

**Tagesordnung und Ergebnisse  
der 245. Sitzung des Medienrates  
am 21. Oktober 2014**

**TOP 1: Protokoll der 244. Sitzung am 17. September 2014**

**TOP 2: Stand der Neuwahl des Medienrates und weitere Arbeitsplanung**

Der Medienrat bleibt bei seiner Entscheidung, dass die Auswahl des Direktors durch den neuen Medienrat erfolgen soll. Um späteren Verzögerungen und rechtlichen Risiken wegen der langen Zeit zwischen Ausschreibung und Besetzung der Stelle vorzubeugen, wird die Stelle zeitnah erneut ausgeschrieben; die Bewerbungen der ersten Runde werden weiterhin berücksichtigt werden, wenn die Bewerber dem nicht widersprechen.

**TOP 3: Hörfunk und Fernsehen**

**a) Beteiligungsveränderung bei Radio Frankfurt/Oder + Radio Potsdam**

Die angezeigten Beteiligungsveränderungen (Übertragung der 30%igen Beteiligung der Schwenk Medien Holding GmbH, Berlin auf Herrn Stephan Schwenk persönlich) werden im Rahmen der beiden erteilten Zulassungen genehmigt.

**b) Neuzulassung für Mieter-TV der WGLi Wohnungsgenossenschaft Lichtenberg eG**

Der WGLi Wohnungsgenossenschaft Lichtenberg eG wird eine auf zwei Jahre befristete Zulassung für ein Mieter-TV erteilt.

**c) Zulassungsverlängerung für Oder-Spree-Fernsehen (OSF)**

Die Zulassung wird um weitere sieben Jahre verlängert.

**TOP 4: Medienkompetenzförderung**

**a) TV-Hackday – Rückblick**

Kenntnisnahme.

**b) Bericht über „Jugend hackt“**

Kenntnisnahme.

**c) Medienkompetenzstrategie**

Der Medienkompetenzbereich der mabb wird um den „Aspekt der Digitalen Medienkompetenz“ erweitert, die beiden neuen Handlungsfelder „Chancen nutzen – kreativer Umgang mit technischen Möglichkeiten“ und „Risiken kennen – Aufklärung und Verbraucherschutz“ werden aufgenommen.

**d) Förderanträge**

„Fachtag zur Medienbildung im Vorschul- und Grundschulalter“ / AKJS Brandenburg: Förderung mit 8.000 Euro.

„Klubradio-Workshops im HKW (2015)“ / Klubradio unlimited GmbH: Förderung mit 3.000 Euro.

Kinder machen Kurzfilm 2015 Prenzlau und Schwedt / Bewegliche Ziele e. V.: Förderung mit 34.000 Euro.

Medienerzieherische Veranstaltungen in Berlin 2015 / fjs e. V.: Förderung mit 7.500 Euro.

„... und Action!“ – Wettbewerb der Kinderfilmuni / Kinderfilmuniversität e.V.: Förderung mit 4.000 Euro.

„Action! Wir berichten“ / StartArt e. V.: Förderung mit 3.514 Euro.

Für folgende Projekte wird eine Förderung abgelehnt:

- „Update“/Stefan Weinert
- „German-African Media Camp“ / Stiftung Partnerschaft mit Afrika e. V.
- „Webdoku ‚Looking into Black Boxes‘“ / Dirk Herzog
- „Kita-Fortbildungen“ / Klax GmbH

**TOP 5: Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit****a) Beteiligung an der Media Convention 2015**

Der Medienrat stimmt grundsätzlich zu, dass sich das MIZ im Eingangsbereich der re:publica präsentiert.

**b) Lokalfernsehtage 2015**

Einem ostdeutschlandweiten gemeinsamen Lokal-TV-Kongress wird zugestimmt. Im Haushalt 2015 werden dafür 35.000 Euro eingeplant.

**TOP 6: Fragen der Haushalts- und Wirtschaftsführung****a) Vorbereitung des Wirtschaftsplans 2015 und der mittelfristigen Finanzplanung**

Der Standortförderung kann vor dem Hintergrund der Erhöhung des Vorwegabzuges keine Priorität mehr eingeräumt werden.

**b) Verwendung der Rücklage für das Netzwerk offener Medienzugang**

Der Entwicklung einer Projektskizze zur Einrichtung eines Expertennetzwerkes wird zugestimmt.

**c) Standort von ALEX**

Kenntnisnahme

**TOP 7: Zusammenarbeit der Medienanstalten**

Ohne Beschlussfassung.

**TOP 8: Medienpolitik****Koalitionsvereinbarung in Brandenburg**

Kenntnisnahme.

**TOP 9: Verschiedenes**

Ohne Beschlussfassung.