

**Tagesordnung und Ergebnisse
der 291. Sitzung des Medienrates
am 29. Mai 2018**

TOP 1: Genehmigung des Protokolls der 290. Sitzung

Das Protokoll wird ohne Änderung genehmigt.

TOP 1 a): Organisation

Ohne Beschlussfassung.

TOP 2: Zulassung und Aufsicht

a) Ausschreibung Frequenzen Radio Teddy (B)

Der Medienrat beschließt die Ausschreibung der bisher von Radio TEDDY genutzten UKW-Frequenzen 90,2 MHz mit Senderstandort in Berlin/Alexanderplatz und 99,3 MHz mit Senderstandort in Frankfurt/Oder (Booßen).

b) Ausschreibung Frequenzen Radio B2 (B)

Der Medienrat beschließt die Ausschreibung der bisher von Radio B2 genutzten UKW-Frequenz 104,9 MHz mit Senderstandort in Eberswalde.

TOP 3: ALEX Berlin

Der Medienrat beschließt die Fortsetzung des Integrationsvolontariates der mabb bei ALEX Berlin und stimmt dem Budget aus Rücklagenmitteln zu.

Ziel ist es, unter Berücksichtigung der laufenden Verträge die Kosten für die Betreuung der Volontäre ab 2019 möglichst um die Hälfte zu reduzieren und das Budget entsprechend anzupassen.

Er beauftragt die Direktorin, die notwendigen Schritte zur Umsetzung zu unternehmen. Das Integrationsvolontariat wird ausgeschrieben, in einer Jurysitzung werden bis zu vier Integrationsvolontärinnen und Volontäre ausgewählt und eingestellt. Die Dienstleistungen Sprach- und Journalistenschule werden ebenfalls ausgeschrieben, entsprechend der Vergabekriterien ausgewählt und beauftragt.

TOP 4: Förderung und Projekte

a) Medienkompetenz Schwerpunktausschreibung „Influencer“ (B)

Folgende Projekte werden in Höhe der beantragten Projektkosten gefördert:

- InfluCamp 2018 (25.478,42 Euro)
- Influencerschmiede (11.700 Euro)

Folgendes Projekt wird mit einem gegenüber der Beantragung reduzierten Betrag gefördert:

- Schule für Digitale Medien (22.406,50 Euro)

Die Förderung folgender Projekte wird abgelehnt:

- TINCON – Under the influence
- „Habibi Wedding“

b) Senderbesuche Lokal-TV (I)

Ohne Beschlussfassung.

c) Aktueller Stand Smart Village (I)

Ohne Beschlussfassung.

d) Aufstockung ma Audio 2019 (D)

Der Medienrat beschließt im Sinne der Vielfaltssicherung eine 50prozentige Förderung für eine ma-Sonderaufstockung im Sendegebiet von Radio Cottbus und Radio Potsdam entsprechend der Variante 2 der Medienratsvorlage MV 51-2018 in Höhe von maximal 60.000 Euro.

Darüber hinaus beschließt der Medienrat eine Förderung einer landesweiten ma-Aufstockungskoooperation der Sender in Höhe von 25.000 Euro. Er verbindet dies mit dem ausdrücklichen Appell an die Sender, eine Einigung zu erzielen und spätestens bis März 2019 ein Modell für eine gemeinsame Aufstockungskoooperation zu entwickeln und vorzulegen, bei der auch die Interessen lokal relevanter Sender berücksichtigt werden.

TOP 5: Nicht kommerzieller Hörfunk (NKL)

a) Stand Vergabe UKW-Frequenzen 88,4 und 90,7 MHz (I)

Ohne Beschlussfassung.

b) Position und Förderungen NKL (I)

Ohne Beschlussfassung

TOP 6: Media Convention 2018

a) Bericht von der Veranstaltung (I)

Ohne Beschlussfassung.

b) re:publica 2018 – Öffentlicher Streit mit der Bundeswehr (D, mündlich)

Ohne Beschlussfassung.

TOP 7: Bericht aus GVK und DLM (I, mündlich)

Ohne Beschlussfassung.

TOP 8: Aktuelles (I)

Ohne Beschlussfassung.

TOP 9: Verschiedenes

Ohne Beschlussfassung.