

Dr. Flecken, Dr. Holtz
Berlin, 21.06.2023

Tagesordnung und Ergebnisse

der 348. Sitzung des Medienrates am 14. Juni 2023 in der mabb

TOP 1: Begrüßung

a) Tagesordnung

Keine Änderungen.

b) Protokoll der 347. Sitzung (B)

Auf Antrag zweier Medienrätinnen wird das Protokoll in TOP 1b) und TOP 5 angepasst.

c) Mündliche Aussprache zu aktuellen Themen (I)

Keine Themen.

TOP 2: Zulassung und Aufsicht

a) Überblick Antragslage Vergabeverfahren DAB+ (I)

b) Überblick Antragslage Vergabeverfahren UKW (I)

Der Medienrat nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

TOP 3: Förderung und Projekte

a) Ausbildungsprogramm „Voices of Brandenburg“ (Arbeitstitel) (B)

Ohne Beschlussfassung.

b) Auswahlentscheidung Förderung Medienkompetenz (B)

Der Medienrat diskutiert die Antragslage für die Föderrunde Medienkompetenz.

Folgende Projekte werden in Höhe der beantragten Summe mittels Zuwendung gefördert:

1. JFF – Jugend Film Fernsehen e.V. „Queer (migrant) voices (of Colour)“ / Förderung in Höhe von 15.073,47 € (offene Förderung)
2. JFF – Jugend Film Fernsehen e.V. „news against the machine“ / Förderung in Höhe von 24.908,00 € (Schwerpunkt)
3. Luis Carr „Was siehst du? – Ein Workshop zur digitalen Täuschung“ / Förderung in Höhe von 19.050,00 € (offene Förderung)
4. Jugendpresse Berlin-Brandenburg e.V. „Lange Nacht der Medien 2023“ / Förderung in Höhe von 14.424,89 € (eingereicht für Schwerpunkt, vorgeschlagen für offene Förderung)

Folgende Projekte werden mit einem gegenüber der Beantragung reduzierten Betrag mittels Zuwendung gefördert:

5. iRights.Lab GmbH „Jetzt mal ehrlich – Wissen, Meinung und Technik“ / Förderung in Höhe von 35.000 € (Schwerpunkt)

Die Förderung folgender Projekte wird abgelehnt:

6. Medienbüro Jörg Wachsmuth „Kollege KI – Chancen Risiken von ChatGPT und Co in den Medien / Jugendredaktion (Schwerpunkt)
7. Observism Claudio Rimmel „Face the Algorithm – AI literacy in Media“ (Schwerpunkt)
8. Open International Dialogue e.V. „Der Medienkompetenz-Zyklus - KI-Chancen & Risiken in der globalen Welt“ (Schwerpunkt)

c) *agma-Aufstockungskooperation 2023/24 (I)*

Der Medienrat nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

TOP 4: Öffentlichkeitsarbeit

a) Präventionskampagne „Safer Sexting“ (B)

Der Medienrat beschließt die Beteiligung der mabb an der Wiederaufnahme der Safer-Sexting-Kampagne der Landesanstalt für Medien NRW zur Sensibilisierung von Jugendlichen für die strafrechtliche Relevanz der Verbreitung von Kinder- und Jugendpornografie in Höhe von bis zu 25 T€ für die Regionen Berlin und Brandenburg. Er beauftragt die Direktorin mit der Umsetzung.

TOP 5: Aktuelles und Berichte

Der Medienrat nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

TOP 6: Verschiedenes

a) *Aufwandsentschädigung des Medienrats: Weiteres Vorgehen (D)*
~ vertagt von der 347. Sitzung ~

Ohne Beschlussfassung.

mabb_