

**Tagesordnung und Ergebnisse  
der 259. Sitzung des Medienrates  
am 27. Oktober 2015**

**TOP 1: Protokoll der 258. Sitzung des Medienrates am 18. September 2015**

Mit Änderungen Genehmigung.

**TOP 2: Auswahlverfahren für die Nachfolge des Direktors**

Ohne Beschlussfassung.

**TOP 3: Mögliche Beiträge der mabb zur Flüchtlingsproblematik**

- a) Förderung eines Integrationsradios

Ohne Beschlussfassung.

- b) Förderwettbewerb „Willkommenskultur“

Der Medienrat nimmt die Auslobung des Förderwettbewerbs „Willkommenskultur“ zustimmend zur Kenntnis.

**TOP 4: Organisation der Arbeit des Medienrats**

- a) Terminplanung für 2016 und
- c) Planung eines Gesprächs mit den medienpolitischen Sprechern

Der Medienrat einigt sich für das Jahr 2016 auf die einheitliche Sitzungstermin-Variante dritter Dienstag im Monat, mit Änderung der anvisierten Termine 17.5. und 20.12. Der Medienrat beschließt die medienpolitischen Sprecher und die Fraktionsvorsitzenden der Landesparlamente Berlin und Brandenburg in eine Sitzung einzuladen.

- b) Vorschlag für eine Compliance-Regelung in der Geschäftsordnung

Der Medienrat beschließt, seine Geschäftsordnung um den § 8 (Ausschluss von Interessenkonflikten) zu ergänzen.

**TOP 5: Bericht des Rechnungshofes zur Prüfung des MIZ und Stellungnahme dazu**

Ohne Beschlussfassung.

## **TOP 6: Zulassung und Aufsicht bei Hörfunk und Fernsehen**

- a) Sendeerlaubnis für Radio ENERGY Berlin (Verlängerung)

Der Medienrat beschließt die Begründung der Auswahlentscheidung.

- b) Verlängerung der Sendeerlaubnis für „Forst TV“

Der Medienrat stimmt dem Antrag von „Forst TV“ auf Verlängerung der Zulassung zur Veranstaltung von Kabelrundfunk im Breitbandkabelnetz Forst zu und beschließt, die Zulassung für die Dauer von insgesamt sieben Jahren, beginnend ab dem 1. Oktober 2015, zu verlängern.

- c) Aktueller Stand der Nachfolge von Ruppiner TV

Ohne Beschlussfassung.

- d) Aufsichtsfall tv.berlin (Baku-Berichterstattung)

Der Medienrat beauftragt die mabb ein Hinweisschreiben an tv.berlin zu entwerfen und zu versenden sowie ein Aufsichtsgespräch hinsichtlich der anderen problematischen werblichen Inhalte zu führen.

## **TOP 7: Lokales Fernsehen**

- a) Auswertung der Lokal-TV-Tage

Der Lokal-TV-Kongress 2015 wird vom Medienrat und der mabb als ein großer Erfolg bewertet, nicht zuletzt aufgrund des hervorragenden Feedbacks von verschiedensten Teilnehmern, wie Lokal-TV-Mitarbeitern, Rundfunkreferenten aus den Staatskanzleien, Werbevermarktern oder von anderen Landesmedienanstalten.

- b) Prüfungen zur Verlängerung der Satellitenverbreitung

Der Medienrat strebt eine Fortführung des Projekts an und beauftragt die mabb entsprechende Gespräche mit den Veranstaltern und den Dienstleistern zu führen.

- c) Unterstützende Kommunikation zur Satellitenverbreitung

Ohne Beschlussfassung.

## **TOP 8: Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit**

- a) Beteiligung an der re:publica/Media Convention

Der Medienrat beschließt, dass die mabb bei der MEDIA CONVENTION/re:publica 2016 als Mitveranstalter auftreten soll und ermächtigt die mabb zum Abschluss eines entsprechenden Vertrages mit dem Medienboard.

b) Veranstaltungen 2016

Der Medienrat beschließt, dass sein Jahresempfang am 16.02.2016 parallel zur Berlinale stattfinden soll. Das Fachgespräch zur Zukunft des Hörfunks der Region Berlin-Brandenburg soll möglichst im April 2016 stattfinden. Ein konkreter Termin wird noch abgestimmt.

**TOP 9: Weitere Entwicklung von ALEX**

- a) Kurzvorlage zur Erläuterung/Zusammenfassung
- b) Konzeptpapier ALEX 2020 mit Anlagen (z.B. Maßnahmenkatalog)
- c) Management Summary Workshops von Bertram Gugel mit Anlagen  
Workshop-Dokumentation ALEX 2020 (aktualisierte Fassung nach vier-tem Workshop)

Ohne Beschlussfassung.

**TOP 10: Förderanträge für Medienkompetenzprojekte**

Der Medienrat beschließt die Förderung der Projekte

- „OERCamp 2015“ i.H.v. 5.000 €,
- „(Cyber-) Mobbing – Schüler der Stadt Cottbus klären auf“ des M2B e.V. i.H.v. 9.800 €,
- Kinder machen Kurzfilm 2016 Prenzlau und Schwedt der Beweglichen Ziele e.V. i.H.v. jeweils 17.000 € für Schwedt sowie für Prenzlau,
- Medienerzieherische Veranstaltungen in Berlin 2016 des fjs e.V. i.H.v. 6.000 €,
- Kinderfilmuni der Filmuniversität Babelsberg i.H.v. 5.000 €,
- „Hallo! Merhaba! Kann ich Dir helfen?“ des StartArt e.V. i.H.v. 4.953,80 €,
- „Tag der Medien“ am Safer Internet Day 2016 der Pankower Früchtchen gGmbH i.H.v. 1.500 €,
- „KuBiDig – Fortbildung Kulturelle Bildung digital“ des Landesverbands Medienbildung Brandenburg e.V. i.H.v. 9.000 €,
- „wir-programmieren.de“ – Programmieren als Unterrichtsfach des politik-digital.net e.V. i.H.v. 7.527,50 € unter Vorbehalt,
- „janz schön anders“ des Vereins für inklusive Medienbildung e.V. i.H.v. 5.000 €.

Der Antrag des Projekts „Ab ins Kino!“ wird abgelehnt, da er nicht ins Förderprofil der mabb passt.

**TOP 11: Überregionale Entwicklung von Medienpolitik und Medienregulierung**

- a) Internationale Entwicklungstendenzen bei der Telekommunikations- und Medienregulierung
- b) Künftige Aufgabenverteilung innerhalb der Medienanstalten
- c) Bericht über Konferenzen der Gremienvorsitzenden und der Direktoren - mündlich

Ohne Beschlussfassung.

**TOP 12: Befassung mit den von Herrn Goericke zur letzten Sitzung eingereichten Voten**

Ohne Beschlussfassung.

**TOP 13: Verschiedenes**

Ohne Beschlussfassung.