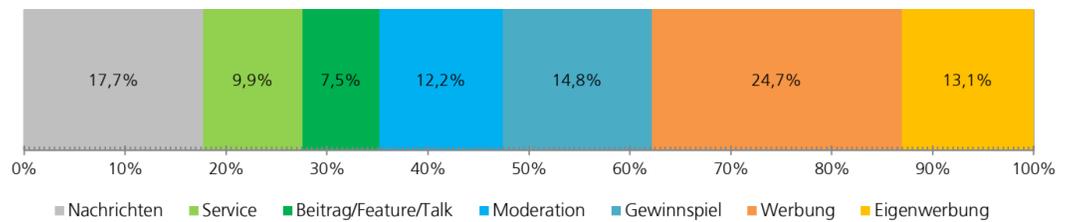
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



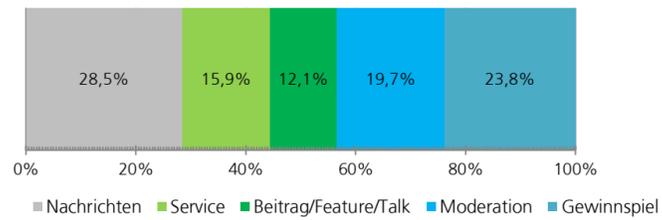
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

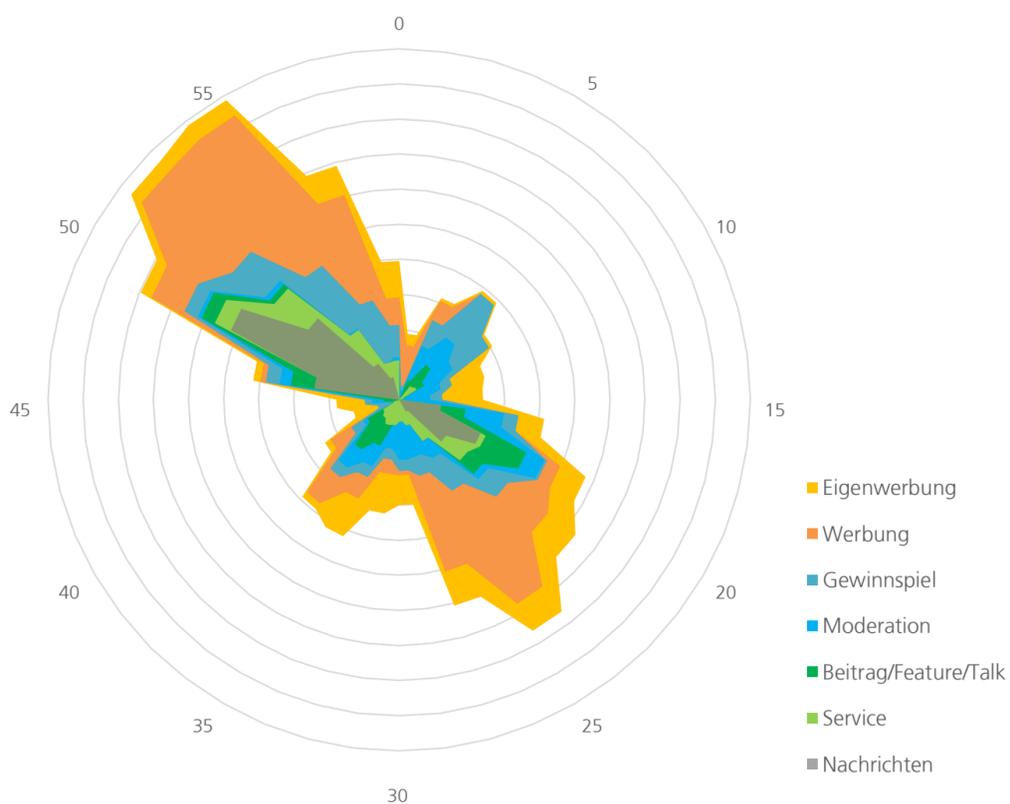
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

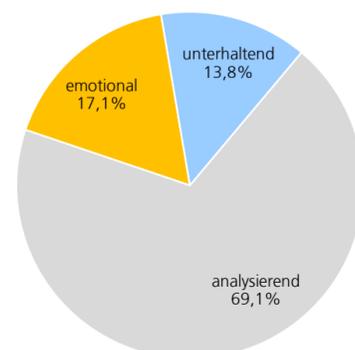
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



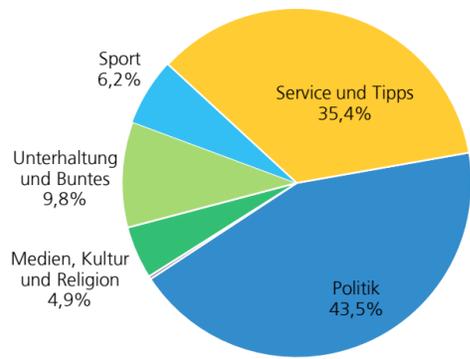
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



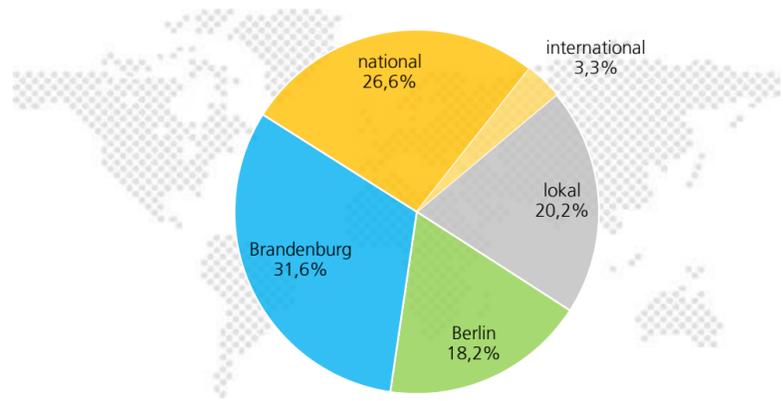
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



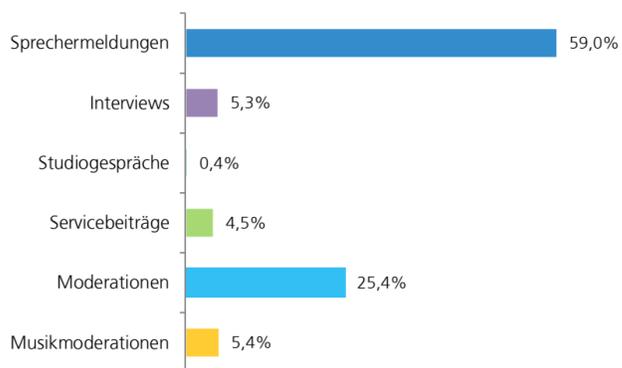
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



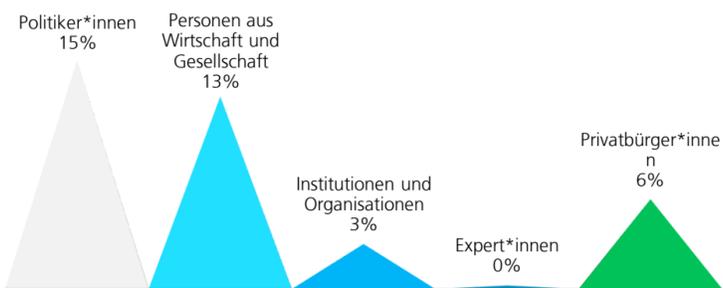
## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



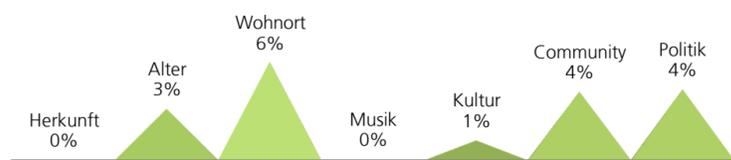
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



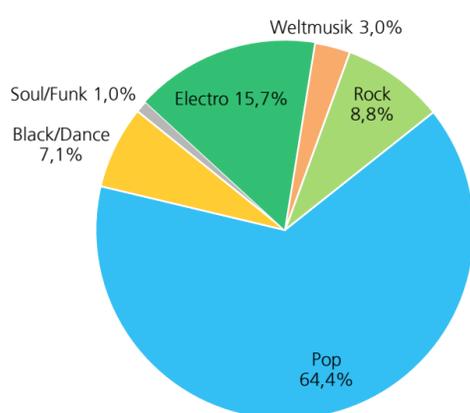
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



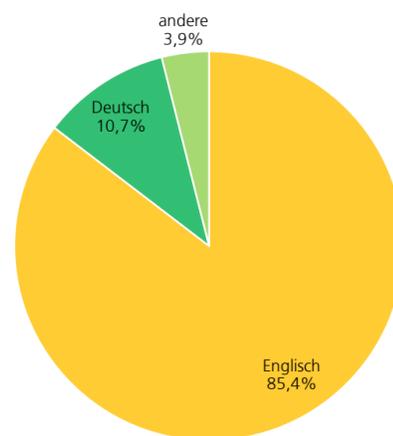
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



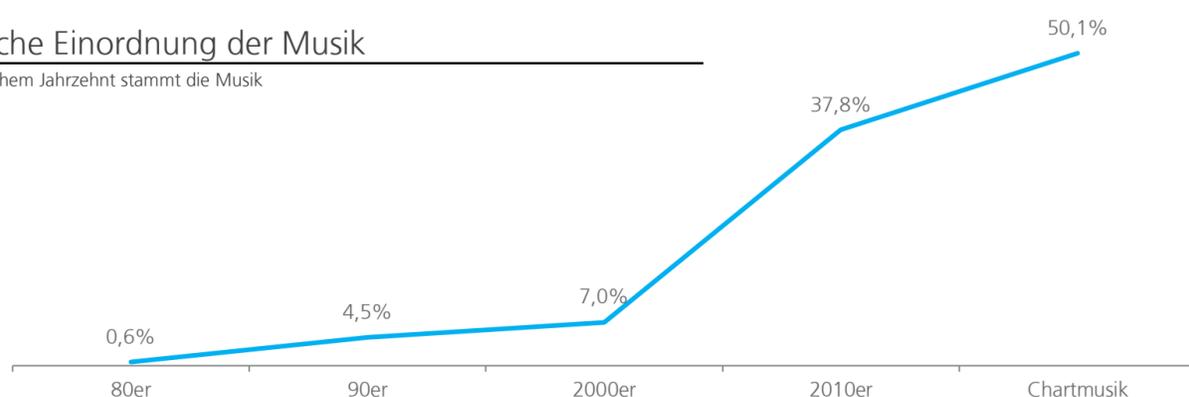
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**

**UKW**

Berlin-Alexanderplatz 91,4 MHz, Booßen 104,2 MHz,  
Casekow 100,9 MHz, Cottbus-Stadt 102,2 MHz

17.10.2018

19.10.2018

06.11.2018

08.11.2018

**DAB+**

Berlin und Brandenburg: Kanal 7 B

**Programm**

24-stündiges informationsorientiertes Hörfunkprogramm für die Region Berlin und Brandenburg. Die Musikfarbe ist "Oldie-Based AC", das Wortprogramm ist journalistisch gestaltet und berücksichtigt Berlin und Brandenburg gleichgewichtig. In der Primetime werden werktags neben den Nachrichten und Serviceangeboten redaktionelle Beiträge gesendet. In den jeweils aktuell produzierten Nachrichten wird neben den nationalen und internationalen Meldungen auch das Geschehen in Berlin und Brandenburg abgebildet.

**Musik und Wort**

Der Berliner Rundfunk hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 53,3%. Dem stehen in Summe 46,7% Wort (25% Redaktioneller Anteil, 17% Werbung und 5% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (13,4%), Moderationen (18,7%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (3,2%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (4,9%), Servicemeldungen (14,3%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (35,5%). Dazu kommen 10,1% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 15 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 61,6%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, 5 Minuten vor der halben Stunde und am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf lokalen Themen (41,5%), Themen aus Berlin (25,6%) und Brandenburg (22,2%) bestimmen zudem Wortsendezeit. 9,2% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und nur 1,5% auf internationale Themen.

## Akteure

Als Akteure kommen häufig Institutionen und Organisationen (39,4%) und Politikerinnen und Politiker (20,4%) zu Wort. Zudem werden häufiger Expertinnen und Experten (11,1%) und Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (5,8%) interviewt.

## Inhalte und Themen

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Service und Tipps (38,8%) sowie Politik (30,2%) bezogen, daneben geht es um Unterhaltung und Buntes (23,6%) sowie Medien, Kultur und Religion (3,5%), seltener um Gesellschaft und Wissenschaft (2%) sowie Wirtschaft und Soziales (1,4%) und Sport (0,4%).

## Beitragsformen

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (61,5%), Moderationen (22,7%), Studiogespräche (7,4%) und Interviews (4%), seltener findet man reine Musikmoderationen (2,6%).

## Sprache

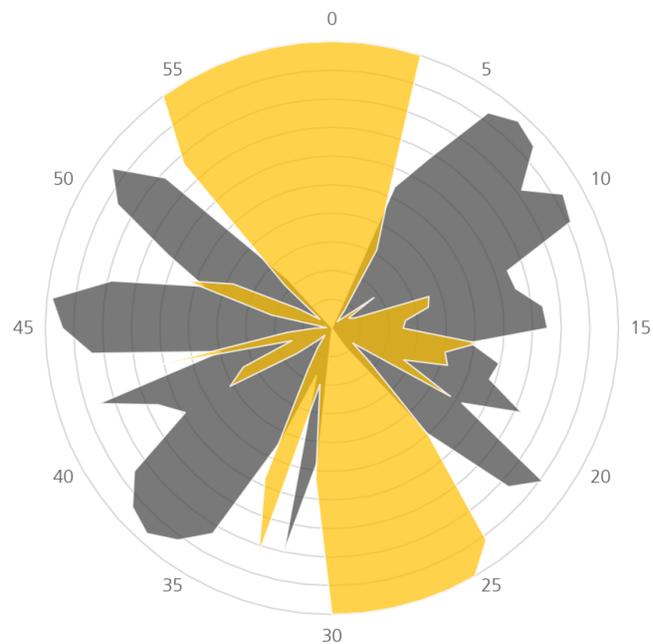
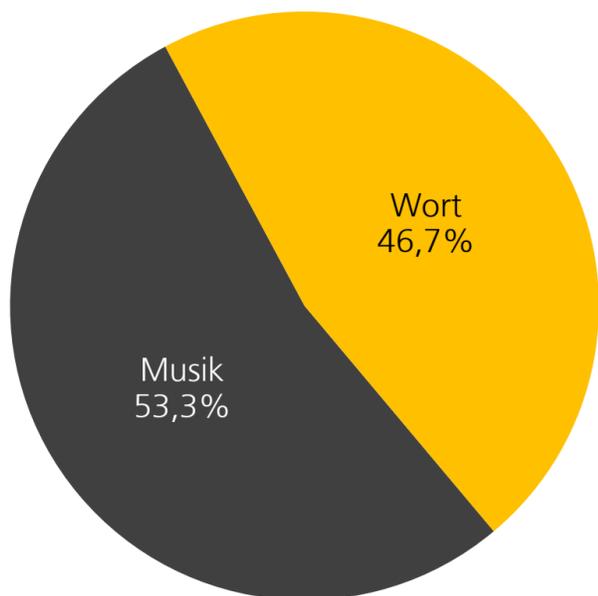
Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (94,6%), selten in Deutsch mit Akzent (5,4%), manchmal versehen mit einem Fokus auf den Wohnort (21,7%), seltener mit einem Fokus auf Interessen in den Bereichen Community (10,3%) und Kultur (20%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (70,3%) und unterhaltend (29,7%).

## Musik

Die Musik besteht überwiegend aus Pop (77,9%) sowie Rock (19,8%) in Englisch (89,8%) und Deutsch (6,9%), auch Soul/Funk (1,6%) und Electro (0,8%) kommen vor. Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 80er Jahren (53,1%) sowie den 90ern (14,9%), aber auch Musik vor 1970 (14,3%) sowie den 70ern (13,4%) und 2010er Jahren (3,5%) wird gespielt.

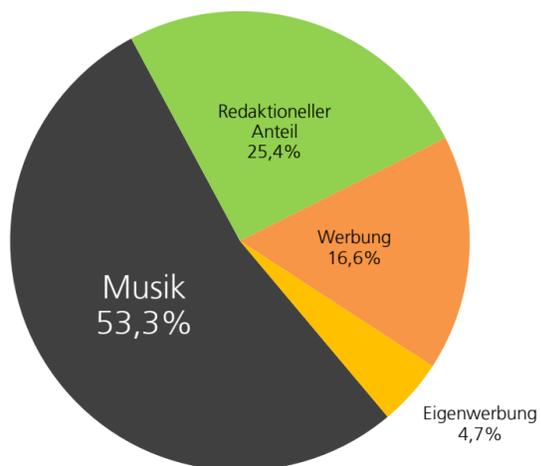
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



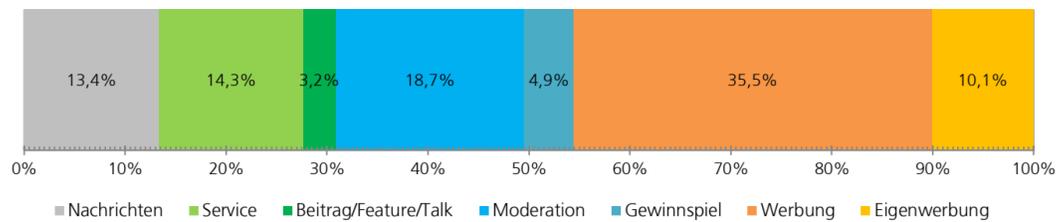
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



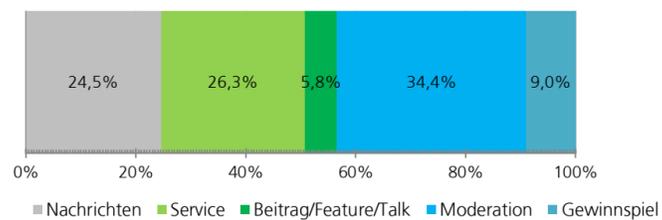
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

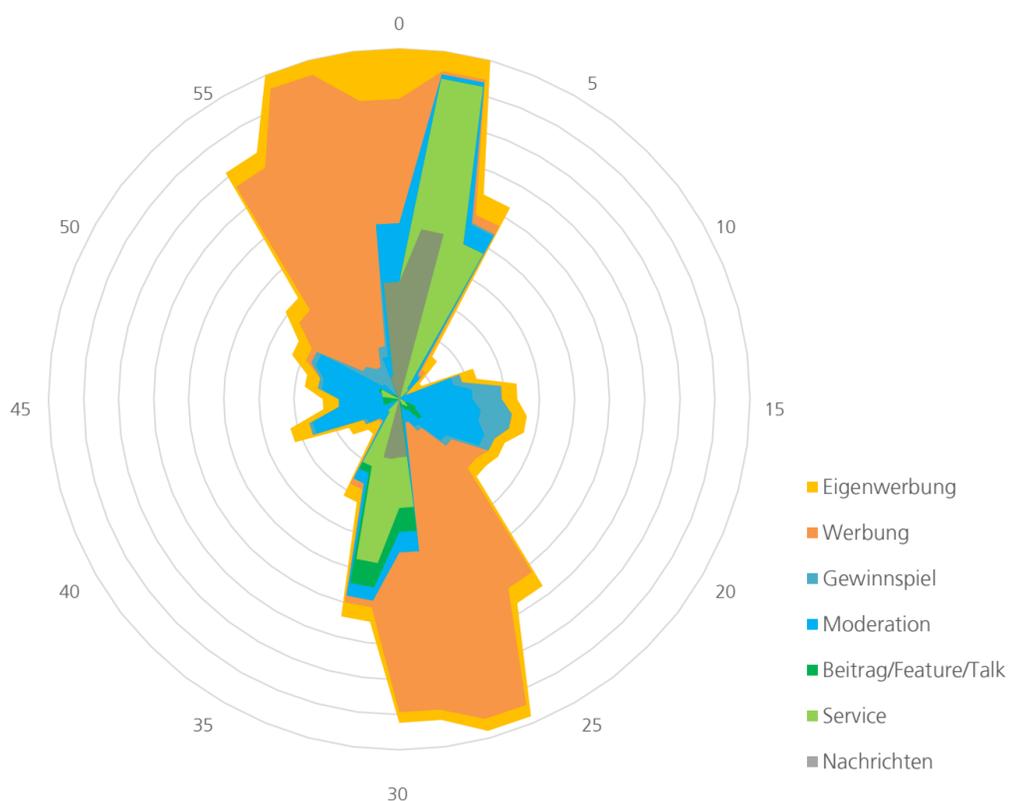
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

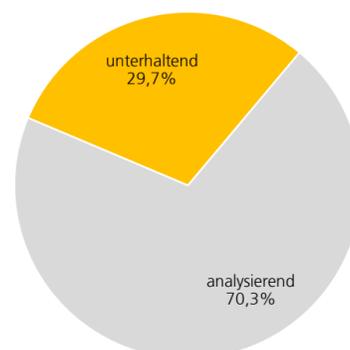
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



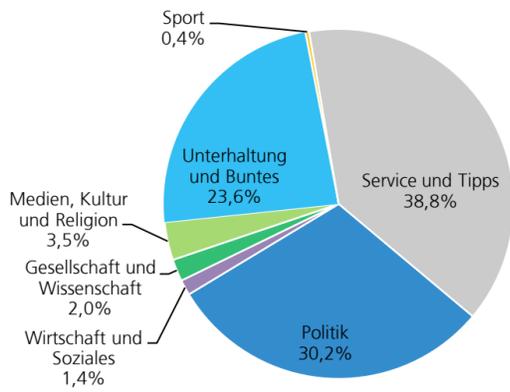
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



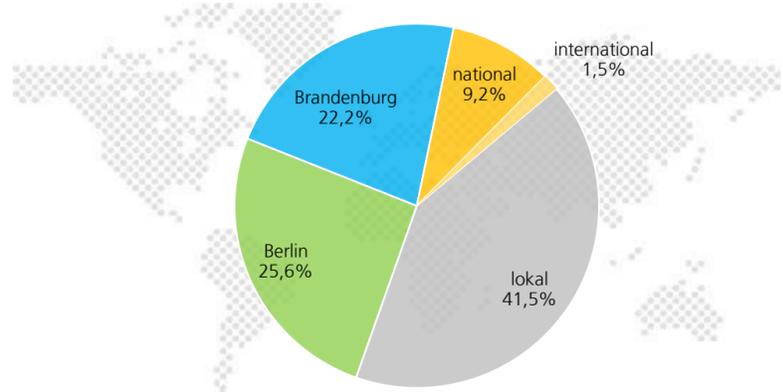
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



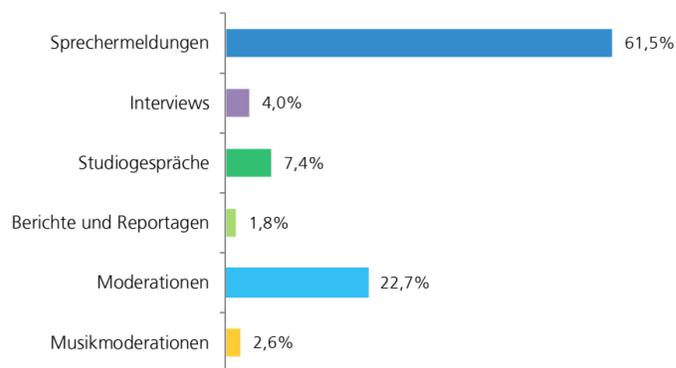
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



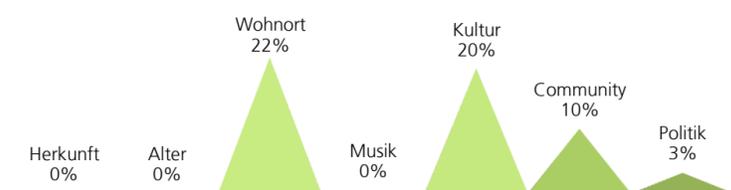
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



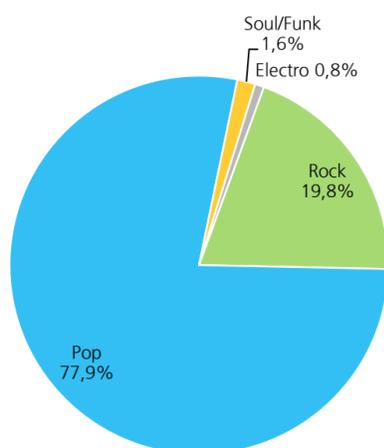
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



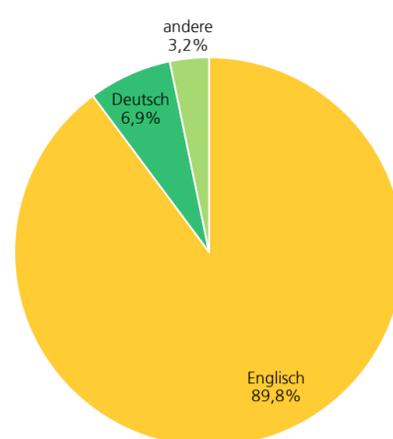
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



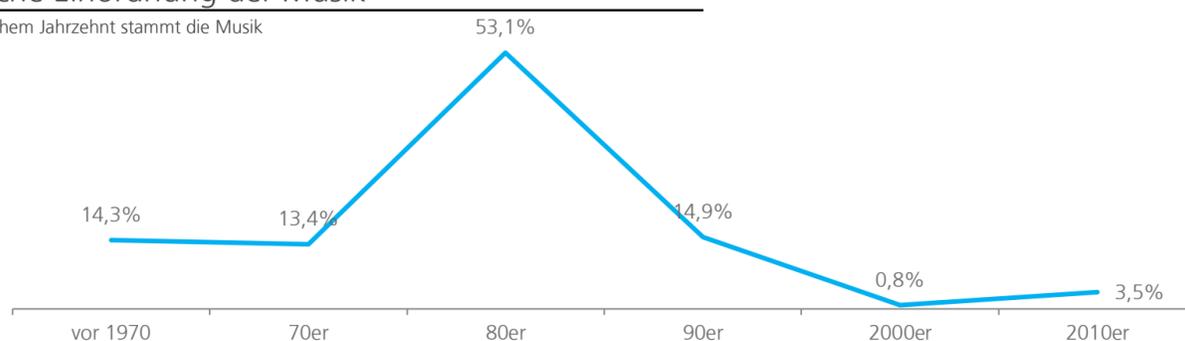
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



UKW	Untersuchte Sendetage
93,6 MHz Berlin-Alexanderplatz	23.10.2018
	25.10.2018
<b>Programm</b>	07.11.2018
Mit dem Slogan "93,6 JAM FM - MUSIK DIE DICH BEWEGT" positioniert sich JAM FM als Jugendmarke. Der Sender spielt aktuelle Charts und neue Dance-Hits. Die Moderatoren greifen aktuelle Themen aus Musik, Mode und Lebensstil auf. Veranstaltungen, Konzerte, Clubs und Live-Entertainment sind ebenfalls Bestandteile des Programms von 93,6 JAM FM	09.11.2018

### Musik und Wort

JAM FM hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 73,2%. Dem stehen in Summe 26,8% Wort (15% Redaktioneller Anteil, 9% Werbung und 3% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (10,9%), Moderationen (20,2%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (1,6%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (13,7%), Servicemeldungen (9,6%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (33,5%). Dazu kommen 10,5% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 9 Minuten pro Stunde relativ kurzes, aber einigermaßen vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 54,6%).

### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft in Minute 10, 5 vor halb und zwischen Minute 50 und 55 statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Es gibt aber auch längere reine Musikstrecken von bis zu 15 Minuten Dauer. Somit ist eine Sendestruktur erkennbar, die viel Wert auf die Musik legt.

### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (59,3%), der lokale Bezug tritt gar nicht auf. 33,5% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 7,2% auf internationale Themen.

### Akteure

Als Akteure kommen sehr selten Institutionen und Organisationen (0,6%) zu Wort. Sonst treten keine anderen Akteure auf.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (28,1%) sowie auf Unterhaltung und Buntes (27,7%) bezogen, daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (20,8%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (16,0%), seltener um Wirtschaft und Soziales (3,2%) sowie Politik (2,7%) und Sport (1,4%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (29,0%), Servicebeiträge (22,8%), Moderationen (19,5%) und Studiogespräche (18,8%), auch findet man Musikmoderationen (8,2%).

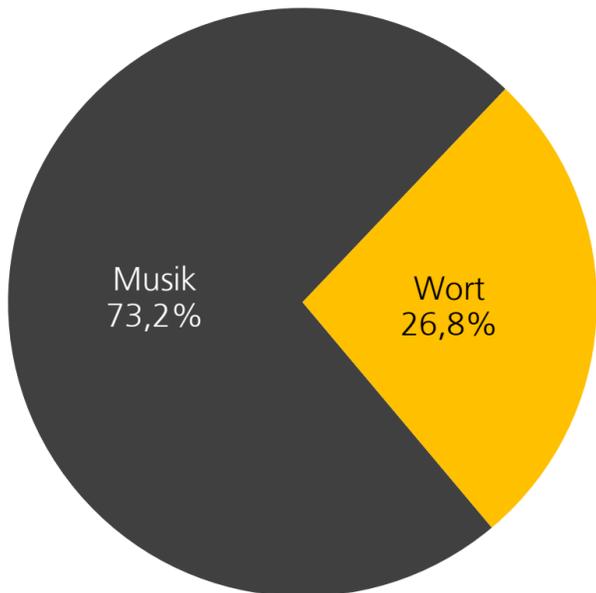
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in Deutsch mit leichtem Akzent (67%), aber auch in dialektfreiem Deutsch (33%). Sie sind vom Stil her überwiegend unterhaltend (72,8%) und analysierend (27,2%), .

### **Musik**

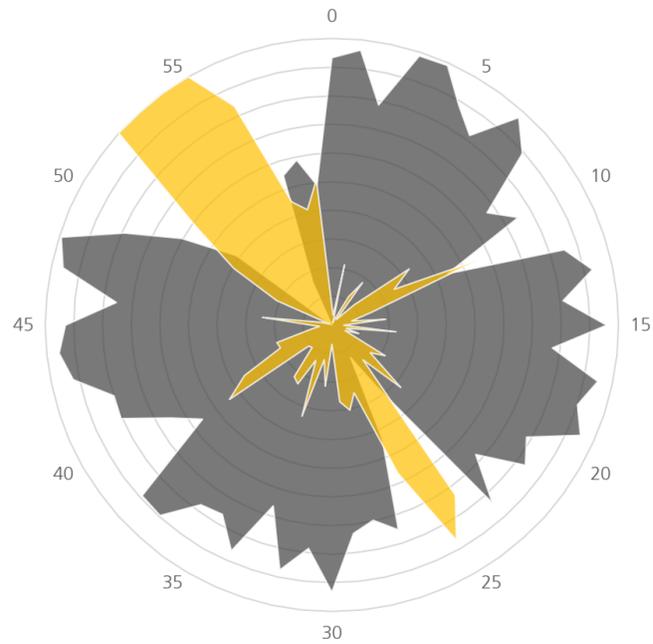
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (67,5%) sowie Black/Dance (29,3%) in Englisch (88,8%) und Deutsch (5,8%), auch Electro (3,2%) kommt vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (51,5%) sowie aus den Charts (47,7%), seltener auch aus den 2000er Jahren (0,9%).



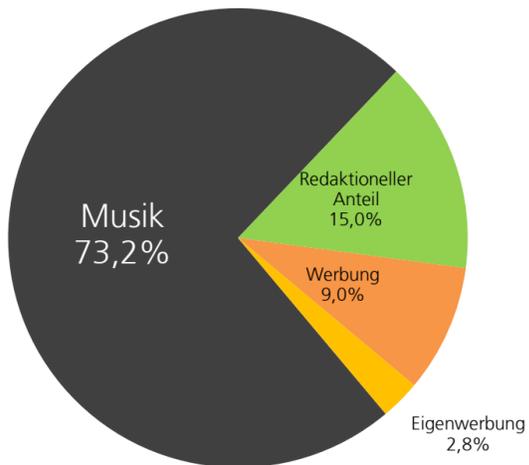
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



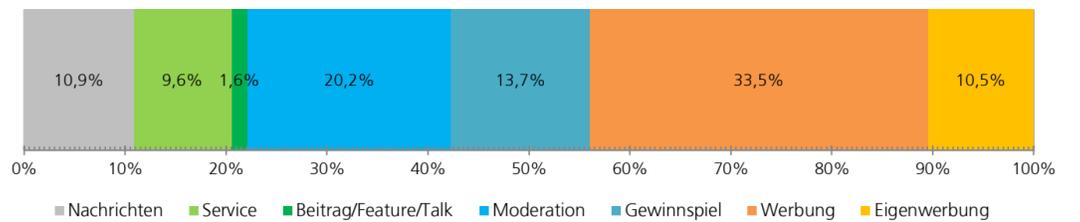
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



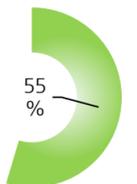
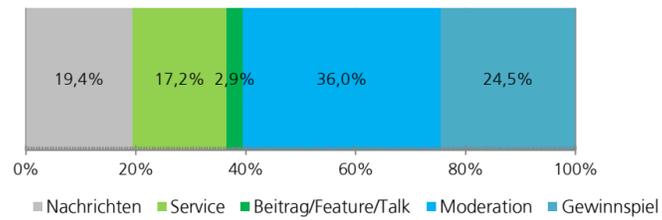
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

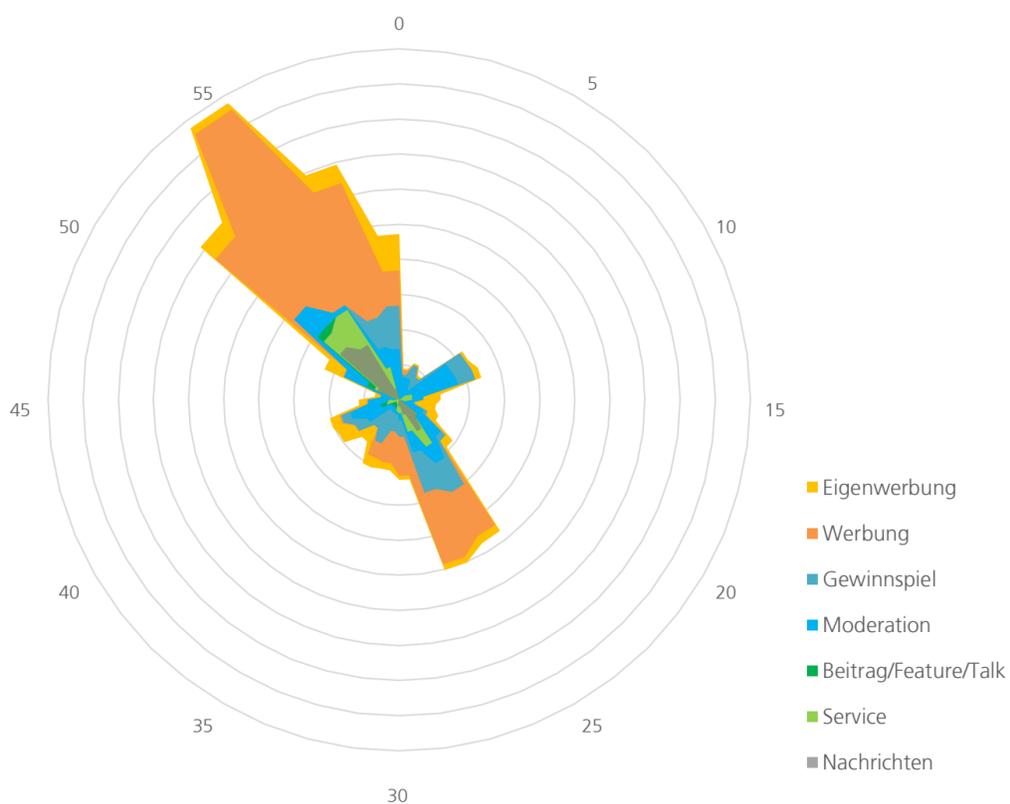
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

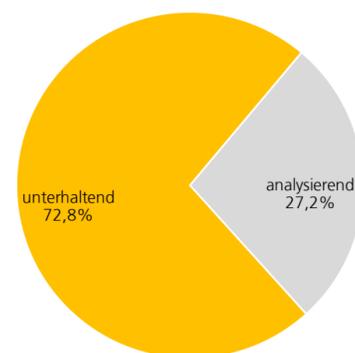
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



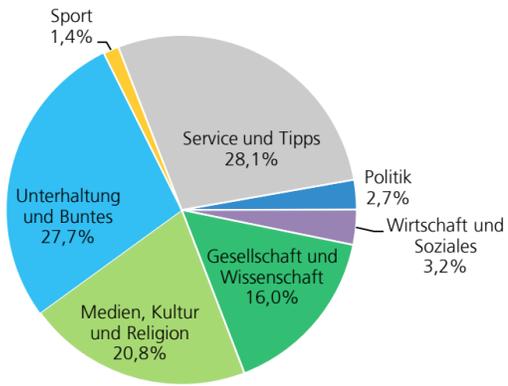
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



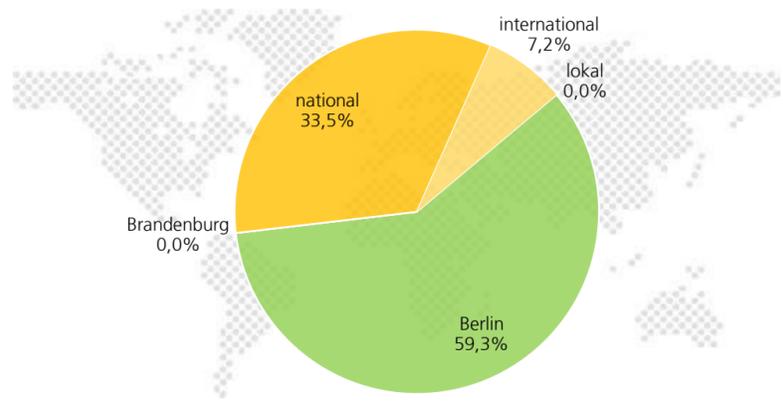
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



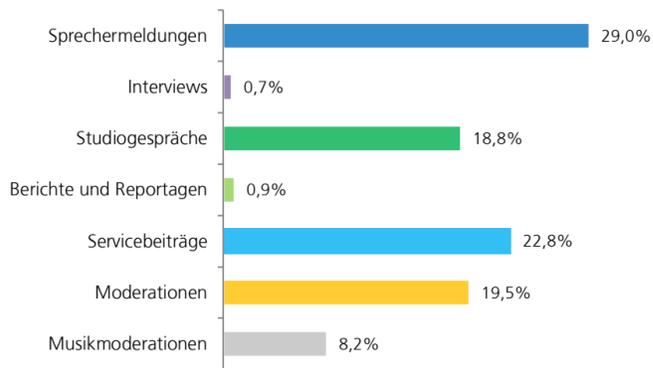
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



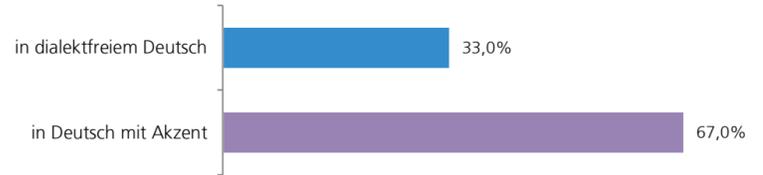
## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



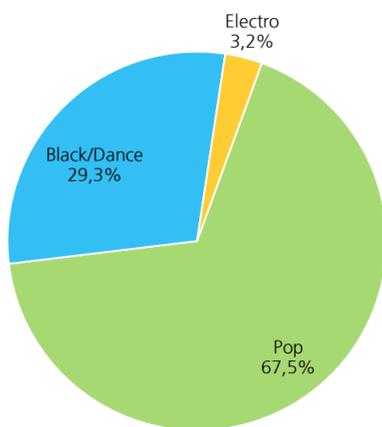
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



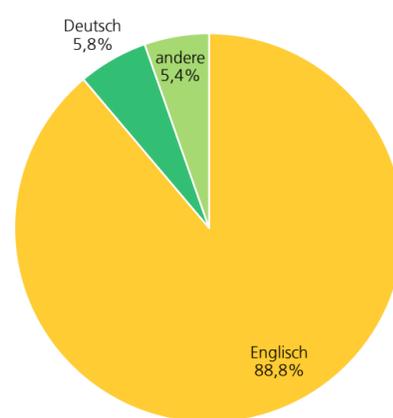
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



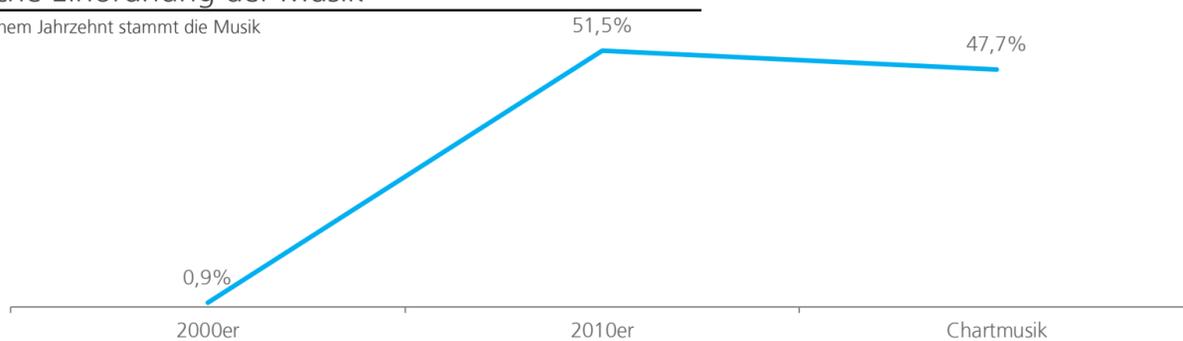
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**


---

 105,5 MHz Berlin-Alexanderplatz

19.10.2018

24.10.2018

**DAB+**


---

 Kanal Nr. 12 D in Berlin und Teile von Brandenburg

06.11.2018

08.11.2018

**Programm**


---

 Full-Service-Programm mit Nachrichten zur vollen Stunde sowie in der Primetime zusätzlich halbstündlich, insbesondere mit lokalen Nachrichten, themenbezogenen Sendungen bis hin zur Hörspielreihe und Spezialsendungen zu besonderen Ereignissen. Werktägliche Meldungen mit lokalem Bezug zu Berlin zur halben Stunde; Pressespiegel der Berliner Zeitungen. Musik: "oldie-based-AC".

**Musik und Wort**

Spreeradio hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 61,0%. Dem stehen in Summe 39,0% Wort (21% Redaktioneller Anteil, 15% Werbung und 2% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (16,4%), Moderationen (14,5%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (6,3%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (4,5%), Servicemeldungen (13,2%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (38,9%). Dazu kommen 6,2% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 12 Minuten pro Stunde relativ kurzes, aber dennoch vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 62,0%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, 5 Minuten vor der halben Stunde, ab Minute 40 und sehr umfangreich am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (57,9%) und Brandenburg (6,7%), der lokale Bezug auf Stadtteil- oder Kiezebene tritt gar nicht auf. 26,1% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 9,3% auf internationale Themen.



### **Akteure**

Als Akteure kommen vereinzelt Expertinnen und Experten (3,9%) und Politikerinnen und Politiker (3,8%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Ab und zu werden Institutionen und Organisationen (1,7%) und Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (1,4%) interviewt.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (33,6%) sowie auf Medien, Kultur und Religion (22,3%) bezogen, daneben geht es um Politik (16,1%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (15,4%), seltener um Wirtschaft und Soziales (5,6%) sowie Unterhaltung und Bunt (3,5%) und Sport (3,4%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (36,3%), Servicebeiträge (26,3%), Moderationen (16,9%) und Musikmoderationen (8,1%), seltener findet man Studiogespräche (7,2%).

### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen alle in dialektfreiem Deutsch (100%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (92,6%) und unterhaltend (7,4%). Zielgruppen werden in den Moderationen und Wortbeiträgen nicht direkt angesprochen.

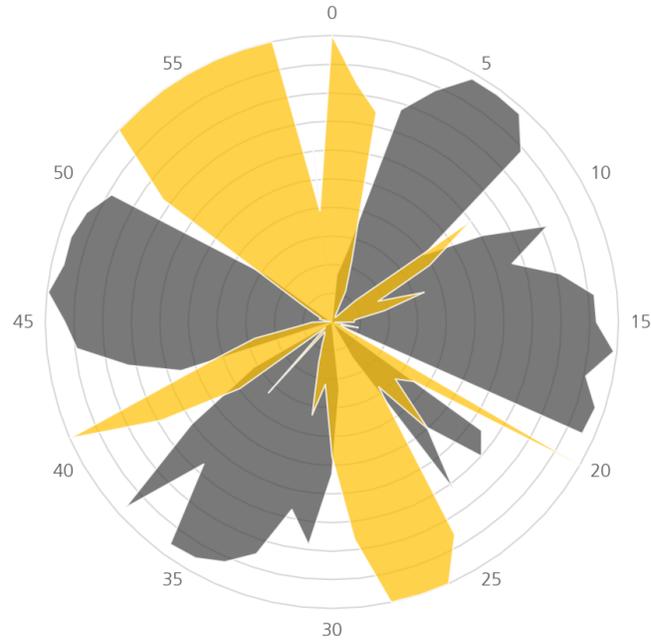
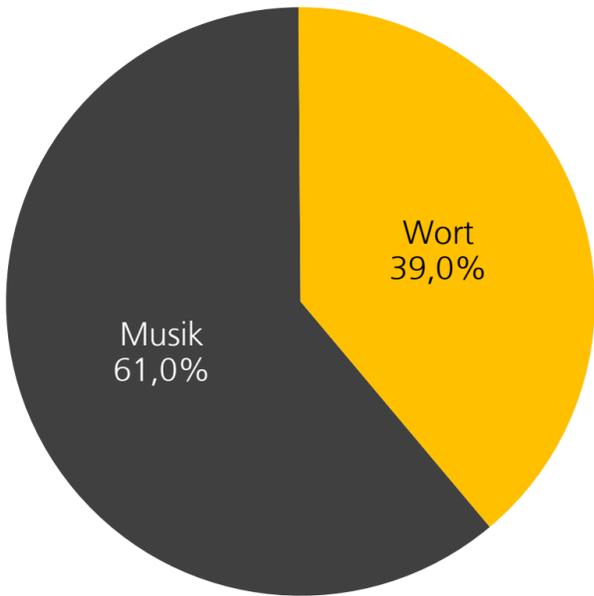
### **Musik**

Die Musik besteht überwiegend aus Pop (80,5%) sowie Rock (12,5%) in Englisch (94,6%) und Deutsch (4,1%), auch Weltmusik (3,1%), Soul/Funk (2,2%), Jazz/Blues (1%), Black/Dance (0,4%) und Unterhaltung (0,3%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 80er Jahren (47,6%) und den 2010ern (20,9%), aber auch aus den 90ern (20,8%) sowie 70ern (3,2%) und den aktuellen Charts (1,3%).

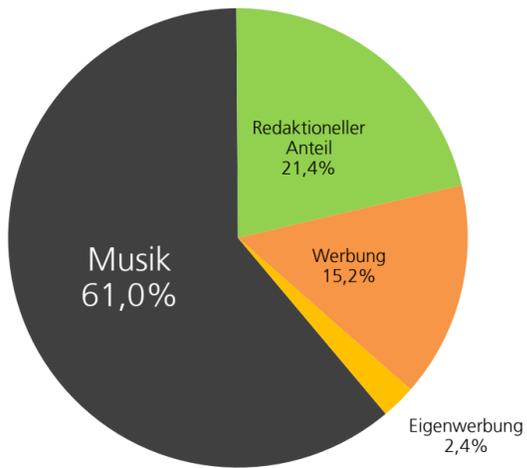
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



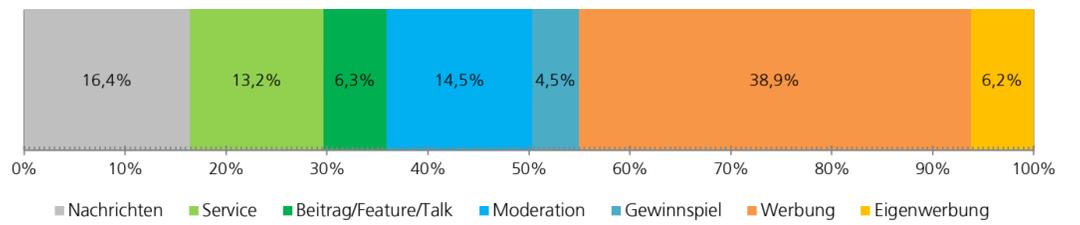
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



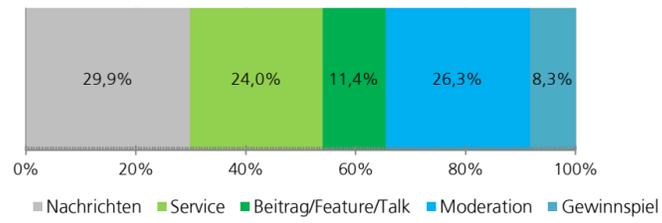
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

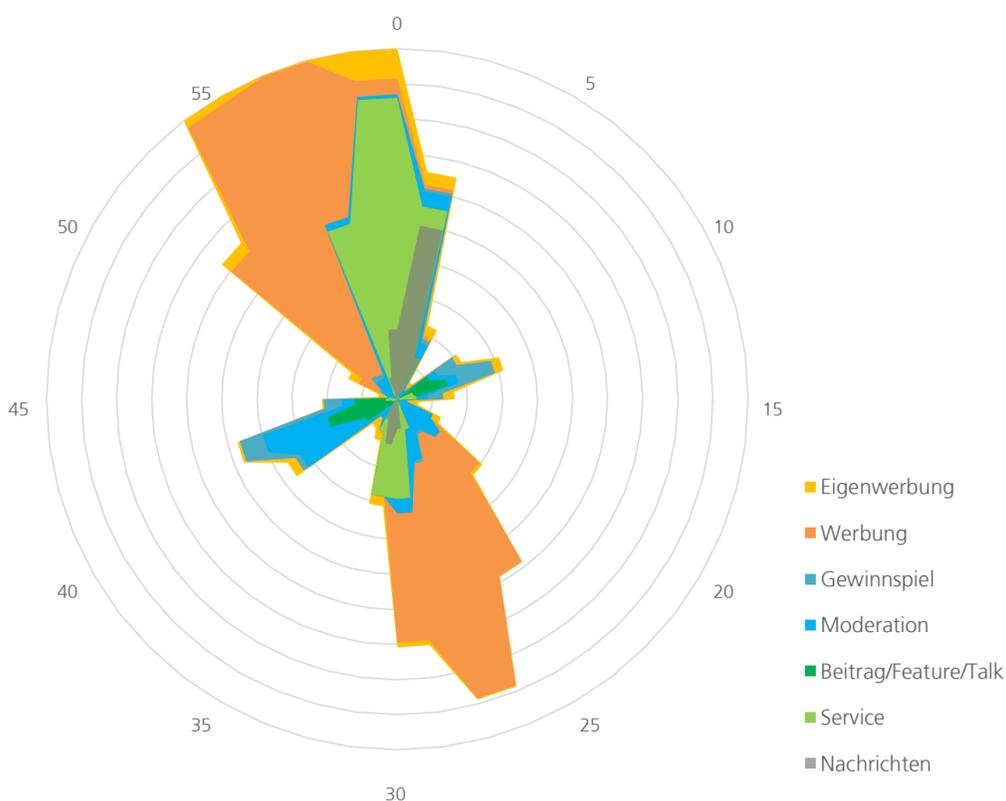
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



62 %  
Entropie redaktioneller Wortbeiträge

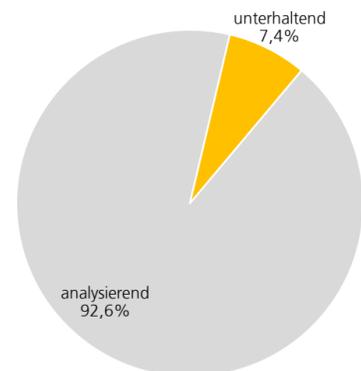
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



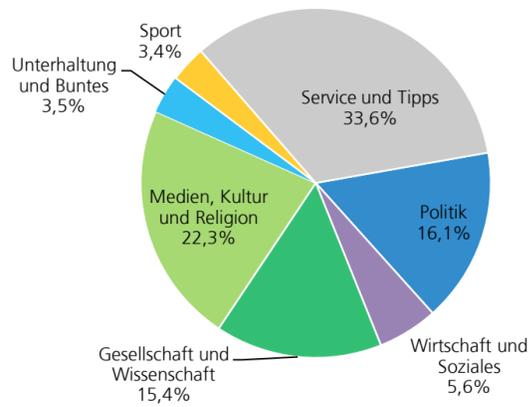
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



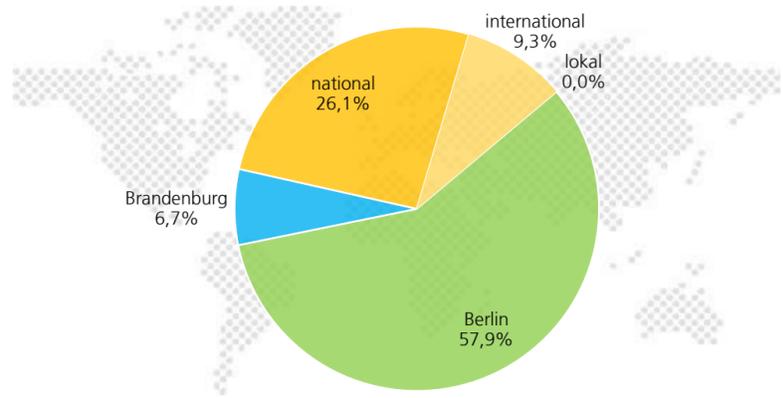
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



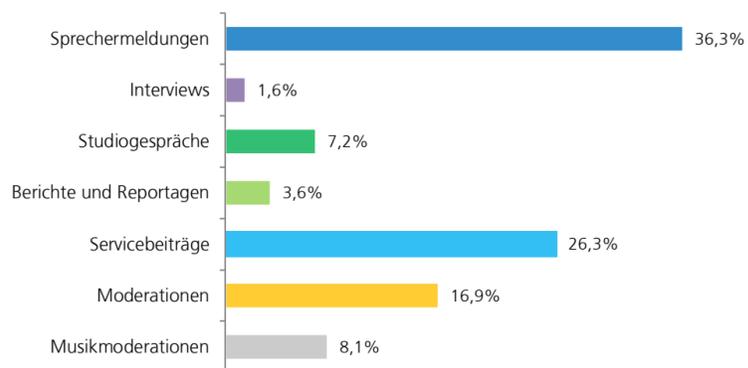
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



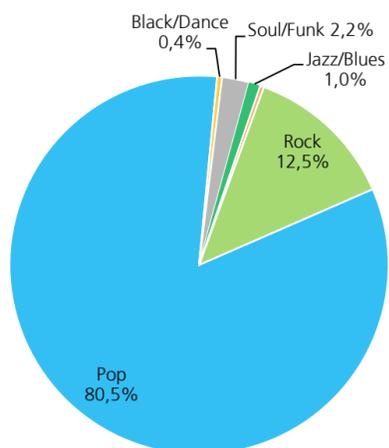
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



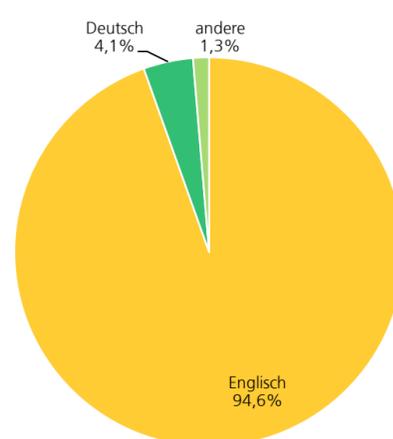
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



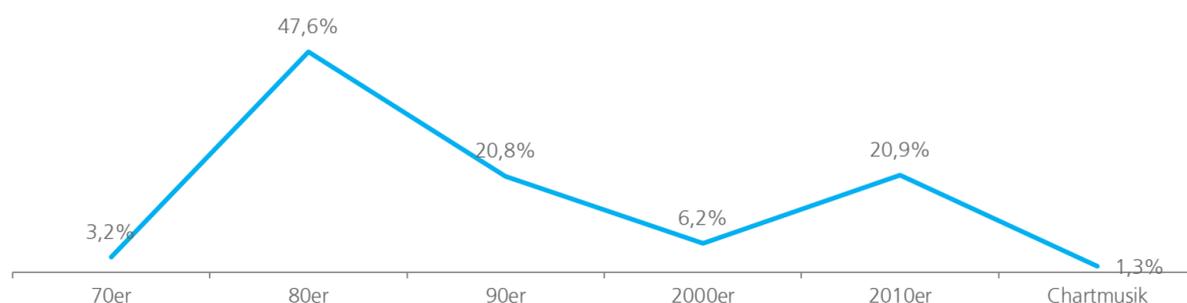
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





## Untersuchte Sendetage

### UKW

106,0 MHz Berlin-Alexanderplatz, 101,1 MHz Fürstenwalde (Rauener Berge), 97,0 MHz Potsdam, 106,9 MHz Frankfurt/Oder, 104,9 MHz Eberswalde, 91,6 MHz Cottbus-Stadt, 94,0 MHz Brandenburg/Havel

22.10.2018  
25.10.2018  
08.11.2018  
12.11.2018

### DAB+

Berlin: Kanal 7B - radio B2 national

### Programm

Es wird ein täglich 24stündiges Hörfunk-Vollprogramm mit Beiträgen aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Soziales, Sport, Kirche, Unterhaltung, Serviceelementen wie Wetter und Verkehr sowie Nachrichten veranstaltet, das inhaltlich auf Berlin und Brandenburg ausgerichtet ist und vielfältige journalistische Formen einsetzt (Nachricht, Interview, Reportage, gebauter Beitrag, Top-Thema, Themenwoche). Die Musik besteht aus Schlagern und Deutsch-Pop.

### Musik und Wort

Radio B2 hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 62,2%. Dem stehen in Summe 37,8% Wort (28% Redaktioneller Anteil, 5% Werbung und 5% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (24,7%), Moderationen (7,4%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (20,3%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (6,4%), Servicemeldungen (14,6%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (14,2%). Dazu kommen 12,3% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 16 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 64,7%).

### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, 5 Minuten vor der halben Stunde, ab Minute 25 und am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

## Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (39,5%) und Brandenburg (26,9%), der lokale Bezug auf Stadtteil- oder Kiezebene tritt gar nicht auf. 25,0% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 8,7% auf internationale Themen.



## Akteure

Als Akteure kommen vereinzelt Institutionen und Organisationen (4,0%) und Politikerinnen und Politiker (2,9%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf. Seltener werden Expertinnen und Experten (2,0%) und Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (1,1%) interviewt.

## Inhalte und Themen

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (25,5%) sowie auf Gesellschaft und Wissenschaft (26%) bezogen, daneben geht es um Unterhaltung und Bunt (15,5%) sowie Medien, Kultur und Religion (13,9%), um Politik (10,4%) sowie Wirtschaft und Soziales (6,9%) und seltener Sport (1,8%).

## Beitragsformen

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (50,9%), Servicebeiträge (21,5%), Moderationen (7,5%) und Musikmoderationen (2,5%), auch findet man Studiogespräche (4%).

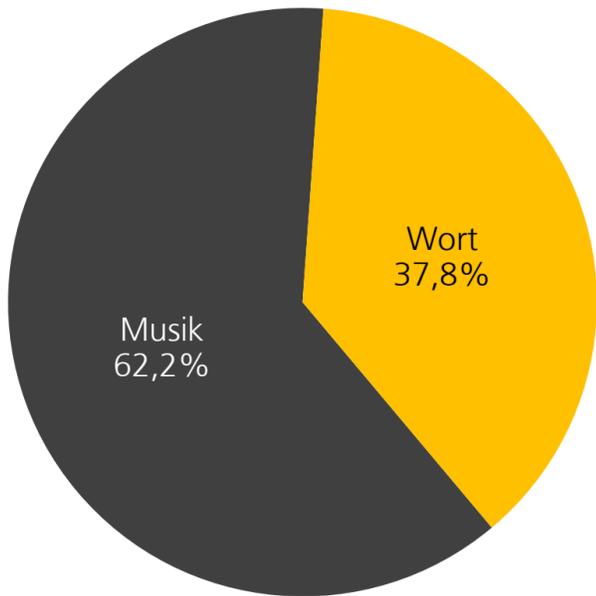
## Sprache

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (95%), selten in Deutsch mit Akzent (5%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (82,0%) und unterhaltend (18,0%). Zielgruppen werden in den Moderationen und Wortbeiträgen mit einigen wenigen Ausnahmen, die sich auf den Wohnort der Hörer beziehen, nicht direkt angesprochen.

## Musik

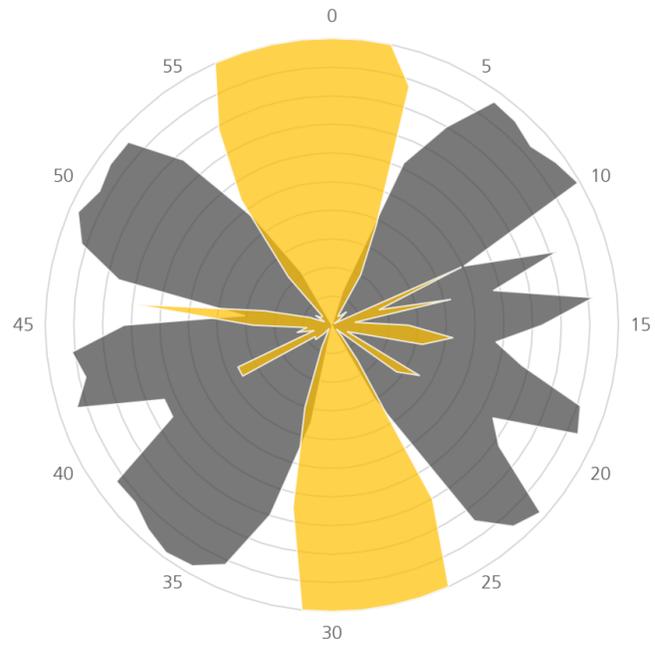
Die Musik besteht überwiegend aus deutscher Unterhaltungsmusik (87,3%) sowie Pop (10,9%), und Rock (1,9%).

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 90er (24,0%) sowie den 2010er Jahren (20,1%), aber auch aus den Charts (16,6%) sowie den 2000ern (15,2%), 70ern (10,6%) und 80ern (13,5%).



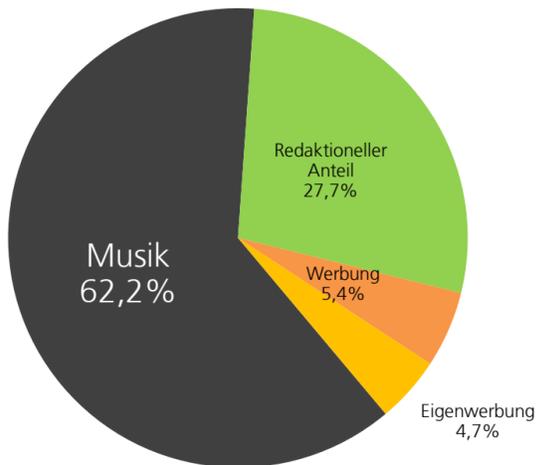
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



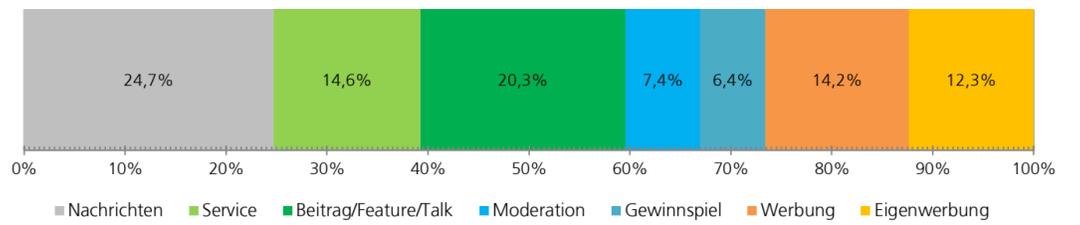
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



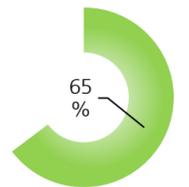
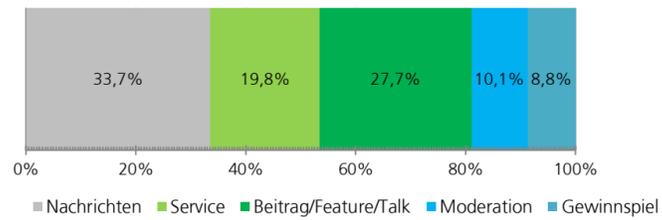
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

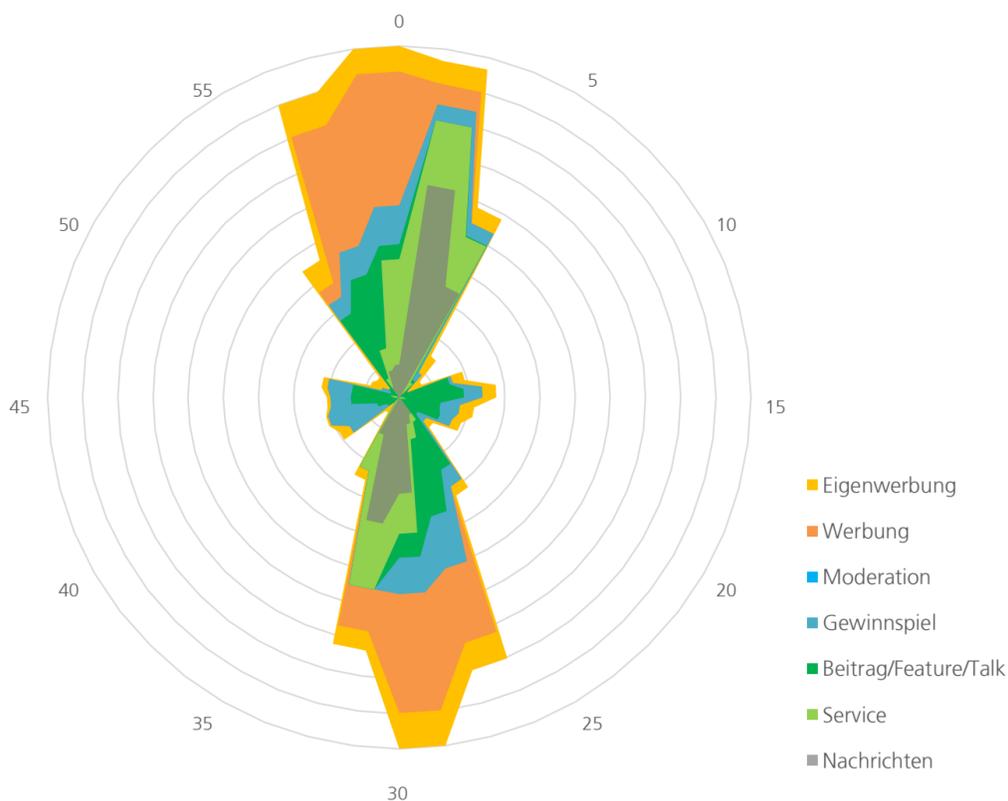
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

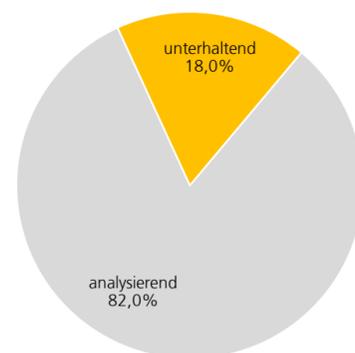
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



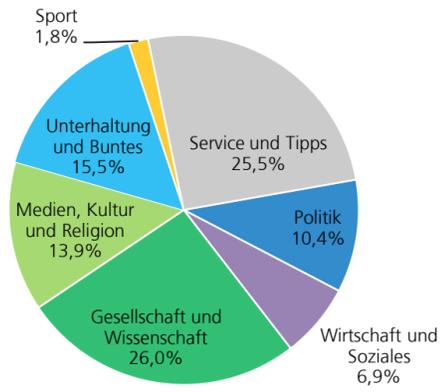
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



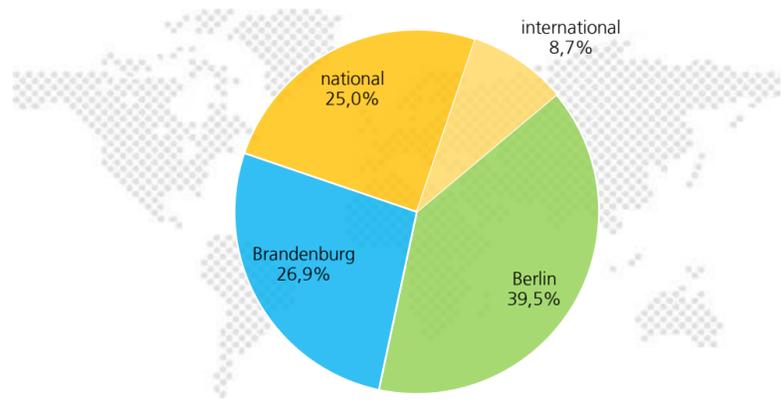
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



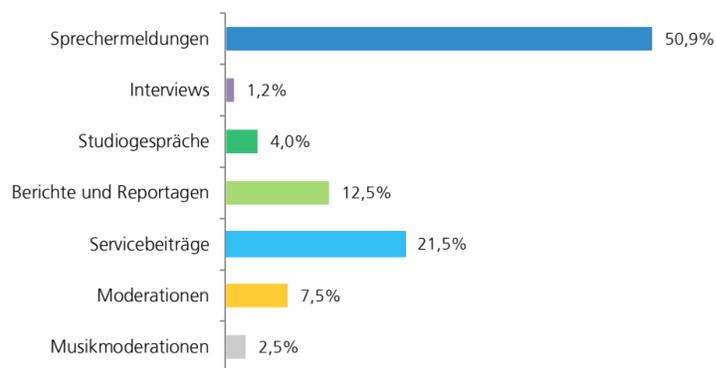
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



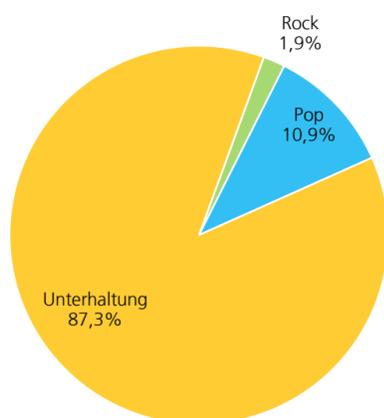
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



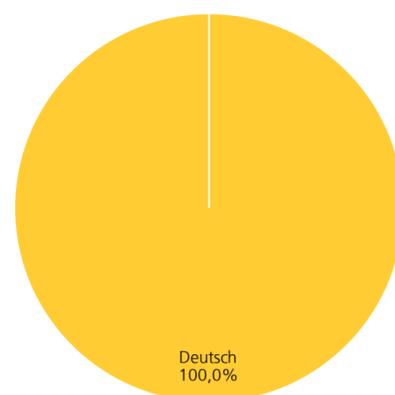
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



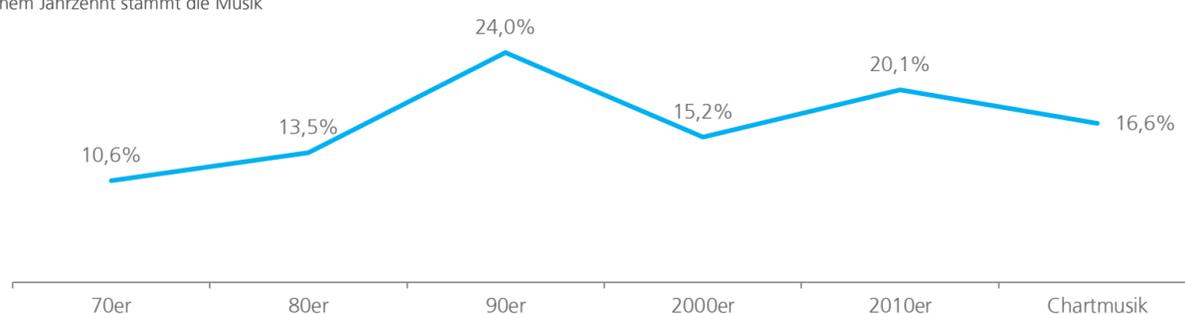
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



UKW	Untersuchte Sendetage
106,8 MHz Berlin-Scholzplatz	18.12.2018 21.12.2018
Programm	07.01.2019 10.01.2019
<p>Jazzmusik-Programm mit einem auf Wortanteil von über 15%, mit Nachrichten, Wetter- und Verkehrsmeldungen sowie Programmhinweisen zu Kultur- und Jazzveranstaltungen in Berlin. Das Programm konzentriert sich auf Jazzmusik (Mainstream Jazz, Swing Jazz, Latin Jazz, Electronic Jazz, Smooth Jazz und Soul Jazz), die in wöchentlichen Spezialsendungen vertieft wird. Der Wortanteil ist ebenfalls auf Jazz bezogen (Hinweise insbesondere zu Jazzkonzerten und -Veranstaltungen, Präsentation der Musik).</p>	

### Musik und Wort

Jazzradio hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 82,6%. Dem stehen in Summe nur 17,4% Wort (12% Redaktioneller Anteil, 4% Werbung und 1% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (24,0%), Moderationen (25,0%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (8,4%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (8,6%), Servicemeldungen (34,0%) bestehend aus Wetter und Verkehr. Daraus ergibt sich ein mit 10 Minuten pro Stunde relativ kurzes und wenig vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 37,4%).

### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang und am Ende statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Es gibt bei Jazzradio aber überwiegend längere Musikpassagen, die nicht durch Wort unterbrochen werden. Somit ist eine Sendestruktur erkennbar, die hohen Wert auf Musik und weniger auf das Wort legt.

### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (60,2%), der lokale Bezug tritt gar nicht auf. 25,3% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 14,5% auf internationale Themen.

### Akteure

Akteure kommen keine zu Wort.

### Inhalte und Themen

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (58,5%) sowie auf Gesellschaft und Wissenschaft (29,5%) bezogen, daneben geht es um Politik (8,4%) sowie Wirtschaft und Soziales (3,6%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (89,2%), Musikmoderationen (8%), seltener findet man reine Moderationen (2,8%).

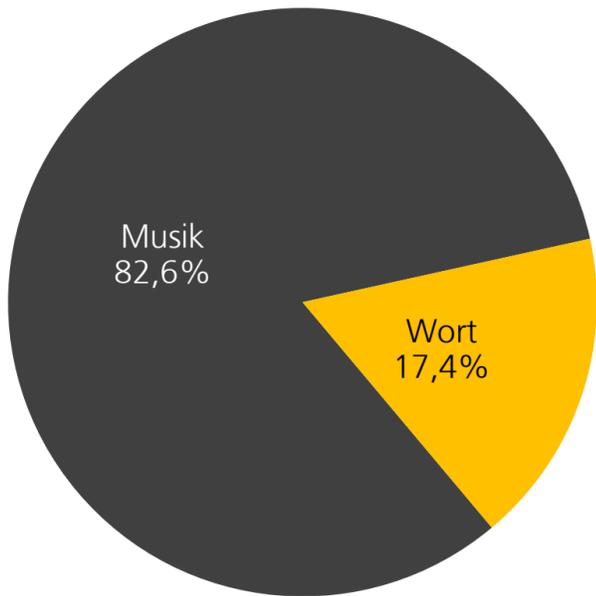
### **Sprache**

Die Sprechermeldungen und Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (50,3%) und unterhaltend (49,7%).

### **Musik**

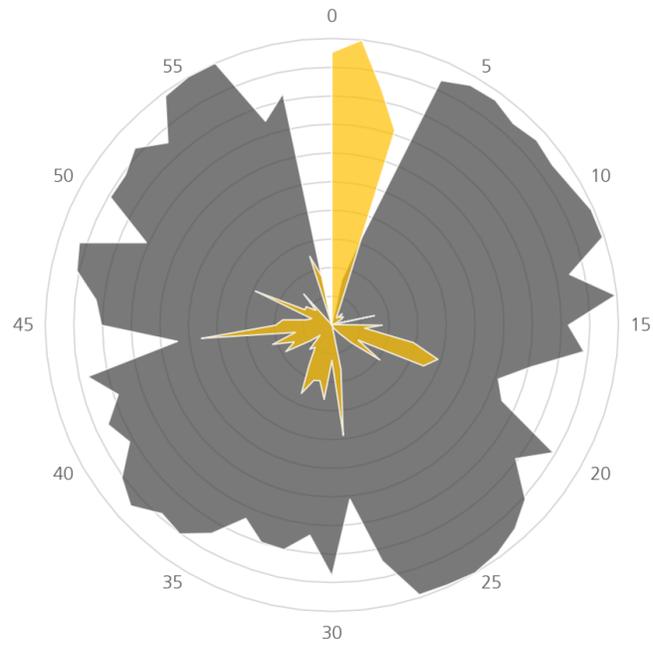
Die Musik besteht überwiegend aus Jazz/Blues (86,0%) sowie Electro (6,3%) in Englisch (97,3%), auch Soul/Funk (4,4%), Unterhaltungsmusik (2,4%), Pop (0,5%) und Black/Dance (0,5%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er (72,8%) sowie den 2000er Jahren (9,1%), es erklingt aber auch Musik vor 1970 (7,8%) sowie aus den 80ern (2,1%) und 70ern (1,8%).



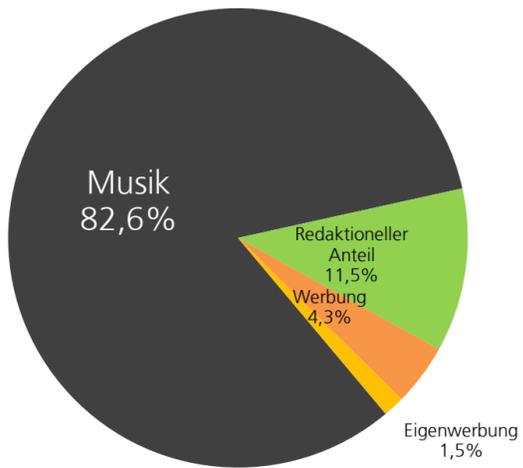
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



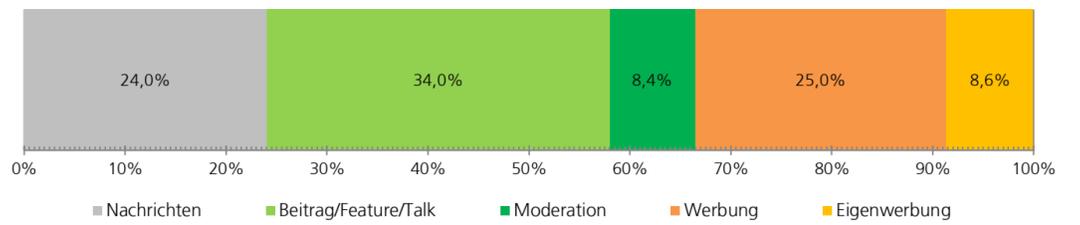
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



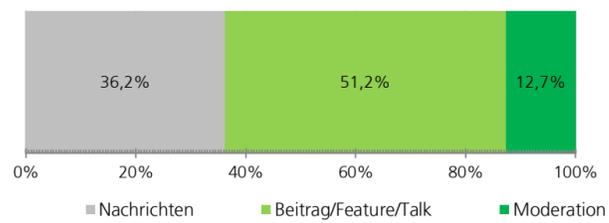
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

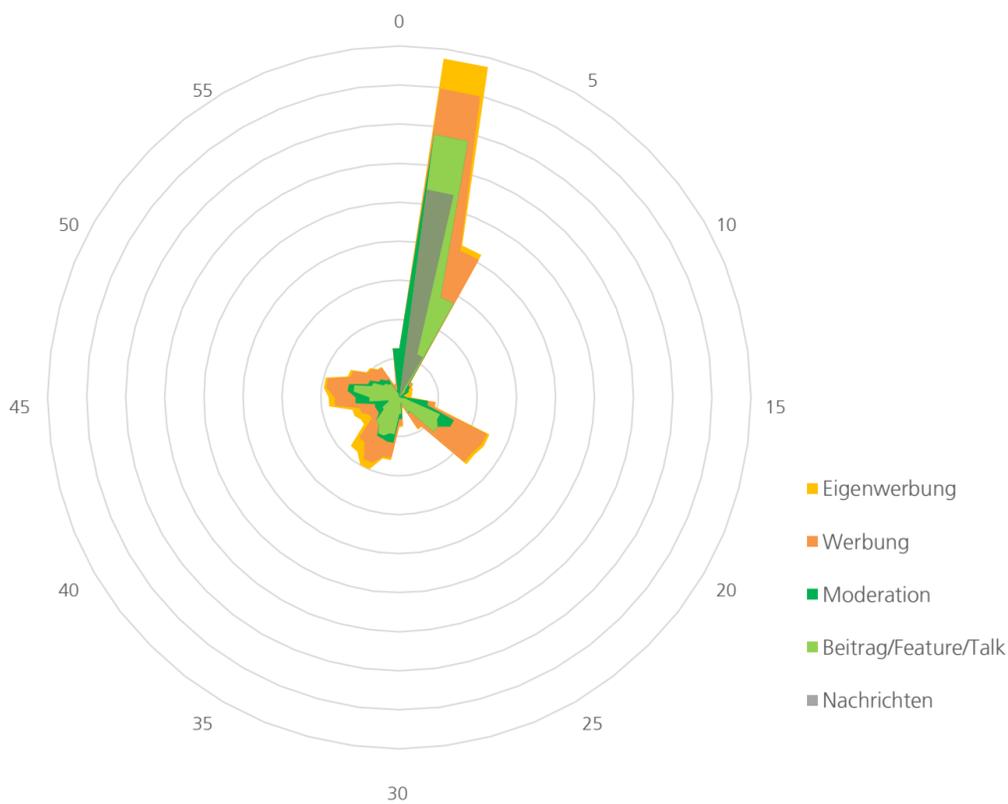
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

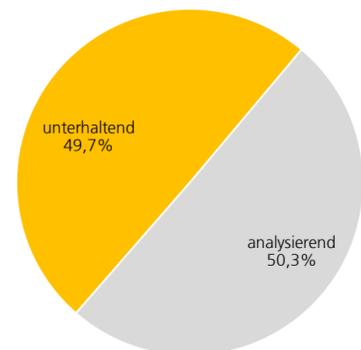
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



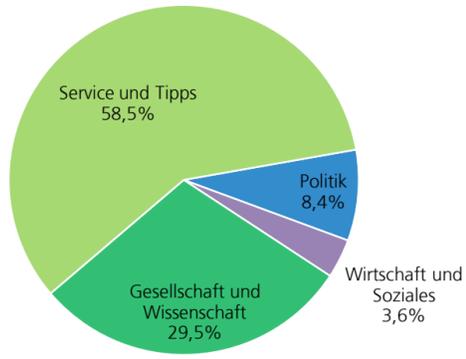
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



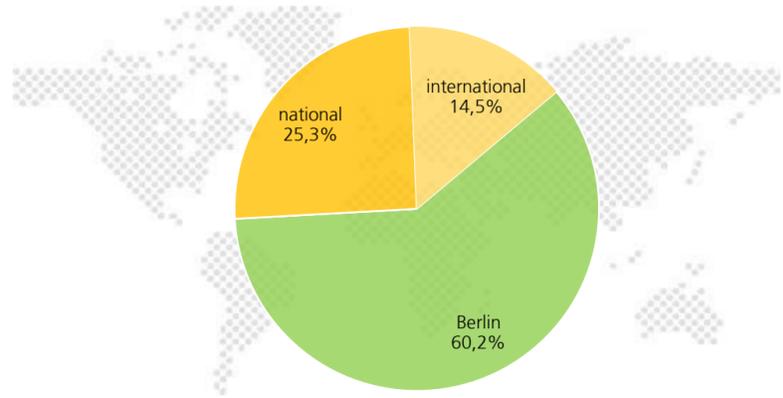
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



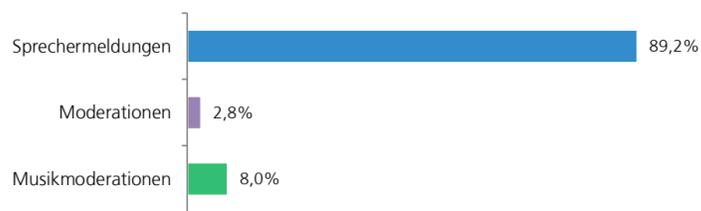
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



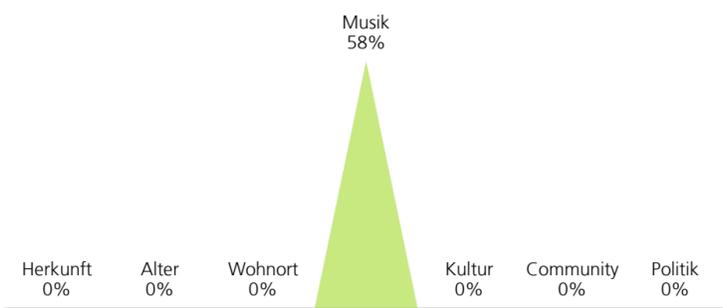
## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



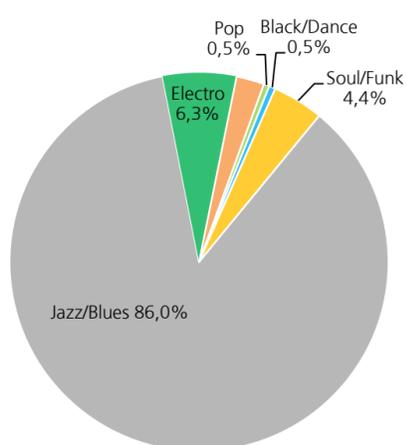
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



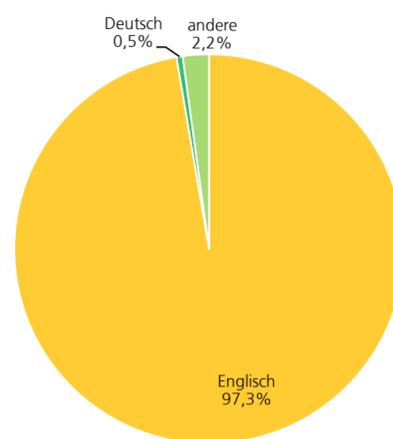
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



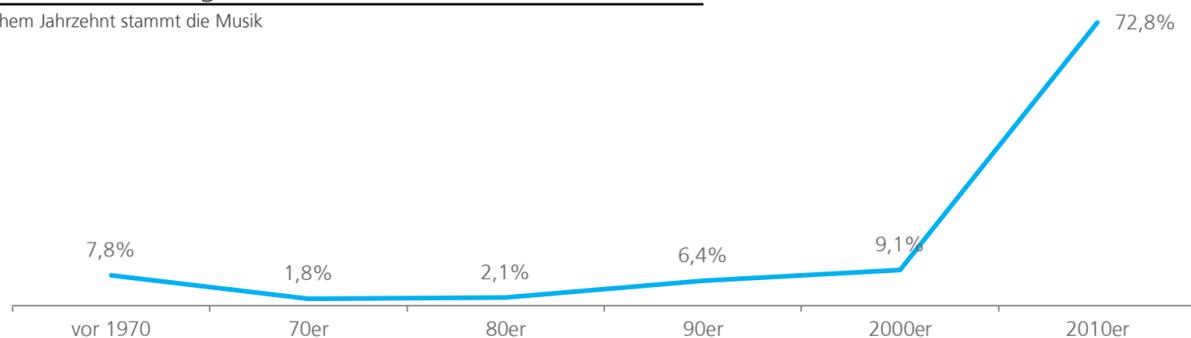
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





## Untersuchte Sendetage

## UKW

Angermünde 95,0 MHz , Berlin-Alexanderplatz 107,5 MHz, Booßen 107,8 MHz, Brandenburg-Stadt 105,0 MHz, Casekow 102,1 MHz, Cottbus/Calau 107,2 MHz, Eberswalde 95,4 MHz, Eisenhüttenstadt 103,7 MHz, Gransee 107,9 MHz, Pritzwalk 104,3 MHz, Rhinow 90,9 MHz

14.11.2018  
16.11.2018  
27.11.2018  
03.12.2018

## Programm

Vollprogramm mit einem hohen Wortanteil, der seinen inhaltlichen Schwerpunkt auf Berlin und Brandenburg legt und viel Unterhaltung und Service/Tipps bietet. Musikalisch läuft Pop der letzten 10 Jahre.

## Musik und Wort

BB Radio hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 50,9%. Dem stehen in Summe 49,1% Wort (26% Redaktioneller Anteil, 19% Werbung und 5% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (11,4%), Moderationen (16,2%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (5,7%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (5,5%), Servicemeldungen (13,5%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (38,5%). Dazu kommen 9,2% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 15 Minuten pro Stunde relativ umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 65,2%).

## Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, ab Minute 25, zur halben Stunde und sehr umfangreich am Ende statt, zusätzlich regelmäßig auch mit längeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

## Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (36,4%) und Brandenburg (46,8%), der lokale Bezug tritt gar nicht auf. 14,2% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 2,5% auf internationale Themen.

## Akteure

Als Akteure kommen manchmal Expertinnen und Experten (1%) zu Wort. Sonst treten keine anderen Akteure auf.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Unterhaltung und Buntes (30,3%) sowie Service und Tipps (30,2%) bezogen, daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (13,6%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (9,2%), seltener um Politik (5,9%) sowie Wirtschaft und Soziales (5,8%) und Sport (4,9%).



## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Servicebeiträge (28,2%), Moderationen (26,2%), Sprechermeldungen (24,5%) und Musikmoderationen (11%), seltener findet man Studiogespräche (8,8%).

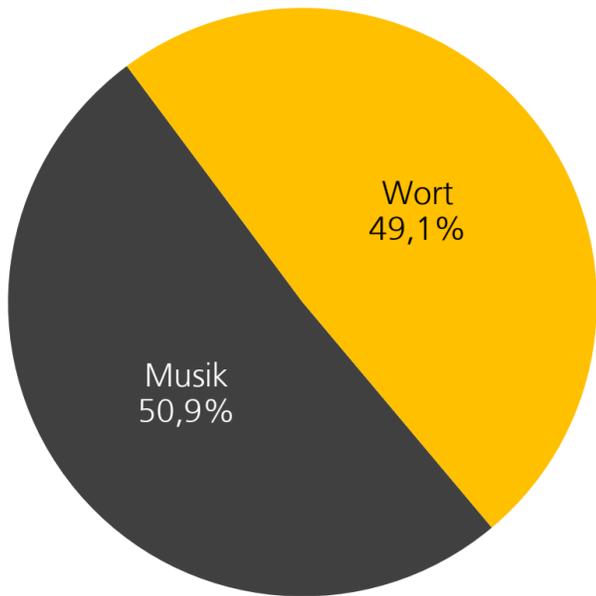
## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (99,5%), selten in Deutsch mit Akzent (0,5%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (99,4%), manchmal auch unterhaltend (0,6%).

## **Musik**

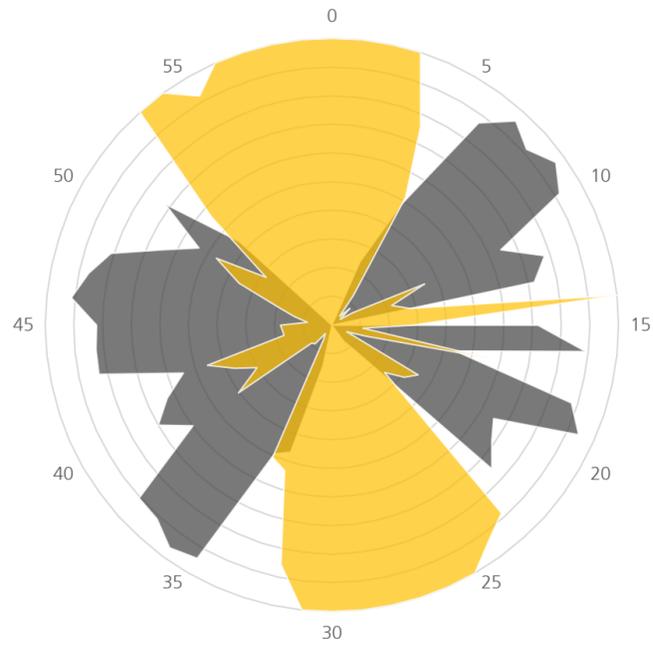
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (91,2%) sowie Black/Dance (6,4%) in Englisch (88%) und Deutsch (12%), auch Rock (2%) und Electro (0,4%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (63,3%) sowie aus den Charts (26,4%), aber auch aus den 2000ern (5,5%) sowie den 90ern (2,8%) und 80ern (2,0%).



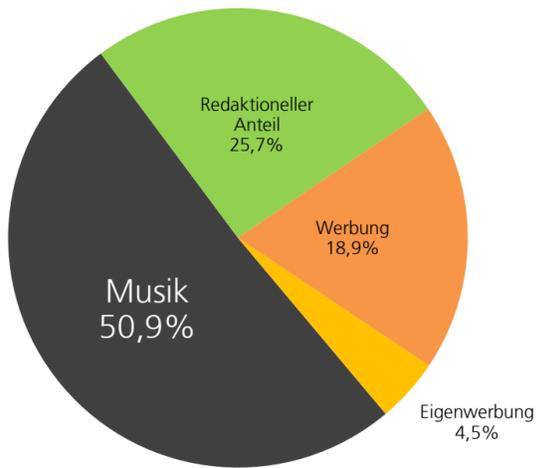
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



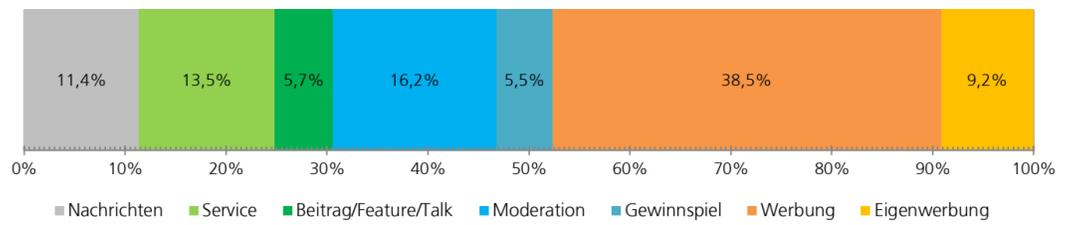
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



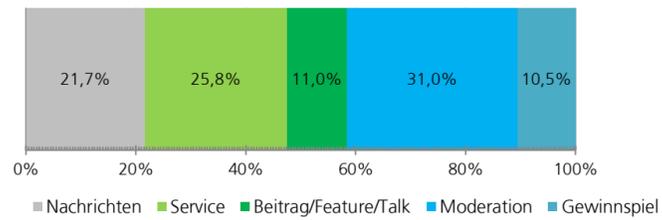
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

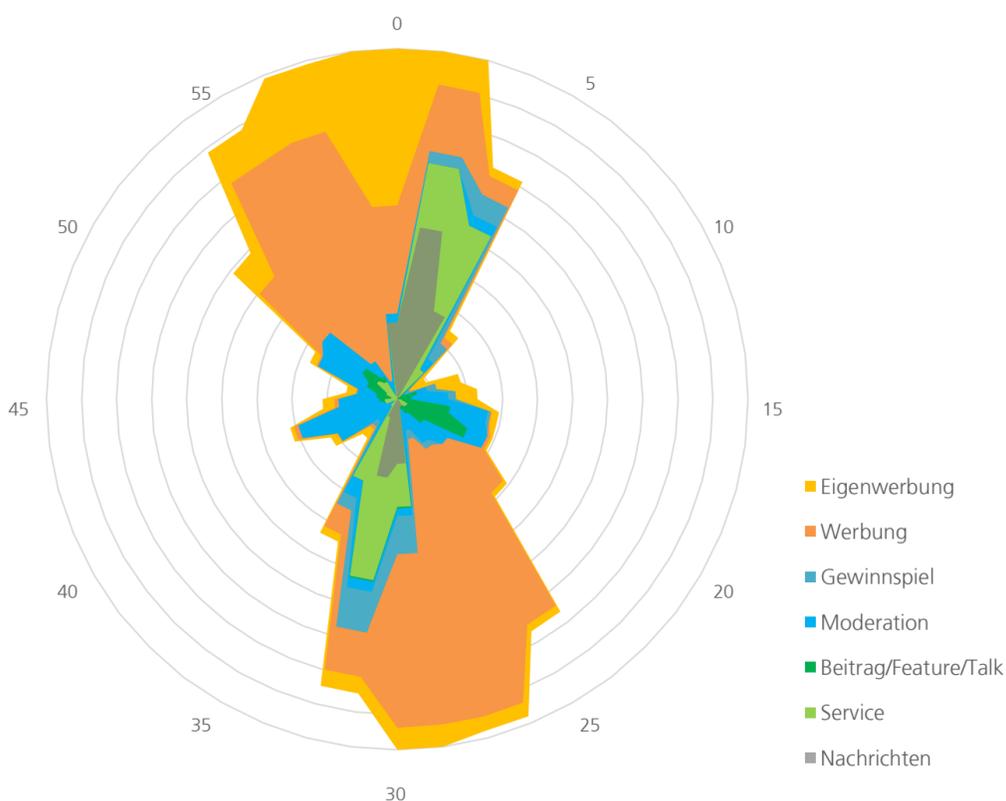
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

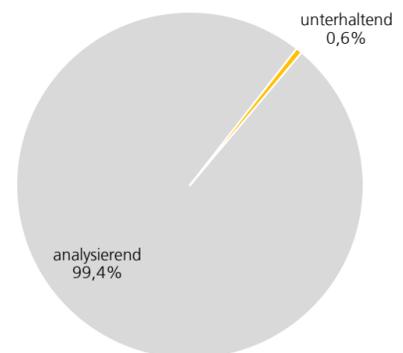
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



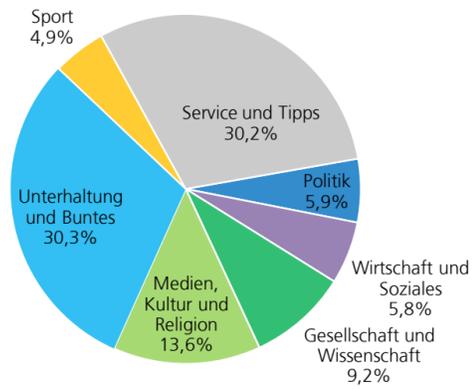
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



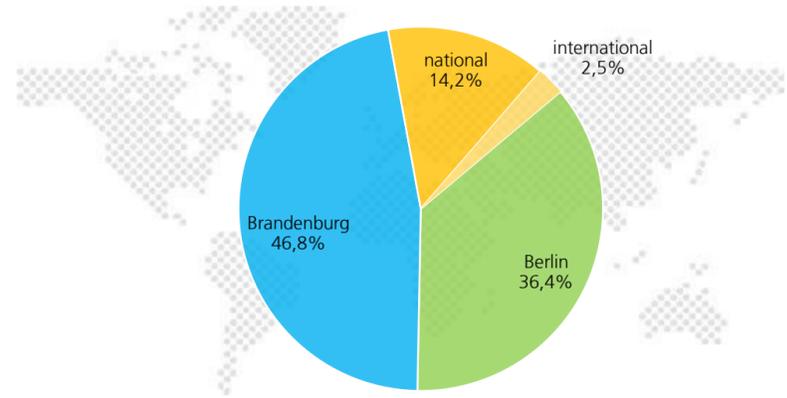
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



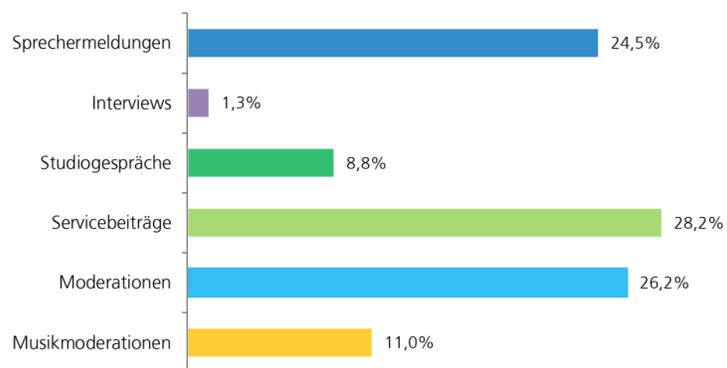
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



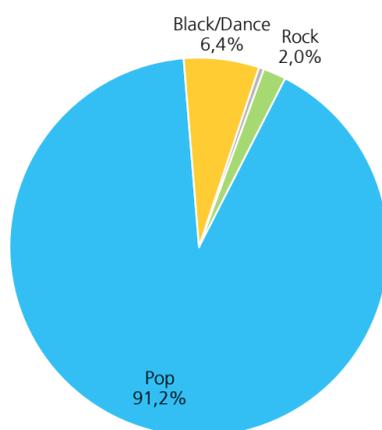
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



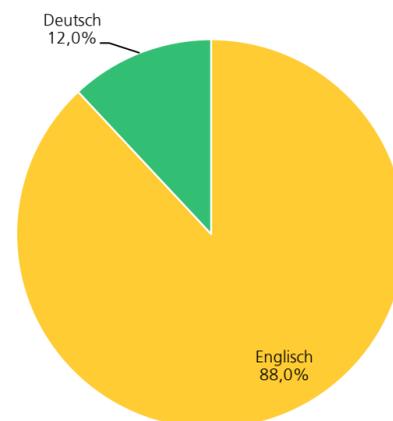
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



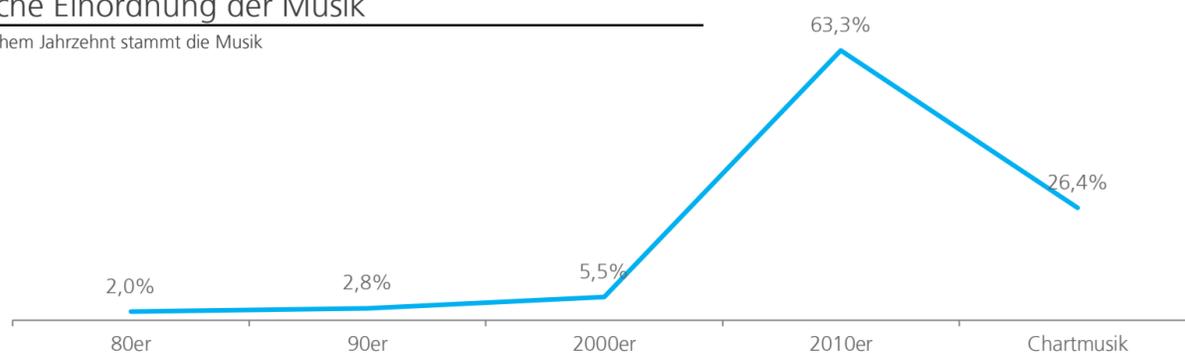
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



## Untersuchte Sendetage

### UKW

98,8 MHz Berlin-Alexanderplatz

12.11.2018

14.11.2018

### DAB+

Großraum Berlin: Kanal 7 B

29.11.2018

03.12.2018

### Programm

Es wird ein täglich 24stündiges Musik- und Wortprogramm veranstaltet, das sich an eine junge Zielgruppe unter 30 Jahren in Berlin und seiner lokalen Bezirke richtet. Das Musikprogramm ist von aktuellen Titeln aus dem Bereich Black Urban Dance geprägt. Die redaktionelle Arbeit konzentriert sich auf die Bereiche des jungen Lebens Berlins.

### Musik und Wort

KISS FM hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 63,6%. Dem stehen in Summe 36,4% Wort (18% Redaktioneller Anteil, 11% Werbung und 7% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (5,5%), Moderationen (20,7%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (7,2%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (12%), Servicemeldungen (5,3%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (31,4%). Dazu kommen 17,9% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 11 Minuten pro Stunde relativ kurzes, aber dennoch vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 58,0%).

### Strukturierung von Musik und Wort

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft fast durchgängig mit Schwerpunkten am Anfang, nach 20 Minuten und nach 45 Minuten statt, zusätzlich regelmäßig zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (81,8%), der lokale Bezug tritt in 6,9% der Wortsendezeit auf. 3,2% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 7,9% auf internationale Themen.

### Akteure

Als Akteure kommen häufig Institutionen und Organisationen (11,6%) und Privatbürgerinnen und Privatbürger (10,9%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (50,7%) sowie auf Unterhaltung und Buntes (30,2%) bezogen, daneben geht es um Gesellschaft und Wissenschaft (15%) sowie Medien, Kultur und Religion (2,9%), seltener um Sport (0,9%) sowie Politik (0,2%) und Wirtschaft und Soziales (0,1%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Moderationen (42,3%), Interviews (20,4%), Sprechermeldungen (16,2%) und Servicebeiträge (11,4%), seltener findet man reine Musikmoderationen (7,7%).

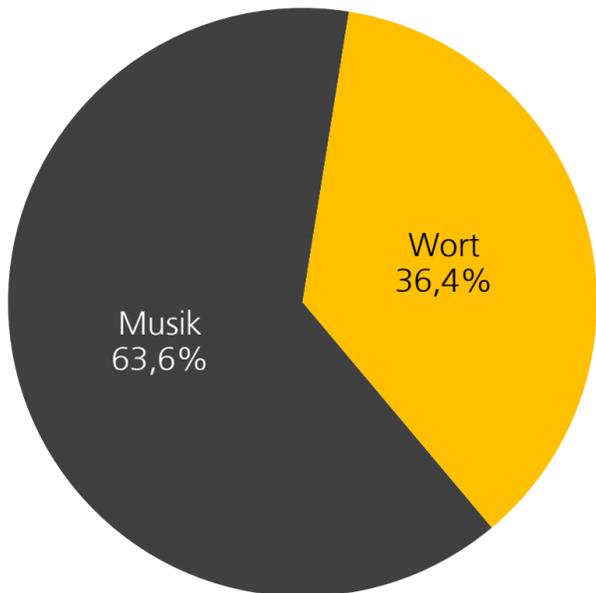
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (88,8%), selten in Deutsch mit Akzent (11,2%), manchmal versehen mit einem Fokus auf den Musikgeschmack der Hörer (5%), seltener mit einem Fokus auf Interessen im Bereich Kultur (1,7%) bzw. auf das Alter bezogen. Sie sind vom Stil her überwiegend unterhaltend (85,8%) und analysierend (12,4%), manchmal auch emotional (1,8%).

### **Musik**

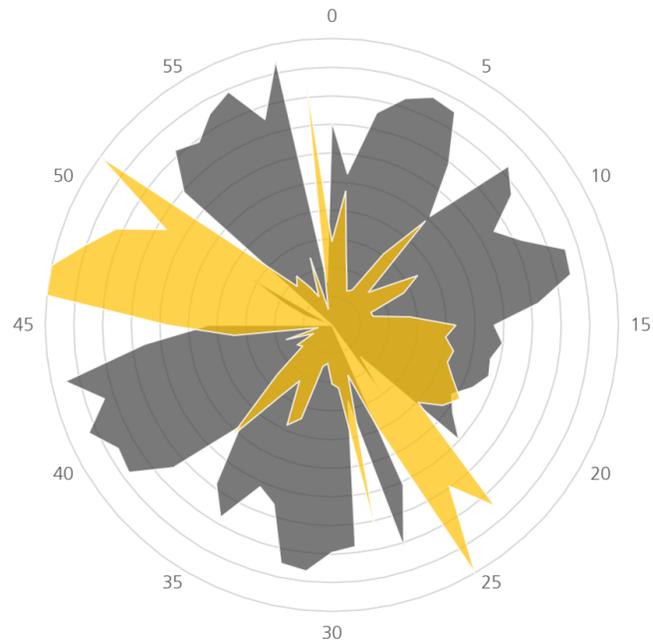
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (70,7%) sowie Black/Dance (25,5%) in Englisch (83,9%) und Deutsch (9,1%), auch Electro (2,9%), Rock (0,5%), Soul/Funk (0,4%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den aktuellen Charts (53,3%) sowie den 2010er Jahren (43,4%), aber auch aus den 2000ern (3,3%).



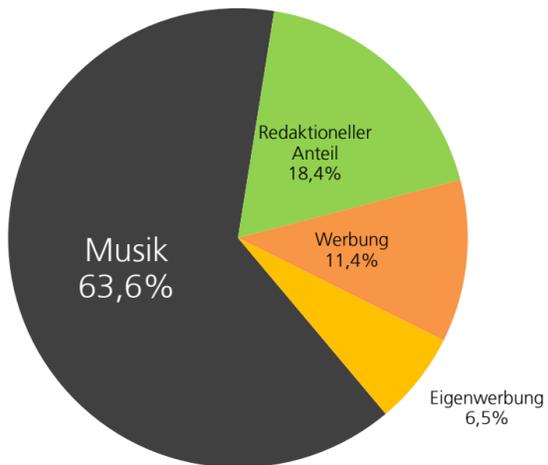
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



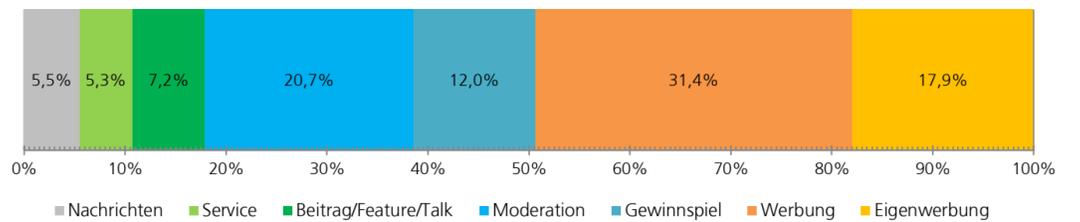
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



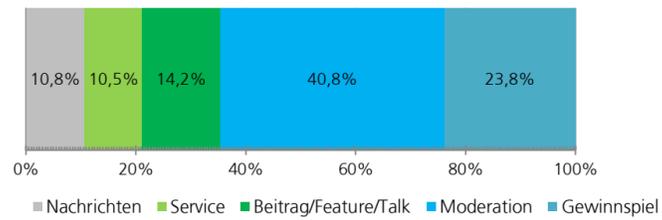
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

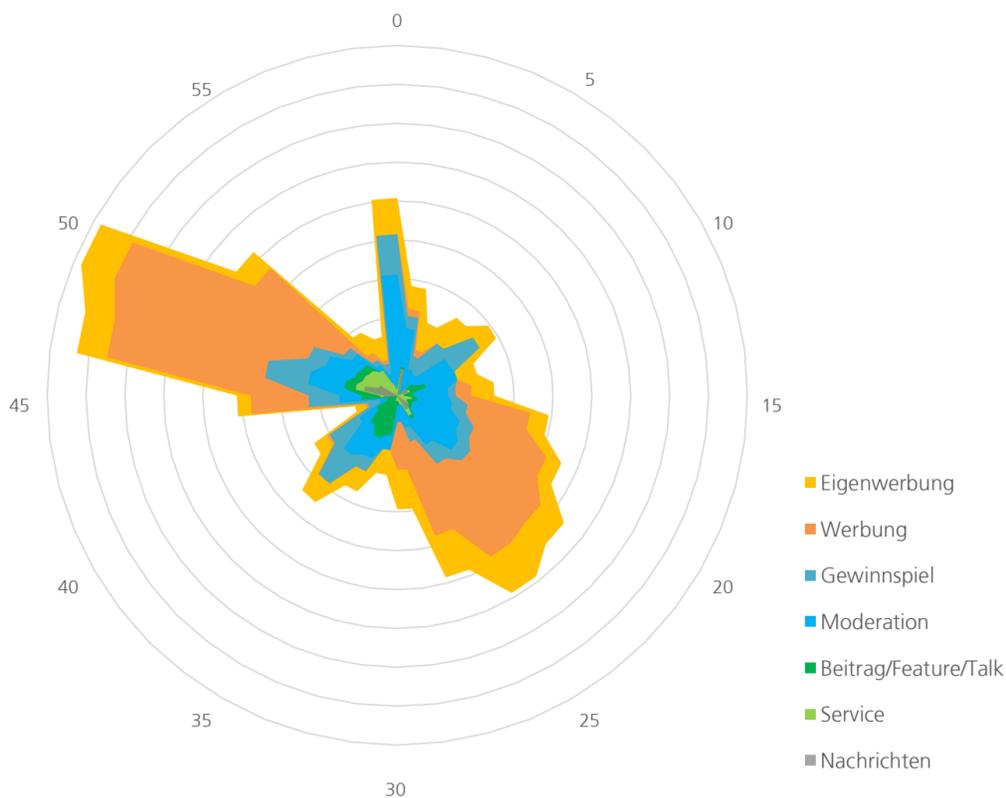
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

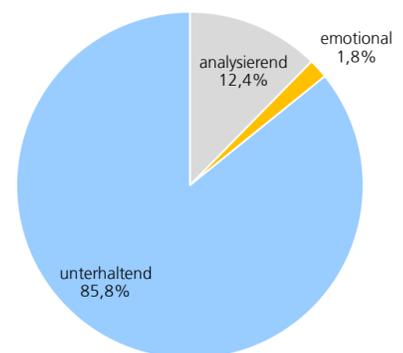
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



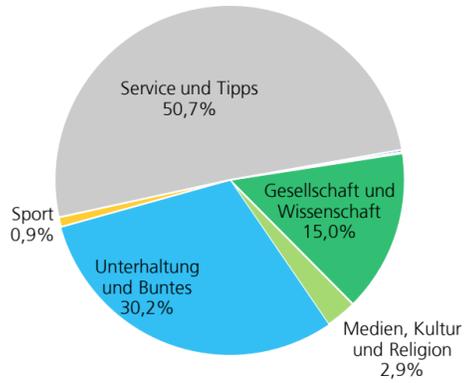
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



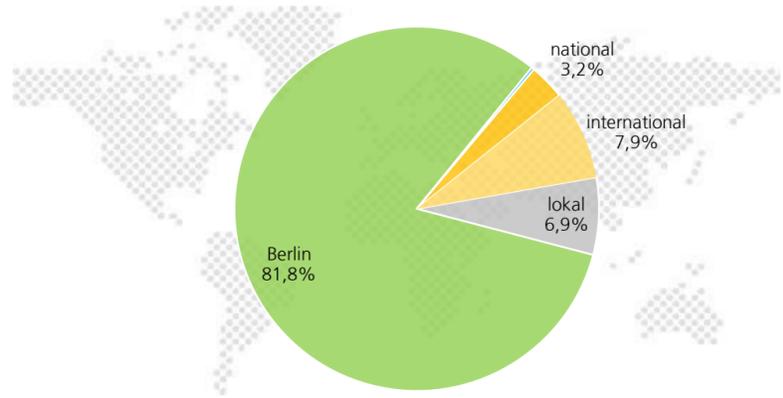
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



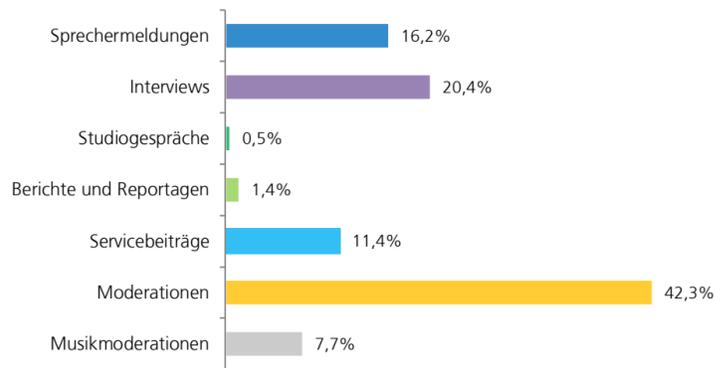
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



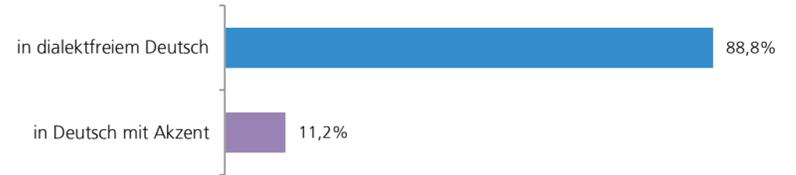
## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



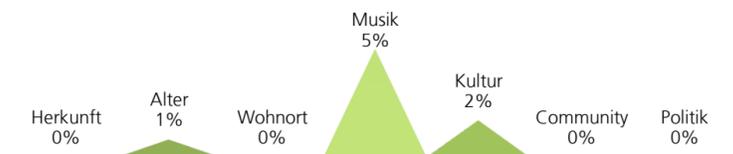
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



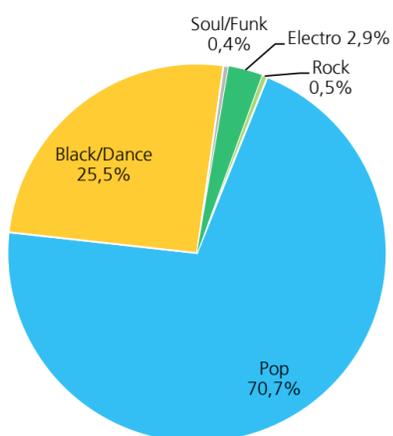
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



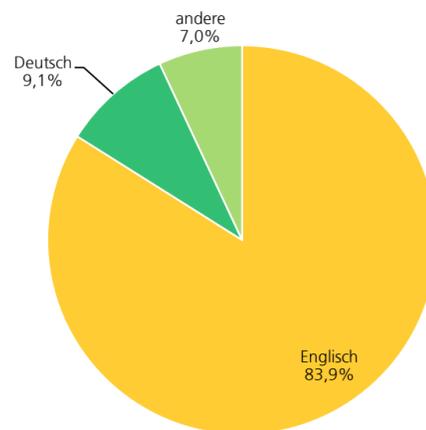
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



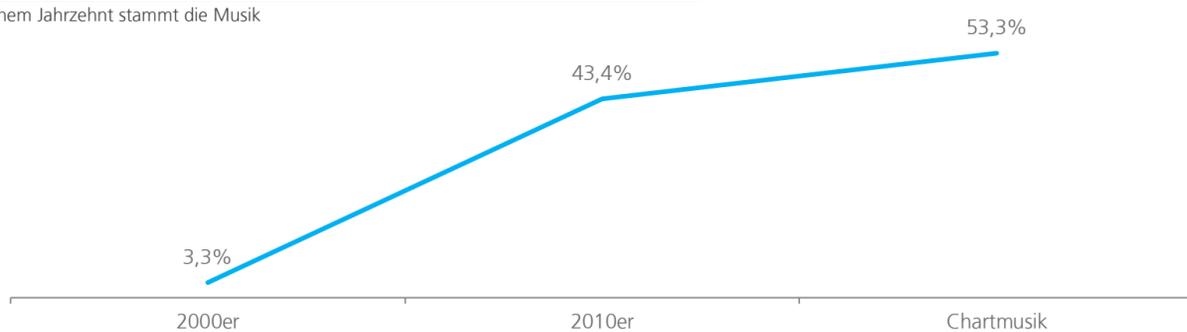
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**


---

 95,3 MHz Potsdam

19.11.2018

22.11.2018

30.11.2018

03.12.2018

**Programm**


---

Lokales Hörfunkprogramm mit regionalen Informationen für Potsdam, mit Sendungen zum Lokalsport, Informations- und Servicebeiträgen, Musikspezialsendungen, Nachrichten, Wetter- und Verkehrsmeldungen sowie Musik. Das Musikprogramm besteht aus einem breiten Repertoire der größten Hits der 50er bis 2000er Jahre sowie aktuellen Songs von heute.

**Musik und Wort**

BHeins hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 78,7%. Dem stehen in Summe 21,3% Wort (14% Redaktioneller Anteil, 4% Werbung und 4% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (18,8%), Moderationen (20,1%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (16,6%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (16,8%), Servicemeldungen (8,1%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (19,5%). Daraus ergibt sich ein mit 10 Minuten pro Stunde relativ kurzes, aber dennoch vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 52,2%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, ab Minute 20 bzw. 25 und 33 sowie zum Ende der Sendestunde statt, zusätzlich regelmäßig mit hauptsächlich kürzeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf Themen aus Berlin (15,2%) und hauptsächlich aus Brandenburg (62,4%). Der lokale Bezug tritt nur in 3,8% der Wortsendezeit auf. 15,1% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 3,5% auf internationale Themen.

**Akteure**

Als Akteure kommen häufig Institutionen und Organisationen (15,7%) und Expertinnen und Experten (5,9%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Service und Tipps (38,2%) sowie Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (22%) bezogen, daneben geht es um Unterhaltung und Buntes (11,4%) sowie Medien, Kultur und Religion (12,9%), seltener um Politik (11%) sowie Sport (4,4%).



## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (33,6%), Interviews (19,8%), Moderationen (16,2%) und Servicebeiträge (12,7%) sowie Studiogespräche (10,2%).

## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%), häufig versehen mit einem Fokus auf den Wohnort (51,6%) und auf Interessen im Bereich Musik (11,3%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (96,7%) und ab und an auch unterhaltend (3,1%).

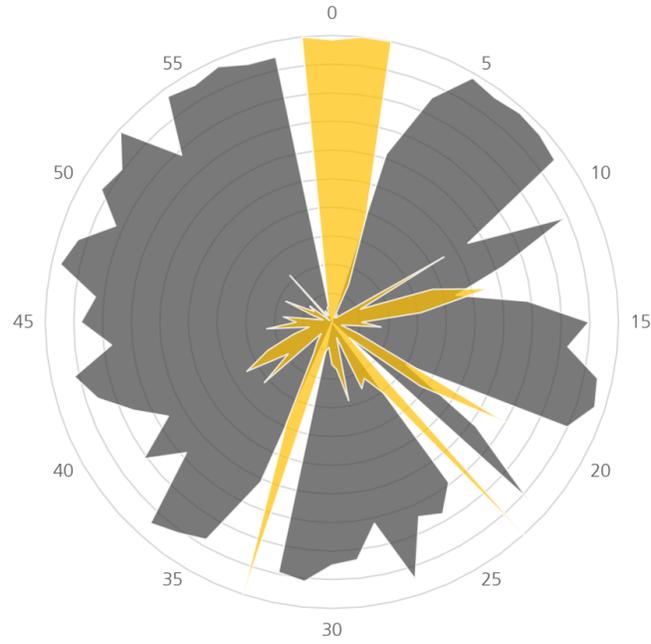
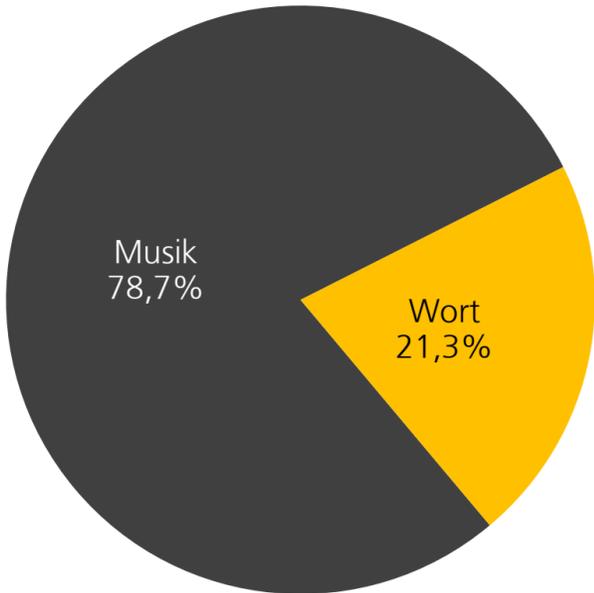
## **Musik**

Die Musik besteht überwiegend aus Pop (36,6%) sowie Soul/Funk (17,9%) in Englisch (96,7%) und Deutsch (3,0%), auch die Musikgenre Black/Dance (14,7%), Unterhaltung (7,8%), Electro (7,9%) und Jazz/Blues (6,5%) kommen vor, was insgesamt auf eine hohe musikalische Vielfalt im Programm von BHeins schließen lässt.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 80ern (41,8%) sowie den 90er Jahren (24,1%), aber auch aus den 2000ern (11,4%) sowie 2010ern (13,0%) und 1970ern (9,0%).

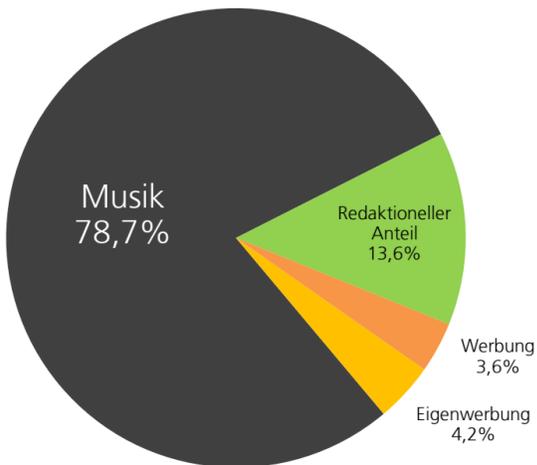
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



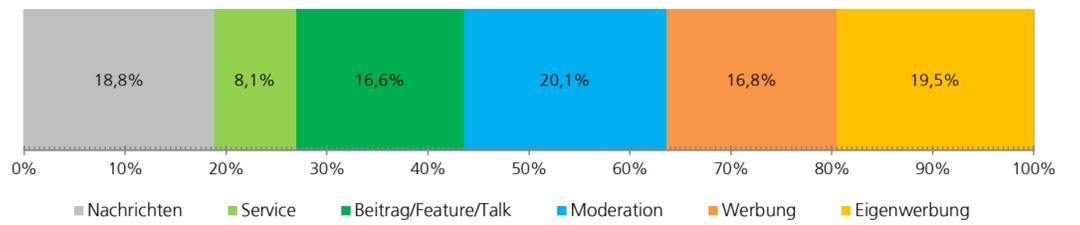
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



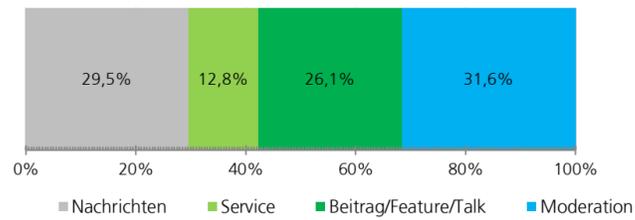
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

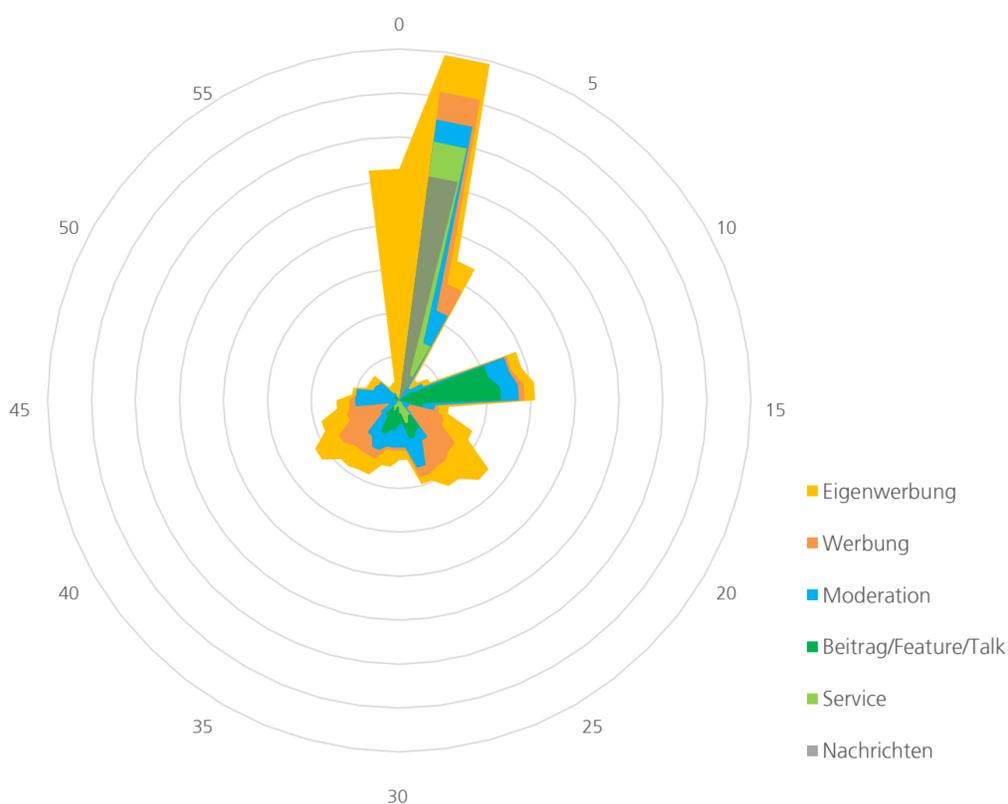
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

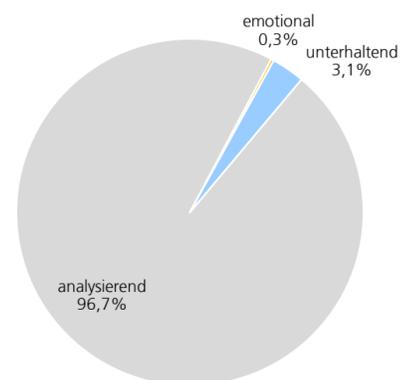
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



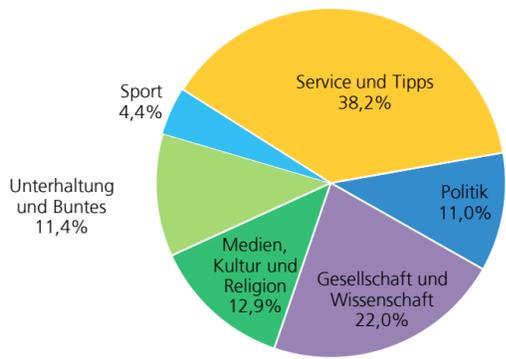
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



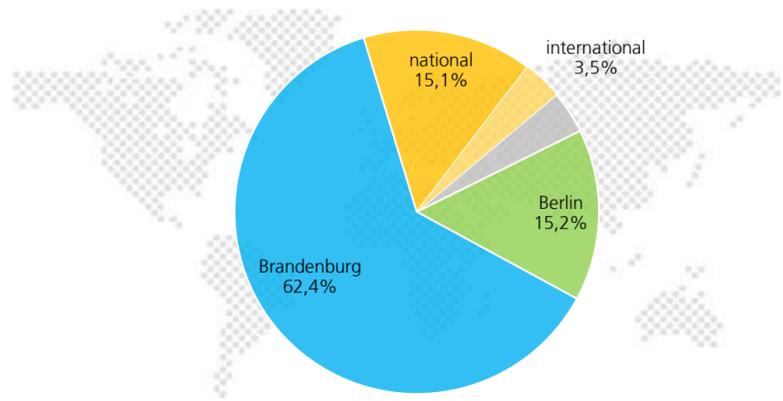
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



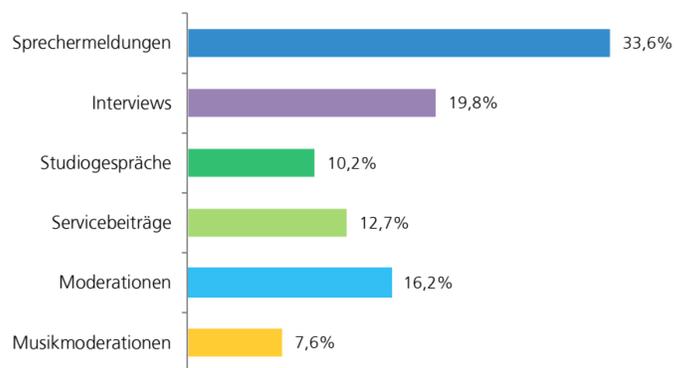
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



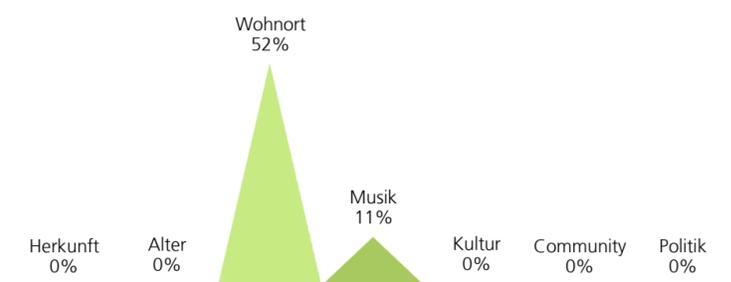
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



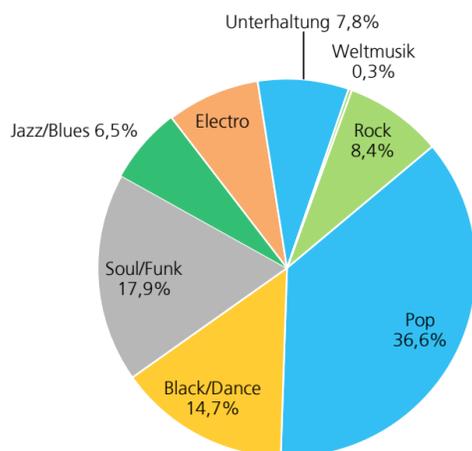
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



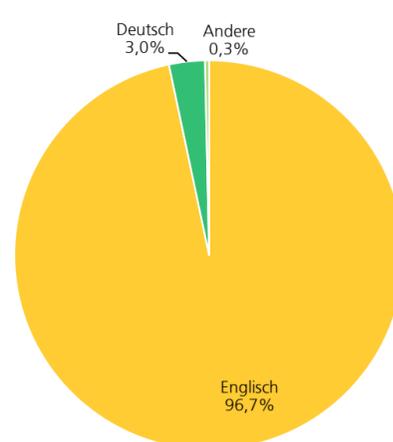
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



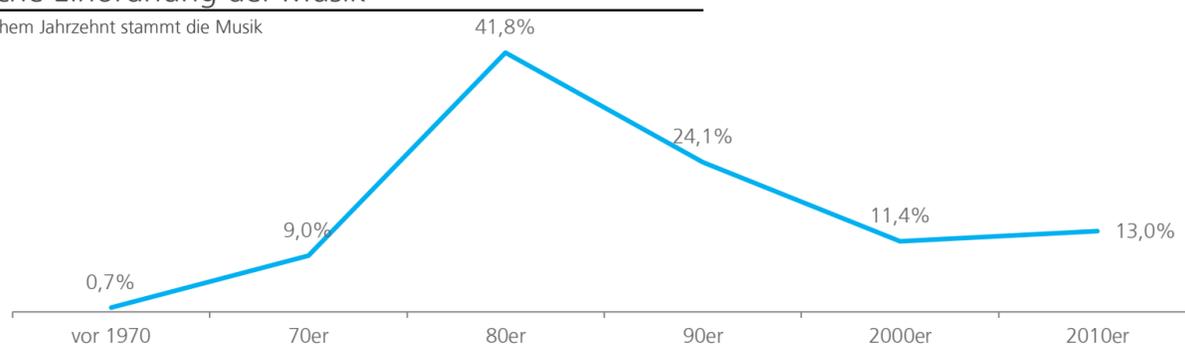
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte**
**Sendetage**
**UKW**

88,3 MHz Neuruppin, 93,3 MHz Schwedt, 94,4 MHz Perleberg, 95,2 MHz Belzig, 95,3 MHz Rauener Berge, 99,1 MHz Erkner, 102,1 MHz Potsdam

04.03.2019

07.03.2019

26.03.2019

29.03.2019

**DAB+**

Kanal 12 D in Berlin und Brandenburg

**Programm**

Es wird ein regionales Vollprogramm für die erwachsene Zielgruppe ab 30 Jahren mit einem hohen Anteil an Informationen aus Berlin und Brandenburg und einer breiten Musikauswahl aus der Richtung „Adult Mix“ veranstaltet. Das Programm versteht sich als "Mitmachradio", in das die Hörer per Telefon, Internet und SMS eingebunden werden. Über die hierdurch generierten Wortelemente hinaus ist das Programm durch einen hohen aktuellen Wortanteil mit zwei Nachrichtenblöcken und zwei journalistischen Beiträgen je Stunde gekennzeichnet.

**Musik und Wort**

Power Radio hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 73,6%. Dem stehen in Summe 26,3% Wort (18,4% Redaktioneller Anteil, 2,5% Werbung und 4,6% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (14,8%), Moderationen (18,4%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (17,5%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (9,9%), Servicemeldungen (21,5%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (17,9%). Daraus ergibt sich ein mit 13 Minuten pro Stunde zwar relativ umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 56,5%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft umfangreicher am Anfang und zur halben Stunde sowie in etwas kürzeren Einheiten jeweils 15 Minuten nach der vollen bzw. halben Stunde statt, zusätzlich regelmäßig auch mit längeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.



### **Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (40,8%) und Brandenburg (28,8%), ein lokaler Bezug tritt in der Wortsendezeit gar nicht auf. 17,6% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 12,9% auf internationale Themen.

### **Akteure**

Akteure kommen selten zu Wort, zu nennen wären hier nur Privatbürgerinnen und Privatbürger (1,3%) und Expertinnen und Experten (1,0%).

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (57,2%) sowie auf Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (20,2%) bezogen, daneben geht es um Politik (11,5%), seltener um Unterhaltung und Bunt (4,0%), Wirtschaft und Soziales (3,5%) sowie Sport (1,7%) .

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (64,0%) und Musikmoderationen (18,0%), Studiogespräche (5,9%) und Moderationen (7,4%), seltener findet man Berichte und Reportagen (3,6%) und Interviews (1,0%).

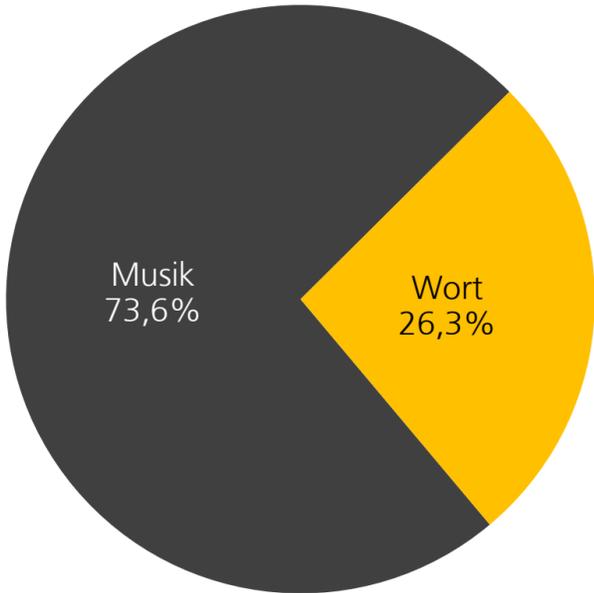
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (69,2%) und unterhaltend (30,8%).

### **Musik**

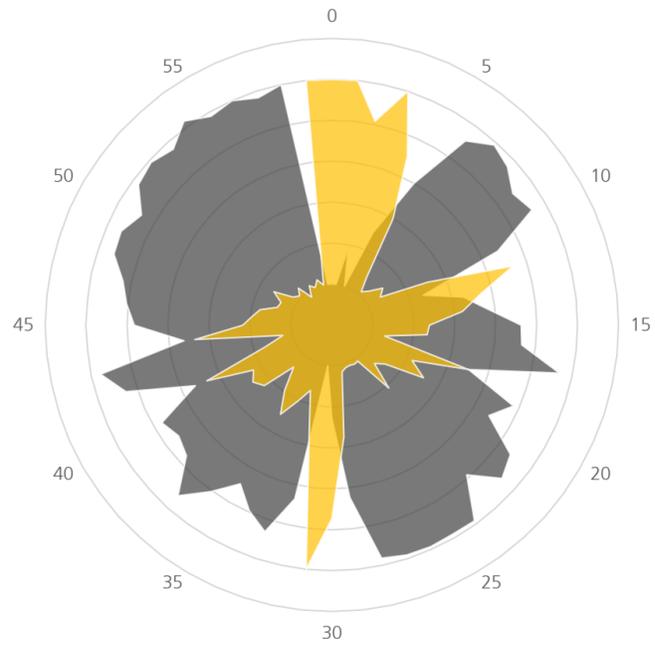
Die Musik besteht überwiegend aus Rock- (41,1%) und Popsongs (34,8%) in Englisch (83,0%) und Deutsch (14,8%), auch Unterhaltung (6,8%) und Electro (9,3%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (32,5%) sowie den 2000er Jahren (24,2%), aber auch aus den 80ern (19,7%) sowie 90ern (17,9%) und 70er (5,2%).



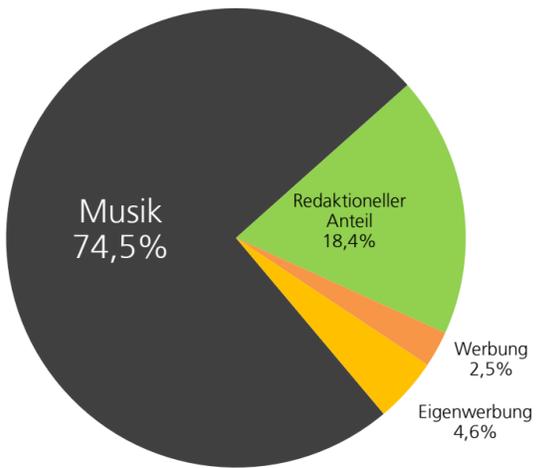
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



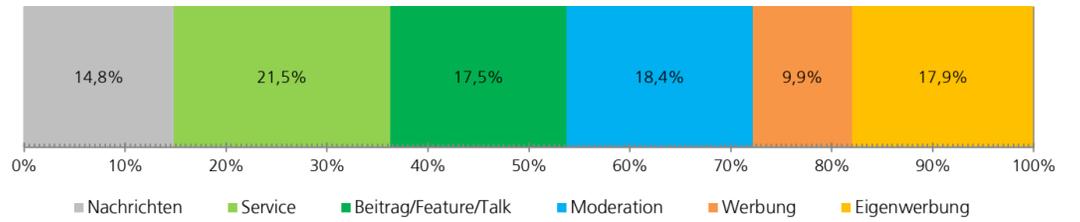
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



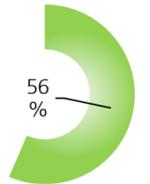
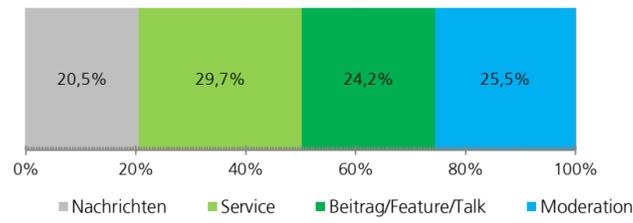
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

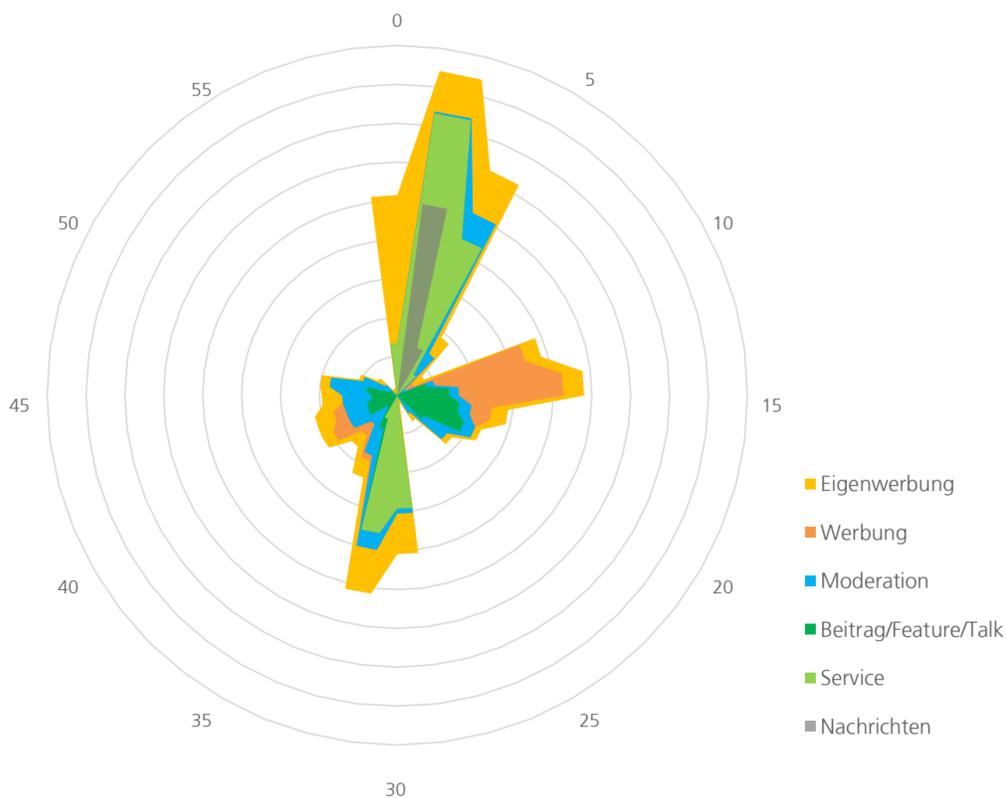
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

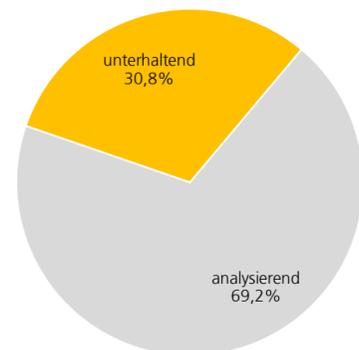
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



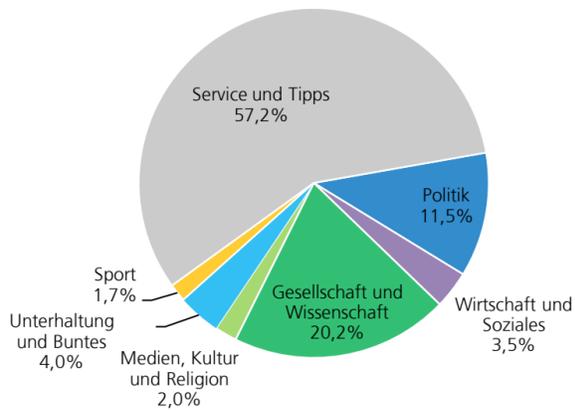
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



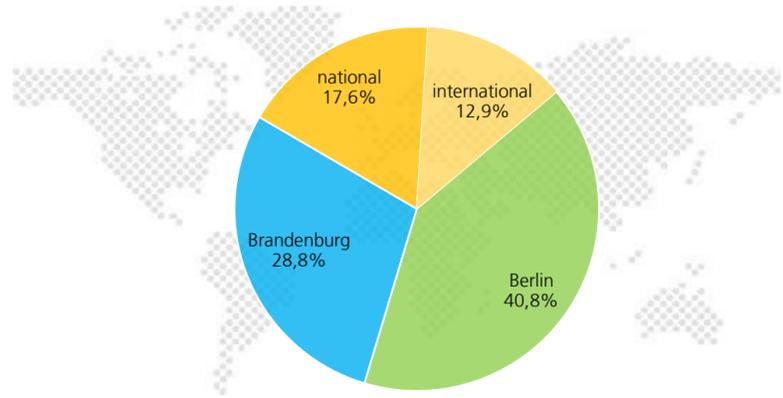
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



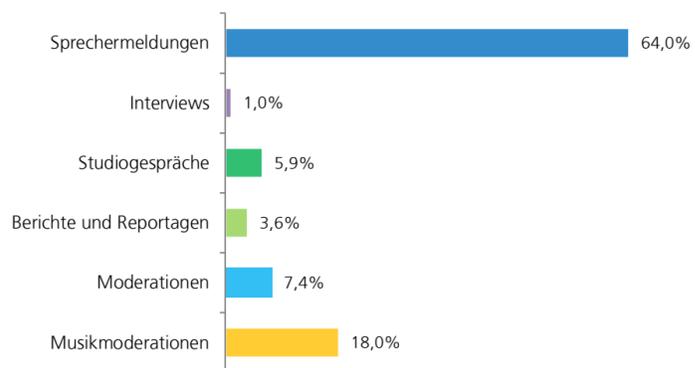
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



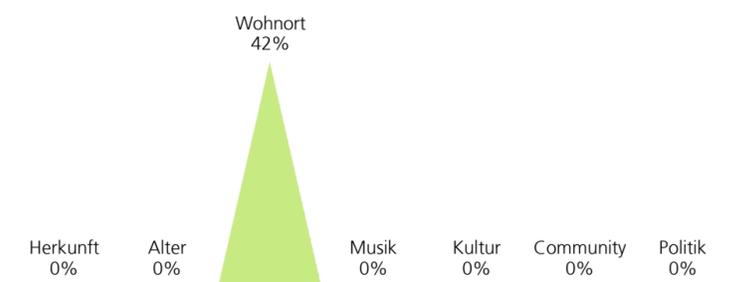
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



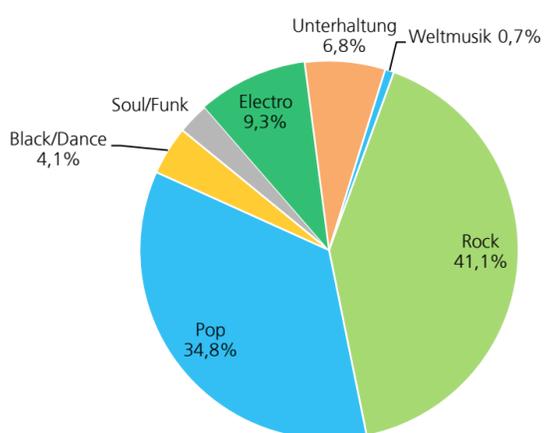
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



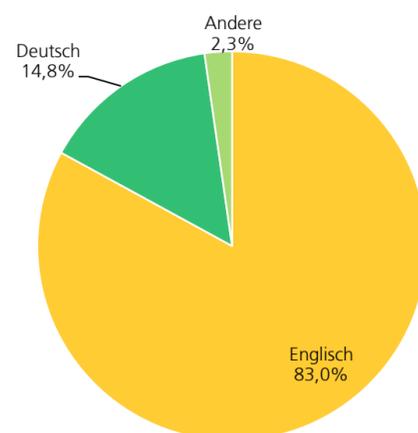
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



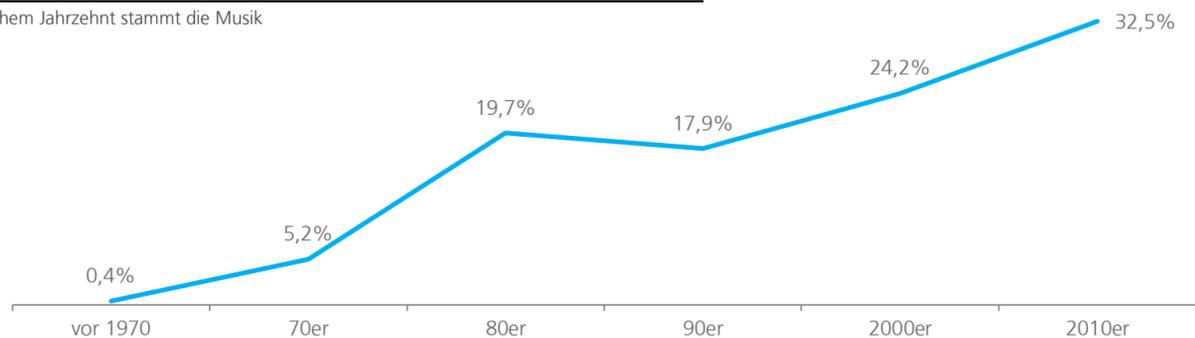
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





<b>UKW</b>	<b>Untersuchte Sendetage</b>
89,2 MHz Berlin-Schäferberg (für Potsdam)	06.02.2019
87,6 MHz - Brandenburg/Havel	08.02.2019
	21.02.2019
	25.02.2019
<b>Programm</b>	
Eigenständig für Potsdam produziertes Hörfunkprogramm mit hohem und vielfältigen, auf Service und Tipps ausgelegter Wortanteil mit lokaler Ausrichtung und Pop-Musikmischung vor allem der letzten 20 Jahre.	

### **Musik und Wort**

Radio Potsdam hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 60,6%. Dem stehen in Summe 39,4% Wort (25,7% Redaktioneller Anteil, 10,3% Werbung und 3,4% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (18,9%), Moderationen (14,0%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (8,5%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (1,9%), Servicemeldungen (24,5%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (23,1%). Dazu kommen 9,0% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 16 Minuten pro Stunde sehr umfangreiches und vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 60,7%).

### **Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft umfangreicher am Anfang und zur viertel, halben und dreiviertel Stunde statt, zusätzlich regelmäßig mit teilweise auch längeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

### **Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Brandenburg (70,9%), der lokale Bezug tritt in der Wortsendezeit gar nicht auf und nur zu 1,0% der Wortsendezeit sind Themen aus Berlin im Programm. 17,4% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 10,7% auf internationale Themen.



### **Akteure**

Akteure kommen kaum zu Wort, wenn dann sind es Politikerinnen und Politiker (1%) und Institutionen und Organisationen (2%).

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (55,0%) sowie Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (17,9%), daneben geht es um Politik (7,8%) sowie Wirtschaft und Soziales (7,4%), seltener um Medien, Kultur und Religion (5,9%) sowie Unterhaltung und Bunt (3,6%) und Sport (2,4%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Servicebeiträge (36,0%), Sprechermeldungen (31,0%), Moderationen (15,0%) und Musikmoderationen (7,6%), auch findet man Studiogespräche (7,3%).

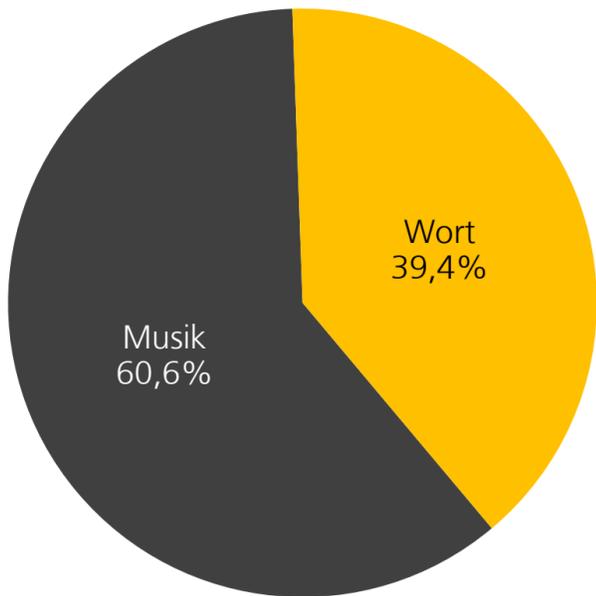
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (98,5%) und auch mal unterhaltend (1,5%).

### **Musik**

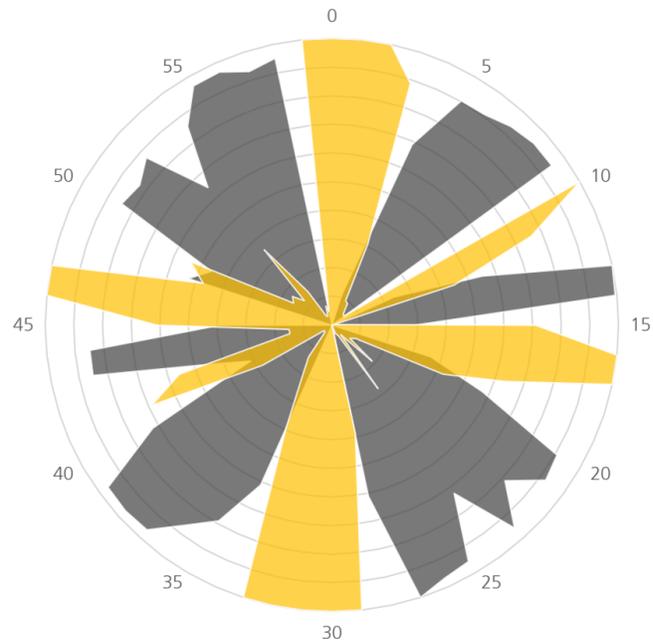
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (79,8%) sowie Rock (14,2%) in Englisch (90,9%) und Deutsch (6,7%), auch Black/Dance (2,9%), Weltmusik (1,8%) kommen vereinzelt im Musikprogramm vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (35,1%) sowie den 80er Jahren (19,4%), aber auch aus den 90ern (14,7%) sowie 2000ern (11,8%) und aus den aktuellen Charts (16,5%).



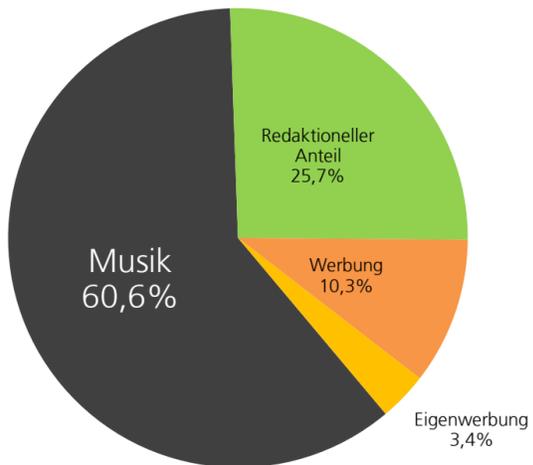
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



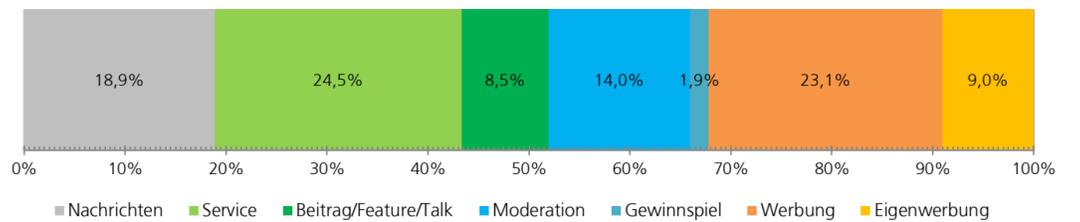
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



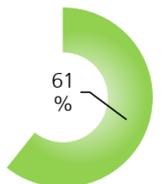
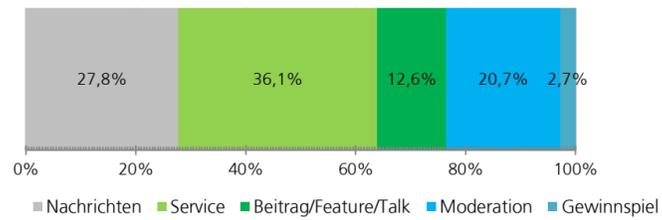
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



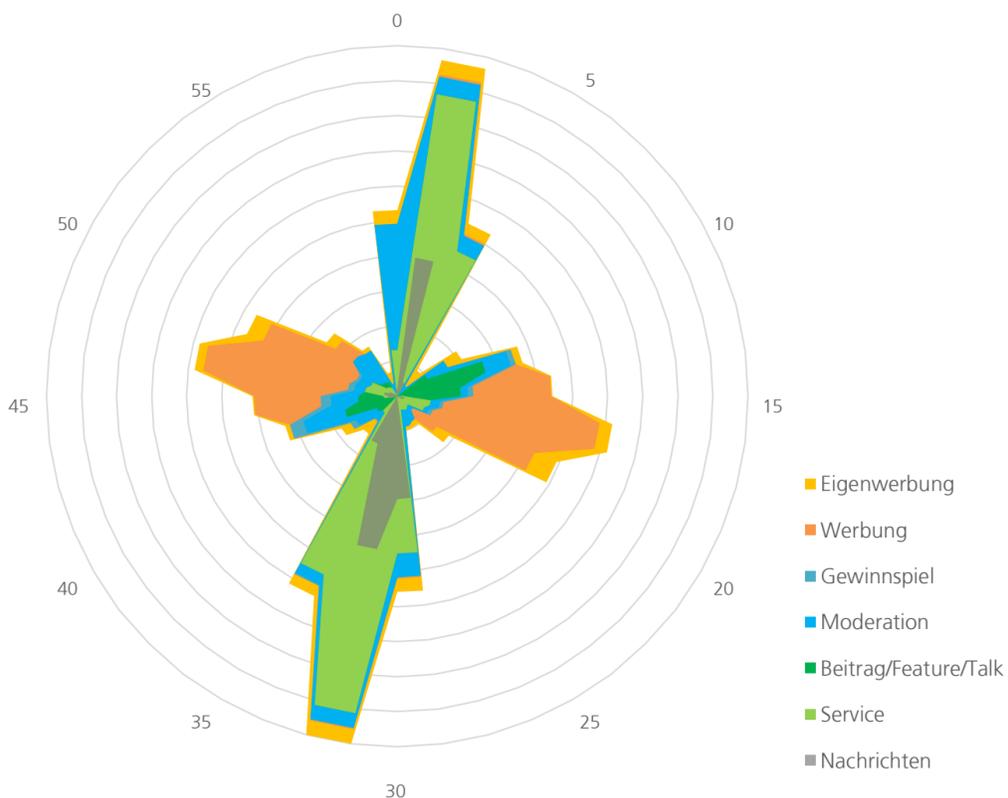
### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



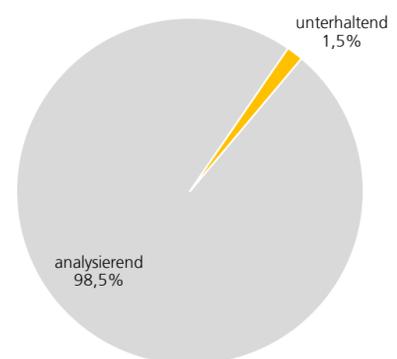
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



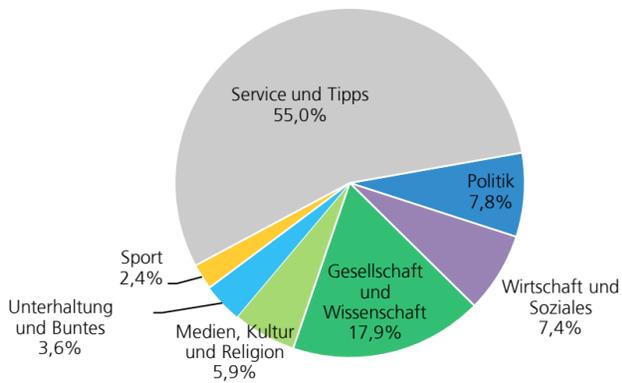
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



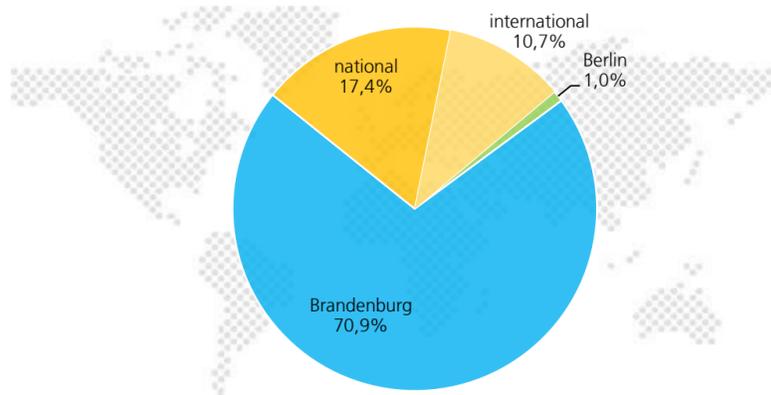
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



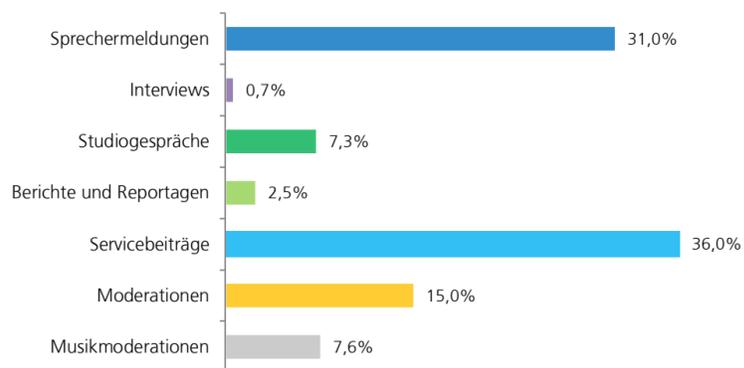
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



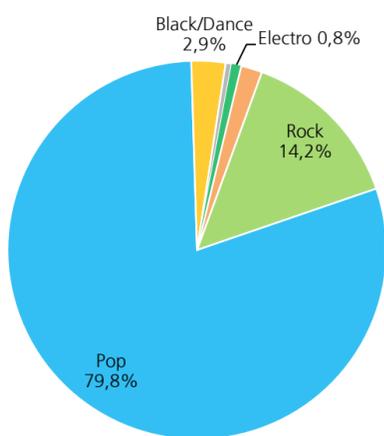
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



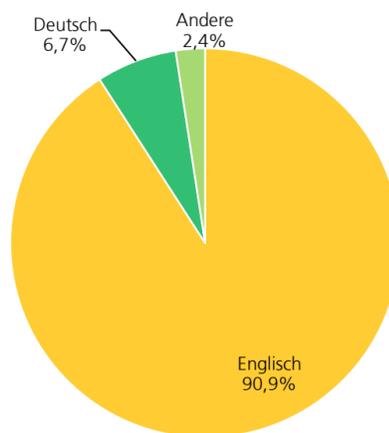
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



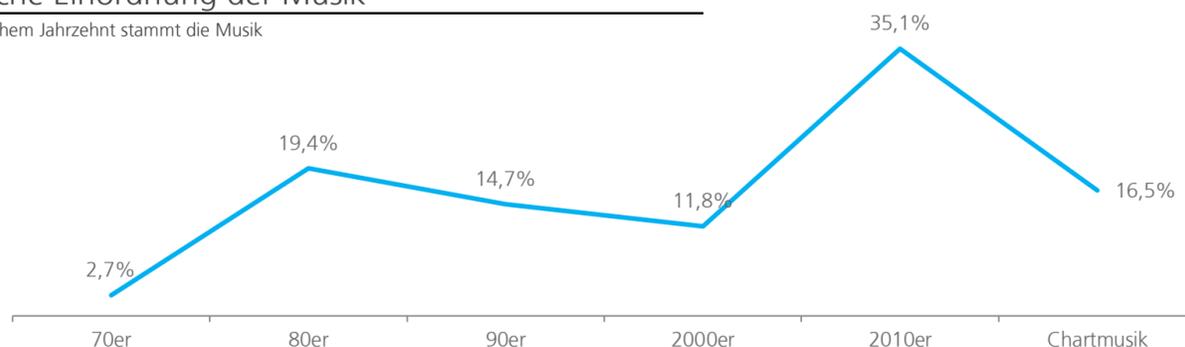
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





**Untersuchte Sendetage**

**UKW**

Königs Wusterhausen 105,1 MHz  
 Rauener Berge 93,9 MHz

20.12.2018  
 28.12.2018  
 14.01.2019  
 16.01.2019  
 13.02.2019\*

**Programm**

Lokales Vollprogramm mit inhaltlichem Bezug zum Verbreitungsgebiet. Der Wortanteil beträgt zur Primetime 30%, in der übrigen Zeit 20%. Musik im oldiebasierten Soft AC-Format mit einem höheren Anteil an deutschsprachiger Musik. Die regionalen und lokalen Nachrichten werden halbstündlich, die überregionalen Nachrichten stündlich ausgestrahlt.

\*eine Zusatzstunde aufgrund kleinerer Sendungsausfälle an den anderen Tagen

**Musik und Wort**

Hitradio SKW hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 70,9%. Dem stehen in Summe 29,1% Wort (19,8% Redaktioneller Anteil, 6,3% Werbung und 2,8% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (19,5%), Moderationen (8,4%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (22%), Servicemeldungen (18,3%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (21,7%). Dazu kommen 9,8% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 12 Minuten pro Stunde relativ kurzes, aber dennoch vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 54,7%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang, ein paar Minuten vor der halben Stunde und zum Ende einer Sendestunde statt, zusätzlich regelmäßig auch mit kürzeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (27,9%) und Brandenburg (36,9%), der lokale Bezug tritt aber auch häufiger in 14,2% der Wortsendezeit auf. 13,6% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 7,3% auf internationale Themen.

## **Akteure**

Als Akteure kommen häufig Expertinnen und Experten (16,3%) und manchmal Privatbürgerinnen und Privatbürger (1,2%) zu Wort. Sonst treten kaum andere Akteure auf.



## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (38,0%) sowie Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (22,0%), daneben geht es um Politik (17,7%) sowie Unterhaltung und Buntes (10,7%), seltener um Wirtschaft und Soziales (5,6%) sowie Medien, Kultur und Religion (2,5%) und Sport (3,5%).

## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (62,7%), Studiogespräche (11,4%) und Interviews (10,3%), Moderationen (7,5%) und Musikmoderationen (3,9%), seltener findet man Servicebeiträge (3,1%).

## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%) und sind häufig mit einem Fokus auf den Wohnort der Hörer (49,0%) bezogen. Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (52,7%) und unterhaltend (47,3%).

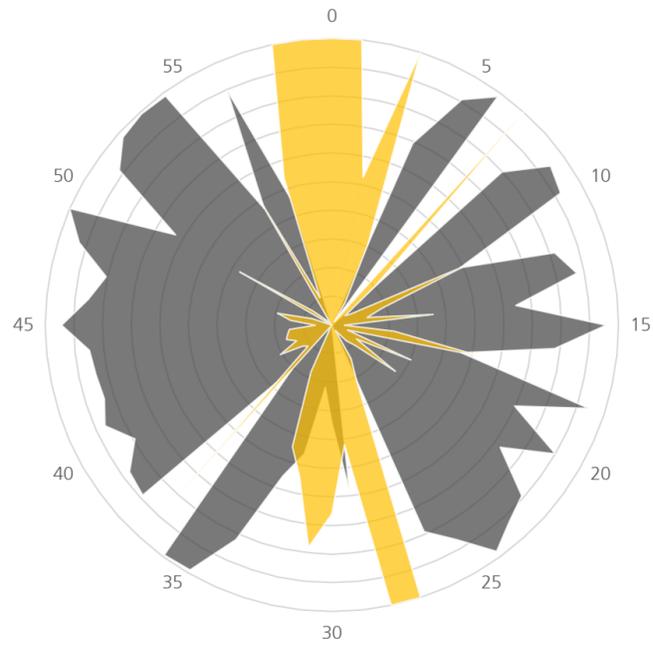
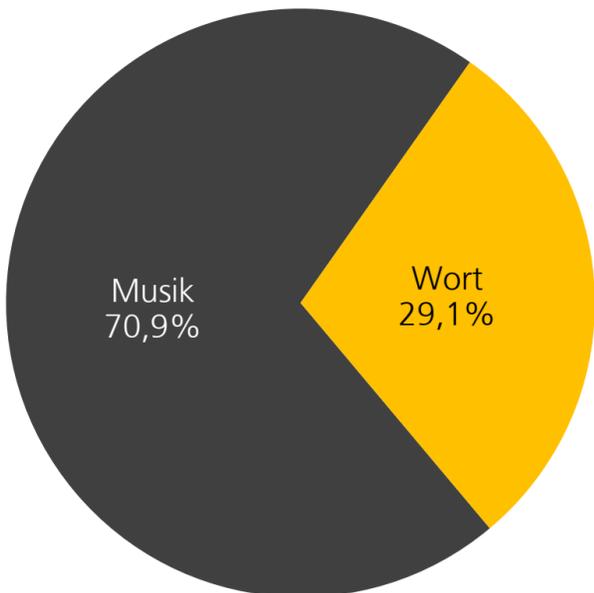
## **Musik**

Die Musik besteht überwiegend aus Pop (59,8%) sowie Rock (21,6%) in Englisch (79,6%) und Deutsch (19,1%), auch Black/Dance (4,5%), Soul/Funk (3,3%), Weltmusik (3,2%), Electro (4,5%) kommen vereinzelt vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (33,2%) sowie den 2000er Jahren (13,5%), aber auch aus den 70ern (16,9%), 80ern (17,7%) und 90ern (13,0%).

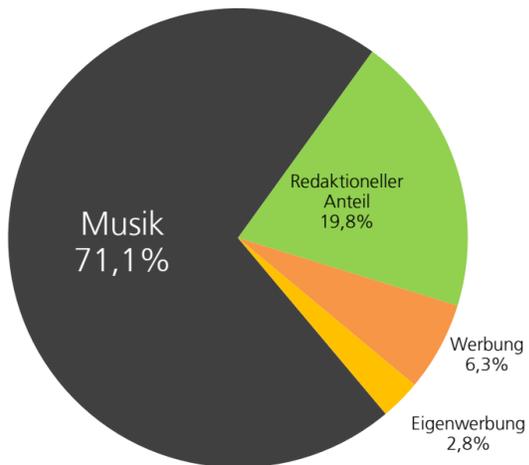
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



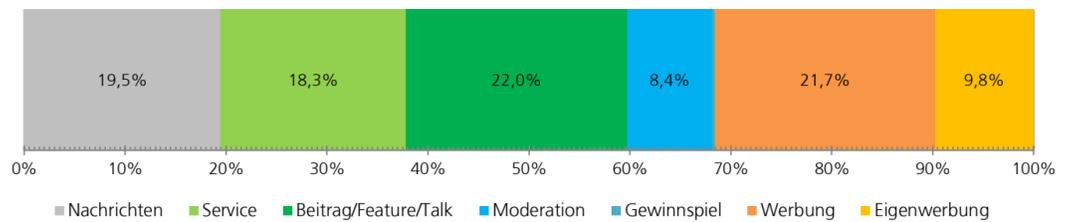
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



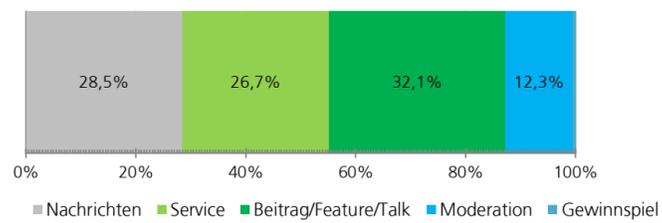
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

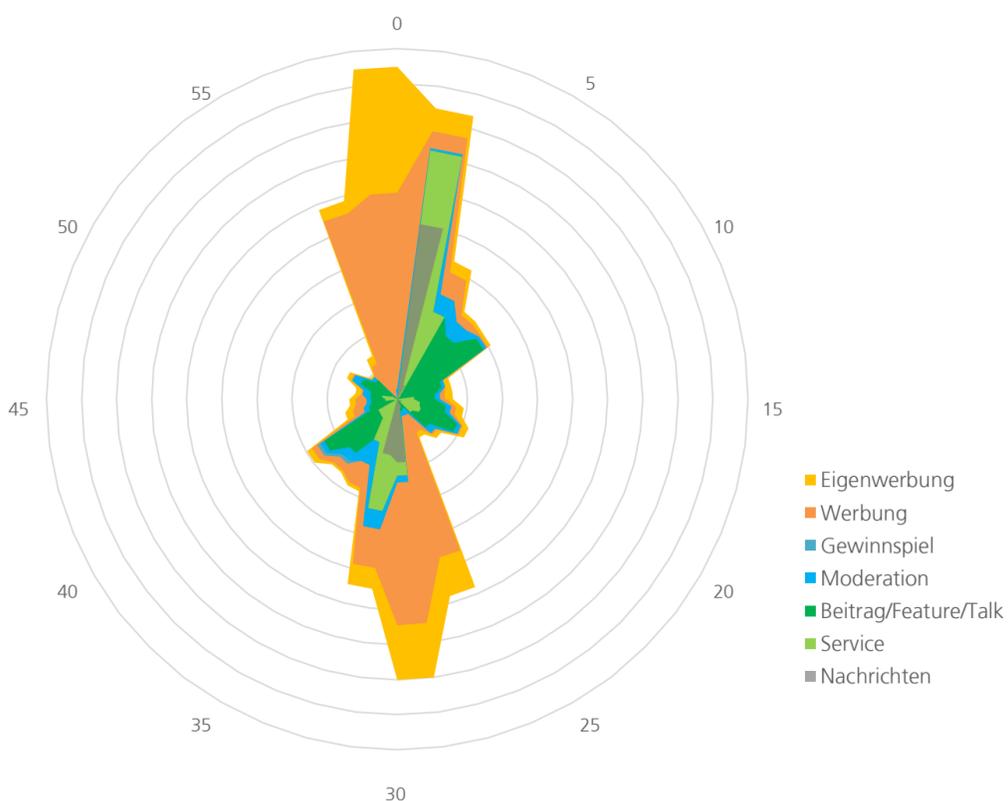
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

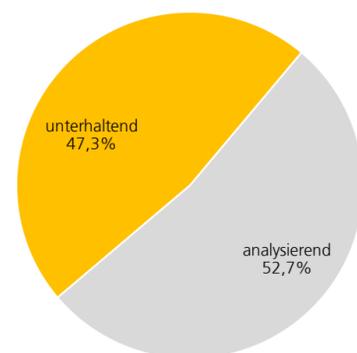
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



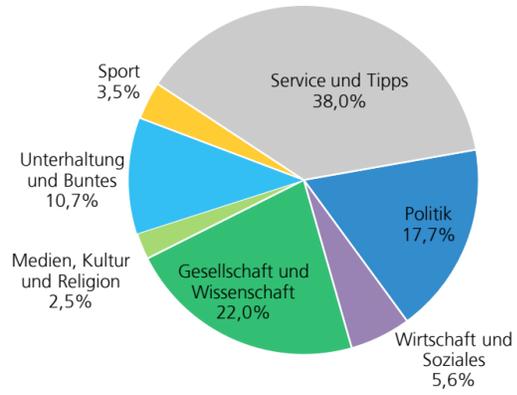
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



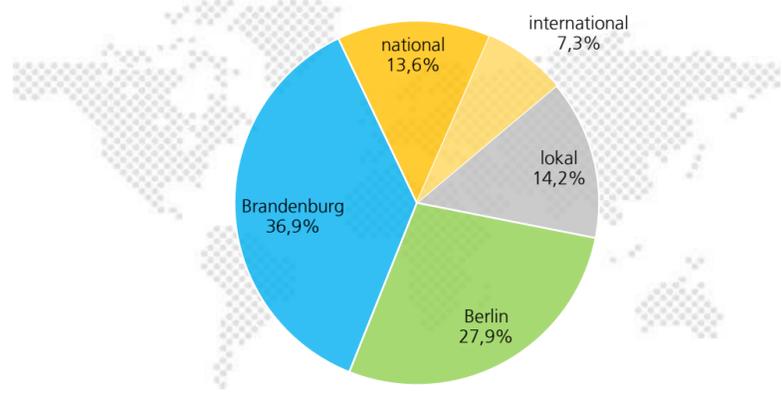
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



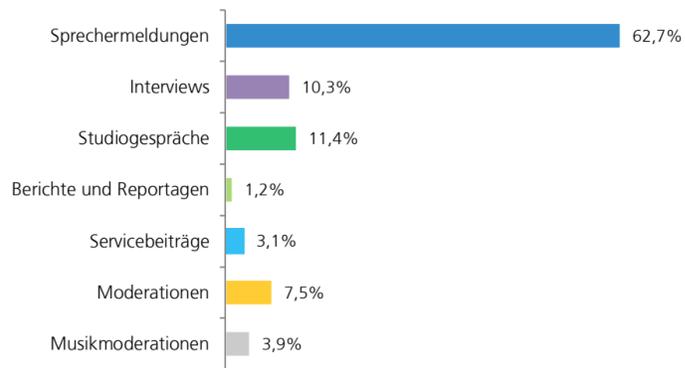
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



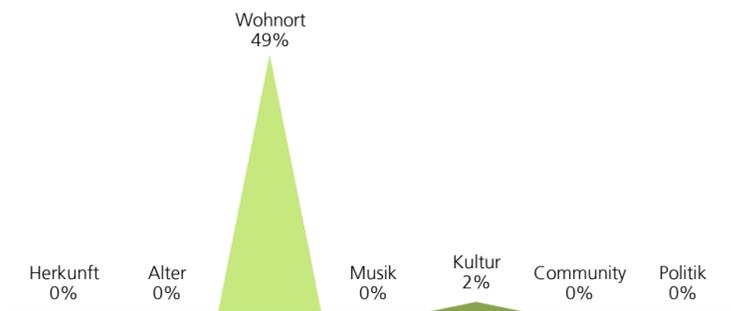
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



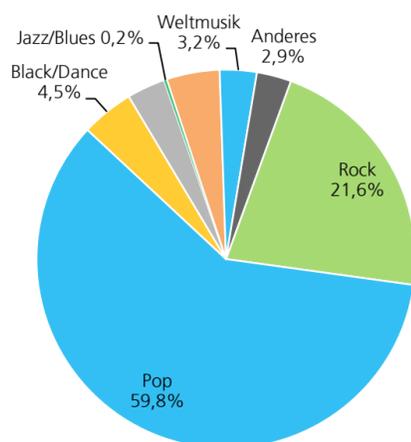
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



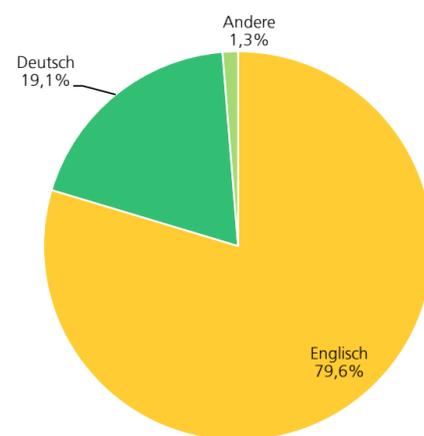
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



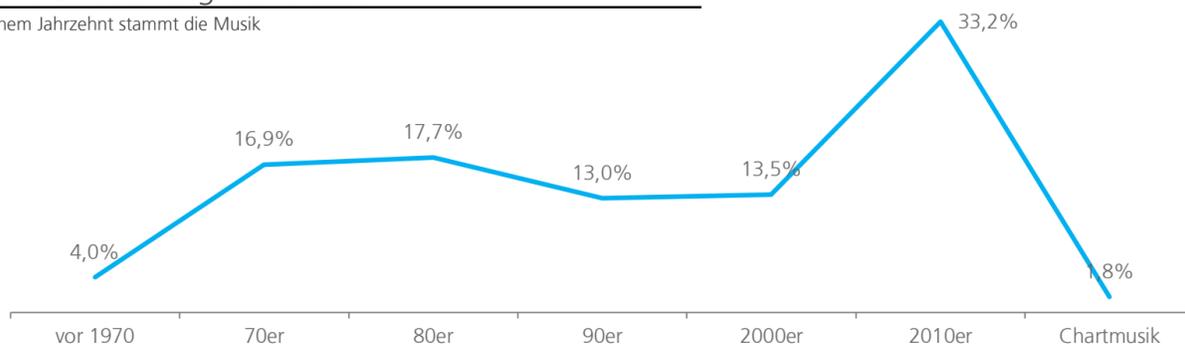
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**


---

 94,8 MHz Berlin-Schäferberg

21.12.2018

27.12.2018

08.01.2019

10.01.2019

**Programm**


---

 Informationsorientiertes Hörfunkprogramm in englischer Sprache, mit einem fast ausschließlichen Wortanteil (Nachrichten zur vollen Stunde und Kurznachrichten zur halben Stunde; Magazine, Interviews, Themenschwerpunkten und Reportagen zu weltweiten Themen). Geringer Musikanteil, der im Wesentlichen aus Weltmusik und der Präsentation von ausgewählten Live-Musikveranstaltungen aus der Welt sowie der Präsentation populärer Musik aus aller Welt besteht.

**Musik und Wort**

BBC Radio hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 0,1%. Dem stehen in Summe 99,9% Wort (95,3% Redaktioneller Anteil, 1,2% Werbung und 3,2% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (18,9%), Moderationen (1,2%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (6,2%), Talks mit Hörerbeteiligung (3,2%) und vor allem Servicemeldungen (70,5%) bestehend aus Wetter und Verkehr. Das Programm ist frei von Werbung und On-Air-Promotion. Daraus ergibt sich ein mit 58 Minuten pro Stunde umfangreiches, aber in der Aufbereitung wenig vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 43,4%).

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt in 99,4% der Sendezeit auf internationalen Themen.

**Akteure**

Als Akteure in den Wortbeiträgen kommen häufig Privatbürgerinnen und Privatbürger (38,6%) und Expertinnen und Experten (63,4%) zu Wort. Auch werden Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (39,9%) sowie Institutionen und Organisationen (19,3%) interviewt.

**Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Politik (40,9%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (19,9%) bezogen, daneben geht es um Wirtschaft und Soziales (14,4%) sowie Medien, Kultur und Religion (10,4%), seltener um Unterhaltung und Buntes (8,2%) sowie Sport (6,1%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Interviews (36,1%), Berichte und Reportagen (19,9%) und Moderationen (23,7%), Sprechermeldungen (9,9%) und Studiogespräche (10,4%).

### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in Englisch (100%), häufig versehen mit einem Fokus auf Politik (56,2%) und auf Interessen im Bereich Community (12,2%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (91,3%) und manchmal auch emotional (6,6%).

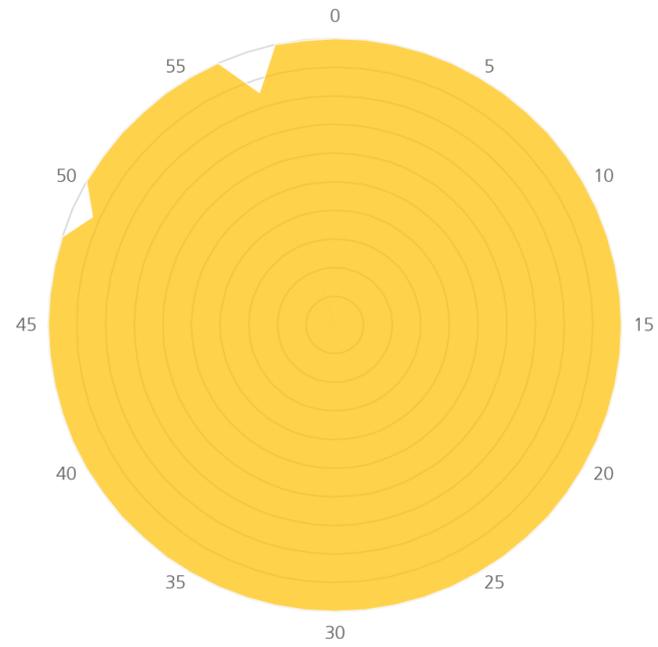
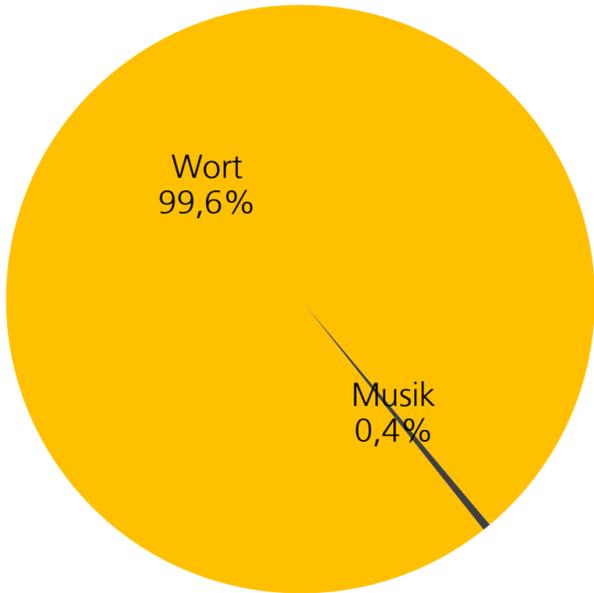
### **Musik**

Die wenige Musik, die als Zwischenmusik eingespielt wird, ist überwiegend Weltmusik (79,7%) sowie Rock (20,3%) in Englisch (48,3%) bzw. ohne Sprache (51,7%).

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 80er Jahren (24,6%) sowie den 2010er Jahren (75,4%).

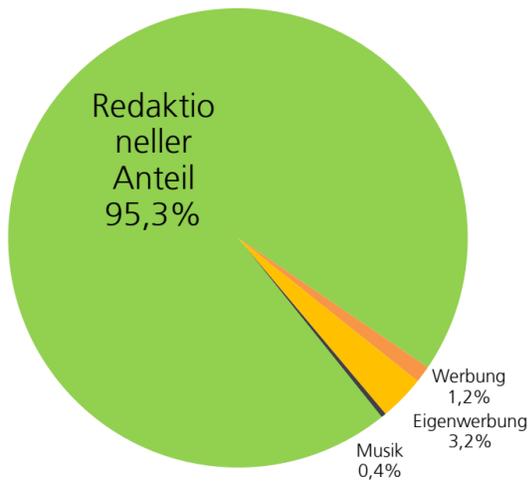
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



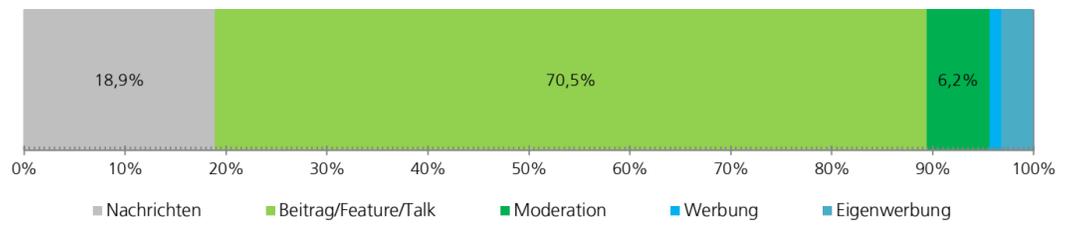
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



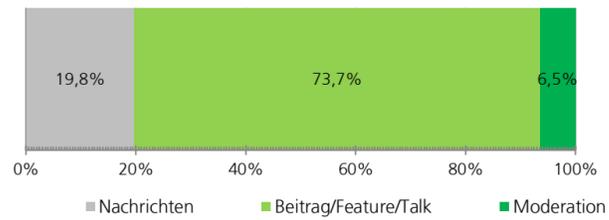
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

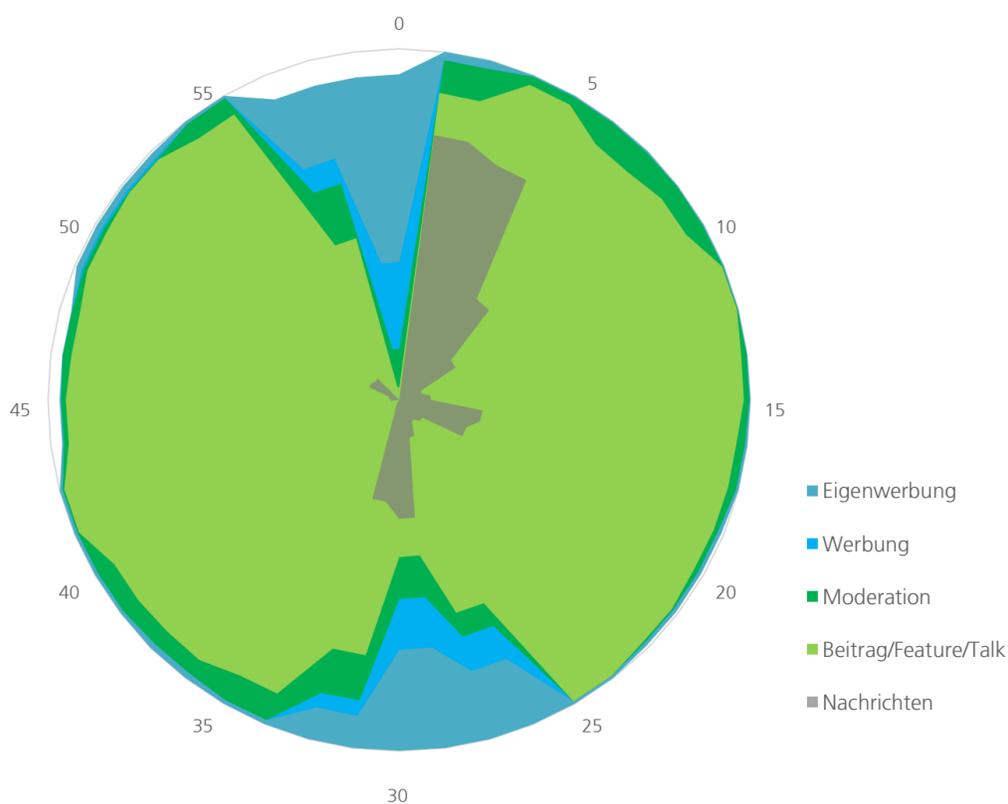
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

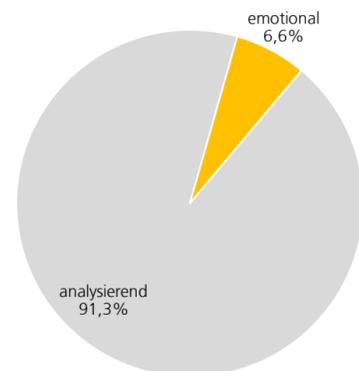
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



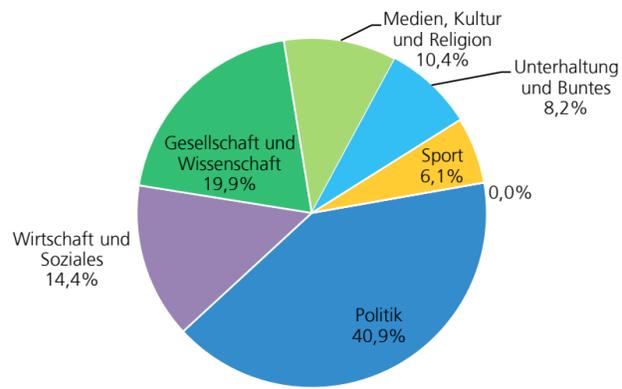
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



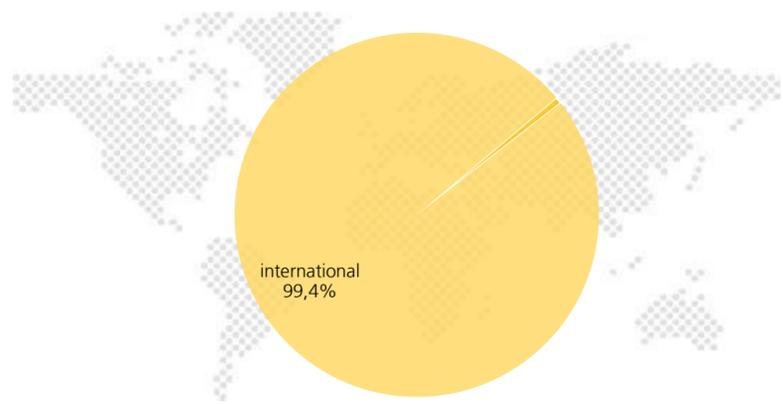
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



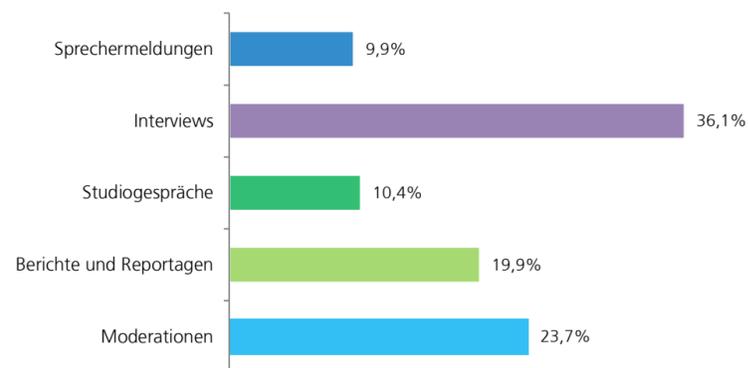
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



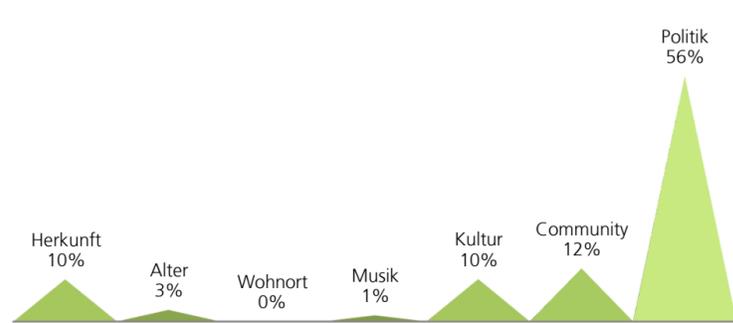
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



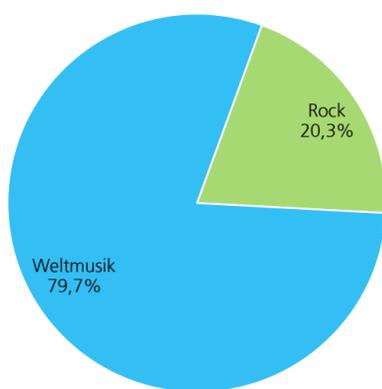
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



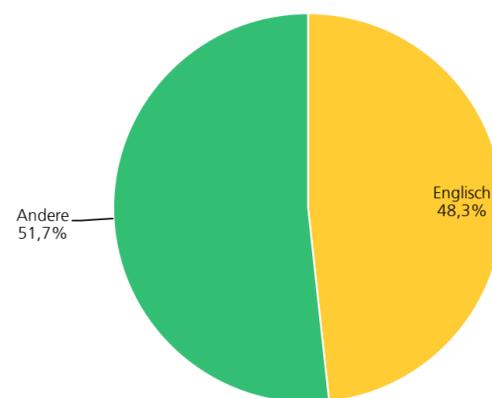
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



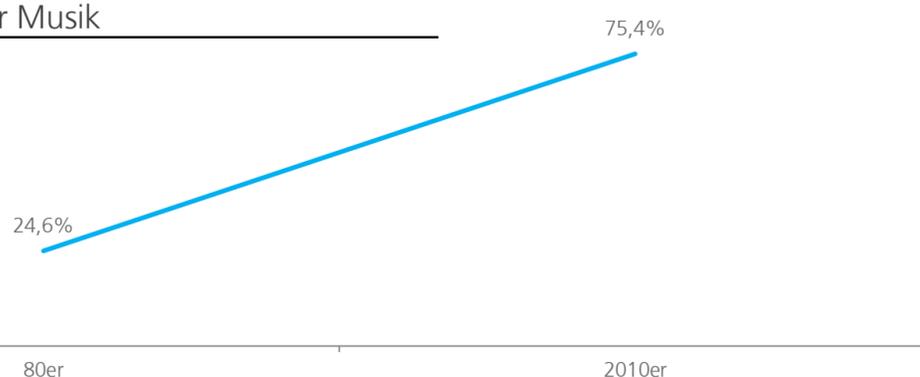
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



<b>UKW</b>	<b>Untersuchte Sendetage</b>
103,8 MHz Großräschen	06.02.2019 08.02.2019
<b>Programm</b>	19.02.2019 21.02.2019
Vollprogramm mit Schwerpunkt auf lokaler und regionaler Information, das inhaltlich auf die Region Westlausitz und das Lausitzer Seenland ausgerichtet ist. Das Musikprogramm im Format "Easy Listening" spricht die Zielgruppe der 25- bis 65jährigen an.	

### **Musik und Wort**

Elsterwelle hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 75,1%. Dem stehen in Summe 24,9% Wort (16,1% Redaktioneller Anteil, 7,9% Werbung und 0,9% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (30,2%), Moderationen (14,5%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (15,4%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (31,6%), Servicemeldungen (4,6%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (3,7%). Daraus ergibt sich ein mit 14 Minuten pro Stunde umfangreiches und eher vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 51%).

### **Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang und ein paar Minuten vor der halben Stunde und kurz zum Ende einer Sendestunde statt, zusätzlich regelmäßig auch mit kürzeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

### **Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in Beiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt in 60,7% der Wortsendezeit auf lokalen Themen vor Ort, der regionale Bezug (Brandenburg (3,8%) und Berlin (0,8%)) tritt seltener auf. 23,4% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 11,3% auf internationale Themen.

### **Akteure**

Als Akteure kommen manchmal Expertinnen und Experten (8,5%) und Institutionen und Organisationen (2,8%) zu Wort. Sonst treten keine anderen Akteure auf.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (21,7%) bezogen. Neben Service und Tipps (17,7%) geht es um Medien, Kultur und Religion (17,6%) sowie Unterhaltung und Bunt (17,6%), um Wirtschaft und Soziales (15,0%) sowie Politik (8,9%) und seltener Sport (1,4%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (58,7%), Servicebeiträge (15,2%), Moderationen (11,9%) und Interviews (9,9%), seltener findet man Berichte und Reportagen (1,5%) und Musikmoderationen (1,5%).

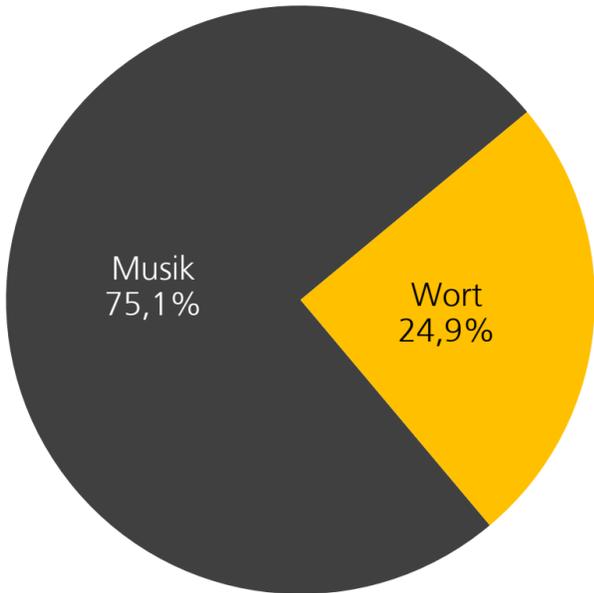
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen hauptsächlich in dialektfreiem Deutsch (98,3%), manchmal versehen mit einem Fokus auf das Kulturinteresse der Hörer (13,7%) und oft – vor allem in den vielen lokalen Beitragsthemen – mit einem Fokus auf den Wohnort (38,2%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (57,5%) und unterhaltend (42,5%).

### **Musik**

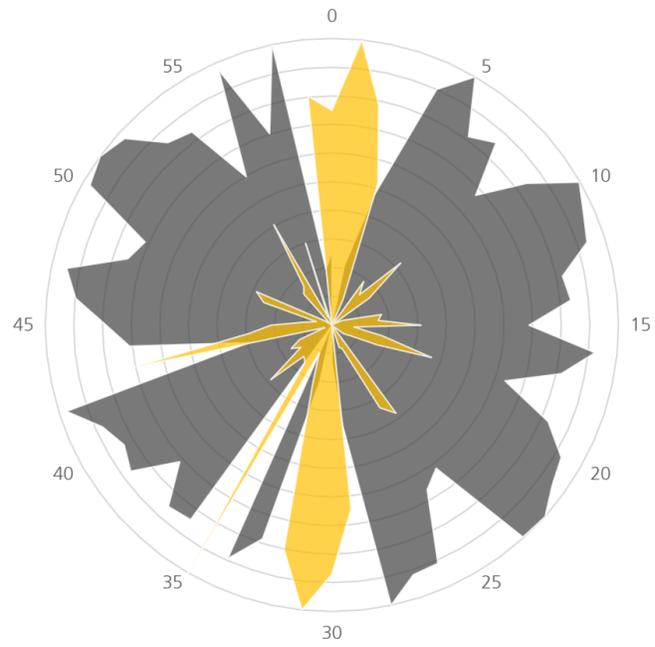
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (57,3%) sowie Rock (19,5%) in Englisch (69,8%) und Deutsch (28,5%), auch Electro (7,5%), Unterhaltung (9,4%), Weltmusik (3,0%) und Soul/Funk (1,7%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 70er (24,6%) und 80er Jahren (23,4%), aber auch aus den 90ern (21,1%) sowie vor 1970 (13,1%) und den 2010er Jahren (10,3%).



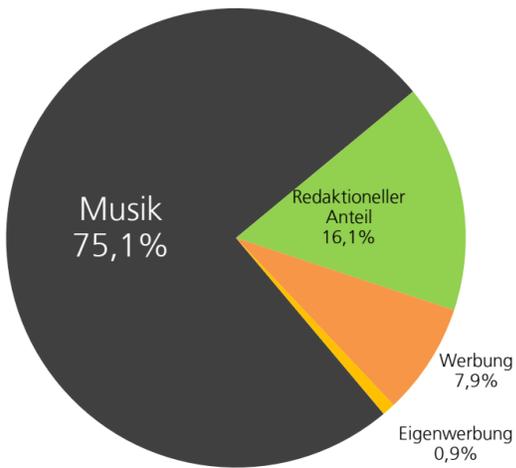
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



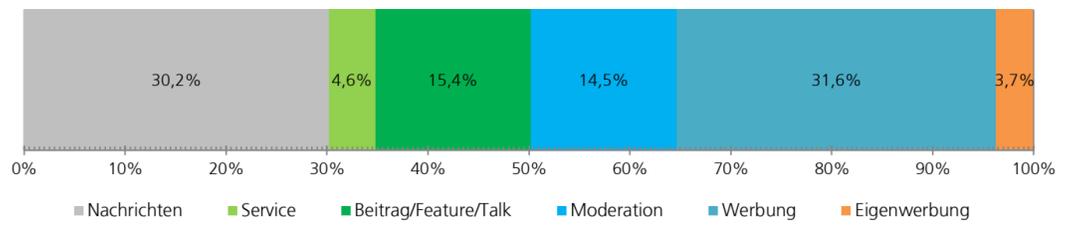
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



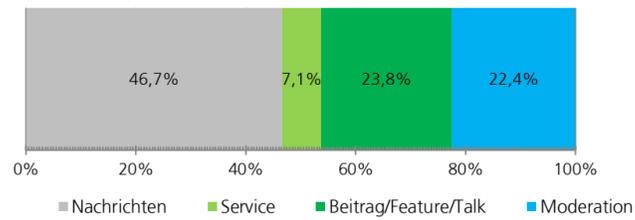
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

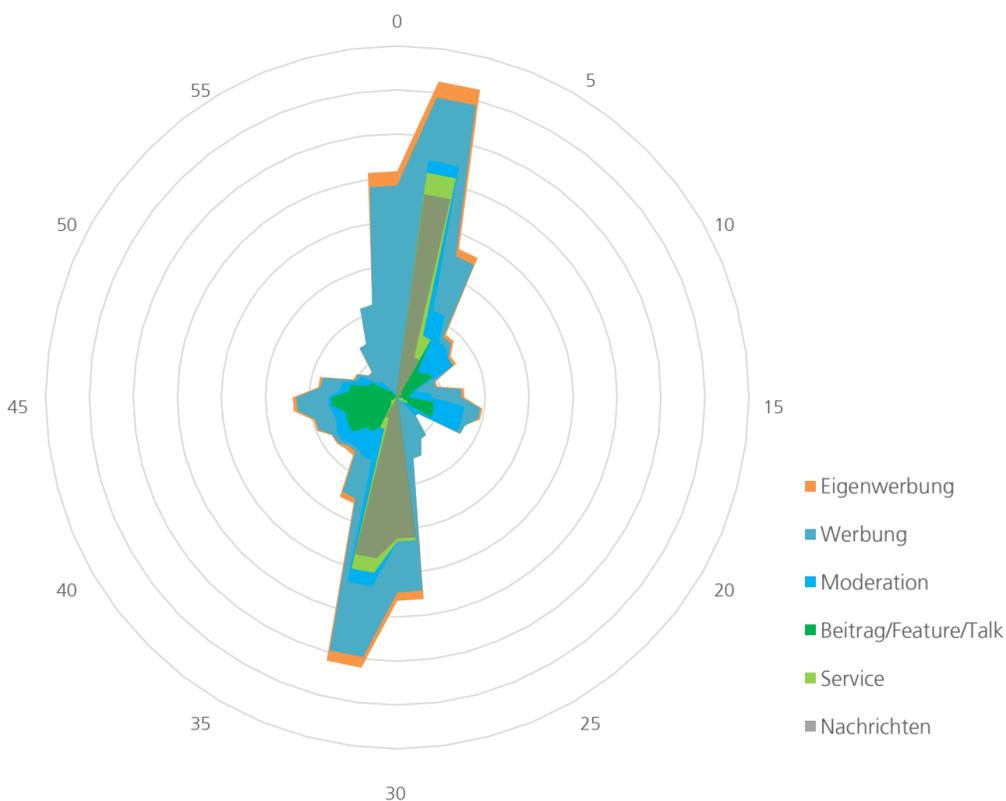
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

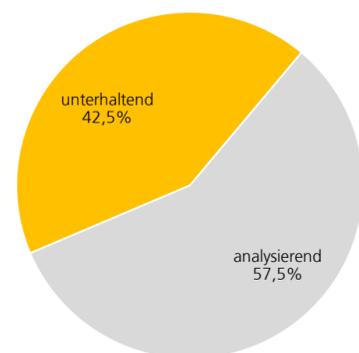
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



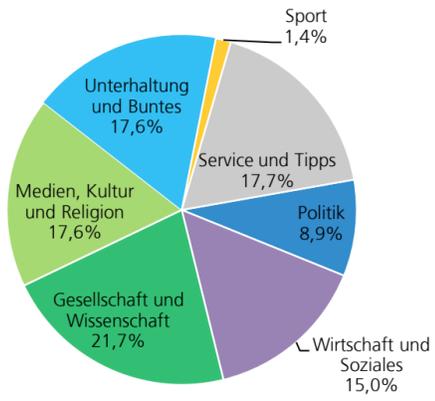
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



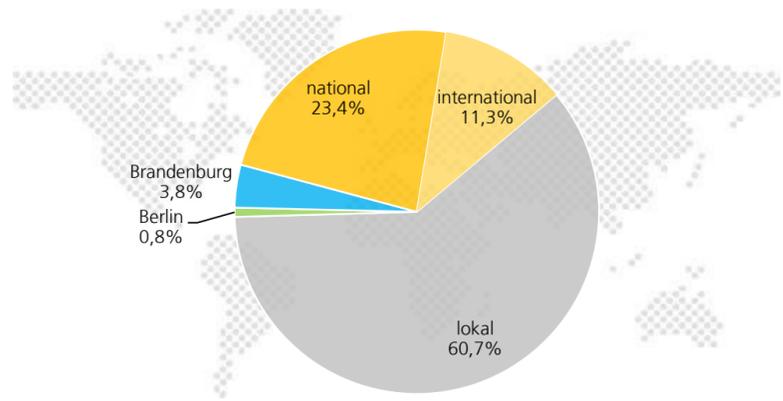
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



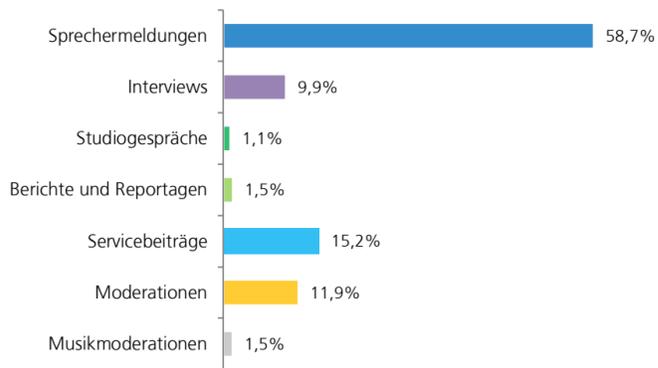
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



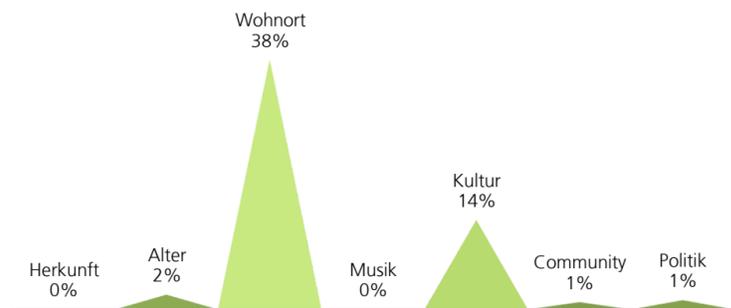
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



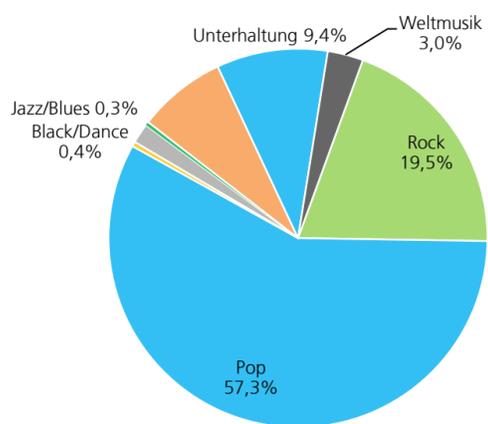
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



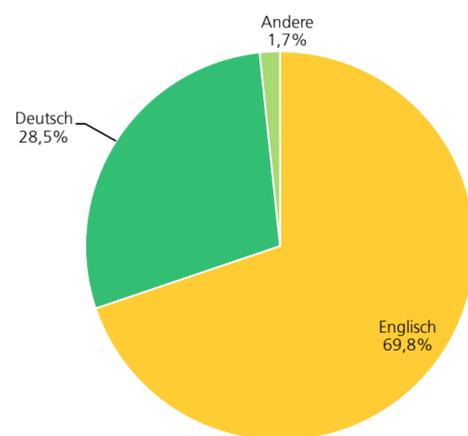
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



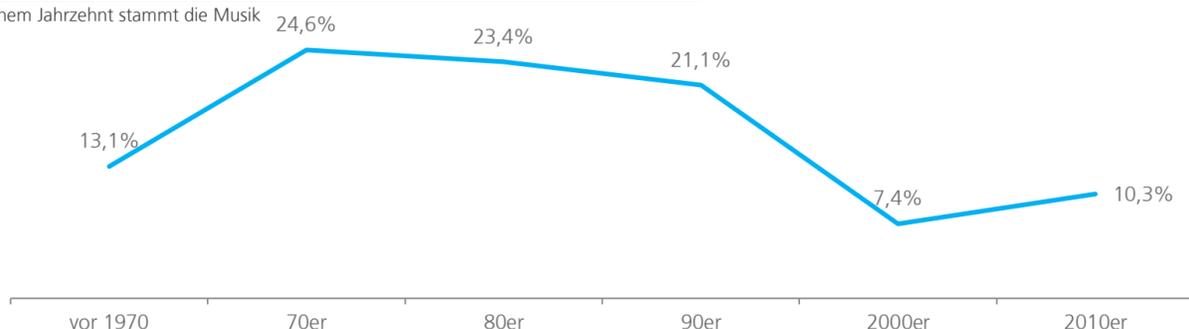
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**

**UKW**

98,0 MHz - Frankfurt/Oder

12.02.2019

15.02.2019

**Programm**

25.02.2019

27.02.2019

Hörfunkspartenprogramm (Regionalprogramm) mit der Musikfarbe "dance" (House, Electro, Techno, Minimal, Trance, Dance Classics, Chill, Lounge). Das knappe Wortprogramm, das sich auf nur ca. 10% beläuft, enthält hauptsächlich Informationen zur Clubszene.

**Musik und Wort**

pure fm hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 90,8%. Dem stehen in Summe nur 9,2% Wort (2,6% Redaktioneller Anteil, 0,6% Werbung und 6,0% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (4,4%), Moderationen (6,7%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (12,1%), überwiegend Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (65,0%) und Servicemeldungen (11,9%) bestehend aus Wetter und Verkehr. Werbung und On-Air-Promotion gibt es keine. Daraus ergibt sich ein mit 5 Minuten pro Stunde sehr knappes und wenig vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 34,5%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde immer am Anfang und zum Ende einer Sendestunde statt, zwischen den einzelnen Musikbeiträgen gibt es kaum kürzere Wortpassagen. Der Musikanteil erstreckt sich über die gesamte Sendezeit, womit zwar eine klare Sendestruktur erkennbar ist, die aber mehr Wert auf Musik als auf das Wortprogramm legt.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in Beiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt in 29,9% der Wortsendezeit auf lokalen Themen vor Ort, der regionale Bezug (Brandenburg (12,0%)) tritt seltener auf. 16,7% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 41,3% auf internationale Themen.

**Akteure**

Akteure kommen keine zu Wort.

**Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (44,9%) sowie auf Themen aus Medien, Kultur und Religion (36,3%) bezogen, daneben geht es um Politik (8,2%) sowie um Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (10,7%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Servicebeiträge (41,9%), Interviews (27,5%) und Sprechermeldungen (26%), selten findet man Berichte und Reportagen (4,5%).

### **Sprache**

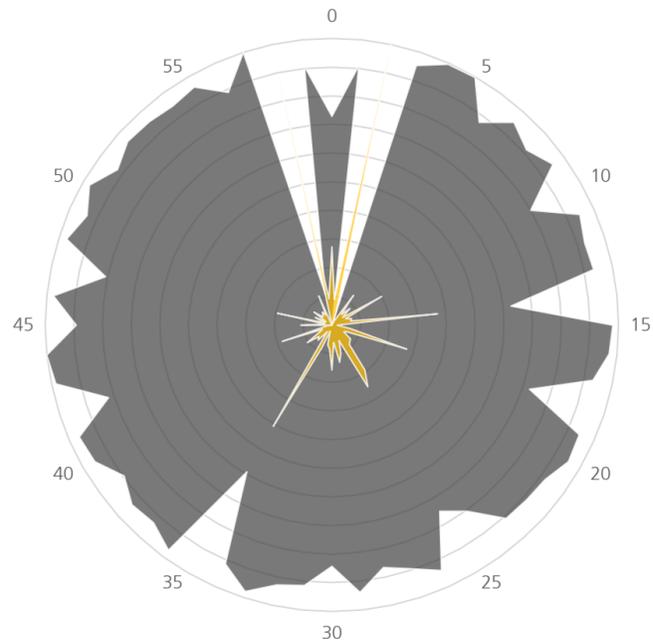
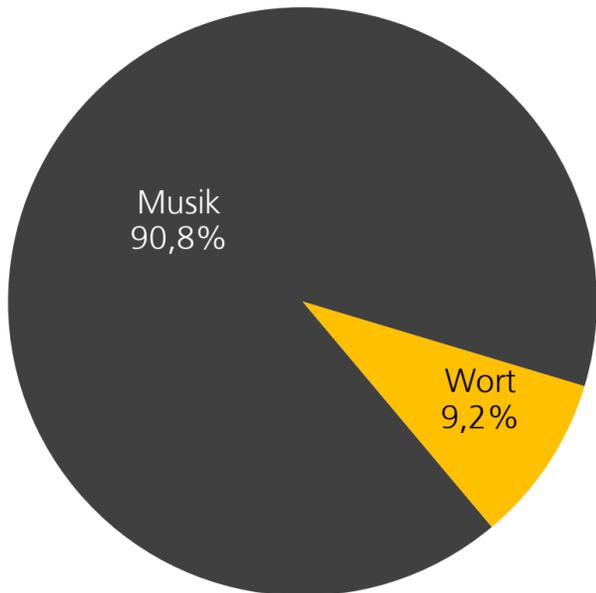
Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%), manchmal versehen mit einem Fokus auf das Musik- (4,5%) bzw. Kulturinteresse der Hörer (11,3%). Sie sind vom Stil her analysierend (100%).

### **Musik**

Die Musik ist zu 100% englische, elektronische Musik, die zeitlich gesehen vor allem aus den 2010er Jahren (97,4%) stammt.

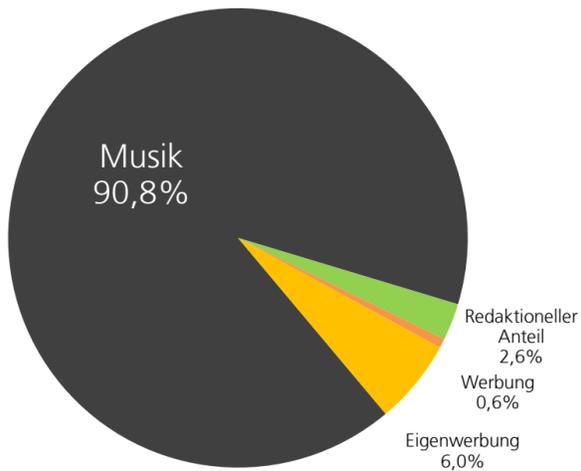
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



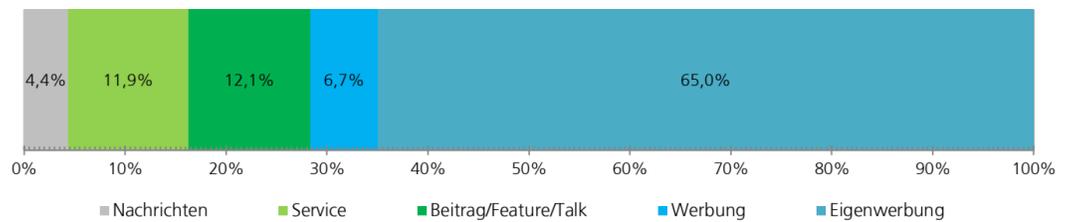
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



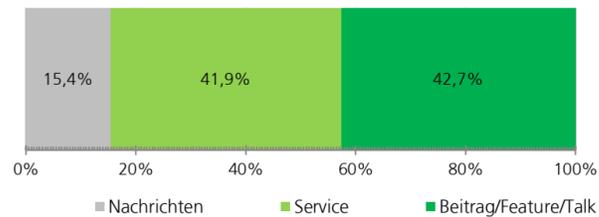
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

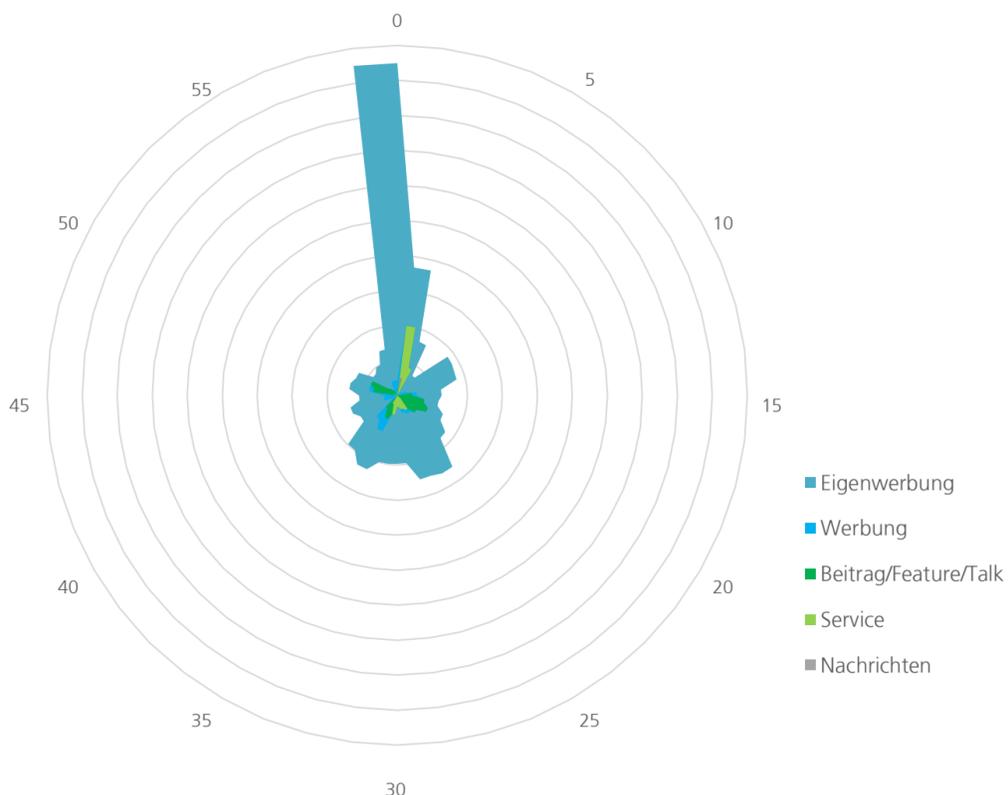
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

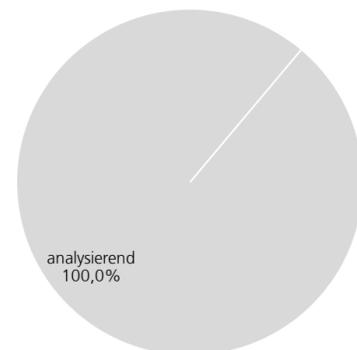
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



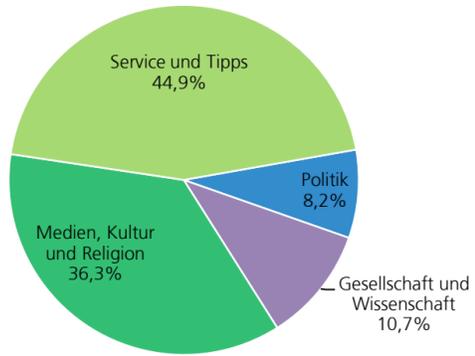
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



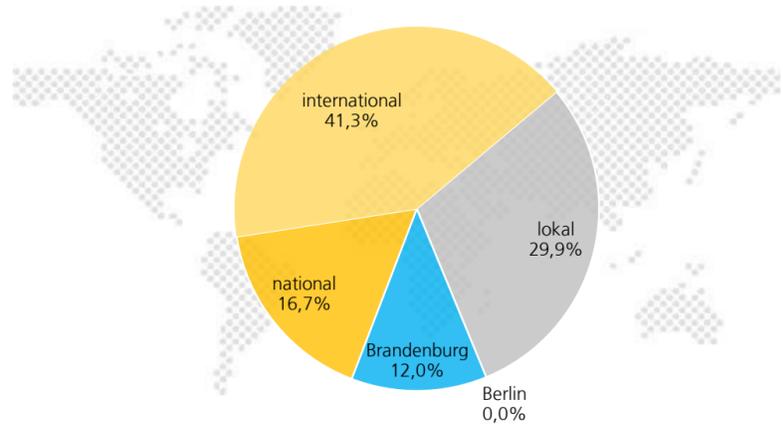
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



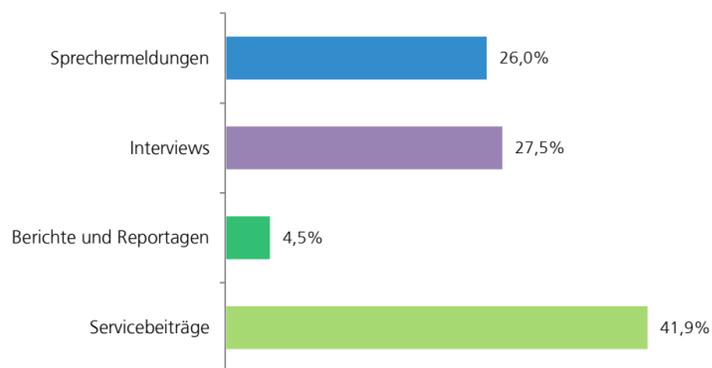
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



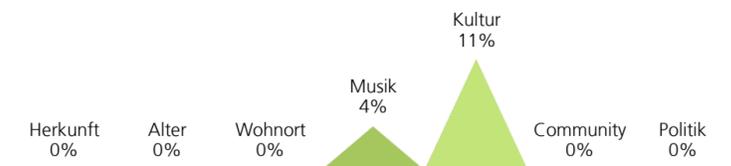
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



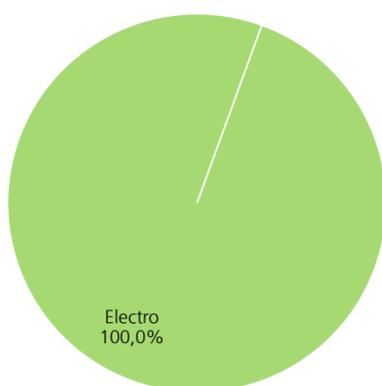
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



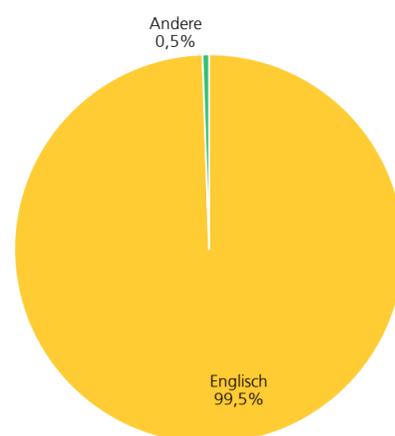
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



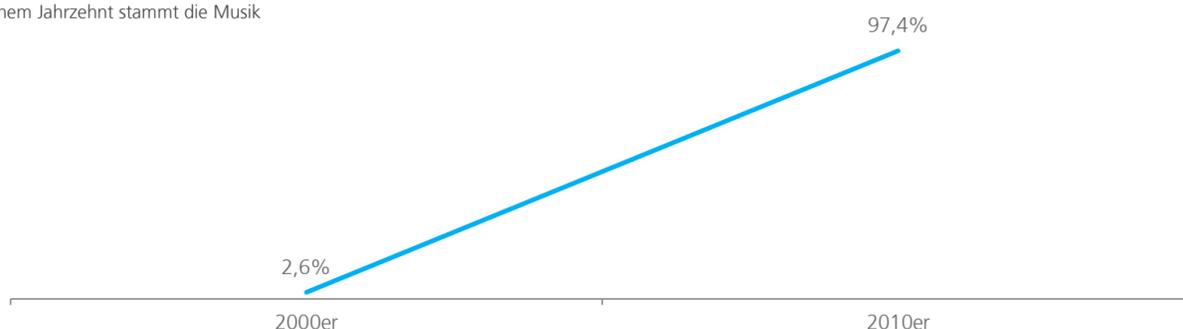
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**

Cottbus 94,5 MHz, Forst 102,7 MHz, Guben 92,1 MHz, Spremberg  
90,3 MHz

19.12.2018

21.12.2018

08.01.2019

10.01.2019

**DAB+**

Kanal Nr. 12 D

**Programm**

Hörfunkprogramm mit lokaler Ausrichtung und einer vielfältigen Musikmischung im "Alles-Format", das inhaltlich die lokale Identität des Sendegebiets widerspiegelt. Themen aus Cottbus, dem Spree-Neiße-Kreis und aus dem Land Brandenburg bestimmen den Inhalt. Das Programm richtet sich an eine breite, generationsübergreifende Zielgruppe, die Einwohner der Stadt Cottbus und die Bürger der umliegenden Ortschaften im Spree-Neiße-Kreis.

**Musik und Wort**

Radio Cottbus hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 58,5%. Dem stehen in Summe 41,5% Wort (23,1% Redaktioneller Anteil, 13,9% Werbung und 4,5% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (15,4%), Moderationen (23,5%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (3,6%), Servicemeldungen (12,8%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (33,4%). Dazu kommen 10,9% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 13 Minuten pro Stunde umfangreiches und einigermaßen vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 52,7%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft umfangreicher am Anfang und zur viertel, halben und dreiviertel Stunde statt, zusätzlich regelmäßig mit teilweise auch längeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in Beiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt in 66,3% der Wortsendezeit auf lokalen Themen vor Ort, der regionale Bezug (Berlin (0,9%) und Brandenburg (4,9%)) tritt seltener auf. 16,6% der Wortanteile beziehen sich auf nationale und 11,3% auf internationale Themen.

## **Akteure**

Als Akteure kommen häufig Institutionen und Organisationen (4,9%) und Privatbürgerinnen und Privatbürger (0,8%) zu Wort. Sonst treten keine anderen Akteure auf.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (51,1%) sowie Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (12,5%), daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (12,4%) sowie Unterhaltung und Bunt (7,1%), um Politik (6,8%) sowie Wirtschaft und Soziales (5,6%) und Sport (4,4%).

## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (37,5%), Servicebeiträge (24,1%) und Moderationen (22,8%), reine Musikmoderationen (9,0%) und Studiogespräche (4,1%), seltener findet man Interviews (2,5%).

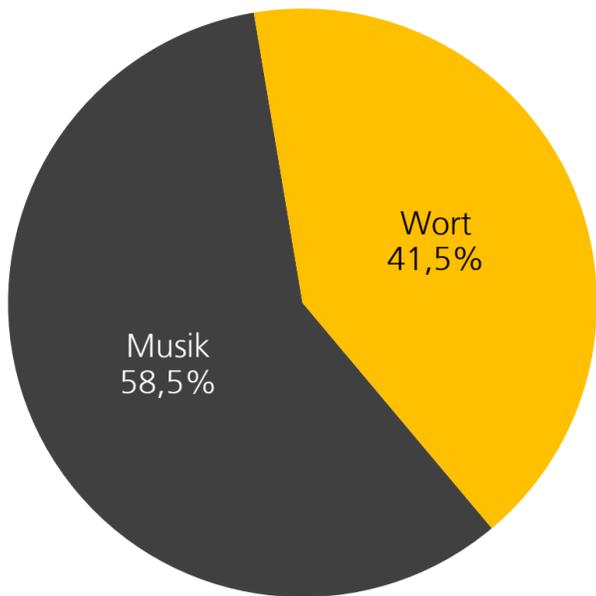
## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%), manchmal versehen mit einem Fokus auf das Musik- (16,6%) bzw. Kulturinteresse der Hörer (6,0%). Sie sind vom Stil her analysierend (30,1%) und überwiegend unterhaltend (69,9%).

## **Musik**

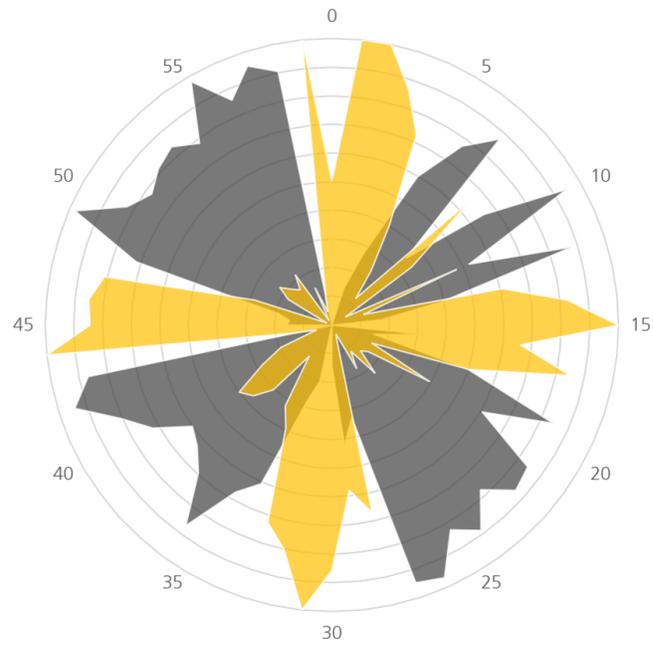
Die Musik besteht überwiegend aus Pop (65,0%) sowie Rockmusik (20,7%) in Englisch (91,4%) und Deutsch (7,5%), auch Black/Dance (6,0%), Electro (4,0%), Weltmusik (2,1%) und Unterhaltungsmusik (1,2%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (47,1%) sowie den 2000ern (18,9%), aber auch aus den 80ern (13,4%) und 90ern (16%) und aus den aktuellen Charts (3,3%).



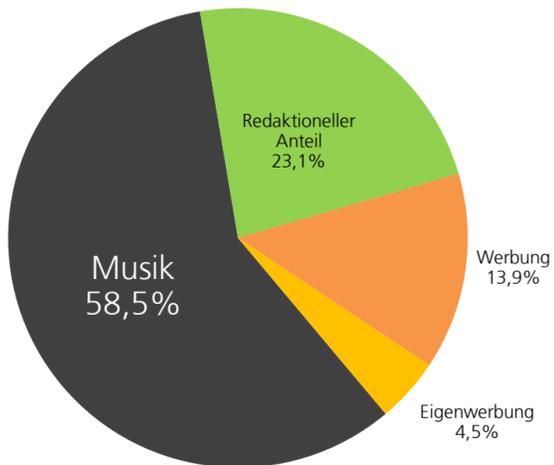
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



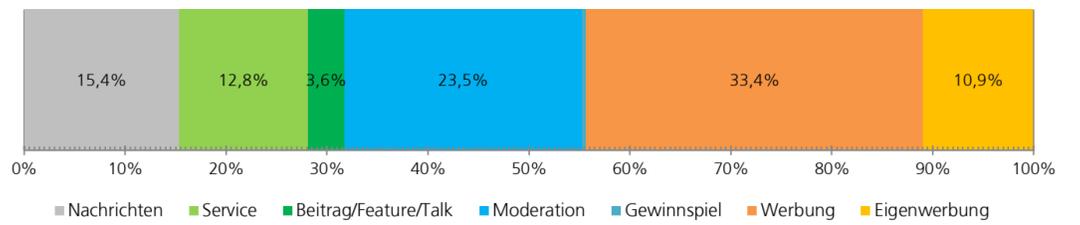
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



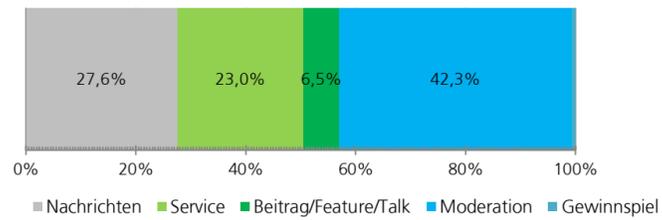
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

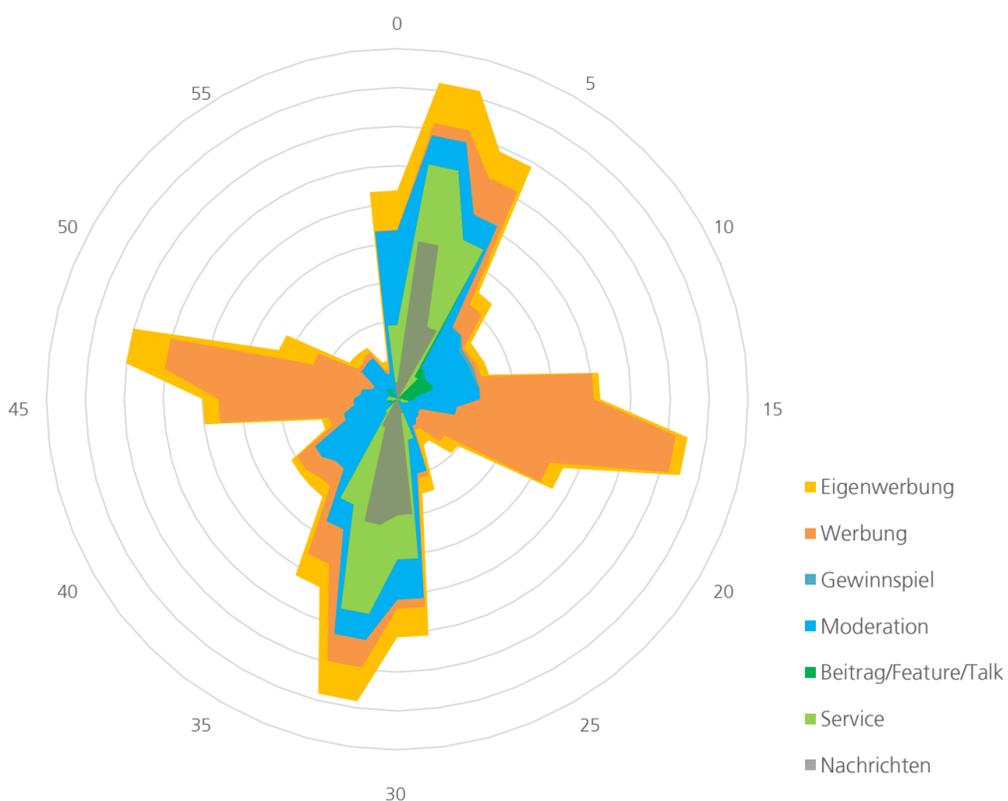
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

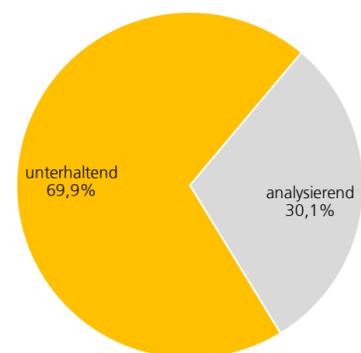
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



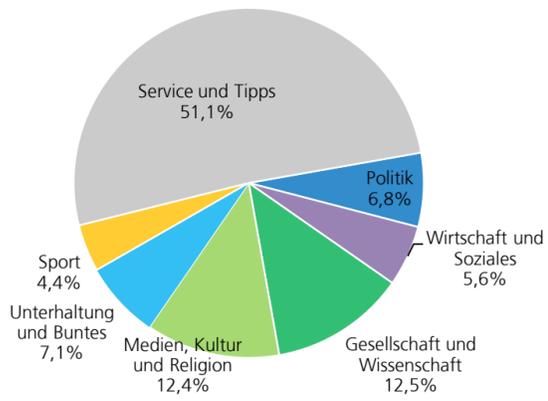
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



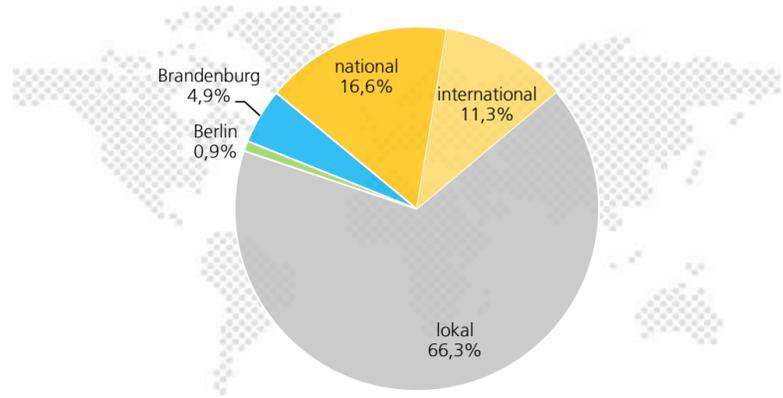
### Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



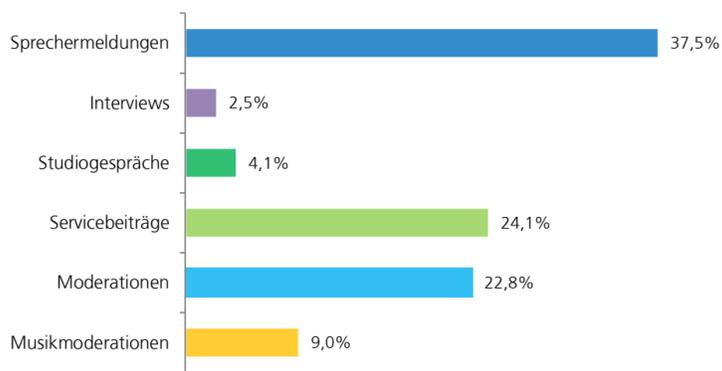
### Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



### Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



### Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



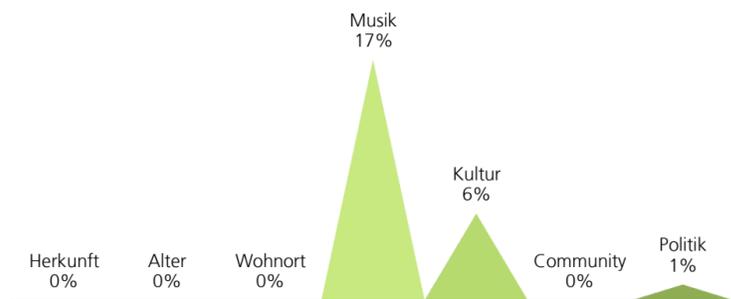
### Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



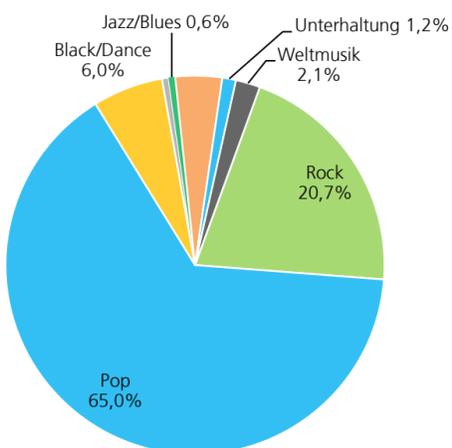
### Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



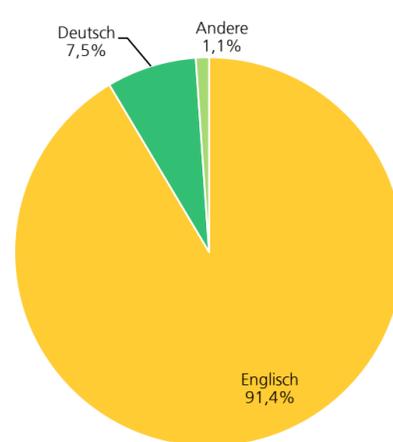
### Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



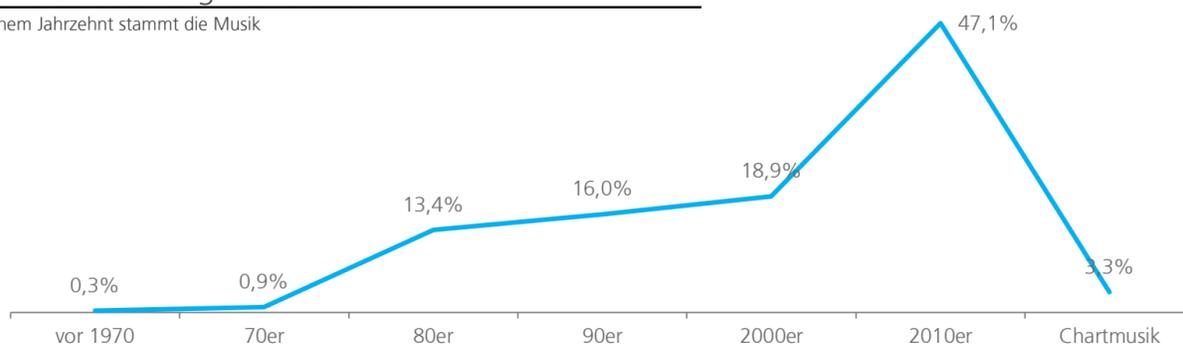
### Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



### Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik





## Untersuchte Sendetage

### UKW

96,7 MHz Berlin-Postgiroamt

18.12.2018

20.12.2018

### Programm

07.01.2019

RFI strahlt in Berlin das französische Hauptprogramm "**RFI Monde**" aus, ein Rund-um-die-Uhr-Informationsprogramm mit Nachrichten aus aller Welt zur vollen Stunde und Kurznachrichten zur halben Stunde. Mit Informationsmagazinen sowie dreimal pro Tag zusätzlich speziellen Nachrichtensendungen, die über die Hintergründe des aktuellen Weltgeschehens informieren. Der Wortanteil beträgt über 95%, der Musikanteil besteht aus frankophoner Weltmusik.

11.01.2019

15.01.2019\*

\*Eine Sendestunde als Ersatz für den 11.01.2019

### Musik und Wort

Radio France hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen sehr geringen Musik-Anteil von 1,4%. Dem stehen in Summe 98,7% Wort (95,3% Redaktioneller Anteil, 0,5% Werbung und 2,8% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (24,8%), Moderationen (0,5%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (2,4%), Talks mit Hörerbeteiligung (2,9%) und vor allem Servicemeldungen (69,4%) bestehend aus Wetter und Verkehr. Werbung und On-Air-Promotion gibt es keine. Daraus ergibt sich ein mit 58 Minuten pro Stunde fast komplettes, aber in der Art der Beiträge wenig vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 40,5%).

### Ortsbezüge

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt mit 94,7% auf internationalen Themen. Regionale Themen aus Berlin und Brandenburg werden nicht aufgegriffen, der lokale Bezug tritt nur in 5,3% der Wortsendezeit auf. 0,1% der Wortanteile beziehen sich auf nationale Themen.

### Akteure

Als Akteure kommen häufig Institutionen und Organisationen (72,2%) und Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (44,4%) zu Wort. Aber auch sonst treten eine Reihe anderer Akteure in den Beiträgen auf.

## **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich auf Politik (37,3%) sowie Wirtschaft und Soziales (20,0%) bezogen, daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (20,9%) sowie Gesellschaft und Wissenschaft (9,9%) und um Sport (11,1%).



## **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Berichte und Reportagen (27,2%), Moderationen (25,4%) und Studiogespräche (21,3%), Interviews (15,0%) und Sprechermeldungen (11,1%). .

## **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in Französisch (100%), oft versehen mit einem Fokus auf das Politikinteresse der Hörer (57,0%) und mit einem Fokus auf die Zugehörigkeit (Community) zu einer Gruppe (21,0%). Sie sind vom Stil her überwiegend analysierend (69,1%) und manchmal auch emotional (10,3%).

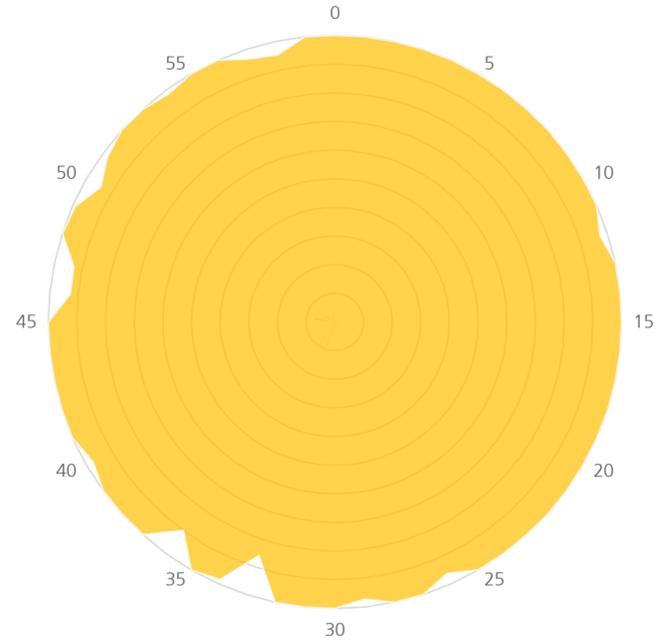
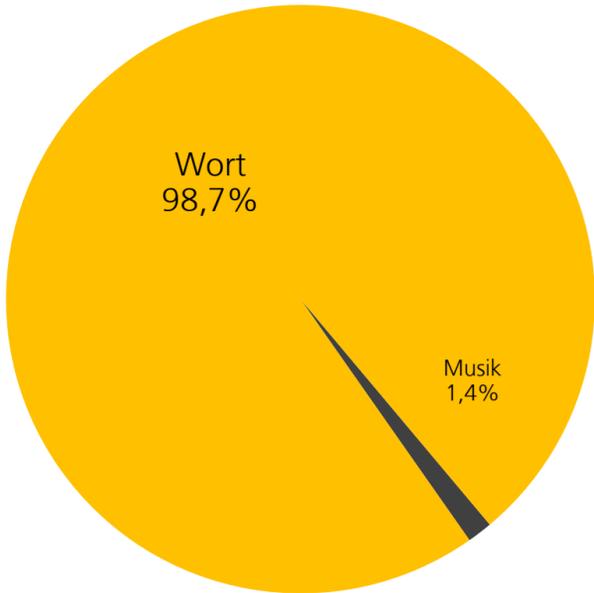
## **Musik**

Die Musik, die als Pausenfüller zwischen Wortbeiträgen dient, besteht überwiegend aus Weltmusik (28,9%) sowie Jazz/Blues (36,1%), auch Rock (24,1%), Black/Dance (7,1%) und Pop (7,1%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 2010er Jahren (60,8%) sowie den 1970er Jahren (28,9%).

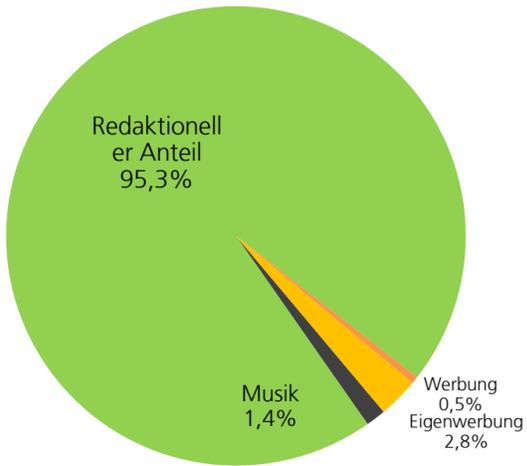
## Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



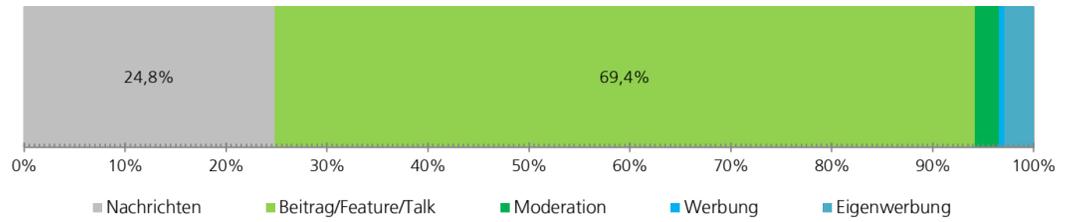
## Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



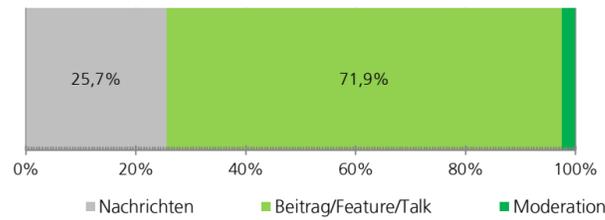
## Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



## Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

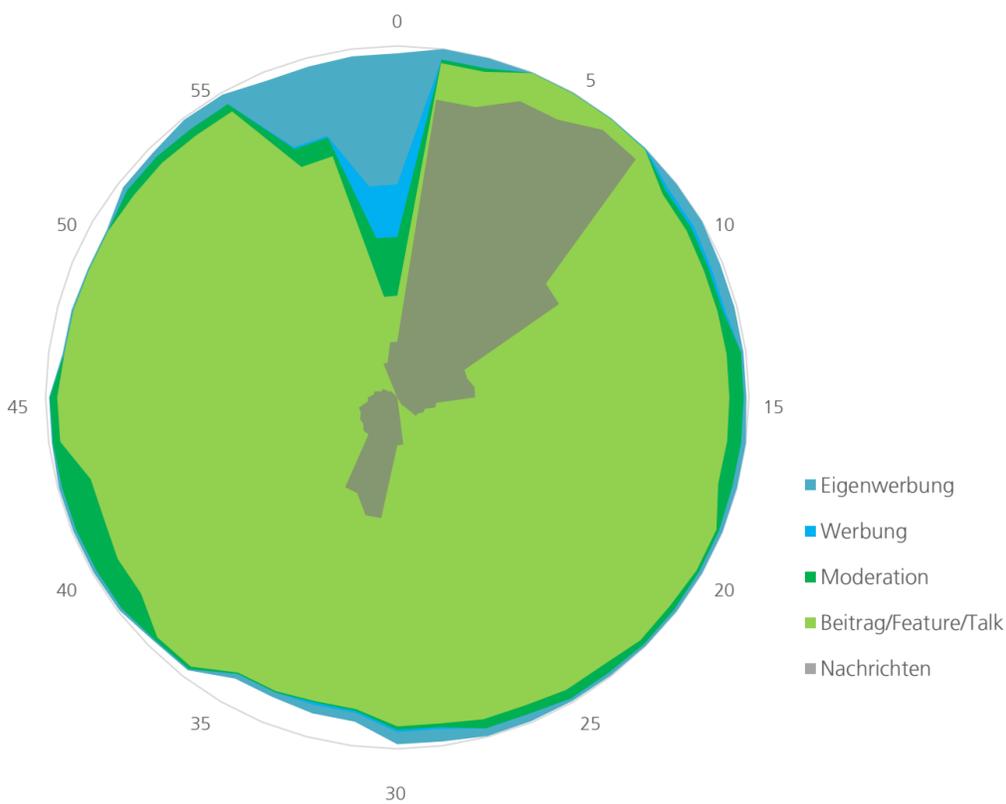
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

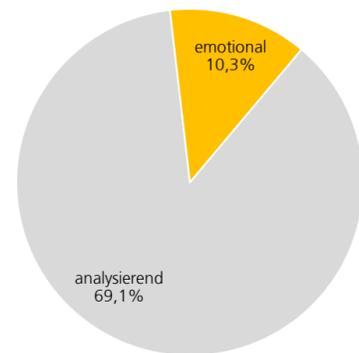
## Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



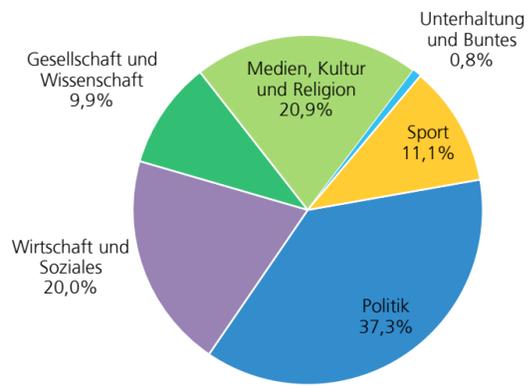
## Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



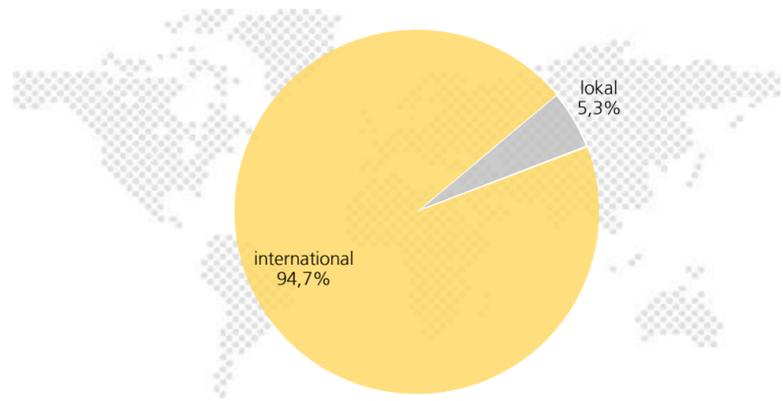
## Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



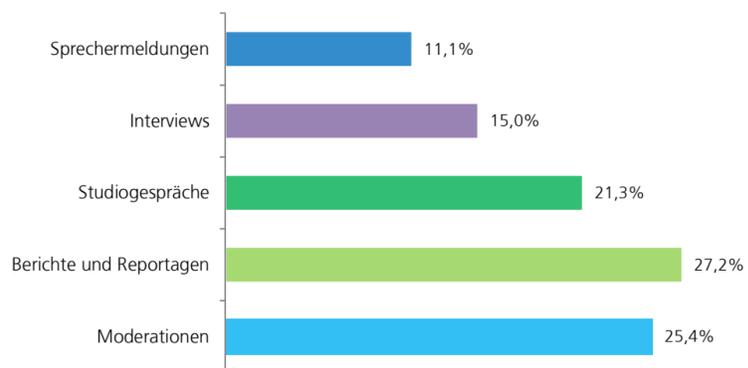
## Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



## Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



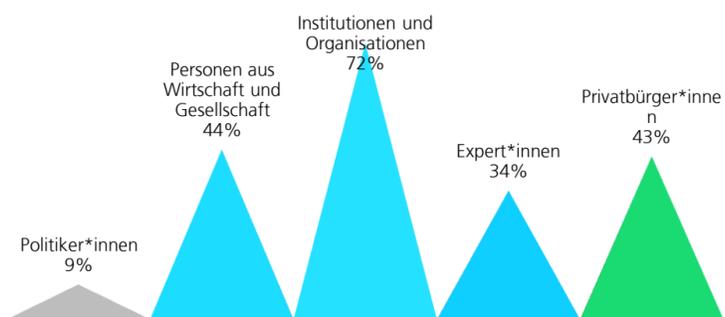
## Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



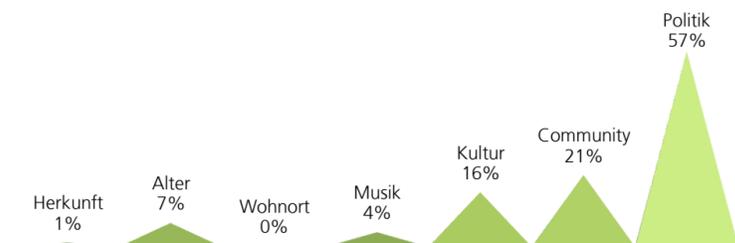
## Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



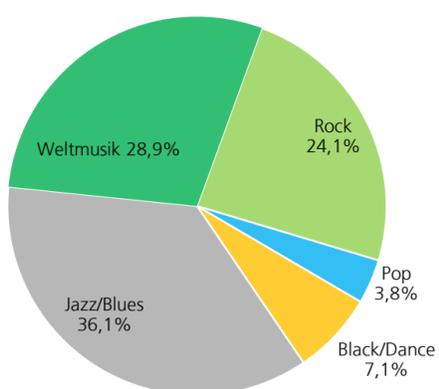
## Zielgruppen

Welche Zielgruppen werden aktiv angesprochen



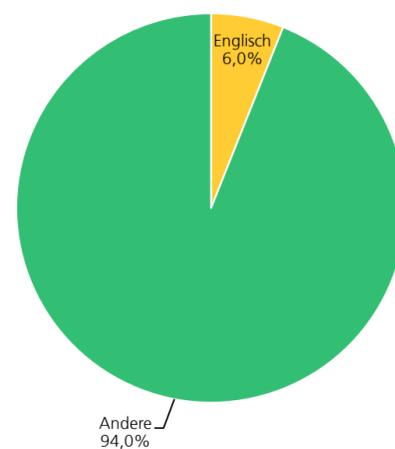
## Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



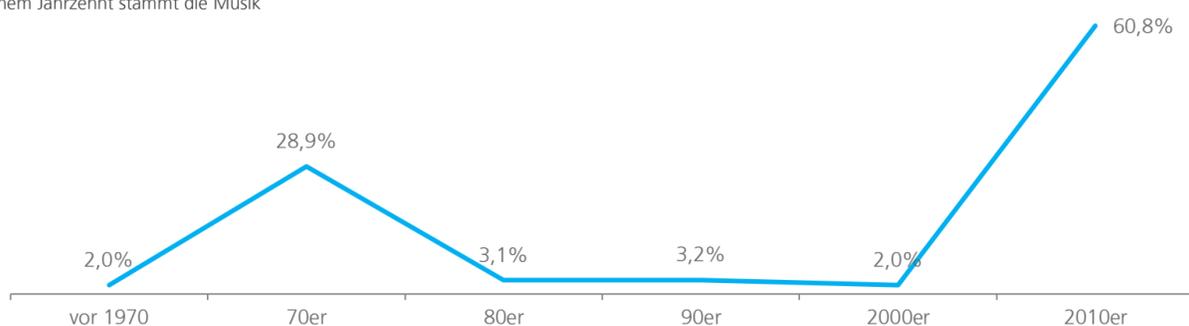
## Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



## Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



**Untersuchte  
Sendetage**
**UKW**

Berlin-Scholzplatz 98,2 MHz, Eisenhüttenstadt 95,5 MHz,  
Frankfurt/Oder 105,9 MHz, Guben 90,4 MHz

05.02.2019

07.02.2019

19.02.2019

22.02.2019

**Programm**

Paradiso ist ein christliches gemeinnütziges Hörfunkvollprogramm, das neben einem journalistischen Wortanteil aus Nachrichten, Moderation und Berichten explizite christliche Inhalte in vielfältiger Form transportiert. Die Musikfarbe „Soft AC“ beschränkt sich auf die ruhigen und melodischen Songs der internationalen Pop-Charts der 70er Jahre bis heute. Wenn möglich, wird ein Schwerpunkt auf Titel mit christlichen Inhalten gelegt.

**Musik und Wort**

Radio Paradiso hat in der untersuchten Sendezeit zwischen 6 und 10 Uhr sowie zwischen 14 und 18 Uhr einen Musik-Anteil von 65,2%. Dem stehen in Summe 34,8% Wort (25,3% Redaktioneller Anteil, 7,1% Werbung und 2,4% Eigenwerbung) gegenüber. In dieser Sendezeit laufen Nachrichten (20,9%), Moderationen (14,8%), redaktionelle Wortbeiträge zu aktuellen Themen (24,3%), Talks bzw. Gewinnspiele mit Hörerbeteiligung (3,6%), Servicemeldungen (11,9%) bestehend aus Wetter und Verkehr sowie Werbung (17,4%). Dazu kommen 7,2% Sendezeit mit On-Air-Promotion – häufig Sendereigenwerbung und Sponsoringhinweise. Daraus ergibt sich ein mit 15 Minuten pro Stunde sehr umfangreiches und sehr vielfältiges redaktionelles Wortprogramm (Entropie = 63,4%).

**Strukturierung von Musik und Wort**

Die Wortanteile finden innerhalb einer Sendestunde oft am Anfang und ein paar Minuten vor der halben Stunde und zum Ende einer Sendestunde statt, zusätzlich regelmäßig auch mit kürzeren Wortpassagen zwischen den einzelnen Musikbeiträgen. Der Musikanteil erstreckt sich zwischen diesen Wortblöcken. Somit ist eine klare Sendestruktur erkennbar, die eine gute Mischung aus Musik und Wort verspricht.

**Ortsbezüge**

Wenn es örtliche Bezüge in den Wortbeiträgen gibt, liegt der Schwerpunkt eher auf regionalen Themen aus Berlin (40,3%) und Brandenburg (7,9%), der lokale Bezug tritt in der Wortsendezeit nicht auf. 36,9% der Wortanteile beziehen sich dagegen auf nationale und 15,0% auf internationale Themen.

**Akteure**

Akteure kommen kaum zu Wort, manchmal werden Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft (0,5%) und Expertinnen und Experten (0,2%) interviewt.

### **Inhalte und Themen**

Die Inhalte der Wortbeiträge sind hauptsächlich Service und Tipps (28,2%) sowie Themen aus Gesellschaft und Wissenschaft (27,7%), daneben geht es um Medien, Kultur und Religion (22,3%) sowie Wirtschaft und Soziales (10,6%), seltener um Politik (7,1%) sowie Unterhaltung und Buntes (3,1%) und Sport (1,1%).

### **Beitragsformen**

Als Beitragsformen dominieren Sprechermeldungen (24,2%), Berichte und Reportagen (19,9%) sowie Moderationen (18%), Servicebeiträge (16,6%) und Studiogespräche (10,3%), seltener findet man Interviews (7,2%).

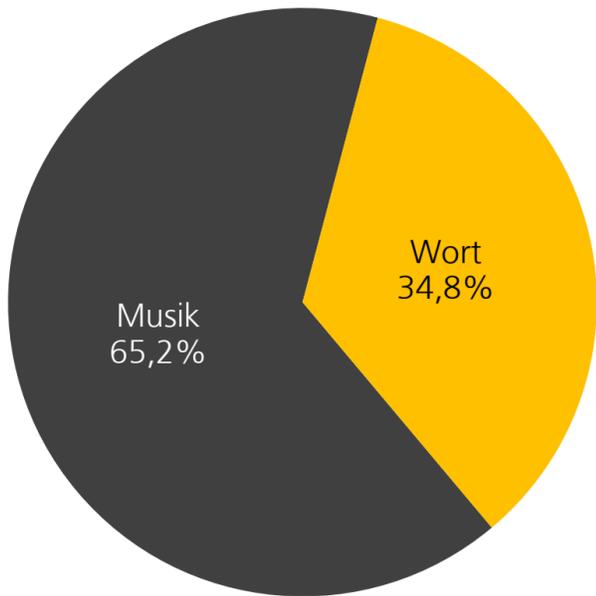
### **Sprache**

Die Moderationen erfolgen in dialektfreiem Deutsch (100%). Sie sind vom Stil her analysierend (100%). Zielgruppen werden in den Moderationen und Wortbeiträgen keine direkt angesprochen.

### **Musik**

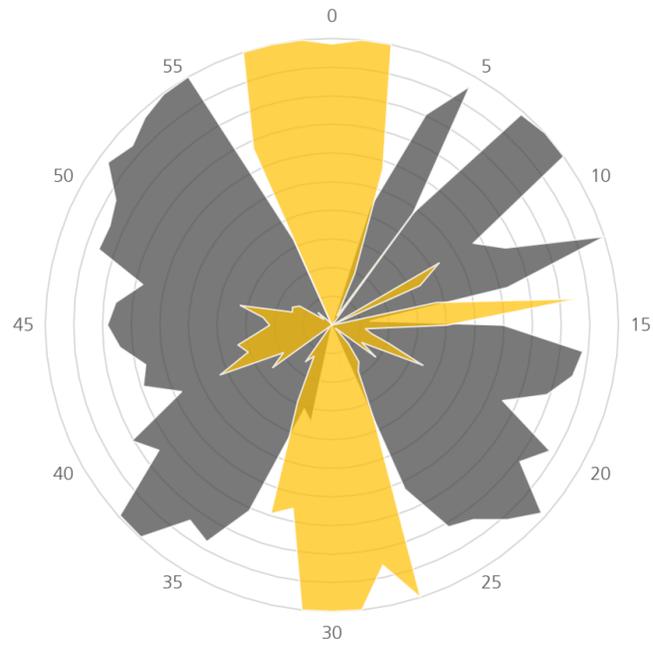
Die Musik besteht überwiegend aus Pop- (84,6%) sowie Rockmusik (8,4%) in Englisch (91,5%) und Deutsch (7,4%), auch Black/Dance (1,4%), Jazz/Blues (1,9%), Weltmusik (1,6%), Soul/Funk (1,2%) kommen vor.

Zeitlich gesehen stammt die Musik vor allem aus den 80er Jahren (41,1%) sowie den 90ern (17,5%), aber auch aus den 2000ern (12,4%) sowie 2010ern (16,4%) und den 70er Jahren (8,4%).



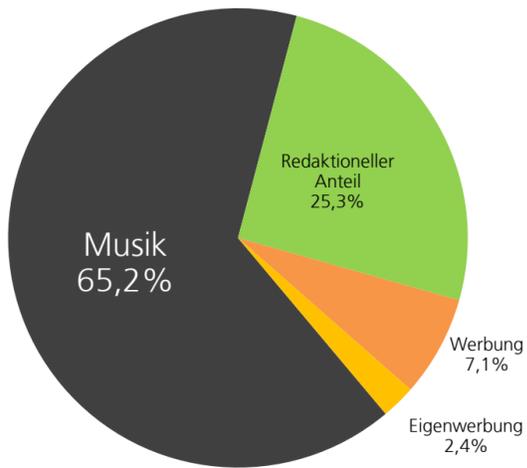
### Sendeuhr

Anteil Wort-/Musikbeiträge je Minute in Prozent



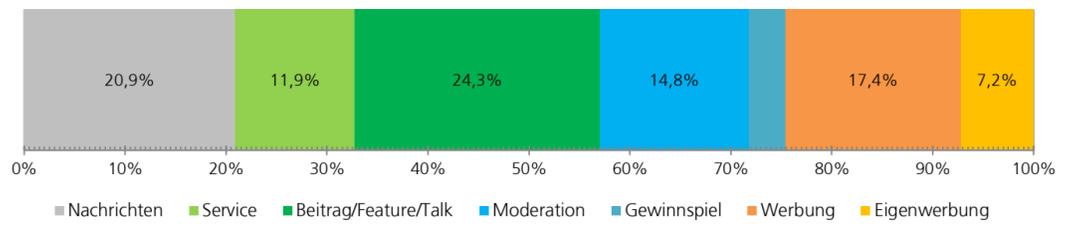
### Wortanteil detailliert

Unterteilung des Wortanteils in Redaktion und Vermarktung



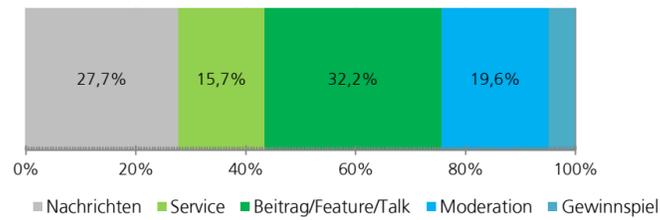
### Typen der Wortbeiträge

Welche Beitragsform wird gewählt



### Typen der Wortbeiträge (ohne Vermarktung)

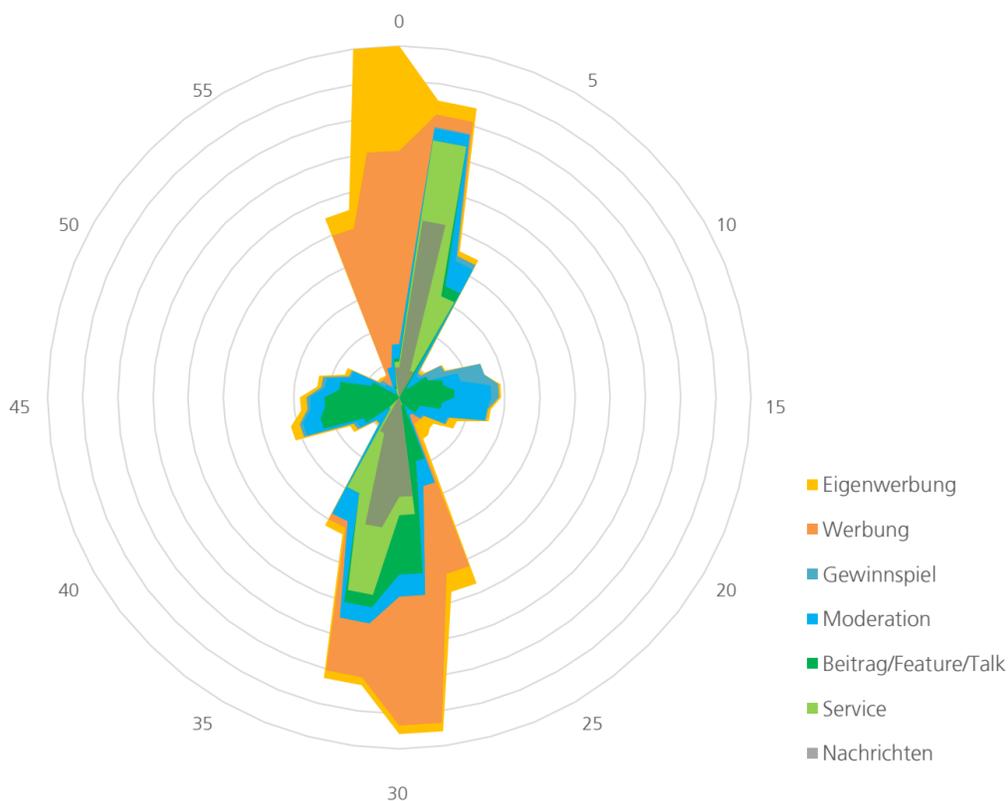
Welche Beitragsform ohne Werbung und Eigenwerbung wird gewählt



Entropie redaktioneller Wortbeiträge

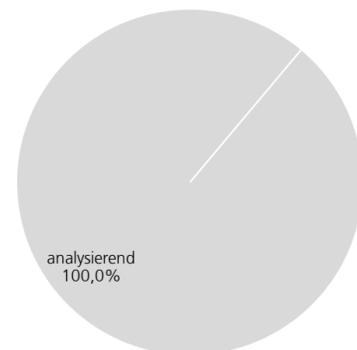
### Sendeuhr der Wortbeitragstypen

Zu welcher Uhrzeit gibt es welche Wortbeiträge



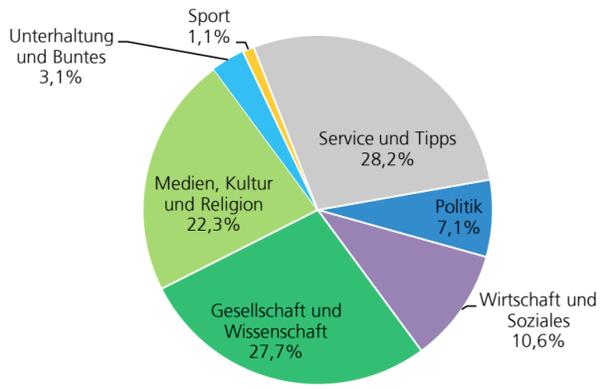
### Stil

Wie ist der Moderationsstil der Wortbeiträge



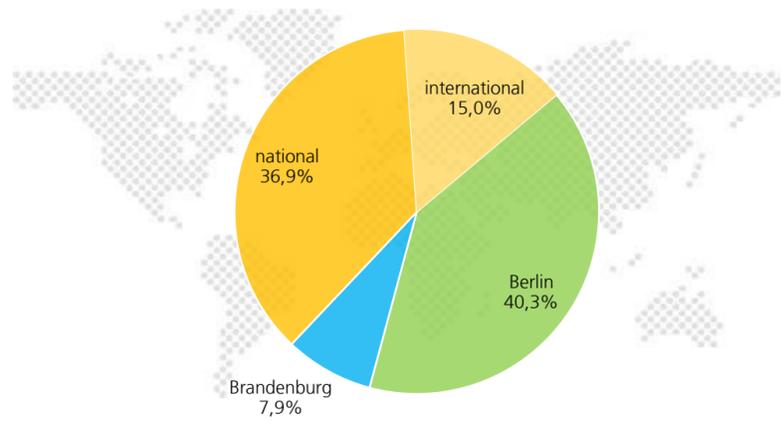
### Beitragsthemen

Über welche Themen wird berichtet



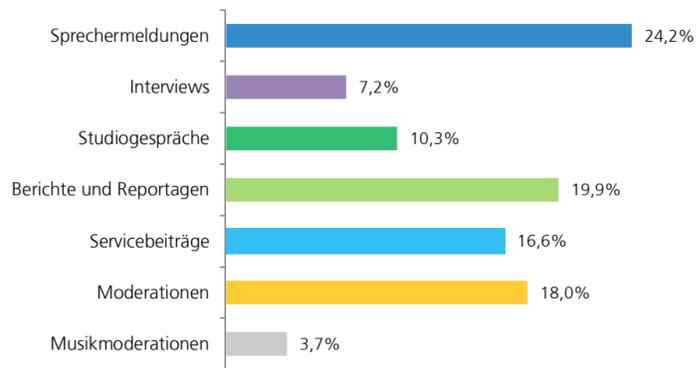
### Lokalität der Wortbeiträge

Über welche Orte wird berichtet



### Beitragsformen

Welche journalistischen Beitragsformen werden gewählt



### Sprache

In welcher Sprache wird berichtet und moderiert



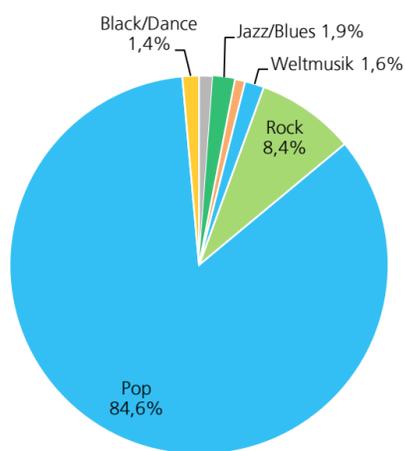
### Akteure

Welche Akteure kommen in redaktionellen Beiträgen zu Wort



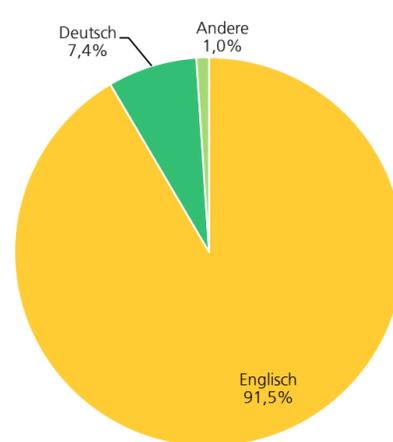
### Musikgenre

Welche Musikarten werden gespielt



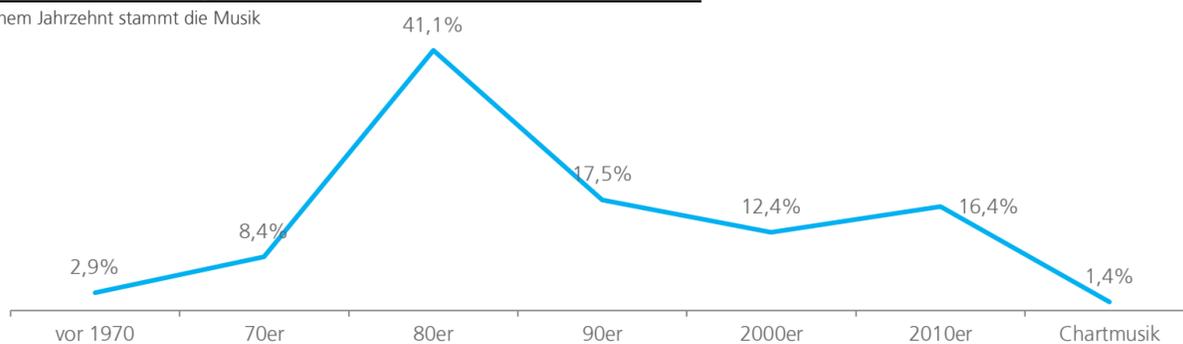
### Musiksprache

In welcher Sprache ist die Musik



### Zeitliche Einordnung der Musik

Aus welchem Jahrzehnt stammt die Musik



# Anlage

Kategoriensystem/Codebuch

Evaluation Radioprogramme Berlin/Brandenburg

Version 24.10.2018

---

## Codiereinheit

Die Codiereinheit ist ein einzelner Beitrag. Dieser kann ein Wort- aber auch Musikbeitrag sein. Ein Beitrag endet in der Regel mit dem Übergang zu einer neuen Beitrags-, Darstellungs- und Darbietungsform und bei einem Themenwechsel. Bei Beitragsüberschneidungen (z. B. wenn sich Wort- und Musikbeiträge mischen) wird die Zeit immer dem Wortbeitrag zugeordnet. Musik tritt immer hinter andere Beitragsformen zurück.

## Drei-Sekunden-Regel

Sollte ein Beitrag (nach oben genannter Definition) kürzer als drei Sekunden sein (also null, eine oder zwei Sekunden), so wird er nicht separat codiert, sondern dem Beitrag zugerechnet, zu dem er sinngemäß gehört. Das kann der vorangegangene Beitrag (z. B. nach dem Wetter kommt ein Zweisekunden-Jingle: „Das war das Wetter“) oder der nachfolgende Beitrag (z. B. vor den Verkehrsmeldungen kommt ein Zweisekunden-Jingle: „Jetzt der Verkehr“) sein.

## 1. Allgemeine sendungs- und senderbezogene Variablen

V0\_0 Codierernummer

V1\_0 Laufende Codiernummer (*wird automatisch vergeben*)

V1\_1 Datum

V1\_2 Sender

- 1 94,3 rs2 Berlin-Brandenburg
- 2 FluxFM
- 3 Radio Teddy
- 4 Star FM
- 5 ENERGY BERLIN
- 6 KCRW Berlin
- 7 104.6 RTL
- 8 Berliner Rundfunk 91.4
- 9 JAM FM
- 10 105<sup>5</sup>Spreeradio
- 11 Radio B2
- 12 Jazzradio
- 13 Star FM
- 14 KISS FM
- 15 BB Radio
- 16 BHeins
- 17 Radio Potsdam
- 18 Radio Cottbus
- 19 Hitradio SKW
- 20 Lausitzwelle
- 21 pure fm - Frankfurt/ Oder
- 22 Radio France International
- 23 BBC Radio
- 24 Radio Paradiso 98.2

V1\_3 Sendungsnummer (*automatisch*)

V1\_4 Sendungstitel

V1\_5 Sendungsbeginn in HH:MM

V1\_6 Sendungsende in HH:MM

V1\_7 Sendungsdauer (*automatisch*)

## 2. Beitragsbezogene Variablen

V2\_1 Beitragsnummer in der Sendung

V2\_2 Beitragsbeginn in HH:MM:SS (*wird aus der vorherigen Codiereinheit übernommen*)

V2\_3 Beitragsende in HH:MM:SS

V2\_4 Beitragsdauer (*automatisch*)

V2\_5 Beitragstyp

- 1 Wort
- 2 Musik [*Sprung zu Abschnitt 3*]

V2\_6 Beitragsthema (*Kurz zusammenfassen, worum es im Beitrag geht*)

V2\_7 Inhalt des Beitrags

- 1 **Nachrichten** (im 3- bis 5-minütigem Block von Kurzmeldungen, inklusive der Regionalnachrichten)
- 2 **Service** (Wetter, Verkehr, inklusive Hörerbeteiligung (Meldungen zu Blitzern und zum ÖPNV))
- 3 **Redaktioneller Wortbeitrag** (alle journalistischen, aufbereiteten Beiträge außerhalb von Nachrichten und Moderation, über eine Kurzmeldung hinausgehend, kann O-Töne, Interviews, Kommentare usw. enthalten)
- 4 **Moderation** (Ansagen, Überleitungen und Kommentare direkt vom Studiomoderator, Infomoderation)
- 5 **Gewinnspiel** (Geld- oder Sachpreise für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, Gewinnspieltrailer und -Hörerbeteiligung)
- 6 **Hörerbeteiligung** (Anrufe/Studiobesuche/Gespräche mit Hörern außerhalb von Gewinnspielen und Talks, Meinungsäußerung, Verbreitung von Hörerbelangen, Grußabsichten, Musikwünsche und andere Befindlichkeiten, Verlesen von Internetbeiträgen auf Facebook, Kommentare auf der Website oder aus eigenen Community Apps)
- 7 **Talk** (Studiointerview, Interview per Telefon)
- 8 **Feature / Hörspiel** (meist längerer, über 5-minütiger Beitrag, eigenständig, meist nicht thematisch mit anderen Beiträgen innerhalb einer Sendung verknüpft)
- 9 **Werbung**
- 10 **Sponsoring-Hinweis** (z. B. „...diese Sendung wird gesponsert von...“)
- 11 **On-Air-Promotion** (Sendereigenwerbung, z. B. „... die besten Hits...“)
- 99 **Anderes, offen erfassen**

V2\_8a-e Themenort(e)

- 0 nicht vorhanden
- 1 hyperlokal (z.B. Kiezkultur, Kiezthemen)
- 2 lokal (z.B. Prenzlauer Berg, Pankow, Friedrichshain-Kreuzberg)
- 3 regional für Berlin
- 4 regional für Brandenburg
- 5 Umland um Berlin/Brandenburg
- 6 überregional, deutschlandweit
- 7 international

V2\_9 Thema des Beitrags (*bei Themenänderung innerhalb eines Beitrags neue Codiereinheit beginnen*)

- 1 **Politik** (Arbeitsmarktpolitik, Außenpolitik, Auswärtige Kulturpolitik, Behindertenpolitik, Bildungspolitik, Diplomatie, Drogenpolitik, Energiepolitik, Entwicklungspolitik, Familienpolitik, Finanzpolitik, Forschungspolitik, Frauenpolitik, Gleichstellungspolitik, Gesundheitspolitik, Innenpolitik, Internationale Politik, Krieg, Kulturpolitik, Landwirtschaftspolitik, Lohnpolitik, Medienpolitik, Militär, Minderheitenpolitik, Parteipolitik, Politikerinnen und Politiker, Schulpolitik, Sicherheit, Sozialpolitik, Sprachpolitik, Steuerpolitik, Technologiepolitik, Terrorismus, Umweltpolitik, Unternehmenspolitik, Verbraucherschutzpolitik, Verkehrspolitik, Verteidigungspolitik, Wahlen, Wirtschaftspolitik, Wissenschaftspolitik, Zeitgeschichte)
- 2 **Wirtschaft** (Börse, Infrastruktur, Technik, Ökonomie, Unternehmen, Marktwirtschaft, Produktion, Konsum)
- 3 **Soziales** (Arbeit, Absicherung im Alltag, Gesundheit, Rente mit 67 u. a. )
- 4 **Gesellschaft und Wissenschaft** (Zeitgeschichtliche Ereignisse, Gesellschaftliche Entwicklungen und Diskussionen, Hartz IV, Kriminalität, Geburten- und Sterberaten, Lebenshilfe und Erziehung, Lifestyle, Partnerschaft, Bildung, Wissenschaft, Umwelt, Familie, Verkehr/Auto u. a.)
- 5 **Kultur** (Film, Theater, Szene, Bands, Kunst, Literatur, Kulturveranstaltungen, Musik, Tanz, kulturelle Vielfalt, kulturelle Entwicklungen, digitale Kultur, Multikulturelles)
- 6 **Religion** (religiös-kirchlicher Inhalt, Kirche, Fremde Kulturen)
- 7 **Medien** (Internet, Telekommunikation, TV, Hörfunk, Presse, Social Media)
- 8 **Sport** (Sportereignisse, Sportler, Sportorganisationen, Fußball, Radsport, Tennis, Ski, Motorsport, Leichtathletik, Football/Rugby, Boxen/Catchen, Wassersport, Eiskunstlauf, Eishockey, Tischtennis, Handball, Tanzen, Basketball, Pferdesport, Golf, Mannschaftsportrait, Spielerportrait, Trainerportrait, Fanportrait/Fanfest, Stadion, austragende Stadt, Spielort, Spielvorbereitung, Spielnachbereitung, Spielberichterstattung live, Spielanalyse, Taktik, Aufstellung u.a.)
- 9 **Unterhaltung und Comedy** (Späße, Alltägliches, Satirische Beiträge, sonstige Befindlichkeiten)
- 10 **Buntes** (Personenportrait, Klatsch+Tratsch, Prominenz, Boulevard, Comedy, Liebe, Sex/Erotik, Gesundheit, Fitness, Schönheit und Kosmetik, Reisen/Touristik, Kurioses)
- 11 **Service, allgemein**
- 12 **Service, Wetter und Verkehr**
- 13 **Service, Veranstaltungshinweise/-tipps**
- 14 **Spezialthema** (Zusammenleben behinderter und nichtbehinderter Menschen, Behinderten- und Sozialpolitik, Blindenspezifische Belange, Vermittlung von Medienkompetenz, Erwachsenenbildung im Bereich Wissenschaften, Bloggersphäre)
- 99 **Anderes, bitte offen erfassen**

## V2\_10 Journalistische Beitragsform

- 1 „gebauter“ Beitrag mit fester Struktur
- 2 Straßenumfragen/ VoxPops
- 3 Beitrag mit Einspielern
- 4 Interview/ Telefoninterview
- 5 Studiogespräch/ Talk
- 6 Bericht
- 7 Reportage/ Dokumentation
- 8 Feature
- 9 Servicebeitrag
- 10 Kommentar/ Hintergrundinformationen/ Rezension
- 11 Sprechermeldung
- 12 Moderation, allgemein
- 13 Musikmoderation
- 14 Presseschau
- 15 Satire
- 99 Anderes, bitte offen erfassen

## V2\_11 Präsentationsstil

- 1 sachlich informierend
- 2 unterhaltsam informierend
- 3 reißerisch informierend
- 4 analysierend kritisch
- 5 lobpreisend
- 6 emotional aufgeladen
- 9 Anderes, bitte offen erfassen

## V2\_12 Moderationssprache

- 1 deutsch, dialektfrei/akzentfrei
- 2 deutsch, mit Dialekt/Akzent
- 3 englisch
- 4 französisch
- 9 Anderes, bitte offen erfassen

## V2\_13 Programmaktualität

- 0 nicht erkennbar
- 1 Livesendung/-beitrag
- 2 Aufgezeichnete(r), vorproduzierte(r) Sendung/Beitrag
- 3 Content-Syndication (gemeinsam mit anderen nichtkommerziellen Radios produzierte Sendung, z. B. Pi Radio mit Radio Corax (Halle) und FSK (Hamburg), ALEX Radio mit Radio Orange aus Wien)
- 4 Podcast (unter einer Creative Commons Lizenz stehend, nicht selbst produzierter Content, der nicht im Rahmen einer Content-Syndication entstanden ist)
- 9 Anderes, bitte offen erfassen

## V2\_14 Beitragsherkunft

- 0 nicht erkennbar
- 1 Eigenbeitrag („wir“ ist erkennbar, z. B. „unser Reporter ist live vor Ort...“)
- 2 Fremdbeitrag (z. B. von einem anderen Sender übernommen)

## V2\_15 Qualität der Gestaltung

(Fähigkeiten des Moderators/Redakteurs, die Sendung zu gestalten)

- 0 nicht zu entscheiden
- 1 professionell (routiniert, frei und flüssig gesprochen)
- 2 semi-professionell („da steckt Fleiß und Arbeit drin“)
- 3 mittleres Niveau (gute Moderation, es gibt weder Mängel noch Pannen)
- 4 amateurhaft (ungeübt, unsicher, Füllwörter „ähm“, „also“, „und“, Husten und Räuspern)
- 5 unprofessionell (z. B. viele Versprecher, grammatikalischen Fehler, fehlerhafte Übergänge)
- 9 Anderes, bitte offen erfassen

## V2\_16 Qualität der Technik

(Funktionsfähigkeit, Ausfall von Sendungen, Klangqualität)

- 0 nicht zu entscheiden
- 1 professionell (einwandfrei)
- 2 semi-professionell (z. B. ohne große Pannen oder Probleme)
- 3 mittleres Niveau (z. B. kleinere Aussetzer im Millisekundenbereich, ab und zu ein Rauschen)
- 4 amateurhaft (z. B. metallisch, unnatürlich klingende O-Töne. knacken, rauschen, brummen, fiepen, schlechte Liedübergänge)
- 5 unprofessionell (erhebliche technische Probleme, z. B. übersteuertes Mikrofon, eigentlich nicht sendbar, Sendeausfall, Ist das Kunst oder eine Sendestörung?)
- 9 Anderes, bitte offen erfassen

V2\_17a-e Akteure, außerhalb der Moderation, die mindestens einen zusammenhängend gesprochenen Satz einbringen, keine O-Töne aus Nachrichten, Hörerbeteiligung und Gewinnaktionen

- 0 keine Akteure
- 1 Politikerinnen und Politiker
- 2 Repräsentant aus der Wirtschaft
- 3 Repräsentant aus der Gesellschaft
- 4 Institution
- 5 Organisation
- 6 Expertin/Experte
- 7 Privatbürgerinnen und Privatbürger
- 99 Anderes, bitte offen erfassen

V2\_18a-e Konkret genannter Zielgruppenfokus

- 0 nicht erfolgt
- 1 Herkunftsfokus (z. B. für Menschen mit Migrationshintergrund)
- 2 Altersfokus (z. B. Themen für Schüler und Jugendliche, generationsübergreifendes Programm)
- 3 Wohnfokus (z. B. Programm für Potsdam und Umgebung)
- 4 Musikfokus (z. B. Musik für Fans von Electro)
- 5 Kulturfokus (für Künstler- und Kulturinteressierte, auch Off-Kultur)
- 6 Communityfokus (für Communities wie z.B. Christen, Kiez, Gay, Freifunk etc.)
- 7 Politikfokus (Sendungen, die einen explizit politischen Fokus haben, z. B. zum Thema Megasprees mit Forderungen an die Berliner Senatsverwaltung für Stadtentwicklung)
- 9 Anderer Fokus, bitte offen erfassen

### 3. Musikvariablen

#### V3\_01 Musikgenre

- 1 Rock (Modern-, Mainstream- und Classic Rock/ Alternative-, Independent-, Experimental- und Electronic Rock, Punk, Indie)
- 2 Pop
- 3 Hip Hop / Black / Dance (Black Music, Black Urban Dance, European Dance, Rap, R&B)
- 4 Soul / Funk / Easy Listening
- 5 Jazz / Blues / Entertainer (Klassischer und moderner Jazz)
- 6 Klassik (Barocke, Klassische und Neo-Klassische (moderne) Musik)
- 7 Electro / Techno (Electro, Techno, Dubstep, Minimal, Lounge)
- 8 Unterhaltungsmusik (Oldies, Schlager, volkstümliche Musik, Kinderlieder)
- 9 Weltmusik (Folk, Country, Multikulturelles)
- 99 Anderes, bitte offen erfassen

#### V3\_02 Zeitliche Einordnung der Musik

- 1 vor 1950er
- 2 1950er bis vor 1960er
- 3 1960er bis vor 1970er
- 4 1970er bis vor 1980er
- 5 1980er bis vor 1990er
- 6 1990er bis vor 2000er
- 7 2000er bis vor 2010er
- 8 2010er bis heute (außer Chartmusik)
- 9 aktuelle Musik aus den Charts

#### V3\_03a-b Sprachliche Einordnung der Musik

- 0 nicht erkennbar / keine Sprache
- 1 englisch
- 2 deutsch
- 3 französisch
- 4 italienisch
- 5 spanisch / portugiesisch
- 99 Anderes, bitte offen erfassen

## 4. Sonstiges

### V4\_01 Anmerkungen zum Beitrag

z. B. bei Auffälligkeiten in der Gestaltung oder bei aufsichtsrelevanten Verstößen gegen journalistische Grundsätze, z. B.

1. Beitrag **hält sich nicht an die journalistische Sorgfaltspflicht** (schlecht recherchierter Beitrag mit Verzicht auf Quellennennung, keine Expertinnen- und Expertenmeinungen bei Behauptungen/Thesen und Unterstellungen, Aussagen sind offensichtlich unwahr, keine ausgewogene Berichterstattung, "Propaganda-Beitrag", tendenziöser Beitrag, Moderator\*in macht sich Meinung des Interviewgastes zu eigen)
2. Beitrag **verstößt gegen presserechtliche und ethische Grundsätze** (Beitrag benutzt Vorurteile und diskriminierende Inhalte gegenüber bestimmten Personen, Herkunftsländern, Sozialen Gruppen, ethnischen Minderheiten, Rassen, Behinderungen, Religionen)
3. Beitrag **verstößt gegen die Werberichtlinien** (keine Trennung von Beitrag und Werbung, Verwendung von Schleichwerbung, Nennung von Unternehmen und Firmen gemeinsam mit wertenden Adjektiven – z. B. „das großartige Unternehmen XYZ hat wieder gute Geschäfte gemacht“)