

Dr. Flecken, Dr. Holtz
Berlin, 19.04.2023

Tagesordnung und Ergebnisse

der 345. Sitzung des Medienrates am 10. März 2023 im MIZ (Klausur)

Der Medienrat diskutiert in seiner Klausursitzung folgende Themen:

TOP 1: Begrüßung und Feststellung der Tagesordnung

Keine Änderungen.

TOP 2: Kennzeichnungspflicht von Social Bots. Transparenz als Grundsatz der Medienregulierung

TOP 3: Benutzeroberflächen und Medienplattformen. Warum und wie die mabb Tesla reguliert

TOP 4: Public Value. Der besondere Beitrag zur Meinungsvielfalt aus Berlin und Brandenburg

TOP 5: Europa und die Staatsferne – Gast Dr. Tobias Schmid, Europabeauftragter der DLM und Direktor der Landesanstalt für Medien NRW

TOP 6: Regionalisierte Werbung. Die Vermarktung lokaler Angebote zwischen Protektionismus und Experimentierfreude