

## Zweitausendfünfzehn

## Zeitgemäße Medienregulierung im Digitalen vorangebracht

Meinungsbildung findet heute weitgehend online statt. Globale Tech-Unternehmen und multinationale Plattformbetreiber werden dabei immer mehr zu Gatekeepern. Die Medienregulierung musste auf die neuen Gegebenheiten der Digitalisierung reagieren. Mit dem Ende 2019 verabschiedeten Medienstaatsvertragsentwurf, der im Herbst 2020 den geltenden Rundfunkstaatsvertrag ablösen wird, erhalten die Landesmedienanstalten neue Aufgaben. Dazu zählen beispielsweise die Regulierung von Medienintermediären wie *Google* und *Facebook* und die Aufsicht über die Einhaltung von journalistischen Sorgfaltspflichten bei bestimmten Telemedienangeboten. Die mabb hat ihre Regulierungsaktivitäten in den letzten Jahren immer mehr auf Telemedien-

angebote und soziale Medien erweitert. Dabei setzt die Medienanstalt grundsätzlich auf Kooperation und Dialog. Aber das reicht nicht immer. 2018 hat der Medienrat erstmals Werbeverstöße eines Influencers wegen nicht ausreichender Kennzeichnung beanstandet.

2018 ist das *Media Policy Lab* gestartet, um Rahmenbedingungen und Handlungsmöglichkeiten herauszuarbeiten, die im digitalen Zeitalter notwendig sind, um Vielfalt weiterhin zu gewährleisten. Dabei beschäftigt sich das *Lab* sowohl mit Themen des mabb-Arbeitsschwerpunkts Regulierung (z. B. Vielfaltsicherung bei Informationsintermediären) als auch mit Themen des Bereichs Förderung (z. B. Vielfaltsicherung im Lokaljournalismus).

**23. Januar 2015:** Beginn der Amtszeit des Medienrats unter Vorsitz von Prof. Dr. Hansjürgen Rosenbauer

**22. Juni 2015:** Fingerzeig, die erste Talkshow in deutscher Gebärdensprache im deutschen Fernsehen, sendet aus dem virtuellem Studio von ALEX Berlin

**1. September 2015:** 100 WLAN-Hotspots in Berlin und Potsdam bleiben in Betrieb – mabb und Kabel Deutschland schließen WLAN-Pilotprojekt PUBLIC WIFI ab

**23./24. September 2015:** Lokal-TV-Kongress erstmals gemeinsam mit allen ostdeutschen Landesmedienanstalten – Vernetzung und Kooperation stehen im Mittelpunkt

## Zweitausendsechzehn

**15. März 2016:** Dr. Anja Zimmer wird Direktorin der mabb; Gründungsdirektor Dr. Hans Hege übergibt das Amt an seine Nachfolgerin

**2. Mai 2016:** mabb erstmals Mitveranstalterin der MEDIA CONVENTION Berlin (MCB)

**4. Juni 2016:** Fünfjähriges Bestehen der Rahmenvereinbarung zur Stärkung der Medienkompetenz im Land Brandenburg zwischen Ministerium für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg (MBSJ) und mabb

**1. Oktober 2016:** Neue Programmstruktur für das nicht-kommerzielle mabb-Radioprojekt 88vier

**5. Oktober 2016:** Freies WLAN auf der Berliner Museumsinsel – mabb unterstützt Berliner Freifunk

**12. Oktober 2016:** 5. Netzwerktagung Medienkompetenz stärkt Brandenburg und Verleihung des gleichnamigen Förderpreises – Bausteine der Rahmenvereinbarung zwischen mabb und MBSJ



Eröffnung des Media Policy Labs 2018 | Foto: ALEX Berlin © 2018

## Zweitausendsiebzehn

- 1. März 2017:** **ALEX Berlin zieht in neue Räume** mit modernen Studios in Friedrichshain-Kreuzberg
- 1. Mai 2017:** **Start des 1. Integrationsvolontariats** der mabb
- 28. Juli 2017:** **Mehr Vielfalt über UKW in Brandenburg:** mabb-Medienrat vergibt Zulassungen an Radio Potsdam, Radio B2, pure fm und Radio Teddy für Brandenburg/Havel, Frankfurt/Oder und Fürstenwalde
- 17. Oktober 2017:** mabb-Medienrat veröffentlicht **Berlin-Brandenburgisches Modell zur Förderung lokaljournalistischer Angebote**
- 13. November 2017:** Björn Böhning, Chef der Berliner Senatskanzlei, und Dr. Anja Zimmer unterzeichnen **Letter of Intent für medien- und netzpolitischen Think Tank für Berlin**
- 13. Dezember 2017:** mabb-Medienrat beanstandet **Ausstrahlung von Airbnb-Werbepots bei zwei Berliner Radiosendern;** Werbepots verstoßen gegen Verbot politischer Werbung im Rundfunk

## Zweitausendachtzehn

- 17. Januar 2018:** Eröffnung des **Media Policy Lab** der mabb; Erstes Thema: Intermediäre und Meinungsvielfalt
- 1. Februar 2018:** Medienrat beschließt **DAB+-Neubelegung** und bringt **Aufbau eines zusätzlichen DAB+-Multiplexes** auf den Weg
- 28. März 2018:** **Landtag Brandenburg beschließt, Verbreitung von Lokalfernsehen über Satellit zu fördern** und stellt mabb Mittel für Betrieb des Satellitenkanals BB-MV-Lokal-TV zur Verfügung
- 25. April 2018:** **Smart Village:** Bad Belzig und Wiesenburg gewinnen mabb-Wettbewerb – **Modellprojekt für Brandenburg**
- 30. Mai 2018:** Veröffentlichung der **10 Thesen für digitale Medienvielfalt** des Media Policy Lab
- 5. Juli 2018:** mabb-Medienrat beanstandet **erstmalig Inhalte eines Influencers**
- 3. September 2018:** **Präsentation der Ergebnisse auf der IFA; Online-Audio-Monitor** untersucht erstmals bevölkerungsrepräsentativ fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen in Deutschland
- 9. Oktober 2018:** **Freie Radios erhalten eigene UKW-Frequenzen;** auf 88,4 MHz (Berlin) und 90,7 MHz (Potsdam) senden zukünftig das **88vier Radionetzwerk Berlin** und die Initiative **Freie Radios Berlin Brandenburg**
- 1. Dezember 2018:** **2. Jahrgang des Integrationsvolontariats** der mabb startet
- 3. Dezember 2018:** **MIZ-Förderprojekt Radmesser** mit **Deutschem Reporterpreis** ausgezeichnet
- 14. Dezember 2018:** **Lokal-TV rund um die Uhr über Satellit BB-MV-Lokal-TV** zu empfangen

## Zweitausendneunzehn

**1. März 2019:** mabb untersagt Verbreitung des von der staatlichen russischen Nachrichtenagentur finanzierten DAB+-Senders **MEGA Radio SNA**

**12. März 2019:** Sport-Streamingdienst **DAZN** erhält Rundfunkzulassung der mabb

**6.- 8. Mai 2019:** Erstmals über 25.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf der **MEDIA CONVENTION Berlin (MCB)**; Ministerpräsidentin Malu Dreyer und Bürgermeister Michael Müller eröffnen Programm der mabb mit Schwerpunkt Medien- und Netzpolitik

**6. Mai 2019:** **White Book des Media Policy Lab** präsentiert Regulierungsansätze für politische Online-Werbung

**7. Mai 2019:** MIZ präsentiert neues Konzept auf MCB; Schwerpunkt 2019: **Eine Medienutopie für Berlin-Brandenburg**

**3. August 2019:** Projekt **Journalismus macht Schule** startet in Berlin und Brandenburg; Journalisten regionaler und überregionaler Medien sprechen in Werkstattgesprächen mit Schülerinnen und Schülern über ihre Arbeit

**18. September 2019:** MIZ lädt Lokaljournalisten aus Berlin und Brandenburg zum ersten **Creators Day** im Rahmen der **Lokaljournalismus-Initiative Local Heroes** ein

**1. Oktober 2019:** Neuer Medienstaatsvertrag für Berlin und Brandenburg tritt in Kraft; erstmals direkte Förderung von Lokaljournalismus möglich; mabb bekommt Auftrag, als staatsferne Institution Näheres in einer Fördersatzung zu regeln

**9. Oktober 2019:** **Workshop Radio Talent Class** der mabb: Jugendliche Nachwuchsmedienmacher lernen, Radio zu machen, senden ihre eigenen Beiträge live

**14. November 2019:** Mit **Radio Arabica** bekommt erstmals arabischsprachiger Radiosender eine DAB+-Kapazität in der Hauptstadt zugewiesen; Vielfalt im Radio der Hauptstadtregion wird weiter ausgebaut; **Berlin-Brandenburg hat mit über 70 Sendern vielfältigste Radiolandschaft in Deutschland**

**20. November 2019:** **Dr. Anja Zimmer** koordiniert **Fachausschuss 1** der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) und wird **stellvertretende DLM-Vorsitzende**

**3. Dezember 2019:** MIZ beschließt Schwerpunkt 2020: **Mensch/Maschine – der Journalismus in Berlin-Brandenburg auf dem Weg in die Zukunft**

**5. Dezember 2019:** Regierungschefinnen und Regierungschefs der Länder verabschieden neuen **Medienstaatsvertrag**; **Landesmedienanstalten bekommen damit neue Aufgaben, u. a. Regulierung von Intermediären**