# **ONLINE-AUDIO-MONITOR 2021**

# Länderbericht Berlin und Brandenburg

September 2021



#### Online-Audio-Monitor 2021 – bundesweite Basisstudie

Der Online-Audio-Monitor untersucht bevölkerungsrepräsentativ die Online-Audio-Nutzung der ab 14-Jährigen in Deutschland. Insgesamt wurden 8.213 CATI- und CAWI-Interviews durchgeführt. Die CATI-Stichprobe setzt sich zusammen aus Festnetz- und Mobilfunknummern im Verhältnis 58:42.















Auftraggeber des Online-Audio-Monitors sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), die Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), die Landesanstalt für Medien NRW, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), der Verband Privater Medien (VAUNET) und die Radio Marketing Service (RMS).

Durchgeführt wurde die Studie von mindline media.



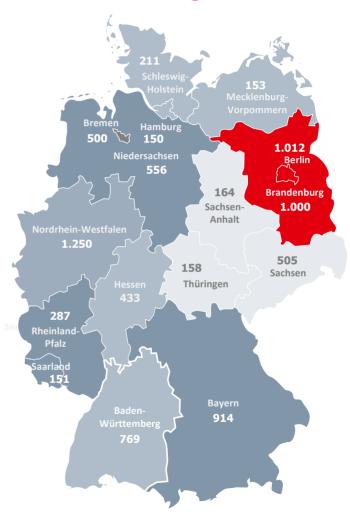
### Regionale Aufstockung & Länderbericht Berlin und Brandenburg

In Ergänzung der nationalen Basisstichprobe des Online-Audio-Monitors 2021 wurden u.a. in den Bundesländern Berlin und Brandenburg zusätzliche Interviews realisiert. Die regionale Aufstockung wurde von der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und dem Rundfunk Berlin-Brandenburg in Auftrag gegeben.





Für Berlin steht eine repräsentative Bevölkerungsstichprobe von **n** = **1.012** Befragten und für Brandenburg eine repräsentative Bevölkerungsstichprobe von **n** = **1.000** Befragten zur Verfügung. Auf dieser Grundlage wurde von mindline media der Länderbericht erstellt.



# Inhalt

1. Länderergebnisse Berlin	5
2. Länderergebnisse Brandenburg	24
3. Regionale Besonderheiten	4
4. Methodische Hinweise	50

# 1. LÄNDERERGEBNISSE BERLIN



### Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021 vs. 2020

Drei Viertel der Berliner\*innen ab 14 Jahren nutzen Online-Audio-Angebote. Die Nutzung aller Angebote wächst, am stärksten bei Hörbüchern/Hörspielen und Podcasts.



<sup>\*</sup> Aufgrund geänderter Fragestellung keine Trenddarstellung möglich; Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 3,023 Mio. / 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n= 1.019 / 1.012)



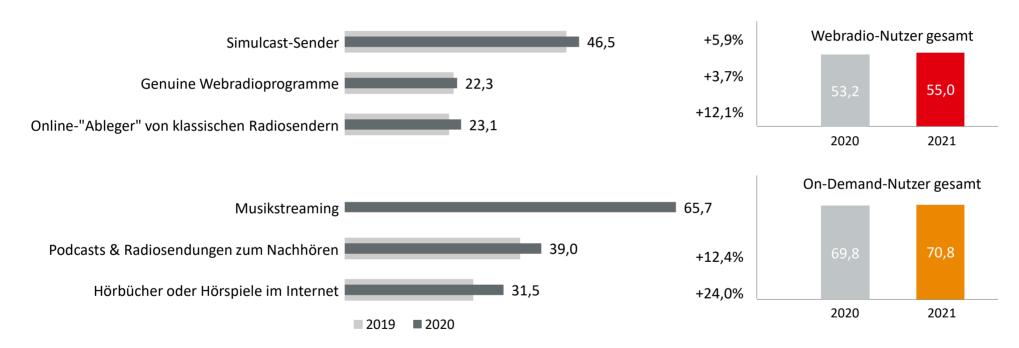
Umsetzung:





#### Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Alle Webradio- und On-Demand-Angebote werden häufiger genutzt.



Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ...? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020 / 2021: 2,977 / 3,023 / 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n= 500 / 1.019 / 1.012)

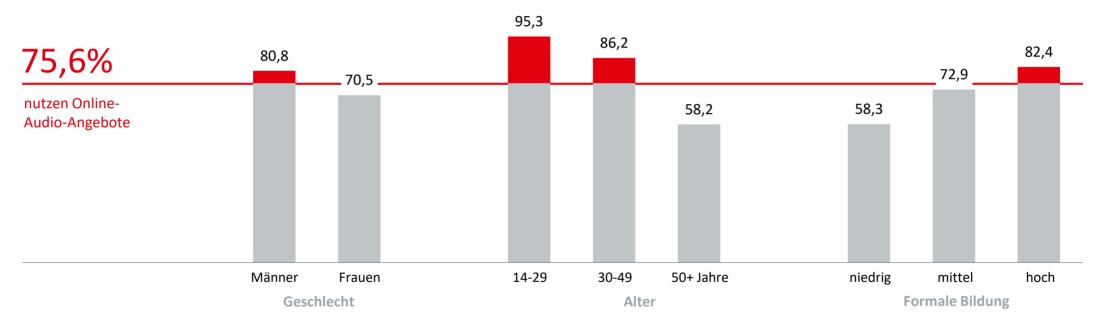






#### Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Männer, formal hoch Gebildete und besonders Personen unter 50 Jahren nutzen Online-Audio-Angebote überdurchschnittlich.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis: 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n= 1.012)



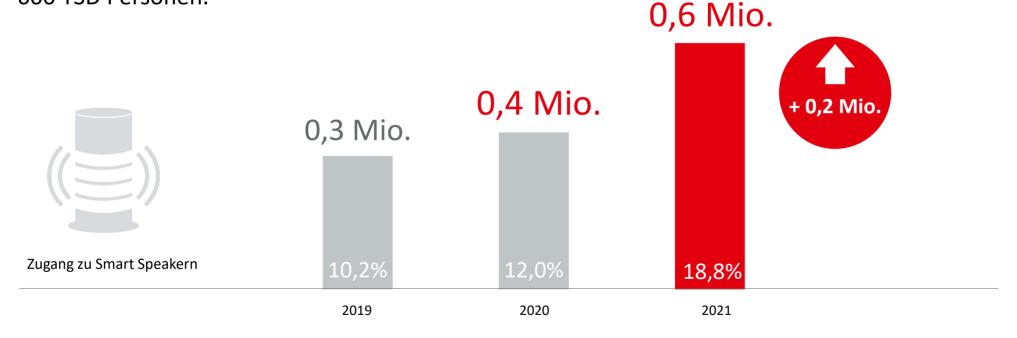
Umsetzung:





## Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Die Zahl der Berliner mit Zugang zu einem intelligenten Lautsprecher steigt um über die Hälfte auf etwa 600 TSD Personen.



Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 3,023 / 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.012)



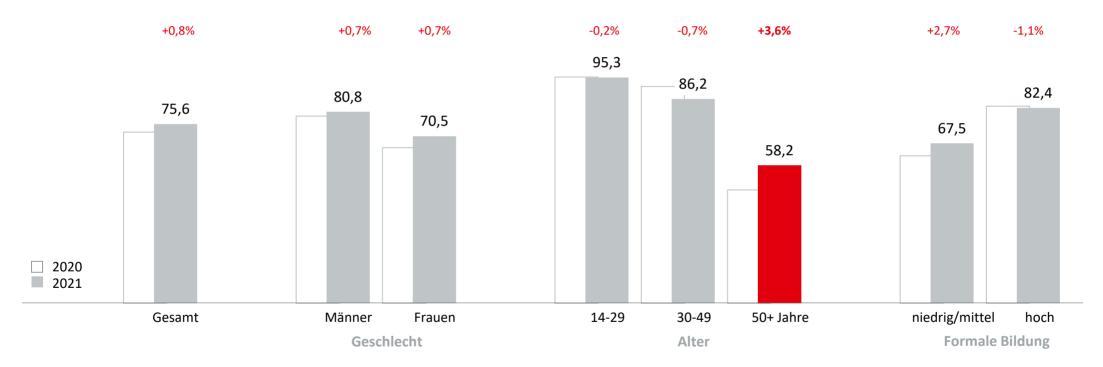






#### Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

#### Personen ab 50 Jahren mit überdurchschnittlichem Zuwachs.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 3,023 Mio. / 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n= 1.019 / 1.012)



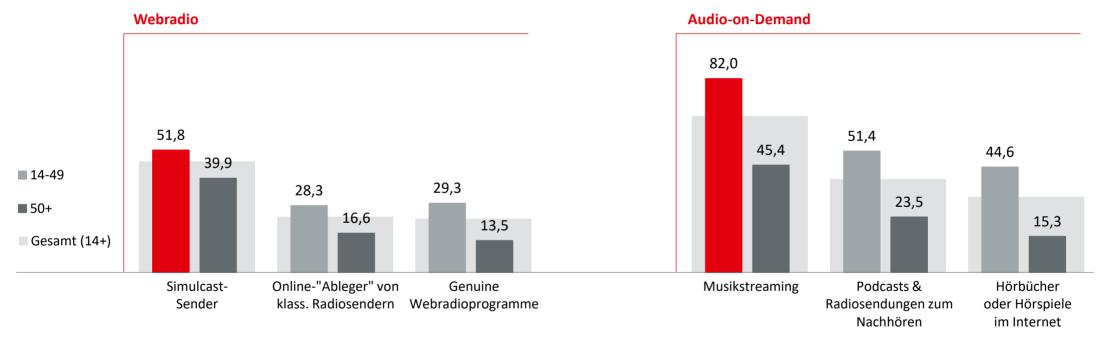
Umsetzung:





#### Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Alle Angebote häufiger von Personen unter 50 Jahren genutzt. 14- bis 49-Jährige bei Musikstreaming deutlich vorne.



Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis: 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.012)

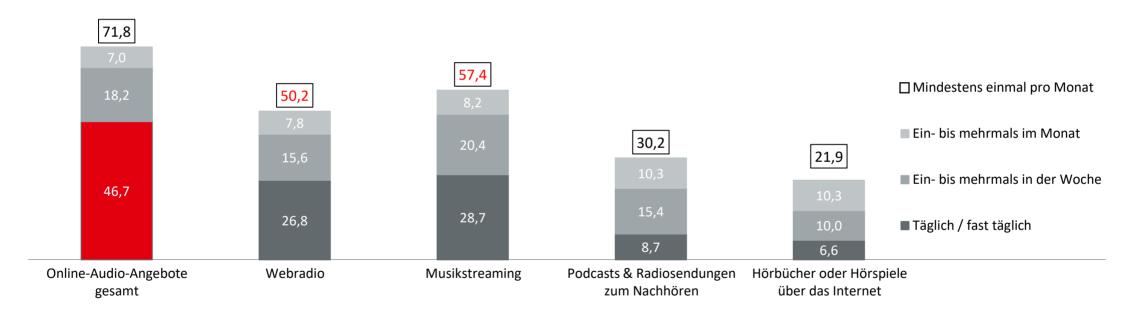






#### Regelmäßige Nutzung Online-Audio-Angebote

Nahezu jeder Zweite nutzt Online-Audio täglich. Webradio und Musikstreaming haben die meisten regelmäßigen Nutzer.



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Angaben in Prozent; Basis: 3,066 Mio. Personen ab 14 Jahre in Berlin (n=1.012)

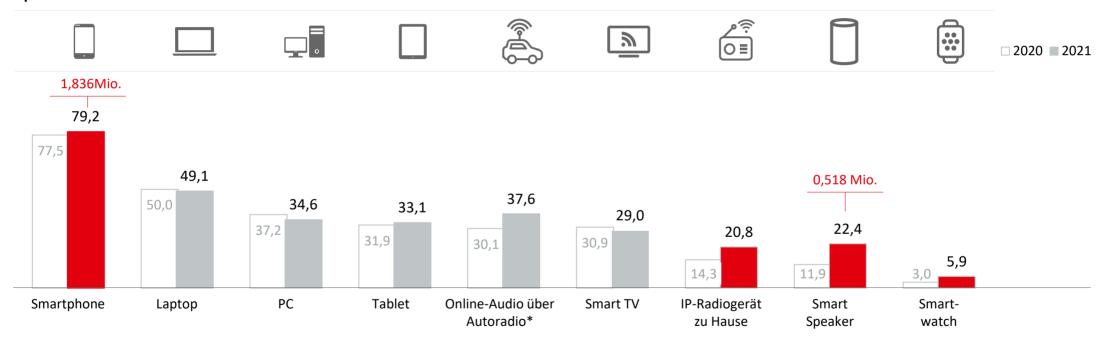






#### Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Das Smartphone bleibt das Gerät Nr. 1 zur Online-Audio-Nutzung in Berlin. Die Nutzung über Smart Speaker nimmt sichtbar zu.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote? Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 2,268 / 2,318 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n= 764 / 736)

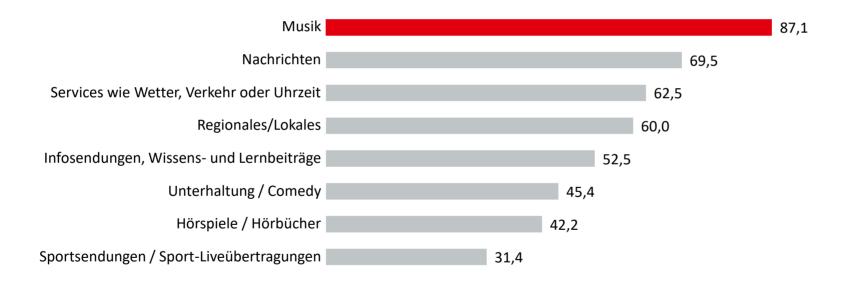






#### Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Musik ist der beliebteste Online-Audio-Inhalt, gefolgt von Nachrichten, Services und Lokalem/ Regionalem. Auch Infosendungen werden von mehr als jedem Zweiten konsumiert.



Frage 9/9A/10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

Angaben in Prozent; Basis: 2,318 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=736)

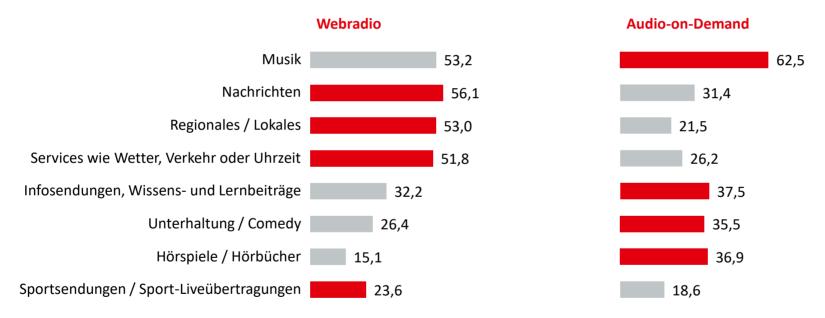






#### Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Nahezu komplementär: News, Regionales/Lokales, Services sowie Sport werden häufiger über Webradio gehört. Musik, Infosendungen, Unterhaltung und Hörbücher eher auf Abruf.



Frage 9/9A/10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

Angaben in Prozent; Basis: 2,318 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=736)

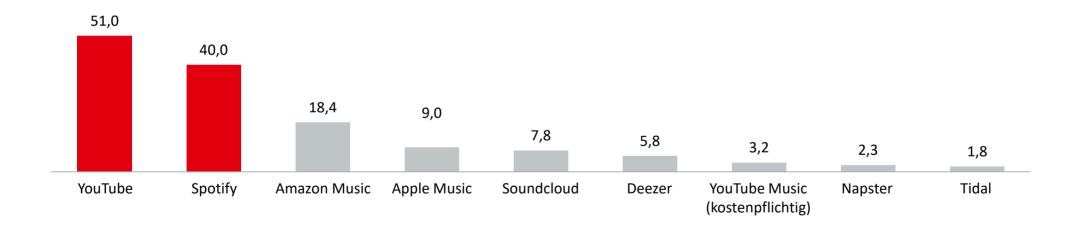






#### Genutzte Plattformen für Musikstreaming

Top 3 Plattformen für Musikstreaming: YouTube vor Spotify, gefolgt von Amazon Music.



Frage 8: Wenn Sie jetzt einmal an Musikstreaming denken, egal ob Playlists, ganze Alben oder einzelne Songs: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören?

Angaben in Prozent; Basis: 2,318 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=736)



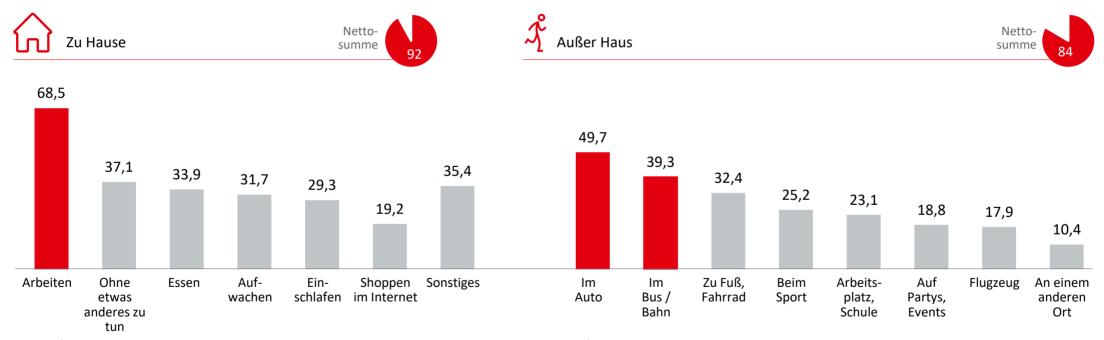




#### Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Berlin** 

Nahezu jeder regelmäßige Nutzer hört Online-Audio zu Hause, am liebsten bei der (Haus-) Arbeit. 84% hören Online-Audio-Inhalte auch unterwegs, am häufigsten im Auto oder Bus und Bahn.



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis: 2,202 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=687)



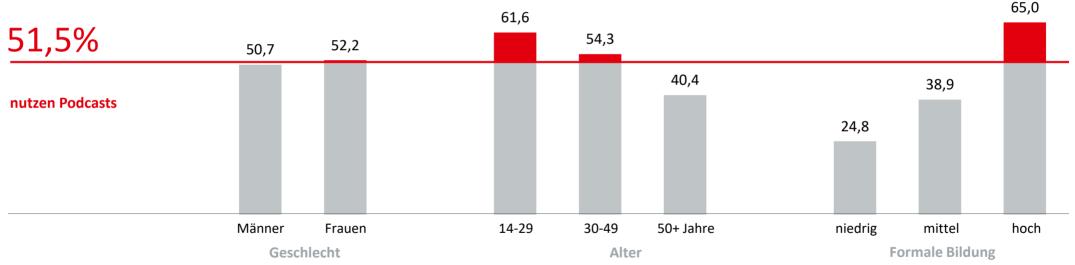
Umsetzung:





#### **Nutzung von Podcasts**

Über die Hälfte der Online-Audio-Nutzer in Berlin hören Podcasts. Unter ihnen sind überdurchschnittlich viele Frauen, unter 50-Jährige sowie Personen mit formal höherer Bildung.



Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis: 2,318 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=736)

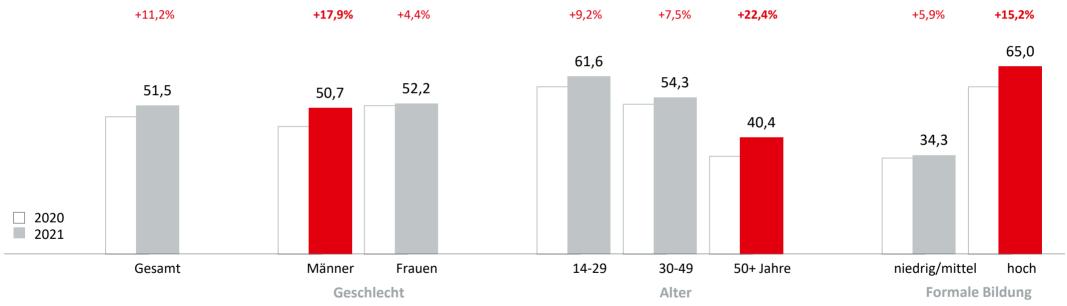






#### **Nutzung von Podcasts im Trend**

Zuwachs in allen Bevölkerungsgruppen, vor allem bei Männern, ab 50-Jährigen und Personen mit formal höherer Bildung.



Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis: 2,318 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin (n=736)

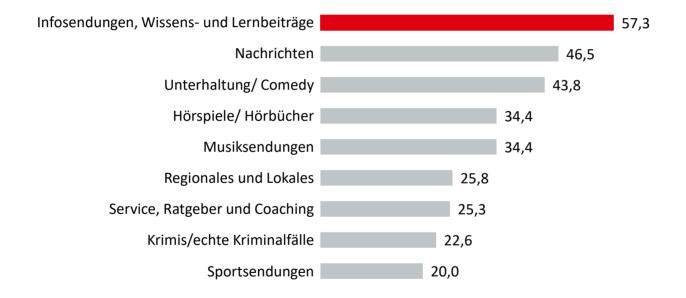






#### Podcasts: Genutzte Inhalte

Infosendungen, Wissens- und Lernbeiträge werden von gut der Hälfte der Podcast-Nutzer gehört. Auf Platz 2 und 3 folgen Nachrichten und Unterhaltung/Comedy.



Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

Angaben in Prozent; Basis: 1,055 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=320)

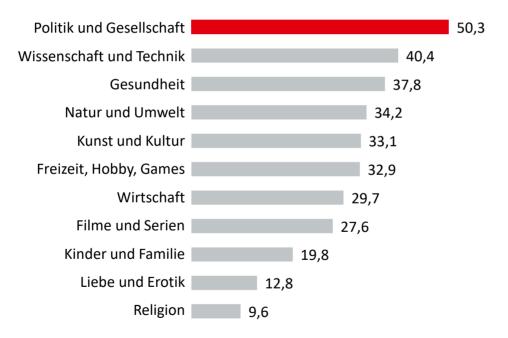






#### Podcasts: Konkrete Themen

Thematisch liegen Podcasts zu Politik & Gesellschaft sowie Wissenschaft & Technik vorne. Gesundheit folgt auf Rang 3.



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?

Angaben in Prozent; Basis: 1,055 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=320)

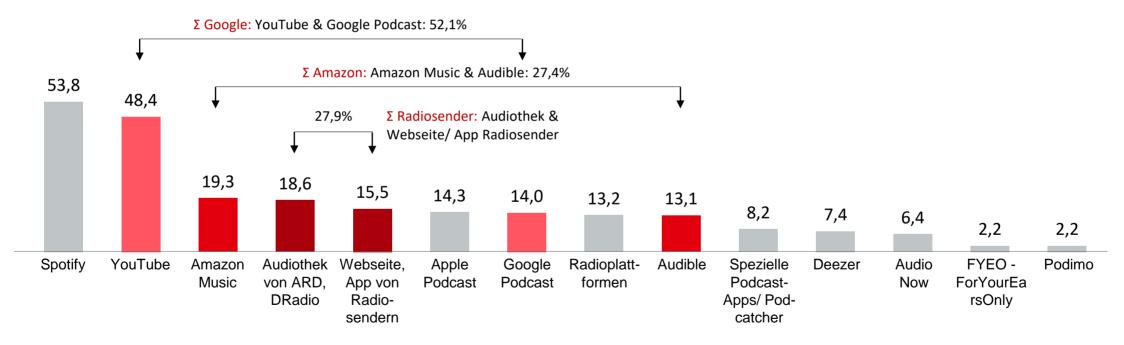






#### Genutzte Plattformen für Podcasts

Spotify und YouTube bei Podcasts mit Abstand vorne. An der Spitze des Longtails stehen Amazon Music, die Audiotheken von ARD und Deutschlandradio und die Webseiten oder Apps von Radiosendern.



Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; 1,055 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=320)

mindline medi

Umsetzung:

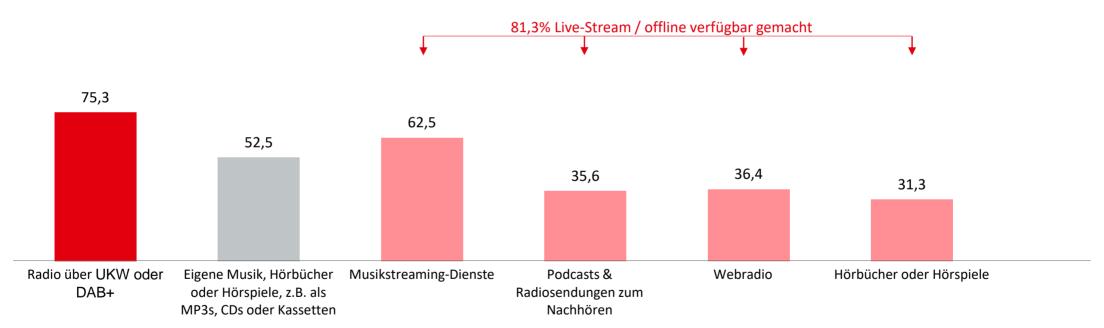
Auftraggeber: **mabb** 



#### Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen in **Berlin** 

Radio über Antenne vor Musikstreaming, eigener Musik, Webradio und Podcasts



Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?

Angaben in Prozent; Basis: 0,902 / 1,095 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Berlin, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=300/321)





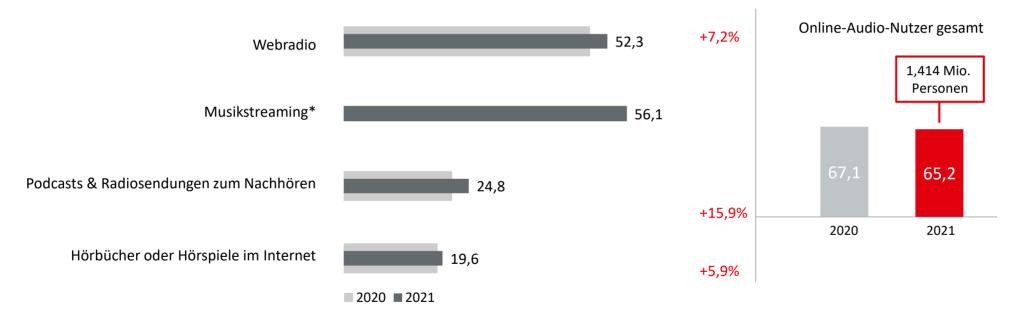


# 2. LÄNDERERGEBNISSE BRANDENBURG



#### Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021 vs. 2020

Musikstreaming mit der größten Nutzerschaft. Webradio weiter auf Wachstumskurs. Die Nutzung von Podcasts wächst überproportional.



<sup>\*</sup> Aufgrund geänderter Fragestellung keine Trenddarstellung möglich; Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 2,157 Mio. / 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 1.019 / 1.000)

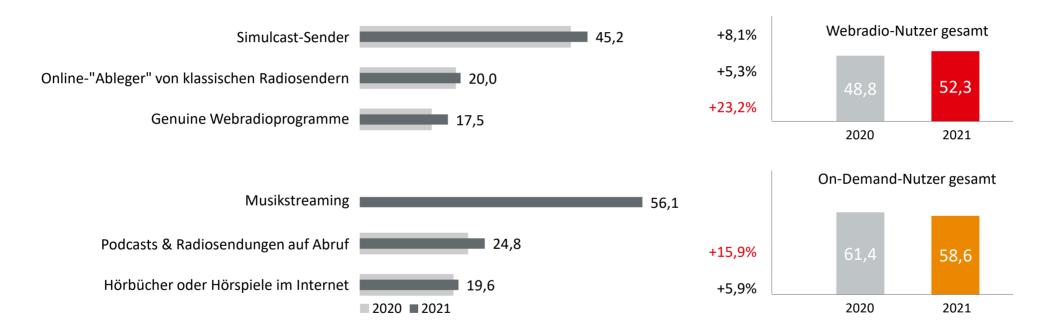






#### Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Die Webradio-Nutzung steigt durch ein deutliches Wachstum genuiner Webradioprogramme.



Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ...? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 2,157 / 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 1.019 / 1.000)



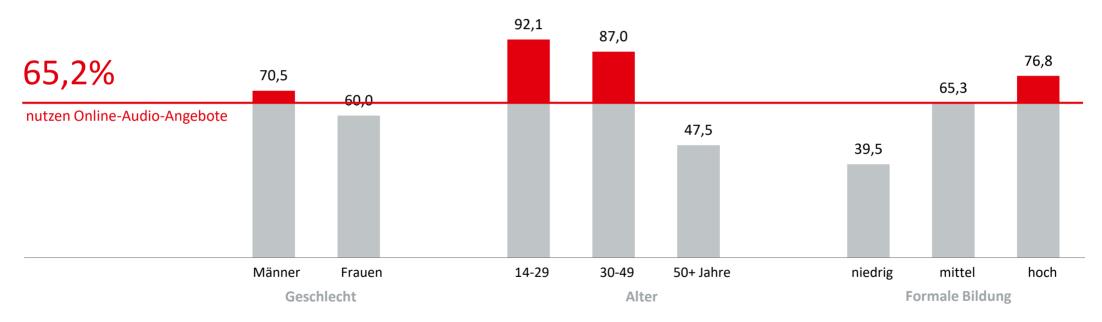




#### Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Basis: Personen ab 14 Jahre in Brandenburg

Überdurchschnittliche Online-Audio-Nutzung bei Männern, Personen unter 50 Jahren und formal hoch Gebildeten.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 1.000)



Umsetzung:

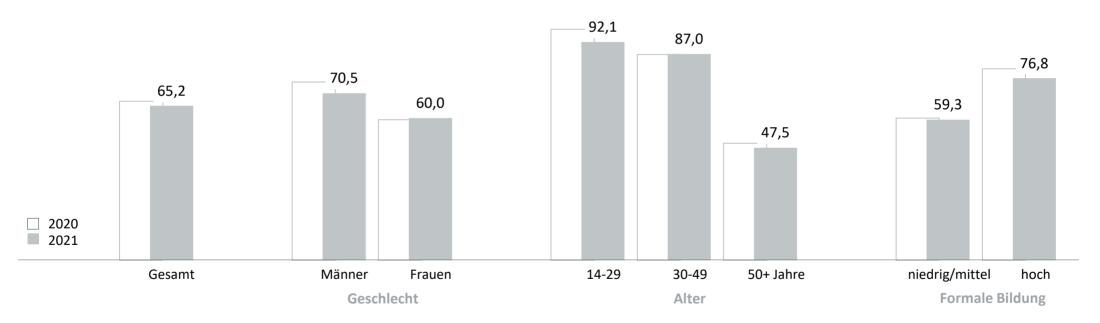




#### Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Basis: Personen ab 14 Jahre in Brandenburg

Leichter Rückgang in nahezu allen Teilgruppen.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 2,157 Mio. / 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 1.019 / 1.000)

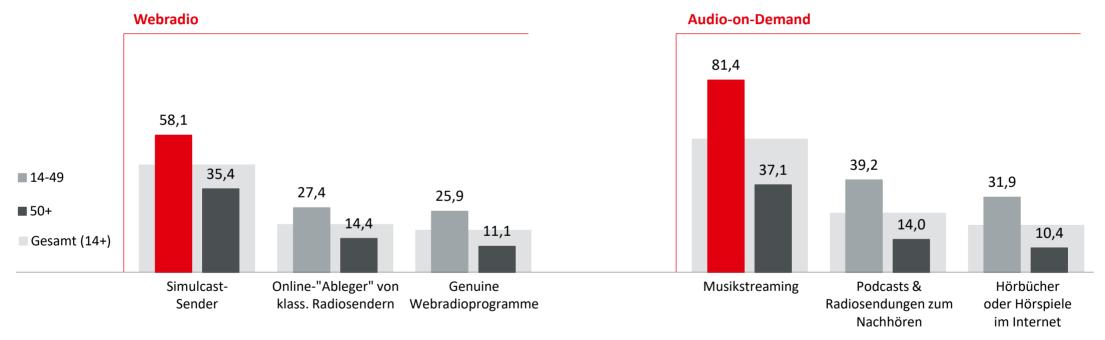
Umsetzung:





#### Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

14- bis 49-Jährige nutzen alle Online-Audio-Angebote überdurchschnittlich, besonders sichtbar bei Musikstreaming.



Frage 4: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 1.000)

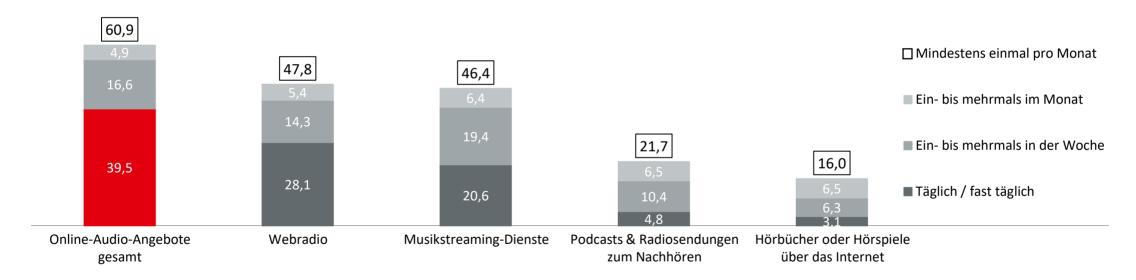






### Regelmäßige Nutzung Online-Audio-Angebote

Drei Fünftel hören Online-Audio-Inhalte mindestens einmal im Monat, zwei Fünftel täglich. Mehr als jeder Vierte hört täglich Webradio, jeder Fünfte Musikstreaming-Dienste.



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Angaben in Prozent; Basis 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=1.000)

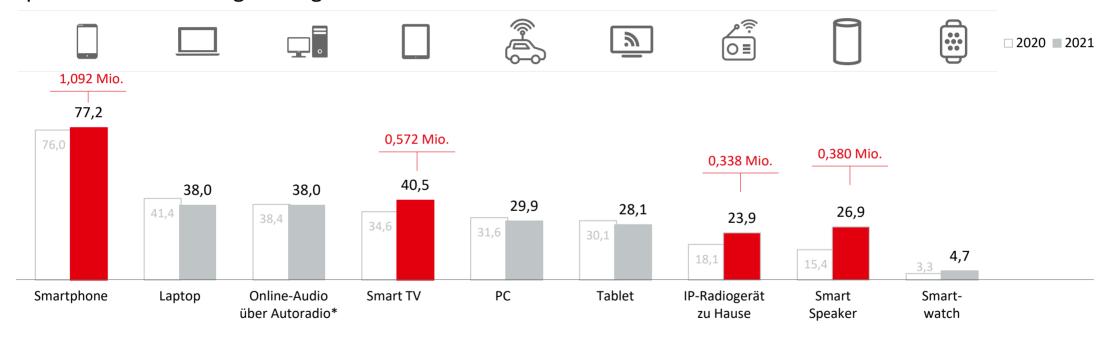






#### Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Smartphone meistgenutztes Online-Audio-Device und in deutlicher Führungsposition. Smart TV, Smart Speaker und IP-Radiogerät legen besonders stark zu.



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote? Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet (ans Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 1,448 / 1,414 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 690 / 616)

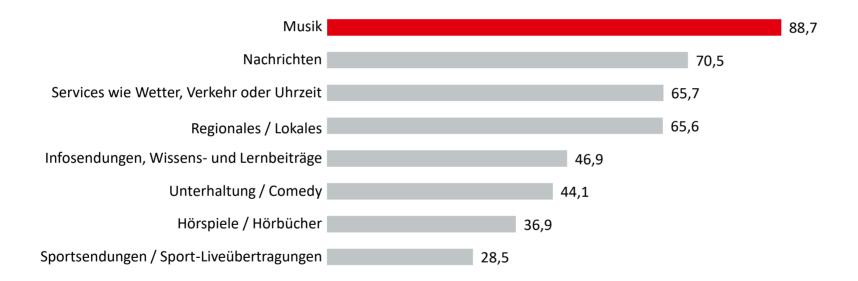






Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg** 

Musik ist das dominierende Nutzungsmotiv, gefolgt von News. Rund zwei Drittel der Online-Audio-Nutzer in Brandenburg hören auch gern Regionales bzw. Lokales und Services.



Frage 9/9A/10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

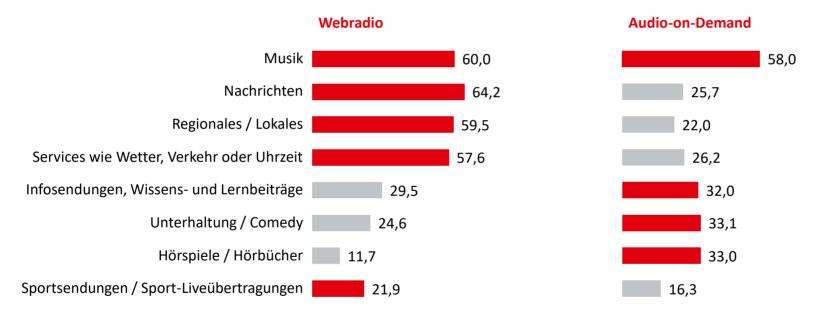
Angaben in Prozent; Basis: 1,414 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=616)







Musik und aktuelle Infos (News, Regionales, Services, Sport) werden bevorzugt "live" via Webradio gehört, Unterhaltung, Comedy und Hörspiele, Hörbücher eher auf Abruf.



Frage 9/9A/10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

Angaben in Prozent; Basis: 1,414 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=616)



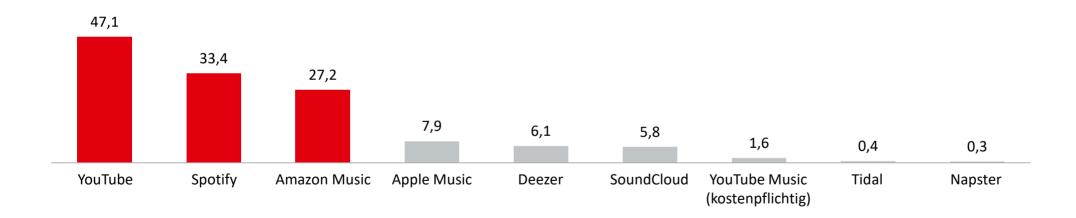
Umsetzung:





#### Genutzte Musikstreaming-Dienste

YouTube, Spotify und Amazon Music führen in Brandenburg das Feld der Musikstreaming-Dienste an.



Frage 8: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? Angaben in Prozent; Basis: 1,414 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=616)



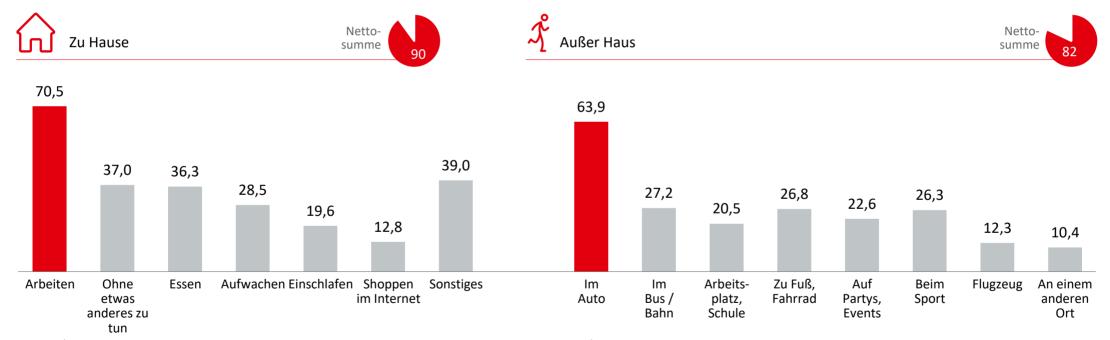




#### Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in **Brandenburg** 

Nahezu jeder regelmäßige Nutzer hört Online-Audio zu Hause, am liebsten bei der (Haus-) Arbeit. 82% hören Online-Audio-Inhalte auch unterwegs, deutlich am häufigsten im Auto.



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis: 1,320 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=571)

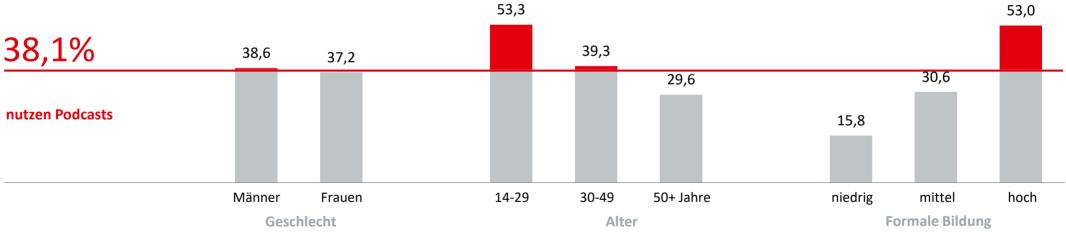






#### **Nutzung von Podcasts**

Fast zwei Fünftel der Online-Audio-Nutzer in Brandenburg hören auch Podcasts. Überdurchschnittliche Nutzung bei Online-Audio-Nutzern unter 30 Jahren sowie Personen mit formal höherer Bildung.



Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? | Angaben in Prozent; Basis: 1,414 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n=616)

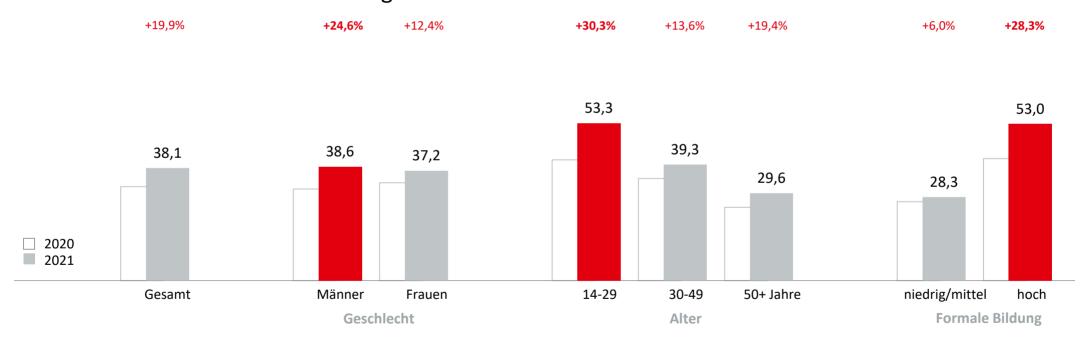






#### **Nutzung von Podcasts im Trend**

Zuwachs der Podcast-Nutzung in Brandenburg vor allem bei Männern, Personen unter 30 sowie Personen mit formal höherer Bildung.



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören? | Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 1,448 / 1,414 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg (n= 690 / 616)



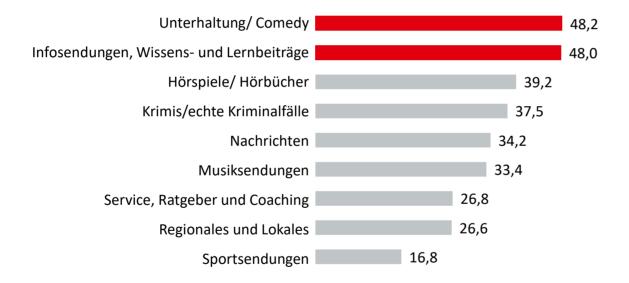




#### Podcasts: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts in **Brandenburg** 

Unterhaltung & Comedy sowie Infosendungen, Wissens- und Lernbeiträge sind die meistgenutzten Podcast-Inhalte. Hörspiele/Hörbücher auf Platz 3.



Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

Angaben in Prozent; Basis: 0,470 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=206)





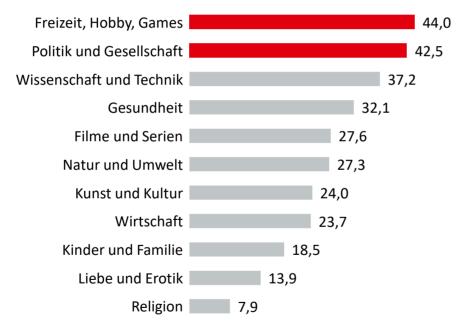
Auftraggeber:



Länderbericht Berlin-Brandenburg - Online-Audio-Monitor 2021

#### Podcasts: Konkrete Themen

Wenn es um konkrete Themen geht, bevorzugen die Podcast-Hörer in Brandenburg freizeitspezifische Themen sowie Politik & Gesellschaft. Auch Wissenschaft & Technik und Gesundheit liegen hoch im Kurs.



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?

Angaben in Prozent; Basis: 0,470 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=206)





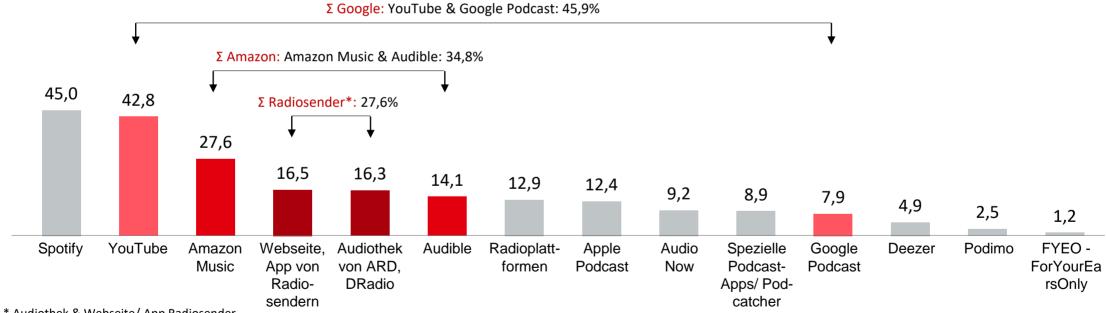
Auftraggeber:



#### Genutzte Plattformen für Podcasts

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts in **Brandenburg** 

Spotify und YouTube bei Podcasts mit Abstand vorne. An der Spitze des Longtails stehen Amazon Music, die Audiotheken von ARD und Deutschlandradio und die Webseiten oder Apps von Radiosendern.



<sup>\*</sup> Audiothek & Webseite/ App Radiosender

Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; Basis: 0,470 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=206)



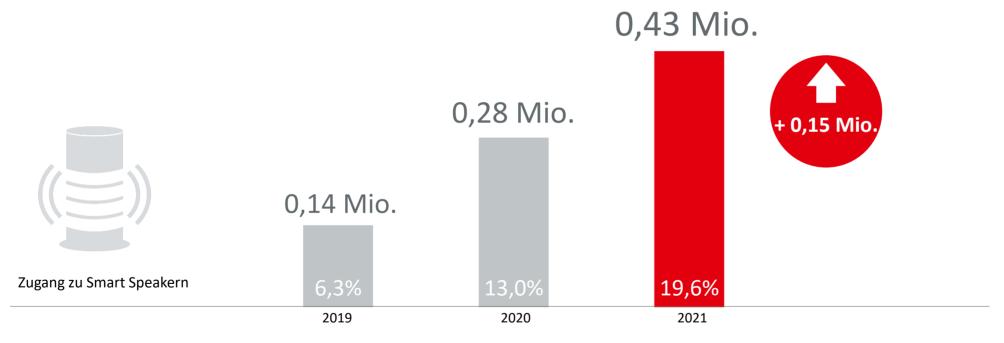
Umsetzung:





### Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Ein Fünftel der Bevölkerung ab 14 Jahren in Brandenburg hat Zugang zu einem Smart Speaker. Das sind über 50% mehr als im Vorjahr.



Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 2,169/ 2,157 / 2,169 Mio. Personen ab 14 Jahre in Brandenburg (n=1.000)

Umsetzung:





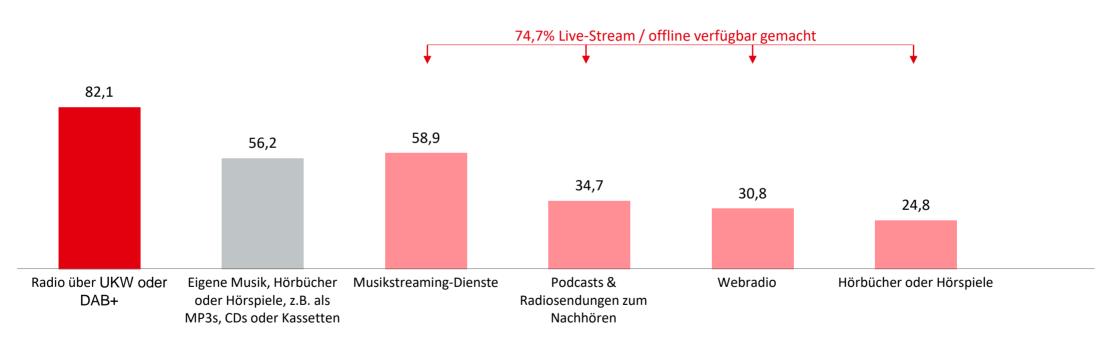
Auftraggeber:



#### Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen in **Brandenburg** 

Radio über Antenne deutlich Spitzenreiter vor Musikstreaming, eigener Musik und Podcasts.



Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?

Angaben in Prozent; Basis: 0,844 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Brandenburg, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n= 350)





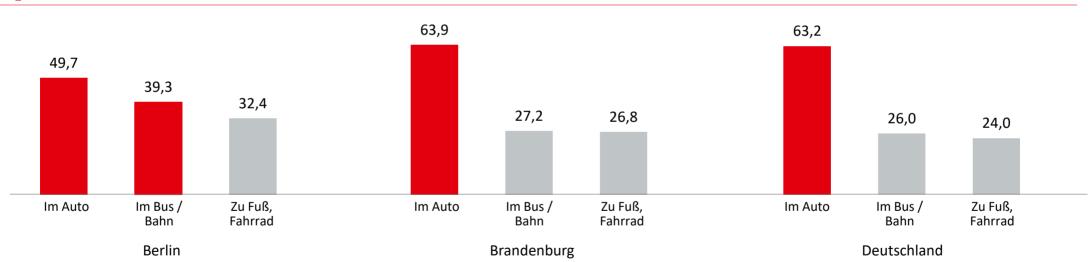


# 3. REGIONALE BESONDERHEITEN



Online-Audio-Nutzung im Auto in Brandenburg im Bundesdurchschnitt, in Berlin Nutzung in Bus oder Bahn im Vergleich am höchsten.





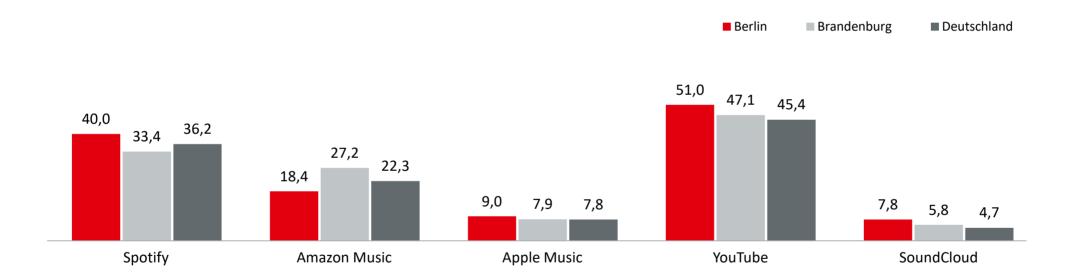
Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. | Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 2,202 / 1,320 / 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre, die Online-Audio-Inhalte mind, einmal pro Monat nutzen (n= 687 / 571 / 5.329)





#### Genutzte Musikstreaming-Dienste

YouTube und Spotify mit höheren Nutzungszahlen in Berlin, Amazon Music in Brandenburg stärker.



Frage 8: Welche der folgenden Musikstreaming-Dienste nutzen Sie zumindest gelegentlich? Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 2,318 / 1,414 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre (n=736 / 690 / 5.767)



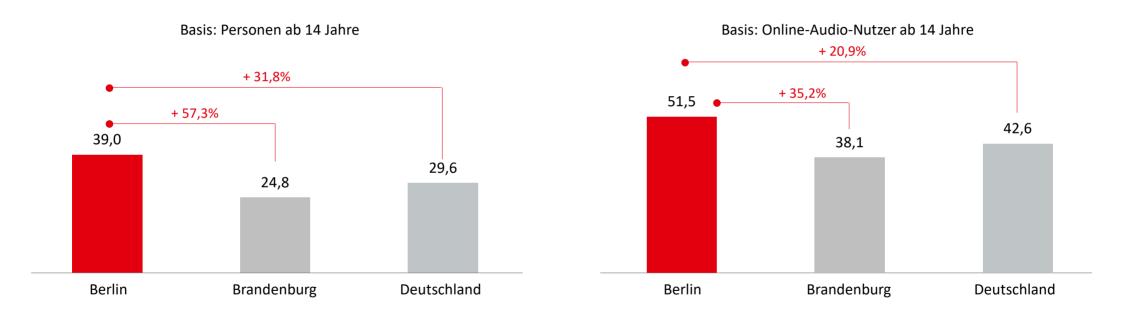




Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre

#### Podcast-Nutzung im Vergleich

Podcast-Nutzung in Berlin im Vergleich zum Bund (+32%) und zu Brandenburg (+57%) deutlich höher.



Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 3,066 / 2,169 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre (n= 1.012 / 1.000 / 8.213) bzw. Berlin / Brandenburg / Deutschland: 2,318 / 1,414 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre (n=736 / 690 / 5.767)

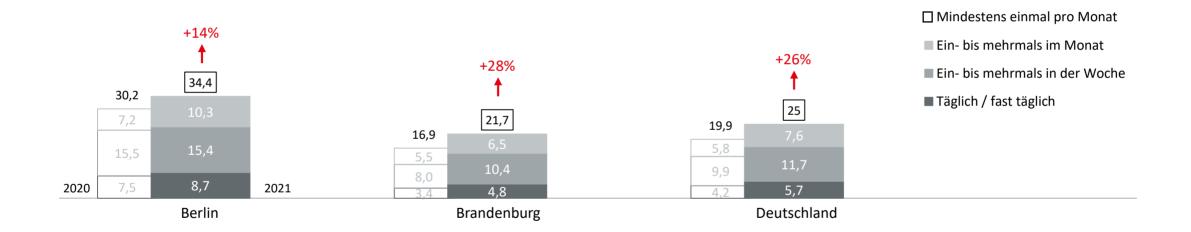






### Podcast-Nutzung im Vorjahresvergleich

Brandenburg holt auf: Podcast-Nutzung im Vorjahresvergleich mit relativ stärkerem Anstieg.



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören? Angaben in Prozent; Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 3,066 / 2,169 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre (n= 1.012 / 1.000 / 8.213)

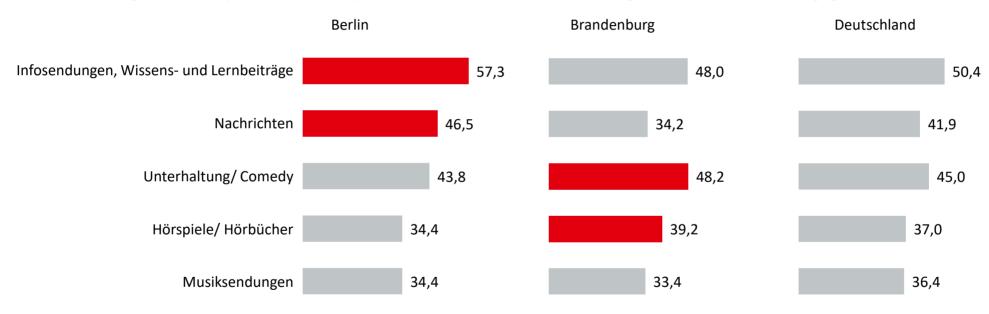






#### Podcasts: Genutzte Inhalte

Info-/Wissens-Sendungen und Nachrichten unter Berliner Podcast-Nutzern besonders beliebt, Unterhaltung/Comedy sowie Hörspiele und Hörbücher häufiger in Brandenburg genutzt.



Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da? (Top 5 Berlin) Angaben in Prozent: Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 1.055 / 0.470 / 17.634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre. die mind. monatlich Podcasts hören (n= 320 / 206 / 2.189)



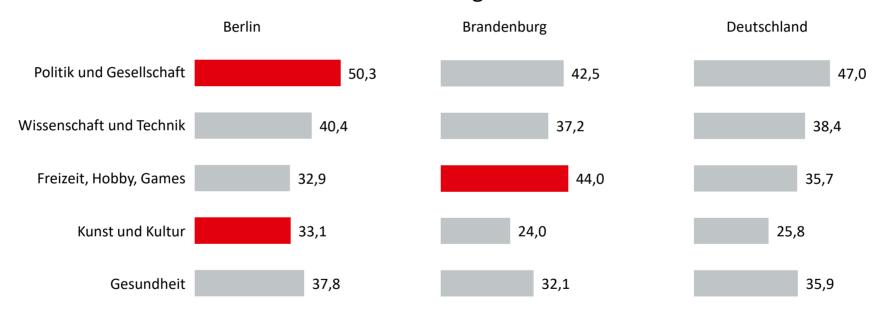


Auftraggeber:



#### Podcasts: Konkrete Themen

Augenfällig: Themenbereich Kunst und Kultur mit signifikant höherer Nutzung unter Podcast-Hörern in Berlin sowie auch Politik & Gesellschaft in Berlin stärker genutzt.



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören? (Top 5 Berlin) Angaben in Prozent: Basis Berlin / Brandenburg / Deutschland: 1,055 / 0,470 / 17,634 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre, die mind. monatlich Podcasts hören (n= 320 / 206 / 2.189)







# 4. METHODISCHE HINWEISE



#### Methodische Hinweise

#### **Online-Audio-Monitor (OAM) 2021**

#### Hintergrund und Auftraggeber:

Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber hatten sich in 2018 dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist seither eine eigenständige Studie, die inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Seither beteiligen sich auch die Landesmediananstalten Berlin-Brandenburg (mabb) und Baden-Württemberg (LFK) sowie die Landesanstalt für Medien NRW an dem Projekt. Seit diesem Jahr ist auch die RMS (Radio Marketing Services) als neuer Partner dabei.

Institut:	mindline media GmbH
Methode:	Paralleler Mixed Mode-Ansatz: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) und Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,768 Mio. Haushalten
Sticharobo / Ziolagrega:	

#### Stichprobe / Zielperson:

Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Festnetz: 58%, Mobil: 42%). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.

Die telefonische Erreichbarkeit vor allem der jüngeren Bevölkerung ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurde zur Erzielung einer bestmöglichen Stichprobenqualität und besseren Abdeckung der Grundgesamtheit ein Mixed Mode-Design gewählt mit einer Kombination von CATI- und CAWI-Interviews im Verhältnis von 50 Prozent CATI- und 50 Prozent CAWI-Interviews.

Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die CATI- und CAWI-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung und Redressement-Gewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.







#### Methodische Hinweise

#### **Online-Audio-Monitor (OAM) 2021**

Stichprobengröße Basisstichprobe:

Befragt wurden zunächst 6.083 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.083 Interviews verteilen sich bevölkerungsproportional auf die einzelnen Bundesländer.

**Aufstockungs-Interviews:** 

Zusätzlich wurden 2.130 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen und Sachsen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.

**Erhebungszeitraum:** CATI: 23.04. – 23.06.2021 | CAWI: 21.05. – 23.06.2021

**Zentrale Untersuchungsinhalte:** 

Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalten: Unterschieden werden dabei: Webradio vs. Audio-on-Demand (getrennt nach Musik, Podcasts/Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher/Hörspiele):

- Plattformen
- · Genutzte Geräte
- Genutzte Inhalte
- Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto
- Nutzungsfrequenz und -intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt)

Schwerpunkthemen der Erhebung 2021 waren:

- Podcasts
- Smart Speaker
- Effekte der Corona-Pandemie auf die Online-Audio-Nutzung

mindlino n

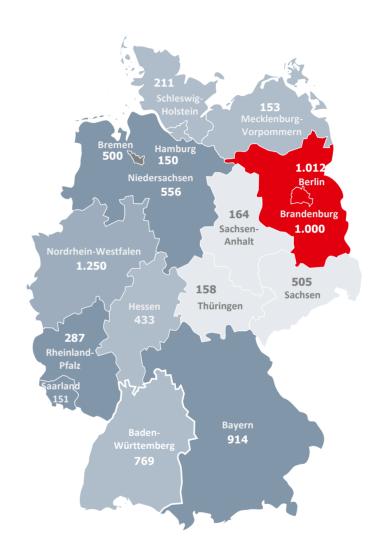




### Stichprobe Online-Audio-Monitor 2021

Realisierte Interviews 2021	Anzahl
Baden-Württemberg	769
Bayern	914
Berlin	1.012 *
Brandenburg	1.000 *
Bremen	500 *
Hamburg	150
Hessen	433
Mecklenburg-Vorpommern	153
Niedersachsen	556
Nordrhein-Westfalen	1.250
Rheinland-Pfalz	287
Saarland	151
Sachsen	505 *
Sachsen-Anhalt	164
Schleswig-Holstein	211
Thüringen	158
Summe	8.213

<sup>\*</sup> Disproportionale Fallzahlaufstockungen











## ONLINE-AUDIO-MONITOR 2020 Länderbericht Berlin und Brandenburg

