Empfangs- und Reichweitenerhebung Lokal-TV in Berlin und Brandenburg 2021

Ergebnisbericht

Januar 2022

Inhalt

 Untersuchungsdesign 	S. 3
 Summary 	S. 9
o Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Lokal-TV Berlin-Brandenburg	S. 13
Nutzer:innen von Lokal-TV Berlin-Brandenburg	S. 27
Bewertung von Lokal-TV	S. 43
Nutzung App BBLokalTV	S. 51
Soziodemographie	S. 59



Untersuchungsdesign

Untersuchungsdesign

mabb

Grundgesamtheit

I: Personen ab 14 Jahren in Berlin und Brandenburg

II: Potenzielle Nutzer:innen von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV empfangen werden kann)

Auswahlverfahren

CATI: Für Berlin und Brandenburg wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei wurden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert. Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schweden-

schlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.

Zusätzlich enthielt die Stichprobe im Telefonbuch eingetragene Mobilfunknummern (Dual-Frame-Ansatz).

CAWI: Zufallsauswahl aus einem aktiv rekrutierten Online-Accesspanel

Gewichtung

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung des vollständigen Datensatzes (n = 4.535) nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Schulbildung, Gemeinde, Landkreis, Bundesland, Wochentag und Anzahl der Rufnummern CATI: Dual-Frame-Designgewichtung (Rufnummernanzahl) und Haushaltstransformation (nur Festnetz)

Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 1,5 Prozentpunkte bei 4.535 Befragten (Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)

Methodik

Telefonische Befragung (CATI =
Computer Assisted Telephone
Interview) / Online-Befragung (CAWI =
Computer Assisted Web Interview)

Feldzeit

08. November bis 22. Dezember 2021

Begriffsklärung



Potenzielle Nutzer:innen: Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können

Nutzer:innen gesamt: Personen, die Lokal-TV schon einmal gesehen haben

Nutzer:innen in den letzten 4 Wochen: Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen haben

("Weitester Seher:innenkreis 4 Wochen", "WSK 4 Wochen")

Nutzer:innen in den letzten 2 Wochen: Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben

("Weitester Seher:innenkreis 2 Wochen", "WSK 2 Wochen")

Nutzer:innen der letzten Woche: Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 7 Tage gesehen haben

Nutzer:innen gestern: Zuschauer:innen, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben

Hochrechnung: Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Berlin-

Brandenburg. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des

Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

Die Hochrechnung erfolgt auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in

Berlin und Brandenburg.

Screening(interview): Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur Ermittlung der Haushalte bzw.

Personen, die zur Zielgruppe gehören.

Überblick TV-Sender

mabb_

UM.tv (ehemals Uckermark TV)

Infokanal Bad Wilsnack

Oderland TV / Strausberg TV

SKB Stadtfernsehen Brandenburg

Hauptstadt TV (ehemals Potsdam TV)

TeltOwkanal

KW-TV Königs Wusterhausen

OSF II (ehemals Das Frankfurter Fernsehen)

OSF Oder-Spree-Fernsehen

SWF - Spreewaldfernsehen

Neiße Welle Guben

Lausitz TV

Forst TV

Marienberg TV

Kanal 12 Spremberg TV

seenluft 24 (ehemals WMZ TV Seenland)

Elbe-Elster-Fernsehen

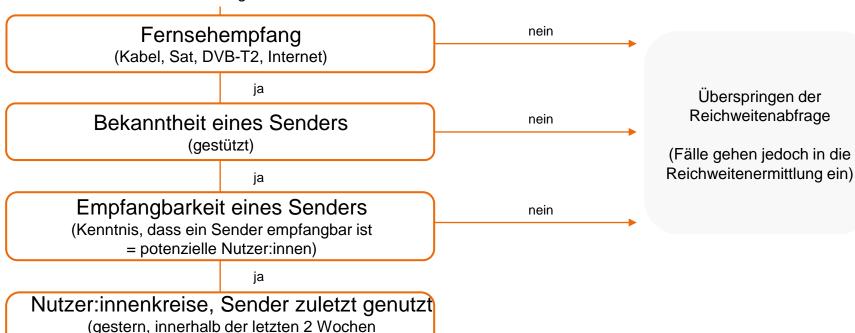
tv.berlin

Stichprobe und Reichweitenermittlung



alle Befragten

WSK 2 Wochen, innerhalb der letzten 4 WochenWSK 4 Wochen, länger her, noch nie)



Auswertungsgruppen



	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 4.535	n = 4.535
Potenzielle Nutzer:innen	n = 1.575	n = 1.611
Nutzer:innen gesamt	n = 1.321	n = 1.325
Weitester Seher:innenkreis 4 Wochen (WSK 4 Wochen)	n = 595	n = 600
Weitester Seher:innenkreis 2 Wochen (WSK 2 Wochen)	n = 501	n = 499
Nutzer:innen gestern	n = 159	n = 150
Frauen	n = 2.366	n = 2.315
Männer	n = 2.164	n = 2.216
14 bis 29 Jahre	n = 439	n = 798
30 bis 49 Jahre	n = 1.243	n = 1.441
50 Jahre und älter	n = 2.853	n = 2.296



Summary

Summary I



Bekanntheit, Potenzial und Nutzung von Lokal-TV Berlin-Brandenburg

- o In Berlin und Brandenburg kennen rund 3,48 Mio. Personen ab 14 Jahren mindestens einen Lokal-TV-Sender zumindest dem Namen nach. Damit befindet sich die Bekanntheit der Sender auf einem ähnlich hohen Niveau wie 2019. Vor zwei Jahren waren hochgerechnet 3,41 Mio. Personen ab 14 Jahren mindestens ein Sender dem Namen nach bekannt.
- Zum potenziellen Nutzer:innenkreis gehören insgesamt etwa 2,06 Mio. Personen ab 14 Jahren in Berlin und Brandenburg. Sie wissen, dass sie Lokal-TV empfangen können. Auch dieser Kennwert konnte auf dem Niveau von 2019 gehalten und sogar leicht ausgebaut werden. 2019 wurden 1,90 Mio. potenzielle Nutzer:innen ermittelt.
- 1,69 Mio. Personen ab 14 Jahren haben schon einmal Lokal-TV genutzt (Seher:innen gesamt). Innerhalb von vier Wochen werden die Lokal-TV-Sender von 0,77 Mio. Personen ab 14 Jahren gesehen, innerhalb von 2 Wochen von 0,64 Mio. Personen (Weitester Seher:innenkreis). Zum Seher:innenkreis gestern zählen etwa 0,19 Mio. Personen ab 14 Jahren. Insgesamt haben sich damit auch die Nutzer:innenkennzahlen im Zweijahresvergleich sehr positiv entwickelt.
- In einer normalen Woche wird Lokal-TV von etwa jedem vierten Nutzenden des Weitesten Seher:innenkreises (24%) an 5 oder mehr Tagen eingeschaltet, weitere 22 Prozent schauen an 3 oder 4 Tagen.
- Lokal-TV wird von fast allen Nutzenden von Montag bis Freitag genutzt. Drei Viertel der Nutzer:innen des Weitesten Seher:innenkreises schalten die Sender an Samstagen, zwei Drittel der Nutzer:innen an Sonntagen ein. Die durchschnittliche Sehdauer ist an allen Wochentagen sehr ähnlich. Am Wochenende beträgt die durchschnittliche Nutzungsdauer 46 samstags bzw. 47 Minuten sonntags und an Werktagen 43 Minuten.

Summary II



Bewertung der Lokal-TV-Sender und Bedeutung während der Corona-Krise

- 37 Prozent aller Senderbewertungen der Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg waren sehr gut oder gut.
 Dies stellt eine leichte Verbesserung zu 2019 dar. (2019: 35% der Senderbewertungen waren sehr gut oder gut.)
- Lokale Informationen zur Corona-Pandemie waren für fast sechs von zehn Befragten sehr wichtig oder wichtig.
- Etwa ebenso viele Befragte fühlten sich zu den aktuellen Geschehnissen am Wohnort und in der direkten Umgebung auch sehr gut oder gut informiert. Insgesamt nur 13 Prozent der Befragten gaben an, sich schlecht informiert zu fühlen. Die älteren Befragten und Nutzer:innen von Lokal-TV fühlen sich im Vergleich verschiedener Auswertungsgruppen besonders häufig gut informiert.
- Direkt gefragt nach der Bedeutung von Lokal-TV-Sendern als Informationsquelle bestätigten nur 40 Prozent der Befragten, dass die lokalen Fernsehsender eine wichtige Informationsquelle darstellen. Weitere 27 Prozent äußern sich dazu neutral.

Summary III



Empfangswege zur Nutzung von Lokal-TV und Lokal-TV-App BBLokalTV

- Die Lokal-TV-Sender werden hauptsächlich (78%) linear gesehen. Die verschiedenen digitalen Nutzungsmöglichkeiten unterscheiden sich kaum hinsichtlich ihrer Nutzer:innenanteile. Die Internetseiten der Sender (17%) und Mediatheken (15%) haben etwas größere Nutzer:innenanteile als die Verbreitung über die sozialen Medien (12% YouTube, 11% soziale Medien der Sender).
- Insgesamt 63 Prozent der Nutzer:innen von Lokal-TV-Sendern sehen die Sender über ein Smart-TV-Gerät. Der eingeblendete Red Button bzw. rote Hinweis (43%) wird etwas häufiger genutzt als die Hinweise auf weiterführende Inhalte (35%).
- Die App BBLokalTV ist insgesamt sieben Prozent der Befragten bekannt. Dies entspricht einem Kenner:innenkreis von ca. 0,43 Mio. Personen ab 14 Jahren. Insgesamt drei Prozent bzw. insgesamt ca. 0,16 Mio. Personen ab 14 Jahren haben die App auch installiert. Installiert wurde die App deutlich häufiger von jüngeren als von älteren Befragten und häufiger von Frauen als von Männern.
- Fast alle derer, die die App installiert haben, nutzen diese auch (3%). Zu etwa ähnlichen Anteilen wird die App mehrmals täglich (21% der Nutzer:innen), wöchentlich (19%), mehrmals monatlich (25%) oder einmal monatlich (19%) genutzt. Nur drei Prozent der Befragten, die die App installierten, nutzen diese gar nicht.
- Von den Befragten, die die App BBLokalTV kennen, aber nicht installiert haben, k\u00f6nnen sich nur 17 Prozent vorstellen, diese App zu nutzen. Jede(r) zweite Nicht-Nutzer:in der App schlie\u00dft die Installation f\u00fcr sich weitestgehend aus. Weitere 20 Prozent nahmen eine neutrale Position ein und k\u00f6nnen zum erweiterten Potenzial gerechnet werden. Vorstellbar w\u00e4re die Installation der App am ehesten f\u00fcr M\u00e4nner und Befragte unter 50 Jahren.



Rahmenbedingungen und zentrale Leistungswerte von Lokal-TV Berlin-Brandenburg

Zugang zu Lokal-TV

mabb_

- Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner:innen			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner:innen gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
Berlin und Brandenburg gesamt	100%	6.641.500	5.787.500	100%	3.543.500
TV-Empfang über Kabel, DVB-T2, Satellit oder Internet	88%	5.861.500	5.108.000	88%	3.131.500
Lokal-TV Berlin-Brandenburg Bekannt	60%	3.990.000	3.477.000	59%	2.097.000
Lokal-TV Berlin-Brandenburg im Haushalt empfangbar (Zugang)	36%	2.359.000	2.055.500 = potenzielle Nutzer:innen	35%	1.246.000

Anteile in % Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n=4.535)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

60 Prozent der Befragten kennen mindestens einen Lokal-TV-Sender. Rund 2,06 Mio. Personen ab 14 Jahren wissen, dass sie Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können. Damit ist die Zahl potenzieller Nutzer:innen angestiegen (2019: 1,90 Mio. Personen).

Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

^{8.} Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

^{9.} Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Fernsehempfang über Kabel und Satellit



Personen ab 14 Jahren	<u>Satellit</u>	<u>Kabel</u>
Gesamt	1.635.500	2.742.500
Märkisch-Oderland	113.000	44.000
Potsdam-Mittelmark	104.500	45.500
Teltow-Fläming	98.000	32.500
Barnim	97.500	44.000
Dahme-Spreewald	90.000	40.500
Oberhavel	83.000	54.500
Havelland	81.000	44.000
Elbe-Elster	78.500	30.000
Oder-Spree	78.000	63.000
Uckermark	70.000	54.500
Spree-Neiße	65.000	52.500
Ostprignitz-Ruppin	58.500	26.000
Oberspreewald-Lausitz	52.000	58.000
Prignitz	39.000	31.000
Brandenburg an der Havel, Stadt	30.500	29.000
Potsdam, Stadt	29.500	74.000
Frankfurt (Oder), Stadt	19.000	38.500
Cottbus, Stadt	17.000	64.500
Berlin	431.500	1.918.000

Satelliten-Empfang
Kabel-Empfang

Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n=4.535)

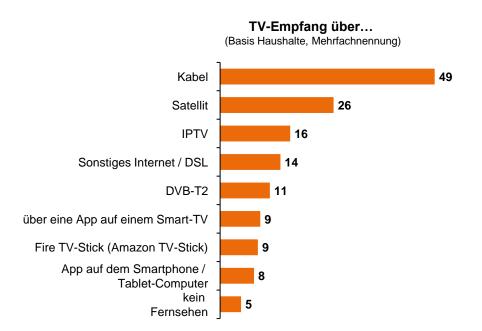
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

TV-Empfang von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg







Angaben in %

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n=4.535)

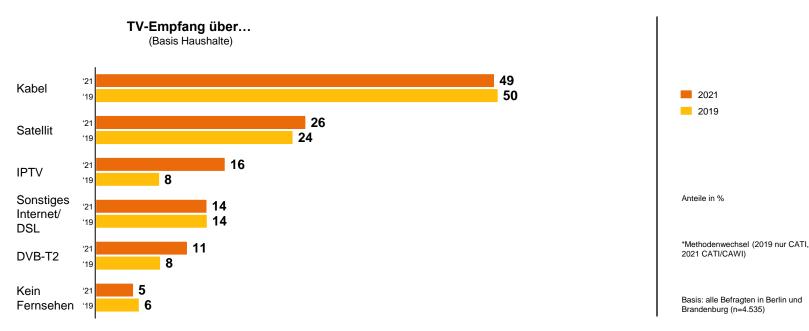
71 Prozent der Haushalte in Berlin und Brandenburg empfangen Fernsehen über Kabel, DVB-T2 oder das Internet. (Die Befragten haben alle im Haushalt vorhandenen Empfangsmöglichkeiten als Mehrfachnennung genannt.) 49 Prozent der Haushalte nutzen Fernsehen über Kabel.

Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

TV-Empfang in Berlin und Brandenburg

mabb_

– Zeitvergleich*

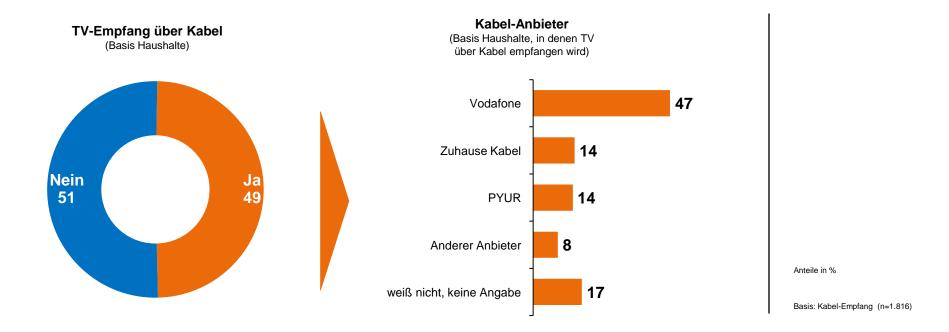


Kabelempfang ist in Berlin und Brandenburg weiterhin die am weitesten verbreitete TV-Empfangsart. Der Empfang über IPTV hat sich seit 2019 verdoppelt.

Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne, IPTV oder sonstiges Internet/DSL? (Mehrfachnennung möglich)

TV-Empfang über Kabel



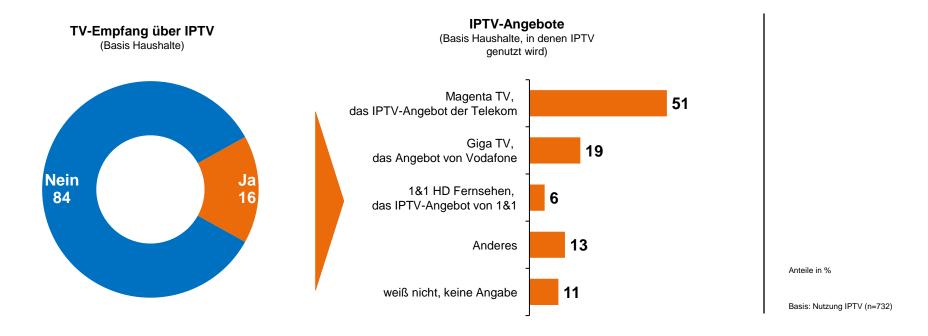


In den meisten Haushalten wird Kabel über Vodafone empfangen.

G1. Sie haben angegeben, dass Sie Fernsehen über Kabel empfangen. Von welchem Anbieter haben Sie Ihren Kabelanschluss?

TV-Empfang über IPTV



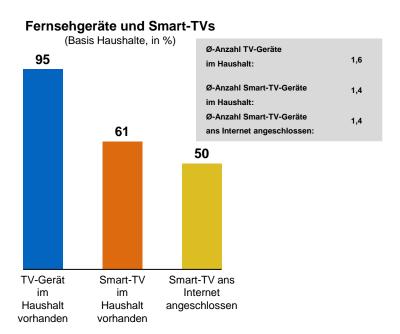


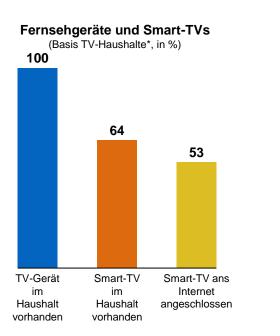
G2. Welches der folgenden IPTV-Angebote nutzen Sie bzw. haben Sie abonniert?

Die Hälfte der Haushalte, in denen IPTV genutzt wird, abonnieren Magenta TV der Telekom.

TV-Geräte und Smart-TV-Geräte







Anteile in %

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n=4.535) *Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg mit einem TV-Gerät im Haushalt (n=4.423)

In gut der Hälfte aller TV-Haushalte in Berlin und Brandenburg gibt es ein ans Internet angeschlossenes Smart-TV.

G3. Wie viele Fernsehgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?

G4a. Ist Ihr Fernsehgerät ein Smart-TV, also ein internetfähiges Fernsehgerät, mit dem man auch TV- und Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher ansehen kann?

G4b. Wie viele Ihrer Fernsehgeräte sind Smart-TV's, also internetfähige Fernsehgeräte, mit denen man auch TV- und Videoinhalte aus dem Internet direkt auf dem Fernseher ansehen kann?

G5a. Ist dieser Smart-TV ans Internet angeschlossen? Die Verbindung kann auch ohne Kabelverbindung über WLAN erfolgen.

Zuschauer:innenreichweite von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg



	Anteile	Personen ab 14 Jahre
Potenzielle Nutzer:innen (Lokal-TV im Haushalt empfangbar)	100	2.055.500
Nutzer:innen gestern (Lokal-TV gestern gesehen)	9	191.500
Nutzer:innen in den letzten 2 Wochen (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen gesehen)	31	637.500
Nutzer:innen in den letzten 4 Wochen (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen / vor 2-4 Wochen gesehen)	37	766.000
Nutzer:innen gesamt (Lokal-TV gestern / innerhalb der vergangenen 7 Tage / vor 1-2 Wochen / vor 2-4 Wochen / vor mehr als 4 Wochen gesehen)	82	1.691.500
Nicht-Nutzer:innen (Lokal-TV noch nie gesehen)	18	364.000

Anteile in % Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

0,77 Mio. Personen ab 14 Jahren zählen zum Weitesten Seher:innenkreis 4 Wochen. Sie haben Lokal-TV innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen.

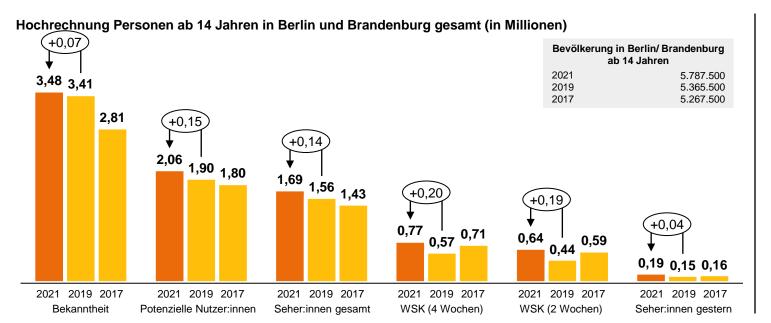
^{9.} Können Sie (Sender) empfangen?

^{10.} Wann haben Sie Sender das letzte Mal gesehen?

Bekanntheit, Zugang und Nutzung zu Lokal-TV

mabb

- Zeitvergleich für Berlin/Brandenburg



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Berlin und Brandenburg (n=4.535)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

Die Bekanntheit und die (potenzielle) Nutzung von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg steigen weiter an und auch der Weiteste Seher:innenkreis (sowohl WSK 2 Wochen als auch WSK 4 Wochen) nimmt deutlich zu.

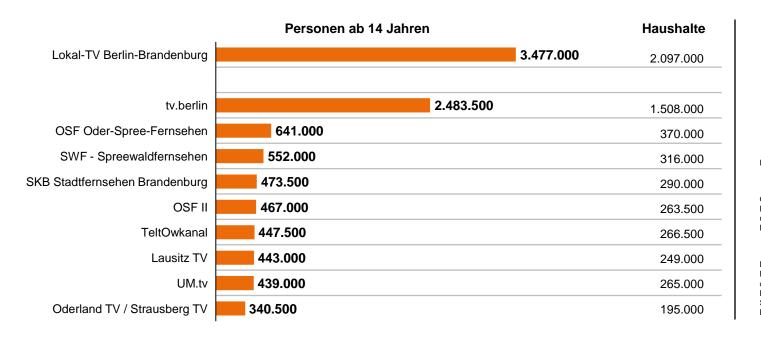
^{8.} Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

^{9.} Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

^{10.} Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Bekanntheit von Lokal TV I





Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

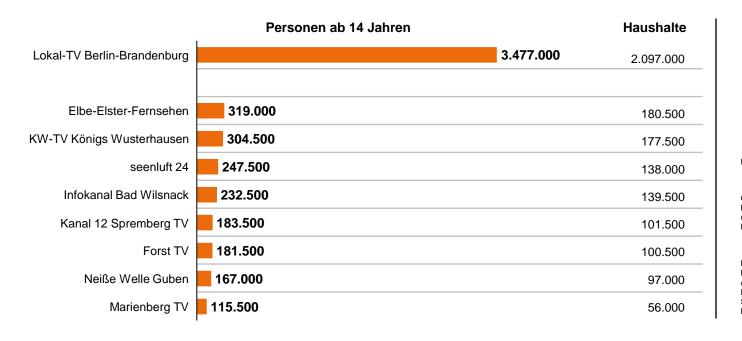
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

Rund 0,64 Mio. Personen ab 14 Jahren in Brandenburg und Berlin kennen den Sender OSF Oder-Spree-Fernsehen. Am bekanntesten ist nach wie vor tv.berlin.

^{8.} Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Bekanntheit von Lokal TV II





Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

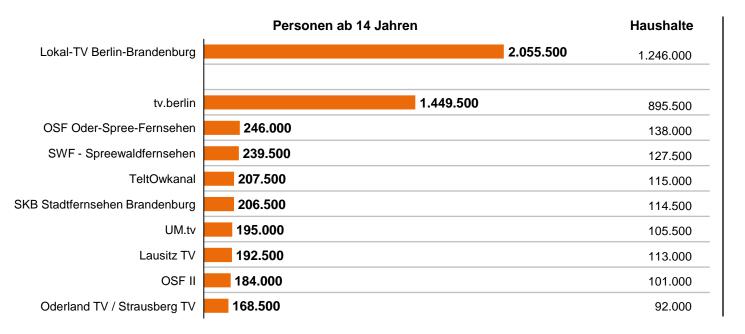
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

Insgesamt kennen inzwischen rund 3,5 Mio. Personen ab 14 Jahren einen der lokalen Fernsehsender in Berlin und Brandenburg. Somit bleibt die Bekanntheit stabil auf einem hohen Niveau (2019: 3,4 Mio. Personen).

^{8.} Kennen Sie (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?

Zugang zu Lokal-TV I (= Sender im Haushalt empfangbar)





Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

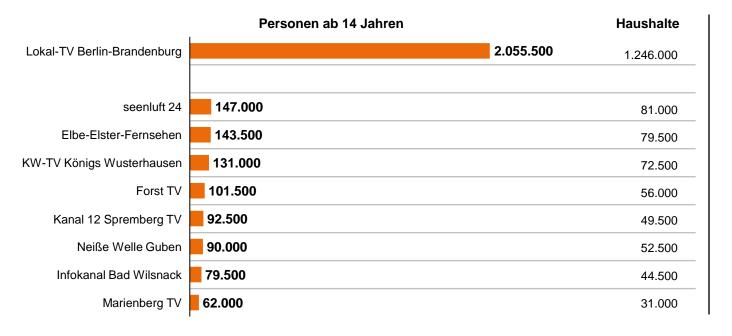
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

^{9.} Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

^{2,1} Millionen Personen ab 14 Jahren in Berlin und Brandenburg können einen der lokalen Fernsehsender empfangen. Die mit Abstand meisten potenziellen Nutzer:innen hat tv.berlin.

Zugang zu Lokal-TV II (= Sender im Haushalt empfangbar)





Hochrechnung gerundet

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Berlin und Brandenburg.

Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Berlin-Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

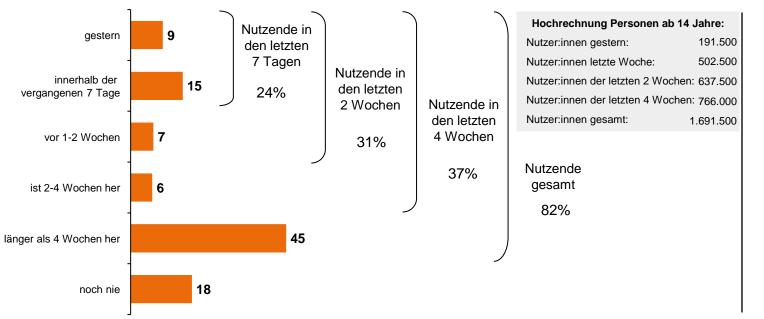
^{9.} Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?



Nutzer:innen von Lokal-TV Berlin-Brandenburg

Nutzer:innenkreise





Anteile in % Hochrechnung gerundet

Basis: Potenzielle Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg (n=1.575)

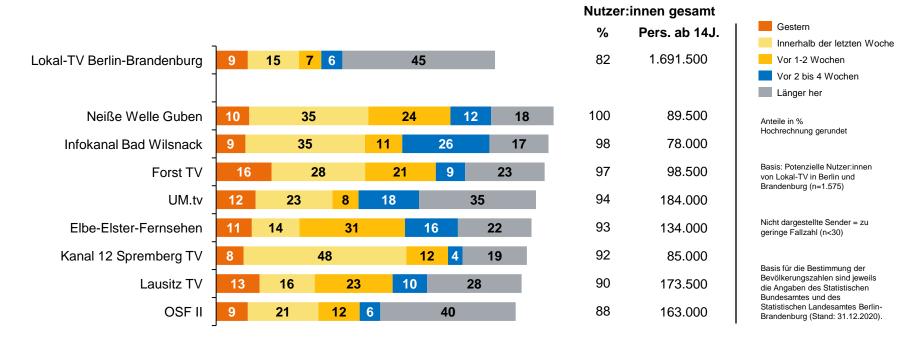
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

10. Wann haben Sie Lokal-TV-Sender das letzte Mal gesehen?

82 Prozent der potenziellen Nutzer:innen haben schon einmal einen Lokal-TV-Sender gesehen. 37 Prozent gehören zu den Nutzenden in den letzten 4 Wochen.

Nutzer:innen gesamt I



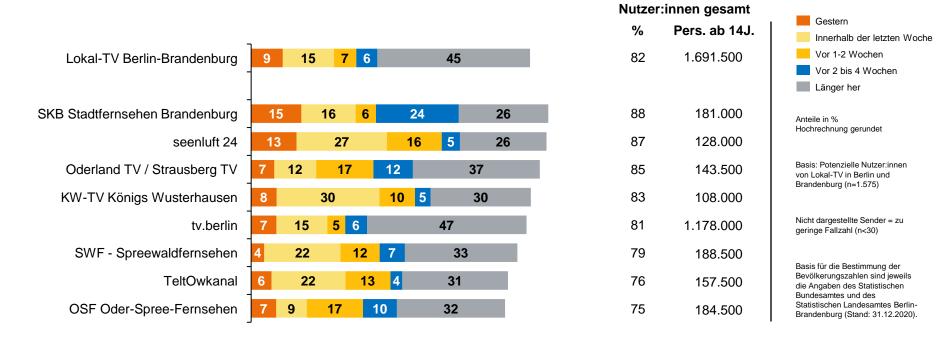


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Die TV-Sender Neiße Welle Guben, Infokanal Bad Wilsnack und Forst TV werden von (fast) allen ihrer potenziellen Nutzer:innen gesehen.

Nutzer:innen gesamt II





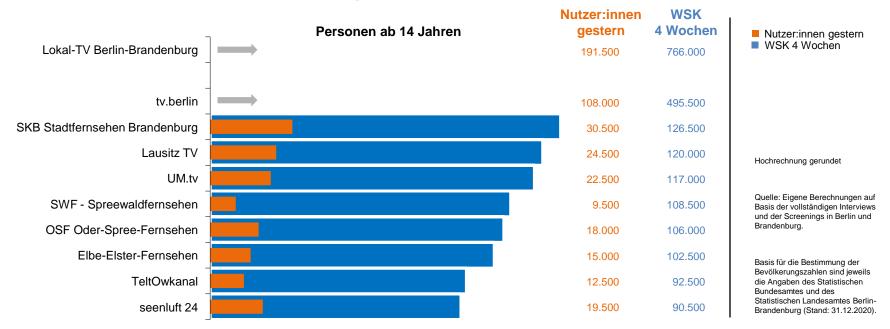
^{10.} Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Die beste Ausschöpfung seines Potenzials haben SKB Stadtfernsehen Brandenburg und seenluft 24.

Nutzung von Lokal-TV I

mabb

WSK 4 Wochen und Nutzer:innen gestern



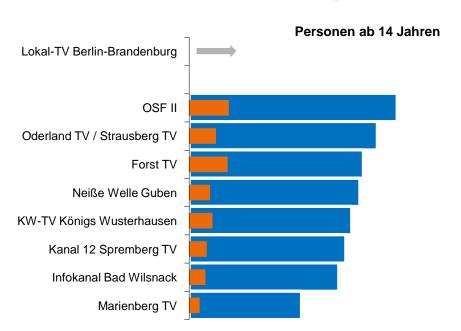
10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Rund 126.500 Personen ab 14 Jahren in Berlin und Brandenburg zählen zum Weitesten Seher:innenkreis 4 Wochen von SKB Stadtfernsehen Brandenburg. Der Sender hat nach tv.berlin auch die meisten täglichen Nutzer:innen.

Nutzung von Lokal-TV II

mabb

- WSK 4 Wochen und Nutzer:innen gestern



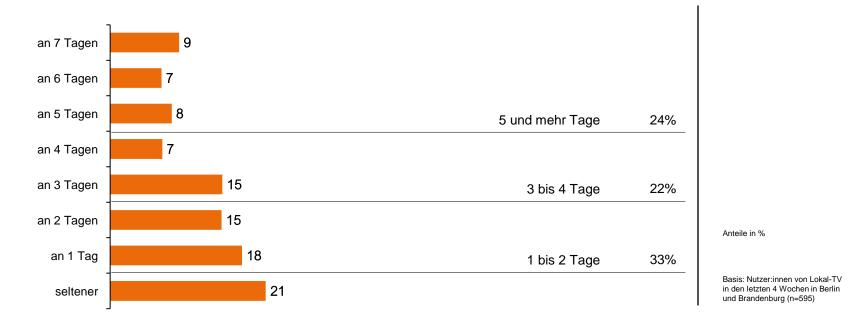
Nutzer:innen gestern	WSK 4 Wochen	Nutzer:innen gestern
191.500	766.000	■ WSK 4 Wochen
17.000	89.000	
11.500	80.500	
16.500	74.500	Hochrechnung gerundet
9.000	73.000	Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews
10.000	69.500	und der Screenings in Berlin und Brandenburg.
7.500	67.000	Donie für die Dontimmung der
7.000	64.000	Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind jeweils die Angaben des Statistischen Bundesamtes und des
4.500	48.000	Statistischen Landesamtes Berlin- Brandenburg (Stand: 31.12.2020).

OSF II erreicht 17.000 Personen "gestern".

10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzungshäufigkeit Lokal-TV



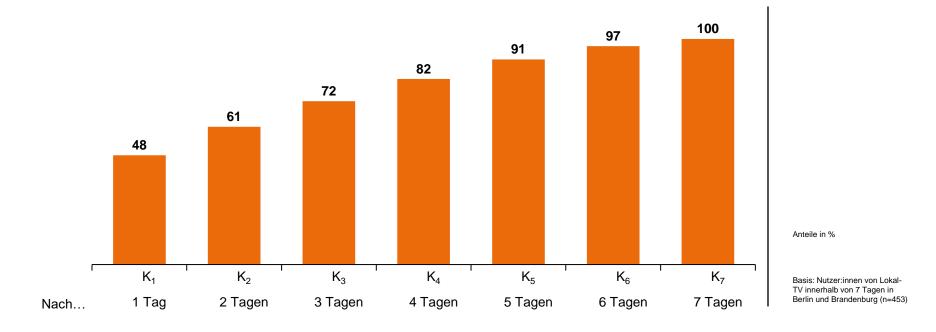


^{11.} Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

46 Prozent des Weitesten Seher:innenkreises 4 Wochen nutzen Lokal-TV mindestens an 3 Tagen pro Woche.

Kumulierte Reichweiten von Lokal-TV bei wöchentlichen Nutzer:innen



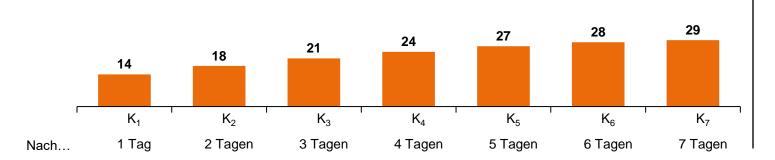


^{11.} Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 48 Prozent der wöchentlichen Nutzer:innen erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 91 Prozent erreicht.

Kumulierte Reichweiten von Lokal-TV bei potenziellen Nutzer:innen





Anteile in %

Basis: Potenzielle Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg (n=1.575)

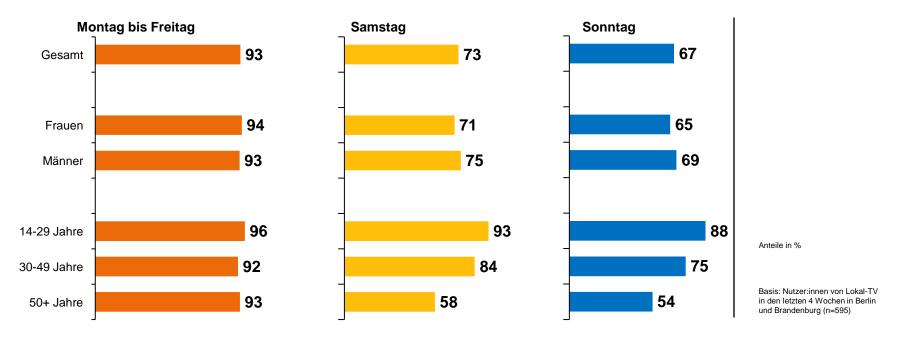
An einem durchschnittlichen Sendetag werden 14 Prozent der potenziellen Nutzer:innen erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 27 Prozent erreicht.

^{11.} Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Nutzung von Lokal-TV

mabb_

(Mo-Fr und am Wochenende)



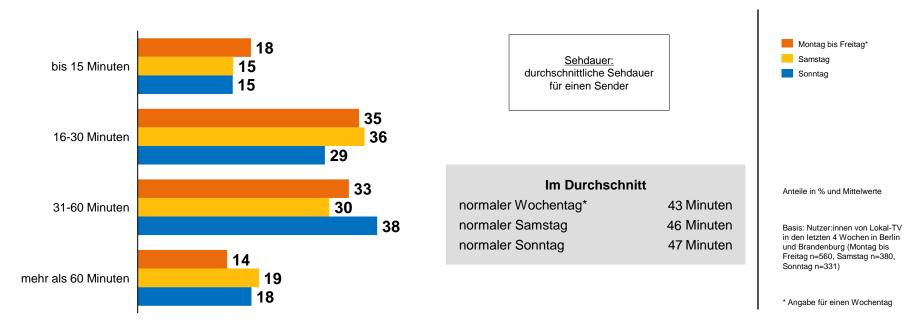
12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/Samstag/Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Lokal-TV wird vorrangig von Montag bis Freitag eingeschaltet. Es wird am Wochenende vor allem von den Jüngeren gesehen.

Durchschnittliche Sehdauer eines Lokal-TV-Senders



(Mo-Fr und am Wochenende)



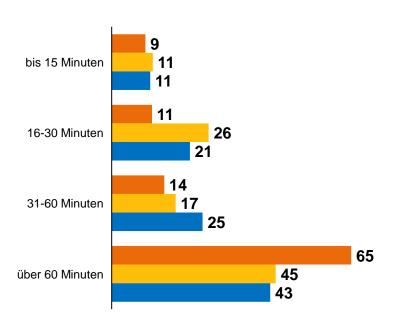
12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/am Samstag/am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

Die Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg sehen einen Sender an den einzelnen Wochentagen etwa eine Dreiviertelstunde.

Gesamtsehdauer

mabb_

(Mo-Fr und am Wochenende)



<u>Gesamtsehdauer:</u> durchschnittliche Sehdauer für alle gesehenen Sender

Im Durchschnitt

normaler Wochentag* 320 Minuten normaler Samstag 134 Minuten normaler Sonntag 138 Minuten Montag bis Freitag*

Samstag

Sonntag

Anteile in % und Mittelwerte

Basis: Nutzer:innen von Lokal-TV in den letzten 4 Wochen in Berlin und Brandenburg (Montag bis Freitag n= 560, Samstag n=380, Sonntag n=331)

* Summe alle Wochentage Montag bis Freitag

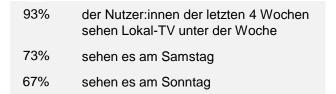
12b/13b/13d. Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/am Samstag/am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

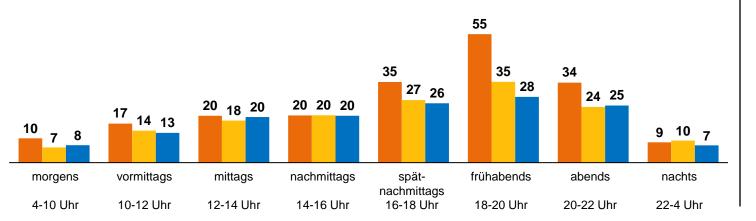
Die Nutzer:innen sehen Lokal-TV von Montag bis Freitag durchschnittlich insgesamt rund 320 Minuten (Summe aller Sender über alle Wochentage Mo-Fr.). Dies ist ein deutlicher Anstieg gegenüber 2019 (200 Minuten).

Einschaltzeiten von Lokal-TV

mabb_

(Mo-Fr und am Wochenende)





in den letzten 4 Wochen in Berlin und Brandenburg (n=595)

Basis: Nutzer:innen von Lokal-TV

Montag bis Freitag

Samstag
Sonntag

Anteile in %

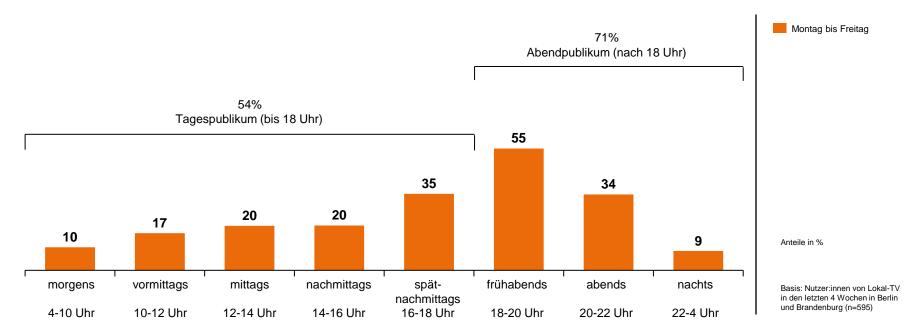
12a/13a/13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/an einem normalen Samstag/an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

Die Haupteinschaltzeit der Berliner und Brandenburger Nutzer:innen von Lokal-TV im WSK ist wie bisher am frühen Abend.

Einschaltzeiten

mabb_

(Montag bis Freitag)



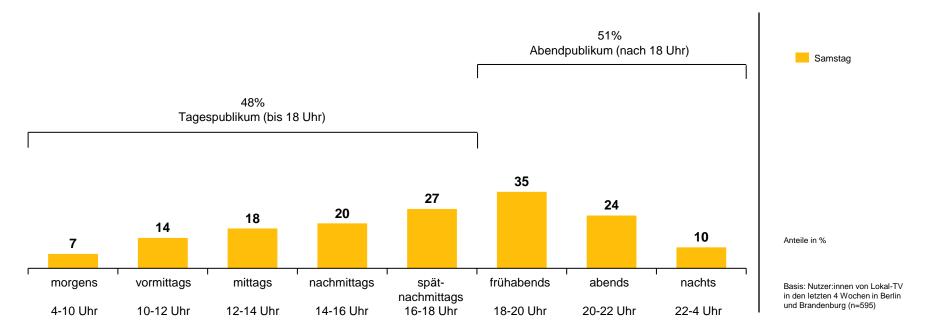
12a. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich)

71 Prozent der Nutzer:innen von Lokal-TV (WSK) nutzen das Programm wochentags am Abend.

Einschaltzeiten

mabb_

(am Samstag)

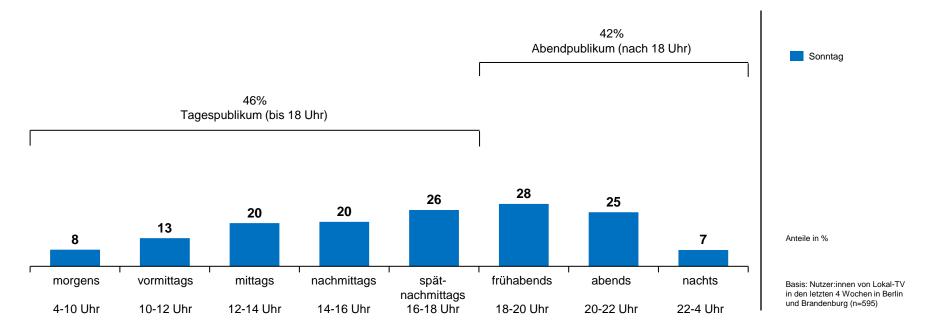


13a. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Samstag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich) Samstags zählen 51 Prozent der Berliner und Brandenburger Nutzer:innen von Lokal-TV (WSK) zum Abendpublikum.

Einschaltzeiten

mabb__

(am Sonntag)



13c. Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) an einem normalen Sonntag im Allgemeinen? (Mehrfachnennung möglich) Sonntags sehen 42 Prozent der Nutzer:innen von Lokal-TV (WSK) das Programm am Abend.

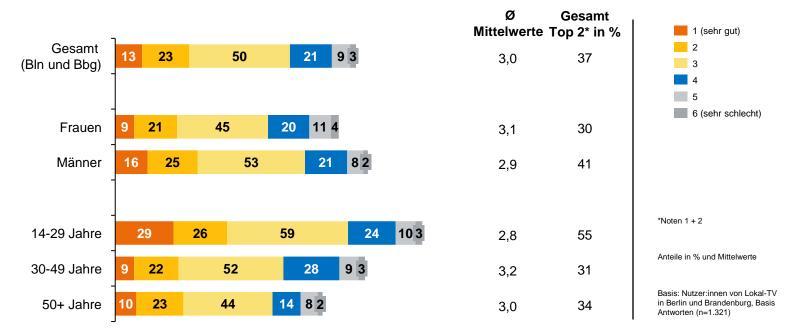


Bewertung von Lokal-TV

Bewertung von Lokal-TV

mabb

- Geschlecht und Alter

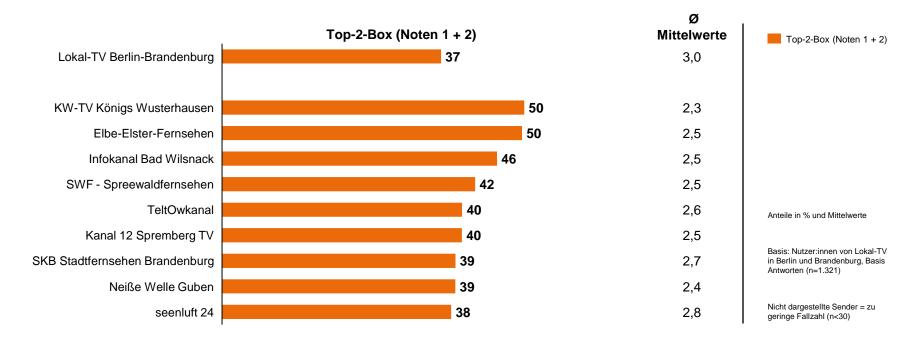


37 Prozent aller Senderbewertungen der Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg sind sehr gut oder gut. Beim jungen Publikum kommen die Sender etwas besser an als beim älteren Publikum.

^{15.} Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Bewertung von Lokal-TV I



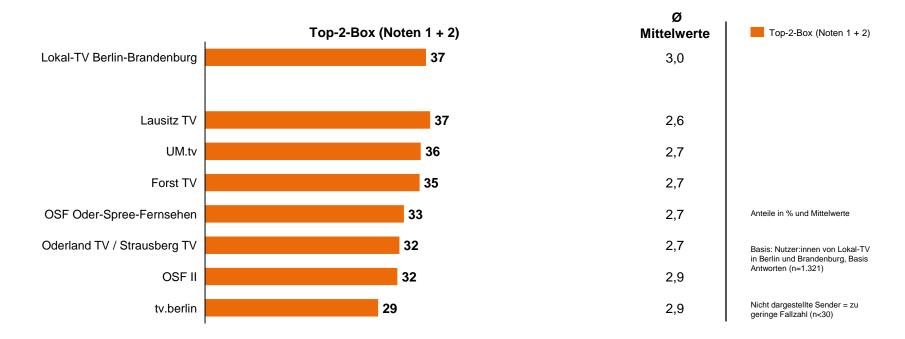


^{15.} Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

Die Hälfte der Nutzer:innen von KW-TV Königs Wusterhausen und von Elbe-Elster-Fernsehen bewerten den jeweiligen Sender mit sehr gut oder gut. Bei allen anderen Sendern sind es weniger als die Hälfte.

Bewertung von Lokal-TV II





Die im Vergleich schlechtesten Noten von ihren Nutzer:innen erhalten die Sender tv.berlin, OSF II, Oderland TV / Strausberg TV, OSF, Forst TV und UM.tv.

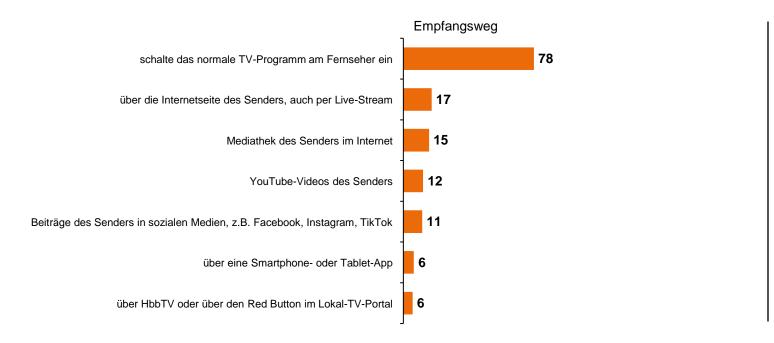
^{15.} Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1/sehr gut bis 6/sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten? Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.



Empfang von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg

Empfang von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg





Anteile in %, Mehrfachnennung

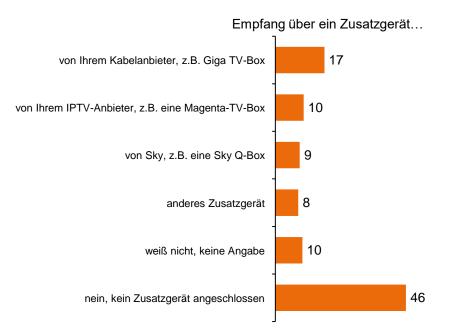
Basis: Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg (n=1.321)

N1. Wie nutzen Sie die Angebote des Lokal-TV-Senders?

Die meisten Lokal-TV-Nutzer:innen sehen den Sender über das TV-Programm am Fernseher. Ein beachtlicher Anteil nutzt die Sender aber auch über Internetangebote.

Nutzung von Lokal-TV über einen Receiver / eine Set-Top-Box





Anteile in %

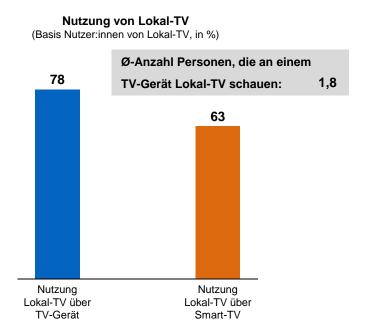
Basis: Nutzer:innen von Lokal-TV über Kabel, Satellit oder IPTV in Berlin und Brandenburg (n=1.226)

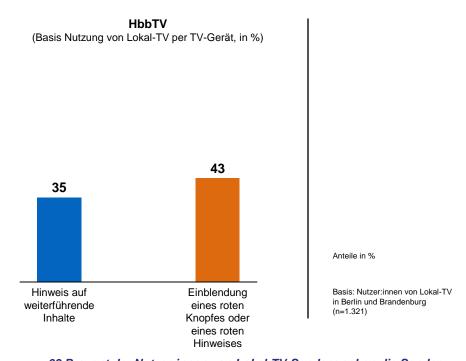
44 Prozent derjenigen, die Lokal-TV über Kabel, Satellit oder IPTV nutzen, haben ein Zusatzgerät angeschlossen, meistens eines des Kabelanbieters.

G6. Wenn Sie an Ihrem Fernsehgerät Lokalfernsehen schauen: Ist an diesem Fernsehgerät ein Zusatzgerät, auch Receiver oder Set-Top-Box genannt, angeschlossen?

Nutzung Lokal-TV über TV-Geräte und Nutzung HbbTV







G7. Wenn Sie an Ihrem Fernsehgerät Lokalfernsehen schauen: Wie viele Personen schauen da normalerweise zusammen am selben Bildschirm fern?

63 Prozent der Nutzer:innen von Lokal-TV-Sendern sehen die Sender über ein Smart-TV-Gerät. Der eingeblendete Red Button (43%) wird etwas häufiger genutzt als die Hinweise auf weiterführende Inhalte (35%).

^{8.} Und handelt es sich bei diesem Fernsehgerät um ein Smart-TV-Gerät?

G9. Denken Sie nun mal an das Fernsehgerät, an dem Sie in der Regel Lokalfernsehen wie z.B. [1-3 genutzte Sender] schauen. Erhalten Sie dort auch den Hinweis auf weiterführende Inhalte, die sich mit dem roten Knoof auf der Fernbedienung starten lassen?

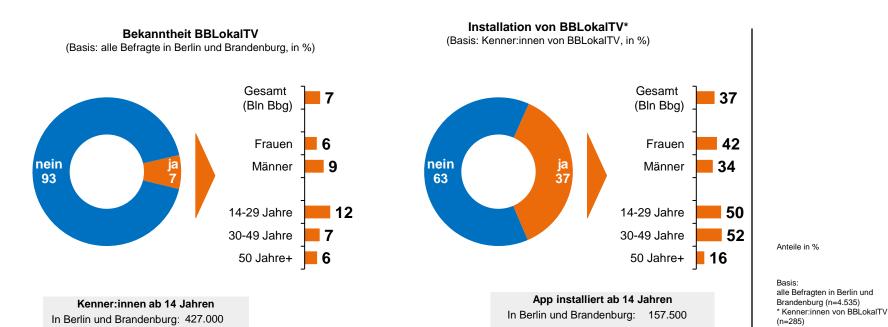
G10. Wird an diesem Fernsehgerät hin und wieder, z.B. nach einem Einschalt- oder Umschaltvorgang, ein roter Knopf oder ein roter Hinweis meist in der rechten unteren Bildschirmecke eingeblendet?



Nutzung App BBLokalTV

Bekanntheit und Installation von BBLokalTV





7 Prozent aller Befragten in Berlin und Brandenburg kennen die App BBLokalTV. 37 Prozent aller Kenner:innen der App haben diese auch installiert.

N2. Über die kostenlose App BBLokalTV lassen sich die Angebote verschiedener lokaler Fernsehsender aus Brandenburg auch am Smartphone oder Tablet nutzen. Kennen Sie diese App?

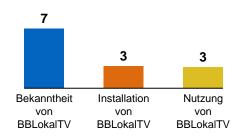
N3. Haben Sie diese App der Brandenburger Lokal-TV-Sender BBLokalTV auf einem Ihrer Geräte installiert?

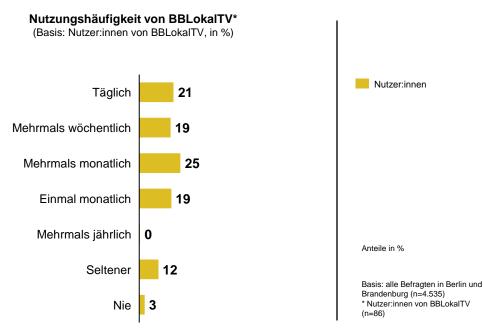
Nutzung von BBLokalTV



Bekanntheit und Nutzung von BBLokalTV

(Basis: alle Befragte in Berlin und Brandenburg, in %)





N2. Über die kostenlose App BBLokalTV lassen sich die Angebote verschiedener lokaler Fernsehsender aus Brandenburg auch am Smartphone oder Tablet nutzen. Kennen Sie diese App? N3. Haben Sie diese App der Brandenburger Lokal-TV-Sender BBLokalTV auf einem Ihrer Geräte installiert?

nicht weit verbreitet. Ein Fünftel der Nutzer:innen von BBLokalTV nutzt die App täglich. N3a. Wie häufig nutzen Sie diese App der Brandenburger Lokal-TV-Sender BBLokalTV?

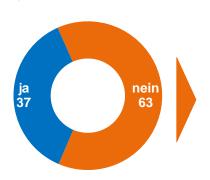
Noch ist die Bekanntheit und die Installation von BBLokalTV

Nutzungswahrscheinlichkeit von BBLokalTV

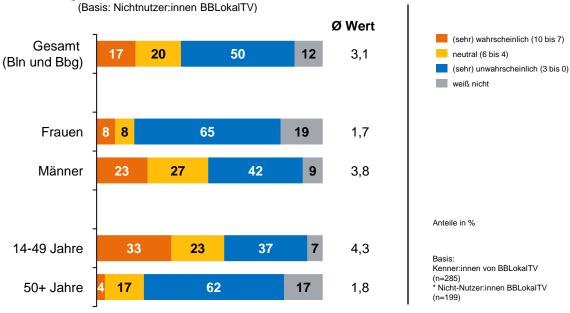




(Basis: Kenner:innen von BBLokalTV. in %)



Nutzungswahrscheinlichkeit von BBLokalTV*



N3. Haben Sie diese App der Brandenburger Lokal-TV-Sender BBLokalTV auf einem Ihrer Geräte installiert? N4. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die BBLokalTV-App in Zukunft nutzen werden? Nutzen Sie für Ihre Antwort

die Skala, wobei 0 "sehr unwahrscheinlich" und 10 "sehr wahrscheinlich" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen.

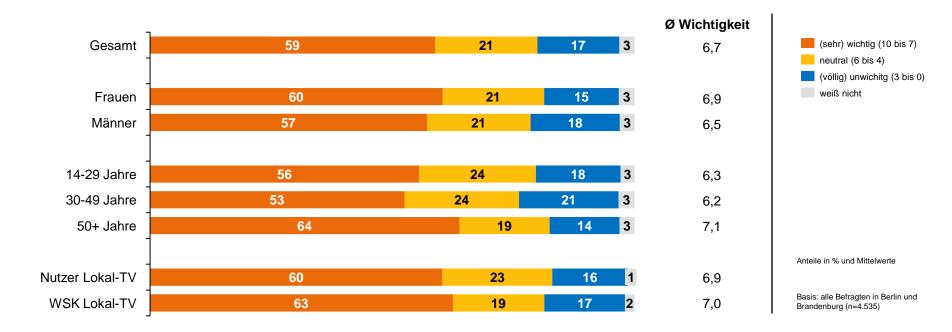
63 Prozent der Kenner:innen haben BBLokalTV (noch) nicht installiert. Ein Drittel der Nicht-Nutzer:innen halten es für (sehr) wahrscheinlich, die App in Zukunft zu nutzen.



Informationen zur Corona-Krise

Wichtigkeit, Informationen zur Corona-Krise zu erhalten



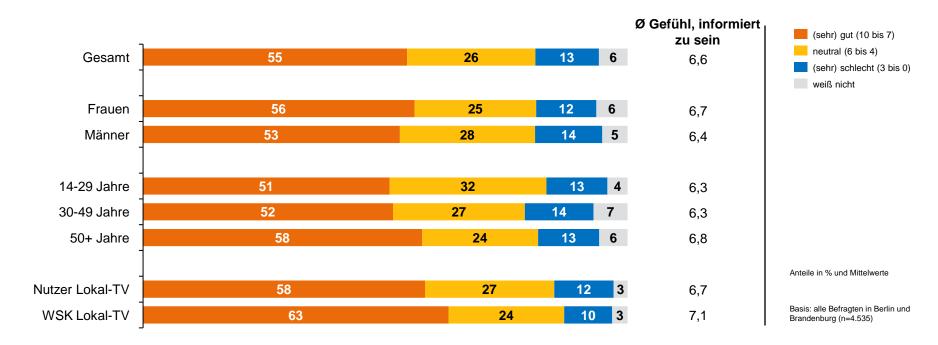


Drei Fünftel der Befragten aus Berlin und Brandenburg ist es (sehr) wichtig, Informationen über die Lage zur Corona-Krise aus der Umgebung zu erfahren.

C1. Wie wichtig war und ist es Ihnen, Informationen über die Lage zur Corona-Krise in Ihrem Wohnort oder Ihrer direkten Umgebung zu bekommen? Nutzen Sie für Ihre Antwort die Skala, wobei 0 "völlig unwichtig" und 10 "sehr wichtig" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen.

Informiertheit zu lokalen Geschehnissen in der Corona-Krise



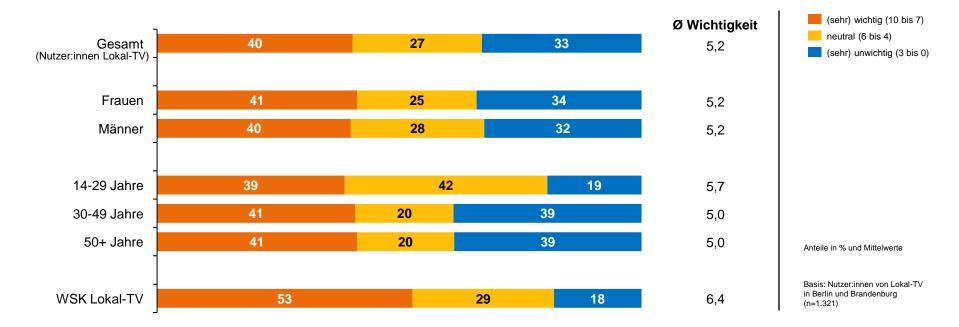


C2. Wie gut fühlen Sie sich in den lokalen Medien jeweils über die aktuellen Geschehnisse zur Corona-Krise in Ihrem Wohnort oder Ihrer direkten Umgebung informiert? Nutzen Sie für Ihre Antwort wieder die Skala, wobei 0 "sehr schlecht" und 10 "sehr gut" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen.

Über die Hälfte der Befragten in Berlin und Brandenburg fühlt sich (sehr) gut in den lokalen Medien über die Geschehnisse zur Corona-Krise in der Umgebung informiert.

Wichtigkeit von Lokal-TV, lokale Informationen zur Corona-Krise zu erhalten





Immerhin 40 Prozent der Nutzer:innen von Lokal-TV in Berlin und Brandenburg ist der Lokal-TV-Sender (sehr) wichtig, um sich über die Lage zur Corona-Krise in Ihrem Wohnort oder Ihrer direkten Umgebung zu informieren.

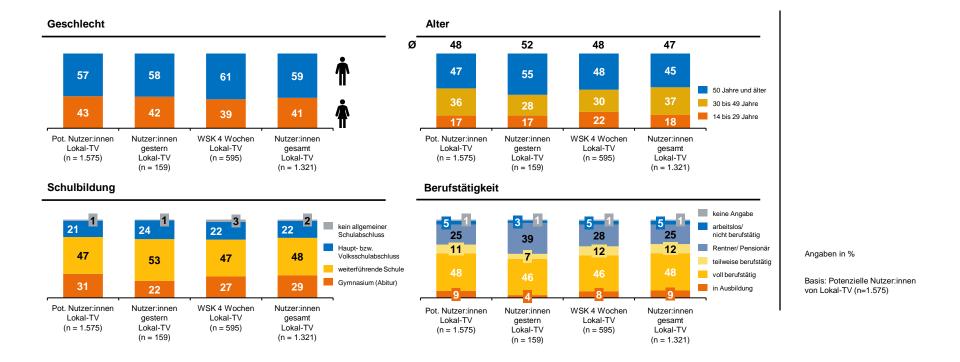
C3. Wie wichtig ist Ihnen der Lokal-TV-Sender, um sich über die Lage zur Corona-Krise in Ihrem Wohnort oder Ihrer direkten Umgebung zu informieren? Nutzen Sie für Ihre Antwort die Skala, wobei 0 "völlig unwichtig" und 10 "sehr wichtig" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen.



Soziodemographie

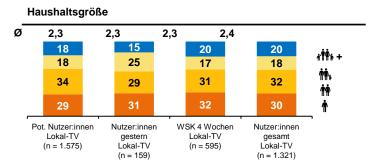
Überblick Soziodemografie

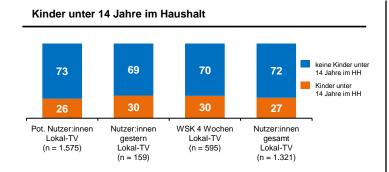




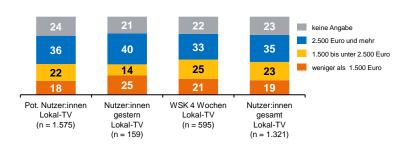
Überblick Soziodemografie







Haushaltsnettoeinkommen



Angaben in %

Basis: Potenzielle Nutzer:innen von Lokal-TV (n=1.575)





Kontakt

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung





Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190
sindy.krambeer@infogmbh.de

Maryam IIIe, MA Tel. 030/49001-316 ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de